

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 01 MAYORIA AGUASCALIENTES CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular\_ Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional \_\_\_\_\_

En efectivo \_\_\_\_\_

En especie \_\_\_\_\_

2. Aportaciones de otros órganos del partido \_\_\_\_\_

En efectivo \_\_\_\_\_

En especie \_\_\_\_\_

3. Aportaciones del candidato \_\_\_\_\_

En efectivo \_\_\_\_\_

En especie \_\_\_\_\_

4. Aportaciones en especie \_\_\_\_\_

De militantes \_\_\_\_\_

De simpatizantes \_\_\_\_\_

5. Rendimientos financieros \_\_\_\_\_

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) \_\_\_\_\_

TOTAL \_\_\_\_\_

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda \_\_\_\_\_

Páginas de internet \$ \_\_\_\_\_

Cine \_\_\_\_\_

Espectaculares \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

B) Gastos de operación de campaña \_\_\_\_\_

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos \_\_\_\_\_

TOTAL \_\_\_\_\_

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \_\_\_\_\_

EGRESOS \$ \_\_\_\_\_

SALDO \$ \_\_\_\_\_

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA JESUS MARIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE ENRIQUE GAITAN GALINDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YESSICA AVILA MONTEJANO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>617,918.77</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>617,918.77</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>617,918.77</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>508,417.93</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,820.75</u>	
Cine	<u>149,136.11</u>	
Espectaculares	<u>289,505.34</u>	
Otros	<u>64,955.73</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>106,398.99</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>617,918.77</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>617,918.77</u>	
EGRESOS	\$ <u>617,918.77</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA AGUASCALIENTES**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE NORMA ALICIA MOLINA ARIAS**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular ] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ISRAEL ORTEGA GONZALEZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>617,918.77</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>617,918.77</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>617,918.77</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>508,417.93</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,799.65</u>	
Cine	<u>149,136.11</u>	
Espectaculares	<u>289,505.34</u>	
Otros	<u>64,976.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>106,398.99</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>617,918.77</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>617,918.77</u>	
EGRESOS	\$ <u>617,918.77</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA AGUASCALIENTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE RAMON DURAN ROMO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO CARRILLO LOPEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>615,968.74</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>615,968.74</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>615,968.74</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>508,417.89</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,820.73</u>	
Cine	<u>149,136.10</u>	
Espectaculares	<u>289,505.32</u>	
Otros	<u>64,955.74</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>104,449.01</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.84</u>
TOTAL		<u>615,968.74</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>615,968.74</u>	
EGRESOS	\$ <u>615,968.74</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA MEXICALI

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE CLARA DANITZA KUÑASICH ROMERO

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

██  
██

3. TELÉFONOS: Particular ████████████████████ Oficina ████████████████████

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FELIPE ARTURO BUSTAMANTE MONTOYA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>598,715.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>598,715.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>598,715.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>503,690.25</u>
Páginas de internet	\$ <u>6,158.30</u>	
Cine	<u>210,789.22</u>	
Espectaculares	<u>199,254.63</u>	
Otros	<u>87,488.10</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>91,923.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>598,715.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>598,715.20</u>	
EGRESOS	\$ <u>598,715.20</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL ZAMORA MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FABIO CARLOS DE LA CRUZ DIAZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>611,782.58</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>611,782.58</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>658,582.58</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>505,577.63</u>
Páginas de internet	\$ <u>6,158.30</u>	
Cine	<u>210,789.22</u>	
Espectaculares	<u>199,254.63</u>	
Otros	<u>89,375.48</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>149,903.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>658,582.58</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>658,582.58</u>	
EGRESOS	\$ <u>658,582.58</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA ENSENADA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARNOLDO CARLOS GARCIA GUERRERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HUGO RAFAEL LLANAS VAZQUEZ MELLADO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>597,690.63</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>597,690.63</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>597,690.63</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>502,665.68</u>
Páginas de internet	\$ <u>6,158.30</u>	
Cine	<u>210,789.22</u>	
Espectaculares	<u>199,254.63</u>	
Otros	<u>86,463.53</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>91,923.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>597,690.63</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>597,690.63</u>	
EGRESOS	\$ <u>597,690.63</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE DIEZ JACKSON

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA ALICIA SALCEDO TELLEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>609,382.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>609,382.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>656,182.92</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>503,177.97</u>
Páginas de internet	\$ <u>6,158.30</u>	
Cine	<u>210,789.22</u>	
Espectaculares	<u>199,254.63</u>	
Otros	<u>86,975.82</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>149,903.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>656,182.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>656,182.92</u>	
EGRESOS	\$ <u>656,182.92</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>505,577.63</u>
Páginas de internet	\$ <u>6,158.30</u>	
Cine	<u>210,789.22</u>	
Espectaculares	<u>199,254.63</u>	
Otros	<u>89,375.48</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>149,903.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>658,582.58</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>658,582.58</u>	
EGRESOS	\$ <u>658,582.58</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMIDA LIZBETH POMPA OCHOA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS GUSTAVO ALMARAZ MONTAÑO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>611,731.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>611,731.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>31,200.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>31,200.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>642,931.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>505,526.40</u>
Páginas de internet	\$ <u>6,158.30</u>	
Cine	<u>210,789.22</u>	
Espectaculares	<u>199,254.63</u>	
Otros	<u>89,324.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>134,303.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>642,931.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>642,931.35</u>	
EGRESOS	\$ <u>642,931.35</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAYRA IRENE CRUZ MONTAÑO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS VILLAVICENCIO ZARATE

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>598,715.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>598,715.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>598,715.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>503,690.25</u>
Páginas de internet	\$ <u>6,158.30</u>	
Cine	<u>210,789.22</u>	
Espectaculares	<u>199,254.63</u>	
Otros	<u>87,488.10</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>91,923.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>598,715.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>598,715.20</u>	
EGRESOS	\$ <u>598,715.20</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IGNACIO ZAMUDIO ORTEGA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE KURI GUTIERREZ LOPEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>574,845.27</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>574,845.27</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>574,845.27</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>479,820.30</u>
Páginas de internet	\$ <u>6,158.28</u>	
Cine	<u>210,789.22</u>	
Espectaculares	<u>199,254.59</u>	
Otros	<u>63,618.21</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>91,923.17</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.80</u>
TOTAL		<u>574,845.27</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 574,845.27

EGRESOS \$ 574,845.27

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA MULEGUE

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUCIA ISABEL SHIMOMOTO ONOFRE

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina 1

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA YOLANDA MARTINEZ MIRANDA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>440,830.59</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>440,830.59</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>32,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>32,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>472,830.59</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>269,660.18</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>114,954.70</u>	
Espectaculares	<u>46,639.28</u>	
Otros	<u>99,669.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>200,068.56</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>472,830.59</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>472,830.59</u>	
EGRESOS	\$ <u>472,830.59</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA PAZ, LA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YURIRIA AMPARO OCHOA CERVANTES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina ]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CESAR FREGOSO ACUÑA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>465,737.04</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>465,737.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>32,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>32,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>497,737.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>295,646.62</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>114,954.69</u>	
Espectaculares	<u>46,639.28</u>	
Otros	<u>125,656.03</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>198,988.58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.84</u>
TOTAL		<u>497,737.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>497,737.04</u>	
EGRESOS	\$ <u>497,737.04</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 1 **CABECERA** CAMPECHE

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** CAMPECHE

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** JOSE JOAQUIN PACHECO ARAGON

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular 1 Oficina 1

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** CARLOS ROSENDO CARRILLO CASTILLO

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>302,275.54</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>302,275.54</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>302,275.54</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>186,864.65</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>9,657.04</u>	
Espectaculares	<u>41,870.64</u>	
Otros	<u>129,624.76</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>113,300.71</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>302,275.54</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>302,275.54</u>	
EGRESOS	\$ <u>302,275.54</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA CARMEN**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE ROSARIO CASTRO ROMO**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS ALBERTO CASTRO DIAZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>295,921.65</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>295,921.65</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>50,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>50,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>346,421.65</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>159,710.74</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.22</u>	
Cine	<u>9,657.04</u>	
Espectaculares	<u>41,870.65</u>	
Otros	<u>102,470.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>184,600.72</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.19</u>
TOTAL		<u>346,421.65</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>346,421.65</u>	
EGRESOS	\$ <u>346,421.65</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA PIEDRAS NEGRAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO PERALES DOMINGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular I Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ANTONIO YAÑEZ SALCEDO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>496,546.04</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>496,546.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>496,546.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>344,109.17</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>90,100.79</u>	
Espectaculares	<u>119,415.01</u>	
Otros	<u>126,196.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>149,335.02</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>496,546.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>496,546.04</u>	
EGRESOS	\$ <u>496,546.04</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA SAN PEDRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA ALICIA CISNEROS AYALA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO CARDIEL DE SANTIAGO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>475,812.87</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>475,812.87</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>10,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>10,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>486,212.87</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>316,478.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>90,100.79</u>	
Espectaculares	<u>119,415.01</u>	
Otros	<u>98,565.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>166,633.02</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>486,212.87</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>486,212.87</u>	
EGRESOS	\$ <u>486,212.87</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA MONCLOVA

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORMA WENDOLINE VAZQUEZ AVILA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO PACHECO LIRA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>489,952.01</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>489,952.01</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>10,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>10,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>500,352.01</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>330,617.14</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>90,100.79</u>	
Espectaculares	<u>119,415.01</u>	
Otros	<u>112,704.72</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>166,633.02</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>500,352.01</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>500,352.01</u>	
EGRESOS	\$ <u>500,352.01</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA SALTILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS ORDAZ RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) THELMA LAURA SAINZ GONZALEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>496,698.02</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>496,698.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>10,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>10,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>507,098.02</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>337,363.15</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>90,100.79</u>	
Espectaculares	<u>119,415.01</u>	
Otros	<u>119,450.73</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>166,633.02</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>507,098.02</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>507,098.02</u>	
EGRESOS	\$ <u>507,098.02</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República      Senador      Diputado   X  

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO   V   CABECERA TORREON**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE ARIEL EDUARDO JARDON ESCOBEDO**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** ██  
██████████

**3. TELÉFONOS:** Particular    Oficina ██████████

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA LORENA BERNAL JARDON**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>496,698.02</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>496,698.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>10,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>10,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>507,098.02</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>337,363.15</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>90,100.79</u>	
Espectaculares	<u>119,415.01</u>	
Otros	<u>119,450.73</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>166,633.02</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>507,098.02</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>507,098.02</u>	
EGRESOS	\$ <u>507,098.02</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA TORREON

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CAROLINA PEREZ ALMADA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LAURA MARIEL VALLE FAUSTO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>503,444.04</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>503,444.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>10,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>10,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>513,844.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>344,109.17</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>90,100.79</u>	
Espectaculares	<u>119,415.01</u>	
Otros	<u>126,196.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>166,633.02</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>513,844.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>513,844.04</u>	
EGRESOS	\$ <u>513,844.04</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA SALTILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ALBERTO ZAVALA DIAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA FERNANDA SANCHEZ VALDEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>482,713.91</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>482,713.91</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>10,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>10,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>493,113.91</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>316,478.05</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.60</u>	
Cine	<u>90,100.83</u>	
Espectaculares	<u>119,415.01</u>	
Otros	<u>98,565.61</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>173,534.05</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.81</u>
TOTAL		<u>493,113.91</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>493,113.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>493,113.91</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA COLIMA

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO GARCIA TORO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO MARISCAL MAGDALENO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>426,037.38</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>426,037.38</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>36,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>36,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>462,037.38</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>308,477.55</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>56,956.68</u>	
Espectaculares	<u>113,871.52</u>	
Otros	<u>131,937.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>151,449.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>462,037.38</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>462,037.38</u>	
EGRESOS	\$ <u>462,037.38</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA MANZANILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GIANNINA MACIAS MONDRAGON

