AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: JESUS MARIA

3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CABRERA ALVAREZ SALVADOR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ROBLES SANDOVAL MARTE EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	511,419.11	
	Subtotal		511,419.11
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	511,419.11

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	90,192.70	
	Espectaculares	337,371.26	
	Otros	35,329.38	
	Subtotal		470,224.82
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,555.92
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		27,390.91
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	511,419.11

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 511,419.11		
EGRESOS		$ 511,419.11	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: CABRERA ALVAREZ SALVADOR

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: AGUASCALIENTES

3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MUÑOZ LOPEZ DELFINA PATRICIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: OSORIO URRUTIA MA. DE LOURDES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	511,628.19	
	Subtotal		511,628.19
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	511,628.19

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	90,192.70	
	Espectaculares	337,580.34	
	Otros	35,329.38	
	Subtotal		470,433.90
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,555.92
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		27,390.91
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	511,628.19

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 511,628.19		
EGRESOS		$ 511,628.19	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: MUÑOZ LOPEZ DELFINA PATRICIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: AGUASCALIENTES

3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ (Apellido Paterno) MUÑOZ (Apellido Materno) CLAUDIO ARTURO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: REYES (Apellido Paterno) MARTINEZ (Apellido Materno) RAMON (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: AGUILA (Apellido Paterno) TRISTAN (Apellido Materno) ANA LILIA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	517,358.61	
	Subtotal		517,358.61
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	517,358.61

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	90,192.70	
	Espectaculares	343,310.76	
	Otros	35,329.38	
	Subtotal		476,164.32
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,555.92
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		27,390.91
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	517,358.61

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 517,358.61		
EGRESOS		$ 517,358.61	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GONZALEZ MUÑOZ CLAUDIO ARTURO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DELGADO DELGADO SERGIO EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] [redacted] [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GUTIERREZ GUTIERREZ JOSE GILBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] [redacted] [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] [redacted] [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	3,298,510.04	
	Subtotal		3,298,510.04
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	76,275.00	
	Subtotal		76,275.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	3,374,785.04

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	343,966.83	
	Espectaculares	1,264,467.19	
	Otros	1,248,046.11	
	Subtotal		2,902,823.78
B)	**Gastos de operación de campaña:**		165,041.16
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		280,071.10
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.00
		TOTAL	3,374,785.04

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 3,374,785.04		
EGRESOS		$ 3,374,785.04	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: DELGADO DELGADO SERGIO EDUARDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANTOYO VALENZUELA MARIA ELENA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: AGUILA TRISTAN LAURA CECILIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	3,314,416.82	
	Subtotal		3,314,416.82
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	49,900.00	
	Subtotal		49,900.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	3,364,316.82

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	343,966.85	
	Espectaculares	1,251,125.31	
	Otros	1,277,294.71	
	Subtotal		2,918,730.52
B)	**Gastos de operación de campaña:**		138,666.18
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		280,071.10
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.02
		TOTAL	3,364,316.82

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 3,364,316.82		
EGRESOS		$ 3,364,316.82	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: SANTOYO VALENZUELA MARIA ELENA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BLANCAFORT CAMARENA ALFONSO OREL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: LOPEZ RODRIGUEZ JOSE GEOVANY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: BARRAGAN GARDEA ARMANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	4,264,304.97	
	Subtotal		4,264,304.97
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	4,264,304.97

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	2,043,649.57	
	Espectaculares	1,558,817.93	
	Otros	262,120.06	
	Subtotal		3,910,931.21
B)	**Gastos de operación de campaña:**		60,342.65
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.11
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.00
		TOTAL	4,264,304.97

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 4,264,304.97		
EGRESOS		$ 4,264,304.97	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: BARRAGAN GARDEA ARMANDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: BLANCAFORT CAMARENA ALFONSO OREL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: AGUIRRE DEHESA CLAUDIA ANGELICA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: LOPEZ LOPEZ BLANCA ESTELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: BARRAGAN GARDEA ARMANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	4,227,378.33	
	Subtotal		4,227,378.33
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	4,227,378.33

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	2,043,649.56	
	Espectaculares	1,521,891.28	
	Otros	262,120.08	
	Subtotal		3,874,004.57
B)	**Gastos de operación de campaña:**		60,342.65
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.10
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.01
		TOTAL	4,227,378.33

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 4,227,378.33		
EGRESOS		$ 4,227,378.33	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: BARRAGAN GARDEA ARMANDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: AGUIRRE DEHESA CLAUDIA ANGELICA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: MULEGUE

3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA SUR

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MUÑOZ PEÑA LIGIA PATRICIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GALLEGOS CARDENAS SANDRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: SEDANO ALFARO HUGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	215,705.92	
	Subtotal		215,705.92
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	215,705.92

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	74,073.67	
	Espectaculares	58,476.57	
	Otros	36,455.32	
	Subtotal		176,337.04
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,552.63
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	215,705.92

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 215,705.92

EGRESOS $ 215,705.92

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: SEDANO ALFARO HUGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: MUÑOZ PEÑA LIGIA PATRICIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: PAZ, LA

3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA SUR

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FERNANDEZ AVILA MAXIMINO ALEJANDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: VELAZQUEZ MEZA HANSSEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: SEDANO ALFARO HUGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	215,705.92	
	Subtotal		215,705.92
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	215,705.92

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	74,073.67	
	Espectaculares	58,476.57	
	Otros	36,455.32	
	Subtotal		176,337.04
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,552.63
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	215,705.92

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 215,705.92

EGRESOS $ 215,705.92

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: SEDANO ALFARO HUGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: FERNANDEZ AVILA MAXIMINO ALEJANDRO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA SUR

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BELAUSTEGUIGOITIA AGUILAR YOKIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: . MURILLO RAMON ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: SEDANO ALFARO HUGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	1,077,322.08	
	Subtotal		1,077,322.08
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	1,077,322.08

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	248,758.91	
	Espectaculares	189,352.69	
	Otros	238,132.97	
	Subtotal		722,588.22
B)	**Gastos de operación de campaña:**		61,702.75
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.11
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.00
		TOTAL	1,077,322.08

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 1,077,322.08

EGRESOS $ 1,077,322.08

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: SEDANO ALFARO HUGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: BELAUSTEGUIGOITIA AGUILAR YOKIN

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA SUR

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ETIENNE GOMEZ BARANDA SOFIA FERNANDA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: SEDANO ALFARO HECTOR ALFONSO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: SEDANO ALFARO HUGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	1,077,322.07	
	Subtotal		1,077,322.07
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	1,077,322.07

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	248,758.91	
	Espectaculares	189,352.67	
	Otros	238,132.95	
	Subtotal		722,588.18
B)	**Gastos de operación de campaña:**		61,702.76
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.11
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.02
		TOTAL	1,077,322.07

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 1,077,322.07

EGRESOS $ 1,077,322.07

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: SEDANO ALFARO HUGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ETIENNE GOMEZ BARANDA SOFIA FERNANDA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: CAMPECHE

3. Entidad federativa: CAMPECHE

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANTOS ACEVEDO SELENE DE LOSANGELES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: AVILA SANCHEZ MARGARITA DE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MONTERO ROMERO RAFAEL VICENTE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	150,043.73	
	Subtotal		150,043.73
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	150,043.73

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	17,776.58	
	Espectaculares	34,349.87	
	Otros	65,851.45	
	Subtotal		122,637.06
B)	**Gastos de operación de campaña:**		8,458.44
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	150,043.73

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 150,043.73		
EGRESOS		$ 150,043.73	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: MONTERO ROMERO RAFAEL VICENTE

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: SANTOS ACEVEDO SELENE DE LOSANGELES

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: CAMPECHE

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROMERO (Apellido Paterno) CARRILLO (Apellido Materno) BARBARA GWENDOLINE (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: COCOM (Apellido Paterno) CARRILLO (Apellido Materno) LIZETTE ADRIANA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MONTERO (Apellido Paterno) ROMERO (Apellido Materno) RAFAEL VICENTE (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	934,493.17	
	Subtotal		934,493.17
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	934,493.17

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	63,218.83	
	Espectaculares	111,228.16	
	Otros	482,465.57	
	Subtotal		686,363.95
B)	**Gastos de operación de campaña:**		61,907.95
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		169,158.73
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.54
		TOTAL	934,493.17

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 934,493.17		
EGRESOS		$ 934,493.17	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: MONTERO ROMERO RAFAEL VICENTE

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ROMERO CARRILLO BARBARA GWENDOLINE

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: CAMPECHE

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GARIBAY HERNANDEZ PORFIRIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CAB MOLINA MARCO ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MONTERO ROMERO RAFAEL VICENTE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	949,213.55	
	Subtotal		949,213.55
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	949,213.55

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	63,218.83	
	Espectaculares	111,228.16	
	Otros	497,185.95	
	Subtotal		701,084.33
B)	**Gastos de operación de campaña:**		61,907.94
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		169,158.73
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.55
		TOTAL	949,213.55

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 949,213.55		
EGRESOS		$ 949,213.55	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: MONTERO ROMERO RAFAEL VICENTE

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GARIBAY HERNANDEZ PORFIRIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: OCOSINGO

3. Entidad federativa: CHIAPAS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VILLAFUERTE TRUJILLO AMILCAR AUGUSTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: DOMINGUEZ GUTIERREZ ANGEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MARTINEZ MENDEZ ARNULFO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	245,198.30	
	Subtotal		245,198.30
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	245,198.30

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	54,376.62	
	Espectaculares	125,190.17	
	Otros	22,089.10	
	Subtotal		206,315.05
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,967.60
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		30,216.39
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	245,198.30

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 245,198.30

EGRESOS $ 245,198.30

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: MARTINEZ MENDEZ ARNULFO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: VILLAFUERTE TRUJILLO AMILCAR AUGUSTO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 8 Cabecera: COMITAN DE DOMINGUEZ

3. Entidad federativa: CHIAPAS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RAMIREZ (Apellido Paterno) AGUILAR (Apellido Materno) OSCAR EDUARDO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)

[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GUILLEN (Apellido Paterno) GUILLEN (Apellido Materno) MARIO FRANCISCO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)

[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MARTINEZ (Apellido Paterno) MENDEZ (Apellido Materno) ARNULFO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)

[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	245,198.30	
	Subtotal		245,198.30
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	245,198.30

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	54,376.62	
	Espectaculares	125,190.17	
	Otros	22,089.10	
	Subtotal		206,315.05
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,967.60
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		30,216.39
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	245,198.30

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 245,198.30

EGRESOS $ 245,198.30

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: MARTINEZ MENDEZ ARNULFO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RAMIREZ AGUILAR OSCAR EDUARDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 10 Cabecera: VILLAFLORES

3. Entidad federativa: CHIAPAS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NARCIA ALVAREZ HECTOR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: AVENDAÑO LOPEZ ESPERANZA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MARTINEZ MENDEZ ARNULFO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	245,198.27	
	Subtotal		245,198.27
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	245,198.27

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.15	
	Cine	54,376.61	
	Espectaculares	125,190.18	
	Otros	22,089.06	
	Subtotal		206,315.00
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,967.60
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		30,216.40
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.27
		TOTAL	245,198.27

