		I. IDENTIFICACION	N DE LA CAMPAÑA		
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Presiden	te de l <u>a Repú</u> blica		
		Senador:	Diput	ado: X	
2. D	istrito electoral: Número	o: 1	Cabecera: JESUS M	ARIA	
3. E	ntidad federativa:	AGUASCALIE	ENTES		
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	paña: 27-iur	n-2012
	ema publicitario de la campa	·	•		
	úmero o nombre de la formi				,
<u> </u>					
		II. IDENTIFICACION	I DEL CANDIDATO		
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	CABRERA	ALVAREZ	SALVAI	<u> </u>
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno	(No	mbre (s))
3.	Domicilio particular:	Olave de elector:			
		(0. 11.)		(0.1	
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.I	P.)
4. 5.	Teléfono particular: Domicilio de casa	Tele	éfono oficina:		
Э.	de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	incipio)	(Enliuau Feueraliva)	(C.F.)	(Telefolio)
	casa de campaña:				
	-	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de		,	, ,	,
	casa de campaña:	(Cal	ام)	(Número)	(Colonia)
		(Odi	10)	(Numero)	(Ocionia)
	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campana, r	avor de detallario en fo	rmato anexo.	
_					
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE		
1.	Nombre:	ROBLES	SANDOVAL		EDUARDO
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apellido Materno	o) (No	mbre (s))
3.	Domicilio particular:	Olave de cleator.	_		
		(Calle)	(Número)	(Colo	nnia)
_		` ,	,	·	,
	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
4.	Teléfono particular:	I e le	éfono oficina:		——
	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DEI	ÓRGANO DE FINANZA	AS, REPRESEN	TANTE
	FINANCIERO	D DEL CANDIDATO Ć	COORDINADOR DE C	AMPAÑA	
1.	Nombre:	AGUILA	TRISTAN  (Applied Meterns	ANA LIL	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno	(NO	mbre (s))
3.	Domicilio particular:			<del></del>	
	_	(Calle)	(Número)	(Colo	nnia)
		(Calle)	(INUITIETO)	(COIC	onia)
_	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
4.	Teléfono particular:	Telé	éfono oficina:		

	V. ORIGEN Y MONTO DE RE	CURSOS DE LA CAMPAÑA (INC	
1. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacion		MONTO (\$)
	En efectivo En especie	.00 511,419.11	544.440.44
2. Aportaciones	Subtotal s de otros órganos del partid	o:	511,419.11
	En efectivo En especie	.00	
2 Amontosiamas	Subtotal		.00
3. Aportaciones	s del candidato: En efectivo	.00	
	En especie <b>Subtotal</b>	.00	.00
4. Aportaciones	s en especie: De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	00
5. Rendimiento	Subtotal s financieros	-	.00
<ol> <li>Transferencia</li> <li>Otros ingresa</li> </ol>	as de recursos no federales os	-	.00
<b>,</b>		TOTAL	511,419.11
	VI. DESTINO DE LOS I	RECURSOS DE CAMPAÑA (EG	RESOS)
A) Gastos de Pr	ronaganda:	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gustos uc I i	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine Espectaculares	90,192.70 337,371.26	
	Otros <b>Subtotal</b>	35,329.38	470,224.82
	peración de campaña:		9,555.92
	arios, revistas y medios imp oducción de radio y T.V.		27,390.91 4,247.46
		TOTAL	511,419.11
INGRESOS	<del>-</del>	II. RESUMEN	
EGRESOS	<u>\$ 511,419.11</u>	\$ 511,419.11	
SALDO  ** Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas	por cobrar y pasivos).	\$0.00
	VIII. RESPONS	ABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	AGUNDIS (Apellido Paterno)	ARIAS (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
		lel órgano responsable de finanza	
		FIRMA	I
Nombre:	AGUILA	TRISTAN	ANA LILIA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordinado	(Nombre (s))
	(		
		FIRMA	' 
Nombre:		MA DEL CANDIDATO INTERNO	
	CABRERA (Apellido Paterno)	ALVAREZ (Apellido Materno)	SALVADOR (Nombre (s))
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	( )	( \ <del>-</del> \ <del>-</del> //
		FIRMA	
			OCTUBRE DE 2012

				~		
		I. IDENTIFICACIO				_
1. Ti	po de campaña electoral:	Presider	nte de l <u>a Repú</u>	blica		
		Senadoi	r:	Diputado:	Х	
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 2	Cabecera:	AGUASCALIE	NTES	
3. F	ntidad federativa:	AGUASCALII	ENTES			
	icio de campaña:	30-mzo-2012		no de campaña	a: <u>27-jun</u>	2012
	-	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	ı e i i i i i	io de campana	<u> 21-juii</u>	<u>-2012</u>
	ema publicitario de la camp					
6. N	úmero o nombre de la form	nula (En su caso):				
		II. IDENTIFICACION	_	DATO		
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	MUÑOZ	LOPEZ			A PATRICIA
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:		do Materno)	(No	mbre (s))
3.	Domicilio particular:	Clave de elector.	·		_	
Ŭ.	- Farmonio particulari					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
			/F ::     F		(0.5	
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		Entidad Fed <b>éfono oficina</b>		(C.F	<b>7</b> .)
<del>т.</del> 5.	Domicilio de casa	16	erono onema	•		
	de campaña:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
	/Dologopión o M	luniainia)	(Entided For	lo rotivo)	(C D )	(Taláfana)
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	iunicipio)	(Entidad Fed	ierativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:					
		(Ca	lle)	1)	Número)	(Colonia)
	(Delegación <u>o M</u>	lunicipio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:					
		(Ca	lle)	(1)	Número)	(Colonia)
		,	,			
	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.P.)	(Teléfono) /
	*En caso de tener más	casas de campana,	ravor de detai	iario en format	o anexo.	
_						
4	Manahaa.	III. IDENTIFICACIO		ENTE	MA DE	OUDDEC
1.	Nombre:	OSORIO (Apellido Paterno)	URRUTIA (Apolli	do Materno)		_OURDES mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apelli	do Materrio)	(1401	lible (3))
3.	Domicilio particular:	_				
		(2.11.)				
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
-	(Delegación o M	unicinio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.F	2)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina		(0	•,
	<u></u>			<u></u> -		
\						
	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DE	L ÓRGANO D	E FINANZAS, F	REPRESENT	<b>TANTE</b>
	FINANCIER	O DEL CANDIDATO	Ó COORDINA			
1.	Nombre:	AGUILA	TRISTAN		ANA LILI	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apelli	do Materno)	(Noi	mbre (s))
2 3.	Domicilio particular:	Clave de elector:				
J.	Dominio particular.					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
_						
	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina		<b>—</b>	

	V. ORIGEN Y MONTO DE REC		
1. Aportacione	s del comité ejecutivo naciona	IMPORTE I:	MONTO (\$)
	En efectivo	.0	0
	En especie	511,628.1	
	Subtotal		511,628.19
2. Aportacione	s de otros órganos del partido		0
	En efectivo	<u>.0.</u> .0	
	En especie Subtotal		.00
3. Aportacione	s del candidato:		
	En efectivo	.0	0
	En especie	.0	0
	Subtotal		.00
4. Aportacione	s en especie:		
	De militantes		
	De simpatizantes Subtotal	.0	.00
5. Rendimiento	os financieros		.00
	as de recursos no federales		.00
8. Otros ingres	os		.00
		TOTAL	511,628.19
	VI. DESTINO DE LOS RI	ECURSOS DE CAMPAÑA (E IMPORTE	EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de P			<b>、</b> ,,
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	90,192.70	
	Espectaculares	337,580.34	
	Otros <b>Subtotal</b>	35,329.38	470 422 00
B) Gastos de o	peración de campaña:	<del></del>	470,433.90 9,555.92
	iarios, revistas y medios impre	esos	27,390.91
	roducción de radio y T.V.		4,247.46
,	•	TOTAL	511,628.19
INGRESOS	\$511,628.19	. RESUMEN	
EGRESOS	Ψ011,020.10	\$511,628.19_	
SALDO		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	\$
** Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas p	or cobrar y pasivos).	
	VIII. RESPONSA	BLES DE LA INFORMACIÓ	N
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		l órgano responsable de fina	
		FIRMA	
Nombre:	AGUILA	TRISTAN	ANA LILIA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		iero del candidato ó Coordina	
	( 1		, ,
		FIRMA	
	IX. NOMBRE Y FIRM	IA DEL CANDIDATO INTER	!NO**
Nombre:	MUÑOZ	LOPEZ	DELFINA PATRICIA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Apellido Fatellio)	(Apellido Materillo)	(NOTHOLE (5))
		EIDMA	
			F OCTUBRE DE 2012
* *		FIRMA FECHA: _08 D	E OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial para

votar.

				~		
		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAM	IPAÑA		_ `
1. Ti	po de campaña electoral:	Preside	nte de l <u>a Repú</u>	blica		
		Senado	r:	Diputade	o: X	
2 D	istrito electoral: Núme		Cabecera:	•		_
				AGUASCALI	IENTES	
3. E	ntidad federativa:	AGUASCALI	ENTES			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Térmiı	no de campai	<b>ña:</b> <u>27-jur</u>	n-2012
5.10	ema publicitario de la camp	aña:				
	úmero o nombre de la form					
O. IN	umero o nombre de la form	uia (Eii Su Caso).				
/		II. IDENTIFICACIO	Ξ.	DATO		
/1.	Nombre del candidato:	GONZALEZ	MUÑOZ	-l - N 4 - t \		O ARTURO
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno Clave de elector		do Materno)	(INC	ombre (s))
3.	Domicilio particular:	Clave de elector	·			
٥.	bonnomo particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
_	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.I	P.)
4. 5.	Teléfono particular:	Te	léfono oficina	: <u> </u>		
Э.	de campaña:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
		(000)	(	. • ,	(00.0	
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:					
		(Ca	ılle)		(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	lorativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	unicipio)	(Enilidad Fed	ieraliva)	(C.F.)	(Telefono)
	casa de campaña:					
	•	(Ca	ille)		(Número)	(Colonia)
		•	•			
	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campana,	tavor de detai	iario en form	ato anexo.	
_						
		III. IDENTIFICACIO	ON DEL SUPLI	ENTE		`
1.	Nombre:	REYES	MARTINE		RAMON	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apelli	do Materno)	(No	mbre (s))
2 3.	Domicilio particular:	_ Clave de elector.	<u> </u>			
٥.	Domicino particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
		,	Ì	Í	,	ĺ
' <u>-</u>	(Delegación o <u>M</u>		(Entidad Fed		(C.	P.)
4.	Teléfono particular:	Tel	léfono oficina	: <u>_</u>		
$\geq$						
	IV. IDENTIFICACION DEL					TANTE
_		O DEL CANDIDATO		DOR DE CAN		
1.	Nombre:	AGUILA	TRISTAN	ala Matai	ANA LIL	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apelli	do Materno)	(No	mbre (s))
2 3.	Domicilio particular:	Glave de elector:				
J.	Dominio particular.					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
		()	(112			,
_	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.	P.)
4.	Teléfono particular:	Tel	léfono oficina			

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU		
1. Aportacio	nes del comité ejecutivo nacional	IMPORTE :	MONTO (\$)
	En efectivo	.00	
	En especie	517,358.61	<del>_</del>
	Subtotal		517,358.61
2. Aportacioi	nes de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00. 00.	
	En especie <b>Subtotal</b>	00	.00
3. Aportacio	nes del candidato:		
· / po:	En efectivo	.00	1
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4. Aportacio	nes en especie:		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes Subtotal		
5. Rendimier	Subtotal itos financieros		.00
	ncias de recursos no federales		.00
8. Otros ingr			.00
g.		TOTAL	517,358.61
	VI DESTINO DE LOS DE	ECURSOS DE CAMPAÑA (E	CDESOS)
	VI. DESTINO DE LOS RE	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de	Propaganda:	5.1.12	σ.ττο (φ)
•	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	90,192.70	
	Espectaculares	343,310.76	
	Otros	35,329.38	
D) 0(	Subtotal		476,164.32
	operación de campaña:		9,555.92
	diarios, revistas y medios impres producción de radio y T.V.		27,390.91 4,247.46
D) Gasios de	producción de radio y 1.v.	TOTAL	517,358.61
			017,000.01
	VII	RESUMEN	
INGRESOS	\$517,358.61 <u></u>	REGOMEN	
EGRESOS	<del></del>	\$ <u>517,358.61</u> _	
SALDO			\$ 0.00
** Anexar el deta	lle del saldo final (Bancos, cuentas po	or cobrar y pasivos).	
	VIII. RESPONSA	BLES DE LA INFORMACIÓN	1
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Titular del	órgano responsable de finan	zas)
		FIRMA	
Nombre:	AGUILA	TRISTAN	ANA LILIA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		ero del candidato ó Coordina	
	_		
		FIRMA	
	IX. NOMBRE Y FIRM	A DEL CANDIDATO INTERI	NO**
Nombre:	GONZALEZ	MUÑOZ	CLAUDIO ARTURO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Apellido Paterno)	(Apelliuo iviaterno)	(INDITIDITE (S))
			_
		FIDMA	
		FIRMA FECHA: 08 DE	OCTUBDE DE 2012
		FECHA: US DE	OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial para

votar.

	I. IDENTIFICA	ACION DE LA CAMPAÑA	
Tipo de campaña elect	oral: Pre	sidente de la República	
	Sei	nador: X Dip	utado:
Distrito electoral:	Número:	Cabecera:	<u></u>
Entidad federativa:		CALIENTES	
	-		
Inicio de campaña:	<u>30-mzo-2012</u>	Término de car	npaña: <u>27-jun-2012</u>
Lema publicitario de la	ı campaña:		
Número o nombre de l	a formula (En su caso	): FORMULA 1	
		CION DEL CANDIDATO	
. Nombre del candid		DELGADO	SERGIO EDUARD
R.F.C.:	(Apellido Par Clave de ele		no) (Nombre (s))
Domicilio particula			
·			
	(Calle)	(Número)	(Colonia)
(Delegaci	ón o Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)
Teléfono particular		Teléfono oficina:	(C.F.)
Domicilio de cas			
de campaña:	(0.11.)	(2.17	(0.1.1.)
	(Calle)	(Número)	(Colonia)
(Delegaci	ón o Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfone
Otro domicilio de	<u></u>	(=:::::::::::::::::::::::::::::::::::::	(****)
casa de campaña:			
		(Calle)	(Número) (Colonia
(Delegaci	ón o Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfon
Otro domicilio de	o <u>o</u>	(=:::::::::::::::::::::::::::::::::::::	(Cir.) (Telesien
casa de campaña:			
		(Calle)	(Número) (Colonia
(Delegaci	ón o Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfon
		aña, favor de detallarlo en f	
		ACION DEL SUPLENTE	1005 011 05070
Nombre:	GUTIERREZ (Apellido Pat	GUTIERREZ  (Applied Mater	JOSE GILBERTO
R.F.C.:	Clave de elec		no) (Nombre (s))
Domicilio particular:			
	(Calle)	(Número)	(Colonia)
(Delegacio	ón o Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)
Teléfono particular:	o manioipio,	Teléfono oficina:	(5.1 .)
•		- -	
		E DEL ÓRGANO DE FINAN	
		ATO Ó COORDINADOR DE	
Nombre:	AGUILA (Apellido Pate	TRISTAN erno) (Apellido Materi	ANA LILIA no) (Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elec	tor:	(Nottible (S))
Domicilio particular:			
-		_	
	(Calle)	(Número)	(Colonia)
(Dologooid		(5 (1) 15 1 (1)	
	n o Municipio)	(Entidad Eddarativa)	(C D )
Teléfono particular:	ón o Municipio)	(Entidad Federativa)  Teléfono oficina:	(C.P.)

	\	/. ORIGEN Y MONTO DE REC		
1. A	portaciones	del comité ejecutivo naciona	IMPORTE I:	MONTO (\$)
		En efectivo	.00	)
		En especie	3,298,510.04	
_	_	Subtotal		3,298,510.04
2. A	portaciones	de otros órganos del partido		
		En efectivo	<u>)00.</u> 00.	
		En especie <b>Subtotal</b>		.00
3. A	portaciones	del candidato:		
		En efectivo	.00	)
		En especie	.00	)
		Subtotal		.00
4. A	portaciones	en especie:		
		De militantes	.00	
		De simpatizantes Subtotal	76,275.00	76,275.00
5. R	endimientos	s financieros		.00
		as de recursos no federales		.00
8. O	tros ingreso	os		.00
			TOTAL	3,374,785.04
		VI. DESTINO DE LOS R	ECURSOS DE CAMPAÑA (E IMPORTE	GRESOS) MONTO (\$)
A) G	astos de Pr			
		Páginas de Internet	46,343.65	
		Cine	343,966.83	
		Espectaculares	1,264,467.19	
		Otros Subtotal	1,248,046.11	2,902,823.78
B) G	astos de op	eración de campaña:		165,041.16
		arios, revistas y medios impre	 PSOS	280,071.10
		oducción de radio y T.V.		26,849.00
			TOTAL	3,374,785.04
		VIII	. RESUMEN	
INGRE	SOS	\$3,374,785.04	. KESUWEN	
EGRE		φ	\$3,374,785.04	<b>!</b>
SALDO				\$ 0.00
** Anex	ar el detalle d	del saldo final (Bancos, cuentas p	oor cobrar y pasivos).	
		VIII. RESPONSA	BLES DE LA INFORMACIÓI	N
N	ombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
			l órgano responsable de finar	
			EIDMA	
N	ombre:	AGUILA	FIRMA TRISTAN	ANA LILIA
140			(Apellido Materno)	
		(Apellido Paterno) (Representante financi	iero del candidato ó Coordina	(Nombre (s)) dor de campaña)
		(Nopresentante infane	ioro dor darididato o ocordina	dor do campana)
			FIRMA	
<u> </u>		IX. NOMBRE Y FIRM	MA DEL CANDIDATO INTER	NO**
N	ombre:	DELGADO	DELGADO	SERGIO EDUARDO
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
			FIRMA	OCTUBRE DE 2012
				- , ,, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

				~		
		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMP	ANA		7
. Tipo de campa	aña electoral:	Presider	ite de l <u>a Repú</u> bl	ica		
		Senador	: X	Diputado:		
. Distrito electo	ral: Númer	ю.	Cabecera:	·		_
			_			
. Entidad federa	ativa:	AGUASCALI				
. Inicio de camp	oaña:	30-mzo-2012	Término	o de campaña:	: <u>27-jur</u>	<u>-2012</u>
. Lema publicita	ario de la camp	aña:				
		ula (En su caso):	FORMU	ΙΙ Δ 2		
			<u>i Ortivio</u>	<u></u>		
			L DEL CANDID	4.70		
1 Nombre de	el candidato:	II. IDENTIFICACION SANTOYO	VALENZUEL		MARIA I	EL ENIA
i. Nombre de	i candidato.	(Apellido Paterno)		o Materno)		mbre (s))
2 R.F.C.:		Clave de elector:		o materne,	(110	
3. Domicilio p	oarticular:					
		(Calle)	(Número	))	(Colo	nia)
	Dolomoján a M	····iaiaia)	/Cotialo al Coalo	native)	(0.1	2 \
4. Teléfono p	Delegación o M	unicipio) Tel	(Entidad Fede éfono oficina:	rativa)	(C.F	3.)
5. Domicilio			J.J.I.O JIIOIIIA.			
de campañ						
		(Calle)	(Número	<del>)</del> )	(Colo	nia)
	Dalam ''	!-!-!-\	/F-+: 1 - 1 - :		(O.D.)	(T. 177
Otro domic	Delegación <u>o M</u>	unicipio)	(Entidad Fede	rativa) (	(C.P.)	(Teléfono)
casa de ca						
<b>5454 45 54</b>		(Ca	lle)	(N	lúmero)	(Colonia)
		,	,	,		1
	Delegación <u>o M</u>	unicipio)	(Entidad Fede	rativa)	(C.P.)	(Teléfono)
Otro domic						
casa de ca	mpana:	(Ca	llo)		lúmero)	(Colonia)
-		(Ca	iie)	(1\	unieroj	(Colorlia)
	Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fede	rativa)	(C.P.)	(Teléfono)
*En case	o de tener más	casas de campaña, f	avor de detalla	arlo en formato	o anexo.	,
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLEI	NTE		
. Nombre:		AGUILA	TRISTAN		LAURA	
D.F.C.		(Apellido Paterno)	(Apellide	o Materno)	(No	mbre (s))
R.F.C.: Domicilio pa	articular:	Clave de elector:	_			
Domicino pa	ii ticulai .					
		(Calle)	(Número	<u>)                                    </u>	(Colo	nia)
			(=		(0.1	
	Delegación o Mu		(Entidad Fede éfono oficina:	erativa)	(C.I	P.)
Teléfono pa	rticular.	Tel	eiono oncina.			
IV IDENT	FICACION DE	DECDONOADIEDE	ÓDCANOST	CINANTAG	EDDECE:	TANTE
IV. IDEN II		RESPONSABLE DE D DEL CANDIDATO (				IANIE
. Nombre:	I IIIAIIOIEN	AGUILA	TRISTAN	OR DE CAMIF	ANA LIL	IA
		(Apellido Paterno)		o Materno)		mbre (s))
D F C .		Clave de elector:			_	ν-//
	articular:					
	articular:	(0.11.)			(2)	. )
	articular:	(Calle)	(Número	D)	(Colo	onia)
. Domicilio pa	articular: Delegación o Mu	. ,	(Número		(Colo	•

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU		
1. Aportacio	nes del comité ejecutivo nacional:	IMPORTE:	MONTO (\$)
•	En efectivo	.00.	
	En especie	3,314,416.82	
	Subtotal	-	3,314,416.82
2. Aportacio	nes de otros órganos del partido:		
	En efectivo En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aportacio	nes del candidato:	-	.00_
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	<u>-</u>	.00
4. Aportacio	nes en especie:	00	
	De militantes De simpatizantes		
	Subtotal	49,900.00	49,900.00
5. Rendimier	ntos financieros	-	.00
	ncias de recursos no federales	<del>-</del>	.00
8. Otros ingr	esos	_	.00
		TOTAL	3,364,316.82
	VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (EGI IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de	Propaganda:	IMPORTE	WONTO (φ)
,	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	343,966.85	
	Espectaculares	1,251,125.31	
	Otros	1,277,294.71	
D) Cootoo do	Subtotal		2,918,730.52
	e operación de campaña: a diarios, revistas y medios impres		138,666.18 280,071.10
	e producción de radio y T.V.		26,849.02
<i>b</i> , <b>c</b> actoo ac	production de radio y 1.v.	TOTAL	3,364,316.82
		RESUMEN	
INGRESOS	\$3,364,316.82_		
EGRESOS SALDO		\$3,364,316.82_	\$0.00_
	ille del saldo final (Bancos, cuentas po	or cobrar y pasivos).	Ψ
	VIII RESPONSA	BLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		órgano responsable de finanza	
		FIRMA	-
Nombre:	AGUILA	TRISTAN	ANA LILIA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Representante financie	ero del candidato ó Coordinado	r de campaña)
		FIRMA	· 
NI 1	IX. NOMBRE Y FIRM	A DEL CANDIDATO INTERNO	)**
Nombre:	SANTOYO	VALENZUELA	MARIA ELENA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		EIDMA	
		FIRMA FECHA: 00 DE C	OCTUBDE DE 2042
		FECHA: US DE C	OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA		
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		]
		Senador	: X Diput	ado:	
ם נ	istrito electoral: Número		Cabecera:		J
_	ntidad federativa:	BAJA CALIFO			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	paña: <u>27-jun</u>	<u>-2012</u>
5. L	ema publicitario de la campa	aña:			
6. N	úmero o nombre de la formu	ıla (En su caso):	FORMULA 1		)
		II. IDENTIFICACION	I DEL CANDIDATO		
/1.	Nombre del candidato:	BLANCAFORT	CAMARENA	ALFONS	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:		o) (Nor	mbre (s)) \
3.	Domicilio particular:	Clave de elector.			
		(Calle)	(Número)	(Coloi	nia)
	(D. ) (1)		/F (:)   F	(0.5	
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.F	<b>'</b> .)
5.	Domicilio de casa	101	ciono onoma.		
	de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o Mu	unicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	irricipio)	(Littidad i ederativa)	(0.1 .)	(Telefolio)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	unicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	iriicipio)	(Littidad i edetativa)	(0.1 .)	(Telefolio)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	inicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono) /
	*En caso de tener más d				(10.0.0.0)
	_				
_					
4	Nombre:	III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE RODRIGUEZ	IOSE CE	\ OVANY=
١.	Nombre.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		(13)	(5))
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
		(Galle)	(Numero)	(000)	
_	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina:		<del></del>
$\overline{}$	IV IDENTIFICACION DEL	DECDONCADI E DEI	ÓDCANO DE FINANZ	AC DEDDECENS	FANITE
,	IV. IDENTIFICACION DEL	DEL CANDIDATO (	COORDINADOR DE C	AS, REPRESENI AMPAÑA	ANIE
1.	Nombre:	BARRAGAN	GARDEA	ARMANE	00
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno	) (Nor	mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			-
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
		(Julie)	(Hambero)	(50101)	
_	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina:		<del></del> -

	V. ORIGEN Y MONTO DE REC	URSOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	
. Aportacione	es del comité ejecutivo naciona	_	
	En efectivo		.00
	En especie	4,264,304	
	Subtotal		4,264,304.97
. Aportacione	es de otros órganos del partido	:	
	En efectivo		.00
	En especie		.00
	Subtotal		.00
. Aportacione	es del candidato:		
. Aportaoiono	En efectivo		.00
	En especie		.00
	Subtotal		.00
. Aportacione	es en especie:		
. Aportacione	De militantes		.00
	De simpatizantes		.00_
Dan dinatant	Subtotal		.00_
	os financieros		.00
	ias de recursos no federales		.00_
Otros ingres	sos		.00
		TOTAL	4,264,304.97
		~	
	VI. DESTINO DE LOS RI	ECURSOS DE CAMPAÑA IMPORTE	. (EGRESOS) MONTO (\$)
) Gastos de P	Propaganda:	5.1.1	
,	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	2,043,649.57	
	Espectaculares	1,558,817.93	
	Otros	262,120.06	
	Subtotal	262,120.06	2.040.024.24
\	0.00000	-	3,910,931.21
	pperación de campaña:	<u>-</u>	60,342.65
	liarios, revistas y medios impre	esos	266,182.11
) Gastos de p	roducción de radio y T.V.	<u>-</u>	26,849.00
		TOTAL	4,264,304.97
		_	
1005000		. RESUMEN	
NGRESOS	<b>VII.</b> \$4,264,304.97_		07
GRESOS		. RESUMEN \$ 4,264,304	
GRESOS ALDO	\$ 4,264,304.97	\$ 4,264,304	.97
GRESOS ALDO	\$4,264,304.97_e del saldo final (Bancos, cuentas p	\$ 4,264,304 or cobrar y pasivos).	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 4,264,304.97 e del saldo final (Bancos, cuentas p	\$ 4,264,304 or cobrar y pasivos).	\$ 0.00
GRESOS ALDO	\$ 4,264,304.97  e del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA  AGUNDIS	\$ 4,264,304 or cobrar y pasivos). BLES DE LA INFORMAC ARIAS	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 4,264,304.97  e del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	\$ 4,264,304 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno)	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 4,264,304.97  e del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	\$ 4,264,304 or cobrar y pasivos). BLES DE LA INFORMAC ARIAS	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 4,264,304.97  e del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	\$ 4,264,304 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) I órgano responsable de fir	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 4,264,304.97  e del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del	\$ 4,264,304 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) I órgano responsable de fir	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  nanzas)
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 4,264,304.97  e del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del	\$ 4,264,304  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) I órgano responsable de fir  FIRMA GARDEA	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  nanzas)  ARMANDO
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 4,264,304.97  e del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del  BARRAGAN  (Apellido Paterno)	\$ 4,264,304 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) I órgano responsable de fir	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  ARMANDO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 4,264,304.97  e del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del  BARRAGAN  (Apellido Paterno)	\$ 4,264,304  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) I órgano responsable de fir  FIRMA GARDEA (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  ARMANDO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 4,264,304.97  e del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del  BARRAGAN  (Apellido Paterno)	\$ 4,264,304  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) I órgano responsable de fir  FIRMA GARDEA (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  ARMANDO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$ 4,264,304.97  e del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del  BARRAGAN  (Apellido Paterno)  (Representante financi	\$ 4,264,304  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) I órgano responsable de fir  FIRMA GARDEA (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordi	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  nanzas)  ARMANDO (Nombre (s)) inador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 4,264,304.97  e del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del  BARRAGAN  (Apellido Paterno)  (Representante financi	\$ 4,264,304  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) I órgano responsable de fir  FIRMA GARDEA (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordi	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  nanzas)  ARMANDO (Nombre (s)) inador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$ 4,264,304.97  e del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  BARRAGAN (Apellido Paterno) (Representante financi	\$ 4,264,304  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) I órgano responsable de fir  FIRMA GARDEA (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordi  FIRMA  IA DEL CANDIDATO INTE	\$ 0.00  IÓN  FRANCISCO  (Nombre (s))  ARMANDO  (Nombre (s))  inador de campaña)  ERNO**
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$ 4,264,304.97  e del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del  BARRAGAN  (Apellido Paterno)  (Representante financi	\$ 4,264,304  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) I órgano responsable de fir  FIRMA GARDEA (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordi  FIRMA  IA DEL CANDIDATO INTE CAMARENA	\$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s))  ARMANDO (Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO** ALFONSO OREL
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	\$ 4,264,304.97  e del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del  BARRAGAN  (Apellido Paterno)  (Representante financi	\$ 4,264,304 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) I órgano responsable de fir  FIRMA GARDEA (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordi  FIRMA IA DEL CANDIDATO INTE CAMARENA (Apellido Materno)	\$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s))  ARMANDO (Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO** ALFONSO OREL
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$ 4,264,304.97  e del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del  BARRAGAN  (Apellido Paterno)  (Representante financi	\$ 4,264,304  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) I órgano responsable de fir  FIRMA GARDEA (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordi  FIRMA  IA DEL CANDIDATO INTE CAMARENA (Apellido Materno)	\$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s))  ARMANDO (Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO** ALFONSO OREL

Anexar copia de la credencial para votar.

		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA	
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	ite de la República	
		Senador	: X Diput	ado:
2. Di	istrito electoral: Núme	ro.	Cabecera:	
	ntidad federativa:			
-		BAJA CALIFO		
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam <sub>l</sub>	paña: <u>27-jun-2012</u>
5. Le	ema publicitario de la camp	oaña:		
6. N	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):	FORMULA 2	
			N DEL CANDIDATO	
/1.	Nombre del candidato:	AGUIRRE (Apellido Paterno)	DEHESA (Apellido Materno	CLAUDIA ANGELICA (Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellido Materno	) (Nothbre (s))
3.	Domicilio particular:			
		10 11 )		
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	(Junicipio	(Entidad Federativa)	(C.P.)
4. 5.	Teléfono particular:  Domicilio de casa de campaña:		éfono oficina:	(31.1)
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	(Junicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de			
	casa de campaña:			
	-	(Cal	lle)	(Número) (Colonia)
	(Delegación <u>o N</u> Otro domicilio de casa de campaña:		(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
		(Cal	lle)	(Número) (Colonia)
	(Delegación o M *En caso de tener más		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fo	(C.P.) (Teléfono)
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO LOPEZ	N DEL SUPLENTE LOPEZ	BLANCA ESTELA
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno	
2 3.	R.F.C.:	_ Clave de elector:		
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
_	(Delegación o M	unicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(C.F.)
	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DEI	L ÓRGANO DE FINANZA	AS, REPRESENTANTE
			Ó COORDINADOR DE C	
1.	Nombre:	BARRAGAN	GARDEA	ARMANDO
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno	(Nombre (s))
3.	Domicilio particular:	Jiavo de elector.		
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
_	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	, ,

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECI	URSOS DE LA CAMPAÑA (IN	NGRESOS)
		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional En efectivo	.00	
	En especie	4,227,378.33	_
	Subtotal		4,227,378.33
2. Aportaciones	s de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00.	_
	En especie <b>Subtotal</b>		.00
3. Aportaciones	s del candidato:		
•	En efectivo	.00.	_
	En especie	.00.	<del>-</del>
4. Aportaciones	Subtotal		
4. Aportaciones	s en especie: De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	_
	Subtotal		.00_
	s financieros		.00
	as de recursos no federales		.00
8. Otros ingres	os	TOTAL	4,227,378.33
		IOTAL	4,221,316.33
		ECURSOS DE CAMPAÑA (EC	GRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de Pi		46 242 6E	
	Páginas de Internet Cine	46,343.65 2,043,649.56	
	Espectaculares	1,521,891.28	
	Otros	262,120.08	
	Subtotal		3,874,004.57
	peración de campaña:		60,342.65
	iarios, revistas y medios impre	esos	266,182.10
D) Gastos de pi	roducción de radio y T.V.	TOTAL	26,849.01 4,227,378.33
			1,227,070.00
INGRESOS	<b>VII.</b> \$ 4,227,378.33	. RESUMEN	
EGRESOS		<b>\$</b> 4,227,378.33	
SALDO	del saldo final (Bancos, cuentas p	or cohrar v nasivos)	\$0.00
Allexal el detalle			
Nombre:		BLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre.	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno) (Titular del	(Apellido Materno) I órgano responsable de finanz	(Nombre (s)) zas)
		FIRMA	
Nombre:	BARRAGAN	GARDEA	ARMANDO
Monibio.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		ero del candidato ó Coordinad	
		FIRMA	
	IX. NOMBRE Y FIRM	IA DEL CANDIDATO INTERN	10**
Nombre:	AGUIRRE	DEHESA	CLAUDIA ANGELICA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	,	,	
	_ <del></del>	FIRMA	OCTUBBE DE COAC
		FECHA: _08 DE	OCTUBRE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

_			~		$\overline{}$
			ON DE LA CAMPAÑA		` ¬
. Ti	ipo de campaña electoral:		ente de la República		_
		Senado	or: Diput	ado: X	
D	istrito electoral: Núme	ro: 1	Cabecera: MULEGUE	E	
E	ntidad federativa:	BAJA CALIF	ORNIA SUR		
. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	paña: <u>27-ju</u>	n-2012
1 4	ema publicitario de la camp	naña:			
	úmero o nombre de la form				
_		Lii su casoj.			
		II IDENTIFICACIO	N DEL CANDIDATO		
í.	Nombre del candidato:	MUÑOZ	PEÑA	LIGIA F	PATRICIA
		(Apellido Paterno			ombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector	<u>:</u>		
3.	Domicilio particular:	(Calla)	(Numara)	(Cal	ania)
		(Calle)	(Número)	(Col	onia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
	Teléfono particular:	Te	eléfono oficina:		
•	de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Col	onia)
			/E ()   E	(0.5)	/ <del>T</del> +//
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
	· —	(Ca	alle)	(Número)	(Colonia)
	/D-I	L!	(Fortide d Forders time)	(O.D.)	(T-156)
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	iunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Ca	alle)	(Número)	(Colonia)
			/E ::   E   .: \	(0.5.)	(T 1'( )
	(Delegación o M		(Entidad Federativa) favor de detallarlo en fo	(C.P.)	(Teléfono)
\	2 5465 45 16	- Jacob do Jampana,	- Idvor do dotalidi lo oli lo		
_					
		III. IDENTIFICACI	ON DEL SUPLENTE		
	Nombre:	GALLEGOS	CARDENAS	SANDR	
	D.F.C.	(Apellido Paterno	) (Apellido Materno	) (No	ombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:			
	Dominio particular.		-		
		(Calle)	(Número)	(Col	onia)
_	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C	P.)
	Teléfono particular:	Te	eléfono oficina:		• •/
_	·	<u> </u>	<del></del> -		
_					
	IV. IDENTIFICACION DEL				ITANTE
			Ó COORDINADOR DE C		
	Nombre:	SEDANO (Apellido Paterno	ALFARO ) (Apellido Materno	HUGO	ombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellido iviaterno	(NO	אווטופ (צ))
	Domicilio particular:	3.2.3 23 3,00.01.			
	<u> </u>	(Calle)	(Número)	(Col	onia)
			(E (:     E       (: )		
_	(Delegación o Mi	unicinio)	(Entidad Edderativa)	"	PΙ
	(Delegación o Moreo de Teléfono particular:	unicipio) Te	(Entidad Federativa)	(C	P.)