2. DOMICILIO PARTICULAR

████████████████████

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina

████████████████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELVIRA GONZALEZ MAGAÑA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>383,760.24</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>383,760.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>36,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>36,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>419,760.24</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>266,200.36</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.22</u>	
Cine	<u>56,956.69</u>	
Espectaculares	<u>113,871.51</u>	
Otros	<u>89,659.94</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>151,449.69</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.19</u>
TOTAL		<u>419,760.24</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>419,760.24</u>	
EGRESOS	\$ <u>419,760.24</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LAURA YANELY RODRIGUEZ MIRELES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO ALBERTO GALLEGOS CHACON

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>471,756.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>471,756.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>471,756.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>314,683.14</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>128,063.93</u>	
Espectaculares	<u>79,657.01</u>	
Otros	<u>98,565.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>153,971.43</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>471,756.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>471,756.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>471,756.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA JUAREZ

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE EVILIA PEREZ JAQUEZ

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA IVETTE CORONA RETANA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>471,756.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>471,756.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>471,756.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>314,683.14</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>128,063.93</u>	
Espectaculares	<u>79,657.01</u>	
Otros	<u>98,565.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>153,971.43</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>471,756.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>471,756.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>471,756.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA JUAREZ**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE ALEJANDRO GLORIA GONZALEZ**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular ] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDILBERTO ROYVAL SOSA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>497,478.65</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>497,478.65</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>497,478.65</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>340,405.37</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>128,063.93</u>	
Espectaculares	<u>79,657.01</u>	
Otros	<u>124,287.81</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>153,971.43</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>497,478.65</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>497,478.65</u>	
EGRESOS	\$ <u>497,478.65</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAUL ALCALA FERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN ZAVALA ZAVALA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>497,478.65</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>497,478.65</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>497,478.65</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>340,405.37</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>128,063.93</u>	
Espectaculares	<u>79,657.01</u>	
Otros	<u>124,287.81</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>153,971.43</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>497,478.65</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>497,478.65</u>	
EGRESOS	\$ <u>497,478.65</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA DELICIAS

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE BLANCA MARGARITA CISNEROS MUÑOZ

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALVADOR VALDES DE LA O

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>497,478.65</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>497,478.65</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>497,478.65</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>340,405.37</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>128,063.93</u>	
Espectaculares	<u>79,657.01</u>	
Otros	<u>124,287.81</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>153,971.43</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>497,478.65</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>497,478.65</u>	
EGRESOS	\$ <u>497,478.65</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JANETT MONREAL TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SOLEDAD YADIRA PRIETO GUTIERREZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>471,756.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>471,756.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>471,756.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>314,683.14</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>128,063.93</u>	
Espectaculares	<u>79,657.01</u>	
Otros	<u>98,565.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>153,971.43</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>471,756.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>471,756.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>471,756.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA CUAUHTEMOC

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NICOLASA PARRA MENDOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS HERNANDEZ BUENDIA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>471,756.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>471,756.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>471,756.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>314,683.14</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>128,063.93</u>	
Espectaculares	<u>79,657.01</u>	
Otros	<u>98,565.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>153,971.43</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>471,756.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>471,756.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>471,756.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EMILIO GONZALEZ ORTIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROCIO VERONICA PRIETO GUTIERREZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>497,478.65</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>497,478.65</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>497,478.65</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>340,405.37</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>128,063.93</u>	
Espectaculares	<u>79,657.01</u>	
Otros	<u>124,287.81</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>153,971.43</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>497,478.65</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>497,478.65</u>	
EGRESOS	\$ <u>497,478.65</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA HIDALGO DEL PARRAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DOLORES GONZALEZ BACA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN PABLO HERNANDEZ RIOS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>471,756.36</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>471,756.36</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>471,756.36</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>314,683.09</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.58</u>	
Cine	<u>128,063.89</u>	
Espectaculares	<u>79,657.02</u>	
Otros	<u>98,565.60</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>153,971.46</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.81</u>
TOTAL		<u>471,756.36</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>471,756.36</u>	
EGRESOS	\$ <u>471,756.36</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA GUSTAVO A. MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE REYNA MARIA GUADALUPE NIETO TREJO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSALINA LOPEZ AVILA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA AZCAPOTZALCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADRIANA OSORNIO RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina ]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROBERTO MONTES ORDAZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL REFUGIO RINCON LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CIVILINA CANCHOLA CABRERA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA TLALPAN

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE JAIME DIDIER AGUILAR CORTAZAR

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NURIA MARIA DE LOS ANGELES FERRE SEGURA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA GUSTAVO A. MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARLOS BARILLAS CERVANTES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO SANTOS TREJO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA CUAUHTEMOC

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MARIA RODRIGUEZ AYALA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SERGIO GUTIERREZ FRAGOSO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA VENUSTIANO CARRANZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDGAR BELTRAN ARREOLA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN DELGADILLO DIAZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA MIGUEL HIDALGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GABRIELA SOLORZANO VALDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARON YEDID RAFFUL

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>757,817.96</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>757,817.96</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>2,254.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>2,254.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>760,071.96</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>601,115.30</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>69,330.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>760,071.96</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>760,071.96</u>	
EGRESOS	\$ <u>760,071.96</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA VENUSTIANO CARRANZA**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE DANIEL VALDIN GUTIERREZ**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRISTINA BENITEZ GONZALEZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA CUAUHEMOC

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSEFINA CORREA ALCANTAR

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS MUÑIZ ZAFRA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA IZTACALCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ENRIQUE ZARATE BERMUDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE FRANCISCO GONZALEZ RODRIGUEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA TLALPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FEDERICO ALBERTO VALE CHIRINO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTURO BELMONT MARTINEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA BENITO JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NINO JUAN BAUTISTA COZZI FERRARI

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE IGNACIO CAMPILLO GARCIA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>757,817.96</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>757,817.96</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>757,817.96</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>598,861.30</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>67,076.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>757,817.96</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>757,817.96</u>	
EGRESOS		\$ <u>757,817.96</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVII CABECERA ALVARO OBREGON

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODRIGO DE LEON MONDRAGON

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MANUEL CHICO CAÑEDO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVIII CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA DIAZ CORTEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NAYVI JESICA OSORIO CABRERA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO TELLO PADILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS JIMENEZ MARTINEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XX CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA SANCHEZ ESTRADA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina ]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALVADOR BIMBRERA RUIZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXI CABECERA XOCHIMILCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NOEMI ENRIQUETA ILLESCAS SANTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE HUERTA CARRANZA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXII CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO MORALES NUÑEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUILLERMINA PRUDENTE ROSALES

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXIII CABECERA COYOACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YOLANDA GUDIÑO LARA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUDITH SILVA CHAVEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,567.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXIV CABECERA COYOACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO ALEJANDRO GALLASTEGUI PAREDES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RODOLFO MARTIN NEGRETE

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,506.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,506.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,506.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,549.59</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,764.74</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,506.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,506.25</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,506.25</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXV CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NINFA MARIBEL DAVILA PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS REYES ARREDONDO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,506.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,506.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,506.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,549.59</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,764.74</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,506.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,506.25</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,506.25</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXVI CABECERA MAGDALENA CONTRERAS, LA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAYMUNDO MARTINEZ RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL SERGIO TABLEROS ZEPEDA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,506.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,506.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,506.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,549.59</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.55</u>	
Cine	<u>148,125.90</u>	
Espectaculares	<u>380,379.40</u>	
Otros	<u>76,764.74</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>767,506.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,506.25</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,506.25</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXVII CABECERA TLAHUAC

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER RAMOS LUNA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIBET MARIANO MATEOS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>767,506.11</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>767,506.11</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>767,506.11</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>608,549.28</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,279.62</u>	
Cine	<u>148,125.69</u>	
Espectaculares	<u>380,379.37</u>	
Otros	<u>76,764.60</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,104.50</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.33</u>
TOTAL		<u>767,506.11</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>767,506.11</u>	
EGRESOS	\$ <u>767,506.11</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE KARLA ALEJANDRA ZAMORA GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

████████████████████  
████████████████████

3. TELÉFONOS: Particular ████████████████████ Oficina ████████████████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANABEL BAUSTISTA RUBIO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>388,878.73</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>388,878.73</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>435,678.73</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>247,248.58</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>42,208.94</u>	
Espectaculares	<u>81,684.24</u>	
Otros	<u>114,958.78</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>185,328.30</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>435,678.73</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>435,678.73</u>	
EGRESOS	\$ <u>435,678.73</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA GOMEZ PALACIO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GERONIMO MARTINEZ GALAVIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SAID LORENZO RIOS GALAVIZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>393,006.78</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>393,006.78</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>439,806.78</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>251,961.63</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>42,208.94</u>	
Espectaculares	<u>81,684.24</u>	
Otros	<u>119,671.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>184,743.30</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>439,806.78</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>439,806.78</u>	
EGRESOS	\$ <u>439,806.78</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA GUADALPE VICTORIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS BADILLO VELAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOAQUIN HERNANDEZ CASTRO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>400,477.78</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>400,477.78</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>447,277.78</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>251,961.63</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>42,208.94</u>	
Espectaculares	<u>81,684.24</u>	
Otros	<u>119,671.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>192,214.30</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>447,277.78</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>447,277.78</u>	
EGRESOS	\$ <u>447,277.78</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORA MAYRA LOERA DE LA PAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDUARDO SIERRA GONZALEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>418,147.75</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>418,147.75</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>24,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>24,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>442,147.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>277,248.60</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.60</u>	
Cine	<u>42,208.93</u>	
Espectaculares	<u>111,684.28</u>	
Otros	<u>114,958.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>161,797.32</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.83</u>
TOTAL		<u>442,147.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>442,147.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>442,147.75</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SAN LUIS DE LA PAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN ANTONIO MENDEZ RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIAN GONZALEZ ESPINOSA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>322,523.13</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>322,523.13</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>322,523.13</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>220,736.34</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>53,932.81</u>	
Espectaculares	<u>51,533.03</u>	
Otros	<u>109,558.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>99,676.61</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>322,523.13</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>322,523.13</u>	
EGRESOS	\$ <u>322,523.13</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA ALLENDE

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE VICTOR HUGO TOUSSAINT VIDAL

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

##### 3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADORACION GARCIA MEJIA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>369,375.53</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>369,375.53</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>31,200.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>31,200.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>400,575.53</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>231,588.74</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>53,932.81</u>	
Espectaculares	<u>51,533.03</u>	
Otros	<u>120,410.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>166,876.61</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>400,575.53</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>400,575.53</u>	
EGRESOS	\$ <u>400,575.53</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA GUADALUPE PERAZA LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARMANDO RODRIGUEZ FLORES

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>336,020.78</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>336,020.78</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>24,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>24,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>360,020.78</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>226,233.99</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>53,932.81</u>	
Espectaculares	<u>51,533.03</u>	
Otros	<u>115,055.94</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>131,676.61</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>360,020.78</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>360,020.78</u>	
EGRESOS	\$ <u>360,020.78</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA GUANAJUATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OFELIA SALAZAR MARMOLEJO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA SOL VELAZQUEZ LARA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>307,138.10</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>307,138.10</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>24,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>24,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>331,138.10</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>194,151.31</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>53,932.81</u>	
Espectaculares	<u>51,533.03</u>	
Otros	<u>82,973.26</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>134,876.61</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>331,138.10</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>331,138.10</u>	
EGRESOS	\$ <u>331,138.10</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA LEON

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE JOSE ISRAEL GUTIERREZ RAMIREZ