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 245,198.27		
EGRESOS		$ 245,198.27	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: MARTINEZ MENDEZ ARNULFO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: NARCIA ALVAREZ HECTOR

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: JUAREZ

3. Entidad federativa: CHIHUAHUA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: AVILA SERNA MARIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: PRIETO GUTIERREZ ROCIO VERONICA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	318,647.20	
	Subtotal		318,647.20
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	318,647.20

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	30,272.63	
	Espectaculares	200,655.65	
	Otros	41,006.07	
	Subtotal		279,265.83
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,565.12
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	318,647.20

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 318,647.20		
EGRESOS		$ 318,647.20	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: AVILA SERNA MARIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: JUAREZ

3. Entidad federativa: CHIHUAHUA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ELIZALDE CUEVAS JUAN CARLOS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CERVANTES CUELLAR MONICA LIZETH
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	318,647.20	
	Subtotal		318,647.20
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	318,647.20

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	30,272.63	
	Espectaculares	200,655.65	
	Otros	41,006.07	
	Subtotal		279,265.83
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,565.12
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	318,647.20

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 318,647.20		
EGRESOS		$ 318,647.20	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ELIZALDE CUEVAS JUAN CARLOS

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: JUAREZ

3. Entidad federativa: CHIHUAHUA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: OROZCO (Apellido Paterno) LOPEZ (Apellido Materno) FERNANDO MANUEL (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GLORIA (Apellido Paterno) GONZALEZ (Apellido Materno) ALEJANDRO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RIOS (Apellido Paterno) PRIETO (Apellido Materno) BRENDA FRANCISCA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	318,647.20	
	Subtotal		318,647.20
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	318,647.20

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	30,272.63	
	Espectaculares	200,655.65	
	Otros	41,006.07	
	Subtotal		279,265.83
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,565.12
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	318,647.20

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 318,647.20

EGRESOS $ 318,647.20

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: OROZCO LOPEZ FERNANDO MANUEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 4 Cabecera: JUAREZ

3. Entidad federativa: CHIHUAHUA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ MONTAÑEZ GABRIELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ HERNANDEZ LAURA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	318,647.20	
	Subtotal		318,647.20
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	318,647.20

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	30,272.63	
	Espectaculares	200,655.65	
	Otros	41,006.07	
	Subtotal		279,265.83
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,565.12
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	318,647.20

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 318,647.20

EGRESOS $ 318,647.20

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GUTIERREZ MONTAÑEZ GABRIELA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 5 Cabecera: DELICICIAS

3. Entidad federativa: CHIHUAHUA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PERCHES CESPEDES EMILIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CISNEROS MUÑOZ BLANCA MARGARITA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	318,647.20	
	Subtotal		318,647.20
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	318,647.20

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	30,272.63	
	Espectaculares	200,655.65	
	Otros	41,006.07	
	Subtotal		279,265.83
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,565.12
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	318,647.20

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 318,647.20		
EGRESOS		$ 318,647.20	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: PERCHES CESPEDES EMILIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 6 Cabecera: CHIHUAHUA

3. Entidad federativa: CHIHUAHUA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BALLESTEROS CHAVEZ JULIA ROSA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: MORENO GAMEZ GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	318,647.20	
	Subtotal		318,647.20
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	318,647.20

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	30,272.63	
	Espectaculares	200,655.65	
	Otros	41,006.07	
	Subtotal		279,265.83
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,565.12
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	318,647.20

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 318,647.20

EGRESOS $ 318,647.20

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS (Apellido Paterno) ARIAS (Apellido Materno) FRANCISCO (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RIOS (Apellido Paterno) PRIETO (Apellido Materno) BRENDA FRANCISCA (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: BALLESTEROS (Apellido Paterno) CHAVEZ (Apellido Materno) JULIA ROSA (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 7 Cabecera: CUAUHTEMOC

3. Entidad federativa: CHIHUAHUA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ VENZOR LAURA MIREEILLE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: MARTINEZ RASCON CRISTINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	318,647.20	
	Subtotal		318,647.20
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	318,647.20

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	30,272.63	
	Espectaculares	200,655.65	
	Otros	41,006.07	
	Subtotal		279,265.83
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,565.12
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	318,647.20

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 318,647.20

EGRESOS $ 318,647.20

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RODRIGUEZ VENZOR LAURA MIREEILLE

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 8 Cabecera: CHIHUAHUA

3. Entidad federativa: CHIHUAHUA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ANCHONDO PAREDES DAVID
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: QUEZADA FLORES HEVER
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	318,647.20	
	Subtotal		318,647.20
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	318,647.20

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	30,272.63	
	Espectaculares	200,655.65	
	Otros	41,006.07	
	Subtotal		279,265.83
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,565.12
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	318,647.20

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 318,647.20	
EGRESOS		$ 318,647.20
SALDO		$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ANCHONDO PAREDES DAVID

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 9 Cabecera: HIDALGO DEL PARRAL

3. Entidad federativa: CHIHUAHUA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LEDEZMA (Apellido Paterno) CARO (Apellido Materno) JOANA YADIRA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: SOTO (Apellido Paterno) GARCIA (Apellido Materno) NORMA ANGELICA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RIOS (Apellido Paterno) PRIETO (Apellido Materno) BRENDA FRANCISCA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	318,647.20	
	Subtotal		318,647.20
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	318,647.20

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	30,272.63	
	Espectaculares	200,655.65	
	Otros	41,006.07	
	Subtotal		279,265.83
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,565.12
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	318,647.20

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 318,647.20

EGRESOS $ 318,647.20

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS (Apellido Paterno) ARIAS (Apellido Materno) FRANCISCO (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RIOS (Apellido Paterno) PRIETO (Apellido Materno) BRENDA FRANCISCA (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: LEDEZMA (Apellido Paterno) CARO (Apellido Materno) JOANA YADIRA (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: CHIHUAHUA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LUNA (Apellido Paterno) REYES (Apellido Materno) MARCELA LILIANA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GONZALEZ (Apellido Paterno) GARCIA (Apellido Materno) LAURA LORENA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RIOS (Apellido Paterno) PRIETO (Apellido Materno) BRENDA FRANCISCA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	4,195,628.83	
	Subtotal		4,195,628.83
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	4,195,628.83

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	1,371,110.80	
	Espectaculares	1,739,909.17	
	Otros	684,831.23	
	Subtotal		3,842,194.85
B)	**Gastos de operación de campaña:**		60,402.87
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.11
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.00
		TOTAL	4,195,628.83

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 4,195,628.83	
EGRESOS		$ 4,195,628.83
SALDO		$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre:

RIOS	PRIETO	BRENDA FRANCISCA
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre:

LUNA	REYES	MARCELA LILIANA
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: CHIHUAHUA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MATA (Apellido Paterno) ANCHONDO (Apellido Materno) FRANCISCO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CARMONA (Apellido Paterno) RIOS (Apellido Materno) MIGUEL (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RIOS (Apellido Paterno) PRIETO (Apellido Materno) BRENDA FRANCISCA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	4,195,628.92	
	Subtotal		4,195,628.92
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	4,195,628.92

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.67	
	Cine	1,371,110.83	
	Espectaculares	1,739,909.14	
	Otros	684,831.23	
	Subtotal		3,842,194.87
B)	**Gastos de operación de campaña:**		60,402.87
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.14
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.04
		TOTAL	4,195,628.92

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 4,195,628.92		
EGRESOS		$ 4,195,628.92	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: MATA ANCHONDO FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: PIEDRAS NEGRAS

3. Entidad federativa: COAHUILA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SONORA VALADES HECTOR EFRAIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GONZALEZ RENTERIA ROSA ALEJANDRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	349,719.91	
	Subtotal		349,719.91
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	349,719.91

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	103,601.06	
	Espectaculares	158,811.76	
	Otros	40,596.14	
	Subtotal		310,340.44
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,563.22
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	349,719.91

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 349,719.91

EGRESOS $ 349,719.91

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: SONORA VALADES HECTOR EFRAIN

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: SAN PEDRO

3. Entidad federativa: COAHUILA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CORRAL BLANCO ADOLFO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: LLAMAS GALVAN SILVIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	349,719.91	
	Subtotal		349,719.91
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	349,719.91

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	103,601.06	
	Espectaculares	158,811.76	
	Otros	40,596.14	
	Subtotal		310,340.44
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,563.22
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	349,719.91

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 349,719.91		
EGRESOS		$ 349,719.91	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: CORRAL BLANCO ADOLFO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: MONCLOVA

3. Entidad federativa: COAHUILA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DE LA GARZA GAYTAN ARMANDO JAVIER
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: PLATA HARO ROBERTO EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	349,719.91	
	Subtotal		349,719.91
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	349,719.91

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	103,601.06	
	Espectaculares	158,811.76	
	Otros	40,596.14	
	Subtotal		310,340.44
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,563.22
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	349,719.91

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 349,719.91

EGRESOS $ 349,719.91

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: DE LA GARZA GAYTAN ARMANDO JAVIER

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 4 Cabecera: SALTILLO

3. Entidad federativa: COAHUILA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SOLANO (Apellido Paterno) CHAVEZ (Apellido Materno) MIRIAM ALEJANDRA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)

[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GONZALEZ (Apellido Paterno) CRUZ (Apellido Materno) FRANCISCO JAVIER (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)

[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RODRIGUEZ (Apellido Paterno) MARIÑO (Apellido Materno) GABRIEL (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)

[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	349,719.91	
	Subtotal		349,719.91
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	349,719.91

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	103,601.06	
	Espectaculares	158,811.76	
	Otros	40,596.14	
	Subtotal		310,340.44
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,563.22
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	349,719.91

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 349,719.91

EGRESOS $ 349,719.91

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: SOLANO CHAVEZ MIRIAM ALEJANDRA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 5 Cabecera: TORREON

3. Entidad federativa: COAHUILA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MONTOYA ALVAREZ FEDERICO JAVIER
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: VAZQUEZ GARCIA LUCIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	349,719.91	
	Subtotal		349,719.91
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	349,719.91

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	103,601.06	
	Espectaculares	158,811.76	
	Otros	40,596.14	
	Subtotal		310,340.44
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,563.22
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	349,719.91

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 349,719.91		
EGRESOS		$ 349,719.91	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: MONTOYA ALVAREZ FEDERICO JAVIER

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 6 Cabecera: TORREON

3. Entidad federativa: COAHUILA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RUELAS HERNANDEZ LUIS MARIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GONZALEZ GOMEZ ABRIL BENITA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	349,719.93	
	Subtotal		349,719.93
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	349,719.93

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	103,601.06	
	Espectaculares	158,811.76	
	Otros	40,596.14	
	Subtotal		310,340.44
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,563.22
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.81
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	349,719.93

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 349,719.93		
EGRESOS		$ 349,719.93	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RUELAS HERNANDEZ LUIS MARIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 7 Cabecera: SALTILLO

3. Entidad federativa: COAHUILA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: AGUIRRE NARRO PERLA MONICA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: RAMIREZ HERNANDEZ LILIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	349,719.90	
	Subtotal		349,719.90
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	349,719.90