		V. ORIGEN Y MONTO DE RECUI	RSOS DE LA CAMPAÑA (INC	RESOS)
1.		s del comité ejecutivo nacional:	IMPORTE	MONTO (\$)
••	Aportaciones	En efectivo	.00	
		En especie	215,705.92	
		Subtotal	213,703.92	215,705.92
2.	Aportaciones	s de otros órganos del partido:	-	213,703.92
۷.	Aportaciones	En efectivo	.00	
		En especie	.00	
		Subtotal		.00
3.	Aportaciono	s del candidato:	_	.00
Э.	Aportaciones	En efectivo	.00	
		En especie	.00	
		Subtotal		.00
4.	Aportaciono	s en especie:	<del>-</del>	.00_
4.	Aportaciones	De militantes	.00	
		De simpatizantes	.00	
		Subtotal		.00
_	Dandimianta	s financieros	-	
-		s financieros as de recursos no federales	_	.00
			_	.00
8.	Otros ingres	05	TOTAL	.00
			TOTAL _	215,705.92
		VI. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA (EGI IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A)	Gastos de Pi	ropaganda:		(.)
•		Páginas de Internet	7,331.48	
		Cine	74,073.67	
		Espectaculares	58,476.57	
		Otros	36,455.32	
		Subtotal		176,337.04
B)	Gastos de o	peración de campaña:		9,552.63
C)		arios, revistas y medios impres		25,568.79
D)		roducción de radio y T.V.		4,247.46
υ,	Castos ac pi	oddoololi de radio y 1.v.	TOTAL	215,705.92
INIOI	DECOC		RESUMEN	
	RESOS	VII. F \$ 215,705.92		
EGR	RESOS		**ESUMEN	<u> </u>
EGR SALI	RESOS DO		\$ 215,705.92	\$0.00
EGR SALI	RESOS DO	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por	\$ 215,705.92	\$0.00
EGR SALI ** An	RESOS DO nexar el detalle	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI	\$ 215,705.92 cobrar y pasivos).	
EGR SALI ** <b>A</b> n	RESOS DO	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS	\$ 215,705.92  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	FRANCISCO
EGR SALI ** An	RESOS DO nexar el detalle	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 215,705.92 cobrar y pasivos).	FRANCISCO (Nombre (s))
EGR SALI ** An	RESOS DO nexar el detalle	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 215,705.92  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
EGR SALI ** An	RESOS DO nexar el detalle	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	\$ 215,705.92  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
EGR SALI ** An	RESOS DO nexar el detalle Nombre:	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó	\$ 215,705.92  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de finanza	FRANCISCO (Nombre (s))
EGR SALI ** An	RESOS DO nexar el detalle	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó SEDANO	\$ 215,705.92  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de finanza	FRANCISCO (Nombre (s)) s) HUGO
EGR SALI ** An	RESOS DO nexar el detalle Nombre:	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó SEDANO  (Apellido Paterno)	\$ 215,705.92  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno)  rgano responsable de finanza  FIRMA ALFARO (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  HUGO (Nombre (s))
EGR SALI ** An	RESOS DO nexar el detalle Nombre:	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó SEDANO  (Apellido Paterno)	\$ 215,705.92  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de finanza	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  HUGO (Nombre (s))
EGR SALI ** An	RESOS DO nexar el detalle Nombre:	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó FESEDANO  (Apellido Paterno)  (Representante financier	\$ 215,705.92  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno)  rgano responsable de finanza  FIRMA ALFARO (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  HUGO (Nombre (s))
EGR SALI ** An	RESOS DO nexar el detalle Nombre:	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó FESEDANO  (Apellido Paterno)  (Representante financier	\$ 215,705.92  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de finanza  FIRMA ALFARO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordinado	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  HUGO (Nombre (s)) r de campaña)
EGR SALL ** An	RESOS DO nexar el detalle Nombre:	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó SEDANO (Apellido Paterno) (Representante financier	\$ 215,705.92  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de finanza  FIRMA ALFARO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordinado  FIRMA  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS  ARIAS (Apellido Materno) O (Apellido Materno) O del candidato ó Coordinado  FIRMA  DEL CANDIDATO INTERNO	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  HUGO (Nombre (s)) r de campaña)
EGR SALL ** An	RESOS DO nexar el detalle Nombre:	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó SEDANO (Apellido Paterno) (Representante financier FIX. NOMBRE Y FIRMA MUÑOZ	\$ 215,705.92  Cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) Corgano responsable de finanza  FIRMA ALFARO (Apellido Materno) O del candidato ó Coordinado  FIRMA  DEL CANDIDATO INTERNO PEÑA	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  HUGO (Nombre (s)) r de campaña)  ** LIGIA PATRICIA
EGR SALL ** An	RESOS DO nexar el detalle Nombre:	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó SEDANO (Apellido Paterno) (Representante financier	\$ 215,705.92  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de finanza  FIRMA ALFARO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordinado  FIRMA  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS  ARIAS (Apellido Materno) O (Apellido Materno) O del candidato ó Coordinado  FIRMA  DEL CANDIDATO INTERNO	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  HUGO (Nombre (s)) r de campaña)
EGR SALL ** An	RESOS DO nexar el detalle Nombre:	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó SEDANO (Apellido Paterno) (Representante financier FIX. NOMBRE Y FIRMA MUÑOZ	\$ 215,705.92  Cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) Corgano responsable de finanza  FIRMA ALFARO (Apellido Materno) O del candidato ó Coordinado  FIRMA  DEL CANDIDATO INTERNO PEÑA	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  HUGO (Nombre (s)) r de campaña)  ** LIGIA PATRICIA
EGR SALL ** An	RESOS DO nexar el detalle Nombre:	\$ 215,705.92  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó SEDANO  (Apellido Paterno)  (Representante financier  F  IX. NOMBRE Y FIRMA MUÑOZ  (Apellido Paterno)	\$ 215,705.92  Cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) Corgano responsable de finanza  FIRMA ALFARO (Apellido Materno) O del candidato ó Coordinado  FIRMA  DEL CANDIDATO INTERNO PEÑA	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  HUGO (Nombre (s)) r de campaña)  ** LIGIA PATRICIA

	N DE LA CAMPANA		
Preside	nte de la República		
Senado	r: Diputac	do: X	
ero: 2	Cabecera: PAZ. LA		
		aña: 27-iur	n_2012
·	remino de campe	<u> 21-jul</u>	1-2012
•			
nuia (En su caso):			
II IDENTIFICACIO	N DEL CANDIDATO		
		MAXIMI	INO
		ALEJAN	
		■ (No	ombre (s))
Giave de cicción			
(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.	P.)
Те	léfono oficina:		<u> </u>
(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
√lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
(Ca	alle)	(Número)	(Colonia)
Municipio)	(Entidad Federativa)	(CP)	(Teléfono
viuriicipio)	(Littidad i ederativa)	(0.1 .)	(161610110
(Ca	alle)	(Número)	(Colonia)
Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
Municipio) s casas de campaña,	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn	(C.P.)	(Teléfono
	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn		(Teléfono
s casas de campaña,	favor de detallarlo en form		(Teléfono
s casas de campaña,	favor de detallarlo en form	natò anéxo.	
s casas de campaña,  III. IDENTIFICACIO  VELAZQUEZ	favor de detallarlo en form  DN DEL SUPLENTE  MEZA	nato anéxo. HANSS	EL
s casas de campaña,	favor de detallarlo en form  DN DEL SUPLENTE  MEZA	nato anéxo. HANSS	
III. IDENTIFICACIO VELAZQUEZ (Apellido Paterno)	favor de detallarlo en form  DN DEL SUPLENTE  MEZA	nato anéxo. HANSS	EL
III. IDENTIFICACIO VELAZQUEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:	DN DEL SUPLENTE MEZA (Apellido Materno)	HANSS	EL ombre (s))
III. IDENTIFICACIO VELAZQUEZ (Apellido Paterno)	favor de detallarlo en form  DN DEL SUPLENTE  MEZA	nato anéxo. HANSS	EL ombre (s))
III. IDENTIFICACIO VELAZQUEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	DN DEL SUPLENTE MEZA (Apellido Materno) (Número)	HANSSI (No	EL ombre (s))
III. IDENTIFICACIO VELAZQUEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	DN DEL SUPLENTE MEZA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa)	HANSS	EL ombre (s))
III. IDENTIFICACIO VELAZQUEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	DN DEL SUPLENTE MEZA (Apellido Materno) (Número)	HANSSI (No	EL ombre (s))
III. IDENTIFICACIO VELAZQUEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	DN DEL SUPLENTE MEZA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa)	HANSSI (No	EL ombre (s))
III. IDENTIFICACIO VELAZQUEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	DN DEL SUPLENTE MEZA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) léfono oficina:	HANSSI (No	EL pombre (s))  onia)  P.)
III. IDENTIFICACIO VELAZQUEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  //unicipio) Te	DN DEL SUPLENTE MEZA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa)	HANSSI (No	EL pombre (s))  onia)  P.)
III. IDENTIFICACIO VELAZQUEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  IL RESPONSABLE DE RO DEL CANDIDATO SEDANO	COORDINADOR DE CA ALFARO	HANSSI (No)  (Cold)  (C)  (C)  (C)  (C)  (C)  (C)  HANSSI (No)	EL pmbre (s))  Donia) P.)
III. IDENTIFICACIO VELAZQUEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  IL RESPONSABLE DE RO DEL CANDIDATO SEDANO (Apellido Paterno)	DN DEL SUPLENTE MEZA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) Iéfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZAS Ó COORDINADOR DE CA ALFARO	HANSSI (No)  (Cold)  (C)  (C)  (C)  (C)  (C)  (C)  HANSSI (No)	EL pombre (s))  onia)  P.)
III. IDENTIFICACIO VELAZQUEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  IL RESPONSABLE DE RO DEL CANDIDATO SEDANO	COORDINADOR DE CA ALFARO	HANSSI (No)  (Cold)  (C)  (C)  (C)  (C)  (C)  (C)  HANSSI (No)	EL pmbre (s))  Donia) P.)
III. IDENTIFICACIO VELAZQUEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  IL RESPONSABLE DE RO DEL CANDIDATO SEDANO (Apellido Paterno)	COORDINADOR DE CA ALFARO	HANSSI (No)  (Cold)  (C)  (C)  (C)  (C)  (C)  (C)  HANSSI (No)	EL ombre (s))  Onia) P.)  ITANTE  ombre (s))
III. IDENTIFICACIO VELAZQUEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Te  L RESPONSABLE DE RO DEL CANDIDATO SEDANO (Apellido Paterno) Clave de elector:	COORDINADOR DE CA ALFARO  (Apellido Materno)  (Apellido Materno)	HANSSI (No)  (Colo)  (Colo)  (C)  (C)  (C)  (C)  (C)  (No)  (No)  (No)  (No)	ombre (s))  P.)  ITANTE  ombre (s))
	BAJA CALIF  30-mzo-2012  paña: mula (En su caso):  II. IDENTIFICACIO FERNANDEZ  (Apellido Paterno Clave de elector  (Calle)  Municipio)  Te  (Calle)  Municipio)  (Calle)	BAJA CALIFORNIA SUR  30-mzo-2012 Término de campa  paña: mula (En su caso):  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO FERNANDEZ AVILA  (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) (Número)  Municipio) (Entidad Federativa)  Teléfono oficina:  (Calle) (Número)  Municipio) (Entidad Federativa)  (Calle) (Número)	BAJA CALIFORNIA SUR  30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jul  paña: mula (En su caso):  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO FERNANDEZ AVILA MALEJAN (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (No Clave de elector:  (Calle) (Número) (Colo  Municipio) (Entidad Federativa) (C. Teléfono oficina:  (Calle) (Número) (Colo  Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  (Calle) (Número) (C.P.)

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS I	DE LA CAMPAÑA (ING IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		(.,
	En efectivo	.00	
	En especie	215,705.92	
	Subtotal		215,705.92
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:	<del></del>	<u> </u>
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	Aportaciones del candidato:	<del></del>	
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	Aportaciones en especie:	<del></del>	
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	Rendimientos financieros	_	.00
7.	Transferencias de recursos no federales	_	.00
8.	Otros ingresos		.00
(	-	TOTAL	215,705.92
			<u> </u>

	VI. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (E	EGRESOS)
		IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de Propaganda:		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	74,073.67	
	Espectaculares	58,476.57	
	Otros	36,455.32	
	Subtotal		176,337.04
B)	Gastos de operación de campaña:		9,552.63
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		25,568.79
D)	Gastos de producción de radio y T.V.		4,247.46
-	•	TOTAL	215,705.92

		VII. RI	SUMEN					
INGRESOS	\$	215,705.92						
EGRESOS			\$	215,705.92_				
SALDO					\$_	(	0.00	*
** Anexar el detalle	del saldo final	(Bancos, cuentas por o	obrar y p	asivos).				٦,

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: **AGUNDIS** ARIAS FRANCISCO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Titular del órgano responsable de finanzas) **FIRMA** Nombre: **SEDANO ALFARO** HUGO (Apellido Materno) (Apellido Paterno) (Nombre (s)) (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

#### IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

Nombre: FERNANDEZ AVILA MAXIMINO ALEJANDRO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

**FIRMA** 

#### **FIRMA**

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

		I. IDENTIFICACION	I DE LA CAMPAÑA	١		
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de l <u>a Repú</u> blica			,
		Senador:	X	Diputado:		
2. D	istrito electoral: Número	o:	Cabecera:			
3. F	ntidad federativa:	BAJA CALIFO	RNIA SUR			
_	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de	camnaña:	<u>27-jun-</u>	2012
	<u>-</u>		remino de	campana.	<u> 21 -juli-</u>	2012
	ema publicitario de la campa		50514114			
6. N	úmero o nombre de la formu	ila (En su caso):	FORMULA 1	=		
		II IDENTIFICACION	DEL 0410004T0			
1.	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION BELAUSTEGUIGO			YOKI	N
/		(Apellido Paterno		Materno)		ombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:				
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Número)		(Col	onia)
		, ,			Ì	
	(Delegación o N	Aunicinio)	(Entidad Feder	ativa)	· (C	.P.)
4.	Teléfono particular:		eléfono oficina:	alivaj		)
5.	Domicilio de casa			_		
	de campaña:	(Calle)	(Número)		(Col	onia)
		(Calle)	(Numero)		(00)	Offia)
	(Delegación o N	/lunicipio)	(Entidad Feder	ativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	(C	alle)		(Número)	(Colonia)
		10	ue/	\	(	(Colorna)
	(Delegación o N	/lunicipio)	(Entidad Feder	ativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:					
		(C	alle)	(	(Número)	(Colonia)
	(D. I		<u> </u>		(0.5)	
	Delegación o N En caso de tener más		Entidad Feder) avor de detallarlo		(C.P.)	(Teléfonø)
		,,,,				
_						
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE			
1.	Nombre:		MURILLO			ANTONIO
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Ma	terno)	(Non	nbre (s))
3.	Domicilio particular:	Olave de elector.				
	·					
		(Calle)	(Número)		(Color	nia)
						_
_	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federativ	a)	(C.P	.)
4.	Teléfono particular:	Telé	fono oficina:			——
_	IV. IDENTIFICACION DEL	DESDONSARI E DEI	ÓPGANO DE EIN	ANZAS DE	DDESENT	ANTE
	FINANCIERO	DEL CANDIDATO Ó	COORDINADOR	DE CAMPA	.i keseliti Na	ANIE
1.	Nombre:	SEDANO	ALFARO		HUGO	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Ma	terno)	(Non	nbre (s))
2 3.	Domicilio particular:	Clave de elector:				
		(Calle)	(Número)		(Color	nia)
_	(Delegación o Mu	nicinio)	(Entidad Federativ	a)	(C.P	1
4.	Teléfono particular:	Telé	efono oficina:		(0.1	.,

٧.	ORIGEN Y MONTO DE RECURS	SOS DE LA CAMPAÑA (IN IMPORTE	GRESOS) MONTO (\$)
1. Aportaciones d	el comité ejecutivo nacional:	IMPORTE	MONTO (\$)
i. Aportaciones u	En efectivo	.00	
	En especie	1,077,322.08	•
	Subtotal	1,077,322.06	1 077 222 00
2. Aportaciones d			1,077,322.08
z. Aportaciones d	e otros órganos del partido:	00	
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
<ol> <li>Aportaciones de la contractione de la contraction de la</li></ol>		0.0	
	En efectivo		
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
. Aportaciones e			
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
. Rendimientos f			.00
	de recursos no federales		.00
3. Otros ingresos			.00
		TOTAL	1,077,322.08
	VI. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CAMPAÑA (EG	RESOS)
	111 D 20 1 1 1 2 2 2 3 3 1 2 3 3	IMPORTE	MONTO (\$)
) Gastos de Prop	oaganda:		·· /
•	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	248,758.91	
	Espectaculares	189,352.69	
	Otros	238,132.97	
	Subtotal	,	722,588.22
B) Gastos de oper	ación de campaña:		61,702.75
,			
) Gastos en diari	os, revistas v medios impresos		266.182.11
	os, revistas y medios impresos lucción de radio y T.V.		266,182.11 26,849.00
	os, revistas y medios impresos lucción de radio y T.V.		26,849.00
		TOTAL	
	lucción de radio y T.V.	TOTAL	26,849.00
) Gastos de prod	lucción de radio y T.V. VII. RE		26,849.00
Gastos de prod	lucción de radio y T.V.	TOTAL	26,849.00
Gastos de prod	lucción de radio y T.V. VII. RE	TOTAL	26,849.00 1,077,322.08
NGRESOS GRESOS ALDO	lucción de radio y T.V. VII. RE	TOTAL SUMEN 1,077,322.08	26,849.00
Gastos de prod NGRESOS GRESOS ALDO	VII. RE \$ 1,077,322.08	TOTAL  SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).	26,849.00 1,077,322.08
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del	VIII. RESPONSABLE	TOTAL  SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN	\$ 0.00
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del	VII. RE\$ Saldo final (Bancos, cuentas por control of the properties of the propertie	TOTAL  SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	\$ 0.00 FRANCISCO
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del	VII. RE\$  Saldo final (Bancos, cuentas por control VIII. RESPONSABLE AGUNDIS  (Apellido Paterno)	TOTAL  SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno)	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del	VII. RE\$  Saldo final (Bancos, cuentas por control VIII. RESPONSABLE AGUNDIS  (Apellido Paterno)	TOTAL  SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del	VII. RE\$  Saldo final (Bancos, cuentas por control VIII. RESPONSABLE AGUNDIS  (Apellido Paterno)	TOTAL  SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno)	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del	VII. RE \$ 1,077,322.08  I saldo final (Bancos, cuentas por control VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órg	TOTAL  SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanza	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del	VII. RE \$ 1,077,322.08  I saldo final (Bancos, cuentas por control VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órg	TOTAL  SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanza	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del Nombre:	VII. RE \$ 1,077,322.08  I saldo final (Bancos, cuentas por control VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órgum SEDANO)	TOTAL  SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanza	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) as)
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del  Nombre:	VII. RE \$ 1,077,322.08  I saldo final (Bancos, cuentas por control VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órgo FIF SEDANO (Apellido Paterno)	TOTAL  SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanza  RMA ALFARO Apellido Materno)	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) as)  HUGO (Nombre (s))
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del  Nombre:	VII. RE \$ 1,077,322.08  I saldo final (Bancos, cuentas por control VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órgum SEDANO)	TOTAL  SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanza  RMA ALFARO Apellido Materno)	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) as)  HUGO (Nombre (s))
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del  Nombre:	VII. RE \$ 1,077,322.08  I saldo final (Bancos, cuentas por concentration of the saldo final (Bancos) (Apellido Paterno) (Titular del órgo (Apellido Paterno) (Apellid	SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanza  RMA ALFARO  Apellido Materno) del candidato ó Coordinado	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) as)  HUGO (Nombre (s))
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del  Nombre:	VII. RE \$ 1,077,322.08  I saldo final (Bancos, cuentas por concentration of the saldo final (Bancos) (Apellido Paterno) (Titular del órgo (Apellido Paterno) (Apellid	TOTAL  SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanza  RMA ALFARO Apellido Materno)	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) as)  HUGO (Nombre (s))
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del  Nombre:	VII. RE \$ 1,077,322.08  I saldo final (Bancos, cuentas por concentration of the saldo final (Bancos) (Apellido Paterno) (Titular del órgo (Apellido Paterno) (Apellid	SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanza  RMA ALFARO Apellido Materno) del candidato ó Coordinado	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  HUGO (Nombre (s)) or de campaña)
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del  Nombre:	VIII. RE\$ \$ 1,077,322.08  I saldo final (Bancos, cuentas por conversable of the saldo of the sal	TOTAL  SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanza  RMA ALFARO  Apellido Materno) del candidato ó Coordinado  RMA  PEL CANDIDATO INTERNO	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  HUGO (Nombre (s)) or de campaña)
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del Nombre:	VIII. RE \$ 1,077,322.08  I saldo final (Bancos, cuentas por construction of the saldo	SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanza  RMA ALFARO Apellido Materno) del candidato ó Coordinado  RMA  PEL CANDIDATO INTERNO AGUILAR	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  HUGO (Nombre (s)) or de campaña)  YOKIN
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del  Nombre:	VIII. RE \$ 1,077,322.08  I saldo final (Bancos, cuentas por construction of the saldo	TOTAL  SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanza  RMA ALFARO  Apellido Materno) del candidato ó Coordinado  RMA  PEL CANDIDATO INTERNO	26,849.00 1,077,322.08  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  HUGO (Nombre (s)) or de campaña)
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del  Nombre:	VIII. RE \$ 1,077,322.08  I saldo final (Bancos, cuentas por construction of the saldo	SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanza  RMA ALFARO Apellido Materno) del candidato ó Coordinado  RMA  PEL CANDIDATO INTERNO AGUILAR	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  HUGO (Nombre (s)) or de campaña)  YOKIN
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del  Nombre:	VIII. RE \$ 1,077,322.08  I saldo final (Bancos, cuentas por construction of the saldo	SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanza  RMA ALFARO Apellido Materno) del candidato ó Coordinado  RMA  PEL CANDIDATO INTERNO AGUILAR	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  HUGO (Nombre (s)) or de campaña)  YOKIN
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del  Nombre:	VIII. RE \$ 1,077,322.08  I saldo final (Bancos, cuentas por construction of the saldo final (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)	SUMEN  \$ 1,077,322.08  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanza  RMA ALFARO Apellido Materno) del candidato ó Coordinado  RMA  PEL CANDIDATO INTERNO AGUILAR  Apellido Materno)	26,849.00 1,077,322.08  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  HUGO (Nombre (s)) or de campaña)  O** YOKIN

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre credencial para

votar.

T:			<u> </u>		•
Ti			ON DE LA CAMPAÑA		<b>¬</b>
• •	po de campaña electoral:	Preside	ente de la República		
		Senado	or: X Diput	ado:	
Di	strito electoral: Núme	ro:	Cabecera:		
Er	ntidad federativa:	BAJA CALIF	ORNIA SUR		
Ini	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	naña: 27-iur	n-2012
	-	·	rommo do odm	<u> 27 jul</u>	1 2012
	ema publicitario de la cam		<b></b>		
Νι	úmero o nombre de la forn	iula (En su caso):	FORMULA 2		
_	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACIO ETIENNE	ON DEL CANDIDATO  GOMEZ BARANDA	SOEIA I	FERNANDA
•	Hombie dei candidate.	(Apellido Paterno			ombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de electo		(110	(0))
	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
	(Delegación o N	funicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	P.)
•	Teléfono particular:		eléfono oficina:	,	
	Domicilio de casa				
	de campaña:	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
		(Galle)	(Numero)	(0010	niia)
	(Delegación o N	(Junicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de				
	casa de campaña:	(0	-II-V	(N1/100 0 110)	(Calaria)
		(C	alle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o N	(Junicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
				, ,	
	Otro domicilio de				
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(C	alle)	(Número)	(Colonia)
	casa de campaña:	,	,	,	
	casa de campaña:  (Delegación o M	funicipio)	alle) (Entidad Federativa) favor de detallarlo en fo	(C.P.)	
_	casa de campaña:  (Delegación o M	funicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	
<u>\</u>	casa de campaña:  (Delegación o M	funicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	
_	casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más	funicipio) s casas de campaña,	(Entidad Federativa) , favor de detallarlo en fo	(C.P.) rmato anexo.	(Teléfono)
_	casa de campaña:  (Delegación o M	funicipio) s casas de campaña, III. IDENTIFICACI SEDANO	(Entidad Federativa) , favor de detallarlo en for ON DEL SUPLENTE ALFARO	(C.P.) rmato anexo.  HECTO	(Teléfono)
	(Delegación o M *En caso de tener más	flunicipio) casas de campaña, III. IDENTIFICACI SEDANO (Apellido Paterno	(Entidad Federativa) , favor de detallarlo en for ON DEL SUPLENTE ALFARO	(C.P.) rmato anexo.  HECTO	(Teléfono)
	casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más	funicipio) s casas de campaña, III. IDENTIFICACI SEDANO	(Entidad Federativa) , favor de detallarlo en for ON DEL SUPLENTE ALFARO	(C.P.) rmato anexo.  HECTO	(Teléfono)
	(Delegación o M *En caso de tener más Nombre:	flunicipio) casas de campaña, III. IDENTIFICACI SEDANO (Apellido Paterno	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en foi  ON DEL SUPLENTE ALFARO ) (Apellido Materno	(C.P.) rmato anexo.  HECTO	(Teléfono)
	(Delegación o M *En caso de tener más Nombre:	flunicipio) casas de campaña, III. IDENTIFICACI SEDANO (Apellido Paterno	(Entidad Federativa) , favor de detallarlo en for ON DEL SUPLENTE ALFARO	(C.P.) rmato anexo.  HECTO	(Teléfono)  R ALFONSO  ombre (s))
	(Delegación o M *En caso de tener más Nombre:	Municipio) casas de campaña, III. IDENTIFICACI SEDANO (Apellido Paterno Clave de elector:	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en foi  ON DEL SUPLENTE ALFARO ) (Apellido Materno	(C.P.) rmato anexo.  HECTO	(Teléfono)  R ALFONSO  ombre (s))
	(Delegación o M *En caso de tener más Nombre: R.F.C.:	funicipio) casas de campaña,  III. IDENTIFICACI SEDANO (Apellido Paterno Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en for  ON DEL SUPLENTE ALFARO ) (Apellido Materno (Número)	(C.P.) rmato anexo.  HECTO	(Teléfono)  R ALFONSO  ombre (s))  onia)
_	(Delegación o M *En caso de tener más Nombre:	funicipio) casas de campaña,  III. IDENTIFICACI SEDANO (Apellido Paterno Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en foi  ON DEL SUPLENTE ALFARO ) (Apellido Materno	(C.P.) rmato anexo.  HECTO	(Teléfono)  R ALFONSO  pmbre (s))  pnia)
_	(Delegación o Meson de tener más Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Meson de tener más necessity)	funicipio) casas de campaña,  III. IDENTIFICACI SEDANO (Apellido Paterno Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en for  ON DEL SUPLENTE ALFARO ) (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa)	(C.P.) rmato anexo.  HECTO	(Teléfono)  R ALFONSO  pmbre (s))
_	(Delegación o Meson de tener más Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Meson de tener más necessity)	funicipio) casas de campaña,  III. IDENTIFICACI SEDANO (Apellido Paterno Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en for  ON DEL SUPLENTE ALFARO ) (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa)	(C.P.) rmato anexo.  HECTO	(Teléfono)  R ALFONSO  pmbre (s))
_	(Delegación o Meson de tener más Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Meson de tener más nombre:	flunicipio) casas de campaña,  III. IDENTIFICACI SEDANO (Apellido Paterno Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en for  ON DEL SUPLENTE ALFARO ) (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa)	(C.P.) rmato anexo.  HECTO (No	R ALFONSO ombre (s))
_	(Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DELETINANCIER	Municipio) casas de campaña,  III. IDENTIFICACI SEDANO (Apellido Paterno Clave de elector:  (Calle)  Unicipio) Telesco DEL CANDIDATO	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en for  ON DEL SUPLENTE ALFARO (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa) eléfono oficina:  EL ÓRGANO DE FINANZA Ó COORDINADOR DE C.	(C.P.) rmato anexo.  HECTO (No (Cold	R ALFONSO ombre (s))
_	(Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:	Municipio) casas de campaña,  III. IDENTIFICACI SEDANO (Apellido Paterno Clave de elector:  (Calle)  Unicipio) Telesco de Candidato SEDANO	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en for  ON DEL SUPLENTE ALFARO (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa) eléfono oficina:  EL ÓRGANO DE FINANZA Ó COORDINADOR DE CALFARO	(C.P.) rmato anexo.  HECTO (No (Cold (C.AS, REPRESEN AMPAÑA HUGO	(Teléfono)  R ALFONSO ombre (s))  Onia) P.)  TANTE
_	(Delegación o Menor estado de tener más estado	III. IDENTIFICACI SEDANO (Apellido Paterno Clave de elector: (Calle)  Unicipio)  Telesco DEL CANDIDATO SEDANO (Apellido Paterno (Apellido Paterno (Apellido Paterno	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en for  ON DEL SUPLENTE ALFARO (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa) eléfono oficina:  EL ÓRGANO DE FINANZA Ó COORDINADOR DE CALFARO	(C.P.) rmato anexo.  HECTO (No (Cold (C.AS, REPRESEN AMPAÑA HUGO	R ALFONSO ombre (s))
	(Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	Municipio) casas de campaña,  III. IDENTIFICACI SEDANO (Apellido Paterno Clave de elector:  (Calle)  Unicipio) Telesco de Candidato SEDANO	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en for  ON DEL SUPLENTE ALFARO (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa) eléfono oficina:  EL ÓRGANO DE FINANZA Ó COORDINADOR DE CALFARO	(C.P.) rmato anexo.  HECTO (No (Cold (C.AS, REPRESEN AMPAÑA HUGO	(Teléfono)  R ALFONSO ombre (s))  Onia) P.)  TANTE
_	(Delegación o Menor estado de tener más estado	III. IDENTIFICACI SEDANO (Apellido Paterno Clave de elector: (Calle)  Unicipio)  Telesco DEL CANDIDATO SEDANO (Apellido Paterno Clave de elector:	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en for  ON DEL SUPLENTE ALFARO (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa) eléfono oficina:  EL ÓRGANO DE FINANZA Ó COORDINADOR DE CALFARO (Apellido Materno	(C.P.) rmato anexo.  HECTO (No (Cold (C.AS, REPRESEN AMPAÑA HUGO (No	(Teléfono)  R ALFONSO ombre (s))  Onia)  P.)  TANTE  ombre (s))
	(Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	III. IDENTIFICACI SEDANO (Apellido Paterno Clave de elector: (Calle)  Unicipio)  Telesco DEL CANDIDATO SEDANO (Apellido Paterno (Apellido Paterno (Apellido Paterno	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en for  ON DEL SUPLENTE ALFARO (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa) eléfono oficina:  EL ÓRGANO DE FINANZA Ó COORDINADOR DE CALFARO	(C.P.) rmato anexo.  HECTO (No (Cold (C.AS, REPRESEN AMPAÑA HUGO	(Teléfono)  R ALFONSO ombre (s))  Onia)  P.)  TANTE  ombre (s))
	(Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	III. IDENTIFICACI SEDANO (Apellido Paterno Clave de elector: (Calle)  Telescopico de compaña, (Calle)  Telescopico de compaña, (Calle)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en for  ON DEL SUPLENTE ALFARO (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa) eléfono oficina:  EL ÓRGANO DE FINANZA Ó COORDINADOR DE CALFARO (Apellido Materno	(C.P.) rmato anexo.  HECTO (No (Cold (C.AS, REPRESEN AMPAÑA HUGO (No	(Teléfono)  R ALFONSO ombre (s))  TANTE  ombre (s))

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU		
1. Aportacione	es del comité ejecutivo nacional: En efectivo		MONTO (\$)
	En especie		
	Subtotal	1,077,022.07	1,077,322.07
2. Aportacione	es de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00	
	En especie Subtotal		.00
3. Aportacione	es del candidato:	-	.00_
•	En efectivo	.00	
	En especie		00
4. Aportacione	Subtotal es en especie:	-	.00_
T. Aportaoion	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
E Dandimiant	Subtotal	-	.00
	os financieros cias de recursos no federales	-	.00 .00
8. Otros ingres		-	.00
		TOTAL	1,077,322.07
	VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (EGI IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de F	Propaganda:		(1)
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine Espectaculares	248,758.91 189,352.67	
	Otros	238,132.95	
	Subtotal		722,588.18
	operación de campaña:		61,702.76
	diarios, revistas y medios impres	sos	266,182.11
D) Gastos de p	producción de radio y T.V.	TOTAL	26,849.02 1,077,322.07
			1,011,022.01
INGRESOS	<b>VII.</b> \$1,077,322.07_	RESUMEN	
EGRESOS		\$ 1,077,322.07	<del></del>
SALDO	e del saldo final (Bancos, cuentas po		<u>\$</u>
** Anexar el detalle	e dei saido iiriai (Daricos, cueritas po	or cobrar y pasivos).	
		BLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:			FRANCISCO
	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)	BLES DE LA INFORMACIÓN	(Nombre (s))
	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finanza	(Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza	(Nombre (s))
	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza FIRMA ALFARO	(Nombre (s)) as) HUGO
Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  SEDANO (Apellido Paterno)	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza	(Nombre (s)) HUGO (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  SEDANO (Apellido Paterno) (Representante financie	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza FIRMA ALFARO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado	(Nombre (s))  HUGO (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  SEDANO (Apellido Paterno) (Representante financie	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza FIRMA ALFARO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado	(Nombre (s))  HUGO (Nombre (s)) r de campaña)
Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  SEDANO (Apellido Paterno) (Representante financie	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza FIRMA ALFARO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO	(Nombre (s))  HUGO (Nombre (s)) r de campaña)
Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  SEDANO (Apellido Paterno) (Representante financie	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza FIRMA ALFARO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado	(Nombre (s))  HUGO (Nombre (s)) r de campaña)
Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del SEDANO (Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRMA ETIENNE	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza FIRMA ALFARO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO GOMEZ BARANDA	(Nombre (s))  HUGO (Nombre (s)) r de campaña)  **  SOFIA FERNANDA

			ION DE LA CAMPAÑA		_ `
1. Ti	po de campaña electoral:	Presid	lente de la República		
		Senac	lor: Dipu	tado: X	
2. Di	istrito electoral: Núme	ro: 1	Cabecera: CAMPEC	HE	
3. Eı	ntidad federativa:	CAMPECH	E		
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	ı <b>paña:</b> <u>27-ju</u>	n-2012
5. 1 6	ema publicitario de la camp	naña:		-	
	úmero o nombre de la form				
		II. IDENTIFICACI	ON DEL CANDIDATO		
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	SANTOS	ACEVEDO	SELEN	,
		(Apellido Paterr	no) (Apellido Materno		IGELES ombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de electo		(11	0111010 (0))
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Col	onia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C	.P.)
4.	Teléfono particular:	1	Teléfono oficina:	( )	
5.	Domicilio de casa				
	de campaña:	(Calle)	(Número)	(Col	onia)
		(Calle)	(Numero)	(00)	orlia)
	(Delegación <u>o M</u>	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de				
	casa de campaña:	((	Calle)	(Número)	(Colonia)
			Suno,	(realifiero)	(Colorna)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
	casa de campana.	((	Calle)	(Número)	(Colonia)
				(**************************************	(Corona)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener mas	casas de campana	a, favor de detallarlo en fo	rmato anexo.	
_		III IDENTIFICAC	NON DEL CUDI ENTE		
	Nombre:		SION DEL SUPLENTE	MARGA	ARITA DE
		AVILA	SANCHEZ	JESUS	
		(Apellido Patern		o) (N	ombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector			
•	Domicillo particular:				
		(Calle)	(Número)	(Col	onia)
_					
	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C	.P.)
۱. ر	Telefolio particular.		eleiolio olicilia.		
_	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE D	EL ÓRGANO DE FINANZ	AS. REPRESEN	NTANTE
	FINANCIER		O Ó COORDINADOR DE C		
	Nombre:	MONTERO	ROMERO		L VICENTE
,	R.F.C.:	(Apellido Patern  Clave de elector		o) (N	ombre (s))
<u>!</u> }.	Domicilio particular:	_ Clave de elector			
-		(Calle)	(Número)	(Col	onia)
_					
ı	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa)  Teléfono oficina:	(C	.P.)
4.	reletono particular:		referono oficina:		

	\	/. ORIGEN Y MONTO DE RECU		
1. A	portaciones	del comité ejecutivo nacional:	IMPORTE	MONTO (\$)
	.po. tao.ooo	En efectivo	.00	
		En especie	150,043.73	
		Subtotal		150,043.73
2. A	Aportaciones	de otros órganos del partido:	00	
		En efectivo		
		En especie <b>Subtotal</b>		.00
3. A	portaciones	del candidato:	<del>-</del>	.00_
		En efectivo	.00	
		En especie	.00	
		Subtotal	<u>-</u>	.00
4. A	portaciones		00	
		De militantes De simpatizantes	.00	
		Subtotal	.00	.00
5. R	Rendimientos	s financieros	-	.00
	ransferencia	as de recursos no federales	-	.00
8. C	Otros ingreso	os		.00
			TOTAL	150,043.73
		VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A) G	Sastos de Pro			
		Páginas de Internet	4,659.16	
		Cine	17,776.58	
		Espectaculares Otros	34,349.87 65,851.45	
		Subtotal	05,651.45	122,637.06
B) G	Sastos de op	eración de campaña:		8,458.44
		arios, revistas y medios impres	50S	16,248.97
		oducción de radio y T.V.		2,699.26
			TOTAL	150,043.73
$\overline{}$				
INGRE	E909	<b>VII.</b> \$150,043.73	RESUMEN	
EGRE		φ150,043.73	\$150,043.73	
SALD			φ100,010.70	\$0.00
		del saldo final (Bancos, cuentas po	or cobrar y pasivos).	
		VIII. RESPONSAE	BLES DE LA INFORMACIÓN	
N	lombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
			órgano responsable de finanza	
				Ī
			FIRMA	
N	lombre:	MONTERO	ROMERO	RAFAEL VICENTE
_		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
			ero del candidato ó Coordinado	
				. ,
			FIDMA	
<u> </u>			FIRMA	
<b>.</b> .	lombre:	IX. NOMBRE Y FIRM	A DEL CANDIDATO INTERNO	
N	iombre:	SANTOS	ACEVEDO	SELENE DE LOSANGELES
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
			FIRMA	OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial

para votar.

		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA		
1. Tipo de campaña electoral:		Presidente de la República			
		Senadoi	r: X Diput	ado:	]
2. D	istrito electoral: Número	o:	Cabecera:		
3 F	ntidad federativa:	CAMPECHE			-
_	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	<b>naña:</b> 27 iun	2012
	•	· · ·	remino de cam	pana. <u>21-jur</u>	<u>1-2012</u>
	ema publicitario de la campa				J
6. N	úmero o nombre de la formu	ıla (En su caso):	FORMULA 1		
_		II IDENTIFICACIO	N DEL CANDIDATO		
1.	Nombre del candidato:	ROMERO	CARRILLO	BARBAI GWEND	``
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apellido Materno	) (No	mbre (s))
2 3.	Domicilio particular:	Clave de elector:			
٠.		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Dologosión o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.1	2.\
4. 5.	(Delegación o Mu Teléfono particular: Domicilio de casa		éfono oficina:	(C.I	) 
	de campaña:	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o Mu	ınicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de				
	casa de campaña:	(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
		(00	110)	(Hamoro)	(Colorna)
	(Delegación <u>o Mu</u> Otro domicilio de casa de campaña:		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
		(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu *En caso de tener más o		(Entidad Federativa) favor de detallarlo en fo	(C.P.) rmato anexo.	(Teléfono)
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO	ON DEL SUPLENTE CARRILLO	LIZETTE	E ADRIANA
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno	<u>)</u> (No	mbre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
_	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.I	P.)
4.	Teléfono particular:	Iei	eiono onoma.		<del></del>
_		DEL CANDIDATO	Ó COORDINADOR DE C	AMPAÑA	
1.	Nombre:	MONTERO (Apellido Paterno)	ROMERO (Apellido Materno		VICENTE mbre (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			(-,,
	<u></u>	(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:	nicipio)	(Entidad Federativa) léfono oficina:	(C.	P.)
••		10			

		IMPORTE	MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	.00	
	En especie	934,493.17	
	Subtotal		934,493.17
	Aportaciones de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00_	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00.
	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	·	.00.
	Aportaciones en especie:	_	
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
	Rendimientos financieros		.00.
<b>.</b>	Transferencias de recursos no federales		.00.
3.	Otros ingresos		.00.
		TOTAL	934,493.17

	VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)					
		IMPORTE	MONTO (\$)			
4)	Gastos de Propaganda:					
	Páginas de Internet	29,451.39				
	Cine	63,218.83				
	Espectaculares	111,228.16				
	Otros	482,465.57				
	Subtotal	<u> </u>	686,363.95			
3)	Gastos de operación de campaña:		61,907.95			
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.73			
O)	Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.54			
•	·	TOTAL	934,493.17			

1			VII.	RESUMEN			)
	INGRESOS	\$	934,493.17				
	EGRESOS	·		\$	934,493.17		
	SALDO					\$_	0.00*
	** Anexar el detalle	del saldo final	(Bancos, cuentas no	or cobrar v n	asivos)		<del></del>

\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

Nombre:

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Undis arias fra

AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: MONTERO ROMERO RAFAEL VICENTE

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

#### **FIRMA**

# Nombre: ROMERO CARRILLO BARBARA GWENDOLINE (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

#### FIRMA

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAM	PANA		. \
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Presidente de la República				)
		Senador	: X	Diputado:		
				Біракаао.	L	1
2. D	istrito electoral: Número	0:	Cabecera: _			
3. E	ntidad federativa:	CAMPECHE				
4 In	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Términ	o de campaña:	: <u>27-jun</u> -	-2012
	-			o do campana	. <u>27 juii</u>	2012
5. L	ema publicitario de la campa	aña:				
6. N	úmero o nombre de la formi	ula (En su caso):	<u>FORML</u>	<u>JLA 2</u>		/
/		II. IDENTIFICACION	I DEL CANDIC	DATO		
1.	Nombre del candidato:	GARIBAY	HERNANDE	_	PORFIRI	10
/	riombio dei canaladiei	(Apellido Paterno)		do Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		waterrie)	(110)	\
3.	Domicilio particular:					
	<u> </u>					
		(Calle)	(Númer	0)	(Color	nia)
	(Delegación o Mu		(Entidad Fede		(C.P	<sup>7</sup> .)
4.	Teléfono particular: Domicilio de casa	lei	éfono oficina:			
5.	de campaña:					
	de campana.	(Calle)	(Númer	0)	(Color	nia)
		(Calle)	(Numer	0)	(000)	lia)
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Fede	erativa) (	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	/		,	<u> </u>	
	casa de campaña:					
		(Ca	lle)	(N	lúmero)	(Colonia)
	(Delegación <u>o Mu</u>	unicipio)	(Entidad Fede	erativa) (	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	(0-	II = \	(A.1	I./\	(0-1:-)
		(Ca	iie)	(IV	lúmero)	(Colonia)
\	(Delegación o Mu	ınicinio)	(Entidad Fede	erativa) l	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más					(Telefolio)
`						
		III IDENTIFICACIO	N DEL CUBLE			
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO CAB	MOLINA	INIE	MARCO	ANTONIO
١.	Nombre.	(Apellido Paterno)		do Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Ареше	do Materrio)	(1401	11016 (3))
3.	Domicilio particular:					
	•			-		
		(Calle)	(Númer	·o)	(Coloi	nia)
_						
	(Delegación o Mu		(Entidad Fed		(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina:			
$\geq$						
	IV. IDENTIFICACION DEL					ANTE
_		DEL CANDIDATO		OOR DE CAMP		
1.	Nombre:	MONTERO	ROMERO			VICENTE
2	B.E.C.	(Apellido Paterno)	(Apellio	do Materno)	(Nor	mbre (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:				
ა.	Domicino particular:	(Calle)	(Númer	(O)	(Colo	nia)
		(Calle)	(Numer	0)	(000)	
_	(Delegación o Mu	ınicipio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.F	2.)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina:		(3.1	-7
	<u> </u>			_		—— <i>j</i>

V.	. ORIGEN Y MONTO DE RECURS	OS DE LA CAMPAÑA ( IMPORTE	(INGRESOS) MONTO (\$)
1. Aportaciones	del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	.00	
	En especie	949,213.5	
	Subtotal		949,213.55
2. Aportaciones	de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aportaciones			_
	En efectivo	.00.	
	En especie	.00	
4 A	Subtotal		.00
4. Aportaciones	-	0.0	2
	De militantes	.00	
	De simpatizantes Subtotal	.00	
5. Rendimientos			.00
	inancieros s de recursos no federales		.00
7. Transferencias 8. Otros ingresos			.00
o. Onos ingresos	,	TOTAL	949,213.55
		IOIAL	949,213.33
A) Gastos de Pro	Páginas de Internet	29,451.39	
	Paginas de Internet Cine	<u>29,451.39</u> 63,218.83	
	Espectaculares	111,228.16	
	Otros	497,185.95	
	Subtotal	407,100.00	701,084.33
B) Gastos de ope	eración de campaña:		61,907.94
	rios, revistas y medios impresos		169,158.73
	ducción de radio y T.V.		17,062.55
,		TOTAL	949,213.55
	VII. RES	SUMFN	
INGRESOS	\$ 949,213.55		
EGRESOS		<u>\$ 949,213.55</u>	
SALDO			\$0.00
** Anexar el detalle de	el saldo final (Bancos, cuentas por co	bbrar y pasivos).	
, Namelene		S DE LA INFORMACIÓ	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
		Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Titular del órga	ano responsable de finar	nzas)
	FIR		
Nombre:	MONTERO	ROMERO	RAFAEL VICENTE
Nombre:	MONTERO (Apellido Paterno) (A	ROMERO Apellido Materno)	(Nombre (s))
Nombre:	MONTERO	ROMERO Apellido Materno)	(Nombre (s))
Nombre:	MONTERO (Apellido Paterno) (A	ROMERO Apellido Materno)	(Nombre (s))

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\* Nombre: **GARIBAY** HERNANDEZ **PORFIRIO** (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

**FIRMA** 

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre credencial para votar.