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

██

██

3. TELÉFONOS: Particular ████████████████████ Oficina ████████████████████

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN ARELLANO PEREZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>342,014.54</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>342,014.54</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>388,814.54</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>232,227.75</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>53,932.81</u>	
Espectaculares	<u>51,533.03</u>	
Otros	<u>121,049.70</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,476.61</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>388,814.54</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>388,814.54</u>	
EGRESOS	\$ <u>388,814.54</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORMA ELENA NOLASCO ACOSTA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA LILIA CORTES QUIROZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>378,182.04</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>378,182.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,900.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,900.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>399,082.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>268,395.25</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>53,932.81</u>	
Espectaculares	<u>51,533.03</u>	
Otros	<u>157,217.20</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>128,576.61</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>399,082.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>399,082.04</u>	
EGRESOS	\$ <u>399,082.04</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA SAN FRANCISCO DEL RINCON

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELISEO CORONADO HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA CARINA ESPINOZA VALADEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>320,245.02</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>320,245.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>367,045.02</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>210,458.23</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>53,932.81</u>	
Espectaculares	<u>51,533.03</u>	
Otros	<u>99,280.18</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,476.61</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>367,045.02</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>367,045.02</u>	
EGRESOS	\$ <u>367,045.02</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>245,873.48</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>53,932.81</u>	
Espectaculares	<u>51,533.03</u>	
Otros	<u>134,695.43</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>141,876.61</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>389,860.27</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>389,860.27</u>	
EGRESOS	\$ <u>389,860.27</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA IRAPUATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE AMIN PALOMINO CEREZO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ANTONIO VELASCO KAFTANICH

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>325,475.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>325,475.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>29,200.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>29,200.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>354,675.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>193,288.51</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>53,932.81</u>	
Espectaculares	<u>51,533.03</u>	
Otros	<u>82,110.46</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>159,276.61</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>354,675.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>354,675.30</u>	
EGRESOS	\$ <u>354,675.30</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA PENJAMO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS ORTIZ DE SANTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA MARCELA CHACON SIORDIA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>345,766.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>345,766.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>32,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>32,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>378,166.49</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>231,979.70</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>53,932.81</u>	
Espectaculares	<u>51,533.03</u>	
Otros	<u>120,801.65</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>144,076.61</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>378,166.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>378,166.49</u>	
EGRESOS	\$ <u>378,166.49</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA CELAYA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J. JESUS OJEDA GUZMAN

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGELICA RAMIREZ RICO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>346,226.09</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>346,226.09</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>29,200.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>29,200.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>375,426.09</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>236,439.30</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>53,932.81</u>	
Espectaculares	<u>51,533.03</u>	
Otros	<u>125,261.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>136,876.61</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>375,426.09</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>375,426.09</u>	
EGRESOS	\$ <u>375,426.09</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA VALLE DE SANTIAGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE NORBERTO FISCAL SALDAÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUZ AURORA MERINO FLORES

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>343,670.04</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>343,670.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>390,470.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>233,883.25</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>53,932.81</u>	
Espectaculares	<u>51,533.03</u>	
Otros	<u>122,705.20</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,476.61</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>390,470.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>390,470.04</u>	
EGRESOS	\$ <u>390,470.04</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA ACAMBARO**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE DANIEL HERNANDEZ HERNANDEZ**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FANNY FABIOLA JASSI MUÑOZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>343,975.14</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>343,975.14</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>390,775.14</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>234,188.07</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.33</u>	
Cine	<u>53,932.77</u>	
Espectaculares	<u>51,533.13</u>	
Otros	<u>123,009.84</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,476.82</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.25</u>
TOTAL		<u>390,775.14</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>390,775.14</u>	
EGRESOS	\$ <u>390,775.14</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 1 CABECERA PUNGARABATO

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** GUERRERO

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** ANTONIO MIRANDA JAIMES

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular 1 Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** YRERI PEÑALOZA GARCIA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>459,717.93</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>459,717.93</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>459,717.93</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>309,720.99</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>49,434.18</u>	
Espectaculares	<u>105,622.53</u>	
Otros	<u>146,267.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,895.09</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>459,717.93</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>459,717.93</u>	
EGRESOS	\$ <u>459,717.93</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA IGUALA DE LA INDEPENDENCIA

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE ISAAC OCAMPO FERNANDEZ

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

██  
██

##### 3. TELÉFONOS: Particular

██

##### Oficina

██

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LEONEL GALLEGOS LOME

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>490,172.52</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>490,172.52</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>536,972.52</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>324,175.58</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>49,434.18</u>	
Espectaculares	<u>105,622.53</u>	
Otros	<u>160,722.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>209,695.09</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>536,972.52</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>536,972.52</u>	
EGRESOS	\$ <u>536,972.52</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA JOSE AZUETA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LILIANA VALVERDE GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE DOMINGO BERNAL PEREZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>456,884.17</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>456,884.17</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>456,884.17</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>306,887.23</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>49,434.18</u>	
Espectaculares	<u>105,622.53</u>	
Otros	<u>143,433.90</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,895.09</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>456,884.17</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>456,884.17</u>	
EGRESOS	\$ <u>456,884.17</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA TLAPA DE COMONFORT

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE ADELINA MARTINEZ NERI

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

##### 3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALUSTIANO GARCIA MENDOZA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>412,015.85</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>412,015.85</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>412,015.85</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>262,018.91</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>49,434.18</u>	
Espectaculares	<u>105,622.53</u>	
Otros	<u>98,565.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,895.09</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>412,015.85</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>412,015.85</u>	
EGRESOS	\$ <u>412,015.85</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA CHILAPA DE ALVAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AIDA SAMANO BOTELLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALVADOR OJEDA MONZON

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>450,696.27</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>450,696.27</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>450,696.27</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>300,699.33</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>49,434.18</u>	
Espectaculares	<u>105,622.53</u>	
Otros	<u>137,246.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,895.09</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>450,696.27</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>450,696.27</u>	
EGRESOS	\$ <u>450,696.27</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA CHILPANCINGO DE LOS BRAVO**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE VICTOR JORGE GARCIA SEVILLA**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular 1 Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MANUEL SALVADOR GOMEZ GALEANA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>473,821.62</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>473,821.62</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,900.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,900.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>494,721.62</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>313,824.68</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>49,434.18</u>	
Espectaculares	<u>105,622.53</u>	
Otros	<u>150,371.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>177,795.09</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>494,721.62</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>494,721.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>494,721.62</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA AYUTLA DE LOS LIBRES

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER ADRIAN APARICIO SOTO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GILBERTO MENDEZ VAZQUEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>496,063.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>496,063.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>52,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>52,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>548,063.89</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>330,066.94</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.60</u>	
Cine	<u>49,434.16</u>	
Espectaculares	<u>105,622.60</u>	
Otros	<u>166,613.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>214,895.14</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.81</u>
TOTAL		<u>548,063.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>548,063.89</u>	
EGRESOS	\$ <u>548,063.89</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA HUEJUTLA DE REYES

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE ARMANDO JAVIER CRESPO MENDOZA

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular I Oficina

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SITLALI ORTEGA REDONDO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>576,202.37</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>576,202.37</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>18,600.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>18,600.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>594,802.37</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>434,446.98</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>57,005.05</u>	
Espectaculares	<u>221,108.67</u>	
Otros	<u>147,936.64</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>157,253.54</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>594,802.37</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 594,802.37

EGRESOS \$ 594,802.37

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA IXMIQUILPAN**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE MAURICIO TREJO MEJIA**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICENTE CAMACHO GONZALEZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>575,841.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>575,841.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>622,641.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>431,586.25</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>57,005.05</u>	
Espectaculares	<u>221,108.67</u>	
Otros	<u>145,075.91</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>187,953.54</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>622,641.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>622,641.64</u>	
EGRESOS	\$ <u>622,641.64</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA TULANCINGO DE BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANGEL ALFREDO AGUILAR LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELVIA GUTIERREZ CABRERA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>576,168.84</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>576,168.84</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>622,968.84</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>430,723.45</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>57,005.05</u>	
Espectaculares	<u>221,108.67</u>	
Otros	<u>144,213.11</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>189,143.54</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>622,968.84</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 622,968.84

EGRESOS \$ 622,968.84

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA TULA DE ALLENDE

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE JORGE MALO LUGO

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

##### 3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAURICIO SOTO RODRIGUEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>581,630.95</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>581,630.95</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>628,430.95</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>430,216.56</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>57,005.05</u>	
Espectaculares	<u>221,108.67</u>	
Otros	<u>143,706.22</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>195,112.54</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>628,430.95</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>628,430.95</u>	
EGRESOS	\$ <u>628,430.95</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA PACHUCA DE SOTO

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERIKA ORTIGOZA VAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS CLAUDIO MONTES HERNANDEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>570,182.22</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>570,182.22</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>616,982.22</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>425,926.83</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>57,005.05</u>	
Espectaculares	<u>221,108.67</u>	
Otros	<u>139,416.49</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>187,953.54</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>616,982.22</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>616,982.22</u>	
EGRESOS	\$ <u>616,982.22</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA TEPEAPULCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENA ROMERO OSORIO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BERENICE MARISOL RAMIREZ RAMIREZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>571,882.87</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>571,882.87</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>26,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>26,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>598,682.87</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>429,604.48</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.60</u>	
Cine	<u>57,005.01</u>	
Espectaculares	<u>221,108.67</u>	
Otros	<u>143,094.20</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>165,976.58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.81</u>
TOTAL		<u>598,682.87</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>598,682.87</u>	
EGRESOS	\$ <u>598,682.87</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA TEQUILA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BALTAZAR CURIEL GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL QUINTERO FLORES

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>448,927.18</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>448,927.18</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>27,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>27,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>475,927.18</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>332,146.56</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>71,518.43</u>	
Espectaculares	<u>164,549.73</u>	
Otros	<u>90,366.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>141,670.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>475,927.18</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>475,927.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>475,927.18</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_ Senador \_\_\_\_ Diputado  X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA LAGOS DE MOREN**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE VICENTE GARCIA CAMPOS**

**2. DOMICILIO PARTICULAR**

[REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular

[REDACTED]

Oficina

[REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO REMBERTO CAMPOS HERNANDEZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional</b>	<u>452,574.28</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>452,574.28</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido</b>	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones en especie</b>	<u>78,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>78,000.00</u>
<b>5. Rendimientos financieros</b>	<u>0.00</u>
<b>6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)</b>	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u>530,574.28</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>332,793.66</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>71,518.43</u>	
Espectaculares	<u>164,549.73</u>	
Otros	<u>91,013.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>195,670.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>530,574.28</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>530,574.28</u>	
EGRESOS	\$ <u>530,574.28</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA TEPATITLAN DE MORELOS

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DALIA GABRIELA ZUAZO PALACIOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA GLORIA GARCIA DELGADILLO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>461,241.18</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>461,241.18</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,750.00</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>46,750.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>507,991.18</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>336,460.56</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>71,518.43</u>	
Espectaculares	<u>164,549.73</u>	
Otros	<u>94,680.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>169,420.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>507,991.18</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>507,991.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>507,991.18</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ROBERTO PRECIADO ZAVALA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA TERESA ZUAZO PALACIOS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>454,103.98</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>454,103.98</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>30,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>30,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>484,103.98</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>337,323.36</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>71,518.43</u>	
Espectaculares	<u>164,549.73</u>	
Otros	<u>95,542.99</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>144,670.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>484,103.98</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>484,103.98</u>	
EGRESOS	\$ <u>484,103.98</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA PUERTO VALLARTA

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE EDELMIRA ORIZAGA RODRIGUEZ