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.47	
	Cine	103,601.06	
	Espectaculares	158,811.76	
	Otros	40,596.14	
	Subtotal		310,340.43
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,563.22
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	349,719.90

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 349,719.90		
EGRESOS		$ 349,719.90	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: AGUIRRE NARRO PERLA MONICA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: COAHUILA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ LOPEZ PEDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GONZALEZ MULLER MARTHA CHARLOTTE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	3,186,030.33	
	Subtotal		3,186,030.33
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	194,850.00	
	Subtotal		194,850.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	3,380,880.33

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	586,163.64	
	Espectaculares	893,855.61	
	Otros	1,233,554.09	
	Subtotal		2,759,916.99
B)	**Gastos de operación de campaña:**		327,932.23
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.11
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.00
		TOTAL	3,380,880.33

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 3,380,880.33		
EGRESOS		$ 3,380,880.33	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RODRIGUEZ LOPEZ PEDRO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: COAHUILA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PEÑA VALDES ADRIAN ARMANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: VILLAR CASTAÑEDA ANA CRISTINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	3,178,706.13	
	Subtotal		3,178,706.13
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	145,350.00	
	Subtotal		145,350.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	3,324,056.13

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.67	
	Cine	586,163.67	
	Espectaculares	893,855.60	
	Otros	1,226,229.82	
	Subtotal		2,752,592.76
B)	**Gastos de operación de campaña:**		278,432.22
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.11
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.04
		TOTAL	3,324,056.13

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 3,324,056.13		
EGRESOS		$ 3,324,056.13	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: PEÑA VALDES ADRIAN ARMANDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: DURANGO

3. Entidad federativa: DURANGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GALLEGOS (Apellido Paterno) ROSALES (Apellido Materno) ESMERALDA AZUCENA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CORDOVA (Apellido Paterno) RUANO (Apellido Materno) ROSALBA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: BARREA (Apellido Paterno) BLANCO (Apellido Materno) ALBA AURORA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	205,998.09	
	Subtotal		205,998.09
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	205,998.09

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	39,859.45	
	Espectaculares	72,774.14	
	Otros	37,573.72	
	Subtotal		157,538.79
B)	**Gastos de operación de campaña:**		18,643.05
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	205,998.09

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 205,998.09		
EGRESOS		$ 205,998.09	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS (Apellido Paterno) ARIAS (Apellido Materno) FRANCISCO (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: BARREA (Apellido Paterno) BLANCO (Apellido Materno) ALBA AURORA (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GALLEGOS (Apellido Paterno) ROSALES (Apellido Materno) ESMERALDA AZUCENA (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: GOMEZ PALACIO

3. Entidad federativa: DURANGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LOPEZ MANZUR HIRAM BRAHIM
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: MANZUR COUSILLAS RICARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	205,998.09	
	Subtotal		205,998.09
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	205,998.09

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	39,859.45	
	Espectaculares	72,774.14	
	Otros	37,573.72	
	Subtotal		157,538.79
B)	**Gastos de operación de campaña:**		18,643.05
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	205,998.09

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 205,998.09		
EGRESOS		$ 205,998.09	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: LOPEZ MANZUR HIRAM BRAHIM

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: GUADALUPE VICTORIA

3. Entidad federativa: DURANGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VILLARREAL SOLIS GERARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: JIMENEZ MORALES SERGIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	205,998.09	
	Subtotal		205,998.09
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	205,998.09

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	39,859.45	
	Espectaculares	72,774.14	
	Otros	37,573.72	
	Subtotal		157,538.79
B)	**Gastos de operación de campaña:**		18,643.05
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	205,998.09

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 205,998.09		
EGRESOS		$ 205,998.09	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: VILLARREAL SOLIS GERARDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 4 Cabecera: DURANGO

3. Entidad federativa: DURANGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: QUIÑONEZ SOLIS KARLA ELVA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: RIVERA VILLELA DANIELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	205,998.10	
	Subtotal		205,998.10
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	205,998.10

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.46	
	Cine	39,859.45	
	Espectaculares	72,774.14	
	Otros	37,573.72	
	Subtotal		157,538.77
B)	**Gastos de operación de campaña:**		18,643.05
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.82
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	205,998.10

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 205,998.10		
EGRESOS		$ 205,998.10	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: QUIÑONEZ SOLIS KARLA ELVA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: DURANGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ HERNANDEZ ADRIAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ROSALES CARLOS HILDA LUCERO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	2,379,038.44	
	Subtotal		2,379,038.44
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	182,970.00	
	Subtotal		182,970.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	2,562,008.44

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	173,997.77	
	Espectaculares	306,565.45	
	Otros	1,462,521.27	
	Subtotal		1,989,428.14
B)	**Gastos de operación de campaña:**		279,549.19
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.11
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.00
		TOTAL	2,562,008.44

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 2,562,008.44		
EGRESOS		$ 2,562,008.44	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GONZALEZ HERNANDEZ ADRIAN

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: DURANGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ GARCIA OLIVIA IVONNE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: BARRERA BLANCO ALBA AURORA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	2,375,269.51	
	Subtotal		2,375,269.51
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	232,920.00	
	Subtotal		232,920.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	2,608,189.51

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.68	
	Cine	173,997.77	
	Espectaculares	306,565.45	
	Otros	1,458,751.29	
	Subtotal		1,985,658.19
B)	**Gastos de operación de campaña:**		329,499.21
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,183.09
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.02
		TOTAL	2,608,189.51

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 2,608,189.51		
EGRESOS		$ 2,608,189.51	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GUTIERREZ GARCIA OLIVIA IVONNE

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: GUANAJUATO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FONSECA ZAVALA ROBERTO JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: PEÑA QUINTANAR ALMA ALEJANDRINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ZAVALA VAZQUEZ MARIA ALEJANDRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	3,178,400.95	
	Subtotal		3,178,400.95
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	51,295.00	
	Subtotal		51,295.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	3,229,695.95

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	923,605.33	
	Espectaculares	830,211.96	
	Otros	1,169,977.52	
	Subtotal		2,953,246.20
B)	**Gastos de operación de campaña:**		90,228.48
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		169,158.73
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.54
		TOTAL	3,229,695.95

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 3,229,695.95		
EGRESOS		$ 3,229,695.95	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: ZAVALA VAZQUEZ MARIA ALEJANDRA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: FONSECA ZAVALA ROBERTO JESUS

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: GUANAJUATO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HERMOSILLO ESPINOZA LAURA PATRICIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CAMPOS CRUZ MIRNA DOLORES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: . ESPINOZA JOSE DE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	3,178,400.87	
	Subtotal		3,178,400.87
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	37,575.00	
	Subtotal		37,575.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	3,215,975.87

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.35	
	Cine	923,605.29	
	Espectaculares	830,211.95	
	Otros	1,169,977.51	
	Subtotal		2,953,246.10
B)	**Gastos de operación de campaña:**		76,508.50
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		169,158.73
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.54
		TOTAL	3,215,975.87

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 3,215,975.87		
EGRESOS		$ 3,215,975.87	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: . ESPINOZA JOSE DE JESUS

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: HERMOSILLO ESPINOZA LAURA PATRICIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: PUNGARABATO

3. Entidad federativa: GUERRERO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JIMENEZ GARCIA YATZIRY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: MARTINEZ ALONZO ADELINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	189,139.18	
	Subtotal		189,139.18
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	189,139.18

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	11,836.60	
	Espectaculares	123,418.20	
	Otros	24,277.03	
	Subtotal		164,190.99
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,999.96
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	189,139.18

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 189,139.18

EGRESOS $ 189,139.18

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: IGUALA DE LA INDEPENDENCIA

3. Entidad federativa: GUERRERO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GARCIA PEREZ ALAN GABRIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: BELTRAN LAGUNAS ANGEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	189,139.18	
	Subtotal		189,139.18
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	189,139.18

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	11,836.60	
	Espectaculares	123,418.20	
	Otros	24,277.03	
	Subtotal		164,190.99
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,999.96
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	189,139.18

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 189,139.18

EGRESOS $ 189,139.18

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GARCIA PEREZ ALAN GABRIEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: JOSE AZUETA

3. Entidad federativa: GUERRERO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: TEJADA MENDIOLA OSCAR FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ SANDOVAL ADAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	189,139.18	
	Subtotal		189,139.18
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	189,139.18

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	11,836.60	
	Espectaculares	123,418.20	
	Otros	24,277.03	
	Subtotal		164,190.99
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,999.96
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	189,139.18

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 189,139.18		
EGRESOS		$ 189,139.18	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: TEJADA MENDIOLA OSCAR FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 5 Cabecera: TLAPA DE COMONFORT

3. Entidad federativa: GUERRERO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CARRASCO MORALES MARIBEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: FLORES SOLIZ EUGENIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	189,139.18	
	Subtotal		189,139.18
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	189,139.18

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	11,836.60	
	Espectaculares	123,418.20	
	Otros	24,277.03	
	Subtotal		164,190.99
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,999.96
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	189,139.18

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 189,139.18

EGRESOS $ 189,139.18

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: CARRASCO MORALES MARIBEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 6 Cabecera: CHILAPA DE ALVAREZ

3. Entidad federativa: GUERRERO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUERRERO TEJEDA J. PABLO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA NORANDINO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	189,139.18	
	Subtotal		189,139.18
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	189,139.18

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	11,836.60	
	Espectaculares	123,418.20	
	Otros	24,277.03	
	Subtotal		164,190.99
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,999.96
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	189,139.18

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 189,139.18

EGRESOS $ 189,139.18

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GUERRERO TEJEDA J. PABLO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 7 Cabecera: CHILPANCINGO DE LOS BRAVO

3. Entidad federativa: GUERRERO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROSAS AVILA JORGE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: DIAZ RENDON JORGE ARTURO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	189,139.18	
	Subtotal		189,139.18
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	189,139.18

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	11,836.60	
	Espectaculares	123,418.20	
	Otros	24,277.03	
	Subtotal		164,190.99
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,999.96
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	189,139.18

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 189,139.18

EGRESOS $ 189,139.18

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ROSAS AVILA JORGE

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 8 Cabecera: AYUTLA DE LOS LIBRES

3. Entidad federativa: GUERRERO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RAMIREZ CASIANO FRANCISCA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GERARDO RAMIREZ KENIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	189,139.16	
	Subtotal		189,139.16
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	189,139.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.14	
	Cine	11,836.60	
	Espectaculares	123,418.20	
	Otros	24,277.03	
	Subtotal		164,190.97
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,999.96
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	189,139.16

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 189,139.16

EGRESOS $ 189,139.16

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RAMIREZ CASIANO FRANCISCA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: GUERRERO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GALLARDO GARCIA GONZALO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GARCIA PERULERO JOSE ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	3,608,254.25	
	Subtotal		3,608,254.25
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	3,608,254.25

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	629,153.34	
	Espectaculares	1,023,909.61	
	Otros	1,701,654.10	
	Subtotal		3,384,168.44
B)	**Gastos de operación de campaña:**		37,864.54
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		169,158.73
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.54
		TOTAL	3,608,254.25