_					
		I. IDENTIFICACION	N DE LA CAMPAÑA		
Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		<u>Sena</u> dor:	Diputa	do: X	
Di	strito electoral: Númer	o: 3	Cabecera: OCOSING	)	
Er	ntidad federativa:	CHIAPAS			
Ini	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>aña:</b> <u>27-jun</u> -	-2012
l e	ema publicitario de la camp	aña:			
	úmero o nombre de la form				
_					
/	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION VILLAFUERTE	I <b>DEL CANDIDATO</b> TRUJILLO	AMII CAI	R AUGUST
-		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		mbre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:			
•	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Color	nia)
		(Galle)	(Namero)	(96)	iia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P	·.)
	Teléfono particular:  Domicilio de casa	1616	éfono oficina:		
	de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Color	nia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
	Otro domicilio de		(=:::::::::::::::::::::::::::::::::::::	(=::-)	(10101011
	casa de campaña:	(Cal	lo)	(NIúm o ro)	(Calania)
		(Cai	ie)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
	Otro domicilio de				
	casa de campaña:	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
		,	,	,	` '
	(Delegación o Mi		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori	(C.P.)	(Teléfono
	En oddo do tonor mao	ououo uo oumpuna, n		nato unoxo.	
_					$-\!$
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE		
	Nombre:	DOMINGUEZ	GUTIERREZ	ANGEL	
	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	(Non	nbre (s))
	Domicilio particular:	_ Glave de clociel.			
		(0 !! )	(N1', )		• `
		(Calle)	(Número)	(Color	nia)
_	(Delegación o Mu	ınicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P	P.)
	Teléfono particular:	Telé	efono oficina:		
	IV IDENTIFICACION DEI	DESDONS ADJE DEL	ÓDCANO DE FINANZA	e DEDDECENT	ANTE
	IV. IDENTIFICACION DEL	DEL CANDIDATO Ó	COORDINADOR DE CA	S, KEPKESENI MPAÑA	ANIE
	Nombre:	MARTINEZ	MENDEZ	ARNULF	
	DEC:	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Non	nbre (s))
	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Color	nia)
_	(Delegación o Mu	ınicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P	) )
	Teléfono particular:		éfono oficina:	(0.1	•1

		IMPORTE	MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	.00	
	En especie	245,198.30	
	Subtotal		245,198.30
	Aportaciones de otros órganos del partido:	_	
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
	Aportaciones del candidato:	_	
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
١.	Aportaciones en especie:	_	
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	Rendimientos financieros	_	.00
<b>.</b>	Transferencias de recursos no federales		.00
3.	Otros ingresos	_	.00
	_	TOTAL	245,198.30

	VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)					
		IMPORTE	MONTO (\$)			
A)	Gastos de Propaganda:					
	Páginas de Internet	4,659.16				
	Cine	54,376.62				
	Espectaculares	125,190.17				
	Otros	22,089.10				
	Subtotal		206,315.05			
3)	Gastos de operación de campaña:		5,967.60			
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		30,216.39			
D)	Gastos de producción de radio y T.V.		2,699.26			
•		TOTAL	245,198.30			

VII. RESUMEN							
	INGRESOS	\$	245,198.30				
	EGRESOS	-		\$	245,198.30		
	SALDO			·		\$_	0.00*
	** Anexar el detalle	del saldo final	(Bancos, cuentas po	or cobrar v p	asivos).		

Nombre: VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA
Nombre: MARTINE7 MENDE7

MARTINEZ MENDEZ ARNULFO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

Nombre: IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

VILLAFUERTE TRUJILLO AMILCAR AUGUSTO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012\_

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

_					$\overline{}$
			ON DE LA CAMPAÑA		_
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Presid	ente de la República		
		Senad	or: Diputa	ado: X	
2. D	istrito electoral: Número	o: 8	Cabecera: COMITAN	DE DOMINGU	EZ
3. E	ntidad federativa:	CHIAPAS			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>oaña:</b> 27-ju	n-2012
5 1 4	ema publicitario de la campa	aña:			
	úmero o nombre de la formi				
J. 14		uia (Eli su caso).			
/	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACIO RAMIREZ	ON DEL CANDIDATO AGUILAR	OSCAE	EDUARDO
/ I.	Nombre dei Candidato.	(Apellido Patern			R EDUARDO \ ombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de electo			
3.	Domicilio particular:				
	_	(Calle)	(Número)	(Cole	nnia)
		(Gallo)	(Italiioio)	(56)	этпа)
	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
4. 5.	Teléfono particular:  Domicilio de casa	T	eléfono oficina:		
J.	de campaña:				
	·	(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
	/Dalamaián a M		(F., tide d F. de tide)	(O.D.)	(T-1/4)
	(Delegación <u>o Mu</u> <b>Otro domicilio de</b>	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(0	Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	лпсіріо)	(Elliuau Feueraliva)	(C.F.)	(Telefolio)
	casa de campaña:				
		(0	Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	ınicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
			i, favor de detallarlo en foi		(10.0.0.0)
_					
	N I		ION DEL SUPLENTE	MARIO	ED ANIOIOOO
١.	Nombre:	GUILLEN (Apellido Paterna	GUILLEN o) (Apellido Materno		FRANCISCO ombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector			
3.	Domicilio particular:	_			
		(O-II-)	(11/	(0-1	! - \
		(Calle)	(Número)	(Coli	onia)
-	(Delegación o Mu	ınicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	.P.)
١.	Teléfono particular:	T	eléfono oficina:		<u> </u>
					,
_					
$\overline{}$			EL ORGANO DE FINANZA		ITANTE `
	IV. IDENTIFICACION DEL				
) I.		DEL CANDIDATO	O Ó COORDINADOR DE CA MENDEZ	AMPANA ARNUL	FO
1.	FINANCIERO	DEL CANDIDATO MARTINEZ (Apellido Paterno	O Ó COORDINADOR DE CA MENDEZ O) (Apellido Materno	ARNUL	FO ombre (s))
2	FINANCIERO Nombre:	DEL CANDIDATO MARTINEZ	O Ó COORDINADOR DE CA MENDEZ O) (Apellido Materno	ARNUL	
2	FINANCIERO Nombre:	DEL CANDIDATO MARTINEZ (Apellido Paterno	O Ó COORDINADOR DE CA MENDEZ O) (Apellido Materno	ARNUL	
2	FINANCIERO Nombre:	MARTINEZ (Apellido Paterno Clave de elector:	O Ó COORDINADOR DE CA MENDEZ D) (Apellido Materno	ARNUL ) (No	ombre (s))
	FINANCIERO Nombre:	DEL CANDIDATO MARTINEZ (Apellido Paterno Clave de elector: (Calle)	O Ó COORDINADOR DE CA MENDEZ O) (Apellido Materno	ARNUL ) (No	

		IRSOS DE LA CAMPAÑA (IN IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aporta	aciones del comité ejecutivo nacional:		MONTO (\$)
•	En efectivo	.00	
	En especie	245,198.30	•
	Subtotal		245,198.30
2. Aporta	aciones de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
3. Aporta	Subtotal aciones del candidato:		.00
s. Aport	En efectivo	.00	
	En especie	.00	•
	Subtotal		.00
4. Aporta	aciones en especie:		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
	mientos financieros		.00
	ferencias de recursos no federales		.00
B. Otros	ingresos	TOTAL	.00
		TOTAL	245,198.30
		~	
	VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (EG	
۸۱ ۵۰۰۰	on de Dremager de :	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gasto	os de Propaganda:	4 650 16	
	Páginas de Internet Cine	4,659.16 54,376.62	
	Espectaculares	125,190.17	
	Otros	22,089.10	
	Subtotal		206,315.05
B) Gasto	os de operación de campaña:		
	os de operación de campaña: os en diarios, revistas y medios impres		5,967.60 30,216.39
C) Gasto			5,967.60 30,216.39 2,699.26
C) Gasto	os en diarios, revistas y medios impres	TOTAL	5,967.60 30,216.39
C) Gasto	os en diarios, revistas y medios impres		5,967.60 30,216.39 2,699.26
C) Gasto D) Gasto	os en diarios, revistas y medios impres os de producción de radio y T.V. VII.		5,967.60 30,216.39 2,699.26
C) Gasto D) Gasto	os en diarios, revistas y medios impresos de producción de radio y T.V.  VII.  \$ 245,198.30	TOTAL	5,967.60 30,216.39 2,699.26
C) Gasto D) Gasto NGRESOS EGRESOS	os en diarios, revistas y medios impresos de producción de radio y T.V.  VII.  \$ 245,198.30	TOTAL	5,967.60 30,216.39 2,699.26 245,198.30
C) Gasto D) Gasto NGRESOS EGRESOS SALDO	os en diarios, revistas y medios impresos de producción de radio y T.V.  VII.  \$ 245,198.30	TOTAL	5,967.60 30,216.39 2,699.26
O) Gasto O) Gasto NGRESOS EGRESOS SALDO	vs en diarios, revistas y medios impresos de producción de radio y T.V.  VII.  \$ 245,198.30  detalle del saldo final (Bancos, cuentas po	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).	5,967.60 30,216.39 2,699.26 245,198.30
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el	viii. RESPONSAE	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN	5,967.60 30,216.39 2,699.26 245,198.30 \$ 0.00
C) Gasto D) Gasto NGRESOS EGRESOS SALDO	viii. RESPONSAE  AGUNDIS	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	5,967.60 30,216.39 2,699.26 245,198.30 \$ 0.00
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el	VIII. RESPONSAE  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el	VIII. RESPONSAE  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el	vIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finanza	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS SALDO * Anexar el	vIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS EGRESOS SALDO	vIII. RESPONSAE  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el	vIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)  MARTINEZ (Apellido Paterno)	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA MENDEZ (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  ARNULFO (Nombre (s))
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el	vIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)  MARTINEZ (Apellido Paterno)	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  ARNULFO (Nombre (s))
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el	vIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)  MARTINEZ (Apellido Paterno)	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA MENDEZ (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  ARNULFO (Nombre (s))
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el	vIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Representante financie	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA MENDEZ (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  ARNULFO (Nombre (s))
NGRESOS SALDO ** Anexar el	vIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Representante financie	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA MENDEZ (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado	5,967.60 30,216.39 2,699.26 245,198.30  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  ARNULFO (Nombre (s)) or de campaña)
NGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRMA	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA MENDEZ (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO	5,967.60 30,216.39 2,699.26 245,198.30  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  ARNULFO (Nombre (s)) or de campaña)
NGRESOS SALDO * Anexar el	VII. S \$ 245,198.30  detalle del saldo final (Bancos, cuentas por YIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del VIII. RESPONSAE (Apellido Paterno) (Representante financie RAMIREZ	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA MENDEZ (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO AGUILAR	5,967.60 30,216.39 2,699.26 245,198.30  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  ARNULFO (Nombre (s)) or de campaña)  O** OSCAR EDUARDO
C) Gasto D) Gasto NGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRMA	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA MENDEZ (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO	5,967.60 30,216.39 2,699.26 245,198.30  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  ARNULFO (Nombre (s)) or de campaña)
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el	VII. S \$ 245,198.30  detalle del saldo final (Bancos, cuentas por YIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del VIII. RESPONSAE (Apellido Paterno) (Representante financie RAMIREZ	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA MENDEZ (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO AGUILAR	5,967.60 30,216.39 2,699.26 245,198.30  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  ARNULFO (Nombre (s)) or de campaña)  O** OSCAR EDUARDO
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el	VII. S \$ 245,198.30  detalle del saldo final (Bancos, cuentas por YIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Representante financie RAMIREZ (Apellido Paterno)	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA MENDEZ (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO AGUILAR (Apellido Materno)	5,967.60 30,216.39 2,699.26 245,198.30  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  ARNULFO (Nombre (s)) or de campaña)  O** OSCAR EDUARDO
C) Gasto D) Gasto NGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el	VII. S \$ 245,198.30  detalle del saldo final (Bancos, cuentas por YIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Representante financie RAMIREZ (Apellido Paterno)	TOTAL  RESUMEN  \$ 245,198.30  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA MENDEZ (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO AGUILAR (Apellido Materno)	5,967.60 30,216.39 2,699.26 245,198.30  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  ARNULFO (Nombre (s)) or de campaña)  O** OSCAR EDUARDO

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

_					
		I. IDENTIFICACION	N DE LA CAMPAÑA		_
Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		<u>Sena</u> dor:	Diputa	do: X	
Di	strito electoral: Númer	o: 10	Cabecera: VILLAFLOF	RES	
Er	ntidad federativa:	CHIAPAS			
Ini	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>aña:</b> 27-jur	n-2012
	ema publicitario de la camp		•	<del></del>	
	úmero o nombre de la form				
_					
		II. IDENTIFICACION			_
•	Nombre del candidato:	NARCIA (Apellido Paterno)	ALVAREZ (Apellido Materno)	HECTO (No	mbre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellide Waterrie)	(140	111010 (3))
	Domicilio particular:			(2 )	
		(Calle)	(Número)	(Colonia)	
	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.I	P.)
	Teléfono particular:	Tele	éfono oficina:	•	
•	Domicilio de casa de campaña:				
	(Calle)		(Número)	(Colonia)	
	/Dalamaii/ma M	t-t-t-\	/Fatials d F. d. astice)	(O.D.)	/T-1//
	(Delegación <u>o Mu</u> Otro domicilio de	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
	Otro domicilio de		(Entidad Fodorativa)	(0.1 .)	(101010110
	casa de campaña:	(0-1	1-)	(Nivers a wa)	(Calaria)
•		(Cal	ie)	(Número)	(Colonia)
•	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
	*En caso de tener más	casas de campaña, f	avor de detallarlo en fori	mato anexo.	
\					/
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE		
	Nombre:	AVENDAÑO	LOPEZ	ESPERANZA	
	D.E.C.	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	o) (Nombre (s))	
	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			
ı		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
_	(Delegación o Mu			(C.P.)	
	Teléfono particular:		efono oficina:		
_	IV. IDENTIFICACION DEL	DESDONS A DI E DEI	ÓPCANO DE FINANZA	C DEDDESEN	TANTE
			COORDINADOR DE CA		IANIE
	Nombre:	MARTINEZ	MENDEZ	ARNULF	
	DEC:	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(No	mbre (s))
	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
_	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.I	P.)
	Teléfono particular:		éfono oficina:	(0.1	• • •

2. Aportaciones de otros órganos del partido:  En efectivo En especie Subtotal  3. Aportaciones del candidato: En efectivo En especie En especie Subtotal  4. Aportaciones en especie: De militantes De simpatizantes De simpatizantes Subtotal  5. Rendimientos financieros 7. Transferencias de recursos no federales  8. Otros ingresos	.00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .198.27
En especie	.00 .00 .00 .00 .00 .00 198.27
Subtotal   245,	.00 .00 .00 .00 .00 .00 198.27
2. Aportaciones de otros órganos del partido:  En efectivo En especie Subtotal  3. Aportaciones del candidato: En efectivo En especie Subtotal  4. Aportaciones en especie: De militantes De simpatizantes Subtotal  5. Rendimientos financieros 7. Transferencias de recursos no federales 8. Otros ingresos  VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE  MONTO (\$  A) Gastos de Propaganda: Páginas de Internet Cine  4,659.15 Cine  5. Aportaciones de octros o companyos de la companyos de	.00 .00 .00 .00 .00 .00 198.27
En efectivo	.00 .00 .00 .00 .00 198.27
En especie Subtotal  3. Aportaciones del candidato:	.00 .00 .00 .00 .00 198.27
Subtotal 3. Aportaciones del candidato:  En efectivo En especie Subtotal 4. Aportaciones en especie: De militantes De simpatizantes Subtotal 5. Rendimientos financieros 7. Transferencias de recursos no federales 8. Otros ingresos  VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE MONTO (\$ A) Gastos de Propaganda: Páginas de Internet Páginas de Internet Cine  4,659.15 Cine  54,376.61	.00 .00 .00 .00 .00 198.27
3. Aportaciones del candidato:  En efectivo En especie Subtotal  4. Aportaciones en especie: De militantes De simpatizantes Subtotal  5. Rendimientos financieros 7. Transferencias de recursos no federales 8. Otros ingresos  VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE MONTO (\$ A) Gastos de Propaganda: Páginas de Internet Cine  4,659.15 Cine	.00 .00 .00 .00 .00 198.27
En efectivo	.00 .00 .00 .00 .00 198.27
Subtotal  4. Aportaciones en especie:  De militantes De simpatizantes Subtotal  5. Rendimientos financieros 7. Transferencias de recursos no federales 8. Otros ingresos  VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE MONTO (\$  A) Gastos de Propaganda: Páginas de Internet Páginas de Internet Cine  4,659.15 Cine  54,376.61	.00 .00 .00 .00 .00 198.27
4. Aportaciones en especie:  De militantes De simpatizantes Subtotal  5. Rendimientos financieros 7. Transferencias de recursos no federales 8. Otros ingresos  VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE MONTO (\$ A) Gastos de Propaganda: Páginas de Internet Cine  4,659.15 Cine  54,376.61	.00 .00 .00 .00 .00 198.27
De militantes	.00 .00 .00 198.27
De simpatizantes Subtotal  5. Rendimientos financieros 7. Transferencias de recursos no federales 8. Otros ingresos  VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE MONTO (\$ A) Gastos de Propaganda: Páginas de Internet Cine  4,659.15 Cine 54,376.61	.00 .00 .00 198.27
Subtotal  5. Rendimientos financieros 7. Transferencias de recursos no federales 8. Otros ingresos  VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  IMPORTE MONTO (\$  A) Gastos de Propaganda:  Páginas de Internet 4,659.15  Cine 54,376.61	.00 .00 .00 198.27
5. Rendimientos financieros 7. Transferencias de recursos no federales 8. Otros ingresos  VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  IMPORTE MONTO (\$  A) Gastos de Propaganda:  Páginas de Internet 4,659.15  Cine 54,376.61	.00 .00 .00 198.27
7. Transferencias de recursos no federales  8. Otros ingresos  TOTAL  245,  VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE MONTO (\$  A) Gastos de Propaganda: Páginas de Internet Cine  4,659.15 Cine 54,376.61	.00 .00 198.27
8. Otros ingresos  TOTAL  VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  IMPORTE MONTO (\$  A) Gastos de Propaganda:  Páginas de Internet 4,659.15  Cine 54,376.61	.00 198.27
VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE MONTO (\$  A) Gastos de Propaganda: Páginas de Internet 4,659.15 Cine 54,376.61	198.27
VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE MONTO (\$  A) Gastos de Propaganda: Páginas de Internet 4,659.15 Cine 54,376.61	
MONTO (\$ A) Gastos de Propaganda: Páginas de Internet 4,659.15 Cine 54,376.61	)
Páginas de Internet       4,659.15         Cine       54,376.61	
Cine 54,376.61	
Espectaculares 125,190.18	
00 000 00	
Otros <u>22,089.06</u>	045.00
	315.00 967.60
	216.40
	699.27
	198.27
VII. RESUMEN	
INGRESOS \$ 245,198.27	
EGRESOS \$ 245,198.27 SALDO \$	0.00 *
SALDO \$  ** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).	0.00_*
VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	$\overline{}$
Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCI	sco ,
	mbre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)	
FIRMA	
Nombre: MARTINEZ MENDEZ ARNUL	_FO
	mbre (s))
(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campañ	
FIRMA	,
IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**	$\longrightarrow$
Nombre: NARCIA ALVAREZ HECTO	∩P
NARCIA ALVAREZ HECTO	
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Non	nbre (s))
EIDMA	
FIRMA  FECHA: OR DE OCTURPE DE	= 2012
FECHA: _08 DE OCTUBRE DE	

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

				~		$\overline{}$	
		I. IDENTIFICACIO				_	
1. Tipo de campaña electoral:		Presider	Presidente de la República				
		Senador	:	Diputad	o: X		
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 1	Cabecera:	JUAREZ			
3. F	ntidad federativa:	CHIHUAHUA					
	icio de campaña:			no de campa		2012	
	-	30-mzo-2012	rennin	no de campa	ı <b>ıa.</b> <u>21-jul</u>	<u>n-2012</u>	
	ema publicitario de la camp						
6. N	úmero o nombre de la form	ıula (En su caso):				,	
		II. IDENTIFICACION	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO				
<b>/1</b> .	Nombre del candidato:	AVILA			MARIA		
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Paterno) (Apellido Materno		(Nombre (s))		
3.	Domicilio particular:	Clave de elector.	Clave de elector:				
		(Calle)	(Núme	ro)	(Cold	onia)	
	/Dologopión o M	(unicipio)	(Entided Fee	do rotivo)	(6	D.)	
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Fed éfono oficina		(C.	P.)	
5.	Domicilio de casa		0.0				
	de campaña:						
		(Calle)	(Núme	ro)	(Cold	onia)	
	(Delegación o M	lunicinio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)	
	Otro domicilio de	и погріо)	(Entidad 1 cc	derativa)	(0.1 .)	(100000)	
	casa de campaña:						
		(Ca	lle)		(Número)	(Colonia)	
	/Dologopión o M	(unicipio)	(Entided Foo	dorotivo)	(C.P.)	(Teléfono)	
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	lunicipio)	(Entidad Fed	ieraliva)	(C.P.)	(Telefono)	
	casa de campaña:						
		(Ca	lle)		(Número)	(Colonia)	
	/D-1:/	(tatatata)	/F4:-	1 + ti \	(O.D.)	(T-144)	
	(Delegación o M *En caso de tener más		Entidad Fed avor de detal		(C.P.)	(Teléfono)	
\							
	III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE		FNTF				
1.	Nombre:	PRIETO			ROCIO VERONICA		
		(Apellido Paterno)	(Apelli	ido Materno)	(No	ombre (s))	
2	R.F.C.:					_	
3.	Domicilio particular:						
		(Calle)	(Núme	ro)	(Cole	onia)	
_			,	,	` l	ĺ	
	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.	P.)	
4.	Teléfono particular:	l el	éfono oficina	<u>_</u>			
_	IV. IDENTIFICACION DEL	DECDONGADI E DE	ÓDCANOD	E FINIANIZAC	DEDDECEN	IT A NITE	
		O DEL CANDIDATO (				IANIE	
1.	Nombre:				BREND	A	
		RIOS	PRIETO		FRANC	ISCA	
_		(Apellido Paterno)	(Apelli	do Materno)	(No	ombre (s))	
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:					
ა.	Domicilio particular:	(Calle)	(Núme	ro)	(Cold	onia)	
		(Jano)	(1401116	,	(00)	a,	
_	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.	P.)	
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina	:			

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU	IRSOS DE LA CAMPAÑA (INC IMPORTE	GRESOS) MONTO (\$)
I. Aportacione	s del comité ejecutivo nacional:	_	- \17
-	En efectivo	.00	
	En especie	318,647.20	
	Subtotal	<u> </u>	318,647.20
2. Aportacione	s de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	_	.00
3. Aportacione	s del candidato:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	<u> </u>	.00
4. Aportacione	s en especie:	0.0	
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal	_	.00
	os financieros	_	.00
	ias de recursos no federales	_	.00
<ol><li>Otros ingres</li></ol>	ios	- -	.00.
		TOTAL _	318,647.20
		CURSOS DE CAMPAÑA (EGF IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de P			
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	30,272.63	
	Espectaculares	200,655.65	
	Otros	41,006.07	
	Subtotal		279,265.83
	peración de campaña:		9,565.12
	iarios, revistas y medios impres	sos	25,568.79
D) Gastos de p	roducción de radio y T.V.		4,247.46
		TOTAL	318,647.20
		RESUMEN	
NGRESOS	<u>\$318,647.20</u>		
EGRESOS		<u>\$318,647.20</u>	
SALDO	del celde Corel (Decrees accounts and		\$0.00
* Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas po	or cobrar y pasivos).	
Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		órgano responsable de finanza	
		FIRMA	
Nombre:			BRENDA
,	RIOS	PRIETO	FRANCISCA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		ero del candidato ó Coordinado	
		FIRMA	
-	IX. NOMBRE Y FIRM	A DEL CANDIDATO INTERNO	**
Nombre:	AVILA	SERNA	MARIA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		FIRMA FECHA: _08 DE O	OTUBBE DE COM

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial

para

votar.

				~ .		
, <u> </u>	~	I. IDENTIFICACIO				٦ `
1. 11	ipo de campaña electoral:		nte de la Repút			
		Senador	·:	Diputado:	X	_
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 2	Cabecera:	JUAREZ		
3. E	ntidad federativa:	CHIHUAHUA				
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Térmir	no de campaña:	: <u>27-jun</u>	<u>-2012</u>
5.16	ema publicitario de la camp	าลทีล:				
	úmero o nombre de la form					
<u> </u>						
		II. IDENTIFICACION	N DEL CANDI	DATO		
/1.	Nombre del candidato:	ELIZALDE	CUEVAS	DATO	JUAN C	ARLOS \
,		(Apellido Paterno)		do Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:				
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Númer	·o)	(Colo	nia)
		. ,	,	•		
	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.F	P.)
4. 5.	Teléfono particular: Domicilio de casa	iei	éfono oficina:			
٠.	de campaña:					
		(Calle)	(Númer	·o)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	lunicinio)	(Entidad Fed	orativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	ιαι ιισιριό)	(Entidad Fed	eraliva)	(0.6.)	(Telefolio)
	casa de campaña:					
		(Ca	lle)	(N	lúmero)	(Colonia)
	(Delegación o M	lunicinio)	(Entidad Fed	erativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	iuriicipio)	(Littidad i ed	cialiva)	(0.1 .)	(Telefolio)
	casa de campaña:					
		(Ca	lle)	(N	lúmero)	(Colonia)
	(Delegación o M	lunicinio)	(Entidad Fed	erativa)	(C.P.)	(Teléfono) /
	*En caso de tener más					(10,0,0,10,
`						
_						
		III. IDENTIFICACIO		ENTE		
1.	Nombre:	CERVANTES	CUELLAR	- -		LIZETH
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellio	do Materno)	(INO	mbre (s))
3.	Domicilio particular:	_				
				-		
		(Calle)	(Númei	ro)	(Colo	nia)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.F	2.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:		( - 1	
$\geq$						
	IV. IDENTIFICACION DEL					TANTE
1.	FINANCIER Nombre:	O DEL CANDIDATO	) COORDINAI	DOR DE CAMPA	ANA BRENDA	١
٠.	HOIIIDIG.	RIOS	PRIETO		FRANCI	
		(Apellido Paterno)	(Apellic	do Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:				
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Númei	ro)	(Colo	nia)
		(Calle)	(inuitie)	10)	(C010	ilia)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:		,	•

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU	URSOS DE LA CAMPAÑA (II IMPORTE	NGRESOS) MONTO (\$)
1. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional		
Aportaoionos	En efectivo	.00	
	En especie	318,647.20	_
	Subtotal	<u> </u>	318,647.20
2. Aportaciones	s de otros órganos del partido:	1	
	En efectivo	.00.	_
	En especie	.00.	
	Subtotal		.00
3. Aportaciones	s del candidato:	00	
	En efectivo En especie	.00 .00	
	Subtotal		00
4. Aportaciones			
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	_
	Subtotal		.00
5. Rendimientos			.00
	as de recursos no federales		.00
8. Otros ingreso	DS .	TOTAL	.00
		IOTAL	318,647.20
A) Gastos de Pr		ECURSOS DE CAMPAÑA (EC IMPORTE	GRESOS) MONTO (\$)
A) Castos ac 11	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	30,272.63	
	Espectaculares	200,655.65	
	Otros	41,006.07	
	Subtotal		279,265.83
	peración de campaña:		9,565.12
	arios, revistas y medios impre	sos	25,568.79
D) Gastos de pr	oducción de radio y T.V.	TOTAL	4,247.46
			318,647.20
	= ===	RESUMEN	
INGRESOS	<u>\$</u> 318,647.20	 \$ 318.647.20	
EGRESOS SALDO		\$318,647.20_	\$ 0.00
	del saldo final (Bancos, cuentas p	or cobrar y pasivos).	<u>v                                    </u>
	VIII. RESPONSAI	BLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno) (Titular del	(Apellido Materno) órgano responsable de finanz	(Nombre (s)) zas)
		FIRMA	
Nombre:	RIOS	PRIETO	BRENDA FRANCISCA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		ero del candidato ó Coordinac	
		FIRMA	
	IX. NOMBRE Y FIRM	IA DEL CANDIDATO INTERN	IO**
Nombre:	ELIZALDE	CUEVAS	JUAN CARLOS
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Apellido i aleilio)	(Apellido Materrio)	(140111019 (2))
		FIRMA	OCTUBRE DE 2012_

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial

para votar.

				~		
,		I. IDENTIFICACION				,
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la Repúb	llica		_
		Senador	:	Diputado:	Χ	]
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 3	Cabecera:	JUAREZ		
3. E	ntidad federativa:	CHIHUAHUA				
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Términ	o de campaña	: <u>27-jun</u>	-201 <u>2</u>
5 14	ema publicitario de la camp			-	·	
	úmero o nombre de la forn					
<b></b>						/
		II. IDENTIFICACION	I DEL CANDIC	NATO		
/1.	Nombre del candidato:	OROZCO	LOPEZ	AIO	FERNAN	NDO \
,					MANUEL	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:		lo Materno)	(Noi	mbre (s))
3.	Domicilio particular:	olave de elector.				
		(Calle)	(Númer	0)	(Colo	nia)
	/Delegación a M	lunicinio\	(Entided Fod	a rativa	(0.5	
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		Entidad Fede) éfono oficina:		(C.F	<b>7.</b> )
5.	Domicilio de casa			, <del></del>		
	de campaña:	(O-II-)	/N1/	- \	/O-1-	-:->
		(Calle)	(Númer	0)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Fede	erativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	(Cal	ام)	(N	lúmero)	(Colonia)
		(Oai	10)	(1)	idificio)	(Colorlia)
	(Delegación <u>o M</u>	lunicipio)	(Entidad Fede	erativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	(Cal	le)	(N	lúmero)	(Colonia)
		(04.	,	(		(00:0:)
	(Delegación o M		(Entidad Fede		(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campana, r	avor de detail	ario en formati	o anexo.	
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLE	NTF		
1.	Nombre:	GLORIA	GONZALEZ		ALEJAN	DRO
		(Apellido Paterno)	(Apellio	do Materno)	(Nor	mbre (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:				
J.	Domicilio particular.					
		(Calle)	(Númer	o)	(Colo	nia)
_	/Dalamasi/manM	!-!-!-\	/F:-4:-11-F:-1	4:	(0.5	
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		Entidad Fed) éfono oficina:		(C.F	·.)
	IV. IDENTIFICACION DEL					<b>TANTE</b>
		O DEL CANDIDATO Ó	COORDINAL	OOR DE CAMP		
1.	Nombre:	RIOS	PRIETO		BRENDA FRANCIS	
		(Apellido Paterno)	(Apellic	do Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:				` ''
3.	Domicilio particular:	(Calla)	/NJ:/	0)	/O-1-	nia\
		(Calle)	(Númer	0)	(Colo	ilid)
-	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	Teld	éfono oficina:			

		V. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	RSOS DE LA CAMPAÑ IMPORTE		S) NTO (\$)
1.	Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional:			(.,
	•	En efectivo		.00	
		En especie	318,647	7.20	
		Subtotal	<u> </u>		318,647.20
2.	Aportaciones	s de otros órganos del partido:			
	•	En efectivo		.00	
		En especie		.00	
		Subtotal			.00
3.	Aportaciones	s del candidato:			_
	-	En efectivo		.00	
		En especie		.00	
		Subtotal			.00
4.	Aportaciones	s en especie:			
		De militantes		.00	
		De simpatizantes		.00	
		Subtotal			.00
5.		s financieros			.00
7.	Transferenci	as de recursos no federales			.00
8.	Otros ingres	os			.00
(			TOTAL		318,647.20
		VI. DESTINO DE LOS REC	TIDEOS DE CAMDAÑA	\ (ECDESOS)	
(		VI. DESTINO DE LOS REC	IMPORTE	(EGRESOS) MONT	
A)	Gastos de Pi	ronaganda:	IIIII OKIL	MONT	Ο (ψ)
۲۰,	Oublob do i i	Páginas de Internet	7,331.48		
		Cine	30,272.63		
		Espectaculares	200,655.65		
		Otros	41,006.07		
		Subtotal	11,000.01		279,265.83
B)	Gastos de or	peración de campaña:	•		9,565.12
C)		arios, revistas y medios impreso	os		25,568.79
D)		oducción de radio y T.V.			4,247.46
\	, and the part of	,	TOTAL		318,647.20
			<del>-</del>		
		VII. R	RESUMEN		
ING	RESOS	<u>\$318,647.20</u>			
EGI	RESOS		\$318,647.2		
	DO			<u>\$</u>	0.00_*
** A	nexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas por	cobrar y pasivos).		
		VIII. RESPONSABI	ES DE LA INFORMAC	IÓN	
	Nombre:	AGUNDIS	ARIAS		NCISCO
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	110	(Nombre (s))
			rgano responsable de fi	nanzas)	(Nottible (S))
		(Thaiai doi o	.ga.io rooponoabio do ii		
		F	TRMA		
	Nombre:	RIOS	PRIETO	BF	RENDA
				FR <i>A</i>	ANCISCA
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		(Nombre (s))
		(Representante financier	o del candidato ó Coord	linador de cam	npaña)
			IDMA		
		F	IRMA		
			IRMA DEL CANDIDATO INT	ERNO**	
	Nombre:	IX. NOMBRE Y FIRMA	DEL CANDIDATO INT		RNANDO
	Nombre:	IX. NOMBRE Y FIRMA OROZCO	DEL CANDIDATO INT LOPEZ	FEF	RNANDO ANUEL
	Nombre:	IX. NOMBRE Y FIRMA	DEL CANDIDATO INT	FEF M	
	Nombre:	IX. NOMBRE Y FIRMA OROZCO	DEL CANDIDATO INT LOPEZ	FEF M	ANUEL
	Nombre:	IX. NOMBRE Y FIRMA OROZCO	DEL CANDIDATO INT LOPEZ	FEF M	ANUEL
	Nombre:	IX. NOMBRE Y FIRMA OROZCO (Apellido Paterno)	DEL CANDIDATO INT LOPEZ (Apellido Materno)	FEF M	ANUEL
	Nombre:	IX. NOMBRE Y FIRMA OROZCO (Apellido Paterno)	DEL CANDIDATO INT LOPEZ (Apellido Materno)	FEF M	ANUEL (Nombre (s))

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial

			~		
			N DE LA CAMPAÑA		7
Гіро de campa	ña electoral:	Presider	te de la República		
		Senador	: Diputa	ido: X	
Distrito elector	al: Número	: 4	Cabecera: JUAREZ		
Entidad federa	tiva:	CHIHUAHUA			
nicio de camp	aña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>aña:</b> <u>27-jun</u>	-2012
_ema publicita	rio de la campa	ña:			
Número o nom	bre de la formu	la (En su caso):			
<i>_</i>			DEL CANDIDATO		
Nombre del	candidato:	GUTIERREZ (Apellido Paterno)	MONTAÑEZ (Apellido Materno)	GABRIE	LA mbre (s))
R.F.C.:		Clave de elector:		(140	111016 (3))
Domicilio p	articular:		_		
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
Teléfono pa	rticular:		éfono oficina:	· ·	
Domicilio de campaña					
uo oumpum		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	Pologogián o Mu	nicipio)	(Entided Endorative)	(C.D.)	(Teléfond
Otro domici	Delegación <u>o Mu</u> i <b>lio de</b>	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Telelonic
casa de can					
		(Ca	lle)	(Número)	(Colonia
/г	Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
(L	ocicgación o ivia		(Lillidad i Edelaliva)	(C.F.)	(1666000
Otro domici	ilio de		(Littidad i ederativa)	(O.F.)	(Telelollo
	ilio de		,		,
Otro domici	ilio de	(Ca	,	(Número)	(Colonia)
Otro domici casa de can	ilio de npaña: Delegación o Mu	(Ca	(Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia)
Otro domici casa de can	ilio de npaña: Delegación o Mu	(Ca	le)	(Número)	(Colonia)
Otro domici casa de can	ilio de npaña: Delegación o Mu	(Ca	(Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia)
Otro domici casa de can	ilio de npaña: Delegación o Mu	(Ca	lle) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for	(Número)	(Colonia)
Otro domici casa de can	ilio de npaña: Delegación o Mu	(Ca nicipio) asas de campaña, f III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for N DEL SUPLENTE HERNANDEZ	(Número) (C.P.) mato anexo.	(Colonia)
Otro domici casa de can  *En caso  Nombre:	ilio de npaña: Delegación o Mu	(Cannicipio) asas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno)	le) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for	(Número) (C.P.) mato anexo.	(Colonia)
Otro domici casa de can (E *En caso	ilio de npaña: Delegación o Mu de tener más c	(Ca nicipio) asas de campaña, f III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for N DEL SUPLENTE HERNANDEZ	(Número) (C.P.) mato anexo.	(Colonia)
Otro domici casa de can  *En caso  Nombre:  R.F.C.:	ilio de npaña: Delegación o Mu de tener más c	(Cannicipio) asas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:	(Entidad Federativa) (avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE HERNANDEZ (Apellido Materno)	(Número)  (C.P.) mato anexo.  LAURA (Not	(Colonia) (Teléfono
Otro domici casa de can  *En caso  Nombre:  R.F.C.:	ilio de npaña: Delegación o Mu de tener más c	(Cannicipio) asas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for N DEL SUPLENTE HERNANDEZ	(Número) (C.P.) mato anexo.	(Colonia) (Teléfono
Otro domici casa de can  *En caso  Nombre:  R.F.C.: Domicilio pa	ilio de npaña:  Delegación o Mur  rticular:  Delegación o Mur	(Canicipio) asas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE HERNANDEZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.) mato anexo.  LAURA (Not	(Colonia) (Teléfono
Otro domici casa de can  *En caso  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio pa	ilio de npaña:  Delegación o Mur  rticular:  Delegación o Mur	(Canicipio) asas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) (avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE HERNANDEZ (Apellido Materno) (Número)	(Número)  (C.P.) mato anexo.  LAURA (Noi	(Colonia (Teléfono mbre (s))
Otro domici casa de can  *En caso  Nombre:  R.F.C.: Domicilio pa	ilio de npaña:  Delegación o Mur  rticular:  Delegación o Mur	(Canicipio) asas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE HERNANDEZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.) mato anexo.  LAURA (Noi	(Colonia) (Teléfono
Nombre:  R.F.C.: Domicilio par	ilio de npaña:  Delegación o Mur de tener más c  rticular:  Delegación o Mur ticular:	(Cannicipio) asas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  nicipio) Tele	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE HERNANDEZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.) mato anexo.  LAURA (Noi	(Colonia) (Teléfono
Nombre:  R.F.C.:  Domicilio pa  IV. IDENTIF	rticular:	(Cannicipio) asas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  nicipio) Tele  RESPONSABLE DE	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE HERNANDEZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.) mato anexo.  LAURA (Noi	(Colonia) (Teléfono
Nombre:  R.F.C.: Domicilio par	rticular:	(Cannicipio) asas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  nicipio) Tele  RESPONSABLE DE	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE HERNANDEZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.) mato anexo.  LAURA (Noi  (Colo  (C.F.)  S, REPRESENTAMPAÑA  BRENDA	(Colonia) (Teléfono mbre (s)) nia) C.)
Nombre:  R.F.C.:  Domicilio pa  IV. IDENTIF	rticular:	(Cannicipio) asas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  nicipio) Tele  RESPONSABLE DE DEL CANDIDATO (CANDIDATO (	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE HERNANDEZ (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Colo  (C.F.)  mato anexo.  LAURA (Noi  (Colo  (C.F.)  S, REPRESENTAMPAÑA  BRENDAFRANCI:	(Colonia) (Teléfono mbre (s)) nia) C.) TANTE
Nombre:  R.F.C.:	rticular: Delegación o Mur ticular: FICACION DEL F FINANCIERO	(Canicipio) asas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  nicipio) Tele  RESPONSABLE DE DEL CANDIDATO (Canicipio)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE HERNANDEZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Colo  (C.F.)  mato anexo.  LAURA (Noi  (Colo  (C.F.)  S, REPRESENTAMPAÑA  BRENDAFRANCI:	(Colonia) (Teléfono mbre (s)) nia) C.)
Nombre:  R.F.C.: Domicilio pa  IV. IDENTIF	rticular: Delegación o Mur ticular: FICACION DEL F FINANCIERO	(Cannicipio) asas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Tele RESPONSABLE DE DEL CANDIDATO (CANDIDATO (CANDIDATO)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE HERNANDEZ (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa)  éfono oficina:  D ÓRGANO DE FINANZA O COORDINADOR DE CA PRIETO (Apellido Materno)	(C.P.) mato anexo.  LAURA (Noi  (Colo  (C.F.)  S, REPRESENTAMPAÑA  BRENDAFRANCIS	(Colonia) (Teléfono mbre (s))  nia)  TANTE A SCA mbre (s))
Nombre:  R.F.C.:	rticular: Delegación o Mur ticular: FICACION DEL F FINANCIERO	(Cannicipio) asas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  nicipio) Tele  RESPONSABLE DE DEL CANDIDATO (CANDIDATO (	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE HERNANDEZ (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Colo  (C.F.)  mato anexo.  LAURA (Noi  (Colo  (C.F.)  S, REPRESENTAMPAÑA  BRENDAFRANCI:	(Colonia) (Teléfono mbre (s))  nia)  TANTE A SCA mbre (s))

		IMPORTE	MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	.00_	
	En especie	318,647.20	
	Subtotal		318,647.20
	Aportaciones de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00.	
	Subtotal		.00
3.	Aportaciones del candidato:	_	
	En efectivo	.00	
	En especie	.00.	
	Subtotal		.00
	Aportaciones en especie:		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	Rendimientos financieros		.00
	Transferencias de recursos no federales		.00
	Otros ingresos		.00
	-	TOTAL	318,647.20