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ARTURO AVILA ESPINO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>454,309.78</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>454,309.78</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>30,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>30,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>484,309.78</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>336,029.16</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>71,518.43</u>	
Espectaculares	<u>164,549.73</u>	
Otros	<u>94,248.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,170.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>484,309.78</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>484,309.78</u>	
EGRESOS	\$ <u>484,309.78</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YAIR VALDIVIA PUENTES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUILLERMO MARIN LOPEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>450,299.88</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>450,299.88</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>496,799.88</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>334,519.26</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>71,518.43</u>	
Espectaculares	<u>164,549.73</u>	
Otros	<u>92,738.89</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>160,170.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>496,799.88</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>496,799.88</u>	
EGRESOS	\$ <u>496,799.88</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS HUMBERTO CAMPOS TAMAYO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALVADOR SANCHEZ MORA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>446,927.18</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>446,927.18</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>75,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>75,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>521,927.18</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>332,146.56</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>71,518.43</u>	
Espectaculares	<u>164,549.73</u>	
Otros	<u>90,366.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>187,670.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>521,927.18</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>521,927.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>521,927.18</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LILIANA SANTOS ESCOTO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN MENDEZ AGUILERA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>446,927.18</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>446,927.18</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>30,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>30,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>476,927.18</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>332,146.56</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>71,518.43</u>	
Espectaculares	<u>164,549.73</u>	
Otros	<u>90,366.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>142,670.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>476,927.18</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>476,927.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>476,927.18</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA TLAJOMULCO DE ZUÑIGA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO GARCIA MUÑOZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL COVARRUBIAS LANZAGORTA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>449,927.18</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>449,927.18</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>75,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>75,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>524,927.18</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>332,146.56</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>71,518.43</u>	
Espectaculares	<u>164,549.73</u>	
Otros	<u>90,366.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>190,670.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>524,927.18</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>524,927.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>524,927.18</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MYRNA ELVIRA RODRIGUEZ GUERRERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CELIA MARQUEZ VALADEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>445,927.18</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>445,927.18</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>492,427.18</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>332,146.56</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>71,518.43</u>	
Espectaculares	<u>164,549.73</u>	
Otros	<u>90,366.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>158,170.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>492,427.18</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>492,427.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>492,427.18</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MANUEL URIBE GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL BECERRA RIVERA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>446,927.18</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>446,927.18</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>493,427.18</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>332,146.56</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>71,518.43</u>	
Espectaculares	<u>164,549.73</u>	
Otros	<u>90,366.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>159,170.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>493,427.18</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>493,427.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>493,427.18</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA BARCA, LA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CLARIBEL GONZALEZ GAONA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GILBERTO LOPEZ CUETO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>446,927.18</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>446,927.18</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>40,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>40,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>487,427.18</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>332,146.56</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>71,518.43</u>	
Espectaculares	<u>164,549.73</u>	
Otros	<u>90,366.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>153,170.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>487,427.18</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>487,427.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>487,427.18</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVI CABECERA TLAQUEPAQUE

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS CORTES CAMPOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CHRISTIAN EDUARDO SALMON GUTIERREZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>446,927.18</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>446,927.18</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>493,427.18</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>332,146.56</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>71,518.43</u>	
Espectaculares	<u>164,549.73</u>	
Otros	<u>90,366.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>159,170.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>493,427.18</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>493,427.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>493,427.18</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVII CABECERA JOCOTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENA DEL CARMEN AVILA REQUEJO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE OMAR SANTIBAÑEZ HERNANDEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>436,361.38</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>436,361.38</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>436,361.38</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>333,440.76</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>71,518.43</u>	
Espectaculares	<u>164,549.73</u>	
Otros	<u>91,660.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>100,810.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>436,361.38</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>436,361.38</u>	
EGRESOS	\$ <u>436,361.38</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVIII CABECERA AUTLAN DE NAVARRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELIZABETH CORTEZ COVARRUBIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA. SOCORRO PUENTES FLORES

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>449,927.18</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>449,927.18</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>27,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>27,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>476,927.18</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>332,146.56</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>71,518.43</u>	
Espectaculares	<u>164,549.73</u>	
Otros	<u>90,366.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>142,670.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>476,927.18</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>476,927.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>476,927.18</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX CABECERA ZAPOTLAN EL GRANDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER RAMOS FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular\_ Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS NEVAREZ RAMIREZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>451,925.88</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>451,925.88</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>75,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>75,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>526,925.88</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>332,144.97</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.34</u>	
Cine	<u>71,516.94</u>	
Espectaculares	<u>164,549.57</u>	
Otros	<u>90,366.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>192,670.66</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.25</u>
TOTAL		<u>526,925.88</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>526,925.88</u>	
EGRESOS	\$ <u>526,925.88</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA IXTAPALUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE ANTONIO GONZALEZ MENDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE GUADALUPE GARCIA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>561,755.45</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>561,755.45</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>24,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>24,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>585,755.45</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>442,774.94</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>355,778.60</u>	
Otros	<u>81,284.13</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>140,870.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>585,755.45</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>585,755.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>585,755.45</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA TLALNEPANTLA DE BAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIANA ROBLES MACIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO SAAB ROME

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>561,755.45</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>561,755.45</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>608,555.45</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>442,774.94</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>355,778.60</u>	
Otros	<u>81,284.13</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>163,670.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>608,555.45</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>608,555.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>608,555.45</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX CABECERA TLALNEPANTLA DE BAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ANTONIO VARGAS VERA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN GONZALEZ RAMIREZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>561,971.15</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>561,971.15</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,900.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,900.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>582,871.15</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>442,990.64</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>355,778.60</u>	
Otros	<u>81,499.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>137,770.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>582,871.15</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>582,871.15</u>	
EGRESOS	\$ <u>582,871.15</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XX CABECERA NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME TORRES FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OSCAR ROJAS PARRA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>555,559.45</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>555,559.45</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>602,359.45</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>436,578.94</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>355,778.60</u>	
Otros	<u>75,088.13</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>163,670.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>602,359.45</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>602,359.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>602,359.45</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXV CABECERA CHIMALHUACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARNULFO SANTOS BAUTISTA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) XITLALI MONTELONGO MONTES DE OCA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>579,971.15</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>579,971.15</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>32,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>32,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>612,371.15</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>442,990.64</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>355,778.60</u>	
Otros	<u>81,499.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>167,270.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>612,371.15</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>612,371.15</u>	
EGRESOS	\$ <u>612,371.15</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXIX CABECERA NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL ZAMORA NARVAEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA DELIA BAHENA BLANQUEL

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>564,128.15</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>564,128.15</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>32,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>32,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>596,128.15</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>445,147.64</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>355,778.60</u>	
Otros	<u>83,656.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>148,870.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>596,128.15</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>596,128.15</u>	
EGRESOS	\$ <u>596,128.15</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXX CABECERA NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BEATRIZ ADRIANA OVIEDO PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFREDO ENRIQUE SEGOVIA GONZALEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>563,049.65</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>563,049.65</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>39,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>39,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>602,049.65</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>444,069.14</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>355,778.60</u>	
Otros	<u>82,578.33</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>155,870.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>602,049.65</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>602,049.65</u>	
EGRESOS	\$ <u>602,049.65</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXXI CABECERA NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BRENDA VILLEGAS IBARRA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA VAZQUEZ SOLIS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>563,481.05</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>563,481.05</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,900.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,900.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>584,381.05</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>444,500.54</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>355,778.60</u>	
Otros	<u>83,009.73</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>137,770.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>584,381.05</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>584,381.05</u>	
EGRESOS	\$ <u>584,381.05</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXXVI CABECERA TEJUPILCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VERONICA MUNGUIA GAMA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA VARGAS SANCHEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>562,618.41</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>562,618.41</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>29,200.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>29,200.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>591,818.41</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>443,637.74</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.28</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>355,778.53</u>	
Otros	<u>82,146.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,070.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.22</u>
TOTAL		<u>591,818.41</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>591,818.41</u>	
EGRESOS	\$ <u>591,818.41</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 1 CABECERA LAZARO CARDENAS

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** MICHOACAN

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** ARMANDINA CHAVEZ GAMEZ

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** RODOLFO LUVIANO VILLANUEVA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>356,367.84</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>356,367.84</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>30,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>30,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>386,367.84</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>203,106.10</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>27,696.92</u>	
Espectaculares	<u>63,287.07</u>	
Otros	<u>103,725.49</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>180,159.89</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>386,367.84</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>386,367.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>386,367.84</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA PURUANDIRO**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE PEDRO VIVEROS VIVEROS**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO MARTIN GUTIERREZ SAGRERO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>373,729.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>373,729.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>30,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>30,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>404,229.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>219,067.90</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>27,696.92</u>	
Espectaculares	<u>63,287.07</u>	
Otros	<u>119,687.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>182,059.89</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>404,229.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>404,229.64</u>	
EGRESOS	\$ <u>404,229.64</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA ZITACUARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENZO SESMAS ORTEGA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA LILIA ZARCO HERNANDEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>371,572.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>371,572.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>391,572.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>216,910.90</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>27,696.92</u>	
Espectaculares	<u>63,287.07</u>	
Otros	<u>117,530.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>171,559.89</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>391,572.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>391,572.64</u>	
EGRESOS	\$ <u>391,572.64</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA JIQUILPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSWALDO VALENCIA MONTAÑO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS CRISTOBAL CALDERON HERMOSILLO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>366,611.54</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>366,611.54</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>413,411.54</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>211,949.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>27,696.92</u>	
Espectaculares	<u>63,287.07</u>	
Otros	<u>112,569.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>198,359.89</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>413,411.54</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>413,411.54</u>	
EGRESOS	\$ <u>413,411.54</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>217,342.30</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>27,696.92</u>	
Espectaculares	<u>63,287.07</u>	
Otros	<u>117,961.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>201,559.89</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>422,004.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>422,004.04</u>	
EGRESOS	\$ <u>422,004.04</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA HIDALGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OLGA MERCEDES ORTIZ RANGEL

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ROBERTO CORONEL ROJAS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>359,062.04</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>359,062.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,900.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,900.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>379,962.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>204,400.30</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>27,696.92</u>	
Espectaculares	<u>63,287.07</u>	
Otros	<u>105,019.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>172,459.89</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>379,962.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>379,962.04</u>	
EGRESOS	\$ <u>379,962.04</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA ZACAPU

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAYRA GABRIELA SILVA VERDUZCO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANDRA RODRIGUEZ OSEGUERA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>358,846.34</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>358,846.34</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,900.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,900.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>379,746.34</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>204,184.60</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>27,696.92</u>	
Espectaculares	<u>63,287.07</u>	
Otros	<u>104,803.99</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>172,459.89</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>379,746.34</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>379,746.34</u>	
EGRESOS	\$ <u>379,746.34</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA MORELIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AURORA YAZMIN GARCIA VILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRA CALVILLO VILICAÑA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>383,651.84</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>383,651.84</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,900.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,900.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>404,551.84</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>228,990.10</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>27,696.92</u>	
Espectaculares	<u>63,287.07</u>	
Otros	<u>129,609.49</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>172,459.89</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>404,551.84</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>404,551.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>404,551.84</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA URUAPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CUIYUSH RANGEL MALDONADO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA MADAY BAEZ SILVA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>380,632.04</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>380,632.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,900.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,900.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>401,532.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>225,970.30</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>27,696.92</u>	
Espectaculares	<u>63,287.07</u>	
Otros	<u>126,589.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>172,459.89</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>401,532.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>401,532.04</u>	
EGRESOS	\$ <u>401,532.04</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA MORELIA**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE MARIA GUADALUPE ZAMORA VARGAS**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular 1 Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OSCAR ACUÑA GONZALEZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>362,191.02</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>362,191.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>408,991.02</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>197,929.28</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>27,696.92</u>	
Espectaculares	<u>63,287.07</u>	
Otros	<u>98,548.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>207,959.89</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>408,991.02</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>408,991.02</u>	
EGRESOS	\$ <u>408,991.02</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA PATZCUARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LAZARO RAMIREZ ALONSO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIRIAM ARACELI CRUZ HERNANDEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>352,591.02</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>352,591.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>23,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>23,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>375,991.02</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>197,929.28</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>27,696.92</u>	
Espectaculares	<u>63,287.07</u>	
Otros	<u>98,548.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>174,959.89</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>375,991.02</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>375,991.02</u>	
EGRESOS	\$ <u>375,991.02</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA APATZINGAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAUL SOLIZ SOLIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CANDIDO JUAN POLVOS MANCILLA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>392,927.11</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>392,927.11</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>23,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>23,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>416,327.11</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>238,265.30</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.57</u>	
Cine	<u>27,696.94</u>	
Espectaculares	<u>63,287.06</u>	
Otros	<u>138,884.73</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>174,960.03</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.78</u>
TOTAL		<u>416,327.11</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>416,327.11</u>	
EGRESOS	\$ <u>416,327.11</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA CUERNAVACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS MARTINEZ DEL CAMPO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE LOS ANGELES CANALES MOYANO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>452,595.58</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>452,595.58</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>499,395.58</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>339,374.20</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>74,339.39</u>	
Espectaculares	<u>156,537.83</u>	
Otros	<u>102,784.77</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>157,911.20</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>499,395.58</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>499,395.58</u>	
EGRESOS	\$ <u>499,395.58</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA JIUTEPEC