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 3,608,254.25		
EGRESOS		$ 3,608,254.25	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GALLARDO GARCIA GONZALO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: GUERRERO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ MEJIA ROSA MARTHA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: PERES CASTILLO ELIDA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	3,608,254.26	
	Subtotal		3,608,254.26
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	3,608,254.26

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	629,153.31	
	Espectaculares	1,023,909.59	
	Otros	1,701,654.14	
	Subtotal		3,384,168.43
B)	**Gastos de operación de campaña:**		37,864.54
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		169,158.72
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.57
		TOTAL	3,608,254.26

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 3,608,254.26		
EGRESOS		$ 3,608,254.26	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RODRIGUEZ MEJIA ROSA MARTHA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: HUEJUTLA DE REYES

3. Entidad federativa: HIDALGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GARFIAS MALDONADO ANA ISABEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ HERNANDEZ ANA ISABEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	187,432.48	
	Subtotal		187,432.48
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	187,432.48

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,364.47	
	Espectaculares	91,552.37	
	Otros	35,779.28	
	Subtotal		148,027.60
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,588.63
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	187,432.48

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 187,432.48		
EGRESOS		$ 187,432.48	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GARFIAS MALDONADO ANA ISABEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: IXMIQUILPAN

3. Entidad federativa: HIDALGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VIRUEL RAMIREZ PEDRO GEREMIAS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GONZALEZ MORALES ALAN ALONSO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	187,432.48	
	Subtotal		187,432.48
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	187,432.48

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,364.47	
	Espectaculares	91,552.37	
	Otros	35,779.28	
	Subtotal		148,027.60
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,588.63
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	187,432.48

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 187,432.48		
EGRESOS		$ 187,432.48	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: VIRUEL RAMIREZ PEDRO GEREMIAS

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: ACTOPAN

3. Entidad federativa: HIDALGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CUELLAR LAZCANO SAUL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	187,432.48	
	Subtotal		187,432.48
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	187,432.48

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,364.47	
	Espectaculares	91,552.37	
	Otros	35,779.28	
	Subtotal		148,027.60
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,588.63
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	187,432.48

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 187,432.48		
EGRESOS		$ 187,432.48	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: CUELLAR LAZCANO SAUL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 4 Cabecera: TULANCINGO DE BRAVO

3. Entidad federativa: HIDALGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ZAMBRANO TORRES NATALIA BELEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: RODRIGUEZ VAZQUEZ FRANCISCO HECTOR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	187,432.48	
	Subtotal		187,432.48
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	187,432.48

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,364.47	
	Espectaculares	91,552.37	
	Otros	35,779.28	
	Subtotal		148,027.60
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,588.63
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	187,432.48

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 187,432.48

EGRESOS $ 187,432.48

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ZAMBRANO TORRES NATALIA BELEN

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 5 Cabecera: TULA DE ALLENDE

3. Entidad federativa: HIDALGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BASURTO DORANTES JUAN RAUL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: MAGOS ORTEGA MARTHA OLIVIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	187,432.48	
	Subtotal		187,432.48
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	187,432.48

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,364.47	
	Espectaculares	91,552.37	
	Otros	35,779.28	
	Subtotal		148,027.60
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,588.63
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	187,432.48

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 187,432.48		
EGRESOS		$ 187,432.48	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: BASURTO DORANTES JUAN RAUL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 6 Cabecera: PACHUCA DE SOTO

3. Entidad federativa: HIDALGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ ALDANA SINAI DE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: LICONA OLMOS JAZMIN GEORGINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	187,432.48	
	Subtotal		187,432.48
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	187,432.48

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,364.47	
	Espectaculares	91,552.37	
	Otros	35,779.28	
	Subtotal		148,027.60
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,588.63
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	187,432.48

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 187,432.48

EGRESOS $ 187,432.48

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: HERNANDEZ ALDANA SINAI DE JESUS

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 7 Cabecera: TEPEAPULCO

3. Entidad federativa: HIDALGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LOPEZ (Apellido Paterno) CORTES (Apellido Materno) JOSE RAUL (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ESPINOZA (Apellido Paterno) ESPINOZA (Apellido Materno) ANTONIO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VERGARA (Apellido Paterno) CADENA (Apellido Materno) FERNANDO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	187,432.46	
	Subtotal		187,432.46
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	187,432.46

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.46	
	Cine	13,364.47	
	Espectaculares	91,552.37	
	Otros	35,779.28	
	Subtotal		148,027.58
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,588.63
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	187,432.46

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 187,432.46

EGRESOS $ 187,432.46

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: LOPEZ CORTES JOSE RAUL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: HIDALGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PULIDO ROLDAN CHRISTIAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GARCIA MONROY ITZEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	2,656,530.67	
	Subtotal		2,656,530.67
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	126,000.00	
	Subtotal		126,000.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	2,782,530.67

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	516,231.46	
	Espectaculares	650,492.82	
	Otros	1,094,264.80	
	Subtotal		2,307,332.73
B)	**Gastos de operación de campaña:**		182,166.83
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.11
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.00
		TOTAL	2,782,530.67

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 2,782,530.67		
EGRESOS		$ 2,782,530.67	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: PULIDO ROLDAN CHRISTIAN

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: HIDALGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BASURTO ROJO ADRIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CONDE ZUÑIGA KARLA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	2,736,444.28	
	Subtotal		2,736,444.28
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	58,500.00	
	Subtotal		58,500.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	2,794,944.28

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.68	
	Cine	516,231.47	
	Espectaculares	650,492.45	
	Otros	1,169,920.00	
	Subtotal		2,382,987.60
B)	**Gastos de operación de campaña:**		118,925.51
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.13
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.04
		TOTAL	2,794,944.28

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 2,794,944.28		
EGRESOS		$ 2,794,944.28	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: BASURTO ROJO ADRIANA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: LAZARO CARDENAS

3. Entidad federativa: MICHOACAN

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SUASTEGUI (Apellido Paterno) CANTU (Apellido Materno) FRANCISCO ALEJANDRO ULISES (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: NUÑEZ (Apellido Paterno) ROMERO (Apellido Materno) JOSE NESTOR GUADALUPE (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GUZMAN (Apellido Paterno) DE LLANO (Apellido Materno) RODRIGO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	178,321.72	
	Subtotal		178,321.72
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	178,321.72

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,522.45	
	Espectaculares	82,214.86	
	Otros	35,869.64	
	Subtotal		138,938.43
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,567.04
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	178,321.72

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 178,321.72		
EGRESOS		$ 178,321.72	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: SUASTEGUI CANTU FRANCISCO ALEJANDRO ULISES

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: PURUANDIRO

3. Entidad federativa: MICHOACAN

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CABRERA TAPIA SANDRA OLIVIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: HERRERA RAMIREZ ELIZABETH
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	178,614.04	
	Subtotal		178,614.04
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	178,614.04

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,522.45	
	Espectaculares	82,507.18	
	Otros	35,869.64	
	Subtotal		139,230.75
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,567.04
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	178,614.04

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 178,614.04		
EGRESOS		$ 178,614.04	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: CABRERA TAPIA SANDRA OLIVIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: ZITACUARO

3. Entidad federativa: MICHOACAN

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VANEGAS RIVAS SANDRA KAREN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CRUZ BLANCAS DULCE MARIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	178,321.72	
	Subtotal		178,321.72
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	178,321.72

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,522.45	
	Espectaculares	82,214.86	
	Otros	35,869.64	
	Subtotal		138,938.43
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,567.04
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	178,321.72

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 178,321.72		
EGRESOS		$ 178,321.72	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: VANEGAS RIVAS SANDRA KAREN

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 4 Cabecera: JIQUILPAN

3. Entidad federativa: MICHOACAN

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CHAVEZ GOMEZ JORGE LUCIANO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ALCAZAR CONTRERAS JOSE GUILLERMO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	178,321.72	
	Subtotal		178,321.72
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	178,321.72

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,522.45	
	Espectaculares	82,214.86	
	Otros	35,869.64	
	Subtotal		138,938.43
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,567.04
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	178,321.72

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 178,321.72		
EGRESOS		$ 178,321.72	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: CHAVEZ GOMEZ JORGE LUCIANO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 5 Cabecera: ZAMORA

3. Entidad federativa: MICHOACAN

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESCOTO RUBALCABA ARACELI MARGARITA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: MEDINA MOSQUEDA JUANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	178,321.72	
	Subtotal		178,321.72
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	178,321.72

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,522.45	
	Espectaculares	82,214.86	
	Otros	35,869.64	
	Subtotal		138,938.43
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,567.04
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	178,321.72

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 178,321.72		
EGRESOS		$ 178,321.72	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ESCOTO RUBALCABA ARACELI MARGARITA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 6 Cabecera: HIDALGO

3. Entidad federativa: MICHOACAN

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ORTIZ RANGEL OLGA MERCEDES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: SANDOVAL PEREZ MARIA DE LOS ANGELES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	178,808.92	
	Subtotal		178,808.92
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	178,808.92

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,522.45	
	Espectaculares	82,702.06	
	Otros	35,869.64	
	Subtotal		139,425.63
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,567.04
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	178,808.92

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 178,808.92

EGRESOS $ 178,808.92

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ORTIZ RANGEL OLGA MERCEDES

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 7 Cabecera: ZACAPU

3. Entidad federativa: MICHOACAN

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CASTILLO (Apellido Paterno) VERA (Apellido Materno) GLORIA GUADALUPE (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)

[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: MADRIGAL (Apellido Paterno) SOSA (Apellido Materno) ROSA MARIA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)

[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GUZMAN (Apellido Paterno) DE LLANO (Apellido Materno) RODRIGO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)

[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	178,321.72	
	Subtotal		178,321.72
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	178,321.72

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,522.45	
	Espectaculares	82,214.86	
	Otros	35,869.64	
	Subtotal		138,938.43
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,567.04
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	178,321.72

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 178,321.72

EGRESOS $ 178,321.72

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: CASTILLO VERA GLORIA GUADALUPE

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 9 Cabecera: URUAPAN

3. Entidad federativa: MICHOACAN

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SAAVEDRA ZARCO SALUD
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CALDERON ROMERO DULCE IVONNE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	178,321.72	
	Subtotal		178,321.72
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	178,321.72

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,522.45	
	Espectaculares	82,214.86	
	Otros	35,869.64	
	Subtotal		138,938.43
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,567.04
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	178,321.72

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 178,321.72		
EGRESOS		$ 178,321.72	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: SAAVEDRA ZARCO SALUD

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 11 Cabecera: PATZCUARO

3. Entidad federativa: MICHOACAN

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VALENCIA ALBA MARLEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: SERVIN GARCIA MARIA DE LOURDES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	179,685.87	
	Subtotal		179,685.87
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	179,685.87

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.47	
	Cine	13,522.45	
	Espectaculares	83,579.02	
	Otros	35,869.64	
	Subtotal		140,302.58
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,567.04
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	179,685.87