	VI. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (E	EGRESOS)
		IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de Propaganda:		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	30,272.63	
	Espectaculares	200,655.65	
	Otros	41,006.07	
	Subtotal		279,265.83
3)	Gastos de operación de campaña:		9,565.12
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		25,568.79
D)	Gastos de producción de radio y T.V.		4,247.46
•		TOTAL	318,647.20

1			VII.	RESUMEN			)
	INGRESOS	\$	318,647.20				
	EGRESOS	·		\$	318,647.20		
	SALDO					\$_	0.00*
	** Anexar el detalle d	del saldo final	(Bancos, cuentas no	or cobrar v n	asivos)		J

Nombre:

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

**FRANCISCO AGUNDIS** ARIAS (Apellido Paterno) (Nombre (s)) (Apellido Materno)

(Titular del órgano responsable de finanzas)

**FIRMA** 

Nombre: **BRENDA PRIETO** RIOS **FRANCISCA** (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

#### FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\* Nombre: **GUTIERREZ** MONTAÑEZ **GABRIELA** (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

**FIRMA** 

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

credencial Anexar copia de la votar. para

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

_		LIDENTIEICACION	N DE LA CAMPAÑA	
т:	po de campaña electoral:			
"	po de campana electoral.		te de la República	de V
_		Senador:		<u> </u>
	istrito electoral: Número		Cabecera: <u>DELICICIA</u>	S
Εı	ntidad federativa:	CHIHUAHUA		
ln	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	<b>aña:</b> <u>27-jun-2012</u>
Le	ema publicitario de la campa	ña:		
N	úmero o nombre de la formu	la (En su caso):		
_				
/	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION PERCHES	I DEL CANDIDATO CESPEDES	EMILIO
•	Nombre dei Candidato.	(Apellido Paterno)		(Nombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:		( 2 2 2 (2))
-	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colonia)
		(Calle)	(Numero)	(Colonia)
	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.P.)
	Teléfono particular:  Domicilio de casa	Tele	éfono oficina:	
•	de campaña:			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono
	Otro domicilio de	-1 -7		( )
	casa de campaña:	(Cal	lo)	(Número) (Colonia)
		(Cai	ie)	(Número) (Colonia)
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:			
	casa de campana.	(Cal	le)	(Número) (Colonia)
		,	,	
	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en form	(C.P.) (Teléfono
	Lii caso de tellei illas c	asas de Campana, i	avoi de detallario en fori	ilato allexo.
_				
	Nambra	III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE	BLANCA
	Nombre:	CISNEROS	MUÑOZ	MARGARITA
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:		
	Domicino particular.			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
_	/Delegación a Mus	aiainia)	(Entidad Federativa)	(C.D.)
	(Delegación o Mur <b>Teléfono particular:</b>		éfono oficina:	(C.P.)
	IV. IDENTIFICACION DEL I		. ÓRGANO DE FINANZAS O COORDINADOR DE CA	
	Nombre:	RIOS	PRIETO	BRENDA
	-			FRANCISCA
	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	Domicilio particular:	J.470 40 0100101.		
	- <u> </u>	(Calle)	(Número)	(Colonia)
		` ′		
_	(Delegación o Mur	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)

,	V. ORIGEN Y MONTO DE REC	URSOS DE LA CAMPAÑA (IN IMPORTE	GRESOS)  MONTO (\$)
1. Aportaciones	s del comité ejecutivo naciona		MONTO (\$)
Aportuoionot	En efectivo	.00	
	En especie	318,647.20	
	Subtotal	<u>-</u>	318,647.20
2. Aportaciones	s de otros órganos del partido	•	
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aportaciones	s del candidato:	00	
	En efectivo En especie		
	Subtotal		.00
4. Aportaciones			
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5. Rendimiento			.00
	as de recursos no federales		.00
8. Otros ingreso	OS	TOTAL	.00
		TOTAL	318,647.20
A) Gastos de Pr		ECURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A) Gustos uc 11	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	30,272.63	
	Espectaculares	200,655.65	
	Otros	41,006.07	
	Subtotal	<u> </u>	279,265.83
	peración de campaña:		9,565.12
	arios, revistas y medios impre	esos	25,568.79
D) Gastos de pr	oducción de radio y T.V.		4,247.46
		TOTAL	318,647.20
	VII.	. RESUMEN	
INGRESOS	\$318,647.20 <u></u>		
EGRESOS		\$318,647.20	<u> </u>
SALDO ** Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas p	or cohrar v nasivos)	\$ 0.00
7 III OAUI OI UOIUIIO		BLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno) (Titular de	(Apellido Materno) I órgano responsable de finanza	(Nombre (s))
		FIRMA	
Nombre:	RIOS	PRIETO	BRENDA ERANCISCA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	FRANCISCA (Nombre (s))
		ero del candidato ó Coordinado	
			. ,
		FIRMA	
	IX. NOMBRE Y FIRM	IA DEL CANDIDATO INTERNO	O**
Nombre:	PERCHES	CESPEDES	EMILIO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	1	FIRMA	

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial

votar. para

				· ·
_		I. IDENTIFICACION	I DE LA CAMPAÑA	
ſij	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República	
		Senador:	Diputa	do: X
Di	strito electoral: Núme	ero: 6	Cabecera: <u>CHIHUAHL</u>	JA
Er	ntidad federativa:	CHIHUAHUA		
Ini	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>aña:</b> <u>27-jun-2012</u>
Le	ema publicitario de la cam	paña:		
Νί	úmero o nombre de la forr	mula (En su caso):		
_				
		II. IDENTIFICACION		
•	Nombre del candidato:	BALLESTEROS (Apellido Paterno)	CHAVEZ (Apellido Materno)	JULIA ROSA (Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellido Materno)	(Nombre (S))
3.	Domicilio particular:			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o l	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)
ŀ.	Teléfono particular:	Telé	efono oficina:	<u> </u>
5.	Domicilio de casa de campaña:			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(D. )		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	(0.5)
	(Delegación <u>o N</u> Otro domicilio de	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
	casa de campaña:			
		(Cal	e)	(Número) (Colonia)
	(Delegación o N	Municipio)	(F :: 1   F   1   :: )	
			(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de	vidi licipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de	(Call		(C.P.) (Teléfono)  (Número) (Colonia)
•	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N	(Call	e) (Entidad Federativa)	(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N	(Call	e)	(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N	(Call	e) (Entidad Federativa)	(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N	(Call Municipio) s casas de campaña, fa	e) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en form	(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono)
\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N	(Call Municipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO	e)  (Entidad Federativa)  avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE  GAMEZ	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  mato anexo.
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más	(Cali Municipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO MORENO (Apellido Paterno)	e) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  mato anexo.
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más	(Call Municipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO	e)  (Entidad Federativa)  avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE  GAMEZ	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  mato anexo.
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más	(Call Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO MORENO (Apellido Paterno) Clave de elector:	e)  (Entidad Federativa)  avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  GAMEZ  (Apellido Materno)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  mato anexo.  GUADALUPE  (Nombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más	(Cali Municipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO MORENO (Apellido Paterno)	e)  (Entidad Federativa)  avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE  GAMEZ	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  mato anexo.
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o N*	(Calle)  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO MORENO (Apellido Paterno) Clave de elector:	e)  (Entidad Federativa)  avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  GAMEZ  (Apellido Materno)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  mato anexo.  GUADALUPE (Nombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Calle)  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO MORENO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	e)  (Entidad Federativa)  avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE  GAMEZ  (Apellido Materno)  (Número)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  mato anexo.  GUADALUPE (Nombre (s))  (Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o N*	(Calle)  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO MORENO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	e)  (Entidad Federativa)  avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  GAMEZ  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  mato anexo.  GUADALUPE (Nombre (s))  (Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más	(Call Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO MORENO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE GAMEZ (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  mato anexo.  GUADALUPE (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Nombre:  IV. IDENTIFICACION DE	(Calle)  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO MORENO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele  EL RESPONSABLE DEL	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE GAMEZ (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  mato anexo.  GUADALUPE (Nombre (s))  (Colonia) (C.P.)  S, REPRESENTANTE
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Nombre:  IV. IDENTIFICACION DE	(Calle)  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO MORENO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele  EL RESPONSABLE DEL	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE GAMEZ (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  mato anexo.  GUADALUPE (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA BRENDA
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o N*Teléfono particular:	(Calimonicipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACION MORENO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele  EL RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó RIOS	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE GAMEZ (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  ÓRGANO DE FINANZA COORDINADOR DE CA	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  mato anexo.  GUADALUPE (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA BRENDA FRANCISCA
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o N*Teléfono particular:	(Calle)  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO MORENO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele  EL RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE GAMEZ (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  mato anexo.  GUADALUPE (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA BRENDA
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o N*Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIERNOMBRE:	(Calle)  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO MORENO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele  EL RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó RIOS (Apellido Paterno) Clave de elector:	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE GAMEZ (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) afono oficina:  OGGANO DE FINANZA COORDINADOR DE CA PRIETO (Apellido Materno)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  mato anexo.  GUADALUPE (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA  BRENDA FRANCISCA (Nombre (s))
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o N* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Calimonicipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACION MORENO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele  EL RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó RIOS (Apellido Paterno)	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE GAMEZ (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  ÓRGANO DE FINANZA COORDINADOR DE CA	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  mato anexo.  GUADALUPE (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA BRENDA FRANCISCA

		IMPORTE	MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	.00	
	En especie	318,647.20	
	Subtotal		318,647.20
	Aportaciones de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00.	
	Subtotal		.00
3.	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00.	
	Subtotal		.00
	Aportaciones en especie:		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	Rendimientos financieros	<del>-</del>	.00
	Transferencias de recursos no federales		.00
	Otros ingresos		.00
	-	TOTAL	318,647.20

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)						
		IMPORTE	MONTO (\$)			
A)	Gastos de Propaganda:					
	Páginas de Internet	7,331.48				
	Cine	30,272.63				
	Espectaculares	200,655.65				
	Otros	41,006.07				
	Subtotal		279,265.83			
B)	Gastos de operación de campaña:		9,565.12			
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		25,568.79			
D)	Gastos de producción de radio y T.V.		4,247.46			
-	•	TOTAL	318,647.20			

1			VII.	RESUMEN					
	INGRESOS	\$	318,647.20						
	EGRESOS			\$	318,647.20				
	SALDO					\$_	0.0	00	*
ı	** Anexar el detalle d	del saldo final	(Bancos, cuentas no	r cobrar v na	asivos)				J

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA
Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

#### FIRMA

Nombre: BALLESTEROS CHAVEZ JULIA ROSA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAM	//PAÑA		
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Presidente de la República				
		Senadoi	r:	Diputado:	X	
2 D	istrito electoral: Número		Cabecera:	CUAUHTEMO		_
				COAGITIENO	<u> </u>	
_	ntidad federativa:	CHIHUAHUA		. ~		
4. In	nicio de campaña:	30-mzo-2012	i ermi	no de campaña	ı: <u>27-jun</u>	<u>-2012</u>
5. L	ema publicitario de la campa	ıña:				
6. N	úmero o nombre de la formu	ıla (En su caso):				
		II. IDENTIFICACION		IDATO		
/1.	Nombre del candidato:	RODRIGUEZ	VENZOR	ido Materno)		MIREEILLE \
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:		ido Materno)	(INO	mbre (s))
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	ero)	(Colo	nia)
	(Delegación o Mu		(Entidad Fe	derativa)	(C.F	D )
4.	Teléfono particular:		léfono oficina		(0.1	•)
5.	Domicilio de casa					
	de campaña:	(Collo)	/Nl/ma	ro)	(Colo	nio)
		(Calle)	(Núme	10)	(Colo	nia)
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Fe	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	(Ca	الما	(1	Número)	(Colonia)
		(Oa	ille)	, l	varriero)	(Colorlia)
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Fe	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	(Ca	lle)	(1)	Número)	(Colonia)
					tarrioroj	(00:0::::a)
\	(Delegación o Mu		(Entidad Fe		(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más o	asas de campana,	ravor de deta	liario en format	o anexo.	
		III. IDENTIFICACIO	W DEI GIIDI	ENTE		
1.	Nombre:	MARTINEZ	RASCON		CRISTIN	IA
		(Apellido Paterno)	(Apell	ido Materno)	(No	mbre (s))
2 3.	R.F.C.:  Domicilio particular:	Clave de elector:				
э.	Domicillo particular.					
		(Calle)	(Núme	ero)	(Colo	nia)
_	/D   ''   M		/F ::     F		(0.1	
4.	(Delegación o Mui <b>Teléfono particular:</b>		(Entidad Fe		(C.F	3.)
	reference particular:	10.		··		
	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DE	L ÓRGANO [	DE FINANZAS, F	REPRESEN	TANTE
		DEL CANDIDATO	Ó COORDINA	DOR DE CAMP		
1.	Nombre:	RIOS	PRIETO		BRENDA FRANCI	
	-	(Apellido Paterno)	(Apell	ido Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			(-//
3.	Domicilio particular:			, in the second		
		(Calle)	(Núme	ero)	(Colo	nia)
-	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Fe	derativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina		(0.1	,

		IMPORTE	MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	.00_	
	En especie	318,647.20	
	Subtotal		318,647.20
	Aportaciones de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00.	
	Subtotal		.00
3.	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00.	
	Subtotal		.00
	Aportaciones en especie:		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	Rendimientos financieros	_	.00
<b>.</b>	Transferencias de recursos no federales		.00
	Otros ingresos		.00
	-	TOTAL	318,647.20

	VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)					
		IMPORTE	MONTO (\$)			
A)	Gastos de Propaganda:					
	Páginas de Internet	7,331.48				
	Cine	30,272.63				
	Espectaculares	200,655.65				
	Otros	41,006.07				
	Subtotal		279,265.83			
3)	Gastos de operación de campaña:		9,565.12			
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		25,568.79			
D)	Gastos de producción de radio y T.V.		4,247.46			
•		TOTAL	318,647.20			

1			VII.	RESUMEN			)
	INGRESOS	\$	318,647.20				
	EGRESOS	·		\$	318,647.20		
	SALDO					\$_	0.00*
	** Anexar el detalle d	del saldo final	(Bancos, cuentas no	or cobrar v n	asivos)		J

Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

Nombre:

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
AGUNDIS ARIAS

AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno)

PRIETO

BRENDA
FRANCISCA

do Materno)

(Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

Nombre: RODRIGUEZ VENZOR LAURA MIREEILLE

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

**FIRMA** 

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012\_

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

_					
		I. IDENTIFICACIO	ON DE LA CAMPAÑA		_
. Ti	po de campaña electoral:	Preside	ente de la República		_
		Senado	or: Diputa	ido: X	
. Di	strito electoral: Número	o: 8	Cabecera: CHIHUAHI	JA	
. Er	ntidad federativa:	CHIHUAHU	A		
. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>aña:</b> <u>27-ju</u>	<u>n-2012</u>
i. Le	ema publicitario de la campa	aña:			
. Ni	úmero o nombre de la formu	ıla (En su caso):			
_					
/	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACIO ANCHONDO	ON DEL CANDIDATO PAREDES	DAVID	
١.	Nombre dei Candidato.	(Apellido Paterno			ombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de electo		`	( //
3.	Domicilio particular:				
	_ <del></del> _	(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
	/Dologogián o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C	D )
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		eléfono oficina:	(C.	P.)
5.	Domicilio de casa	<u> </u>			
	de campaña:	(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
			, ,		,
	(Delegación <u>o Mu</u> <b>Otro domicilio de</b>	ınicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(C	alle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	ınicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	- 1	(		
	casa de campaña:	(C	alle)	(Número)	(Colonia)
	_	(C	alle)	(Numero)	(Colorlia)
	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
\	^En caso de tener mas d	casas de campana,	, favor de detallarlo en for	mato anexo.	
		III. IDENTIFICACI	ON DEL SUPLENTE		
	Nombre:	QUEZADA	FLORES	HEVER	
	R.F.C.:	(Apellido Paterno Clave de elector:	) (Apellido Materno)	(No	ombre (s))
	Domicilio particular:				
	_	(Calla)	(Niúm ara)	(Cal	
		(Calle)	(Número)	(Coli	onia)
_	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.	.P.)
	Teléfono particular:	Te	eléfono oficina:		
_	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSARI E DI	EL ÓRGANO DE FINANZA	S REDRESEN	ITANTE
			Ó COORDINADOR DE CA		HANIE
	Nombre:	RIOS	PRIETO	BREND	
		(Apellido Paterno		FRANC (No	ISCA ombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:	(/ ipoliido iviate/110)	(140	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
	Domicilio particular:	(0 !! )	(N1/m)	(0.1	:->
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
_	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	.P.)
	Taláfana nautiaulau.	T.	láfana afiaina.		

	V. ORIGEN Y MONTO DE REC	CURSOS DE LA CAMPAÑA ( IMPORTE	INGRESOS) MONTO (\$)
1. Aportaciones	s del comité ejecutivo naciona	al:	_
	En efectivo En especie	.0i 318,647.2i	
	Subtotal		318,647.20
2. Aportaciones	s de otros órganos del partido		
	En efectivo		
	En especie Subtotal	.0	.00
3. Aportaciones	s del candidato:		
	En efectivo		
	En especie <b>Subtotal</b>		
4. Aportaciones	s en especie:		
Į	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimiento	Subtotal s financieros		.00
	as de recursos no federales		.00
8. Otros ingres	os		.00
		TOTAL	318,647.20
		ECURSOS DE CAMPAÑA (E IMPORTE	EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de Pr	ropaganda: Páginas de Internet	7 221 49	
	Cine	7,331.48 30,272.63	
	Espectaculares	200,655.65	
	Otros	41,006.07	
B) Gastos de or	Subtotal peración de campaña:		279,265.83 9,565.12
	arios, revistas y medios impre	esos	25,568.79
	oducción de radio y T.V.		4,247.46
		TOTAL	318,647.20
	VII	I. RESUMEN	
INGRESOS	\$318,647.20_		
EGRESOS SALDO		\$318,647.20_	\$ 0.00
	del saldo final (Bancos, cuentas բ	por cobrar y pasivos).	Ψ
Nambas		ABLES DE LA INFORMACIÓ	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno) (Titular de	(Apellido Materno) el órgano responsable de final	(Nombre (s)) nzas)
		FIRMA	
Nombre:	RIOS	PRIETO	BRENDA FRANCISCA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		iero del candidato ó Coordina	ador de campaña)
		FIRMA	
	IX. NOMBRE Y FIRM	MA DEL CANDIDATO INTER	NO**
Nombre:	ANCHONDO	PAREDES	DAVID
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
			_
		FIRMA	
			E OCTUBRE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial

		LIDENTIEICACIO	N DE LA CAMPAÑA		
4 T:	no do compoño electoral:			`	
1. 11	po de campaña electoral:		te de la República		
		Senador	: [ [	Diputado: X	
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 9	Cabecera: HIDA	LGO DEL PARRAL	·
3. E	ntidad federativa:	CHIHUAHUA			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de	campaña: <u>27-j</u> ı	un-2012
5. Le	ema publicitario de la camp	oaña:			
	úmero o nombre de la form				
					/
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION	I DEL CANDIDATO CARO		A YADIRA
/		(Apellido Paterno)	(Apellido Ma		Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		<u> </u>	
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Co	lonia)
		(Calle)	(Numero)	(00	ionia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa	a) (C	C.P.)
4. 5.	Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:	Tel	éfono oficina: _		
		(Calle)	(Número)	(Co	lonia)
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	lunicipio)	(Entidad Federativa	a) (C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:	(0-1	Ia\	(N1-(	(Calaria)
		(Cal	ie)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación <u>o M</u> Otro domicilio de	lunicipio)	(Entidad Federativa	a) (C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M *En caso de tener más		(Entidad Federativa avor de detallarlo e		(Teléfono)
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO SOTO	N DEL SUPLENTE GARCIA	NORM	A ANGELICA
•		(Apellido Paterno)	(Apellido Ma		lombre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:			
	_	(Calle)	(Número)	(Co	olonia)
_		, ,			
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa éfono oficina:	a) (C	C.P.)
_	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DEI			NTANTE
1.	Nombre:			BRENI	DA
		RIOS	PRIETO	FRANC	
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Ma	terno) (N	lombre (s))
J.	Domicino particular.	(Calle)	(Número)	(Co	olonia)
		(54.15)	(113111010)		
	(Delegación o M		(Entidad Federativ	a) (C	C.P.)
<b>7</b> .	Teléfono particular:	Tol	áfono oficina:		

		IMPORTE	MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	.00	
	En especie	318,647.20	
	Subtotal		318,647.20
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:	_	
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	Aportaciones del candidato:	_	
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	Aportaciones en especie:	_	
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	Rendimientos financieros	_	.00
7.	Transferencias de recursos no federales	_	.00
8.	Otros ingresos	_	.00
		TOTAL	318,647.20

	VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)						
(		IMPORTE	MONTO (\$)				
A)	Gastos de Propaganda:						
	Páginas de Internet	7,331.48					
	Cine	30,272.63					
	Espectaculares	200,655.65					
	Otros	41,006.07					
	Subtotal		279,265.83				
B)	Gastos de operación de campaña:		9,565.12				
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		25,568.79				
D)	Gastos de producción de radio y T.V.		4,247.46				
(	•	TOTAL	318,647.20				
			<u> </u>				

 VII. RESUMEN

 INGRESOS
 \$ 318,647.20

 EGRESOS
 \$ 318,647.20

 SALDO
 \$ 0.00 \*

 \*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

Nombre: VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

Nombre:

RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

#### FIRMA

Nombre: IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

LEDEZMA CARO JOANA YADIRA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

**FIRMA** 

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012\_

\*\* Anexar copia de la crédencial para votar.

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

		I. IDENTIFICACION	I DE LA CAMP	AÑA		
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la Repúbli	ica		]
		Senador:	X	Diputado:		
2 Di	istrito electoral: Número		Cabecera:	r	<u> </u>	_
			Cabecera.			
_	ntidad federativa:	CHIHUAHUA		. ~		
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Termino	de campaña:	<u>27-jun</u>	<u>-2012</u>
5. Le	ema publicitario de la campa	เทิล:				
6. N	úmero o nombre de la formu	ıla (En su caso):	<u>FORMU</u>	<u>LA 1</u>		
		II. IDENTIFICACION		ATO		
/1.	Nombre del candidato:	LUNA	REYES			A LILIANA
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apelliac	o Materno)	(INOI	mbre (s))
3.	Domicilio particular:		_			
		(Calle)	(Número	)	(Colo	nia)
	(Dologogión o Mu	unicinio)	(Entidad Fede	rotivo)	(C F	) \
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Enlidad Fedel éfono oficina:	ialiva)	(C.F	·.)
5.	Domicilio de casa					
	de campaña:	(0.11.)	(5.17			
		(Calle)	(Número	)	(Colo	nia)
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Fede	rativa) (0	C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de		`			
	casa de campaña:	(0-1)	1-\	/N L:	′\	(0-1:-)
		(Cal	ie)	(INU	úmero)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Fede	rativa) (0	C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	. ,	`			,
	casa de campaña:	(Cal	lo)	/Nic	úmero)	(Colonia)
		(Call	ie)	(INC	inero)	(Colorlia)
	(Delegación o Mu		(Entidad Fede		C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más o	casas de campaña, fa	avor de detalla	rlo en formato	anexo.	
1	Nombre:	III. IDENTIFICACION GONZALEZ		NTE	LAURA L	ORENIA
••	Nombre.	(Apellido Paterno)		o Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:				. , ,
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Número	))	(Colo	nia)
		, ,	(114111313	• •	,	•
	(Delegación o Mu		(Entidad Fede	erativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	I ele	éfono oficina:	_		
_	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSARI E DEI	ÓRGANO DE	FINANZAS RE		TANTE
		DEL CANDIDATO Ó				IANIE
1.	Nombre:	RIOS	PRIETO		BRENDA	
				Motorna)	FRANCIS	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apeillac	o Materno)	(INOI	mbre (s))
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Número	<u></u>	(Colo	nia)
_	/Dologosión o Men	nicipio)	(Entided Fade	rativa\	(C.F	) \
4.	(Delegación o Mul <b>Teléfono particular:</b>		(Entidad Fede fono oficina:	ialiva)	(U.F	·.)

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	IMPORTE	MONTO (\$)
١.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		<b>(17</b>
	En efectivo	.00	
	En especie	4,195,628.83	
	Subtotal		4,195,628.83
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	Aportaciones en especie:		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	Rendimientos financieros		.00
7.	Transferencias de recursos no federales		.00
8.	Otros ingresos		.00
	-	TOTAL	4,195,628.83

	VI. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (E	EGRESOS)
		IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de Propaganda:		
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	1,371,110.80	
	Espectaculares	1,739,909.17	
	Otros	684,831.23	
	Subtotal		3,842,194.85
3)	Gastos de operación de campaña:		60,402.87
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.11
D)	Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.00
•		TOTAL	4,195,628.83

			VII. F	RESUMEN		
	INGRESOS	\$	4,195,628.83			
	EGRESOS			\$	4,195,628.83	
	SALDO			· ·		\$ 0.00*
l	** Anexar el detalle	del saldo final	(Bancos, cuentas por	cobrar v pa	asivos).	 

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA
Nombre: PIOS PRIETO

RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

#### FIRMA

Nombre: LUNA REYES MARCELA LILIANA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012\_

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

			~		$\overline{}$
		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑ	IA	
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		Senador	: X	Diputado:	
2. D	istrito electoral: Núme	ro:	Cabecera:		
3 F	ntidad federativa:	CHIHUAHUA			
			Tármina d		07 ium 2040
	icio de campaña:	30-mzo-2012	rermino de	e campaña:	<u>27-jun-2012</u>
5. Le	ema publicitario de la camp	oaña:			
6. N	úmero o nombre de la form	nula (En su caso):	<u>FORMULA</u>	<u>2</u>	
		II. IDENTIFICACION	N DEL CANDIDATO	0	
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	MATA	ANCHONDO		FRANCISCO
,	250	(Apellido Paterno)		aterno)	(Nombre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:	_		
Э.	Domicino particular.				
	<u></u>	(Calle)	(Número)		(Colonia)
		, ,			
	(Delegación o M		(Entidad Federati	va)	(C.P.)
4. 5.	Teléfono particular: Domicilio de casa	lei	éfono oficina:		
Э.	de campaña:				
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
		. ,			, ,
	(Delegación <u>o M</u>	lunicipio)	(Entidad Federati	va) (C.	P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de				
	casa de campaña:	(Cal	IIe)	(Núm	nero) (Colonia)
		(Oal	iic)	(IVUII	lero) (Golonia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federati	va) (C.	P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de				
	casa de campaña:	(0.1		/ <b>&gt;</b> 1/	
		(Cal	ie)	(Núm	nero) (Colonia)
\	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federati	va) (C.	P.) (Teléfono) /
	*En caso de tener más				
`					
_					
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE	<b>≣</b>	
1.	Nombre:	CARMONA	RIOS		MIGUEL
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)	(Apellido M	laterno)	(Nombre (s))
2 3.	Domicilio particular:	Clave de elector:			
٥.	Dominio particular:				
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
_					
	(Delegación o M		(Entidad Federati	iva)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:	ı el	éfono oficina:	_	
$\overline{}$	IV IDENTIFICATION	DE0D0NC+D+ =	ÓDO4112 DE		DEGENITALITY
	IV. IDENTIFICACION DEL	O DEL CANDIDATO (			
1.	Nombre:				BRENDA
		RIOS	PRIETO		FRANCISCA
		(Apellido Paterno)	(Apellido M		(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			_
3.	Domicilio particular:	(0 " )	() ( )		(0.1)
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federati	iva)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	· vaj	(O.1 .)

,	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU		
1. Aportaciones	del comité ejecutivo nacional En efectivo	IMPORTE:	MONTO (\$)
	En especie <b>Subtotal</b>	4,195,628.92	4,195,628.92
2. Aportaciones	de otros órganos del partido: En efectivo	.00	
	En especie <b>Subtotal</b>	.00	.00
3. Aportaciones	s del candidato: En efectivo	.00	
4 Amentesianes	En especie Subtotal		.00
4. Aportaciones	De militantes	.00	
	De simpatizantes Subtotal	.00	.00_
	as de recursos no federales	- -	.00 .00
8. Otros ingreso	OS	TOTAL	.00 4,195,628.92
		ECURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de Pr	opaganda: Páginas de Internet	46,343.67	
	Cine Espectaculares	1,371,110.83 1,739,909.14	
	Otros	684,831.23	
	Subtotal peración de campaña:		3,842,194.87 60,402.87
	arios, revistas y medios impre: oducción de radio y T.V.	sos	266,182.14 26,849.04
,		TOTAL	4,195,628.92
INGRESOS	<b>VII.</b> \$4,195,628.92_	RESUMEN	
EGRESOS SALDO	Ψ, 199,020.92	\$ 4,195,628.92	\$ 0.00
	del saldo final (Bancos, cuentas pe	or cobrar y pasivos).	
Nombre:	VIII. RESPONSAI AGUNDIS	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno) (Titular del	(Apellido Materno) órgano responsable de finanza	(Nombre (s))
		FIRMA	I
Nombre:	RIOS	PRIETO	BRENDA FRANCISCA
	(Apellido Paterno) (Representante financie	(Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado	(Nombre (s))
		FIRMA	l
	IX. NOMBRE Y FIRM	A DEL CANDIDATO INTERNO	)**
Nombre:	MATA (An allida Batarra)	ANCHONDO	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		FIRMA	
		FECHA: _08 DE C	OCTUBRE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial

					$\overline{}$
			N DE LA CAMPAÑA		_
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		Senador	: Dip	utado: X	
2. Di	i <b>strito electoral:</b> Númer	o: 1	Cabecera: PIEDRA	AS NEGRAS	
3. Er	ntidad federativa:	COAHUILA			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de ca	mpaña: <u>27-ju</u> r	n-2012
5 1 6	ema publicitario de la camp	aña:			
	úmero o nombre de la form				
· · · ·		uia (Eii 3a ca30).			
/1.	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION SONORA	I DEL CANDIDATO VALADES	HECTO	R EFRAIN
		(Apellido Paterno)			ombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:				
	_	(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
		,		•	
4	(Delegación o M		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.	P.)
4. 5.	Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:	Tel	erono oficina:		
	-	(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	uriicipio)	(Lillidad i ederativa)	(0.1 .)	(Telefolio)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación <u>o M</u> Otro domicilio de casa de campaña:	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
			<u> </u>	(0.5)	(T.1/( )
	(Delegación o M *En caso de tener más		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en	(C.P.) formato anexo.	(Teléfono)
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO GONZALEZ	N DEL SUPLENTE RENTERIA	ROSA A	ALEJANDRA
		(Apellido Paterno)	(Apellido Mater		ombre (s))
_	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
_					
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.	۲.)
٠.	releiono particular.	Tel	eiono oncina.		
_	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DEL	ÓRGANO DE FINAN	IZAS REPRESEN	TANTE
			COORDINADOR DE		IANIE
1.	Nombre:	RODRIGUEZ	MARIÑO	GABRII	
2	D.E.C.	(Apellido Paterno)	(Apellido Mate	rno) (No	ombre (s))
	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			
J.	Domicino particular.	(Calle)	(Número)	(Col	onia)
		(Cano)	(11011010)	100)	J. 114)
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa) l <b>éfono oficina:</b>	(C.	P.)

	RECURSOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	(INGRESOS) MONTO (\$)
. Aportaciones del comité ejecutivo na	_	
En efectivo		00_
En especie	349,719.	91
Subtotal		349,719.91
<ol> <li>Aportaciones de otros órganos del pa</li> </ol>		
En efectivo		00_
En especie		00_
Subtotal		
Aportaciones del candidato:		00
En efectivo		00_
En especie <b>Subtotal</b>		.00 .00
. Aportaciones en especie:		
De militantes		00
De rimitantes  De simpatizantes		00
Subtotal	<u> </u>	.00
. Rendimientos financieros		.00
. Transferencias de recursos no federa	iles	.00
. Otros ingresos		.00
-	TOTAL	349,719.91
VI. DESTINO DE LO	OS RECURSOS DE CAMPAÑA	
) Gaetoe de Propagando:	IMPORTE	MONTO (\$)
<ul> <li>Gastos de Propaganda:</li> <li>Páginas de Interr</li> </ul>	net 7,331.48	
Cine	103,601.06	
Espectaculares	158,811.76	
Otros	40,596.14	
Subtotal		310,340.44
B) Gastos de operación de campaña:	_	9,563.22
Gastos en diarios, revistas y medios	impresos	25,568.79
) Gastos de producción de radio y T.V.		4,247.46
-	TOTAL	349,719.91
	VII. RESUMEN	
NGRESOS <u>\$ 349,719</u>		
GRESOS ALDO	<u>\$ 349,719.91</u>	\$0.00
Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cue	entas por cobrar y pasivos).	Ψ_ 0.00
	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
	ONSABLES DE LA INFORMACIO ARIAS	FRANCISCO
Nompre: ACHAINDIS	(Apellido Materno)	
Nombre: AGUNDIS	(Apellido iviaterno)	(Nombre (s))
(Apellido Paterno)	lar del órgano responsable do fin	
(Apellido Paterno)	lar del órgano responsable de fina	anzas)
(Apellido Paterno)		anzas)
(Apellido Paterno) (Titul	FIRMA	
(Apellido Paterno) (Titul	FIRMA MARIÑO	GABRIEL
(Apellido Paterno) (Titul	FIRMA MARIÑO (Apellido Materno)	GABRIEL (Nombre (s))
(Apellido Paterno) (Titul	FIRMA MARIÑO	GABRIEL (Nombre (s))
(Apellido Paterno) (Titul	FIRMA  MARIÑO  (Apellido Materno)  inanciero del candidato ó Coordir	GABRIEL (Nombre (s))
(Apellido Paterno) (Titul	FIRMA MARIÑO (Apellido Materno)	GABRIEL (Nombre (s))
(Apellido Paterno) (Titul  Nombre: RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante fi	FIRMA  MARIÑO  (Apellido Materno)  inanciero del candidato ó Coordir	GABRIEL (Nombre (s)) nador de campaña)
(Apellido Paterno) (Titul  Nombre: RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante fi	FIRMA  MARIÑO  (Apellido Materno)  inanciero del candidato ó Coordir	GABRIEL (Nombre (s)) nador de campaña)
Nombre: RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante fi	FIRMA  MARIÑO  (Apellido Materno)  inanciero del candidato ó Coordir  FIRMA  FIRMA  FIRMA DEL CANDIDATO INTE	GABRIEL (Nombre (s)) nador de campaña)  RNO**
Nombre:  RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante fi	FIRMA  MARIÑO  (Apellido Materno) inanciero del candidato ó Coordir  FIRMA  FIRMA  FIRMA DEL CANDIDATO INTE  VALADES	GABRIEL (Nombre (s)) nador de campaña)  RNO** HECTOR EFRAIN
Nombre:  RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante fi	FIRMA  MARIÑO  (Apellido Materno) inanciero del candidato ó Coordir  FIRMA  FIRMA  FIRMA DEL CANDIDATO INTE  VALADES	GABRIEL (Nombre (s)) nador de campaña)  RNO** HECTOR EFRAIN