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE ARNULFO MONTES CUEN

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

██  
██

##### 3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina ██████████

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUILLERMO ADOLFO JOSE IGNACIO MORALES MONTESINOS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>447,850.18</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>447,850.18</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>494,650.18</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>334,628.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>74,339.39</u>	
Espectaculares	<u>156,537.83</u>	
Otros	<u>98,039.37</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>157,911.20</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>494,650.18</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>494,650.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>494,650.18</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA CUAUTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUISA FERNANDA ALCARAZ ALARCON

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAXIMINA OBANDO GARCIA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>428,868.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>428,868.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>449,668.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>315,647.18</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>74,339.39</u>	
Espectaculares	<u>156,537.83</u>	
Otros	<u>79,057.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>131,911.20</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>449,668.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>449,668.56</u>	
EGRESOS	\$ <u>449,668.56</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA JOJUTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EZEQUIEL CASTREJON ROSAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IDELFONSO RAFAEL MENDEZ SANCHEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>428,868.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>428,868.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>449,668.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>315,647.18</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>74,339.39</u>	
Espectaculares	<u>156,537.83</u>	
Otros	<u>79,057.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>131,911.20</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>449,668.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>449,668.56</u>	
EGRESOS	\$ <u>449,668.56</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA YAUTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ARMANDO CERVANTES BENITEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEYDA NAVARRETE ESTRADA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	_____ <u>428,868.73</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>428,868.73</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____ <u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	_____ <u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	_____ <u>20,800.00</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>20,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	_____ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ <u>0.00</u>
TOTAL	_____ <u>449,668.73</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>315,647.24</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.24</u>	
Cine	<u>74,339.39</u>	
Espectaculares	<u>156,537.82</u>	
Otros	<u>79,057.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>131,911.29</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.20</u>
TOTAL		<u>449,668.73</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>449,668.73</u>	
EGRESOS	\$ <u>449,668.73</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SANTIAGO DE IXCUINTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO LIZARRAGA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS ALFONSO DOMINGUEZ RAMOS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>378,510.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>378,510.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>378,510.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>219,416.28</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>33,925.76</u>	
Espectaculares	<u>52,258.06</u>	
Otros	<u>124,835.84</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>155,992.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>378,510.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>378,510.97</u>	
EGRESOS	\$ <u>378,510.97</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA TEPIC

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE JAVIER NAYA BARBA

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████

3. TELÉFONOS: Particular ██████████ Oficina ██████████

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL CIENFUEGOS GARCIA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>397,503.36</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>397,503.36</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>34,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>34,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>432,003.36</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>238,408.67</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>33,925.76</u>	
Espectaculares	<u>52,258.06</u>	
Otros	<u>143,828.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>190,492.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>432,003.36</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>432,003.36</u>	
EGRESOS	\$ <u>432,003.36</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA COMPOSTELA**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE IVON MINJAREZ GARCIA**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular ] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AMADO GARCIA GUERRERO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>366,094.74</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>366,094.74</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>366,094.74</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>207,000.01</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.61</u>	
Cine	<u>33,925.77</u>	
Espectaculares	<u>52,258.04</u>	
Otros	<u>112,419.59</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>155,992.89</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.84</u>
TOTAL		<u>366,094.74</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>366,094.74</u>	
EGRESOS	\$ <u>366,094.74</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SANTA CATARINA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODRIGO CORTES GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL RODRIGUEZ DAVALOS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>546,777.43</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>546,777.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>22,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>22,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>569,277.43</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>428,803.51</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>138,760.19</u>	
Espectaculares	<u>180,805.45</u>	
Otros	<u>103,525.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>138,363.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>569,277.43</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>569,277.43</u>	
EGRESOS	\$ <u>569,277.43</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA APODACA**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE GUADALUPE CHAVEZ ORTIZ**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular ] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YADIRA GUADALUPE MACIAS HERNANDEZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>522,341.29</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>522,341.29</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>22,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>22,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>544,841.29</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>404,367.37</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>138,760.19</u>	
Espectaculares	<u>180,805.45</u>	
Otros	<u>79,089.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>138,363.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>544,841.29</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>544,841.29</u>	
EGRESOS	\$ <u>544,841.29</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA GRAL. ESCOBEDO

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LETICIA VILLAREAL RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE GUADALUPE MARES SALINAS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>546,777.43</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>546,777.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>25,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>25,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>572,277.43</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>428,803.51</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>138,760.19</u>	
Espectaculares	<u>180,805.45</u>	
Otros	<u>103,525.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>141,363.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>572,277.43</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>572,277.43</u>	
EGRESOS	\$ <u>572,277.43</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA SAN NICOLAS DE LOS GARZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELDA AIDA CARLOS CAVAZOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GEORGIOS DIMITRIOS ATHANASAKIS DE SARACHO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>546,777.43</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>546,777.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>546,777.43</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>428,803.51</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>138,760.19</u>	
Espectaculares	<u>180,805.45</u>	
Otros	<u>103,525.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>115,863.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>546,777.43</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>546,777.43</u>	
EGRESOS	\$ <u>546,777.43</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA MONTERREY**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE FELIX BACA DE LA ROSA**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSENDO CARRASCO REYES**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>531,921.09</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>531,921.09</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>50,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>50,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>581,921.09</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>413,947.17</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>138,760.19</u>	
Espectaculares	<u>180,805.45</u>	
Otros	<u>88,669.32</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>165,863.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>581,921.09</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>581,921.09</u>	
EGRESOS	\$ <u>581,921.09</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAURICIO MONSIVALS ESQUIVEL

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PATRICIO GONZALEZ TREVIÑO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>546,777.43</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>546,777.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>36,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>36,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>582,777.43</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>428,803.51</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>138,760.19</u>	
Espectaculares	<u>180,805.45</u>	
Otros	<u>103,525.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>151,863.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>582,777.43</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>582,777.43</u>	
EGRESOS	\$ <u>582,777.43</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO GALINDO GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFONSO REYNOLD RODRIGUEZ SALAZAR

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>537,914.85</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>537,914.85</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>34,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>34,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>571,914.85</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>419,940.93</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>138,760.19</u>	
Espectaculares	<u>180,805.45</u>	
Otros	<u>94,663.08</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>149,863.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>571,914.85</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>571,914.85</u>	
EGRESOS	\$ <u>571,914.85</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA GUADALUPE

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUCIA RODRIGUEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER LOPEZ VALENCIANO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>546,777.43</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>546,777.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>34,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>34,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>580,777.43</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>428,803.51</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>138,760.19</u>	
Espectaculares	<u>180,805.45</u>	
Otros	<u>103,525.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>149,863.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>580,777.43</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>580,777.43</u>	
EGRESOS	\$ <u>580,777.43</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA LINARES**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE ADRIANA BECERRA SALAZAR**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN BELISARIO IBARRA DE LA GARZA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>546,777.43</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>546,777.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>18,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>18,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>564,777.43</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>428,803.51</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>138,760.19</u>	
Espectaculares	<u>180,805.45</u>	
Otros	<u>103,525.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>133,863.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>564,777.43</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>564,777.43</u>	
EGRESOS	\$ <u>564,777.43</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL GARCIA GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KALEB KARREN CAMPOS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>546,777.43</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>546,777.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>18,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>18,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>564,777.43</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>428,803.51</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>138,760.19</u>	
Espectaculares	<u>180,805.45</u>	
Otros	<u>103,525.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>133,863.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>564,777.43</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>564,777.43</u>	
EGRESOS	\$ <u>564,777.43</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA GUADALUPE

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO GUTIERREZ DIAZ BARRIGA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTOR HUGO FLORES VALDES

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>546,828.65</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>546,828.65</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>33,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>33,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>579,828.65</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>428,854.73</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>138,760.19</u>	
Espectaculares	<u>180,805.45</u>	
Otros	<u>103,576.88</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>148,863.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>579,828.65</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>579,828.65</u>	
EGRESOS	\$ <u>579,828.65</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA CADEREYTA DE JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR JOSE LOZANO CANTU

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PEDRO TERAN SANCHEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>546,829.14</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>546,829.14</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>33,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>33,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>579,829.14</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>428,854.91</u>
Páginas de internet	\$ _____	<u>0.00</u>
Cine	_____	<u>138,760.22</u>
Espectaculares	_____	<u>180,805.51</u>
Otros	_____	<u>109,289.18</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>148,863.99</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.24</u>
TOTAL		<u>579,829.14</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	<u>579,829.14</u>
EGRESOS	\$ _____	<u>579,829.14</u>
SALDO	\$ _____	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROLANDO CRUZ MAGAÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular I Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTORINO ROSAS HERMIDA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>316,136.31</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>316,136.31</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>18,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>18,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>334,136.31</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>160,844.24</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>22,986.15</u>	
Espectaculares	<u>30,897.19</u>	
Otros	<u>98,564.28</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>170,190.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>334,136.31</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>334,136.31</u>	
EGRESOS	\$ <u>334,136.31</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA TEOTITLAN DE FLORES MAGON

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE APOLONIO VASCONCELOS TERAN

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA DELIA GREGORIO MENDOZA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>357,682.85</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>357,682.85</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>18,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>18,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>375,682.85</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>202,390.78</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>22,986.15</u>	
Espectaculares	<u>30,897.19</u>	
Otros	<u>140,110.82</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>170,190.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>375,682.85</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>375,682.85</u>	
EGRESOS	\$ <u>375,682.85</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL REYES ZANABRIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LETICIA VASQUEZ MORGAN

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>316,759.31</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>316,759.31</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>316,759.31</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>160,844.24</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>22,986.15</u>	
Espectaculares	<u>30,897.19</u>	
Otros	<u>98,564.28</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>152,813.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>316,759.31</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>316,759.31</u>	
EGRESOS	\$ <u>316,759.31</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA TLACOLULA DE MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GENARO LOPEZ MATIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS CRUZ VAZQUEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>363,830.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>363,830.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>7,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>7,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>371,330.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>208,538.23</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>22,986.15</u>	
Espectaculares	<u>30,897.19</u>	
Otros	<u>146,258.27</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>159,690.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>371,330.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>371,330.30</u>	
EGRESOS	\$ <u>371,330.30</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE MARIA CONCEPCION VELASQUEZ DE LEON

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████  
██████████

##### 3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina

██████████

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IVAN HERMOSILLA ALVAREZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>366,596.65</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>366,596.65</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>15,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>15,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>381,596.65</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>211,304.58</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>22,986.15</u>	
Espectaculares	<u>30,897.19</u>	
Otros	<u>149,024.62</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>167,190.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>381,596.65</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 381,596.65