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 179,685.87

EGRESOS $ 179,685.87

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: VALENCIA ALBA MARLEN

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 12 Cabecera: APATZINGAN

3. Entidad federativa: MICHOACAN

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: TORRES LUCATERO YOVANNA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: FARIAS TORRES ALEJANDRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	178,321.71	
	Subtotal		178,321.71
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	178,321.71

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,522.45	
	Espectaculares	82,214.86	
	Otros	35,869.63	
	Subtotal		138,938.42
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,567.04
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	178,321.71

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 178,321.71

EGRESOS $ 178,321.71

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: TORRES LUCATERO YOVANNA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: MICHOACAN

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUZMAN ABREGO ARTURO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: RODRIGUEZ MACIAS JOSE LUIS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	3,704,365.82	
	Subtotal		3,704,365.82
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	53,849.70	
	Subtotal		53,849.70
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	3,758,215.52

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	700,868.84	
	Espectaculares	842,127.47	
	Otros	1,742,221.68	
	Subtotal		3,331,561.64
B)	**Gastos de operación de campaña:**		122,932.51
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		276,872.33
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.04
		TOTAL	3,758,215.52

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 3,758,215.52	
EGRESOS		$ 3,758,215.52
SALDO		$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GUZMAN ABREGO ARTURO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: MICHOACAN

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RANGEL PEREZ CARLOS ALBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CORONADO ESPINOZA JOSE EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	4,178,352.93	
	Subtotal		4,178,352.93
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	157,500.00	
	Subtotal		157,500.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	4,335,852.93

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.68	
	Cine	700,868.85	
	Espectaculares	822,758.01	
	Otros	2,235,578.20	
	Subtotal		3,805,548.74
B)	**Gastos de operación de campaña:**		226,582.81
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		276,872.37
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.01
		TOTAL	4,335,852.93

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 4,335,852.93		
EGRESOS		$ 4,335,852.93	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RANGEL PEREZ CARLOS ALBERTO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: MORELOS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FERNANDEZ GARCIA LILIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] [redacted] [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ URIAS LUCIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] [redacted] [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: SERRANO GASTELUM JUAN MIGUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] [redacted] [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	1,503,041.63	
	Subtotal		1,503,041.63
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	1,503,041.63

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	460,710.12	
	Espectaculares	610,841.13	
	Otros	170,590.51	
	Subtotal		1,271,593.15
B)	**Gastos de operación de campaña:**		39,218.78
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		175,167.16
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.54
		TOTAL	1,503,041.63

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 1,503,041.63	
EGRESOS		$ 1,503,041.63
SALDO		$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: SERRANO GASTELUM JUAN MIGUEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: FERNANDEZ GARCIA LILIANA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: MORELOS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BLANCAS BALDERRAMA CESAR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GUERRERO SUAREZ FERNANDO FORTINO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: SERRANO GASTELUM JUAN MIGUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	1,503,041.63	
	Subtotal		1,503,041.63
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	62,820.00	
	Subtotal		62,820.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	1,565,861.63

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	460,710.11	
	Espectaculares	610,841.13	
	Otros	170,590.54	
	Subtotal		1,271,593.17
B)	**Gastos de operación de campaña:**		102,038.76
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		175,167.16
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.54
		TOTAL	1,565,861.63

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 1,565,861.63		
EGRESOS		$ 1,565,861.63	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: SERRANO GASTELUM JUAN MIGUEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: BLANCAS BALDERRAMA CESAR

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: SANTIAGO DE IXCUINTLA

3. Entidad federativa: NAYARIT

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ JIMENEZ ADA ELVA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: RODRIGUEZ RUIZ MORAYMA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	163,371.57	
	Subtotal		163,371.57
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	163,371.57

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	38,986.58	
	Espectaculares	42,764.93	
	Otros	34,916.41	
	Subtotal		123,999.40
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,555.92
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	163,371.57

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 163,371.57		
EGRESOS		$ 163,371.57	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: HERNANDEZ JIMENEZ ADA ELVA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: TEPIC

3. Entidad federativa: NAYARIT

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LOPEZ NUÑEZ VICTOR MANUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	165,559.61	
	Subtotal		165,559.61
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	165,559.61

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	38,986.58	
	Espectaculares	42,764.93	
	Otros	34,916.41	
	Subtotal		123,999.40
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,555.92
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		27,756.83
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	165,559.61

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 165,559.61		
EGRESOS		$ 165,559.61	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: LOPEZ NUÑEZ VICTOR MANUEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: COMPOSTELA

3. Entidad federativa: NAYARIT

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CAÑEDO VILLA DAVID
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: RODRIGUEZ MEDRANO ROBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	163,371.57	
	Subtotal		163,371.57
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	163,371.57

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	38,986.58	
	Espectaculares	42,764.93	
	Otros	34,916.41	
	Subtotal		123,999.40
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,555.92
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	163,371.57

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 163,371.57

EGRESOS $ 163,371.57

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: CAÑEDO VILLA DAVID

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: NAYARIT

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARIAS CORTEZ MARIA ELENA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: TEJEDA SOTO MARIA GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	2,305,511.40	
	Subtotal		2,305,511.40
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	126,000.00	
	Subtotal		126,000.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	2,431,511.40

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	152,928.59	
	Espectaculares	159,546.08	
	Otros	1,564,022.97	
	Subtotal		1,922,841.29
B)	**Gastos de operación de campaña:**		213,450.96
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		268,370.15
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.00
		TOTAL	2,431,511.40

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 2,431,511.40		
EGRESOS		$ 2,431,511.40	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ARIAS CORTEZ MARIA ELENA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: NAYARIT

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LEPE PRECIADO MARISOL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ORTIZ HERNANDEZ OLIVIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	1,722,044.51	
	Subtotal		1,722,044.51
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	186,750.00	
	Subtotal		186,750.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	1,908,794.51

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	152,928.59	
	Espectaculares	159,546.08	
	Otros	982,744.08	
	Subtotal		1,341,562.40
B)	**Gastos de operación de campaña:**		274,200.98
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.11
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.02
		TOTAL	1,908,794.51

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 1,908,794.51		
EGRESOS		$ 1,908,794.51	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: LEPE PRECIADO MARISOL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: NUEVO LEON

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PADILLA OLVERA JORGE HUMBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: RODRIGUEZ HERNANDEZ JAIME ENRIQUE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MUÑOZ HURTADO KARLA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	5,918,021.74	
	Subtotal		5,918,021.74
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	58,500.00	
	Subtotal		58,500.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	5,976,521.74

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	2,348,058.62	
	Espectaculares	1,823,234.73	
	Otros	1,476,927.47	
	Subtotal		5,677,672.21
B)	**Gastos de operación de campaña:**		112,628.26
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		169,158.73
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.54
		TOTAL	5,976,521.74

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 5,976,521.74		
EGRESOS		$ 5,976,521.74	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: MUÑOZ HURTADO KARLA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: PADILLA OLVERA JORGE HUMBERTO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: NUEVO LEON

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESCUDERO BARRERA JOSE RODOLFO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: LARA GONZALEZ OSCAR CONCEPCION
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MUÑOZ HURTADO KARLA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	6,065,552.91	
	Subtotal		6,065,552.91
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	43,000.00	
	Subtotal		43,000.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	6,108,552.91

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	2,348,058.63	
	Espectaculares	1,823,234.74	
	Otros	1,624,458.61	
	Subtotal		5,825,203.37
B)	**Gastos de operación de campaña:**		97,128.27
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		169,158.73
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.54
		TOTAL	6,108,552.91

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 6,108,552.91	
EGRESOS		$ 6,108,552.91
SALDO		$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: MUÑOZ HURTADO KARLA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ESCUDERO BARRERA JOSE RODOLFO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BOLAÑOS GUZMAN LUIS ENRIQUE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: VERA VARGAS JORGE ALBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	136,037.63	
	Subtotal		136,037.63
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	136,037.63

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50	
	Espectaculares	46,379.92	
	Otros	34,983.99	
	Subtotal		96,654.89
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,566.49
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	136,037.63

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 136,037.63		
EGRESOS		$ 136,037.63	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: BOLAÑOS GUZMAN LUIS ENRIQUE

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: TEOTITLAN DE FLORES MAGON

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JUAREZ FRANCISCO ENMI ADALI
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ HERNANDEZ ASELA VIRGINIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	135,724.43	
	Subtotal		135,724.43
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	135,724.43

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50	
	Espectaculares	46,379.92	
	Otros	34,983.99	
	Subtotal		96,654.89
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,566.49
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,255.59
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	135,724.43

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 135,724.43		
EGRESOS		$ 135,724.43	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: JUAREZ FRANCISCO ENMI ADALI

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PLATA GUZMAN GABRIELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: OLMOS AVILA EMMA MARTINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	136,037.63	
	Subtotal		136,037.63
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	136,037.63

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50	
	Espectaculares	46,379.92	
	Otros	34,983.99	
	Subtotal		96,654.89
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,566.49
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	136,037.63

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 136,037.63		
EGRESOS		$ 136,037.63	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: PLATA GUZMAN GABRIELA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 4 Cabecera: TLACOLULA DE MATAMOROS

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CORTES PEREZ ELISEO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: MARTINEZ GARCIA RAFAEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	136,037.63	
	Subtotal		136,037.63
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	136,037.63

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50	
	Espectaculares	46,379.92	
	Otros	34,983.99	
	Subtotal		96,654.89
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,566.49
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	136,037.63

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 136,037.63		
EGRESOS		$ 136,037.63	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: CORTES PEREZ ELISEO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 5 Cabecera: SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARQUEZ GARRIDO KARINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CABRERA SOLORZANO JUANA ISAURA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	136,037.63	
	Subtotal		136,037.63
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	136,037.63

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50	
	Espectaculares	46,379.92	
	Otros	34,983.99	
	Subtotal		96,654.89
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,566.49
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	136,037.63

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 136,037.63		
EGRESOS		$ 136,037.63	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: MARQUEZ GARRIDO KARINA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 6 Cabecera: HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BAUTISTA (Apellido Paterno) MAYREN (Apellido Materno) HECTOR (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: LOPEZ (Apellido Paterno) CRUZ (Apellido Materno) ALBERTO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VASQUEZ (Apellido Paterno) PACHECO (Apellido Materno) SERGIO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	136,037.63	
	Subtotal		136,037.63
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	136,037.63

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50	
	Espectaculares	46,379.92	
	Otros	34,983.99	
	Subtotal		96,654.89
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,566.49
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	136,037.63

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 136,037.63		
EGRESOS		$ 136,037.63	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: BAUTISTA MAYREN HECTOR

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 7 Cabecera: JUCHITAN DE ZARAGOZA

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MORALES PERALTA SEVERIANO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ANTONIO SANTOS VICTOR HUGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	137,255.63	
	Subtotal		137,255.63
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	137,255.63

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50	
	Espectaculares	46,379.92	
	Otros	36,201.99	
	Subtotal		97,872.89
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,566.49
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	137,255.63

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 137,255.63		
EGRESOS		$ 137,255.63	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: MORALES PERALTA SEVERIANO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 8 Cabecera: OAXACA DE JUAREZ