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

Distrito electoral: Número: 2   Cabecera: SAN PEDRO	Tipo de campaña electoral:  Presidente de la República Senador:  Distrito electoral:  Número:  2 Cabecera:  CAPIULA  Inicio de campaña:  30-mzo-2012  Término de campaña:  27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña:  Número o nombre de la formula (En su caso):  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO CORRAL  (Apelido Paterno) CARAL  (Calle)  (Número)  (Delegación o Municipio)  (Calle)  (Delegación o Municipio)  (Delegación o Municipio)  (Calle)  (Delegación o Municipio)  (Delegación o Municipio)  (Calle)  (Número)  (Colonia)  (Colonia)  (Delegación o Municipio)  (Calle)  (Número)  (Colonia)	1. Tipo de campaña electoral:  Presidente de la República  Senador:  Diputado:  X  2. Distrito electoral:  Número:  COAHUILA  Presidente de la República  Senador:  Diputado:  X  COAHUILA	
Senador: Diputado: X  Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: SAN PEDRO  Entidad federativa: COAHUILA  Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña: Número o nombre de la formula (En su caso):  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO CORRAL BLANCO ADOLFO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña; (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña; (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña; (Calle) (Número) (Colonia)	Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: SAN PEDRO  Entidad federativa: COAHUILA Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña: Número o nombre de la formula (En su caso):    I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO CORRAL BLANCO ADOLFO (Apellido Paterno) Clave de elector: Domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)    Teléfono particular: (Calle) (Número) (Colonia)   Collegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)   (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)   (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)   (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)   (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   Ten caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    Nombre:   LLAMAS GALVAN SILVIA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   Teléfono particular:   Teléfono oficina: (Calle) (Número) (Colonia)   (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   Teléfono particular:   Teléfono oficina: (Calle) (Número) (Colonia) (C.P.) (Colonia)   (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Nombre (s))   Teléfono particular:   Teléfono oficina: (Calle) (Número) (Colonia) (Nombre (s)) (Colonia)	Senador: Diputado: X  2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: SAN PEDRO  3. Entidad federativa: COAHUILA	
Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: SAN PEDRO  Entidad federativa: COAHUILA  Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña: Número o nombre de la formula (En su caso):  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO CORRAL BLANCO ADOLFO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (sl))  Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfonc Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfonc Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfonc Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfonc Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfonc Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfonc Casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfonc Casa de campaña:  (Calle) (Número) (Calle) (Número) (Colonia)	Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: SAN PEDRO  Entidad federativa: Inicio de campaña: 30-m2o-2012 Término de campaña: 27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña: 30-m2o-2012 Término de campaña: 27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña: Número o nombre de la formula (En su caso):  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO  CORRAL BLANCO ADOLFO (Apellido Paterno) (Calve de elector: Calve (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector: (Calle) (Número) (Colonia)  (Celegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  Ten caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  Telefono particular: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Telefono)  Telefono particular: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Telefono)  Telefono particular: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Telefono)  Telefono particular: (Calle) (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)	2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: SAN PEDRO  B. Entidad federativa: COAHUILA	
Entidad federativa:  Inicio de campaña:  Inici	Entidad federativa: Inicio de campaña: Inicio de la campaña: Inicio de cam	. Entidad federativa: COAHUILA	
Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña:  Número o nombre de la formula (En su caso):    Nombre del candidato:   II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	Inicio de campaña: 30-m2o-2012 Término de campaña: 27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña: Número o nombre de la formula (En su caso):    I. Nombre del candidato: CORRAL BLANCO ADOLFO (Apellido Materno) (Nombre (s))   Called Campaña: CORRAL BLANCO ADOLFO (Apellido Materno) (Nombre (s))   Called Campaña: CORRAL BLANCO ADOLFO (Apellido Materno) (Nombre (s))   Called Campaña: CORRAL BLANCO ADOLFO (Apellido Materno) (Nombre (s))   Called Campaña: CORRAL BLANCO ADOLFO (Nombre (s))   Called Campaña: CORRAL BLANCO ADOLFO (Nombre (s))   Called Campaña: CORRAL BLANCO (COlonia) (C.P.) (Teléfono)   Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)   Colled Casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)   Colonia: (Calle) (Número) (Colonia)		
Lema publicitario de la campaña:  Número o nombre de la formula (En su caso):    Nombre del candidato:	Lema publicitario de la campaña:  Número o nombre de la formula (En su caso):    Nombre del candidato:	Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-201	^
Número o nombre de la formula (En su caso):    II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	Número o nombre de la formula (En su caso):    Nombre del candidato:   CORRAL   BLANCO   ADOLFO   (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre (s))		<u>2</u>
Nombre del candidato:   II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO   CORRAL   BLANCO   ADOLFO   (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre (s))	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO CORRAL BLANCO ADOLFO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono) Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono) Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono) Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono) Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE LLAMA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Calve de elector:   Domicilio particular:	. Lema publicitario de la campaña:	
ADOLFO (Apellido Paterno) (Calle) (Cal	Nombre del candidato:  (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) (	Número o nombre de la formula (En su caso):	
ADOLFO (Apellido Paterno) (Calle) (Cal	Nombre del candidato:  (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) (		$\overline{}$
(Apellido Paterno) Clave de elector:    Calle   (Número) (Colonia)	(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (Colonia)	/	
(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre:    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS   GALVAN   SILVIA   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector:   Domicilio particular:	Calle) (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Calle) (Número) (Colonia)  (Colonia)  (Colonia) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (Colonia)	(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre	(s))
(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Yen caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre:  III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE LLAMAS GALVAN SILVIA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Domicilio particular:	(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  Teléfono de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE  LLAMAS GALVAN SILVIA  (Apellido Paterno)  Clave de elector:  Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)		
(Delegación o Municipio) Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Delegación o Municipio) (Calle) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Delegación o Municipio) (Delegación o Municipio) (Delegación o Municipio) (Calle) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono de detallarlo en formato anexo.  (Teléfono de detallarlo en formato anexo.  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector: Domicilio particular:	(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Número)  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Calle) (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular: Teléfono oficina:  (Calle) (Número) (Colonia)		
Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre:    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS   GALVAN   SILVIA   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.:   Domicilio particular:	1. Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono) Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono) Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  "En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre:  LLAMAS GALVAN SILVIA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) Clave de elector: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono oficina:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)		
Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio en formato anexo)  (Calle) (Número) (Colonia)	Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE  LLAMAS (Apellido Paterno)  Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)		
(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfond Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfond Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfond Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfond Otro domicilio de casa de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS   GALVAN   SILVIA   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   Clave de elector:   Domicilio particular:	(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	5. Domicilio de casa	_
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfondo Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfondo Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfondo Yen caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre:    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS   GALVAN   SILVIA   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.:   Clave de elector:   Domicilio particular:	(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono) Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono) Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono) *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre:  LLAMAS GALVAN SILVIA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)		
Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle)  (Delegación o Municipio)  Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle)  (C.P.)  (Teléfondo Colonia)  (Calle)  (C.P.)  (Colonia)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Número)  (Colonia)  (Colonia)  (Delegación o Municipio)  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  (Calle)  (Calle)  (C.P.)  (Teléfondo Colonia)  (C.P.)  (Apellido Faterativa)  (C.P.)  (Apellido Paterativa)  (C.P.)  (Apellido Materno)  (Nombre (s))  (Nombre (s))  (Clave de elector:  Domicilio particular:	Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle)  (Delegación o Municipio)  (Colonia)  (Delegación o Municipio)  (Colonia)  (Delegación o Municipio)  (Colonia)	(Calle) (Numero) (Colonia)	
(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfond Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfond *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS GALVAN SILVIA   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))    R.F.C.:	(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS   GALVAN   SILVIA   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (S))  R.F.C.:   Calle (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular:   Teléfono oficina:   Teléfono oficina:   Teléfono oficina:   C.P.)  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE   FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA   Nombre:   RODRIGUEZ   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (S))  R.F.C.:   Clave de elector:   Domicilio particular:   (Calle) (Número) (Colonia)		eléfono)
(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfond Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfond *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre:    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS   GALVAN   SILVIA   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.:   Clave de elector:   Domicilio particular:	(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre: LLAMAS GALVAN SILVIA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector: Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular: Teléfono oficina:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (Colonia)		
Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle)  (Delegación o Municipio)  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS   GALVAN   SILVIA   (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre (s))     R.F.C.:   Domicilio particular:	Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS GALVAN SILVIA   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.:   Domicilio particular:   (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)    IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE   FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA   Nombre:   RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))    R.F.C.:   Called (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Calve de elector: Domicilio particular:   (Called (Called) (Número) (Colonia) (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)		olonia)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle)  (Delegación o Municipio)  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS   GALVAN   SILVIA   (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre (s))     R.F.C.:   Domicilio particular:	Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle)  (Delegación o Municipio)  (Entidad Federativa)  (C.P.)  (Teléfono)  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  (Apellido Paterno)  (Apellido Materno)  (Calle)  (Calle)  (Número)  (Colonia)  (C.P.)  (Nombre (s))  (Calle)  (Calle)  (Número)  (Colonia)  (C.P.)  (Colonia)	(Dologopión o Municipio) (Entidad Enderativo) (C.P.) (To	olófono)
(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfond  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS GALVAN SILVIA   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))    R.F.C.:	(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS GALVAN SILVIA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))    R.F.C.:		<u> </u>
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfond *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS   GALVAN   SILVIA   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   Clave de elector:   Domicilio particular:	(Delegación o Municipio)  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS   GALVAN   SILVIA   (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre (s))	casa de campaña:	\alamia\
*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS   GALVAN   SILVIA   (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre (s))   Clave de elector:   Domicilio particular:	*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS   GALVAN   SILVIA   (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre (s))		olonia)
Nombre:    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	Nombre:    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE		
Nombre: LLAMAS GALVAN SILVIA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular:	Nombre:  LLAMAS GALVAN SILVIA  (Apellido Paterno) Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)	(Calle) (Número) (C (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te	eléfono)
Nombre: LLAMAS GALVAN SILVIA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular:	Nombre:  LLAMAS GALVAN SILVIA  (Apellido Paterno) Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) Clave de elector: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Colonia)	(Calle) (Número) (C (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te	eléfono)
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular:	R.F.C.: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular: Teléfono oficina:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (C (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te	eléfono)
R.F.C.: Clave de elector: Domicilio particular:	R.F.C.:	(Calle) (Número) (Calle)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Telegación de detallarlo en formato anexo.	eléfono)
Domicilio particular:	Calle   (Número) (Colonia)	(Calle) (Número) (Colle) (Número) (Colle) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Texten caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS GALVAN SILVIA	
(Calle) (Número) (Colonia)	(Delegación o Municipio) Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (Comparison o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Testen caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS GALVAN SILVIA   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre	
(Calle) (Nullielo) (Colonia)	(Delegación o Municipio) Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (Comparison of Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Text.)  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
	Teléfono oficina:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (Comparison of Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Text.)  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS GALVAN SILVIA   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre Clave de elector: Domicilio particular:	
	IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (Comparison of Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Text.)  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS GALVAN SILVIA   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre Clave de elector: Domicilio particular:	
Taláfana nartigular.	FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (C  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
Teléfono particular: Teléfono oficina:	FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (C  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
Teléfono particular: Teléfono oficina:	Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) (Apellido Materno)  Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (C  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE	(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector: Clave de elector: Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (Calle) (Número) (Calle) (Número) (Calle) (Número) (Calle) (Número) (Calle) (Call	e (s))
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA	R.F.C.: Clave de elector: Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia) (C.P.)	(Calle) (Número) (Calle) (Número) (Calle) (Número) (Calle) (Número) (Calle) (Número) (Calle) (Calle) (Número) (Calle) (Calle) (Calle) (Número) (Calle) (Número) (Calle) (Número) (Calle) (Número) (Calle) (Número) (Calle) (Número) (Calle) (Calle) (Calle) (Número) (Calle) (Call	e (s))
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL	(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (Calle) (Número) (Calle) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Texten caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS GALVAN SILVIA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre Clave de elector: Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia) (Colonia) (Calle) (Número) (Colonia) (Calle) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (C.P.) (C.P.) Teléfono particular: Teléfono oficina: (C.P.)	(s))
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.:	(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (C  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	(s))
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Domicilio particular:	(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (C  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS   GALVAN   SILVIA	(s))
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)	Teléfono particular: Teléfono oficina:	(Calle) (Número) (C  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	(s))
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (C (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te	eléfon
	FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL (Apellido Paterno) (Apellido Materno)  Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Text. *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS   GALVAN   SILVIA   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre Clave de elector: Domicilio particular:	
Teléfono particular: Teléfono oficina:	FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL (Apellido Paterno) (Apellido Materno)  Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (C  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
Teléfono particular: Teléfono oficina:	FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL (Apellido Paterno) (Apellido Materno) Clave de elector: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (C  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
Teléfono particular: Teléfono oficina:	FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL (Apellido Paterno) (Apellido Materno)  Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (C  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
·	Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) (Apellido Materno)  Clave de elector: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (Calle) (Calle) (Número) (Calle) (Cal	e (s))
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA	R.F.C.: Clave de elector: Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia) (C.P.)	(Calle) (Número) (Calle) (Número) (Calle) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Texten caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS GALVAN SILVIA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre Clave de elector: Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia) (Colonia) (Calle) (Número) (Colonia) (C.P.)   Teléfono particular: (C.P.)   Teléfono oficina: (C.P.)   Teléfono DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA	e (s))
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL	Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (Calle) (Número) (Calle) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Texten caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS GALVAN SILVIA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre Clave de elector: Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia) (Calle) (Número) (Colonia) (Calle) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (C.P.) Teléfono particular: Teléfono oficina: (C.P.) (Teléfono oficina: (C.P.) (C.P	(s))
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))	(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (C  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS   GALVAN   SILVIA	(s))
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.:	(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (C  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS GALVAN SILVIA   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre   Clave de elector:   Domicilio particular:   (Calle) (Número) (Colonia)    (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   Teléfono particular:   Teléfono oficina:   (C.P.)    IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANT   FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA   Nombre:   RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre   R.F.C.:   Clave de elector:   Clave de elector:   (Apellido Materno) (Nombre   Clave de elector:   (Apellido Materno) (Nombre   Clave de elector:   (Apellido Materno) (Nombre   (Apellido Materno) (N	(s))
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Domicilio particular:	(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	(Calle) (Número) (C  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   LLAMAS   GALVAN   SILVIA   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre   Clave de elector:   Domicilio particular:   (Calle) (Número) (Colonia)    (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   Teléfono oficina:   (C.P.)    IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANT   FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA   Nombre:   RODRIGUEZ   MARIÑO   GABRIEL   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre   Clave de elector:   Domicilio particular:   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre   Clave de elector:   Domicilio particular:   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre   Clave de elector:   (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre   Clave de elector:   (Apellido Paterno) (Ap	(s))
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)		(Calle) (Número) (C  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Te  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	(s))

	V. ORIGEN I MONTO DE RE	CURSOS DE LA CAMPAÑ IMPORTE	
. Aportacione	es del comité ejecutivo nacion		_ MONTO (φ)
	En efectivo		.00
	En especie	349,719	9.91
	Subtotal		349,719.91
Aportacione	es de otros órganos del partid	o:	
-	En efectivo		.00_
	En especie		.00
	Subtotal		.00
Aportacione	es del candidato:		
	En efectivo		.00_
	En especie		.00_
	Subtotal		.00
Aportacione	es en especie:		
	De militantes		.00
	De simpatizantes		.00_
	Subtotal		.00
	os financieros		
	ias de recursos no federales		.00
Otros ingres	sos		
		TOTAL	349,719.91
	VI. DESTINO DE LOS I	RECURSOS DE CAMPAÑA IMPORTE	A (EGRESOS) MONTO (\$)
Gastos de P	Propaganda:	ımı VIIIL	
,	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	103,601.06	-
	Espectaculares	158,811.76	-
	Otros	40,596.14	-
	Subtotal	10,000.14	- 310,340.44
) Gastos de o	pperación de campaña:		9,563.22
	liarios, revistas y medios imp	resos	25,568.79
	producción de radio y T.V.		4,247.46
, wo p			
		TOTAL	349.719.91
_		TOTAL	349,719.91
		TOTAL  II. RESUMEN	349,719.91
	<b>V</b> \$349,719.91	II. RESUMEN	
GRESOS			91
GRESOS ALDO	\$349,719.91_	II. RESUMEN  \$ 349,719.9	
GRESOS ALDO	\$349,719.91_ e del saldo final (Bancos, cuentas	II. RESUMEN  \$ 349,719.9  por cobrar y pasivos).	91
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 349,719.91_e del saldo final (Bancos, cuentas	II. RESUMEN  \$ 349,719.9  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMAC	91
GRESOS ALDO	\$ 349,719.91 e del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS  AGUNDIS	\$ 349,719.9  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMAC	91 \$ 0.00 CIÓN FRANCISCO
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$349,719.91_e del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 349,719.9  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno)	91
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$349,719.91_e del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 349,719.9  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMAC	91
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$349,719.91_e del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 349,719.9  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) lel órgano responsable de fi	91
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 349,719.91  e del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del	\$ 349,719.9  spor cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) lel órgano responsable de fi	\$ 0.00  STANCISCO (Nombre (s))  inanzas)
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 349,719.91  e del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del RODRIGUEZ	\$ 349,719.9  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) lel órgano responsable de fi	\$ 0.00  STANCISCO (Nombre (s))  inanzas)  GABRIEL
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 349,719.91  e del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del Companyo de Company	\$ 349,719.9  spor cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) lel órgano responsable de fi	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  GABRIEL (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 349,719.91  e del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del Companyo de Company	\$ 349,719.9  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) lel órgano responsable de fi  FIRMA MARIÑO (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  GABRIEL (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 349,719.91  e del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del Companyo de Company	\$ 349,719.9  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) lel órgano responsable de fi  FIRMA MARIÑO (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  GABRIEL (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 349,719.91	\$ 349,719.9  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) lel órgano responsable de fi  FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coord	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  inanzas)  GABRIEL (Nombre (s))  dinador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 349,719.91	\$ 349,719.9  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) lel órgano responsable de fi  FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coord	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  inanzas)  GABRIEL (Nombre (s))  dinador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	\$ 349,719.91	\$ 349,719.9  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de fi  FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coord FIRMA	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  inanzas)  GABRIEL (Nombre (s)) dinador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$ 349,719.91  del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del Capellido Paterno) (Representante finanta)  IX. NOMBRE Y FIRE CORRAL	\$ 349,719.9  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) lel órgano responsable de fi  FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coord FIRMA  MADEL CANDIDATO INT BLANCO	\$ 0.00  CIÓN FRANCISCO (Nombre (s)) inanzas)  GABRIEL (Nombre (s)) dinador de campaña)  FERNO** ADOLFO
Nombre:	\$ 349,719.91  del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del Capellido Paterno) (Representante finanta)  IX. NOMBRE Y FIRE CORRAL	## 349,719.9  ## por cobrar y pasivos).  ## ABLES DE LA INFORMAC ARIAS  (Apellido Materno)  ## Item	\$ 0.00  CIÓN FRANCISCO (Nombre (s)) inanzas)  GABRIEL (Nombre (s)) dinador de campaña)  FERNO** ADOLFO
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$ 349,719.91  del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del Capellido Paterno) (Representante finanta)  IX. NOMBRE Y FIRE CORRAL	### 349,719.9  ### 349,719.9  ### por cobrar y pasivos).  ### ABLES DE LA INFORMAC	\$ 0.00  CIÓN FRANCISCO (Nombre (s)) inanzas)  GABRIEL (Nombre (s)) dinador de campaña)  FERNO** ADOLFO

para Anexar copia de la credencial votar.

					$\overline{}$
		I. IDENTIFICACI	ON DE LA CAMPAÑA		_
1. Ti	po de campaña electoral:	Preside	ente de la República		
		Senad	or: Dip	utado: X	
2. Di	istrito electoral: Núme	ero: 3	Cabecera: MONCL	OVA	
3. Eı	ntidad federativa:	COAHUILA			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de ca	mpaña: 27-iur	n-2012
	ema publicitario de la cam	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
	úmero o nombre de la forr	=			
		——————————————————————————————————————			
		II IDENTIFICACIO	ON DEL CANDIDATO		
1.	Nombre del candidato:	DE LA GARZA	GAYTAN	ARMAN	IDO JAVIER
		(Apellido Patern			ombre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de electo	or:		
э.	Domicilio particular.				
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
	/Dalamaión a N	(A : - : - : - )	(Fatials of Factors time)	(0	D.)
4.	(Delegación o National Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
5.	Domicilio de casa				
	de campaña:	(0 !! )	(A1/	(0.1	
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
	(Delegación o l	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de				
	casa de campaña:	10	Calle)	(Número)	(Colonia)
		(C	oalle)	(Numero)	(Colorlia)
	(Delegación <u>o l</u>	√lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
	casa de campana.	(C	Calle)	(Número)	(Colonia)
		,	,		
	(Delegación o N		(Entidad Federativa) , favor de detallarlo en	(C.P.)	(Teléfono)
	Lii caso de teriei illa		, lavor de detallario en	Torrilato ariexo.	
		III. IDENTIFICAC	ION DEL SUPLENTE		
	Nombre:	PLATA	HARO	ROBER	_
				EDUAR	
<u> </u>	R.F.C.:	(Apellido Paterno Clave de elector:		no) (No	ombre (s))
3.	Domicilio particular:				
		(0.11.)	(1)(	(0.1	
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
_	(Delegación o N	/unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	P.)
١.	Teléfono particular:	T-	eléfono oficina:	· ·	<u> </u>
\					
	IV. IDENTIFICACION DE		EL ORGANO DE FINAN O Ó COORDINADOR DE		TANTE
١.	Nombre:	RODRIGUEZ	MARIÑO	GABRIE	ΞL
-		(Apellido Patern	o) (Apellido Mate		ombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector			
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Col	onia)
		(Jane)	(Mailielo)	(00)	51 11a)
_	(Delegación o N		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
4.	Teléfono particular:	7	Teléfono oficina:		

		JRSOS DE LA CAMPAÑA (INC IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportac	iones del comité ejecutivo nacional		MONTO (\$)
•	En efectivo	.00	
	En especie	349,719.91	
	Subtotal		349,719.91
2. Aportac	iones de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	0.0
) A	Subtotal	<del>-</del>	.00
3. Aportac	iones del candidato: En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
I. Aportac	iones en especie:	<del>-</del>	
•	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
	ientos financieros	<u> </u>	.00
	rencias de recursos no federales	<del>-</del>	.00
3. Otros in	gresos		.00
		TOTAL _	349,719.91
	VI. DESTINO DE LOS RE	ECURSOS DE CAMPAÑA (EGF IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos	de Propaganda:		<b>、</b>
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	103,601.06	
	Espectaculares	158,811.76	
	Otros	40,596.14	
0	Subtotal		310,340.44
	de operación de campaña:		9,563.22
	en diarios, revistas y medios impre: de producción de radio y T.V.		25,568.79
D) Gastos	de producción de radio y 1.v.	TOTAL	4,247.46 349,719.91
		10174	0+0,710.01
		RESUMEN	
NGRESOS	<b>VII.</b> \$349,719.91_		
GRESOS		RESUMEN \$ 349,719.91	-
GRESOS SALDO	<u>\$</u> 349,719.91_	<u>\$</u> 349,719.91	\$ 0.00
GRESOS SALDO	\$ 349,719.91	\$ 349,719.91 or cobrar y pasivos).	\$ 0.00
GRESOS SALDO	\$ 349,719.91 etalle del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAI	\$ 349,719.91_or cobrar y pasivos).	
EGRESOS SALDO * Anexar el de	\$ 349,719.91  etalle del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAI  : AGUNDIS	\$ 349,719.91 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS	FRANCISCO
EGRESOS SALDO * Anexar el de	\$ 349,719.91  etalle del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAI  : AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 349,719.91  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS GALDO * Anexar el de	\$ 349,719.91  etalle del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAI  : AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 349,719.91 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS GALDO * Anexar el de	\$ 349,719.91  etalle del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAI  : AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 349,719.91  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finanza	FRANCISCO (Nombre (s))
EGRESOS SALDO * Anexar el de Nombre	\$ 349,719.91  etalle del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAI  : AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del	\$ 349,719.91 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza	FRANCISCO (Nombre (s))
EGRESOS SALDO * Anexar el de	\$ 349,719.91  etalle del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAI  : AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	\$ 349,719.91 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA MARIÑO	FRANCISCO (Nombre (s)) s) GABRIEL
EGRESOS SALDO * Anexar el de Nombre	\$349,719.91	\$ 349,719.91  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finanza  FIRMA  MARIÑO  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  GABRIEL (Nombre (s))
EGRESOS SALDO * Anexar el de Nombre	\$349,719.91	\$ 349,719.91 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA MARIÑO	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  GABRIEL (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el de Nombre	\$349,719.91	\$ 349,719.91  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finanza  FIRMA  MARIÑO  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  GABRIEL (Nombre (s))
EGRESOS SALDO * Anexar el de Nombre	\$349,719.91	\$ 349,719.91  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finanza  FIRMA  MARIÑO  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  GABRIEL (Nombre (s))
RGRESOS SALDO Anexar el de Nombre	\$ 349,719.91  Petalle del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAI  AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del Capellido Paterno) (Representante financia) (Representante financia)	\$ 349,719.91  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finanza  FIRMA  MARIÑO  (Apellido Materno)  ero del candidato ó Coordinador	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  GABRIEL (Nombre (s)) de campaña)
EGRESOS SALDO * Anexar el de Nombre	\$ 349,719.91  Petalle del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAI  AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del Capellido Paterno) (Representante financia) (Representante financia)	\$ 349,719.91  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finanza  FIRMA  MARIÑO  (Apellido Materno)  ero del candidato ó Coordinador  FIRMA	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  GABRIEL (Nombre (s)) de campaña)
Nombre	\$ 349,719.91  Petalle del saldo final (Bancos, cuentas provinto del Seconda de	\$ 349,719.91 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  GABRIEL (Nombre (s)) de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el de Nombre	\$ 349,719.91  Petalle del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAI  AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del Capellido Paterno) (Representante financia Capellido Paterno) (Representante financia Capellido Paterno) (Representante financia Capellido Paterno) (Representante financia Capellido Paterno)	\$ 349,719.91 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador FIRMA  A DEL CANDIDATO INTERNO GAYTAN	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  GABRIEL (Nombre (s)) de campaña)  **  ARMANDO JAVIER
RGRESOS SALDO Anexar el de Nombre	\$ 349,719.91  Petalle del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAI  AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del Capellido Paterno) (Representante financia Capellido Paterno) (Representante financia Capellido Paterno) (Representante financia Capellido Paterno) (Representante financia Capellido Paterno)	\$ 349,719.91 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO GAYTAN (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  GABRIEL (Nombre (s)) de campaña)  **  ARMANDO JAVIER
REGRESOS SALDO * Anexar el de Nombre Nombre	\$ 349,719.91  Petalle del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAI  AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del Capellido Paterno) (Representante financia Capellido Paterno) (Representante financia Capellido Paterno) (Representante financia Capellido Paterno) (Representante financia Capellido Paterno)	\$ 349,719.91 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador FIRMA  A DEL CANDIDATO INTERNO GAYTAN	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  GABRIEL (Nombre (s)) de campaña)  **  ARMANDO JAVIER (Nombre (s))

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial para

votar.

			N DE LA CAMPAÑA		_
. Ti	po de campaña electoral:	Presider	nte de la República		_
		Senador	: Diput	ado: X	
2. Di	istrito electoral: Núme	ro: 4	Cabecera: SALTILLC	)	
B. Ei	ntidad federativa:	COAHUILA			
. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	<b>paña:</b> <u>27-jun</u>	-2012
. Le	ema publicitario de la camp	oaña:			
	úmero o nombre de la form				
_					
/		II. IDENTIFICACION	N DEL CANDIDATO		
1.	Nombre del candidato:	SOLANO	CHAVEZ	MIRIAM ALEJAN	
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Niúm ara)	(Colo	nio\
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
4. 5.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina:		
Э.	de campaña:				
	·	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	lunicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	iuriicipio)	(Elliuau Feueraliva)	(C.F.)	(Telelono)
	casa de campaña:				
		(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de		(=:::::::::::::::::::::::::::::::::::::	(0)	(10.0.0.0)
	casa de campaña:				
		(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
			avor de detallarlo en fo		` /
_			ALDEL GUDLENTE		
	Nombre:	GONZALEZ	N DEL SUPLENTE CRUZ	FRANCI	SCO JAVIER
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno		mbre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:			
•	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
_		, ,		·	,
	(Delegación o M		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.F	۶.)
•	Teléfono particular:	Tel	erono oficina:		<del></del>
_					
_	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DE	L ÓRGANO DE FINANZA	AS, REPRESEN	- FANTE
	FINANCIER	O DEL CANDIDATO	Ó COORDINADOR DE C	AMPAÑA	
•	Nombre:	RODRIGUEZ	MARIÑO  (Apollido Motorno	GABRIE	
	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno	)) (No	mbre (s))
	Domicilio particular:	J.2.3 45 5160101.			
	<u> </u>	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
_	(Dalamasián - N	lunicinia)	(Entidod Endarative)	(0.1	<b></b>
	(Delegación o M Teléfono particular:	Te	(Entidad Federativa)  léfono oficina:	(C.I	)
-				_	

	\	/. ORIGEN Y MONTO DE RECURS	OS DE LA CAMPAÑA (II IMPORTE	NGRESOS) MONTO (\$)
1. /	Aportaciones	del comité ejecutivo nacional:	0	
	•	En efectivo	.00	
		En especie	349,719.91	_
		Subtotal		
2. /	Aportaciones	de otros órganos del partido:		
		En efectivo	.00.	
		En especie	.00.	
		Subtotal		.00
. /	Anartasianas			
. ,	Aportaciones	del candidato:	00	
		En efectivo	.00.	_
		En especie	.00.	
		Subtotal		.00
. /	Aportaciones			
		De militantes	.00	
		De simpatizantes	.00	_
		Subtotal		.00
. F	Rendimientos	financieros		.00
. 1	Transferencia	is de recursos no federales		.00
. (	Otros ingreso	os		.00
	· ·		TOTAL	349,719.91
				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
		VI. DESTINO DE LOS RECUI	PSOS DE CAMBAÑA (E	CDESOS)
		VI. DESTINO DE LOS RECOI	IMPORTE	MONTO (\$)
) (	Gastos de Pro	opaganda:	_	- (17
,		Páginas de Internet	7,331.48	
		Cine	103,601.06	
		Espectaculares	158,811.76	
		Otros	40,596.14	040.040.44
		Subtotal		310,340.44
		eración de campaña:		9,563.22
		arios, revistas y medios impresos		25,568.79
) (	Gastos de pro	oducción de radio y T.V.		4,247.46
			TOTAL	349,719.91
		VII. RES	SUMEN	
NGR	RESOS	\$ 349,719.91	 \$ 349.719.91	
			Ψ J+3,1 I3.31	<u> </u>
GRE		Islanda Carl (Barrer annual annual		Ψ
GRE ALD		del saldo final (Bancos, cuentas por co	obrar y pasivos).	
GRE				
GRE ALD <b>Ane</b>	exar el detalle d	VIII. RESPONSABLE	S DE LA INFORMACIÓN	•
GRE ALD Ane		VIII. RESPONSABLE AGUNDIS	S DE LA INFORMACIÓN ARIAS	FRANCISCO
GRE ALD <b>Ane</b>	exar el detalle d	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (A	S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESALD * Ane	exar el detalle d	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (A	S DE LA INFORMACIÓN ARIAS	FRANCISCO (Nombre (s))
GRE ALD <b>Ane</b>	exar el detalle d	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (A	S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
GRE ALD <b>Ane</b>	exar el detalle d	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (A	S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finan	FRANCISCO (Nombre (s)
GRE ALD And	exar el detalle d	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (A (Titular del órga	S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finan:	FRANCISCO (Nombre (s) zas)
GREALD Ane	exar el detalle c	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (A (Titular del órga FIR RODRIGUEZ	S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finan: MA MARIÑO	FRANCISCO (Nombre (s)) zas)  GABRIEL
GRE ALD And	exar el detalle c	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (A (Titular del órga FIR RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (A	S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finan: MA MARIÑO Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) zas)  GABRIEL (Nombre (s))
GREALD And	exar el detalle c	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (A (Titular del órga FIR RODRIGUEZ	S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finan: MA MARIÑO Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s) zas)  GABRIEL (Nombre (s)
GRE ALD And	exar el detalle c	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (A (Titular del órga FIR RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (A	S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanz  MA MARIÑO Apellido Materno) del candidato ó Coordinad	FRANCISCO (Nombre (s) zas)  GABRIEL (Nombre (s)
GREALD And	exar el detalle c	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (A (Titular del órga FIR RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (A (Representante financiero de	S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanz MA MARIÑO Apellido Materno) del candidato ó Coordinac	FRANCISCO (Nombre (s)) zas)  GABRIEL (Nombre (s)) dor de campaña)
GGREGALDS Ane	Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS  (Apellido Paterno) (A (Titular del órga FIR RODRIGUEZ  (Apellido Paterno) (A (Representante financiero del financi	S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finan: MA MARIÑO Apellido Materno) del candidato ó Coordinad MA EL CANDIDATO INTERN	FRANCISCO (Nombre (s) zas)  GABRIEL (Nombre (s) dor de campaña)
GREALD And	exar el detalle c	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (A (Titular del órga FIR RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (A (Representante financiero de	S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanz MA MARIÑO Apellido Materno) del candidato ó Coordinac	FRANCISCO (Nombre (s)) zas)  GABRIEL (Nombre (s)) dor de campaña)

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre credencial para votar.

**FIRMA** 

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

			~		
/ 4 =	~		N DE LA CAMPAÑA		1
1. 11	po de campaña electoral:		te de la República		-
		Senador	<u> </u>		
	istrito electoral: Núme		Cabecera: TORREON		
	ntidad federativa:	COAHUILA	<b>-</b> /	~	
	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>aña:</b> <u>27-jun</u>	<u>-2012</u>
	ema publicitario de la camp				
6. N	úmero o nombre de la form	nula (En su caso):			
	Nambra dal candidata	II. IDENTIFICACION		FEDERI	00 10/450
/1.	Nombre del candidato:	MONTOYA (Apellido Paterno)	ALVAREZ (Apellido Materno)		CO JAVIER \ mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			(-)/
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
		,			-
4. 5.	(Delegación o Marticular: Domicilio de casa de campaña:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.F	P.) 
	ue campana.	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación <u>o N</u> Otro domicilio de casa de campaña:	funicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación <u>o M</u> Otro domicilio de casa de campaña:	funicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	· —	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M *En caso de tener más		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori	(C.P.) mato anexo.	(Teléfono)
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO VAZQUEZ	N DEL SUPLENTE GARCIA	LUCIA	
•	D.E.O.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(No	mbre (s))
2 3.	R.F.C.:	_ Clave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
_	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.F	) \
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(0.1	· <i>)</i>
$\geq$	IV IDENTIFICACION DEI	DESDONS ADJ E DEI	ÓDCANO DE FINANZA	e DEDDECENT	FANITE
1.	IV. IDENTIFICACION DEI FINANCIER Nombre:		ORGANO DE FINANZA O COORDINADOR DE CA MARIÑO		
•		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	)(No	mbre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Colo	·
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.I	P.)
т.	i didiono particular.				<del></del> -

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECUI	RSOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	(INGRESOS) MONTO (\$)
. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional:	INIFORIE	
	En efectivo	.0	00
	En especie	349,719.9	
	Subtotal		349,719.91
. Aportaciones	s de otros órganos del partido:		0.10,7.10.01
. Aportacione.	En efectivo	C	00
			00
	En especie <b>Subtotal</b>		
<b>A </b>			.00
. Aportaciones	s del candidato:	_	-
	En efectivo	-	00_
	En especie		00_
	Subtotal		
. Aportaciones	s en especie:		
	De militantes	.0	00
	De simpatizantes	0.	00
	Subtotal		.00
Rendimiento	s financieros		.00
	as de recursos no federales		.00
Otros ingres			.00
ou os myres		TOTAL	349,719.91
		IOIAL	<u>343,7 13.31</u>
	VI. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA (	FGRESOS)
	THE DECEMBER OF LOOKER	IMPORTE	MONTO (\$)
) Gastos de Pi	ropaganda:	-	~~
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	103,601.06	
	Espectaculares	158,811.76	
	Otros	40,596.14	
	Subtotal	40,590.14	210 240 44
) Cootoo do o			310,340.44
	peración de campaña:		9,563.22
	iarios, revistas y medios impreso	os	25,568.79
) Gastos de pr	roducción de radio y T.V.		4,247.46
		TOTAL	349,719.91
	VII. F	RESUMEN	
IGRESOS	<u>\$349,719.91</u>		
	\$ 349,719.91	 \$ 349,719.91	
GRESOS	\$ <u>349,719.91</u>		\$ 0.00
GRESOS ALDO	\$ 349,719.91 del saldo final (Bancos, cuentas por	\$ 349,719.91	\$ 0.00
GRESOS ALDO	del saldo final (Bancos, cuentas por	\$ 349,719.91 cobrar y pasivos).	,
GRESOS ALDO	del saldo final (Bancos, cuentas por	\$ 349,719.91 cobrar y pasivos).	ÓN
GRESOS ALDO Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS	\$ 349,719.91  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ  ARIAS	DN FRANCISCO
GRESOS ALDO Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 349,719.91  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 349,719.91  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ  ARIAS	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó	\$ 349,719.91 Cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó	\$ 349,719.91  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó	\$ 349,719.91 cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s))  GABRIEL
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó RODRIGUEZ (Apellido Paterno)	\$ 349,719.91 cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina FIRMA MARIÑO (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))  GABRIEL (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó RODRIGUEZ (Apellido Paterno)	\$ 349,719.91 cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s))  GABRIEL (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó F RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financier	\$ 349,719.91 cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin	FRANCISCO (Nombre (s))  GABRIEL (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó F RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financier	\$ 349,719.91 cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina FIRMA MARIÑO (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))  GABRIEL (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó  RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financier	\$ 349,719.91 cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin	FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL (Nombre (s)) ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó  RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financier	\$ 349,719.91 cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin	FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL (Nombre (s)) ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financier F IX. NOMBRE Y FIRMA MONTOYA	\$ 349,719.91 cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin FIRMA DEL CANDIDATO INTER ALVAREZ	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  GABRIEL (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** FEDERICO JAVIER
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSABIAGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financier	\$ 349,719.91 cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin FIRMA DEL CANDIDATO INTER	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  GABRIEL (Nombre (s)) ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financier F IX. NOMBRE Y FIRMA MONTOYA	\$ 349,719.91 cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin FIRMA DEL CANDIDATO INTER ALVAREZ	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  GABRIEL (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** FEDERICO JAVIER
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financier F IX. NOMBRE Y FIRMA MONTOYA (Apellido Paterno)	\$ 349,719.91 cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin FIRMA DEL CANDIDATO INTER ALVAREZ (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  GABRIEL (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** FEDERICO JAVIER
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financier F IX. NOMBRE Y FIRMA MONTOYA (Apellido Paterno)	\$ 349,719.91 cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin FIRMA DEL CANDIDATO INTER ALVAREZ (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  GABRIEL (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** FEDERICO JAVIER

de Anexar copia la credencial para votar.

			I DE LA CAMPAÑA		
1. Tipo de campaña electoral:		Presiden	te de la República		
		Senador:	Diputad	do: X	
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 6	Cabecera: TORREON		
3. E	ntidad federativa:	COAHUILA			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	<b>aña:</b> <u>27-jun-</u> 2	<u> 2012</u>
5. L	ema publicitario de la camp	oaña:			
6. N	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):			
1	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION RUELAS	I <b>DEL CANDIDATO</b> HERNANDEZ	LUIS MAF	210
/ 1.	Nombre dei Candidato.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		nbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colon	ia)
		` ,	-		
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.P.	)
5.	Domicilio de casa	1010	ciono onoma.		
	de campaña:	(Calla)	/N1/manama)	(0.1)	
		(Calle)	(Número)	(Colonia)	
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	lunicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	iuriicipio)	(Enilidad Federaliva)	(C.F.)	(Telelono)
	casa de campaña:	(0.1	1. \	(N1/	(0.1.:)
		(Cal	ie)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	^En caso de tener mas	casas de campana, r	avor de detallarlo en forr	nato anexo.	
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE		
1.	Nombre:	GONZALEZ	GOMEZ	ABRIL BE	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	(Nom	bre (s))
3.	Domicilio particular:	_			
		(Calle)	(Número)	(Colon	ia)
_			(Numero)	(0001)	ia)
4	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.P.	.)
4.	releiono particular.	Tere	eiono oncina.		
\					
	IV. IDENTIFICACION DEL				ANTE
1.	FINANCIER Nombre:	O DEL CANDIDATO C RODRIGUEZ	O COORDINADOR DE CA MARIÑO	MPANA GABRIEL	
••	Nombre.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		nbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			1
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Color	l nia)
_			,		
4.	(Delegación o M <b>Teléfono particular:</b>		(Entidad Federativa)  éfono oficina:	(C.P	.)
т.	- ordiono particular.	l ei			

	V. ORIGEN T WONTO DE RECUF	RSOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	(INGRESOS) MONTO (\$)
. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional:	INIFORIE	mοi410 (φ)
. Aportuoiono	En efectivo		.00
	En especie	349,719.	
	Subtotal		349,719.93
Aportaciones	s de otros órganos del partido:		<u></u>
Aportaciones	En efectivo		.00
			.00
	En especie <b>Subtotal</b>	<u>.</u>	
			.00
. Aportaciones	s del candidato:		
	En efectivo	-	.00_
	En especie		.00_
	Subtotal		
. Aportaciones	s en especie:		
	De militantes		.00_
	De simpatizantes		.00
	Subtotal		.00
Rendimiento	os financieros		.00
	ias de recursos no federales		.00
Otros ingres			.00
. Caos iligies		TOTAL	349,719.93
		IUIAL	<u></u>
	VI. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS)
		IMPORTE	MONTO (\$)
) Gastos de Pi		_	
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	103,601.06	
	Espectaculares	158,811.76	
	Otros	40,596.14	
	Subtotal		310,340.44
) Gastos de o	peración de campaña:	_	9,563.22
	iarios, revistas y medios impreso		25,568.81
	roducción de radio y T.V.	-	4,247.46
y Gasios de pi	roduccion de radio y 1.V.	TOTAL	
		IOIAL _	349,719.93
	VII R	RESUMEN	
NGRESOS	\$349,719.93		
NGRESOS GRESOS	φ <u>549,7 19.95</u>	\$349,719.93	3
GRESOS	<u>ψ</u> <u>343,713.33</u>	\$ 349,719.93	
GRESOS ALDO	\$ 349,719.93  del saldo final (Bancos, cuentas por		
GRESOS ALDO	del saldo final (Bancos, cuentas por	cobrar y pasivos).	\$ 0.00
GRESOS ALDO	del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABL	cobrar y pasivos).	\$ 0.00 ÓN
GRESOS ALDO Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABL AGUNDIS	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas por  VIII. RESPONSABL  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno)	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas por  VIII. RESPONSABL  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas por  VIII. RESPONSABL  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno)	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSABL AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno)	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSABL AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno) rgano responsable de fin	\$ 0.00  ON  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSABL AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó RODRIGUEZ	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno) rgano responsable de fin	\$ 0.00  ON FRANCISCO (Nombre (s)) anzas) GABRIEL
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSABL AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó F RODRIGUEZ (Apellido Paterno)	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fin  IRMA MARIÑO (Apellido Materno)	\$ 0.00  ON  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSABL AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó RODRIGUEZ	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fin  IRMA MARIÑO (Apellido Materno)	\$ 0.00  ON  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSABL AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó F RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financiero	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno) rgano responsable de fin  IRMA  MARIÑO  (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin	\$ 0.00  ON  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSABLAGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  FRODRIGUEZ  (Apellido Paterno)  (Representante financiero	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fin  IRMA MARIÑO (Apellido Materno)	\$ 0.00  ON  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSABLAGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  FRODRIGUEZ  (Apellido Paterno)  (Representante financiero	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno) rgano responsable de fin  IRMA  MARIÑO  (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin	\$ 0.00  ON  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))  nador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSABLAGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  FRODRIGUEZ  (Apellido Paterno)  (Representante financiero	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno) rgano responsable de fin  IRMA  MARIÑO  (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin	\$ 0.00  ON  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))  nador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSABLAGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financiero F IX. NOMBRE Y FIRMA RUELAS	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fin  FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) to del candidato ó Coordin  FIRMA  DEL CANDIDATO INTE HERNANDEZ	\$ 0.00   ON  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))  nador de campaña)  ERNO**  LUIS MARIO
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSABL AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó  RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financiero	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno) rgano responsable de fin  IRMA  MARIÑO  (Apellido Materno) to del candidato ó Coordine  IRMA  DEL CANDIDATO INTE	\$ 0.00  ÓN  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))  nador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSABLAGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financiero F IX. NOMBRE Y FIRMA RUELAS	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fin  FIRMA MARIÑO (Apellido Materno) to del candidato ó Coordin  FIRMA  DEL CANDIDATO INTE HERNANDEZ	\$ 0.00   ON  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))  nador de campaña)  ERNO**  LUIS MARIO
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSABLAGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financiero F IX. NOMBRE Y FIRMA RUELAS (Apellido Paterno)	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno) rgano responsable de fin  FIRMA  MARIÑO  (Apellido Materno) to del candidato ó Coordin  FIRMA  DEL CANDIDATO INTE  HERNANDEZ  (Apellido Materno)	\$ 0.00   ON  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))  nador de campaña)  ERNO**  LUIS MARIO
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSABLAGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financiero F IX. NOMBRE Y FIRMA RUELAS (Apellido Paterno)	cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno) responsable de fine IRMA  MARIÑO  (Apellido Materno) o del candidato ó Coordine IRMA  DEL CANDIDATO INTE  HERNANDEZ  (Apellido Materno)	\$ 0.00   ON  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))  nador de campaña)  ERNO**  LUIS MARIO

de Anexar copia la credencial para votar.