EGRESOS \$ 381,596.65

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR BAUTISTA MAYREN

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCOS HERMAIN SANCHEZ ACEVEDO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>316,759.31</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>316,759.31</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>316,759.31</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>160,844.24</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>22,986.15</u>	
Espectaculares	<u>30,897.19</u>	
Otros	<u>98,564.28</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>152,813.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>316,759.31</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>316,759.31</u>	
EGRESOS	\$ <u>316,759.31</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA JUCHITAN DE ZARAGOZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENOT LOPEZ SANTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS ANGEL CASIANO VICTORIANO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>365,367.16</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>365,367.16</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>15,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>15,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>380,367.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>210,075.09</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>22,986.15</u>	
Espectaculares	<u>30,897.19</u>	
Otros	<u>147,795.13</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>167,190.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>380,367.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>380,367.16</u>	
EGRESOS	\$ <u>380,367.16</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA OAXACA DE JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELSA DE LA SOLEDAD MARTINEZ ITURRIBARIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRO CARRETO ATILANO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>360,867.29</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>360,867.29</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>15,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>15,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>375,867.29</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>204,952.22</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>22,986.15</u>	
Espectaculares	<u>30,897.19</u>	
Otros	<u>142,672.26</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>167,813.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>375,867.29</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>375,867.29</u>	
EGRESOS	\$ <u>375,867.29</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA SANTA LUCIA DEL CAMINO

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELDO CRUZ MORALES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRISTAL GABRIELA DURAN CORTES

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>324,085.04</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>324,085.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>7,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>7,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>331,585.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>168,169.97</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>22,986.15</u>	
Espectaculares	<u>30,897.19</u>	
Otros	<u>105,890.01</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>160,313.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>331,585.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>331,585.04</u>	
EGRESOS	\$ <u>331,585.04</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE LEONCIO CARMONA MARTINEZ**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular ] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE GERARDO HERRERA COLMENARES**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>316,759.31</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>316,759.31</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>14,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>14,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>330,759.31</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>160,844.24</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>22,986.15</u>	
Espectaculares	<u>30,897.19</u>	
Otros	<u>98,564.28</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>166,813.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>330,759.31</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>330,759.31</u>	
EGRESOS	\$ <u>330,759.31</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE BORNIOS SANTIAGO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUCIA RIOS PELAEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>357,896.36</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>357,896.36</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>12,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>12,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>370,396.36</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>201,981.23</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.58</u>	
Cine	<u>22,986.24</u>	
Espectaculares	<u>30,897.20</u>	
Otros	<u>139,701.21</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>165,313.34</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.79</u>
TOTAL		<u>370,396.36</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>370,396.36</u>	
EGRESOS	\$ <u>370,396.36</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA HUAUCHINANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EMMANUEL VILLARREAL VELAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina 1

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DOLORES GUERRERO GARCIA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>480,527.74</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>480,527.74</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>38,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>38,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>518,927.74</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>320,331.19</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>81,926.13</u>	
Espectaculares	<u>118,259.30</u>	
Otros	<u>111,749.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>195,494.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>518,927.74</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>518,927.74</u>	
EGRESOS	\$ <u>518,927.74</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA ZACATLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DIANA PEÑA RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFONSO GONZALEZ RAMIREZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>489,368.22</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>489,368.22</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>489,368.22</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>329,371.72</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>81,926.13</u>	
Espectaculares	<u>118,259.30</u>	
Otros	<u>120,789.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>156,894.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>489,368.22</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>489,368.22</u>	
EGRESOS	\$ <u>489,368.22</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA TEZIUTLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LEONARDO ABEL KATZ LOPEZ PORTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina ]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL GARCIA NIÑO DE RIVERA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>494,046.17</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>494,046.17</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>16,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>16,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>510,446.17</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>329,549.67</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>81,926.13</u>	
Espectaculares	<u>118,259.30</u>	
Otros	<u>120,967.62</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>177,794.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>510,446.17</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>510,446.17</u>	
EGRESOS	\$ <u>510,446.17</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA ZACAPOAXTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA HILDA BUSTILLOS LUCAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina ]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO MATEO VAZQUEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>486,396.80</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>486,396.80</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>21,600.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>21,600.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>507,996.80</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>328,700.35</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>81,926.13</u>	
Espectaculares	<u>118,259.30</u>	
Otros	<u>120,118.30</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>176,194.60</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>507,996.80</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>507,996.80</u>	
EGRESOS	\$ <u>507,996.80</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA SAN MARTIN TEXMELUCAN

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE GABRIEL CASAS RODRIGUEZ

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUZ MARIA RICARDO CASELIN

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>486,560.23</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>486,560.23</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>21,600.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>21,600.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>508,160.23</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>327,063.73</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>81,926.13</u>	
Espectaculares	<u>118,259.30</u>	
Otros	<u>118,481.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>177,994.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>508,160.23</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>508,160.23</u>	
EGRESOS	\$ <u>508,160.23</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA PUEBLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL QUIROZ RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RITA DIEZ REYES

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>480,391.21</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>480,391.21</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>36,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>36,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>516,791.21</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>320,894.71</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>81,926.13</u>	
Espectaculares	<u>118,259.30</u>	
Otros	<u>112,312.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>192,794.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>516,791.21</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>516,791.21</u>	
EGRESOS	\$ <u>516,791.21</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA TEPEACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL ROSARIO TORRES SALCEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina ]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JACOBO VAZQUEZ SOLIS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>484,427.19</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>484,427.19</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>16,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>16,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>500,827.19</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>323,930.69</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>81,926.13</u>	
Espectaculares	<u>118,259.30</u>	
Otros	<u>115,348.64</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>173,794.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>500,827.19</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>500,827.19</u>	
EGRESOS	\$ <u>500,827.19</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA CHALCHICOMULA DE SESMA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS ANGEL PARAMO CAPI

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AUGUSTO DELFINO RODRIGUEZ GONZALEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>468,845.87</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>468,845.87</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>39,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>39,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>507,845.87</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>309,349.37</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>81,926.13</u>	
Espectaculares	<u>118,259.30</u>	
Otros	<u>100,767.32</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>195,394.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>507,845.87</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>507,845.87</u>	
EGRESOS	\$ <u>507,845.87</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA PUEBLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GREGORIO GOMEZ PLANTER

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIA DEL CARMEN ROJAS VILLALPANDO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>486,436.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>486,436.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>21,600.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>21,600.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>508,036.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>326,939.70</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>81,926.13</u>	
Espectaculares	<u>118,259.30</u>	
Otros	<u>118,357.65</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>177,994.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>508,036.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>508,036.20</u>	
EGRESOS	\$ <u>508,036.20</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA SAN PEDRO CHOLULA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GEUDIEL JAIR JIMENEZ FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN CARLOS CRUZ MORA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>491,238.22</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>491,238.22</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>21,600.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>21,600.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>512,838.22</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>331,741.72</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>81,926.13</u>	
Espectaculares	<u>118,259.30</u>	
Otros	<u>123,159.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>177,994.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>512,838.22</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>512,838.22</u>	
EGRESOS	\$ <u>512,838.22</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA PUEBLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA FERNANDA BRANDES HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DOLORES LOPEZ RUBI GUERRERO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>486,753.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>486,753.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>78,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>78,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>564,753.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>327,557.14</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>81,926.13</u>	
Espectaculares	<u>118,259.30</u>	
Otros	<u>118,975.09</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>234,094.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>564,753.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>564,753.64</u>	
EGRESOS	\$ <u>564,753.64</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA ATLIXCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERNESTO GUERRERO AGUILAR

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina ]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO ALEJANDRO LANDERO DE LAS HERAS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>486,502.67</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>486,502.67</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>486,502.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>335,306.17</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>81,926.13</u>	
Espectaculares	<u>118,259.30</u>	
Otros	<u>126,724.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>148,094.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>486,502.67</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>486,502.67</u>	
EGRESOS	\$ <u>486,502.67</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA IZUCAR DE MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YARASET ERENDIRA CORDOVA CASTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDGAR JAVIER DEL RAZO PEÑA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>481,425.07</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>481,425.07</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>78,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>78,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>559,425.07</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>321,428.57</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>81,926.13</u>	
Espectaculares	<u>118,259.30</u>	
Otros	<u>112,846.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>234,894.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>559,425.07</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>559,425.07</u>	
EGRESOS	\$ <u>559,425.07</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA TEHUACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GUADALUPE RUIZ CONTRERAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS MARQUEZ GARCIA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>496,131.78</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>496,131.78</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>516,931.78</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>334,435.28</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>81,926.13</u>	
Espectaculares	<u>118,259.30</u>	
Otros	<u>125,853.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>179,394.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>516,931.78</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>516,931.78</u>	
EGRESOS	\$ <u>516,931.78</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVI CABECERA AJALPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ODON ABAD SIDAR FIERRO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORBERTO DIAZ HERNANDEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>489,542.76</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>489,542.76</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>78,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>78,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>567,542.76</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>329,946.07</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.57</u>	
Cine	<u>81,926.08</u>	
Espectaculares	<u>118,259.31</u>	
Otros	<u>121,364.11</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>234,494.93</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.76</u>
TOTAL		<u>567,542.76</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 567,542.76

EGRESOS \$ 567,542.76

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA CADEREYTA DE MONTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANA CECILIA ALARCON SUERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HECTOR DANIEL TORRES HERNANDEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>381,775.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>381,775.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>33,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>33,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>414,775.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>267,603.62</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>77,269.91</u>	
Espectaculares	<u>82,937.38</u>	
Otros	<u>101,684.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>145,062.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>414,775.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>414,775.90</u>	
EGRESOS	\$ <u>414,775.90</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA SAN JUAN DEL RIO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YOLANDA JOSEFINA RODRIGUEZ OTERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESSICA YOLANDA GOMEZ RODRIGUEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>381,775.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>381,775.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>33,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>33,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>414,775.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>267,603.62</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>77,269.91</u>	
Espectaculares	<u>82,937.38</u>	
Otros	<u>101,684.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>145,062.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>414,775.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>414,775.90</u>	
EGRESOS	\$ <u>414,775.90</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA QUERETARO**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE JAIME GARRIDO GUTIERREZ**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDGAR NIEVA VELAZQUEZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>381,795.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>381,795.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>428,595.90</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>267,603.62</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>77,269.91</u>	
Espectaculares	<u>82,937.38</u>	
Otros	<u>101,684.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>158,882.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>428,595.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>428,595.90</u>	
EGRESOS	\$ <u>428,595.90</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA QUERETARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DIANA MARCELA LEDESMA ROBLES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARISA BAYLON NIEVES

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>381,795.94</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>381,795.94</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>33,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>33,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>414,795.94</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>267,603.60</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.25</u>	
Cine	<u>77,269.90</u>	
Espectaculares	<u>82,937.34</u>	
Otros	<u>101,684.11</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>145,082.14</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.20</u>
TOTAL		<u>414,795.94</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>414,795.94</u>	
EGRESOS	\$ <u>414,795.94</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA OTHON P. BLANCO**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE GABRIELA DEL ROSARIO SANTANA DUARTE**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE FIDEL ALCOCER PEREZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,679.23</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>763,679.23</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>763,679.23</u></b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>675,922.32</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,820.75</u>	
Cine	<u>66,154.56</u>	
Espectaculares	<u>523,731.16</u>	
Otros	<u>81,215.85</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>84,533.59</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,223.32</u>
TOTAL		<u>763,679.23</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>763,679.23</u>	
EGRESOS	\$ <u>763,679.23</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA MATEHUALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EVANGELINA CARRILLO ELIGIO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DELFINO JUAN ALBERTO SOLIS MORA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>306,664.69</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>306,664.69</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>43,600.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>43,600.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>350,264.69</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>194,574.06</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>24,994.88</u>	
Espectaculares	<u>64,379.91</u>	
Otros	<u>99,487.06</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>99,637.81</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>56,052.82</u>
TOTAL		<u>350,264.69</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>350,264.69</u>	
EGRESOS	\$ <u>350,264.69</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA SOLEDAD DE GRACIANO SANCHEZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANGELINA CASTILLO SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████