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RULE (Apellido Paterno) CASTRO (Apellido Materno) ALFONSO CHRISTIAN (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ANGEL (Apellido Paterno) VILLAREAL (Apellido Materno) SAUL ALBERTO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VASQUEZ (Apellido Paterno) PACHECO (Apellido Materno) SERGIO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	138,125.63	
	Subtotal		138,125.63
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	138,125.63

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50	
	Espectaculares	47,841.52	
	Otros	34,983.99	
	Subtotal		98,116.49
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,566.49
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		26,195.19
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	138,125.63

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 138,125.63		
EGRESOS		$ 138,125.63	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RULE CASTRO ALFONSO CHRISTIAN

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 9 Cabecera: SANTA LUCIA DEL CAMINO

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MEDINA GARCIA MIGUEL ANGEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: TIBURCIO CARRASCO LEOBARDO HUMBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	139,935.23	
	Subtotal		139,935.23
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	139,935.23

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50	
	Espectaculares	50,277.52	
	Otros	34,983.99	
	Subtotal		100,552.49
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,566.49
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	139,935.23

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 139,935.23		
EGRESOS		$ 139,935.23	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: MEDINA GARCIA MIGUEL ANGEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 10 Cabecera: MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VALENCIA GARCIA OSCAR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ ORTIZ JUAN GABRIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	136,037.63	
	Subtotal		136,037.63
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	136,037.63

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50	
	Espectaculares	46,379.92	
	Otros	34,983.99	
	Subtotal		96,654.89
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,566.49
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	136,037.63

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 136,037.63		
EGRESOS		$ 136,037.63	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: VALENCIA GARCIA OSCAR

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 11 Cabecera: SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RIOS PELAEZ LUCIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: SANTIAGO GONZALEZ LAURA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	136,037.62	
	Subtotal		136,037.62
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	136,037.62

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50	
	Espectaculares	46,379.92	
	Otros	34,983.98	
	Subtotal		96,654.88
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,566.49
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	136,037.62

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 136,037.62		
EGRESOS		$ 136,037.62	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RIOS PELAEZ LUCIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RUIZ SALAZAR JOAQUIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CARRERA CARRAZCO LEYESSEF
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	2,978,395.20	
	Subtotal		2,978,395.20
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	182,234.70	
	Subtotal		182,234.70
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	3,160,629.90

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	407,771.89	
	Espectaculares	406,663.52	
	Otros	1,764,062.05	
	Subtotal		2,624,841.11
B)	**Gastos de operación de campaña:**		242,757.63
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.11
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.05
		TOTAL	3,160,629.90

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 3,160,629.90		
EGRESOS		$ 3,160,629.90	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RUIZ SALAZAR JOAQUIN

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MANZANO BARRANCO VIRIDIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: MORALES BAUTISTA BELEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	2,980,425.18	
	Subtotal		2,980,425.18
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	120,465.00	
	Subtotal		120,465.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	3,100,890.18

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.67	
	Cine	407,771.84	
	Espectaculares	408,693.56	
	Otros	1,764,062.04	
	Subtotal		2,626,871.11
B)	**Gastos de operación de campaña:**		180,987.92
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.15
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.00
		TOTAL	3,100,890.18

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 3,100,890.18		
EGRESOS		$ 3,100,890.18	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: MANZANO BARRANCO VIRIDIANA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 16 Cabecera: AJALPAN

3. Entidad federativa: PUEBLA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CID PALACIOS EDITH
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: REYES VILLA GABRIELA DE LOS ANGELES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ALCÁNTARA LIMA DULCE MARÍA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	326,966.22	
	Subtotal		326,966.22
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	326,966.22

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	94,958.19	
	Espectaculares	149,429.22	
	Otros	35,862.41	
	Subtotal		287,581.30
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,568.67
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	326,966.22

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 326,966.22

EGRESOS $ 326,966.22

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: ALCÁNTARA LIMA DULCE MARÍA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: CID PALACIOS EDITH

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: CADEREYTA DE MONTES

3. Entidad federativa: QUERETARO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JIMENEZ RAMOS MARTIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: DE LEON SOLANO DAVID
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	170,514.65	
	Subtotal		170,514.65
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	170,514.65

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	53,863.89	
	Espectaculares	64,156.56	
	Otros	22,924.67	
	Subtotal		145,604.28
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,962.14
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	170,514.65

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 170,514.65		
EGRESOS		$ 170,514.65	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: JIMENEZ RAMOS MARTIN

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: QUERETARO

3. Entidad federativa: QUERETARO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LANDA MEDINA MARIA DEL ROCIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: PETRICIOLI RIOS MARIA TERESA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	172,266.05	
	Subtotal		172,266.05
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	172,266.05

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	53,863.89	
	Espectaculares	64,829.97	
	Otros	24,002.66	
	Subtotal		147,355.68
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,962.14
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	172,266.05

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 172,266.05		
EGRESOS		$ 172,266.05	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: LANDA MEDINA MARIA DEL ROCIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 4 Cabecera: QUERETARO

3. Entidad federativa: QUERETARO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: REYES IÑIGUEZ ALEJANDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ZARAZUA MURILLO MARCO ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	171,095.18	
	Subtotal		171,095.18
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	171,095.18

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	53,863.89	
	Espectaculares	64,737.09	
	Otros	22,924.67	
	Subtotal		146,184.81
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,962.14
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	171,095.18

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 171,095.18		
EGRESOS		$ 171,095.18	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: REYES IÑIGUEZ ALEJANDRO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: QUERETARO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ DE COSSIO (Apellido Paterno) MARTINEZ (Apellido Materno) FRANCISCO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: OLGUIN (Apellido Paterno) SANCHEZ (Apellido Materno) HUGO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ROMERO (Apellido Paterno) GARCIA (Apellido Materno) ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	2,245,283.77	
	Subtotal		2,245,283.77
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	117,000.00	
	Subtotal		117,000.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	2,362,283.77

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	230,773.15	
	Espectaculares	269,797.84	
	Otros	1,468,247.07	
	Subtotal		1,998,269.45
B)	**Gastos de operación de campaña:**		177,793.05
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		169,158.73
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.54
		TOTAL	2,362,283.77

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 2,362,283.77		
EGRESOS		$ 2,362,283.77	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GONZALEZ DE COSSIO MARTINEZ FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: QUERETARO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LEDESMA ROBLES DIANA MARCELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: BAYLON NIEVES MARISA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	1,788,819.14	
	Subtotal		1,788,819.14
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	58,500.00	
	Subtotal		58,500.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	1,847,319.14

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.38	
	Cine	230,773.16	
	Espectaculares	269,797.84	
	Otros	1,011,782.43	
	Subtotal		1,541,804.81
B)	**Gastos de operación de campaña:**		119,293.06
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		169,158.72
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.55
		TOTAL	1,847,319.14

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 1,847,319.14		
EGRESOS		$ 1,847,319.14	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: LEDESMA ROBLES DIANA MARCELA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: MATEHUALA

3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DOMINGUEZ HERNANDEZ JULIO DANIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: MORALES AGUADO IGNACIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	179,605.70	
	Subtotal		179,605.70
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	179,605.70

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	35,785.58	
	Espectaculares	91,973.53	
	Otros	22,274.03	
	Subtotal		154,692.30
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,965.17
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	179,605.70

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 179,605.70		
EGRESOS		$ 179,605.70	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: DOMINGUEZ HERNANDEZ JULIO DANIEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: RIOVERDE

3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MEZA (Apellido Paterno) CASADOS (Apellido Materno) CARMEN GUADALUPE (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CLEMENS (Apellido Paterno) DE LEON (Apellido Materno) MARIA DOLORES (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: HEREDIA (Apellido Paterno) BELTRAN (Apellido Materno) MARICELA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	179,605.70	
	Subtotal		179,605.70
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	179,605.70

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	35,785.58	
	Espectaculares	91,973.53	
	Otros	22,274.03	
	Subtotal		154,692.30
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,965.17
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	179,605.70

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 179,605.70		
EGRESOS		$ 179,605.70	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: MEZA CASADOS CARMEN GUADALUPE

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 4 Cabecera: CIUDAD VALLES

3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BUENFIL ZAMUDIO ENA MILDRED
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: BAUTISTA HERNANDEZ IVETH GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	197,575.18	
	Subtotal		197,575.18
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	197,575.18

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	35,785.58	
	Espectaculares	109,943.01	
	Otros	22,274.03	
	Subtotal		172,661.78
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,965.17
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	197,575.18

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 197,575.18		
EGRESOS		$ 197,575.18	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: BUENFIL ZAMUDIO ENA MILDRED

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 7 Cabecera: TAMAZUNCHALE

3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RUIZ HERNANDEZ SERVANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ HERNANDEZ ARTURO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	180,328.87	
	Subtotal		180,328.87
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	180,328.87

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	35,785.58	
	Espectaculares	92,696.70	
	Otros	22,274.03	
	Subtotal		155,415.47
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,965.17
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	180,328.87

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 180,328.87		
EGRESOS		$ 180,328.87	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RUIZ HERNANDEZ SERVANDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARTINEZ GARCIA JESUS ENEDINO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ALEMAN AMBRIS HECTOR MANUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	2,086,566.84	
	Subtotal		2,086,566.84
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	69,075.00	
	Subtotal		69,075.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	2,155,641.84

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	203,041.59	
	Espectaculares	504,678.92	
	Otros	1,125,606.87	
	Subtotal		1,862,778.77
B)	**Gastos de operación de campaña:**		106,641.80
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		169,158.73
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.54
		TOTAL	2,155,641.84

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 2,155,641.84		
EGRESOS		$ 2,155,641.84	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: MARTINEZ GARCIA JESUS ENEDINO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ECHAVARRIA DELGADO ALBA GABRIELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GOMEZ VALERO ADRIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	2,080,242.32	
	Subtotal		2,080,242.32
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	52,200.00	
	Subtotal		52,200.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	2,132,442.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.38	
	Cine	203,041.59	
	Espectaculares	498,354.41	
	Otros	1,125,606.88	
	Subtotal		1,856,454.26
B)	**Gastos de operación de campaña:**		89,766.78
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		169,158.72
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.56
		TOTAL	2,132,442.32

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 2,132,442.32	
EGRESOS		$ 2,132,442.32
SALDO		$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ECHAVARRIA DELGADO ALBA GABRIELA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: FUERTE, EL

3. Entidad federativa: SINALOA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ ESPERO ARIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: LOPEZ URIAS GROBERTH SIGFRIDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	274,131.33	
	Subtotal		274,131.33
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	274,131.33

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	84,845.52	
	Espectaculares	103,523.96	
	Otros	39,049.87	
	Subtotal		234,750.83
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,564.25
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	274,131.33

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 274,131.33		
EGRESOS		$ 274,131.33	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GUTIERREZ ESPERO ARIEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: AHOME

3. Entidad federativa: SINALOA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESPINOZA MAGAÑA PAUL ABSALON
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GALINDO ROSAS JULIO ERNESTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	274,131.33	
	Subtotal		274,131.33
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	274,131.33

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	84,845.52	
	Espectaculares	103,523.96	
	Otros	39,049.87	
	Subtotal		234,750.83
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,564.25
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	274,131.33