		LIDENTIFICACIO	LDE LA CAM	DAÑA		
,		I. IDENTIFICACIO				, \
1. Ti	po de campaña electoral:	Presider	Presidente de la República			
		Senador	:	Diputado:	Χ	
2. D	istrito electoral: Númo	ero: 7	Cabecera:	SALTILLO		
			Cascoo.a.	0,1211220		
	ntidad federativa:	COAHUILA				
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Térmir	no de campaña:	<u>27-jun-</u>	· <u>2012</u>
5. Le	ema publicitario de la cam	paña:				
6. N	úmero o nombre de la fori	mula (En su caso):				)
		II IDENTIFICACION	LDEL CANDI	DATO		
1	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION AGUIRRE	NARRO	DATO	PERLA N	10NICA
/ ''	Nombre del Candidato.	(Apellido Paterno)		do Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		ao Matomoy	(1.10)	(6))
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Númer	·o)	(Color	nia)
	(5.1		/E ::   E :		(0.5	<u> </u>
4.	(Delegación o l Teléfono particular:	Municipio)	(Entidad Fed éfono oficina		(C.P	.)
4. 5.	Domicilio de casa	161	eiono oncina	- <u> </u>		
٥.	de campaña:					
		(Calle)	(Númer	·o)	(Color	nia)
			·			
	(Delegación o I	Municipio)	(Entidad Fed	erativa) (	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	(Ca	llo)	/N	úmero)	(Colonia)
		(Ca	iie)	(1)	umero)	(Colorlia)
	(Delegación o I	Municipio)	(Entidad Fed	erativa) (	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	/	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	,	(/	
	casa de campaña:					
		(Ca	lle)	(N	úmero)	(Colonia)
	(Delegación o I	Municipio)	(Entidad Fed	orativa) /	(C.P.)	(Teléfono)
\		s casas de campaña, f				(Telelollo)
`						
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SIIDI I	ENTE		
1.	Nombre:	RAMIREZ	HERNAND		LILIANA	)
		(Apellido Paterno)		do Materno)		nbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			<u> </u>	
3.	Domicilio particular:					
		(Calla)	(NIvine e		(Calar	-:-\
		(Calle)	(Núme	10)	(Color	11a)
-	(Delegación o N	Municipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P	2.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:		( -	,
						<del></del>
	IV. IDENTIFICACION DE	L RESPONSABLE DE	L ÓRGANO D	E FINANZAS, R	EPRESENT	ANTE
	FINANCIE	RO DEL CANDIDATO		DOR DE CAMP	AÑA	)
1.	Nombre:	RODRIGUEZ	MARIÑO		GABRIE	
•	D.E.O.	(Apellido Paterno)	(Apelli	ido Materno)	(Nor	nbre (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:				
J.	Domicino particular:	(Calle)	(Núme	aro)	(Colo	nia)
		(Galle)	(Nulle	, ioj	(000	i iia)
-	(Delegación o l	Municipio)	(Entidad Fe	derativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:		léfono oficina		(	
						,

	Aportaciones	de otros órganos del partido: En efectivo En especie		.00	
	<b>.</b>	Subtotal	-		.00
3. <i>A</i>	Aportaciones	del candidato: En efectivo En especie		.00	
4. <i>/</i>	Aportaciones	Subtotal			.00
		De militantes De simpatizantes Subtotal		.00	00
-	Rendimientos Fransferencia				.00 .00 .00
В. С	Otros ingreso	s	TOTAL		.00 349,719.90
$\geq$		VI. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS	S)
A) (	Gastos de Pro		IMPORTE		ŤO (\$)
,		Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros	7,331.47 103,601.06 158,811.76 40,596.14		
		Subtotal eración de campaña: irios, revistas y medios impresos			310,340.43 9,563.22 25,568.79
		oducción de radio y T.V.	TOTAL		4,247.46 349,719.90
NOD	F000		SUMEN		
GRE	ESOS ESOS	<u>\$349,719.90</u>	\$ 349,719.9		
SALD * <b>Ane</b>		lel saldo final (Bancos, cuentas por co	obrar y pasivos).	<u>\$</u>	0.0
N	Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS	S DE LA INFORMAC ARIAS		ANCISCO
	·		Apellido Materno) ano responsable de fi	nanzas)	(Nombre (s))
		FIR	MA		
	Nombre:	RODRIGUEZ	MARIÑO	G	SABRIEL
N		(Apellido Paterno) (Apellido Pat	Apellido Materno) del candidato ó Coord	inador de ca	(Nombre (s)) mpaña)
N					
N		FIR	MA		
	Nombre:	IX. NOMBRE Y FIRMA D AGUIRRE			LA MONICA

 \* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar.

			N DE LA CAMPAÑA		_	
Tipo de campaña d	electoral:	Presiden	te de la República			
		Senador:	X Diput	ado:		
Distrito electoral:	Número	):	Cabecera:			
Entidad federativa	1:	COAHUILA				
Inicio de campaña	1:	30-mzo-2012	Término de cam	paña: <u>27-ju</u>	<u>n-2012</u>	
Lema publicitario	de la campa	ña:				
Número o nombre	de la formu	la (En su caso):	FORMULA 1			
Nombre del ca	ndidato:	II. IDENTIFICACION RODRIGUEZ	I <b>DEL CANDIDATO</b> LOPEZ	PEDRO		
. Nombre der car	iluluato.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno		ombre (s))	
R.F.C.:		Clave de elector:		``	( //	
Domicilio parti	cular:	(Calle)	(Número)	(Cold	nia)	
		(Galle)	(Numero)	(300)	ina)	
(Dele <b>Teléfono partic</b>	egación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.	P.)	
Domicilio de		Tele	erono oficina:			
de campaña:						
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)	
	gación <u>o Mu</u>	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono	
Otro domicilio casa de campa						
casa de campa	a	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)	
		- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	/Entided E	(0.5)	/T +//	
(Dele Otro domicilio	egación <u>o Mu</u> de	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono	
casa de campa						
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)	
	egación o Mu <b>tener más c</b>		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fo	(C.P.) rmato anexo.	(Teléfono	
Nombre:		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE	MADTU	۸	
Nombre.		GONZALEZ	GONZALEZ MULLER		MARTHA CHARLOTTE	
R.F.C.:		(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apellido Materno	o) (No	ombre (s))	
Domicilio partic	ular:	Slave de elector.				
-		(0. " )	(NISm. )			
		(Calle)	(Número)	(Col	onia)	
	gación o <u>Mu</u>	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	P.)	
Teléfono particu	ılar:	Tel	éfono oficina:			
			ÓRGANO DE FINANZ		TANTE	
F Nombre:	INANCIERO	RODRIGUEZ	O COORDINADOR DE C MARIÑO	AMPANA GABRII	≣L	
		(Apellido Paterno)	(Apellido Matern		ombre (s))	
R.F.C.:	ular	Clave de elector:				
pomicino partic	uldi.	(Calle)	(Número)	(Col	onia)	
			·	•	,	
	gación o Mu	nicipio)	(Entidad Federativa) <b>éfono oficina:</b>	(C.	P.)	
Teléfono particu	ilai.	101				

	\	/. ORIGEN Y MONTO DE RECURS	SOS DE LA CAMPAÑA (INC IMPORTE	GRESOS) MONTO (\$)
1. A	Aportaciones	del comité ejecutivo nacional:	J	(+/
	•	En efectivo	.00	
		En especie	3,186,030.33	
		Subtotal		3,186,030.33
2. A	Aportaciones	de otros órganos del partido:	<del>-</del>	0,.00,000.00
. ,	rportaoioneo	En efectivo	.00	
		En especie	.00	
		Subtotal		00
. ,	A		<del>-</del>	.00
3. A	Aportaciones	del candidato:	00	
		En efectivo	.00	
		En especie	.00	
		Subtotal	_	.00
. 4	Aportaciones			
		De militantes	.00	
		De simpatizantes	194,850.00	
		Subtotal		194,850.00
. F	Rendimientos	financieros	<del>-</del>	.00
'. Т	Transferencia	s de recursos no federales	_	.00
. c	Otros ingreso	os	_	.00
•			TOTAL	3,380,880.33
			_	
=		VI. DESTINO DE LOS RECU	IDEOS DE CAMBAÑA (ECI	25606)
		VI. DESTINO DE LOS RECO	IMPORTE	MONTO (\$)
) (	Gastos de Pro	opaganda:	5	
, `		Páginas de Internet	46,343.65	
		Cine	586,163.64	
		Espectaculares	893,855.61	
		Otros	1,233,554.09	0.750.040.00
	_	Subtotal		2,759,916.99
		eración de campaña:		327,932.23
		arios, revistas y medios impresos	<u></u>	266,182.11
) (	Gastos de pro	oducción de radio y T.V.		26,849.00
			TOTAL	3,380,880.33
_				
			SUMEN	
	ESOS	\$ 3,380,880.33	Φ 0000000	
いっぱト	ESOS		\$ 3,380,880.33	<u>•</u>
_		del saldo final (Bancos, cuentas por c	ohrar v nasivos)	\$
ĀLD	zvai ei neralie (	ei saido ililai (Balicos, cuelitas por co	obiai y pasivos).	
ĀLD				
ALD		VIII. RESPONSABLE	S DE LA INFORMACIÓN	
ALD	Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS	ES DE LA INFORMACIÓN ARIAS	FRANCISCO
ALD		AGUNDIS		
ALD		AGUNDIS (Apellido Paterno) (	ARIAS	(Nombre (s))
ALD		AGUNDIS (Apellido Paterno) (	ARIAS Apellido Materno)	(Nombre (s))
ALD		AGUNDIS  (Apellido Paterno) (  (Titular del órg	ARIAS Apellido Materno) Jano responsable de finanza	(Nombre (s))
ALD Ane	Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno) ( (Titular del órg	ARIAS Apellido Materno) Jano responsable de finanza RMA	(Nombre (s)) s)
ALD Ane		AGUNDIS  (Apellido Paterno) (Titular del órg	ARIAS Apellido Materno) Jano responsable de finanza RMA MARIÑO	(Nombre (s))
ALD Ane	Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno) (Titular del órg	ARIAS Apellido Materno) Jano responsable de finanza RMA	(Nombre (s)) s) GABRIEL
ALD Ane	Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno) ( (Titular del órg  FIR  RODRIGUEZ  (Apellido Paterno) (	ARIAS Apellido Materno) Jano responsable de finanza RMA MARIÑO	(Nombre (s)) s)  GABRIEL (Nombre (s))
ALD	Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno) ( (Titular del órg  FIR  RODRIGUEZ  (Apellido Paterno) (	ARIAS Apellido Materno) Jano responsable de finanza RMA MARIÑO Apellido Materno)	(Nombre (s)) s)  GABRIEL (Nombre (s))
ALD	Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno) ( (Titular del órg  FIR  RODRIGUEZ  (Apellido Paterno) ( (Representante financiero del	ARIAS Apellido Materno) Jano responsable de finanza RMA MARIÑO Apellido Materno)	(Nombre (s)) s)  GABRIEL (Nombre (s))
ALD	Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno) ( (Titular del órg)  FIR  RODRIGUEZ  (Apellido Paterno) ( (Representante financiero del financiero	ARIAS Apellido Materno) Jano responsable de finanza RMA MARIÑO Apellido Materno) del candidato ó Coordinado	(Nombre (s)) s) GABRIEL (Nombre (s)) r de campaña)
ALD Ane	Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno) (, (Titular del órg)  FIR  RODRIGUEZ  (Apellido Paterno) (, (Representante financiero de financiero	ARIAS Apellido Materno) Jano responsable de finanza RMA MARIÑO Apellido Materno) del candidato ó Coordinado	(Nombre (s)) s)  GABRIEL (Nombre (s)) r de campaña)
ALD	Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno) ( (Titular del órg  FIR  RODRIGUEZ  (Apellido Paterno) ( (Representante financiero del constitución del constituci	ARIAS Apellido Materno) Jano responsable de finanza RMA MARIÑO Apellido Materno) del candidato ó Coordinado	(Nombre (s)) s) GABRIEL (Nombre (s)) r de campaña)

**FIRMA** 

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

		I. IDENTIFICACION		
1. Ti	ipo de campaña electoral:	President	te de la República	
		Senador:	X Dipu	itado:
2. D	istrito electoral: Númer	o:	Cabecera:	
3. E	ntidad federativa:	COAHUILA		
_	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de can	npaña: <u>27-jun-2012</u>
	-	·	remino de can	<u> 27-jun-2012</u>
	ema publicitario de la camp			
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):	FORMULA 2	
/	Nombro dal candidata	II. IDENTIFICACION		ADDIAN ADMANDO
/1.	Nombre del candidato:	PEÑA (Apellido Paterno)	VALDES (Apellido Matern	o) ADRIAN ARMANDO (Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellido Materri	(Nombre (3))
3.	Domicilio particular:			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:	Telé	efono oficina:	(8.1.)
5.	Domicilio de casa	<u> </u>	_ <del></del>	
	de campaña:	(O-II-)	(N1/)	(0-1:-)
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de	. ,	,	
	casa de campaña:	/Call	2)	(Niúmaga) (Calamia)
		(Call	e)	(Número) (Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de	- ' '		,
	casa de campaña:	/Call	-1	(Niúmana) (Calamia)
		(Call	е)	(Número) (Colonia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campaña, fa	avor de detallarlo en fo	ormato anexo.
_				
4	Nambra.	III. IDENTIFICACIOI	~	ANIA ODIOTINIA
1.	Nombre:	(Apellido Paterno)	CASTANEDA (Apellido Matern	ANA CRISTINA (Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellido Materri	(Nombre (3))
3.	Domicilio particular:			
		(0-11-)	(NI/200 - 000)	(O-1i-)
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
-	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		fono oficina:	
$\geq$				
	IV. IDENTIFICACION DEL			
1.	Nombre:	RODRIGUEZ	COORDINADOR DE ( MARIÑO	GABRIEL
••	HOMBIG.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materr	
2	R.F.C.:	Clave de elector:		(* 132.5 (5))
3.	Domicilio particular:			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(3)
	•			

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	(INGRESOS)  MONTO (\$)
. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo		00
	En especie	3,178,706.	<del>1</del> 3
	Subtotal		3,178,706.13
. Aportaciones	s de otros órganos del partido:		
•	En efectivo	).	00
	En especie		00
	Subtotal		.00
. Aportaciones	s del candidato:		
. , , portuoiono	En efectivo	(	00
	En especie		00
	Subtotal		.00
. Aportaciones			
. Aportaciones	De militantes	(	00
	De simpatizantes	145,350.0	
	Subtotal	145,550.0	145,350.00
. Rendimientos			
	as de recursos no federales		
. Otros ingreso	Jo	TOTAL	.00
		IUIAL	3,324,056.13
	VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMBAÑA	(ECRESOS)
	VI. DESTINO DE LOS REI	IMPORTE	(EGRESOS) MONTO (\$)
) Gastos de Pr	opaganda:		
,	Páginas de Internet	46,343.67	
	Cine	586,163.67	
	Espectaculares	893,855.60	
	Otros	1,226,229.82	
	Subtotal	1,220,229.02	2 752 502 76
) Caataa da aw		<del>-</del>	2,752,592.76
	peración de campaña:	<u> </u>	278,432.22
	arios, revistas y medios impres		266,182.11
) Gastos de pr	oducción de radio y T.V.		26,849.04
		TOTAL	3,324,056.13
	VII.	RESUMEN	
NGRESOS	\$3,324,056.13		
GRESOS	\$3,324,056.13_	\$ 3,324,056.	
GRESOS ALDO		<u> </u>	13 \$ 0.00
GRESOS ALDO	\$ 3,324,056.13	<u> </u>	
GRESOS ALDO Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas po	or cobrar y pasivos).	\$ 0.00 ÓN
GRESOS ALDO	del saldo final (Bancos, cuentas po	or cobrar y pasivos).	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas po	or cobrar y pasivos).	\$ 0.00 ÓN
GRESOS ALDO Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO  ARIAS	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO  ARIAS  (Apellido Materno)	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del d	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fina	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle de Nombre:	del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del d	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno)  órgano responsable de fina	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)
GRESOS ALDO Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de fina	\$ 0.00  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL
GRESOS ALDO Anexar el detalle d Nombre:	del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de fina  FIRMA MARIÑO  (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle d Nombre:	del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de fina	\$ 0.00  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle de Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del del Companyo d	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de fina  FIRMA MARIÑO  (Apellido Materno)  oro del candidato ó Coordin	\$ 0.00  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle d Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del del Companyo d	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de fina  FIRMA MARIÑO  (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle de Nombre: Nombre:	del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de fina  FIRMA MARIÑO  (Apellido Materno)  oro del candidato ó Coordin	\$ 0.00  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))  nador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle d Nombre:	del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del	r cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS  (Apellido Materno) órgano responsable de fina  FIRMA MARIÑO  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordin	\$ 0.00  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))  nador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle de Nombre: Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del del Composition (Representante financie)  IX. NOMBRE Y FIRMA	FIRMA  A DEL CANDIDATO INTE	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL (Nombre (s))  nador de campaña)  RNO** ADRIAN ARMANDO
GRESOS ALDO Anexar el detalle d  Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del del Composition del Co	FIRMA  A DEL CANDIDATO INTEL  VALDES	\$ 0.00  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))  nador de campaña)  RNO**
GRESOS ALDO Anexar el detalle de Nombre: Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del del Composition del Co	FIRMA  A DEL CANDIDATO INTEL  VALDES	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL (Nombre (s))  nador de campaña)  RNO** ADRIAN ARMANDO
GRESOS ALDO Anexar el detalle de Nombre: Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno)  RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRMA PEÑA (Apellido Paterno)	FIRMA  A DEL CANDIDATO INTEL  VALDES  (Apellido Materno)  forgano responsable de fina  MARIÑO  (Apellido Materno)  FORMA  MARIÑO  (Apellido Materno)  FORMA  A DEL CANDIDATO INTEL  VALDES  (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL (Nombre (s))  nador de campaña)  RNO** ADRIAN ARMANDO
GRESOS ALDO Anexar el detalle de Nombre: Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno)  RODRIGUEZ (Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRMA PEÑA (Apellido Paterno)	FIRMA  A DEL CANDIDATO INTEL  VALDES  (Apellido Materno)  forgano responsable de fina  MARIÑO  (Apellido Materno)  FORMA  A DEL CANDIDATO INTEL  VALDES  (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  GABRIEL  (Nombre (s))  nador de campaña)  RNO**  ADRIAN ARMANDO

de Anexar copia la credencial para votar.

		I. IDENTIFICAC	ION DE L	A CAN	//PAÑA		
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Presi	dente de l	a Repú	ıblica		7 )
		Sena	dor:		Diputac	lo: X	1
2. D	istrito electoral: Número	p: 1	Cabec	era.	DURANGO		
	ntidad federativa:	DURANG	_	ora.	DOTO 11100		
_			<i></i>	Tármi	no do compo		- 2012
	nicio de campaña:	30-mzo-2012		ıermı	no de campa	na: <u>27-jul</u>	<u>n-2012</u>
	ema publicitario de la campa						
6. N	úmero o nombre de la formi	ıla (En su caso):					
		II. IDENTIFICAC	ION DEL	CANDI	IDATO		
1.	Nombre del candidato:	GALLEGOS		SALES	_	ESMER AZUCE	\
2	R.F.C.:	(Apellido Pater	rno)	(Apell	ido Materno)	(No	ombre (s))
2 3.	Domicilio particular:	Clave de elec	.01.				
-		(Calle)		(Núme	ero)	(Cold	onia)
	(Dalamaién a M	!!\	/E 4:	I I	-1 1: \	(0	D.)
4. 5.	(Delegación o Mu Teléfono particular: Domicilio de casa		Teléfono		derativa) a:	(C.	P.) 
	de campaña:	(Calle)		(Núme	ero)	(Cold	onia)
	(Delegación o Mu	ınicipio)	(Entid	dad Fed	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	. ,	,		,	,	
	casa de campaña:		(Calle)			(Número)	(Colonia)
			Calle			(Numero)	(Colorlia)
	(Delegación <u>o Mu</u> Otro domicilio de casa de campaña:	•	·	dad Fed	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
			(Calle)			(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu *En caso de tener más o				derativa) Ilarlo en form	(C.P.) nato anexo.	(Teléfono)
1.	Nombre:	III. IDENTIFICA CORDOVA		SUPL ANO	ENTE	ROSAL	ВА
_		(Apellido Pateri		(Apell	ido Materno)	(No	ombre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de electo	r: _ <b></b>				
		(Calle)		(Núme	ero)	(Cole	onia)
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entiono		derativa)	(C.	P.)
$\overline{}$	IV IDENTIFICACION DEL	DECDONG ADJ E	DEL ÓDO	A N/O F	NE EINIANIZAC	DEDDECEN	TANTE
1.	IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIERO Nombre:	DEL CANDIDAT BARREA	o ó coo	ANO L RDINA ANCO	DOR DE CAI	MPAÑA ALBA A	URORA \
2	R.F.C.:	(Apellido Pateri Clave de electo		(Apell	ido Materno)	(No	ombre (s))
3.	Domicilio particular:	Clave de electo					
_		(Calle)		(Núme	•	(Colo	,
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entid <b>Teléfono</b>		derativa)	(C.	P.)

		IMPORTE	MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	.00	
	En especie	205,998.09	
	Subtotal	_	205,998.09
	Aportaciones de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	_	.00
١.	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
	Aportaciones en especie:		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
	Rendimientos financieros	_	.00
	Transferencias de recursos no federales	_	.00
3.	Otros ingresos	<del>-</del>	.00
		TOTAL	205,998.09
		_	,

	VI. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (I	EGRESOS)
		IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de Propaganda:		
-	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	39,859.45	
	Espectaculares	72,774.14	
	Otros	37,573.72	
	Subtotal		157,538.79
B)	Gastos de operación de campaña:		18,643.05
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		25,568.79
D)	Gastos de producción de radio y T.V.		4,247.46
(		TOTAL	205,998.09

		VII.	RESUMEN	١		
INGRESOS	\$	205,998.09				
EGRESOS			\$	205,998.09		
SALDO					\$_	0.00*
** Anexar el detalle	del saldo fina	I (Bancos, cuentas po	or cobrar v r	pasivos).		

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: **FRANCISCO AGUNDIS** ARIAS (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Titular del órgano responsable de finanzas)

**FIRMA** Nombre: **BARREA BLANCO** 

ALBA AURORA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

#### **FIRMA**

#### IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\* Nombre: **ESMERALDA GALLEGOS ROSALES AZUCENA** (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

#### **FIRMA**

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

Anexar copia credencial para votar.

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

_					
			N DE LA CAMPAÑA		
1. Ti	po de campaña electoral:		te de la República		
		Senador:	Diputa	do: X	
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 2	Cabecera: GOMEZ PA	LACIO	
	ntidad federativa:	DURANGO			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	aña: <u>27-jun-</u>	<u> 2012</u>
5. L	ema publicitario de la camp	oaña:			
6. N	úmero o nombre de la form	nula (En su caso):			
1	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION LOPEZ	I <b>DEL CANDIDATO</b> MANZUR	HIRAM B	RAHIM
,		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		nbre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colon	ia)
		,	•	•	
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.P.	.)
5.	Domicilio de casa	1010			
	de campaña:	(Calle)	(Número)	(Colon	io)
		(Calle)	(Numero)	(Colon	ia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	/Dologosión o M	lunicinio)	(Entided Enderative)	(C.D.)	/Taláfana)
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	iunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:	(0.11)		()	(0 1 1 )
		(Call	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campaña, fa	avor de detallarlo en forr	nato anexo.	
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE		
1.	Nombre:	MANZUR	COUSILLAS	RICARDO	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	(Non	nbre (s))
3.	Domicilio particular:	_ Glave de clocter:			
		(Calla)	(N//mana)	(Calar	:-\
		(Calle)	(Número)	(Color	iia)
_	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P	.)
4.	Teléfono particular:	l ele	éfono oficina:		
\					
	IV. IDENTIFICACION DEL				ANTE
			COORDINADOR DE CA		DOD 4
1.	Nombre:	BARREA (Apellido Paterno)	BLANCO (Apellido Materno)	ALBA AU (Non	RORA nbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(, 5	(1.1311	(=//
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Color	(ci
		(Calle)	(Numero)	(Color	iia)
_	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P	.)
4.	Teléfono particular:	Telé	efono oficina:		

	En efectivo En especie <b>Subtotal</b>		.00 .00
3. Aportacio	nes del candidato: En efectivo	·	.00
4. Aportacio	En especie Subtotal nes en especie:		.00
	De militantes De simpatizantes <b>Subtotal</b>		.00
7. Transfere	ntos financieros ncias de recursos no federales		.00 .00
8. Otros ingr	esos	TOTAL	.00 205,998.09
	VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA IMPORTE	(EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de	Propaganda: Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros Subtotal	7,331.48 39,859.45 72,774.14 37,573.72	157,538.79
R) Gastos de	oneración de campaña:		18 6/3 05
C) Gastos en	operación de campaña: diarios, revistas y medios impres producción de radio y T.V.	TOTAL	18,643.05 25,568.79 4,247.46 205,998.09
C) Gastos en D) Gastos de NGRESOS	diarios, revistas y medios impres producción de radio y T.V.	_	25,568.79 4,247.46
C) Gastos en O) Gastos de NGRESOS EGRESOS GALDO	diarios, revistas y medios impres producción de radio y T.V. VII.	TOTAL	25,568.79 4,247.46 205,998.09
NGRESOS GALDO	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL	25,568.79 4,247.46 205,998.09 § 0.00 ÓN  FRANCISCO  (Nombre (s))
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el deta	VIII. \$ 205,998.09  VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	TOTAL  RESUMEN  \$ 205,998.09  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACI ARIAS (Apellido Materno)  órgano responsable de fin	25,568.79 4,247.46 205,998.09
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el deta Nombre:	VII. \$ 205,998.09  Ile del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)  BARREA (Apellido Paterno)	TOTAL  RESUMEN  \$ 205,998.09  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACI ARIAS (Apellido Materno)  órgano responsable de fin	25,568.79 4,247.46 205,998.09 § 0.00 ÓN FRANCISCO (Nombre (s)) tanzas)  ALBA AURORA (Nombre (s))
NGRESOS GALDO * Anexar el deta  Nombre:	VII. \$ 205,998.09  Ille del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)  BARREA (Apellido Paterno) (Representante financie	TOTAL  RESUMEN  \$ 205,998.09  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACI ARIAS (Apellido Materno)  órgano responsable de fin  FIRMA BLANCO (Apellido Materno)	25,568.79 4,247.46 205,998.09 § 0.00 ÓN FRANCISCO (Nombre (s)) tanzas)  ALBA AURORA (Nombre (s))
NGRESOS GALDO * Anexar el deta  Nombre:	VII. \$ 205,998.09  Ille del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)  BARREA (Apellido Paterno) (Representante financie	TOTAL  RESUMEN  \$ 205,998.09  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACI ARIAS (Apellido Materno)  órgano responsable de fin  FIRMA BLANCO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordin	25,568.79 4,247.46 205,998.09  S

 \* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar.

					_
			N DE LA CAMPAÑA		1
1. Ti	po de campaña electoral:	Presider	ite de la República		
		Senador	: Diputa	ado: X	
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 3	Cabecera: GUADALU	PE VICTORIA	
3. E	ntidad federativa:	DURANGO			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	oaña: <u>27-jun</u>	<u>·2012</u>
5. L	ema publicitario de la camp	aña:			
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):			
1	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION VILLARREAL	N DEL CANDIDATO SOLIS	GERARI	00
,		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		mbre (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			
э.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Color	nia)
		, ,	·	-	
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.P	'.)
5.	Domicilio de casa				
	de campaña:	(Calle)	(Número)	(Color	nia)
		(Calle)	(Numero)	(000)	lia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	инорю)	(Littidad i ederativa)	(0.1 .)	(10101010)
	casa de campaña:	(Ca	llo)	(Número)	(Colonia)
		(Ca	iie)	(Numero)	(Colorlia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	En caso de tener mas	casas de campana, i	avor de detallarlo en for	mato anexo.	
_					
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE		
١.	Nombre:	JIMENEZ	MORALES	SERGIO	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apellido Materno	) (INOI	nbre (s))
3.	Domicilio particular:	_			
		(Calle)	(Número)	(Color	nia)
_			,	·	
١.	(Delegación o Mi		(Entidad Federativa)  éfono oficina:	(C.F	<sup>7</sup> .)
٠.	releiono particular.		eiono oncina.		
_					
	IV. IDENTIFICACION DEL				ANTE
1.	Nombre:	O DEL CANDIDATO ( BARREA	Ó COORDINADOR DE CA BLANCO	AMPANA ALBA AL	IRORA
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno		nbre (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			Ī
J.	Domicino particular.	(Calle)	(Número)	(Coloi	nia)
_	( <del>-</del>		,	ì	
4.	(Delegación o Moreo de Teléfono particular:		(Entidad Federativa)  éfono oficina:	(C.F	<b>'</b> .)
••	. J.	161			

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU	JRSOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	(INGRESOS) MONTO (\$)
. Aportaciones	del comité ejecutivo nacional:		iπιΟί <b>ν</b> 1 Ο (φ)
. ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	En efectivo		00
	En especie	205,998.0	
	Subtotal		205,998.09
Aportaciones	de otros órganos del partido:		
	En efectivo	).	00
	En especie		00
	Subtotal	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	.00
. Aportaciones	del candidato:		
•	En efectivo	).	00
	En especie	-	00
	Subtotal		.00
. Aportaciones	en especie:		
	De militantes	).	00
	De simpatizantes	-	00
	Subtotal		.00
. Rendimientos	s financieros		.00
	as de recursos no federales		.00
. Otros ingreso			.00
<b>J</b>		TOTAL	205,998.09
			<u> </u>
	VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (	
) Cootoo do Dr	anaganda.	IMPORTE	MONTO (\$)
) Gastos de Pr	opaganda: Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	39,859.45	
	Espectaculares	72,774.14	
	Otros	37,573.72	457 500 70
\	Subtotal		157,538.79
	peración de campaña:	<u> </u>	18,643.05
	arios, revistas y medios impres	sos	25,568.79
) Gastos de pr	oducción de radio y T.V.		4,247.46
		TOTAL	205,998.09
	VIII	RESUMEN	
NGRESOS	\$205,998.09	KESUWEN	
GRESOS	<del>*</del>	\$ 205,998.09	
ALDO			\$
Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas po	or cobrar y pasivos).	·
	VIII. RESPONSAE	BLES DE LA INFORMACIÓ	ÓN
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		,, .,,	
		órgano responsable de fina	
No. 1	(Titular del	órgano responsable de fina	anzas)
Nombre:	(Titular del BARREA	órgano responsable de fina FIRMA BLANCO	anzas)  ALBA AURORA
Nombre:	(Titular del  BARREA (Apellido Paterno)	firma  BLANCO (Apellido Materno)	ALBA AURORA (Nombre (s))
Nombre:	(Titular del  BARREA (Apellido Paterno)	órgano responsable de fina FIRMA BLANCO	ALBA AURORA (Nombre (s))
Nombre:	BARREA (Apellido Paterno) (Representante financie	firma  BLANCO  (Apellido Materno)  ero del candidato ó Coordin	ALBA AURORA (Nombre (s))
Nombre:	BARREA  (Apellido Paterno)  (Representante financie	FIRMA  BLANCO  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordin	ALBA AURORA (Nombre (s)) ador de campaña)
	BARREA (Apellido Paterno) (Representante financie	FIRMA  BLANCO  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordin	ALBA AURORA (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**
Nombre:	BARREA  (Apellido Paterno)  (Representante financie	FIRMA  BLANCO  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordin	ALBA AURORA (Nombre (s)) ador de campaña)
	BARREA (Apellido Paterno) (Representante financie	FIRMA  BLANCO  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordin	ALBA AURORA (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**
	BARREA (Apellido Paterno) (Representante financie	FIRMA  BLANCO  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordin  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTEI  SOLIS	ALBA AURORA (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**
	BARREA (Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRM. VILLARREAL (Apellido Paterno)	FIRMA  BLANCO  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordin  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTEL  SOLIS  (Apellido Materno)	ALBA AURORA (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**
	BARREA (Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRM. VILLARREAL (Apellido Paterno)	FIRMA  BLANCO  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordin  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTEL  SOLIS  (Apellido Materno)	ALBA AURORA (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**

Anexar copia de la credencial para votar.

_					_
			I DE LA CAMPAÑA		
1. Ti	po de campaña electoral:		te de la República		
		Senador:	Diputa	do: X	
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 4	Cabecera: <u>DURANGO</u>		
	ntidad federativa:	DURANGO			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	aña: <u>27-jun-2012</u>	<u>.</u>
	ema publicitario de la cam <sub>l</sub>				
6. N	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):			
_		II. IDENTIFICACION			
/1.	Nombre del candidato:	QUIÑONEZ (Apellido Paterno)	SOLIS (Apellido Materno)	KARLA ELVA (Nombre	
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(x (pointed materne)	(110111010	(0))
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colonia)	
		(Calle)	(Numero)	(Colorlia)	
4. 5.	(Delegación o Marticular: Domicilio de casa de campaña:		(Entidad Federativa) efono oficina:	(C.P.)	_
		(Calle)	(Número)	(Colonia)	
	(Delegación <u>o M</u> Otro domicilio de casa de campaña:	funicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Tel	éfono)
		(Cal	le)	(Número) (Co	olonia)
	(Delegación <u>o N</u> Otro domicilio de casa de campaña:	funicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Tel	éfono)
		(Cal	(e)	(Número) (Co	olonia)
	(Delegación o M *En caso de tener más		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en form		éfono)
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE VILLELA	DANIELA	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	(Nombre	(s))
2 3.	Domicilio particular:	Clave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)	
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	
4.	Teléfono particular:		efono oficina:		_
_	IV. IDENTIFICACION DEI	RESPONSABLE DFI	ÓRGANO DE FINANZA	S. REPRESENTANT	E
1.			COORDINADOR DE CA BLANCO		
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apellido Materno)	(Nombre	
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colonia)	
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	
4.	Teléfono particular:		efono oficina:	(3.1.)	_

2.	Aportaciones	En especie Subtotal de otros órganos del partido:	205,998	205,998	3.10
		En efectivo En especie <b>Subtotal</b>		.00	.00
3. /	Aportaciones	del candidato: En efectivo		.00	
<b>1</b> . <i>1</i>	Aportaciones		-		.00_
		De militantes De simpatizantes <b>Subtotal</b>		.00	.00
7.	Rendimientos Transferencia Otros ingreso	s de recursos no federales			.00
,.	ou os mgreso		TOTAL	205,998	
		VI. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA IMPORTE	(EGRESOS) MONTO (\$)	
A) (	Gastos de Pro	ppaganda: Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros	7,331.46 39,859.45 72,774.14 37,573.72		
;)	Gastos en dia	Subtotal eración de campaña: irios, revistas y medios impres oducción de radio y T.V.		157,538 18,643 25,568 4,247	3.05 3.82
		Jacobski de Tadio y 1.v.	TOTAL	205,998	
NGR	RESOS	VII. F \$205,998.10_	RESUMEN		
GRI SALE	ESOS DO	lel saldo final (Bancos, cuentas po	\$ 205,998.1 r cobrar y pasivos).	<u>\$</u>	0.00
ı	Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS	LES DE LA INFORMAC ARIAS	I <b>ÓN</b> FRANCISC	0
		(Apellido Paterno) (Titular del d	(Apellido Materno) organo responsable de fir	(Nomb nanzas)	re (s))
ı	Nombre:	BARREA	FIRMA BLANCO	ALBA AURO	RA
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) ro del candidato ó Coordi	(Nomb	
		F	FIRMA		
	Nombre:		DEL CANDIDATO INTE		
		QUIÑONEZ	SOLIS	KARLA ELV	'Δ

 \* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar.

		I. IDENTIFICACION	I DE LA CAMPAÑA		
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		] )
		Senador:	X Diputa	ado:	
2 D	istrito electoral: Número		Cabecera:		<u> </u>
			Cabecera.		
3. E	ntidad federativa:	DURANGO			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	oaña: <u>27-jun</u>	<u>-2012</u>
5. L	ema publicitario de la campa	aña:			
6. N	úmero o nombre de la formu	ıla (En su caso):	FORMULA 1		)
		II. IDENTIFICACION	DEL CANDIDATO		
/1.	Nombre del candidato:	GONZALEZ	HERNANDEZ	ADRIAN	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:		) (No	mbre (s)) \
3.	Domicilio particular:	Clave de elector.	_		
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.F	P.)
4. 5.	Domicilio de casa de	Tei	eiono oncina.		,
٥.	campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	/Delegación a Mi		(Finitial of Forderstine)	(C.D.)	(Taláfana)
	(Delegación o Mu Otro domicilio de	inicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Ca	le)	(Número)	(Colonia)
	/Dalamaića a M	:.:.	(Fatial - d F - d - a - time)	(O.D.)	(T-144)
	(Delegación <u>o Mu</u> <b>Otro domicilio de</b>	inicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más o				(10.0.0.0)
	_				
_					
1	Nombre:	III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE CARLOS	HII DA L	IICEBO
••	Nombre.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
		(Galle)	(Numero)	(000)	
_	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	Telé	efono oficina:		
$\overline{}$	IV IDENTIFICACION DEI	DE0D01104D1 E DE1	ÓDOANO DE EINANZA	0 DEDDEOENI	
,	IV. IDENTIFICACION DEL		. ORGANO DE FINANZA ) COORDINADOR DE CA		IANIE
1.	Nombre:	BARREA	BLANCO	ALBA AL	JRORA
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
		(Galle)	(Nullielo)	(000)	ina)
-	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	Telé	efono oficina:		
					,

		ECURSOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	
Aportacione	es del comité ejecutivo nacio		
	En efectivo		.00
	En especie	2,379,038	3.44
	Subtotal		2,379,038.44
Aportacione	es de otros órganos del part	ido:	
-	En efectivo		.00
	En especie		.00
	Subtotal		.00
Aportacione	es del candidato:		
	En efectivo		.00
	En especie		.00
	Subtotal		.00
Aportacione	es en especie:		
	De militantes		.00_
	De simpatizantes	182,970	
	Subtotal		182,970.00
	os financieros		
	ias de recursos no federale	S	
Otros ingres	sos		
		TOTAL	2,562,008.44
	VI. DESTINO DE LOS	S RECURSOS DE CAMPAÑA IMPORTE	(EGRESOS) MONTO (\$)
) Gastos de P	Propaganda:	IMPORTE	MONTO (\$)
, Gasius ue F	Páginas de Interne	t 46,343.65	
	Cine	173,997.77	
	Espectaculares	306,565.45	
	Otros	1,462,521.27	
	Subtotal	1,462,321.27	1 000 420 14
) Gastos de o	pperación de campaña:	-	1,989,428.14 279,549.19
	liarios, revistas y medios im	nrosos -	
	narios, revistas y medios im producción de radio y T.V.	ipresos	266,182.11
) Gastos de p	roducción de radio y 1.v.	_	26,849.00
		TOTAL	2 562 000 44
		TOTAL	2,562,008.44
IGRESOS GRESOS	\$2,562,008.	VII. RESUMEN	
GRESOS ALDO		VII. RESUMEN .44\$ 2,562,008	
GRESOS ALDO	\$2,562,008. e del saldo final (Bancos, cuenta	VII. RESUMEN .44\$ 2,562,008	3.44
GRESOS ALDO Anexar el detalle	e del saldo final (Bancos, cuenta VIII. RESPON	VII. RESUMEN .44\$ 2,562,008	\$ 0.00
GRESOS ALDO	e del saldo final (Bancos, cuenta	VII. RESUMEN .44 \$ 2,562,008 as por cobrar y pasivos).	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	e del saldo final (Bancos, cuenta VIII. RESPON AGUNDIS	VII. RESUMEN .44 \$ 2,562,008 as por cobrar y pasivos). ISABLES DE LA INFORMAC	3.44 \$ 0.00 IÓN FRANCISCO
GRESOS ALDO Anexar el detalle	e del saldo final (Bancos, cuenta VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN .44 \$ 2,562,008 as por cobrar y pasivos). ISABLES DE LA INFORMAC ARIAS	3.44 \$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	e del saldo final (Bancos, cuenta VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN .44 \$ 2,562,008 as por cobrar y pasivos).  ISABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno)	3.44 \$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	e del saldo final (Bancos, cuenta VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular	VII. RESUMEN .44 \$ 2,562,008 as por cobrar y pasivos).  ISABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) r del órgano responsable de fir	S.44
GRESOS ALDO Anexar el detalle	e del saldo final (Bancos, cuenta VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular	VII. RESUMEN .44 \$ 2,562,008 as por cobrar y pasivos).  ISABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) r del órgano responsable de fil	S.44
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular BARREA (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN .44 \$ 2,562,008 as por cobrar y pasivos).  ISABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) r del órgano responsable de fil	S.44
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular BARREA (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN .44 \$ 2,562,008 as por cobrar y pasivos).  ISABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) r del órgano responsable de fil	S.44
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular BARREA (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN .44 \$ 2,562,008 as por cobrar y pasivos).  ISABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) r del órgano responsable de fin  FIRMA BLANCO (Apellido Materno) anciero del candidato ó Coord	S.44
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	E del saldo final (Bancos, cuenta  VIII. RESPON  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular  BARREA  (Apellido Paterno)  (Representante fina	VII. RESUMEN .44 \$ 2,562,008 as por cobrar y pasivos).  ISABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) r del órgano responsable de fin  FIRMA BLANCO (Apellido Materno) anciero del candidato ó Coord	S.44  \$ 0.00  IÓN  FRANCISCO  (Nombre (s))  nanzas)  ALBA AURORA  (Nombre (s))  inador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	Padel saldo final (Bancos, cuenta VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular BARREA (Apellido Paterno) (Representante fina IX. NOMBRE Y F	VII. RESUMEN .44 \$ 2,562,008 as por cobrar y pasivos).  ISABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) r del órgano responsable de fin  FIRMA BLANCO (Apellido Materno) anciero del candidato ó Coord  FIRMA IRMA DEL CANDIDATO INTI	S.44  \$ 0.00  IÓN  FRANCISCO  (Nombre (s))  nanzas)  ALBA AURORA  (Nombre (s))  inador de campaña)  ERNO**
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	BARREA (Apellido Paterno) (Representante fina	VII. RESUMEN .44 \$ 2,562,008  as por cobrar y pasivos).  ISABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) r del órgano responsable de fin  FIRMA BLANCO (Apellido Materno) anciero del candidato ó Coord  FIRMA IRMA DEL CANDIDATO INTI HERNANDEZ	S.44  \$ 0.00  IÓN  FRANCISCO  (Nombre (s))  ALBA AURORA  (Nombre (s))  inador de campaña)  ERNO**  ADRIAN
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	Padel saldo final (Bancos, cuenta VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular BARREA (Apellido Paterno) (Representante fina IX. NOMBRE Y F	VII. RESUMEN .44 \$ 2,562,008 as por cobrar y pasivos).  ISABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) r del órgano responsable de fin  FIRMA BLANCO (Apellido Materno) anciero del candidato ó Coord  FIRMA IRMA DEL CANDIDATO INTI	S.44  \$ 0.00  IÓN  FRANCISCO  (Nombre (s))  nanzas)  ALBA AURORA  (Nombre (s))  inador de campaña)  ERNO**
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	BARREA (Apellido Paterno) (Representante fina	VII. RESUMEN .44 \$ 2,562,008  as por cobrar y pasivos).  ISABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) r del órgano responsable de fin  FIRMA BLANCO (Apellido Materno) anciero del candidato ó Coord  FIRMA IRMA DEL CANDIDATO INTI HERNANDEZ	S.44  \$ 0.00  IÓN  FRANCISCO  (Nombre (s))  ALBA AURORA  (Nombre (s))  inador de campaña)  ERNO**  ADRIAN
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	BARREA (Apellido Paterno) (Representante fina	VII. RESUMEN .44 \$ 2,562,008 as por cobrar y pasivos).  ISABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) r del órgano responsable de fir  FIRMA BLANCO (Apellido Materno) anciero del candidato ó Coord FIRMA IRMA DEL CANDIDATO INTI HERNANDEZ (Apellido Materno)	S.44  \$ 0.00  IÓN  FRANCISCO  (Nombre (s))  ALBA AURORA  (Nombre (s))  inador de campaña)  ERNO**  ADRIAN
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	BARREA (Apellido Paterno) (Representante fina	VII. RESUMEN .44 \$ 2,562,008  as por cobrar y pasivos).  ISABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) r del órgano responsable de fin  FIRMA BLANCO (Apellido Materno) anciero del candidato ó Coord  FIRMA IRMA DEL CANDIDATO INTI HERNANDEZ (Apellido Materno)	S.44  \$ 0.00  IÓN  FRANCISCO  (Nombre (s))  ALBA AURORA  (Nombre (s))  inador de campaña)  ERNO**  ADRIAN

Anexar copia de la credencial para votar.