3. TELÉFONOS: Particular ██████████ Oficina ██████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SARA REYNA ORTEGA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>308,967.29</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>308,967.29</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>355,767.29</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>196,876.66</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>24,994.88</u>	
Espectaculares	<u>64,379.91</u>	
Otros	<u>101,789.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>99,637.81</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>59,252.82</u>
TOTAL		<u>355,767.29</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>355,767.29</u>	
EGRESOS	\$ <u>355,767.29</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA RIOVERDE**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE PERLA JAZMIN DE LOURDES ALVAREZ SALDAÑA**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTOR MANUEL SIGALA NARVAEZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>312,262.11</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>312,262.11</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>18,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>18,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>330,262.11</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>200,171.48</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>24,994.88</u>	
Espectaculares	<u>64,379.91</u>	
Otros	<u>105,084.48</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>99,637.81</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>30,452.82</u>
TOTAL		<u>330,262.11</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>330,262.11</u>	
EGRESOS	\$ <u>330,262.11</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA CIUDAD VALLES

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN BALLEZA CHAVEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HORTENCIA LIZBETH MONTERO RUBIO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>301,466.32</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>301,466.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>48,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>48,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>349,466.32</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>189,375.69</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>24,994.88</u>	
Espectaculares	<u>64,379.91</u>	
Otros	<u>94,288.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>99,637.81</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>60,452.82</u>
TOTAL		<u>349,466.32</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>349,466.32</u>	
EGRESOS	\$ <u>349,466.32</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA SAN LUIS POTOSI

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE FRANCISCO SALVADOR OVIEDO LARA

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular                      Oficina                     

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA FIERRO SERNA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>302,951.95</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>302,951.95</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>30,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>30,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>332,951.95</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>190,861.32</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>24,994.88</u>	
Espectaculares	<u>64,379.91</u>	
Otros	<u>95,774.32</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>99,637.81</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>42,452.82</u>
TOTAL		<u>332,951.95</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>332,951.95</u>	
EGRESOS	\$ <u>332,951.95</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA SAN LUIS POTOSI**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE VICTOR RAMON PALAZUELOS PINEDO**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMIRO ALEJANDRO GUEREQUE LUVIANO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>309,588.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>309,588.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>43,600.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>43,600.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>353,188.89</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>197,448.26</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>24,994.88</u>	
Espectaculares	<u>64,379.91</u>	
Otros	<u>102,361.26</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>99,637.81</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>56,102.82</u>
TOTAL		<u>353,188.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>353,188.89</u>	
EGRESOS	\$ <u>353,188.89</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA TAMAZUNCHALE

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NICANOR CRUZ REYES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RENE LEON YAÑEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>309,522.95</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>309,522.95</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>45,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>45,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>354,922.95</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>197,432.20</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.27</u>	
Cine	<u>24,994.91</u>	
Espectaculares	<u>64,379.90</u>	
Otros	<u>102,345.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>99,637.92</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>57,852.83</u>
TOTAL		<u>354,922.95</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>354,922.95</u>	
EGRESOS	\$ <u>354,922.95</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA FUERTE, EL

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DE LOS ANGELES RANGEL JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RUBEN HERMOSILLO VALENZUELA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>440,640.31</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>440,640.31</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>47,600.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>47,600.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>488,240.31</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>283,816.34</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>60,570.31</u>	
Espectaculares	<u>92,622.25</u>	
Otros	<u>122,227.16</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,513.24</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>56,910.73</u>
TOTAL		<u>488,240.31</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>488,240.31</u>	
EGRESOS	\$ <u>488,240.31</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA AHOME**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE JUAN FRANCISCO LAGARDA TALAMANTE**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIA MUNDO RIVERA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>450,487.01</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>450,487.01</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>42,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>42,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>492,487.01</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>293,663.04</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>60,570.31</u>	
Espectaculares	<u>92,622.25</u>	
Otros	<u>132,073.86</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,513.24</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>51,310.73</u>
TOTAL		<u>492,487.01</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 492,487.01

EGRESOS \$ 492,487.01

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA SALVADOR ALVARADO

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FAUSTO INZUNZA ROMAN

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ALEJANDRO CUEN VALENZUELA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>453,862.72</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>453,862.72</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>28,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>28,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>481,862.72</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>297,038.75</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>60,570.31</u>	
Espectaculares	<u>92,622.25</u>	
Otros	<u>135,449.57</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,513.24</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>37,310.73</u>
TOTAL		<u>481,862.72</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>481,862.72</u>	
EGRESOS	\$ <u>481,862.72</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA GUASAVE

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CESAR ANGULO QUINTERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YUNIVA LIZBETH SALAZAR MONTOYA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>451,557.43</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>451,557.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>56,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>56,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>507,557.43</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>294,733.46</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>60,570.31</u>	
Espectaculares	<u>92,622.25</u>	
Otros	<u>133,144.28</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,513.24</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>65,310.73</u>
TOTAL		<u>507,557.43</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>507,557.43</u>	
EGRESOS	\$ <u>507,557.43</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA CULIACAN

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE ALMA LOURDES BORQUEZ BUSTAMANTE

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN ASTENGO RAMOS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>445,234.72</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>445,234.72</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>25,200.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>25,200.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>470,434.72</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>288,410.75</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>60,570.31</u>	
Espectaculares	<u>92,622.25</u>	
Otros	<u>126,821.57</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,513.24</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>34,510.73</u>
TOTAL		<u>470,434.72</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>470,434.72</u>	
EGRESOS	\$ <u>470,434.72</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA MAZATLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FEDERICO MORENO RUBI

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTOR ZAMUDIO VIZCARRA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>443,798.16</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>443,798.16</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>42,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>42,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>485,798.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>281,190.19</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>60,570.31</u>	
Espectaculares	<u>92,622.25</u>	
Otros	<u>119,601.01</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,513.24</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>57,094.73</u>
TOTAL		<u>485,798.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>485,798.16</u>	
EGRESOS	\$ <u>485,798.16</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA CULIACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LLUVIA MILAGROS GUTIERREZ BORREGO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EMMA LORENA SANDOVAL CISNEROS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>447,227.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>447,227.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>47,600.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>47,600.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>494,827.92</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>285,603.95</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>60,570.31</u>	
Espectaculares	<u>92,622.25</u>	
Otros	<u>124,014.77</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,513.24</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>61,710.73</u>
TOTAL		<u>494,827.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>494,827.92</u>	
EGRESOS	\$ <u>494,827.92</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA MAZATLAN**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE JOSE GUADALUPE MORALES CARRILLO**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CINDY ANAIS DIAZ GARATE**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>457,335.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>457,335.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>47,600.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>47,600.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>504,935.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>297,559.21</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.59</u>	
Cine	<u>60,570.32</u>	
Espectaculares	<u>92,622.27</u>	
Otros	<u>135,970.03</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,513.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>59,862.72</u>
TOTAL		<u>504,935.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>504,935.26</u>	
EGRESOS	\$ <u>504,935.26</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA SAN LUIS RIO COLORADO

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BLANCA ISAURA COMPARAN FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular I Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER CORONEL YEOMANS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>303,988.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>303,988.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>30,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>30,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>334,488.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>192,842.38</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>60,005.15</u>	
Espectaculares	<u>33,426.98</u>	
Otros	<u>93,698.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>139,535.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>334,488.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>334,488.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>334,488.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>192,842.38</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>60,005.15</u>	
Espectaculares	<u>33,426.98</u>	
Otros	<u>93,698.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>101,035.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>295,988.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>295,988.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>295,988.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA HERMOSILLO**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE LINDA GUADALUPE ASTORGA IBARRA**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular ] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUDITH RUIZ MADRID**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>304,268.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>304,268.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>23,960.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>23,960.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>328,228.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>192,842.38</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>60,005.15</u>	
Espectaculares	<u>33,426.98</u>	
Otros	<u>93,698.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>133,275.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>328,228.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>328,228.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>328,228.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA GUAYMAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA ELENA MADERA CARRILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS MANUEL LIMON PERALTA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>303,988.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>303,988.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>38,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>38,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>342,388.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>192,842.38</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>60,005.15</u>	
Espectaculares	<u>33,426.98</u>	
Otros	<u>93,698.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,435.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>342,388.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>342,388.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>342,388.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA HERMOSILLO

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE RODOLFO ARTURO MONTES DE OCA MENA

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE MANUEL GOMEZ MONTEVERDE

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>302,267.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>302,267.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>322,267.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>192,842.38</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>60,005.15</u>	
Espectaculares	<u>33,426.98</u>	
Otros	<u>93,698.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>127,314.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>322,267.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>322,267.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>322,267.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA CAJEME

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE ELLIS WORLEY ESPEJO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RENE GONZALO SOTO REYNA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>303,988.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>303,988.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>27,554.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>27,554.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>331,542.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>192,842.38</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.21</u>	
Cine	<u>60,005.15</u>	
Espectaculares	<u>33,426.98</u>	
Otros	<u>93,698.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>136,589.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>331,542.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>331,542.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>331,542.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA NAVOJOA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SPIRO PAVLOVICH LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ENRIQUE MORENO POSADAS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>303,988.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>303,988.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>38,709.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>38,709.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>342,697.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>192,842.46</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,712.27</u>	
Cine	<u>60,005.17</u>	
Espectaculares	<u>33,426.98</u>	
Otros	<u>93,698.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,744.97</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.21</u>
TOTAL		<u>342,697.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>342,697.64</u>	
EGRESOS	\$ <u>342,697.64</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA MACUSPANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARSENIO ZUBIETA VALENZUELA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FABIOLA LUNA MARQUEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>458,608.31</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>458,608.31</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>52,440.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>52,440.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>511,048.31</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>298,816.60</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>43,667.03</u>	
Espectaculares	<u>96,067.77</u>	
Otros	<u>150,685.18</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>209,129.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>511,048.31</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 511,048.31

EGRESOS \$ 511,048.31

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>285,604.97</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>43,667.03</u>	
Espectaculares	<u>96,067.77</u>	
Otros	<u>137,473.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>156,689.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>445,396.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>445,396.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>445,396.68</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA COMALCALCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS GOMEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN LOPEZ VAZQUEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>445,396.68</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>445,396.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>445,396.68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>285,604.97</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>43,667.03</u>	
Espectaculares	<u>96,067.77</u>	
Otros	<u>137,473.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>156,689.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>445,396.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>445,396.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>445,396.68</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA CENTRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ENRIQUE LOPEZSALA GUERRERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANDRES ILICH JIMENEZ CORDOVA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>445,234.91</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>445,234.91</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>59,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>59,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>504,234.91</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>285,443.20</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>43,667.03</u>	
Espectaculares	<u>96,067.77</u>	
Otros	<u>137,311.78</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>215,689.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>504,234.91</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>504,234.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>504,234.91</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>296,443.90</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>43,667.03</u>	
Espectaculares	<u>96,067.77</u>	
Otros	<u>148,312.48</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>200,489.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>500,035.61</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>500,035.61</u>	
EGRESOS	\$ <u>500,035.61</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA CENTRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FANNY LIZBETH MARQUEDA CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HERNAN GONZALEZ SALA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>447,499.80</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>447,499.80</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>48,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>48,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>495,499.80</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>287,708.08</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.60</u>	
Cine	<u>43,667.03</u>	
Espectaculares	<u>96,067.78</u>	
Otros	<u>139,576.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>204,689.91</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.81</u>
TOTAL		<u>495,499.80</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>495,499.80</u>	
EGRESOS	\$ <u>495,499.80</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA NUEVO LAREDO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUADALUPE REYNALDO SALINAS PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTIOCO MENDEZ ROMERO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>482,492.15</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>482,492.15</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>75,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>75,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>557,492.15</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>326,758.61</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>153,483.29</u>	
Espectaculares	<u>66,322.11</u>	
Otros	<u>98,556.59</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>227,631.69</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>557,492.15</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>557,492.15</u>	
EGRESOS	\$ <u>557,492.15</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>361,379.38</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>153,483.29</u>	
Espectaculares	<u>66,322.11</u>	
Otros	<u>133,177.36</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>226,111.69</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>590,592.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>590,592.92</u>	
EGRESOS	\$ <u>590,592.92</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA RIO BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARIANA TREJO AGUILAR