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 274,131.33		
EGRESOS		$ 274,131.33	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ESPINOZA MAGAÑA PAUL ABSALON

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: SALVADOR ALVARADO

3. Entidad federativa: SINALOA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LEON (Apellido Paterno) RODRIGUEZ (Apellido Materno) IRAM LEVY (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CINCO (Apellido Paterno) LOPEZ (Apellido Materno) JESUS ARMANDO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RUIZ (Apellido Paterno) CHIMAL (Apellido Materno) JOSE EDUARDO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	274,131.33	
	Subtotal		274,131.33
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	274,131.33

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	84,845.52	
	Espectaculares	103,523.96	
	Otros	39,049.87	
	Subtotal		234,750.83
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,564.25
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	274,131.33

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 274,131.33		
EGRESOS		$ 274,131.33	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: LEON RODRIGUEZ IRAM LEVY

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 4 Cabecera: GUASAVE

3. Entidad federativa: SINALOA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CERVANTES (Apellido Paterno) FIERRO (Apellido Materno) ALFREDO ERNESTO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)

[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: LEYVA (Apellido Paterno) ESPINOZA (Apellido Materno) AMIN DAVID (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)

[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RUIZ (Apellido Paterno) CHIMAL (Apellido Materno) JOSE EDUARDO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)

[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	274,131.33	
	Subtotal		274,131.33
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	274,131.33

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	84,845.52	
	Espectaculares	103,523.96	
	Otros	39,049.87	
	Subtotal		234,750.83
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,564.25
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	274,131.33

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 274,131.33

EGRESOS $ 274,131.33

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: CERVANTES FIERRO ALFREDO ERNESTO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 5 Cabecera: CULIACAN

3. Entidad federativa: SINALOA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ALVARADO ARAMBURO CARLOS DIRCEU
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: LIZARRAGA BOLTOR MARCO ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	275,031.24	
	Subtotal		275,031.24
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	275,031.24

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	84,845.52	
	Espectaculares	103,523.96	
	Otros	39,949.78	
	Subtotal		235,650.74
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,564.25
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	275,031.24

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 275,031.24		
EGRESOS		$ 275,031.24	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ALVARADO ARAMBURO CARLOS DIRCEU

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 6 Cabecera: MAZATLAN

3. Entidad federativa: SINALOA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DIAZ VENTURA PERLA LIZETH
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: AGUILERA ZAVALA ROSA MARIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	274,131.33	
	Subtotal		274,131.33
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	274,131.33

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	84,845.52	
	Espectaculares	103,523.96	
	Otros	39,049.87	
	Subtotal		234,750.83
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,564.25
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	274,131.33

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 274,131.33		
EGRESOS		$ 274,131.33	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: DIAZ VENTURA PERLA LIZETH

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 7 Cabecera: CULIACAN

3. Entidad federativa: SINALOA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LUNA RAMOS CINTHIA GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: BERNAL VIDAÑA RUTH
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	274,131.33	
	Subtotal		274,131.33
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	274,131.33

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	84,845.52	
	Espectaculares	103,523.96	
	Otros	39,049.87	
	Subtotal		234,750.83
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,564.25
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	274,131.33

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 274,131.33

EGRESOS $ 274,131.33

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: LUNA RAMOS CINTHIA GUADALUPE

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 8 Cabecera: MAZATLAN

3. Entidad federativa: SINALOA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARTINEZ LOPEZ EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: LEDESMA REYNA PABLO DELAC
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	274,131.33	
	Subtotal		274,131.33
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	274,131.33

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	84,845.52	
	Espectaculares	103,523.96	
	Otros	39,049.87	
	Subtotal		234,750.83
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,564.25
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	274,131.33

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 274,131.33

EGRESOS $ 274,131.33

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: MARTINEZ LOPEZ EDUARDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: SINALOA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: AGUILAR PAYAN MARTHA ANTONIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ANGULO ESCOBEDO MIRIAM GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	2,153,322.09	
	Subtotal		2,153,322.09
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	396,249.50	
	Subtotal		396,249.50
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	2,549,571.59

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	519,172.04	
	Espectaculares	632,730.37	
	Otros	601,702.27	
	Subtotal		1,799,948.33
B)	**Gastos de operación de campaña:**		456,592.15
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.11
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.00
		TOTAL	2,549,571.59

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 2,549,571.59		
EGRESOS		$ 2,549,571.59	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS (Apellido Paterno) ARIAS (Apellido Materno) FRANCISCO (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RUIZ (Apellido Paterno) CHIMAL (Apellido Materno) JOSE EDUARDO (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: AGUILAR (Apellido Paterno) PAYAN (Apellido Materno) MARTHA ANTONIA (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: SINALOA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LAGARDA TALAMANTE JUAN FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: SOTO URIAS AARON ISRAEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	2,153,322.16	
	Subtotal		2,153,322.16
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	184,374.00	
	Subtotal		184,374.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	2,337,696.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.66	
	Cine	519,172.06	
	Espectaculares	632,730.37	
	Otros	601,702.24	
	Subtotal		1,799,948.33
B)	**Gastos de operación de campaña:**		244,716.66
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.13
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.04
		TOTAL	2,337,696.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 2,337,696.16		
EGRESOS		$ 2,337,696.16	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: LAGARDA TALAMANTE JUAN FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: SAN LUIS RIO COLORADO

3. Entidad federativa: SONORA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JACQUEZ ACOSTA BENITO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: SANDOVAL HERNANDEZ AMADOR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	184,305.29	
	Subtotal		184,305.29
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	184,305.29

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	71,127.12	
	Espectaculares	57,968.66	
	Otros	25,636.95	
	Subtotal		159,391.89
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,965.17
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	184,305.29

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 184,305.29		
EGRESOS		$ 184,305.29	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: JACQUEZ ACOSTA BENITO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: NOGALES

3. Entidad federativa: SONORA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RENDON (Apellido Paterno) CAREAGA (Apellido Materno) HECTOR MANUEL (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: FELIX (Apellido Paterno) ACOSTA (Apellido Materno) LUIS RICARDO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ACUÑA (Apellido Paterno) DUARTE (Apellido Materno) YESENIA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	184,305.29	
	Subtotal		184,305.29
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	184,305.29

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	71,127.12	
	Espectaculares	57,968.66	
	Otros	25,636.95	
	Subtotal		159,391.89
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,965.17
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	184,305.29

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 184,305.29

EGRESOS $ 184,305.29

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RENDON CAREAGA HECTOR MANUEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: HERMOSILLO

3. Entidad federativa: SONORA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LOPEZ GUZMAN ANGEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: TORRES DAVALOS ISAAC
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	580,038.10	
	Subtotal		580,038.10
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	580,038.10

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	71,127.12	
	Espectaculares	57,968.66	
	Otros	421,369.76	
	Subtotal		555,124.70
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,965.17
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	580,038.10

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 580,038.10

EGRESOS $ 580,038.10

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: LOPEZ GUZMAN ANGEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 4 Cabecera: GUAYMAS

3. Entidad federativa: SONORA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MENA ALVARADO VIVIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: LOPEZ RUIZ MARIA ANTONIETA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	184,305.29	
	Subtotal		184,305.29
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	184,305.29

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	71,127.12	
	Espectaculares	57,968.66	
	Otros	25,636.95	
	Subtotal		159,391.89
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,965.17
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	184,305.29

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 184,305.29		
EGRESOS		$ 184,305.29	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: MENA ALVARADO VIVIANA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 5 Cabecera: HERMOSILLO

3. Entidad federativa: SONORA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARTINEZ GRACIA IDALIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: SIERRA GUERRA MARIA DEL CARMEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	184,305.29	
	Subtotal		184,305.29
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	184,305.29

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	71,127.12	
	Espectaculares	57,968.66	
	Otros	25,636.95	
	Subtotal		159,391.89
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,965.17
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	184,305.29

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 184,305.29

EGRESOS $ 184,305.29

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: MARTINEZ GRACIA IDALIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 6 Cabecera: CAJEME

3. Entidad federativa: SONORA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ OCHOA ALMA LIDIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: OLIVARES ORTEGA JUDITH
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	184,305.29	
	Subtotal		184,305.29
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	184,305.29

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	71,127.12	
	Espectaculares	57,968.66	
	Otros	25,636.95	
	Subtotal		159,391.89
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,965.17
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	184,305.29

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 184,305.29		
EGRESOS		$ 184,305.29	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: HERNANDEZ OCHOA ALMA LIDIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 7 Cabecera: NAVOJOA

3. Entidad federativa: SONORA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VALENZUELA ROBLES LINARES HILARIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: FELIX AYALA AGUILEO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	184,305.29	
	Subtotal		184,305.29
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	184,305.29

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	71,127.12	
	Espectaculares	57,968.66	
	Otros	25,636.95	
	Subtotal		159,391.89
B)	**Gastos de operación de campaña:**		5,965.17
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		16,248.97
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		2,699.26
		TOTAL	184,305.29

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 184,305.29		
EGRESOS		$ 184,305.29	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: VALENZUELA ROBLES LINARES HILARIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: SONORA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MONTES DE OCA (Apellido Paterno) MENA (Apellido Materno) RODOLFO ARTURO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: FONTES (Apellido Paterno) LOHOR (Apellido Materno) ALEJANDRO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ACUÑA (Apellido Paterno) DUARTE (Apellido Materno) YESENIA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	1,497,463.07	
	Subtotal		1,497,463.07
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	102,704.85	
	Subtotal		102,704.85
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	1,600,167.92

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	402,328.59	
	Espectaculares	326,878.83	
	Otros	515,016.22	
	Subtotal		1,273,675.03
B)	**Gastos de operación de campaña:**		140,271.62
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		169,158.73
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.54
		TOTAL	1,600,167.92

VII. RESUMEN

INGRESOS $ 1,600,167.92

EGRESOS $ 1,600,167.92

SALDO $ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: MONTES DE OCA MENA RODOLFO ARTURO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: SONORA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PARADA CRUZ ALIDA MARIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: RUIZ MADRID JUDITH
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	1,497,463.08	
	Subtotal		1,497,463.08
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	57,569.85	
	Subtotal		57,569.85
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	1,555,032.93

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.37	
	Cine	402,328.57	
	Espectaculares	326,878.81	
	Otros	515,016.25	
	Subtotal		1,273,675.00
B)	**Gastos de operación de campaña:**		95,136.64
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		169,158.72
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.57
		TOTAL	1,555,032.93

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 1,555,032.93		
EGRESOS		$ 1,555,032.93	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: PARADA CRUZ ALIDA MARIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: NUEVO LAREDO

3. Entidad federativa: TAMAULIPAS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DE ANDA HERNANDEZ MARIA ELENA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CALDERON RIVERA NERY GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	422,320.55	
	Subtotal		422,320.55
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	422,320.55

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	142,136.89	
	Espectaculares	180,451.75	
	Otros	53,019.93	
	Subtotal		382,940.05
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,564.25
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	422,320.55

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 422,320.55		
EGRESOS		$ 422,320.55	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: DE ANDA HERNANDEZ MARIA ELENA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: REYNOSA