<i>'</i>		I. IDENTIFICACION		A	\
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		Senador	: X	Diputado:	
2. Di	istrito electoral: Núm	ero:	Cabecera:		
3. E	ntidad federativa:	DURANGO			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de	campaña:	27-jun-2012
	ema publicitario de la cam			-	
	úmero o nombre de la fori	=	FORMULA 2	2	
0.11		ilula (Eli su caso).	1 OKWOLA 2	<u>4</u> 	
1.	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION GUTIERREZ	I DEL CANDIDATO GARCIA		DLIVIA IVONNE
/		(Apellido Paterno)	(Apellido Ma		(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)		(Colonia)
		(Galle)	(Numero)		(Colonia)
_	(Delegación o l	Municipio)	(Entidad Federativ	/a)	(C.P.)
4. 5.	Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:	161	éfono oficina:		
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
	(Delegación <u>o l</u> <b>Otro domicilio de</b>	Municipio)	(Entidad Federativ	/a) (C.P	.) (Teléfono)
	casa de campaña:	(0-1	In)	(Nivine	(Colonia)
		(Cal	ie)	(Núme	ero) (Colonia)
	(Delegación <u>o l</u> Otro domicilio de  casa de campaña:	Municipio)	(Entidad Federativ	/a) (C.P	.) (Teléfono)
		(Cal	le)	(Núme	ero) (Colonia)
	(Delegación o l *En caso de tener má	Municipio) s casas de campaña, f	(Entidad Federativ avor de detallarlo		
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO BARRERA	N DEL SUPLENTE BLANCO		LBA AURORA
		(Apellido Paterno)	(Apellido Ma		(Nombre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:			
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
_	(Delegación o N	Municipio)	(Entidad Federativ	/a)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:		(0)
		_			
$\geq$					
1.	IV. IDENTIFICACION DE FINANCIEI Nombre:	IL RESPONSABLE DEI RO DEL CANDIDATO Ó BARREA		DE CAMPAÑA	
	HOHIDIO.	(Apellido Paterno)	(Apellido Ma		(Nombre (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			(
	_	(Calle)	(Número)		(Colonia)
4.	(Delegación o N Teléfono particular:		(Entidad Federativéfono oficina:	/a)	(C.P.)

	VI ORIOLIV I MORITO DE RI	ECURSOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	
Aportacione	es del comité ejecutivo nacio		
•	En efectivo		.00
	En especie	2,375,269	0.51
	Subtotal	·	2,375,269.51
Aportacione	es de otros órganos del parti	do:	
	En efectivo		.00_
	En especie	<u> </u>	.00_
	Subtotal		.00
Aportacione	es del candidato:		
	En efectivo		.00_
	En especie		.00
	Subtotal		.00
Aportacione	es en especie:		
	De militantes		.00_
	De simpatizantes	232,920	
	Subtotal		232,920.00
	os financieros		
	ias de recursos no federales	5	
Otros ingres	sos		.00
		TOTAL	2,608,189.51
	VI. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CAMPAÑA IMPORTE	(EGRESOS) MONTO (\$)
) Gastos de F	Propaganda:	IIIII OICIE	MOITI Θ (ψ)
,	Páginas de Internet	46,343.68	
	Cine	173,997.77	
	Espectaculares	306,565.45	
	Otros	1,458,751.29	
	Subtotal	1,400,701.20	1,985,658.19
) Gastos de d	pperación de campaña:	<del>-</del>	329,499.21
	liarios, revistas y medios im	nresos	266,183.09
	producción de radio y T.V.	presos _	26,849.02
) Gasios de p	noducción de radio y 1.v.		
		ΙΟΙΔΙ	2 608 180 61
		TOTAL	2,608,189.51
_			2,608,189.51
IGRESOS	\$2,608,189.	VII. RESUMEN	2,608,189.51
IGRESOS GRESOS		VII. RESUMEN	
GRESOS ALDO	\$2,608,189.	VII. RESUMEN 51 \$ 2,608,189	
GRESOS ALDO		VII. RESUMEN 51 \$ 2,608,189	.51
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$2,608,189.se del saldo final (Bancos, cuenta	VII. RESUMEN  51  \$ 2,608,189  IS por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC	9.51 \$ 0.00
GRESOS ALDO	\$ 2,608,189.9  e del saldo final (Bancos, cuenta  VIII. RESPONS  AGUNDIS	VII. RESUMEN 51 \$ 2,608,189 as por cobrar y pasivos).	9.51 \$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 2,608,189.9  e del saldo final (Bancos, cuenta  VIII. RESPONS  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN  51  \$ 2,608,189  Is por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC  ARIAS  (Apellido Materno)	1.51 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 2,608,189.9  e del saldo final (Bancos, cuenta  VIII. RESPONS  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN  51  \$ 2,608,189  Is por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC  ARIAS	1.51 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 2,608,189.9  e del saldo final (Bancos, cuenta  VIII. RESPONS  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN  51  \$ 2,608,189  Is por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC  ARIAS  (Apellido Materno)  del órgano responsable de fil	1.51 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 2,608,189.9  e del saldo final (Bancos, cuenta  VIII. RESPON: AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular	VII. RESUMEN  51  \$ 2,608,189  Is por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC  ARIAS  (Apellido Materno)  del órgano responsable de fir	1ÓN FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 2,608,189.9	VII. RESUMEN  51  \$ 2,608,189  as por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC  ARIAS  (Apellido Materno)  del órgano responsable de fil	9.51
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$2,608,189.9  e del saldo final (Bancos, cuenta  VIII. RESPON: AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular  BARREA  (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN  51  \$ 2,608,189  as por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC  ARIAS  (Apellido Materno)  del órgano responsable de file  FIRMA  BLANCO  (Apellido Materno)	9.51  S 0.00  IÓN  FRANCISCO  (Nombre (s))  nanzas)  ALBA AURORA  (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$2,608,189.9  e del saldo final (Bancos, cuenta  VIII. RESPON: AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular  BARREA  (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN  51  \$ 2,608,189  as por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC  ARIAS  (Apellido Materno)  del órgano responsable de fil	9.51  S 0.00  IÓN  FRANCISCO  (Nombre (s))  nanzas)  ALBA AURORA  (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$2,608,189.9  e del saldo final (Bancos, cuenta  VIII. RESPON: AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular  BARREA  (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN  51  \$ 2,608,189  Is por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC  ARIAS  (Apellido Materno)  del órgano responsable de fin  FIRMA  BLANCO  (Apellido Materno)  unciero del candidato ó Coord	9.51  S 0.00  IÓN  FRANCISCO  (Nombre (s))  nanzas)  ALBA AURORA  (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$	VII. RESUMEN  51  \$ 2,608,189  Is por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC  ARIAS  (Apellido Materno)  del órgano responsable de fin  FIRMA  BLANCO  (Apellido Materno)  inciero del candidato ó Coord	P.51 S 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) nanzas)  ALBA AURORA (Nombre (s)) inador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	\$2,608,189.5  e del saldo final (Bancos, cuenta  VIII. RESPON: AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular  BARREA (Apellido Paterno) (Representante fina	VII. RESUMEN  51  \$ 2,608,189  Is por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de fin  FIRMA BLANCO (Apellido Materno) inciero del candidato ó Coord  FIRMA  RMA DEL CANDIDATO INTI	IÓN FRANCISCO (Nombre (s))  ALBA AURORA (Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO**
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$	VII. RESUMEN  51  \$ 2,608,189  Is por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS  (Apellido Materno) del órgano responsable de fin  FIRMA BLANCO (Apellido Materno) Inciero del candidato ó Coord  FIRMA  RMA DEL CANDIDATO INTI  GARCIA	IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) hanzas)  ALBA AURORA (Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO** OLIVIA IVONNE
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	\$2,608,189.5  e del saldo final (Bancos, cuenta  VIII. RESPON: AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular  BARREA (Apellido Paterno) (Representante fina	VII. RESUMEN  51  \$ 2,608,189  Is por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de fin  FIRMA BLANCO (Apellido Materno) inciero del candidato ó Coord  FIRMA  RMA DEL CANDIDATO INTI	IÓN FRANCISCO (Nombre (s))  ALBA AURORA (Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO**
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	\$	VII. RESUMEN  51  \$ 2,608,189  Is por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS  (Apellido Materno) del órgano responsable de fin  FIRMA BLANCO (Apellido Materno) Inciero del candidato ó Coord  FIRMA  RMA DEL CANDIDATO INTI  GARCIA	IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) hanzas)  ALBA AURORA (Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO** OLIVIA IVONNE
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	\$	VII. RESUMEN  51  \$ 2,608,189  Is por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS  (Apellido Materno) del órgano responsable de fin  FIRMA BLANCO (Apellido Materno) Inciero del candidato ó Coord  FIRMA  RMA DEL CANDIDATO INTI GARCIA (Apellido Materno)	IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) hanzas)  ALBA AURORA (Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO** OLIVIA IVONNE
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	\$	VII. RESUMEN  51  \$ 2,608,189  Is por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS  (Apellido Materno) del órgano responsable de fin  FIRMA BLANCO (Apellido Materno) Inciero del candidato ó Coord  FIRMA  RMA DEL CANDIDATO INTI GARCIA (Apellido Materno)	IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) hanzas)  ALBA AURORA (Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO** OLIVIA IVONNE

Anexar copia de la credencial para votar.

		I. IDENTIFICACION			
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la Repúbli	ica	
		Senador	: X	Diputado:	
2. D	istrito electoral: Núme	ero:	Cabecera:		
3. E	ntidad federativa:	GUANAJUAT	0		
4 In	icio de campaña:	30-mzo-2012		de campaña:	27-jun-2012
	-		Terrinic	o de campana.	<u> 27 -juli-2012</u>
	ema publicitario de la cam				
6. N	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):	<u>FORMUI</u>	<u>LA 1</u>	
_					
/	Mandar Island Plate	II. IDENTIFICACION	_	ATO	DODEDTO 150110
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	FONSECA (Apellido Paterno)	ZAVALA	o Materno)	ROBERTO JESUS (Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		o Materrio)	(Nothbre (3))
3.	Domicilio particular:		_		
		(Calle)	(Número)	)	(Colonia)
	(Delegación o N	Aunicinio)	(Entidad Feder	rativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	ialiva)	(C.F.)
5.	Domicilio de casa				<del>-</del>
	de campaña:	(0, 11, )	().17		
		(Calle)	(Número)	)	(Colonia)
	(Delegación o N	Municipio)	(Entidad Feder	rativa) (C	C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de			(	
	casa de campaña:	(2.1		(5.17	
		(Cal	le)	(Nú	imero) (Colonia)
	(Delegación o N	Municipio)	(Entidad Feder	rativa) (C	C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de		(=:::::::::::::::::::::::::::::::::::::	(3	(::::::)
	casa de campaña:			(2.1	
		(Cal	le)	(Nú	imero) (Colonia)
	(Delegación o N	Municipio)	(Entidad Feder	rativa) (C	C.P.) (Teléfono) /
	*En caso de tener más		avor de detalla		
_					
<i>'</i>		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLEN	NTE	
1.	Nombre:	PENA (Apellido Paterno)	QUINTANAF	ਨ Materno)	ALMA ALEJANDRINA (Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apelliuc	o Materno)	(Nottible (S))
3.	Domicilio particular:				
	<u></u>	(0 !! )			
		(Calle)	(Número	))	(Colonia)
_	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Fede	rativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:		(- /
$\geq$					
	IV. IDENTIFICACION DE				
1.	FINANCIER Nombre:	RO DEL CANDIDATO Ó ZAVALA	VAZQUEZ	OR DE CAMPA	
٠.	Nombre.	(Apellido Paterno)		o Materno)	MARIA ALEJANDRA (Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(, tpoilide		(110111010 (0))
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número	))	(Colonia)
-	(Delegación o M	lunicinio)	(Entidad Fede	erativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	. alivaj	(0.1 .)
	· -				

	/. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	RSOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	(INGRESOS) MONTO (\$)
. Aportaciones	del comité ejecutivo nacional:	INIFORIE	MOM 10 (\$)
	En efectivo	).	00
	En especie	3,178,400.9	
	Subtotal		3,178,400.95
. Aportaciones	de otros órganos del partido:		
•	En efectivo		00
	En especie		00
	Subtotal		.00
. Aportaciones	del candidato:		
•	En efectivo		00
	En especie	<u></u>	00
	Subtotal		.00
. Aportaciones	en especie:		
	De militantes	).	00
	De simpatizantes	51,295.0	
	Subtotal		51,295.00
. Rendimientos			.00
	is de recursos no federales		.00
. Otros ingreso			.00
	_	TOTAL	3,229,695.95
			5,220,000.00
	VI. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS)
		IMPORTE	MONTO (\$)
) Gastos de Pro		<b></b>	
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	923,605.33	
	Espectaculares	830,211.96	
	Otros	1,169,977.52	
	Subtotal	_	2,953,246.20
) Gastos de ope	eración de campaña:	<u>_</u>	90,228.48
	arios, revistas y medios impreso	os	169,158.73
) Gastos de pro	oducción de radio y T.V.	_	17,062.54
	-	TOTAL	3,229,695.95
		RESUMEN	
NGRESOS	<u>\$3,229,695.95</u>		
GRESOS		\$ 3,229,695.9	
a . DO			\$0.00
	lel saldo final (Bancos, cuentas nor	· cohrar v nasivos)	
	del saldo final (Bancos, cuentas por		4
Anexar el detalle d	VIII. RESPONSABI	LES DE LA INFORMACIÓ	
	VIII. RESPONSABI AGUNDIS	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS	FRANCISCO
Anexar el detalle d	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
Anexar el detalle d	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS	FRANCISCO (Nombre (s))
Anexar el detalle d	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
Anexar el detalle d	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  MARIA ALEJANDRA
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó  EXAVALA (Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  MARIA ALEJANDRA (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó  EXAVALA (Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina FIRMA VAZQUEZ (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  MARIA ALEJANDRA (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó  F ZAVALA (Apellido Paterno) (Representante financier	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina FIRMA VAZQUEZ (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  MARIA ALEJANDRA (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó  EXAVALA (Apellido Paterno) (Representante financier	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina FIRMA VAZQUEZ (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  MARIA ALEJANDRA (Nombre (s)) nador de campaña)
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó  ZAVALA (Apellido Paterno) (Representante financier  IX. NOMBRE Y FIRMA	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) organo responsable de fina FIRMA VAZQUEZ  (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  MARIA ALEJANDRA (Nombre (s)) nador de campaña)  RNO**
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó  EXAVALA (Apellido Paterno) (Representante financier  IX. NOMBRE Y FIRMA FONSECA	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) organo responsable de fina FIRMA VAZQUEZ  (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin FIRMA  A DEL CANDIDATO INTEL ZAVALA	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  MARIA ALEJANDRA (Nombre (s)) nador de campaña)  RNO** ROBERTO JESUS
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó  ZAVALA (Apellido Paterno) (Representante financier  IX. NOMBRE Y FIRMA	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) organo responsable de fina FIRMA VAZQUEZ  (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  MARIA ALEJANDRA (Nombre (s)) nador de campaña)  RNO**
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó  E  ZAVALA (Apellido Paterno) (Representante financier  IX. NOMBRE Y FIRMA FONSECA	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) organo responsable de fina FIRMA VAZQUEZ  (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin FIRMA  A DEL CANDIDATO INTEL ZAVALA	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  MARIA ALEJANDRA (Nombre (s)) nador de campaña)  RNO** ROBERTO JESUS
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó  EXAVALA (Apellido Paterno) (Representante financier  IX. NOMBRE Y FIRMA FONSECA (Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) organo responsable de fina FIRMA VAZQUEZ  (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin FIRMA A DEL CANDIDATO INTEL ZAVALA  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  MARIA ALEJANDRA (Nombre (s)) nador de campaña)  RNO** ROBERTO JESUS
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó  EXAVALA (Apellido Paterno) (Representante financier  IX. NOMBRE Y FIRMA FONSECA (Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) organo responsable de fina FIRMA VAZQUEZ  (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin FIRMA  A DEL CANDIDATO INTEL ZAVALA  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  MARIA ALEJANDRA (Nombre (s)) nador de campaña)  RNO** ROBERTO JESUS

de Anexar copia la credencial para votar.

					$\overline{}$
		I. IDENTIFICACION	I DE LA CAMPAÑA		
. Ti <sub>l</sub>	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		<u>Sena</u> dor:	X Diputa	ado:	
. Di	strito electoral: Núme	ro:	Cabecera:		
Fr	ntidad federativa:	GUANAJUAT	<u></u>		
	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>paña:</b> 27-jun-2012	
	•	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	remino de camp	Jana. <u>21-jun-2012</u>	
	ema publicitario de la camp				
. Nú	ímero o nombre de la form	nula (En su caso):	FORMULA 2		
_					
/	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION		LALIDA DATDIO	
١.	Nombre dei candidato:	HERMOSILLO (Apellido Paterno)	ESPINOZA (Apellido Materno	LAURA PATRIC (Nombre (s)	
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apollido Matorrio	(I tombre (o)	')
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Colonia)	
	(Delegación o M	funicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	
4.	Teléfono particular:		efono oficina:	(5.1.1)	
5.	Domicilio de casa	_			
	de campaña:	(Calle)	(Número)	(Colonia)	
		(Galle)	(Numero)	(Oolorlia)	
•	(Delegación <u>o</u> M	Iunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléf	ono)
	Otro domicilio de				
	casa de campaña:	(Cal	(A)	(Número) (Colo	nia)
		(Oai	<i>c)</i>	(ramero) (colo	iliaj
	(Delegación <u>o M</u>	Iunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléf	ono)
	Otro domicilio de				
	casa de campaña:	(Cal	۵۱	(Número) (Colo	nia)
•		(04)	0)	(rtainere) (eele	α,
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléf	ono)
	*En caso de tener más	casas de campaña, f	avor de detallarlo en for	mato anexo.	,
\					/
_		III IDENTIFICACIO	N DEL CUEL ENTE		
	Nombre:	III. IDENTIFICACIO	CRUZ	MIRNA DOLOR	
					-8
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno	) (Nombre (s	
	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellido Materno	(Nombre (s	
	R.F.C.:		(Apellido Materno	(Nombre (s	
			(Apellido Materno	(Nombre (s	
			(Apellido Materno	(Colonia)	
	Domicilio particular:	Clave de elector:	(Número)	(Colonia)	
	Domicilio particular:	(Calle)	(Número) (Entidad Federativa)		
	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colonia)	
	Domicilio particular:	(Calle)	(Número) (Entidad Federativa)	(Colonia)	
	Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:	(Calle)	(Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Colonia) (C.P.)	
	Oomicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:	(Calle)  Iunicipio) Tel  RESPONSABLE DEL	(Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Colonia) (C.P.)  AS, REPRESENTANTE	
	Oomicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:	(Calle)  Iunicipio)  Tel  RESPONSABLE DEL O DEL CANDIDATO Ó	(Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  ÓRGANO DE FINANZA COORDINADOR DE CA	(Colonia) (C.P.)  AS, REPRESENTANTE AMPAÑA JOSE DE JESUS	6
	(Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:	(Calle)  Iunicipio)  Tel  RESPONSABLE DEL O DEL CANDIDATO Ó  (Apellido Paterno)	(Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  ÓRGANO DE FINANZA COORDINADOR DE CA	(Colonia) (C.P.)  AS, REPRESENTANTE AMPAÑA JOSE DE JESUS	6
	(Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Calle)  Iunicipio)  Tel  RESPONSABLE DEL O DEL CANDIDATO Ó	(Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  ÓRGANO DE FINANZA COORDINADOR DE CA	(Colonia) (C.P.)  AS, REPRESENTANTE AMPAÑA JOSE DE JESUS	6
	(Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:	(Calle)  Iunicipio)  Tel  RESPONSABLE DEL O DEL CANDIDATO Ó  (Apellido Paterno)	(Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  ÓRGANO DE FINANZA COORDINADOR DE CA	(Colonia) (C.P.)  AS, REPRESENTANTE AMPAÑA JOSE DE JESUS	6
	(Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Calle)  Iunicipio)  Tel  RESPONSABLE DEL O DEL CANDIDATO Ó  (Apellido Paterno)	(Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  ÓRGANO DE FINANZA COORDINADOR DE CA	(Colonia) (C.P.)  AS, REPRESENTANTE AMPAÑA JOSE DE JESUS	6
	(Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Calle)  Iunicipio)  Tel  RESPONSABLE DEL O DEL CANDIDATO Ó  (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Número)  (Entidad Federativa)  éfono oficina:  ÓRGANO DE FINANZA  COORDINADOR DE CA  ESPINOZA  (Apellido Materno	(Colonia) (C.P.)  AS, REPRESENTANTE AMPAÑA JOSE DE JESUS (Nombre (s)	6

			CURSOS DE LA CAMPAÑA (IN	
1. /	Aportaciones	s del comité ejecutivo naciona	IMPORTE al:	MONTO (\$)
	-	En efectivo	.00	
		En especie	3,178,400.87	
_		Subtotal		3,178,400.87
2. /	Aportaciones	s de otros órganos del partido En efectivo		
		En especie	 .00	
		Subtotal		.00
3.	Aportaciones	s del candidato:	•	
		En efectivo	.00	
		En especie	.00	
	<b>A</b> ( !	Subtotal		.00
4. /	Aportaciones	s en especie: De militantes	.00	
		De simpatizantes	37,575.00	
		Subtotal	07,070.00	37,575.00
5. I	Rendimiento	s financieros		.00
		as de recursos no federales		.00
8. (	Otros ingres	os		.00
			TOTAL	3,215,975.87
$\geq$				
-		VI. DESTINO DE LOS R	RECURSOS DE CAMPAÑA (EG	
A \	0		IMPORTE	MONTO (\$)
A) (	Gastos de Pi	ropaganda: Páginas de Internet	29,451.35	
		Cine	923,605.29	
		Espectaculares	830,211.95	
		Otros	1,169,977.51	
		Subtotal		2,953,246.10
	Gastos de or	peración de campaña:		76,508.50
	Gastos en di	arios, revistas y medios impr	esos	169,158.73
	Gastos en di			169,158.73 17,062.54
	Gastos en di	arios, revistas y medios impr	TOTAL	169,158.73
	Gastos en di	arios, revistas y medios impr roducción de radio y T.V.	TOTAL	169,158.73 17,062.54
D) (	Gastos en di	arios, revistas y medios impr roducción de radio y T.V.	TOTAL	169,158.73 17,062.54
INGR	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS	arios, revistas y medios impr roducción de radio y T.V. VI	TOTAL	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87
NGR EGRI	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS	arios, revistas y medios impr roducción de radio y T.V. VI \$ 3,215,975.87	TOTAL  II. RESUMEN  3,215,975.87	169,158.73 17,062.54
NGR EGRI	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS	arios, revistas y medios impr roducción de radio y T.V. VI	TOTAL  II. RESUMEN  3,215,975.87	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87
NGR EGRE SALD ** And	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle	arios, revistas y medios improducción de radio y T.V.  VI \$ 3,215,975.87  del saldo final (Bancos, cuentas	TOTAL  II. RESUMEN  3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87
INGR EGRI SALD	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS	arios, revistas y medios improducción de radio y T.V.  VI \$ 3,215,975.87  del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONSA  AGUNDIS	TOTAL  II. RESUMEN  \$ 3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87 \$ 0.00
NGR EGRE SALD ** And	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle	arios, revistas y medios improducción de radio y T.V.  VII \$ 3,215,975.87  del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL  J. RESUMEN  \$ 3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
NGR EGRE SALD	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle	arios, revistas y medios improducción de radio y T.V.  VII \$ 3,215,975.87  del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL  II. RESUMEN  \$ 3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
NGR EGRE SALD	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle	arios, revistas y medios improducción de radio y T.V.  VII \$ 3,215,975.87  del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL  J. RESUMEN  \$ 3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
INGREGRESALD	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	arios, revistas y medios improducción de radio y T.V.  VII \$ 3,215,975.87  del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL  J. RESUMEN  \$ 3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
INGREGRESALD	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle	arios, revistas y medios improducción de radio y T.V.  VII \$ 3,215,975.87  del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL  J. RESUMEN  \$ 3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno) el órgano responsable de finanza	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
NGR EGRI SALC * Ane	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	will. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Apellido Paterno)	TOTAL  II. RESUMEN  \$ 3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de finanza  FIRMA ESPINOZA (Apellido Materno)	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) as)  JOSE DE JESUS (Nombre (s))
NGR EGRI SALC * Ane	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	will. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Apellido Paterno)	TOTAL  II. RESUMEN  \$ 3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno) el órgano responsable de finanza  FIRMA  ESPINOZA	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) as)  JOSE DE JESUS (Nombre (s))
NGR EGRI SALC * Ane	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	will. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Apellido Paterno)	TOTAL  II. RESUMEN  \$ 3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de finanza  FIRMA ESPINOZA (Apellido Materno)	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) as)  JOSE DE JESUS (Nombre (s))
NGR EGRI SALC * Ane	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	will. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Apellido Paterno)	TOTAL    Sample   Sam	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) as)  JOSE DE JESUS (Nombre (s))
NGREGRESALD ** Ane	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	Arios, revistas y medios improducción de radio y T.V.  VI \$ 3,215,975.87  del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del Capellido Paterno)  (Representante finance)	TOTAL  II. RESUMEN  \$ 3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de finanza  FIRMA ESPINOZA (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordinado  FIRMA	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) as)  JOSE DE JESUS (Nombre (s)) or de campaña)
NGREGRISALE	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	Arios, revistas y medios improducción de radio y T.V.  VI \$ 3,215,975.87  del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de	TOTAL  S. 3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de finanza  FIRMA ESPINOZA (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordinado  FIRMA  MA DEL CANDIDATO INTERNO	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) as)  JOSE DE JESUS (Nombre (s)) or de campaña)
NGR EGRI SALC	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	Arios, revistas y medios improducción de radio y T.V.  VI \$ 3,215,975.87  del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del Capellido Paterno)  (Representante finance)	TOTAL  II. RESUMEN  \$ 3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de finanza  FIRMA ESPINOZA (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordinado  FIRMA	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) as)  JOSE DE JESUS (Nombre (s)) or de campaña)
NGREGRISALE	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	Arios, revistas y medios improducción de radio y T.V.  VI \$ 3,215,975.87  del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de	TOTAL  S. 3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de finanza  FIRMA ESPINOZA (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordinado  FIRMA  MA DEL CANDIDATO INTERNO	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  JOSE DE JESUS (Nombre (s)) or de campaña)
NGREGRISALE	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	Arios, revistas y medios improducción de radio y T.V.  VI \$ 3,215,975.87  del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del Capellido Paterno) (Representante finance)  IX. NOMBRE Y FIREMERMOSILLO	TOTAL  II. RESUMEN  \$ 3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de finanza  FIRMA ESPINOZA (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordinado  FIRMA  MA DEL CANDIDATO INTERNO ESPINOZA	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  JOSE DE JESUS (Nombre (s)) or de campaña)  LAURA PATRICIA
NGR EGRI SALC * Ano	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	Arios, revistas y medios improducción de radio y T.V.  VI \$ 3,215,975.87  del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del Capellido Paterno) (Representante finance)  IX. NOMBRE Y FIREMERMOSILLO	TOTAL  II. RESUMEN  \$ 3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de finanza  FIRMA ESPINOZA (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordinado  FIRMA  MA DEL CANDIDATO INTERNO ESPINOZA	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  JOSE DE JESUS (Nombre (s)) or de campaña)  LAURA PATRICIA
NGREGRISALE	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	Arios, revistas y medios improducción de radio y T.V.  VI \$ 3,215,975.87  del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del Capellido Paterno) (Representante finance)  IX. NOMBRE Y FIREMERMOSILLO	TOTAL  II. RESUMEN  \$ 3,215,975.87  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de finanza  FIRMA ESPINOZA (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordinado  FIRMA  MA DEL CANDIDATO INTERNO ESPINOZA	169,158.73 17,062.54 3,215,975.87  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  JOSE DE JESUS (Nombre (s)) or de campaña)  LAURA PATRICIA

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial para

votar.

_			~		$\overline{}$
			N DE LA CAMPAÑA		¬
. Ti	ipo de campaña electoral:	Presiden	ite de la República		
		Senador:	: Diputa	ado: X	
. D	istrito electoral: Número	o: 1	Cabecera: PUNGARA	ABATO	
F	ntidad federativa:	GUERRERO	<u> </u>		
			Támaine de com	07:	0040
. in	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>oaña:</b> <u>27-jun</u>	<u>1-2012</u>
. Le	ema publicitario de la campa	aña:			
. N	úmero o nombre de la formi	ıla (En su caso):			
_					
/		II. IDENTIFICACION	N DEL CANDIDATO		
1.	Nombre del candidato:	JIMENEZ	GARCIA	YATZIR	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:		) (No	mbre (s))
3.	Domicilio particular:	Olave de elector.			
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
		·	·		
,	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.F	P.)
4. 5.	Domicilio de casa	i el	eiono onoma.		
-	de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Dalamaián a Ma	:.:.	(Fatial ad Fada antica)	(O.D.)	(T-1//)
	(Delegación <u>o Mu</u> Otro domicilio de	inicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	ınicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	ınicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
		ınicipio) (Cal		(C.P.) (Número)	(Teléfono) (Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu	(Cal	le) (Entidad Federativa)	(Número)	,
	Otro domicilio de casa de campaña:	(Cal	le) (Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu	(Cal	le) (Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu	(Cal unicipio) casas de campaña, f	lle) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu *En caso de tener más o	(Cal inicipio) casas de campaña, f	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for	(Número)  (C.P.) rmato anexo.	(Colonia) (Teléfono)
<u>\</u> .	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu *En caso de tener más o	(Cal unicipio) casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno)	lle) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  ADELINA	(Colonia) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu *En caso de tener más o	(Cal inicipio) casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO MARTINEZ	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for N DEL SUPLENTE ALONZO	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  ADELINA	(Colonia) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu *En caso de tener más o	(Cal unicipio) casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for N DEL SUPLENTE ALONZO	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  ADELINA	(Colonia) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu *En caso de tener más o	(Cal unicipio) casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for N DEL SUPLENTE ALONZO	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  ADELINA	(Colonia) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu *En caso de tener más o	(Cal unicipio) casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for N DEL SUPLENTE ALONZO	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  ADELINA	(Colonia) (Teléfono)  A mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu *En caso de tener más o  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) (avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE ALONZO (Apellido Materno (Número)	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  ADELINA )  (No	(Colonia) (Teléfono)  A mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu *En caso de tener más o  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) nicipio)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE ALONZO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  ADELINA ) (No	(Colonia) (Teléfono)  A mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu *En caso de tener más o  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) nicipio)	(Entidad Federativa) (avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE ALONZO (Apellido Materno (Número)	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  ADELINA )  (No	(Colonia) (Teléfono)  A mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu *En caso de tener más o  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) nicipio)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE ALONZO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  ADELINA )  (No	(Colonia) (Teléfono)  A mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu*En caso de tener más o  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Mu Teléfono particular:	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  nicipio) Tele	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE ALONZO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  ADELINA  (No  (Colo	(Colonia)  (Teléfono)  A mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu*En caso de tener más o  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Mu Teléfono particular:	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) nicipio) Tele RESPONSABLE DEI	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE ALONZO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  ADELINA  (No  (Colo	(Colonia) (Teléfono)  A mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu*En caso de tener más o  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Mu Teléfono particular:	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) nicipio) Tele RESPONSABLE DEI	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE ALONZO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  ADELINA  (No  (Colo	(Colonia) (Teléfono)  A mbre (s))  I onia) C.)
(	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu*En caso de tener más o Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Mu Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIERO Nombre:	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  nicipio) Tele RESPONSABLE DEI DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE ALONZO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  ADELINA  (No  (Colo  (C.F.)  (C.F.)  AS, REPRESENTAMPAÑA  YATZIRY	(Colonia) (Teléfono)  A mbre (s))  I onia) C.)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu*En caso de tener más o Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Mu Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIERO Nombre:  R.F.C.:	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  nicipio) Tele RESPONSABLE DEI D DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE  ALONZO  (Apellido Materno  (Número)  (Entidad Federativa)  éfono oficina:	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  ADELINA  (No  (Colo  (C.F.)  (C.F.)  AS, REPRESENTAMPAÑA  YATZIRY	(Colonia)  (Teléfono)  A mbre (s))  I onia)  C.)  TANTE
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu*En caso de tener más o Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Mu Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIERO Nombre:	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  nicipio) Tele  RESPONSABLE DEI DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:	(Entidad Federativa)  (avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE  ALONZO  (Apellido Materno  (Número)  (Entidad Federativa)  éfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZA  O COORDINADOR DE CA  GARCIA  (Apellido Materno	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  ADELINA  (No  (Colo  (C.F.)  AS, REPRESENTAMPAÑA  YATZIRY  (No	(Colonia)  (Teléfono)  A mbre (s))  TANTE  Y mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu*En caso de tener más o Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Mu Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIERO Nombre:  R.F.C.:	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  nicipio) Tele RESPONSABLE DEI DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE  ALONZO  (Apellido Materno  (Número)  (Entidad Federativa)  éfono oficina:	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  ADELINA  (No  (Colo  (C.F.)  (C.F.)  AS, REPRESENTAMPAÑA  YATZIRY	(Colonia)  (Teléfono)  A mbre (s))  TANTE  Y mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mu*En caso de tener más o Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Mu Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIERO Nombre:  R.F.C.:	(Calie)	(Entidad Federativa)  (avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE  ALONZO  (Apellido Materno  (Número)  (Entidad Federativa)  éfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZA  O COORDINADOR DE CA  GARCIA  (Apellido Materno	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  ADELINA  (No  (Colo  (C.F.)  AS, REPRESENTAMPAÑA  YATZIRY  (No	(Colonia)  (Teléfono)  A mbre (s))  TANTE  Y mbre (s))

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU	IRSOS DE LA CAMPAÑA (IN	NGRESOS)
1. Aporta	ciones del comité ejecutivo nacional:	IMPORTE	MONTO (\$)
	En efectivo	.00	_
	En especie	189,139.18	
	Subtotal		189,139.18
2. Aporta	ciones de otros órganos del partido:	00	
	En efectivo En especie	.00.	_
	Subtotal	00	.00
3. Aporta	ciones del candidato:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	<del>-</del>
	Subtotal		.00
4. Aporta	ciones en especie:	20	
	De militantes	.00	_
	De simpatizantes <b>Subtotal</b>		.00
5. Rendin	nientos financieros		.00
	erencias de recursos no federales		.00
8. Otros i	ngresos		.00
		TOTAL	189,139.18
	VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (EC	GRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos	de Propaganda:	5.1.1.2	
•	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	11,836.60	
	Espectaculares	123,418.20	
	Otros	24,277.03	404 400 00
B) Gastos	Subtotal s de operación de campaña:		164,190.99 5,999.96
	s de operación de campana. s en diarios, revistas y medios impres		5,999.96 16,248.97
	s de producción de radio y T.V.		2,699.26
,	,	TOTAL	189,139.18
INGRESOS	<b>VII.</b> \$189,139.18	RESUMEN	
EGRESOS	φ109,139.10	 \$189,139.18	
SALDO		<u> </u>	\$0.00_
	detalle del saldo final (Bancos, cuentas po	or cobrar y pasivos).	<u>*-</u>
	VIII. RESPONSAB	BLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombr	e: AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		órgano responsable de finanz	
		FIRMA	
Nombr		GARCIA	YATZIRY
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		ero del candidato ó Coordinad	
	<u>`</u>		_
		FIRMA	
	IX. NOMBRE Y FIRM	A DEL CANDIDATO INTERN	0**
Nombr	e: JIMENEZ	GARCIA	YATZIRY
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Apellido Falettio)	(Apellido Materrio)	(MOHIDIE (2))
		FIDMA	I
		FIRMA FECUAL OF DE	OCTUBBE DE 2042
		FECHA: US DE	OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial para

votar.