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS GUZMAN GALINDO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>480,972.15</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>480,972.15</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>36,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>36,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>516,972.15</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>326,758.61</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>153,483.29</u>	
Espectaculares	<u>66,322.11</u>	
Otros	<u>98,556.59</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>187,111.69</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>516,972.15</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>516,972.15</u>	
EGRESOS	\$ <u>516,972.15</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUMBERTO RANGEL VALLEJO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ALEJANDRO RODRIGUEZ TREVIÑO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>517,192.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>517,192.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>32,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>32,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>549,192.92</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>361,379.38</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>153,483.29</u>	
Espectaculares	<u>66,322.11</u>	
Otros	<u>133,177.36</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>184,711.69</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>549,192.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>549,192.92</u>	
EGRESOS	\$ <u>549,192.92</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>358,369.47</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>153,483.29</u>	
Espectaculares	<u>66,322.11</u>	
Otros	<u>130,167.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>196,711.69</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>558,183.01</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>558,183.01</u>	
EGRESOS	\$ <u>558,183.01</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA MANTE, EL

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SILVIANO ALBERTO MEDINA TRUJILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS MONTOYA PADRON

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>526,792.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>526,792.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>32,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>32,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>558,792.92</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>361,379.38</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>153,483.29</u>	
Espectaculares	<u>66,322.11</u>	
Otros	<u>133,177.36</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>194,311.69</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>558,792.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>558,792.92</u>	
EGRESOS	\$ <u>558,792.92</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA CIUDAD MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ELENA LOPEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSENDO HUGO RAMIREZ GOMEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>521,192.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>521,192.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>36,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>36,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>557,192.92</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>361,379.38</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>153,483.29</u>	
Espectaculares	<u>66,322.11</u>	
Otros	<u>133,177.36</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>192,711.69</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>557,192.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>557,192.92</u>	
EGRESOS	\$ <u>557,192.92</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA TAMPICO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS DE JESUS PANIAGUA ARIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SONIA ALEJANDRA CRUZ LOPEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>521,228.76</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>521,228.76</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>89,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>89,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>610,228.76</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>361,415.27</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.59</u>	
Cine	<u>153,483.31</u>	
Espectaculares	<u>66,322.06</u>	
Otros	<u>133,213.31</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>245,711.69</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.80</u>
TOTAL		<u>610,228.76</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>610,228.76</u>	
EGRESOS	\$ <u>610,228.76</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA TLAXCALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO IXTLAPALE PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JUAN TEPALCINGO ESQUINA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>587,071.75</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>587,071.75</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>633,871.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>407,680.59</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>234,812.30</u>	
Otros	<u>164,471.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>223,089.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>633,871.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>633,871.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>633,871.75</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA ZACATELCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NESTOR SEBASTIAN SALAMANCA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO JAREK ZAMORA GONZALEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>541,627.22</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>541,627.22</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>588,427.22</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>382,875.04</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>234,812.27</u>	
Otros	<u>139,666.15</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>202,450.34</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.84</u>
TOTAL		<u>588,427.22</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>588,427.22</u>	
EGRESOS	\$ <u>588,427.22</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA PANUCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EVERARDO FALCON JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular I Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FAUSTINO LORETO VAZQUEZ CALDERON

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>379,685.80</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>379,685.80</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>379,685.80</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>229,646.69</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>115,795.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>379,685.80</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>379,685.80</u>	
EGRESOS	\$ <u>379,685.80</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA TANTOYUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EFRAIN GUERRERO OSTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERUBIEL MAR ARADILLAS

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>389,176.60</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>389,176.60</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>389,176.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>239,137.49</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>125,286.32</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>389,176.60</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>389,176.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>389,176.60</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA TUXPAN**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE ROSA DEL CARMEN GALICIA ORTIZ**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular ] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL VERTIZ ORTEGA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>381,805.05</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>381,805.05</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>381,805.05</u></b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>231,765.94</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>117,914.77</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.36</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.75</u>
TOTAL		<u>381,805.05</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>381,805.05</u>	
EGRESOS	\$ <u>381,805.05</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA VERACRUZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS QUINTO GUTIERREZ DE VELASCO HOYOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA JAQUELINE ROSILLO MUÑOZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>385,773.93</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>385,773.93</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>385,773.93</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>235,734.82</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>121,883.65</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>385,773.93</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>385,773.93</u>	
EGRESOS	\$ <u>385,773.93</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

##### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA POZA RICA DE HIDALGO

##### 3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

##### 1. NOMBRE JULIO CESAR REYES MARTOS

##### 2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

##### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ABRAHAM VARGAS MEDELLIN

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>381,980.31</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>381,980.31</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>381,980.31</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>231,941.20</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>118,090.03</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>381,980.31</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>381,980.31</u>	
EGRESOS	\$ <u>381,980.31</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA PAPANTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIANA EDITH ESPINOSA CHENA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIELA VARGAS GOMEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>388,203.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>388,203.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>388,203.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>238,164.15</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>124,312.98</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>388,203.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>388,203.26</u>	
EGRESOS	\$ <u>388,203.26</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA MARTINEZ DE LA TORRE

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUZ HAYDEE CRUZ CANO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AMADOR MORENO MORENO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>386,127.14</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>386,127.14</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>386,127.14</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>236,088.03</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>122,236.86</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>386,127.14</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>386,127.14</u>	
EGRESOS	\$ <u>386,127.14</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA XALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODOLFO HERNANDEZ MEJIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERIKA JEANNETTE CARDENAS PEREZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>409,792.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>409,792.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>409,792.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>232,949.60</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>119,098.43</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>173,741.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>409,792.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>409,792.71</u>	
EGRESOS	\$ <u>409,792.71</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA COATEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IRMA BONILLA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUANA MATUS VIVANCO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>388,739.81</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>388,739.81</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>388,739.81</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>238,700.70</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>124,849.53</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>388,739.81</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>388,739.81</u>	
EGRESOS	\$ <u>388,739.81</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
---

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA XALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIELA BLANCO LUGO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ANTONIETA LOPEZ ROSAS

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>427,651.61</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>427,651.61</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>103,200.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>103,200.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>530,851.61</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>237,406.50</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>123,555.33</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>290,343.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>530,851.61</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>530,851.61</u>	
EGRESOS	\$ <u>530,851.61</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA COATZACOALCOS

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VIANEY MARTINEZ MENDOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGELICA VIANEY MONROY LIMA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>381,104.03</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>381,104.03</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>381,104.03</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>231,064.92</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>117,213.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>381,104.03</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 381,104.03

EGRESOS \$ 381,104.03

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA VERACRUZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARGARITA DE LOS ANGELES REVA HAYON

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ABRIL TORRES PALOMINO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>378,008.73</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>378,008.73</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>378,008.73</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>227,969.62</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>114,118.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>378,008.73</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>378,008.73</u>	
EGRESOS	\$ <u>378,008.73</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA HUATUSCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JONAS GORDILLO RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RENE SAMPIERI MATA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>384,388.06</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>384,388.06</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>384,388.06</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>234,348.95</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>120,497.78</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>384,388.06</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>384,388.06</u>	
EGRESOS	\$ <u>384,388.06</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA MINATITLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUANA ISABEL MORALES AGUIRRE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL LEZAMA MOSCOSO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>384,725.09</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>384,725.09</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>384,725.09</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>234,685.98</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>120,834.81</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>384,725.09</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>384,725.09</u>	
EGRESOS	\$ <u>384,725.09</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA ORIZABA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOAQUIN EDMUNDO GONZALEZ QUEVEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARLETTE GALLARDO BUENDIA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>388,745.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>388,745.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>388,745.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>238,706.09</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>124,854.92</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>388,745.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>388,745.20</u>	
EGRESOS	\$ <u>388,745.20</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVI CABECERA CORDOBA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MUÑOZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANDRA NIETO RODRIGUEZ

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>392,808.45</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>392,808.45</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>392,808.45</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>242,769.34</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>128,918.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>392,808.45</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>392,808.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>392,808.45</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVII CABECERA COSAMALOAPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN ARMANDO HERNANDEZ APONTE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIEL RAMON SALGADO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>386,412.95</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>386,412.95</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>386,412.95</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>236,373.84</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>122,522.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>386,412.95</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>386,412.95</u>	
EGRESOS	\$ <u>386,412.95</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVIII CABECERA ZONGOLICA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA LUCIA GRISELDA LOPEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EVA SINAI CANO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>392,668.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>392,668.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>392,668.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>242,629.14</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>128,777.97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>392,668.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>392,668.25</u>	
EGRESOS	\$ <u>392,668.25</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.



## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX CABECERA SAN ANDRES TUXTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FABIO COLONNA GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARGELIA GONZALEZ CANO

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>387,734.11</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>387,734.11</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>387,734.11</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>237,695.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>123,843.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>387,734.11</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>387,734.11</u>	
EGRESOS	\$ <u>387,734.11</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XX CABECERA ACAYUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GERARDO QUINTANILLA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN GARMENDIA MACHUCA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>453,031.99</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>453,031.99</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>216,600.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>216,600.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>669,631.99</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>235,982.88</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>53,431.11</u>	
Espectaculares	<u>52,023.44</u>	
Otros	<u>122,131.71</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>430,547.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>669,631.99</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>669,631.99</u>	
EGRESOS	\$ <u>669,631.99</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXI CABECERA COSOLEACAQUE

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FERNANDO TROYO DEL CAMPO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIBEL WIRTH ESCALANTE

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>382,314.88</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>382,314.88</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>382,314.88</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>232,275.23</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.55</u>	
Cine	<u>53,431.12</u>	
Espectaculares	<u>52,023.50</u>	
Otros	<u>118,424.06</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,937.82</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.83</u>
TOTAL		<u>382,314.88</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>382,314.88</u>	
EGRESOS	\$ <u>382,314.88</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

## AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

##### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA FRESNILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

#### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENJAMIN MOCTEZUMA LONGORIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CLAUDIA ELOISA RAMIREZ RIVERA

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>364,367.10</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>364,367.10</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>364,367.10</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>211,188.66</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>23,152.83</u>	
Espectaculares	<u>36,642.00</u>	
Otros	<u>142,997.21</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>150,076.59</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>364,367.10</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>364,367.10</u>	
EGRESOS	\$ <u>364,367.10</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>212,159.31</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.62</u>	
Cine	<u>23,152.83</u>	
Espectaculares	<u>36,642.00</u>	
Otros	<u>143,967.86</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>150,576.59</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>365,837.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>365,837.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>365,837.75</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.

**AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA GUADALUPE**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE JOSE LUIS GONZALEZ SOSA**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular ] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DIANA ELIZABETH GALAVIZ TINAJERO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>389,308.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>389,308.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>389,308.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>213,129.92</u>
Páginas de internet	\$ <u>8,396.61</u>	
Cine	<u>23,152.83</u>	
Espectaculares	<u>36,642.00</u>	
Otros	<u>144,938.48</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>173,076.66</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.84</u>
TOTAL		<u>389,308.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>389,308.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>389,308.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 15 DE MARZO DE 2010.