3. Entidad federativa: TAMAULIPAS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: QUIROZ TORRES HECTOR MANUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ARJONA HERNANDEZ CARLOS ALEJANDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	461,098.58	
	Subtotal		461,098.58
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	461,098.58

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	142,136.89	
	Espectaculares	231,084.97	
	Otros	41,164.74	
	Subtotal		421,718.08
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,564.25
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	461,098.58

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 461,098.58		
EGRESOS		$ 461,098.58	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: QUIROZ TORRES HECTOR MANUEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: RIO BRAVO

3. Entidad federativa: TAMAULIPAS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PEREZ LUNA FABIOLA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: MARTINEZ GOMEZ PATRICIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	410,465.36	
	Subtotal		410,465.36
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	410,465.36

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	142,136.89	
	Espectaculares	180,451.75	
	Otros	41,164.74	
	Subtotal		371,084.86
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,564.25
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	410,465.36

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 410,465.36		
EGRESOS		$ 410,465.36	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: PEREZ LUNA FABIOLA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 4 Cabecera: MATAMOROS

3. Entidad federativa: TAMAULIPAS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ DE LOS REYES JOSE HUMBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ GONZALEZ ALBINO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	410,465.36	
	Subtotal		410,465.36
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	410,465.36

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	142,136.89	
	Espectaculares	180,451.75	
	Otros	41,164.74	
	Subtotal		371,084.86
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,564.25
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	410,465.36

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 410,465.36		
EGRESOS		$ 410,465.36	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GUTIERREZ DE LOS REYES JOSE HUMBERTO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 5 Cabecera: VICTORIA

3. Entidad federativa: TAMAULIPAS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ZAPATA FAJARDO VIOLETA CECILIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GALVAN MARTINEZ DALIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	410,465.36	
	Subtotal		410,465.36
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	410,465.36

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	142,136.89	
	Espectaculares	180,451.75	
	Otros	41,164.74	
	Subtotal		371,084.86
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,564.25
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	410,465.36

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 410,465.36		
EGRESOS		$ 410,465.36	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ZAPATA FAJARDO VIOLETA CECILIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 6 Cabecera: MANTE, EL

3. Entidad federativa: TAMAULIPAS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CASTILLO AVALOS MARCO ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: RIVERA YAÑEZ ALFONSO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	410,465.36	
	Subtotal		410,465.36
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	410,465.36

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	142,136.89	
	Espectaculares	180,451.75	
	Otros	41,164.74	
	Subtotal		371,084.86
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,564.25
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	410,465.36

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 410,465.36		
EGRESOS		$ 410,465.36	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: CASTILLO AVALOS MARCO ANTONIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 7 Cabecera: CIUDAD MADERO

3. Entidad federativa: TAMAULIPAS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PORTILLO ALEJO JONATHAN AZAEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: RODRIGUEZ LOPEZ MARTIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	411,074.36	
	Subtotal		411,074.36
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	411,074.36

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	142,136.89	
	Espectaculares	181,060.75	
	Otros	41,164.74	
	Subtotal		371,693.86
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,564.25
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	411,074.36

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 411,074.36		
EGRESOS		$ 411,074.36	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: PORTILLO ALEJO JONATHAN AZAEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 8 Cabecera: TAMPICO

3. Entidad federativa: TAMAULIPAS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CISNEROS RAMIREZ MARCELINO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: FANJON GONZALEZ ENRIQUE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	411,626.52	
	Subtotal		411,626.52
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	411,626.52

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	142,136.89	
	Espectaculares	181,612.91	
	Otros	41,164.74	
	Subtotal		372,246.02
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,564.25
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	411,626.52

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 411,626.52		
EGRESOS		$ 411,626.52	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: CISNEROS RAMIREZ MARCELINO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: TAMAULIPAS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ MACIAS JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ CASTILLO ANDRES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	5,239,138.42	
	Subtotal		5,239,138.42
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	114,975.00	
	Subtotal		114,975.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	5,354,113.42

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	869,332.42	
	Espectaculares	1,104,125.04	
	Otros	2,865,963.55	
	Subtotal		4,885,764.66
B)	**Gastos de operación de campaña:**		175,317.65
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.11
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.00
		TOTAL	5,354,113.42

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 5,354,113.42		
EGRESOS		$ 5,354,113.42	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GONZALEZ MACIAS JESUS

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: TAMAULIPAS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RANGEL (Apellido Paterno) VALLEJO (Apellido Materno) HUMBERTO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CASTILLA LOUSTAUNAU (Apellido Paterno) CAMPOSECO (Apellido Materno) EDUARDO JORGE (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: IZQUIERDO (Apellido Paterno) SALAS (Apellido Materno) JOSE GAUDENCIO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	5,004,417.09	
	Subtotal		5,004,417.09
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	105,075.00	
	Subtotal		105,075.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	5,109,492.09

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.66	
	Cine	869,332.42	
	Espectaculares	1,105,343.04	
	Otros	2,630,024.14	
	Subtotal		4,651,043.26
B)	**Gastos de operación de campaña:**		165,417.66
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.13
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.04
		TOTAL	5,109,492.09

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 5,109,492.09	
EGRESOS		$ 5,109,492.09
SALDO		$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RANGEL VALLEJO HUMBERTO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: APIZACO

3. Entidad federativa: TLAXCALA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NAVA VALDEZ FRANCISCO RAUL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CABRERA SALINAS MARIA ILENNY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	159,565.46	
	Subtotal		159,565.46
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	159,565.46

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,298.65	
	Espectaculares	64,503.20	
	Otros	35,059.96	
	Subtotal		120,193.29
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,555.92
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	159,565.46

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 159,565.46		
EGRESOS		$ 159,565.46	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: NAVA VALDEZ FRANCISCO RAUL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: TLAXCALA

3. Entidad federativa: TLAXCALA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESPINO LOZADA DANIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ZARATE CRUZ LUIS FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted] [redacted] [redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	246,411.18	
	Subtotal		246,411.18
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	246,411.18

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,298.65	
	Espectaculares	128,288.12	
	Otros	58,120.76	
	Subtotal		207,039.01
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,555.92
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	246,411.18

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 246,411.18		
EGRESOS		$ 246,411.18	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ESPINO LOZADA DANIEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [ ] Diputado: [X]

2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: ZACATELCO

3. Entidad federativa: TLAXCALA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BENITEZ VILLEGAS TULIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CALDERON MACIAS J. MARTIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	159,217.46	
	Subtotal		159,217.46
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	159,217.46

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,298.65	
	Espectaculares	64,155.20	
	Otros	35,059.96	
	Subtotal		119,845.29
B)	**Gastos de operación de campaña:**		9,555.92
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		25,568.79
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		4,247.46
		TOTAL	159,217.46

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 159,217.46		
EGRESOS		$ 159,217.46	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: BENITEZ VILLEGAS TULIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ] Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: TLAXCALA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PIÑON VALDIVIA JAIME
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GARCIA MINERO GILBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	2,490,020.93	
	Subtotal		2,490,020.93
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	94,770.00	
	Subtotal		94,770.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	2,584,790.93

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	57,092.85	
	Espectaculares	223,165.57	
	Otros	1,795,461.59	
	Subtotal		2,122,063.66
B)	**Gastos de operación de campaña:**		169,696.16
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.11
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.00
		TOTAL	2,584,790.93

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 2,584,790.93		
EGRESOS		$ 2,584,790.93	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: PIÑON VALDIVIA JAIME

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: TLAXCALA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DEL RAZO SANCHEZ MARIA LETICIA MARIBEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ZAMORA GONZALEZ MIZPAH XANERY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	2,486,215.98	
	Subtotal		2,486,215.98
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	45,239.85	
	Subtotal		45,239.85
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	2,531,455.83

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	57,092.84	
	Espectaculares	225,075.21	
	Otros	1,789,746.97	
	Subtotal		2,118,258.67
B)	**Gastos de operación de campaña:**		120,166.03
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		266,182.11
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		26,849.02
		TOTAL	2,531,455.83

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 2,531,455.83	
EGRESOS		$ 2,531,455.83
SALDO		$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: DEL RAZO SANCHEZ MARIA LETICIA MARIBEL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: YUCATAN

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROMERO (Apellido Paterno) CHACON (Apellido Materno) LEONARDO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GONZALEZ (Apellido Paterno) PUC (Apellido Materno) MARCO ANTONIO (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: FERNANDEZ DEL VALLE (Apellido Paterno) LAISEQUILLA (Apellido Materno) ANDRES (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	3,019,301.30	
	Subtotal		3,019,301.30
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	3,019,301.30

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	319,177.41	
	Espectaculares	402,704.76	
	Otros	2,023,310.18	
	Subtotal		2,774,643.74
B)	**Gastos de operación de campaña:**		58,436.29
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		169,158.73
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.54
		TOTAL	3,019,301.30

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 3,019,301.30		
EGRESOS		$ 3,019,301.30	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: FERNANDEZ DEL VALLE LAISEQUILLA ANDRES

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ROMERO CHACON LEONARDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República [ ]
Senador: [X] Diputado: [ ]

2. Distrito electoral: Número: [ ] Cabecera: _____

3. Entidad federativa: YUCATAN

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 **Término de campaña:** 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: COB (Apellido Paterno) ORNELAS (Apellido Materno) GRACIELA MARISOL (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

***En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: LOPEZ RENDON (Apellido Paterno) BONILLA (Apellido Materno) MYRNA SUSANA (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: FERNANDEZ DEL VALLE (Apellido Paterno) LAISEQUILLA (Apellido Materno) ANDRES (Nombre (s))

2 R.F.C.: [redacted] **Clave de elector:** [redacted]

3. Domicilio particular: [redacted] (Calle) [redacted] (Número) [redacted] (Colonia)
[redacted] (Delegación o Municipio) [redacted] (Entidad Federativa) [redacted] (C.P.)

4. Teléfono particular: [redacted] **Teléfono oficina:** [redacted]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
1.	**Aportaciones del comité ejecutivo nacional:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	3,019,301.34	
	Subtotal		3,019,301.34
2.	**Aportaciones de otros órganos del partido:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	**Aportaciones del candidato:**		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	**Aportaciones en especie:**		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	**Rendimientos financieros**		.00
7.	**Transferencias de recursos no federales**		.00
8.	**Otros ingresos**		.00
		TOTAL	3,019,301.34

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO ($)
A)	**Gastos de Propaganda:**		
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	319,177.42	
	Espectaculares	402,704.75	
	Otros	2,023,310.21	
	Subtotal		2,774,643.77
B)	**Gastos de operación de campaña:**		58,436.30
C)	**Gastos en diarios, revistas y medios impresos**		169,158.73
D)	**Gastos de producción de radio y T.V.**		17,062.54
		TOTAL	3,019,301.34

VII. RESUMEN

INGRESOS	$ 3,019,301.34		
EGRESOS		$ 3,019,301.34	
SALDO			$ 0.00 *

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

[redacted]

FIRMA

Nombre: FERNANDEZ DEL VALLE LAISEQUILLA ANDRES

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[redacted]

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: COB ORNELAS GRACIELA MARISOL

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[redacted]

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

*** Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar.**