		I. IDENTIFICACION	I DE LA CAMPAÑA	-	7
Tip	po de campaña electoral:	President	te de la República		
		Senador:	Diputa	ido: X	
Di	strito electoral: Núme	ero: 2	Cabecera: IGUALA D	E LA INDEPENI	DENCIA
En	ntidad federativa:	GUERRERO			
lni	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>aña:</b> <u>27-jun</u>	<u>-2012</u>
Le	ema publicitario de la cam	paña:			
Νί	ímero o nombre de la forn	nula (En su caso):			
_					
		II. IDENTIFICACION			
•	Nombre del candidato:	GARCIA (Apellido Paterno)	PEREZ (Apellido Materno)	ALAN G	ABRIEL mbre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellido Materrio)	(140	111016 (3))
	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
-	(Delegación o N	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
	Teléfono particular:		efono oficina:	,	<u> </u>
•	Domicilio de casa de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
-	/D   ''	4	/E (:     E       (:   )	(0.5)	/T 1/1
	(Delegación <u>o N</u> <b>Otro domicilio de</b>	/lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
	casa de campaña:				
-		(Call	e)	(Número)	(Colonia)
-	(Delegación o N	Aunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
-	(Delegación <u>o N</u> <b>Otro domicilio de</b>	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
-					,
-	Otro domicilio de	Municipio) (Call		(C.P.) (Número)	(Teléfono)
-	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Call ⁄lunicipio)	e) (Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Call ⁄lunicipio)	e)	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Call ⁄lunicipio)	e) (Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Call Municipio) s casas de campaña, fa	e) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for	(Número)	(Colonia)
-	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Call Municipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIOI BELTRAN	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE LAGUNAS	(Número) (C.P.) mato anexo.  ANGEL	(Colonia) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más	(Call Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIOI BELTRAN (Apellido Paterno)	e) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for	(Número) (C.P.) mato anexo.  ANGEL	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N *En caso de tener más  Nombre:	(Call Municipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIOI BELTRAN	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE LAGUNAS	(Número) (C.P.) mato anexo.  ANGEL	(Colonia) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más	(Call Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIOI BELTRAN (Apellido Paterno) Clave de elector:	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE LAGUNAS (Apellido Materno)	(Número)  (C.P.) mato anexo.  ANGEL	(Colonia) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N *En caso de tener más  Nombre:	(Call Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIOI BELTRAN (Apellido Paterno)	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE LAGUNAS	(Número) (C.P.) mato anexo.  ANGEL	(Colonia) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M*	(Call Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIOI BELTRAN (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE LAGUNAS (Apellido Materno)	(Número)  (C.P.) mato anexo.  ANGEL	(Colonia) (Teléfono mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIOI BELTRAN (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE LAGUNAS (Apellido Materno) (Número)	(Número)  (C.P.) mato anexo.  ANGEL (No	(Colonia) (Teléfono mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M*	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIOI BELTRAN (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	e)  (Entidad Federativa)  avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE  LAGUNAS  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.) mato anexo.  ANGEL (No	(Colonia) (Teléfono mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Monte:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Monte:  (Delegación o Monte:  Teléfono particular:	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIOI BELTRAN (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE LAGUNAS (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) sfono oficina:	(Número)  (C.P.) mato anexo.  ANGEL (No.)  (Colo	(Colonia) (Teléfono) mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIOI BELTRAN (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE LAGUNAS (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) sfono oficina:	(Número)  (C.P.) mato anexo.  ANGEL (No.)  (Colo (C.F.)  S, REPRESEN	(Colonia) (Teléfono mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIOI BELTRAN (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE LAGUNAS (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) fono oficina:  ÓRGANO DE FINANZA COORDINADOR DE CA	(Número)  (C.P.) mato anexo.  ANGEL (No  (Colo  (C.F.)  S, REPRESENTAMPAÑA  YATZIRY	(Colonia) (Teléfono) mbre (s)) finia) c.)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o N* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIER Nombre:	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIOI BELTRAN (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ (Apellido Paterno)	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE LAGUNAS (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) fono oficina:	(Número)  (C.P.) mato anexo.  ANGEL (No  (Colo  (C.F.)  S, REPRESENTAMPAÑA  YATZIRY	(Colonia) (Teléfono) mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DELETINANCIER	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIOI BELTRAN (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE LAGUNAS (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) fono oficina:  ÓRGANO DE FINANZA COORDINADOR DE CA	(Número)  (C.P.) mato anexo.  ANGEL (No  (Colo  (C.F.)  S, REPRESENTAMPAÑA  YATZIRY	(Colonia) (Teléfono) mbre (s)) finia) c.)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DELETINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIOI BELTRAN (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ (Apellido Paterno)	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE LAGUNAS (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) fono oficina:  ÓRGANO DE FINANZA COORDINADOR DE CA	(Número)  (C.P.) mato anexo.  ANGEL (No  (Colo  (C.F.)  S, REPRESENTAMPAÑA  YATZIRY	(Colonia)  (Teléfono)  mbre (s))  finia)  c.)  TANTE  y mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DELETINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Calle)  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIOI BELTRAN (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Telé  L RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE LAGUNAS (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) fono oficina:  ÓRGANO DE FINANZA COORDINADOR DE CA GARCIA (Apellido Materno)	(Número)  (C.P.) mato anexo.  ANGEL (No  (Colo  (C.F.)  AS, REPRESENTAMPAÑA YATZIRY (No)	mbre (s))  TANTE  Y mbre (s))

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU		GRESOS)
1. Aportacione	s del comité ejecutivo nacional	IMPORTE I:	MONTO (\$)
	En efectivo	.00	
	En especie	189,139.18	
	Subtotal	<del>-</del>	189,139.18
2. Aportacione	s de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00_	
	En especie	.00	
2 Amentesians	Subtotal	<del>-</del>	.00
3. Aportacione	s del candidato: En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4. Aportacione	s en especie:	_	
•	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
	s financieros	<u> </u>	.00
	as de recursos no federales	_	.00
8. Otros ingres	os		.00
		TOTAL _	189,139.18
A) Gastos de P		ECURSOS DE CAMPAÑA (EGF IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A) Gasios de P	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	11,836.60	
	Espectaculares	123,418.20	
	Otros	24,277.03	
	Subtotal		164,190.99
B) Gastos de o	peración de campaña:		5,999.96
	iarios, revistas y medios impre	sos	16,248.97
	roducción de radio y T.V.		2,699.26
		TOTAL	189,139.18
	VIII	RESUMEN	
INGRESOS	\$ 189,139.18		
EGRESOS		\$ 189,139.18	<del></del>
SALDO	del colde final (Dances, sucretar n		\$0.00
Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas po		
Nombre:	AGUNDIS	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		órgano responsable de finanzas	
		FIRMA	
Nombre:	JIMENEZ	GARCIA	YATZIRY
itombro.			
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador	(Nombre (s))
	(representante ilitarior	ero dei carididato o coordinador	ue campana)
		FIRMA	
	IX. NOMBRE Y FIRM	IA DEL CANDIDATO INTERNO	**
Nombre:	GARCIA	PEREZ	ALAN GABRIEL
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		FIRMA	
		<b>FECHA</b> : _08 DE O	CTUBRE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

		I. IDENTIFICACION	I DE LA CAMPAÑA	
Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República	
		Senador:	Diputad	do: X
Di	istrito electoral: Núme	ro: 3	Cabecera: JOSE AZUE	ETA
E	ntidad federativa:	GUERRERO		
ln	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	aña: <u>27-jun-2012</u>
Le	ema publicitario de la camp	oaña:		
N	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):		
_				
_		II. IDENTIFICACION		
۱.	Nombre del candidato:	TEJADA (Apellido Paterno)	MENDIOLA (Apellido Materno)	OSCAR FRANCIS (Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apollido Waterrio)	(140111516 (0))
3.	Domicilio particular:	(0-11-)	(N15m - m)	(0-1:-)
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P.)
4. 5.	Teléfono particular: Domicilio de casa	Telé	efono oficina:	
۶.	de campaña:			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	(Junicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfor
	Otro domicilio de	типогріо)	(Littlada i caciativa)	(O.I .) (TOICIOI
	casa de campaña:	/O-II	-1	(NI/m) (O-I)
		(Call	e)	(Número) (Coloni
	(Delegación o M	(Junicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfor
	Otro domicilio de	funicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfor
		funicipio) (Call		(C.P.) (Teléfor (Número) (Coloni
	Otro domicilio de casa de campaña:	(Cal	e)	(Número) (Coloni
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Call		(Número) (Coloni (C.P.) (Teléfor
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Call	e) (Entidad Federativa)	(Número) (Coloni (C.P.) (Teléfor
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Call	e) (Entidad Federativa)	(Número) (Coloni (C.P.) (Teléfor
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M** *En caso de tener más	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO	e) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn	(Número) (Coloni (C.P.) (Teléfor nato anexo.
<u>\</u>	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Cali funicipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ	e)  (Entidad Federativa)  avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE  SANDOVAL	(Número) (Coloni (C.P.) (Teléfor nato anexo.
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO	e) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn	(Número) (Coloni (C.P.) (Teléfor nato anexo.
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más	(Califunicipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno)	e)  (Entidad Federativa)  avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE  SANDOVAL	(Número) (Coloni (C.P.) (Teléfor nato anexo.
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:	(Call funicipio) c casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:	e)  (Entidad Federativa)  avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  SANDOVAL  (Apellido Materno)	(Número) (Coloni (C.P.) (Teléfor nato anexo.  ADAN (Nombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Calle)	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE SANDOVAL (Apellido Materno)  (Número)	(Número) (Coloni  (C.P.) (Teléfor nato anexo.  ADAN  (Nombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M	(Call dunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	e)  (Entidad Federativa)  avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  SANDOVAL  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)	(Número) (Coloni  (C.P.) (Teléfor  nato anexo.  ADAN  (Nombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Call dunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE SANDOVAL (Apellido Materno)  (Número)	(Número) (Coloni  (C.P.) (Teléfor nato anexo.  ADAN  (Nombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M	(Call dunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	e)  (Entidad Federativa)  avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  SANDOVAL  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)	(Número) (Coloni  (C.P.) (Teléfor nato anexo.  ADAN (Nombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:	(Call dunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) unicipio) Telé	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE SANDOVAL (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) sfono oficina:	(Número) (Coloni  (C.P.) (Teléfor nato anexo.  ADAN  (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER	(California)  III. IDENTIFICACION HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Unicipio) Telé L RESPONSABLE DEL	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE SANDOVAL (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) fono oficina:  ÓRGANO DE FINANZAS COORDINADOR DE CA	(Número) (Coloni  (C.P.) (Teléfor nato anexo.  ADAN (Nombre (s))  (Colonia) (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:	(Californicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  unicipio) Telé L RESPONSABLE DEL D DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE SANDOVAL (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) fono oficina:  ÓRGANO DE FINANZAS COORDINADOR DE CA GARCIA	(Número) (Coloni  (C.P.) (Teléfor nato anexo.  ADAN (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YATZIRY
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(California)  III. IDENTIFICACION HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Unicipio) Telé L RESPONSABLE DEL	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE SANDOVAL (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) fono oficina:  ÓRGANO DE FINANZAS COORDINADOR DE CA	(Número) (Coloni  (C.P.) (Teléfor nato anexo.  ADAN (Nombre (s))  (Colonia) (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEI FINANCIER Nombre:	(Californicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  unicipio) Telé  RESPONSABLE DEL O DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE SANDOVAL (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) fono oficina:  ÓRGANO DE FINANZAS COORDINADOR DE CA GARCIA (Apellido Materno)	(Número) (Coloni  (C.P.) (Teléfor nato anexo.  ADAN (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YATZIRY (Nombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(California)  III. IDENTIFICACION HERNANDEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Unicipio) Telé  RESPONSABLE DEL O DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ (Apellido Paterno)	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE SANDOVAL (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) fono oficina:  ÓRGANO DE FINANZAS COORDINADOR DE CA GARCIA	(Número) (Coloni  (C.P.) (Teléfor nato anexo.  ADAN (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YATZIRY
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Calle)  (Inicipio) (Casas de campaña, factorial de casas de casas de casas de campaña, factorial de casas	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE SANDOVAL (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) fono oficina:  ÓRGANO DE FINANZAS COORDINADOR DE CA GARCIA (Apellido Materno)	(Número) (Coloni  (C.P.) (Teléfor nato anexo.  ADAN (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YATZIRY (Nombre (s))

	V	/. ORIGEN Y MONTO DE REC	URSOS DE L	A CAMPAÑ	A (INGR	ESOS)	
1.	Anortaciones	del comité ejecutivo naciona	ı.	IMPORTE		MONTO (\$)	
١.	Aportaciones	En efectivo	1.		.00		
		En especie	_	189,139			
		Subtotal	_	100,100	<del>,,,,,</del>	189,139.18	
2.	Aportaciones	de otros órganos del partido	:			100,100.10	-
		En efectivo			.00		
		En especie			.00		
		Subtotal				.00	
3.	<b>Aportaciones</b>	del candidato:					-
	•	En efectivo			.00		
		En especie			.00		
		Subtotal			,	.00	
4.	<b>Aportaciones</b>	en especie:					-
		De militantes			.00		
		De simpatizantes	. <u></u>		.00		
		Subtotal				.00	_
5.	Rendimientos					.00	_
		s de recursos no federales				.00	_
8.	Otros ingreso	s	_			.00	_
				TOTAL		189,139.18	_
_							
_		VI. DESTINO DE LOS RI	ECURSOS DI	E CAMPAÑA	(EGRE	SOS)	
				PORTE		MONTO (\$)	
A)	Gastos de Pro	opaganda:				- (,,	
•		Páginas de Internet		4,659.16			
		Cine		11,836.60			
		Espectaculares	-	123,418.20			
		Otros					
		Otros <b>Subtotal</b>		24,277.03		164,190.99	
В)	Gastos de op	Subtotal				164,190.99 5,999.96	_
•		Subtotal eración de campaña:				5,999.96	<del>-</del>
C)	Gastos en dia	Subtotal eración de campaña: rios, revistas y medios impre				5,999.96 16,248.97	- -
C)	Gastos en dia	Subtotal eración de campaña:		24,277.03		5,999.96	- - -
C)	Gastos en dia	Subtotal eración de campaña: rios, revistas y medios impre	esos	24,277.03		5,999.96 16,248.97 2,699.26	- - - -
B) C) D)	Gastos en dia	Subtotal eración de campaña: arios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V.	esos	24,277.03		5,999.96 16,248.97 2,699.26	- - - - -
C) D)	Gastos en dia Gastos de pro	Subtotal eración de campaña: arios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V.	esos	24,277.03		5,999.96 16,248.97 2,699.26	- - - - -
C) D)	Gastos en dia Gastos de pro	Subtotal eración de campaña: arios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V.	PSOS TOTA	24,277.03	8	5,999.96 16,248.97 2,699.26	- - - -
C) D) 	Gastos en dia Gastos de pro	Subtotal eración de campaña: arios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V.	esos	24,277.03		5,999.96 16,248.97 2,699.26	0.00
C) D) NGI EGR	Gastos en dia Gastos de pro	Subtotal eración de campaña: arios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V.	TOTA . RESUMEN	24,277.03         	8	5,999.96 16,248.97 2,699.26	0.00
C) D) NGI EGR	Gastos en dia Gastos de pro	Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V.  VII \$ 189,139.18	TOTA  RESUMEN  \$ por cobrar y pa	24,277.03 L 189,139.1	\$	5,999.96 16,248.97 2,699.26	0.00
C) D) INGIEGR	Gastos en dia Gastos de pro RESOS RESOS DO nexar el detalle d	Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V.  VII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p	TOTA  RESUMEN  S  oor cobrar y pa	24,277.03  L  189,139.1  ssivos).	\$	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18	0.00
NGI EGR	Gastos en dia Gastos de pro	Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V.  VII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA  AGUNDIS	TOTA  RESUMEN  \$ por cobrar y pa  BLES DE LA	24,277.03  L  189,139.1  sivos).  INFORMAC	\$	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18 FRANCISCO	
NGI EGR	Gastos en dia Gastos de pro RESOS RESOS DO nexar el detalle d	Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impresoducción de radio y T.V.  VII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)	PSOS  TOTA  RESUMEN  Sor cobrar y pa  BLES DE LA  AF  (Apellido N	189,139.1 sivos).  INFORMAC RIAS Materno)	<u>\$</u> IÓN	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18	
C) D) NGI EGR	Gastos en dia Gastos de pro RESOS RESOS DO nexar el detalle d	Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impresoducción de radio y T.V.  VII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)	TOTA  RESUMEN  \$ por cobrar y pa  BLES DE LA	189,139.1 sivos).  INFORMAC RIAS Materno)	<u>\$</u> IÓN	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18 FRANCISCO	
C) D) NGI EGR	Gastos en dia Gastos de pro RESOS RESOS DO nexar el detalle d	Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impresoducción de radio y T.V.  VII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)	PSOS  TOTA  RESUMEN  Sor cobrar y pa  BLES DE LA  AF  (Apellido N	189,139.1 sivos).  INFORMAC RIAS Materno)	<u>\$</u> IÓN	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18 FRANCISCO	
C) D) INGIEGR	Gastos en dia Gastos de pro RESOS RESOS DO nexar el detalle d	Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impresoducción de radio y T.V.  VII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)	PSOS  TOTA  RESUMEN  S  POOR CODERRY Y PA  AF  (Apellido Norgano respective)	189,139.1 sivos).  INFORMAC RIAS Materno)	<u>\$</u> IÓN	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18 FRANCISCO	
C) D) INGIEGR	Gastos en dia Gastos de pro RESOS RESOS DO nexar el detalle d Nombre:	Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impresoducción de radio y T.V.  VIII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular de	PSOS  TOTA  RESUMEN  S  OOR CODERRY PA  AF  (Apellido N I órgano responsano	189,139.1 sivos). INFORMAC RIAS Materno) onsable de fi	<u>\$</u> IÓN	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18 FRANCISCO (Nombre (s	
C) D) NGI EGR	Gastos en dia Gastos de pro RESOS RESOS DO nexar el detalle d	Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impresoducción de radio y T.V.  VIII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular de	PSOS  TOTA  RESUMEN  S  POOR CODERARY PART  (Apellido Norgano responsano resp	24,277.03  Lasivos).  INFORMAC RIAS Materno) onsable de fi	<u>\$</u> IÓN	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18 FRANCISCO	
NGI SAL	Gastos en dia Gastos de pro RESOS RESOS DO nexar el detalle d Nombre:	Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impresoducción de radio y T.V.  VIII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular de	PSOS  TOTA  RESUMEN  S  POOR CODERRY PART  (Apellido N I órgano responsación de la company de la com	24,277.03  Lasivos).  INFORMAC RIAS Materno) onsable de fi	IÓN nanzas)	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18 FRANCISCO (Nombre (s)	)))
NGI SAL	Gastos en dia Gastos de pro RESOS RESOS DO nexar el detalle d Nombre:	Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impresoducción de radio y T.V.  VIII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular de	PSOS  TOTA  RESUMEN  S  POOR CODERRY PART  (Apellido N I órgano responsación de la company de la com	24,277.03  Lasivos).  INFORMAC RIAS Materno) onsable de fi	IÓN nanzas)	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18 FRANCISCO (Nombre (s)	)))
NGI	Gastos en dia Gastos de pro RESOS RESOS DO nexar el detalle d Nombre:	Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impresoducción de radio y T.V.  VIII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular de	PSOS  TOTA  RESUMEN  S  POOR CODERRY PART  (Apellido N I órgano responsación de la company de la com	24,277.03  Lasivos).  INFORMAC RIAS Materno) onsable de fi	IÓN nanzas)	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18 FRANCISCO (Nombre (s)	)))
NGI EGR	Gastos en dia Gastos de pro RESOS RESOS DO nexar el detalle d Nombre:	Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impresoducción de radio y T.V.  VIII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular de	PSOS  TOTA  RESUMEN  S  POOR CODERRY PART  (Apellido Norgano responsation of the code of the condition of the code	24,277.03  Lasivos).  INFORMAC RIAS Materno) onsable de fi	IÓN nanzas)	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18 FRANCISCO (Nombre (s)	)))
NGI EGR	Gastos en dia Gastos de pro RESOS RESOS DO nexar el detalle d Nombre:	Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impresoducción de radio y T.V.  VIII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular de	PSOS  TOTA  RESUMEN  S  POOR CODERRY PART  (Apellido N I órgano responsación de la company de la com	24,277.03  Lasivos).  INFORMAC RIAS Materno) onsable de fi	IÓN nanzas)	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18 FRANCISCO (Nombre (s)	)))
NGI EGR	Gastos en dia Gastos de pro RESOS RESOS DO nexar el detalle d Nombre:	Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impresoducción de radio y T.V.  VIII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de  JIMENEZ (Apellido Paterno) (Representante financia	ESOS  TOTA  RESUMEN  S  POOR CODERRY PART  (Apellido N I órgano responsario de l'acceptance de	24,277.03  Lasivos).  INFORMAC RIAS Materno) onsable de fi  RCIA Materno) dato ó Coord	IÓN nanzas) inador d	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18 FRANCISCO (Nombre (s)	)))
INGI EGR SAL *** An	Gastos en dia Gastos de pro RESOS RESOS DO nexar el detalle d Nombre:	Subtotal eración de campaña: arios, revistas y medios impresoducción de radio y T.V.  VII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de  JIMENEZ (Apellido Paterno) (Representante financia	ESOS  TOTA  RESUMEN  S  POOR CODERT Y PA  BLES DE LA  AF  (Apellido N  I órgano responsive del candid  FIRMA  TA DEL CANI	24,277.03  Lasivos).  INFORMAC RIAS Materno) onsable de fi  RCIA Materno) dato ó Coord	IÓN nanzas) inador d	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18 FRANCISCO (Nombre (s) YATZIRY (Nombre (s)	)))
D) INGIEGRESAL *** An	Gastos en dia Gastos de pro RESOS RESOS DO nexar el detalle d Nombre:	Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impresoducción de radio y T.V.  VIII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de  JIMENEZ (Apellido Paterno) (Representante financia	ESOS  TOTA  RESUMEN  S  POOR CODERT Y PA  BLES DE LA  AF  (Apellido N  I órgano responsive del candid  FIRMA  TA DEL CANI	24,277.03  Lasivos).  INFORMAC RIAS Materno) onsable de fi  RCIA Materno) dato ó Coord	IÓN nanzas) inador d	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18 FRANCISCO (Nombre (s) YATZIRY (Nombre (s) le campaña)	)))
NGI EGR SAL ** An	Gastos en dia Gastos de pro RESOS RESOS DO nexar el detalle d Nombre:	Subtotal eración de campaña: arios, revistas y medios impresoducción de radio y T.V.  VII. \$ 189,139.18  del saldo final (Bancos, cuentas p  VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de  JIMENEZ (Apellido Paterno) (Representante financia	ESOS  TOTA  RESUMEN  S  POOR CODERT Y PA  BLES DE LA  AF  (Apellido N  I órgano responsive del candid  FIRMA  TA DEL CANI	24,277.03  Lasivos).  INFORMAC RIAS Materno) onsable de fi  RCIA Materno) dato ó Coord  DIDATO INT DIOLA	IÓN nanzas) inador d	5,999.96 16,248.97 2,699.26 189,139.18 FRANCISCO (Nombre (s) YATZIRY (Nombre (s)	)))

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

**FIRMA** 

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

		LIBERITIEIOAOION	LDELAGAMBAÑA		
		I. IDENTIFICACION	I DE LA CAMPAÑA		
Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		Senador:	Diputa	do: X	
Di	strito electoral: Núme	ro: 5	Cabecera: TLAPA DE	COMONFORT	
Εı	ntidad federativa:	GUERRERO			
ln	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>aña:</b> <u>27-jun-</u>	<u> 2012</u>
Le	ema publicitario de la camp	oaña:			
N	úmero o nombre de la form	nula (En su caso):			
_					
/		II. IDENTIFICACION			
•	Nombre del candidato:	CARRASCO (Apellido Paterno)	MORALES (Apellido Materno)	MARIBEI (Non	nbre (s))
<u> </u>	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apollido Materno)	(1401)	11010 (0))
3.	Domicilio particular:	(0-11-)	(N1/200 - 200)	(O - I	:-\
		(Calle)	(Número)	(Color	nia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P	.)
	Teléfono particular: Domicilio de casa	Tele	efono oficina:		
•	de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Color	nia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
	Otro domicilio de		(=:::::::::::::::::::::::::::::::::::::	(0)	(101010110
	casa de campaña:	(Cal	lo)	(Númoro)	(Colonia)
		(Cai	ie)	(Número)	(Colonia)
		,	•		
	(Delegación <u>o M</u>	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
	Otro domicilio de	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
		lunicipio) (Cal	,	(C.P.) (Número)	
	Otro domicilio de casa de campaña:	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Cal lunicipio)	,	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Cal lunicipio)	(Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia)
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Cal lunicipio)	(Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia)
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más	(Cal Iunicipio) casas de campaña, fa	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for	(Número) (C.P.) mato anexo.	(Colonia)
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Cal lunicipio) casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO FLORES	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fore N DEL SUPLENTE SOLIZ	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  EUGENIA	(Colonia) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:	(Cal Iunicipio) casas de campaña, fa	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  EUGENIA	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más	(Cal dunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO FLORES (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fore N DEL SUPLENTE SOLIZ	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  EUGENIA	(Colonia) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:	(Cal dunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO FLORES (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fore N DEL SUPLENTE SOLIZ	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  EUGENIA	(Colonia) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Cal dunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO FLORES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE SOLIZ (Apellido Materno) (Número)	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  EUGENIA  (Non	(Colonia) (Teléfono Anbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M	(Cal dunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO FLORES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) unicipio)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE  SOLIZ  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  EUGENIA  (Non	(Colonia) (Teléfono Anbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Cal dunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO FLORES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) unicipio)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE SOLIZ (Apellido Materno) (Número)	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  EUGENIA  (Non	(Colonia) (Teléfono Anbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M	(Cal dunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO FLORES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) unicipio)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE  SOLIZ  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  EUGENIA  (Non	(Colonia) (Teléfono Anbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:	(Cal lunicipio) casas de campaña, for  III. IDENTIFICACIO FLORES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  unicipio) Telé	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE SOLIZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) afono oficina:	(Número)  (C.P.) mato anexo.  EUGENIA (Non  (Color (C.P	(Colonia) (Teléfono Anbre (s))
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL	(Cal lunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO FLORES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) unicipio) Telé - RESPONSABLE DEL O DEL CANDIDATO Ó	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE SOLIZ (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) afono oficina:	(Número)  (C.P.) mato anexo.  EUGENIA (Non  (Color (C.P	(Colonia) (Teléfono Anbre (s))
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:	(Cal lunicipio) casas de campaña, for  III. IDENTIFICACIO FLORES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  unicipio) Telé	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE SOLIZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) afono oficina:	(Número)  (C.P.) mato anexo.  EUGENIA (Non  (Color (C.P)  S, REPRESENT	(Colonia) (Teléfono) Anbre (s))
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Cal lunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO FLORES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  unicipio) Telé L RESPONSABLE DEL O DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE SOLIZ (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) afono oficina:  O COGRDINADOR DE CAGARCIA	(Número)  (C.P.) mato anexo.  EUGENIA (Non  (Color (C.P)  S, REPRESENT	(Colonia) (Teléfono) Anbre (s))
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEI FINANCIER Nombre:	(Cal lunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO FLORES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  unicipio) Telé  RESPONSABLE DEL O DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE SOLIZ (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) afono oficina:  O COGRDINADOR DE CAGARCIA (Apellido Materno)	(Número)  (C.P.) mato anexo.  EUGENIA (Non  (Color (C.P)  S, REPRESENT MPAÑA YATZIRY (Non	(Colonia) (Teléfono)  A hbre (s))  ANTE hbre (s))
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Cal  lunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO FLORES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  unicipio) Telé  RESPONSABLE DEL O DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE SOLIZ (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) afono oficina:  O COGRDINADOR DE CAGARCIA	(Número)  (C.P.) mato anexo.  EUGENIA (Non  (Color (C.P)  S, REPRESENT	(Colonia) (Teléfono)  A hbre (s))  ANTE hbre (s))
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Cal  Iunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO FLORES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  unicipio) Telé  RESPONSABLE DEL O DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  unicipio)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fore  N DEL SUPLENTE SOLIZ (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) afono oficina:  O COGRDINADOR DE CAGARCIA (Apellido Materno)	(Número)  (C.P.) mato anexo.  EUGENIA (Non  (Color (C.P)  S, REPRESENT MPAÑA YATZIRY (Non	(Teléfono)  A hbre (s))  A A hbre (s))

	OS DE LA CAMPAÑ/ IMPORTE	
. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	IMPORTE	
En efectivo	_	.00_
En especie	189,139	0.18
Subtotal		189,139.18
. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo		.00
En especie		.00
Subtotal		.00
. Aportaciones del candidato:		00
En efectivo		.00
En especie <b>Subtotal</b>	-	.00
Subtotal . Aportaciones en especie:		.00
De militantes		.00
De rimitantes  De simpatizantes		.00
Subtotal		.00
. Rendimientos financieros		.00
. Transferencias de recursos no federales		.00
. Otros ingresos		.00
-	TOTAL	189,139.18
		<u> </u>
VI. DESTINO DE LOS RECUR		
) Gastos do Propagando:	IMPORTE	MONTO (\$)
<ul> <li>Gastos de Propaganda:</li> <li>Páginas de Internet</li> </ul>	4,659.16	
Cine	11,836.60	
Espectaculares	123,418.20	
Otros	24,277.03	
Subtotal		164,190.99
Gastos de operación de campaña:	-	5,999.96
Gastos en diarios, revistas y medios impresos	-	16,248.97
) Gastos de producción de radio y T.V.	-	2,699.26
-	TOTAL	189,139.18
VII. RES	UMEN	
NGRESOS <u>\$ 189,139.18</u>	100 120 1	0
GRESOS S	189,139.1	<u>8</u>
הבטס <sup>-</sup> Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por col	orar y pasivos).	Ψ(
		IÓN
VIII. RESPONSABLES Nombre: AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	pellido Materno)	(Nombre (s))
	pellido Materrio) no responsable de fir	
(Thatai doi oiga		
FIRM	// A	
Nombre: JIMENEZ	GARCIA	YATZIRY
UNIVICIAL		
	pellido Materno)	(Nombre (s))
(Danracantanta financiara de	zi candidato o Coordi	mador de campana)
(Representante financiero de		
	// A	
(Representante financiero de	ЛА	
FIRM IX. NOMBRE Y FIRMA DE		ERNO**
FIRM		ERNO**  MARIBEL
IX. NOMBRE Y FIRMA DE CARRASCO	EL CANDIDATO INTE	
IX. NOMBRE Y FIRMA DE CARRASCO	EL CANDIDATO INTE	MARIBEL
IX. NOMBRE Y FIRMA DE CARRASCO	EL CANDIDATO INTE	MARIBEL

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

		I. IDENTIFICACION	I DE LA CAMPAÑA	
Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República	
		Senador:	Diputa	do: X
Di	istrito electoral: Núme	ero: 6	Cabecera: CHILAPA D	DE ALVAREZ
Er	ntidad federativa:	GUERRERO		
ln	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>aña:</b> <u>27-jun-2012</u>
Le	ema publicitario de la cam	paña:		
Νι	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):		
_				
/	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION GUERRERO	<b>DEL CANDIDATO</b> TEJEDA	J. PABLO
•		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	
	R.F.C.:	Clave de elector:		
-	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colonia)
		, ,	•	
	(Delegación o N Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.P.)
	Domicilio de casa	Tele	erono oricina:	
-	de campaña:			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o N	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono
	Otro domicilio de	1 /		
	casa de campaña:	(Call	(a)	(Número) (Colonia)
		(Call	( <del>C</del> )	(Numero) (Colonia)
	(Delegación o N	A ! - ! ! - \		
		viunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono
	Otro domicilio de	viunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono
		viunicipio) (Call		(C.P.) (Teléfono (Número) (Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:	(Cal	le)	(Número) (Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Call		(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Call	(Entidad Federativa)	(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa	le) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori	(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono
<u> </u>	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Metro de caso de tener más	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  mato anexo.
<u> </u>	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Califunicipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO  JIMENEZ (Apellido Paterno)	le) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori	(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:	(Call Municipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE GARCIA	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono mato anexo.
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más	(Califunicipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO  JIMENEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE GARCIA	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono mato anexo.
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:	(Califunicipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO  JIMENEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE GARCIA	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono mato anexo.
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Calle)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE GARCIA (Apellido Materno) (Número)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono mato anexo.  NORANDINO (Nombre (s))  (Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO  JIMENEZ  (Apellido Paterno)  Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE GARCIA (Apellido Materno)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono mato anexo.  NORANDINO (Nombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M*	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO  JIMENEZ  (Apellido Paterno)  Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE GARCIA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono mato anexo.  NORANDINO (Nombre (s))  (Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M*	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO  JIMENEZ  (Apellido Paterno)  Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE GARCIA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono mato anexo.  NORANDINO (Nombre (s))  (Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO JIMENEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE GARCIA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) afono oficina:	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono mato anexo.  NORANDINO (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIER	(California)  JIMENTIFICACION JIMENEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL  RO DEL CANDIDATO Ó	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE GARCIA (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) afono oficina:	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono mato anexo.  NORANDINO (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO JIMENEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE GARCIA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) afono oficina:	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono mato anexo.  NORANDINO (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(California)  JIMENTIFICACION JIMENEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL  RO DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE GARCIA (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) afono oficina:  O COGRDINADOR DE CAGARCIA	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono mato anexo.  NORANDINO (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YATZIRY
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIER* Nombre:	(California)  JIMENEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE GARCIA (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) afono oficina:  O COGRDINADOR DE CAGARCIA (Apellido Materno)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono mato anexo.  NORANDINO (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YATZIRY (Nombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Cali Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO JIMENEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE GARCIA (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) afono oficina:  O COGRDINADOR DE CAGARCIA	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono mato anexo.  NORANDINO (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YATZIRY
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Calle)  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO  JIMENEZ  (Apellido Paterno)  Clave de elector:  (Calle)  Municipio)  Telé  L RESPONSABLE DEL  RO DEL CANDIDATO Ó  JIMENEZ  (Apellido Paterno)  Clave de elector:  (Calle)  Municipio)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE GARCIA (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) afono oficina:  O COGRDINADOR DE CAGARCIA (Apellido Materno)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono mato anexo.  NORANDINO (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YATZIRY (Nombre (s))

	V. ORIGEN Y MONTO DE RI	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (INC	
1. Aportacion	es del comité ejecutivo nacio	IMPORTE	MONTO (\$)
•	En efectivo	.00	
	En especie	189,139.18	
	Subtotal		189,139.18
2. Aportacion	es de otros órganos del parti	do:	·
-	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aportacion	es del candidato:	<del>-</del>	
•	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4. Aportacion	es en especie:	<del>-</del>	
-	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5. Rendimient	os financieros	<del>-</del>	.00
	cias de recursos no federales	- S	.00
8. Otros ingre	sos	-	.00
		TOTAL	189,139.18
		_	
	VI. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CAMPAÑA (EGI	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de	Propaganda:		.,,
,	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	11,836.60	
	Espectaculares	123,418.20	
	Otros	24,277.03	
	Subtotal		164,190.99
B) Gastos de	operación de campaña:	<del></del>	5,999.96
	diarios, revistas y medios im	nresos	16,248.97
	producción de radio y T.V.		2,699.26
b) Gustos uc	orodaccion de radio y 1.v.	TOTAL	189,139.18
			103,103.10
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 189,139.18	3	
EGRESOS		\$ <u>189,139.18</u>	
SALDO			\$ 0.00
** Anexar el detall	e del saldo final (Bancos, cuenta	as por cobrar y pasivos).	
	VIII RESPON	SABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
rtombro.			
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Titular	del órgano responsable de finanza	s)
		FIRMA	
Namek		FIRMA	
Nombre:	JIMENEZ	GARCIA	YATZIRY
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Representante fina	inciero del candidato ó Coordinado	r de campaña)
		515.44	
		FIRMA	
	IX. NOMBRE Y FI	RMA DEL CANDIDATO INTERNO	)**
Nombre:	GUERRERO	TEJEDA	J. PABLO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		FIRMA	

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

		I. IDENTIFICACIO	NDE LA CAM	ID A Ñ A		$\overline{}$
, 4 <b>T</b> :						٦ /
1. 11	po de campaña electoral:		nte de la Repúl			_
		Senadoi	:	Diputado	): X	
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 7	Cabecera:	CHILPANCIN	IGO DE LOS	BRAVO
3. E	ntidad federativa:	GUERRERO				
4 In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Térmir	no de campañ	ia: 27-iur	n-2012
	-	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1011111	io do campan	<u> 27 jul</u>	12012
	ema publicitario de la camp					
6. N	úmero o nombre de la form	iula (En su caso):				
_						
	Nambra dal assididata	II. IDENTIFICACIOI	_	DATO	IODOE	
/1.	Nombre del candidato:	ROSAS (Apellido Paterno)	AVILA (Apolli	do Materno)	JORGE (No	mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		do Materrio)	(140	(3))
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Númei	ro)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	lunicinio)	(Entidad Fed	lerativa\	(C.I	D \
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina		(C.1	)
5.	Domicilio de casa					
	de campaña:	(0.11.)				
		(Calle)	(Númei	ro)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de		(=:::::::::::::::::::::::::::::::::::::		(0.1.1)	(101010)
	casa de campaña:				(2.17	(2 )
		(Ca	lle)		(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de		(=:::::::::::::::::::::::::::::::::::::		(0)	(10.0.0.0)
	casa de campaña:				/h./	(2 )
		(Ca	lle)		(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más					`
	_					
_						
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLI	ENTE		\ 
1.	Nombre:	(Apollido Dotorno)	RENDON	do Materno)	JORGE	ARTURO mbre (s))
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apelli	do Materno)	(INO	mbre (s))
3.	Domicilio particular:	_				
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.I	D.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina		(0.11	
		_				
	IV. IDENTIFICACION DEL					TANTE
		O DEL CANDIDATO		DOR DE CAM		.,
1.	Nombre:	JIMENEZ (Apellido Paterno)	GARCIA (Apolli	do Materno)	YATZIR`	mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	Apelli	uo maleilio)	(140	111016 (3 <i>))</i>
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
-	(Dalamaián - M	unicipio)	(Coticled Co	dorotivo\	(0.1	2.)
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Fed éfono oficina		(C.I	)
т.	. c.c.c.io particular.	161	5.55 GIIGIIIA			

	V. ORIGEN Y MONTO DE REC	CURSOS DE LA CAMPAÑA (IN	
1. Aportacione	s del comité ejecutivo naciona	IMPORTE al:	MONTO (\$)
	En efectivo	.00	
	En especie	189,139.18	
•	Subtotal		189,139.18
2. Aportacione	s de otros órganos del partido En efectivo		
	En erectivo En especie		
	Subtotal		.00
3. Aportacione	s del candidato:		.00_
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4. Aportacione	s en especie:		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes Subtotal	.00	
5. Rendimiento	Subtotal os financieros		.00
	ias de recursos no federales		.00
8. Otros ingres			.00
		TOTAL	189,139.18
	VI. DESTINO DE LOS R	ECURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de P			, ,
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	11,836.60	
	Espectaculares	123,418.20	
	Otros Subtotal	24,277.03	164 100 00
B) Gastos de o	peración de campaña:		164,190.99 5,999.96
	iarios, revistas y medios impr	esos	16,248.97
	roducción de radio y T.V.		2,699.26
`	•	TOTAL	189,139.18
INGRESOS	VI \$ 189,139.18	I. RESUMEN	
EGRESOS	ψ 100,100.10	\$ 189,139.18	
SALDO			\$ 0.00 *
** Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas	por cobrar y pasivos).	
<i>_</i>		ABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Titular de	el órgano responsable de finanza	as)
			1
<b>N</b> F •		FIRMA	
Nombre:	JIMENEZ	GARCIA	YATZIRY
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Representante financ	ciero del candidato ó Coordinado	or de campana)
		FIRMA	• 
	IX. NOMBRE Y FIRI	MA DEL CANDIDATO INTERNO	O**
Nombre:	ROSAS	AVILA	JORGE
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(·	( T 5 )	(
		FIRMA	
			OCTUBRE DE 2012
		: <u>LOTIA</u> : _ <u>00 BE (</u>	23.32.112.2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

		I. IDENTIFICACION	I DE LA CAMPAÑA		
Tip	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		Senador:	Diputa	do: X	
Di	strito electoral: Núme	ero: 8	Cabecera: AYUTLA D	E LOS LIBRES	
En	ntidad federativa:	GUERRERO			
lni	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	<b>aña:</b> <u>27-jun-</u>	2012
Le	ema publicitario de la cam	paña:			
	úmero o nombre de la forn	•			
_					
	No. 1 and 1 days 15 lates	II. IDENTIFICACION		ED 411010	
•	Nombre del candidato:	RAMIREZ (Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	FRANCIS (Non	nbre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellide Materne)	(14011	1010 (3))
	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Colon	ia)
-	(Delegación o N	/Junicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.	)
	Teléfono particular:	Tele	efono oficina:		<u> </u>
	Domicilio de casa de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colon	ia)
=	/Dologogión o M	Aunicinia)	(Entided Enderative)	(C.D.)	(Teléfono
	(Delegación <u>o N</u> Otro domicilio de	nunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Telefono
	casa de campaña:				
=		(Cal	e)	(Número)	(Colonia)
-	(Delegación o N	/Junicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
-	(Delegación <u>o N</u> Otro domicilio de	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
-				,	
-	Otro domicilio de	Municipio) (Cal		(C.P.) (Número)	(Colonia)
-	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Call	e) (Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia)
-	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Call	e)	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Call	e) (Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Call	e) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori	(Número)	(Colonia)
- - -	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Call Municipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori	(Número)  (C.P.) mato anexo.  KENIA	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más	(Califunicipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO GERARDO (Apellido Paterno)	e) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori	(Número)  (C.P.) mato anexo.  KENIA	(Colonia)
ı	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N *En caso de tener más	(Call Municipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori	(Número)  (C.P.) mato anexo.  KENIA	(Colonia)
ı	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N *En caso de tener más  Nombre:	(California) Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO GERARDO (Apellido Paterno) Clave de elector:	e)  (Entidad Federativa)  avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  RAMIREZ  (Apellido Materno)	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  KENIA  (Nom	(Colonia) (Teléfono
ı	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N *En caso de tener más  Nombre:	(Califunicipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO GERARDO (Apellido Paterno)	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori	(Número)  (C.P.) mato anexo.  KENIA	(Colonia) (Teléfono
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M*	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO GERARDO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  RAMIREZ  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  KENIA  (Nom	(Colonia) (Teléfono
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO GERARDO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  RAMIREZ  (Apellido Materno)  (Número)	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  KENIA  (Nom	(Colonia) (Teléfono
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M*	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO GERARDO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  RAMIREZ  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.)  mato anexo.  KENIA  (Nom	(Colonia) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Marco de tener más ser caso de tener m	(Calle)  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO GERARDO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE RAMIREZ (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) sfono oficina:	(Número)  (C.P.) mato anexo.  KENIA (Nom	(Colonia) (Teléfono) (Inbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Monte:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Monte:  (Delegación o Monte:	(Call  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO GERARDO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé L RESPONSABLE DEL	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE RAMIREZ (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) sfono oficina:	(Número)  (C.P.) mato anexo.  KENIA (Nom  (Colon) (C.P.)	(Colonia) (Teléfono) (Inbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Monte:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Monte:  (Delegación o Monte:	(California)  Junicipio)  S casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO GERARDO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  JUNENEZ	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE RAMIREZ (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) efono oficina:	(Número)  (C.P.) mato anexo.  KENIA (Nom  (Colon) (C.P.)  S, REPRESENTA MPAÑA YATZIRY	(Colonia) (Teléfono) hbre (s))  ia)  ANTE
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIER Nombre:	(California)  Junicipio) S casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO GERARDO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Tunicipio) Telé  L RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE RAMIREZ (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)  efono oficina:	(Número)  (C.P.) mato anexo.  KENIA (Nom  (Colon) (C.P.)  S, REPRESENTA MPAÑA YATZIRY	(Colonia) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIER	(California)  Junicipio)  S casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO GERARDO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  JUNENEZ	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE RAMIREZ (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) efono oficina:	(Número)  (C.P.) mato anexo.  KENIA (Nom  (Colon) (C.P.)  S, REPRESENTA MPAÑA YATZIRY	(Colonia) (Teléfono)  abre (s))  ia)  ANTE
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(California)  Junicipio) S casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO GERARDO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Tunicipio) Telé  L RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE RAMIREZ (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) efono oficina:	(Número)  (C.P.) mato anexo.  KENIA (Nom  (Colon) (C.P.)  S, REPRESENTA MPAÑA YATZIRY	(Colonia) (Teléfono) (Indicate (Single
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M* Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Calle)  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO GERARDO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Telé L RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó JIMENEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori  N DEL SUPLENTE RAMIREZ (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) efono oficina:  ÓRGANO DE FINANZA OCORDINADOR DE CA GARCIA (Apellido Materno)	(Número)  (C.P.) mato anexo.  KENIA (Nom  (Colon) (C.P.)  S, REPRESENT. MPAÑA YATZIRY (Nom	ia)  ANTE  abre (s))

		OS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	A (INGRE	SOS) MONTO (\$)
. Aportaciones del comité eje	ecutivo nacional:	INITORIE		
En efe		_	.00	
En es	pecie	189,139	.16	
Subto		'-		189,139.16
<ol> <li>Aportaciones de otros órga</li> </ol>				
En efe			.00	
En es <sub>l</sub>			.00	
Subto				.00
<ol> <li>Aportaciones del candidato</li> </ol>			00	
En efe			.00_	
En es <sub>l</sub> <b>Subto</b>		-	.00_	.00
. Aportaciones en especie:	nai			.00
	litantes		.00	
	npatizantes		.00	
Subto	•			.00
. Rendimientos financieros				.00
. Transferencias de recursos	no federales			.00
. Otros ingresos			-	.00
-		TOTAL		189,139.16
VI. DES	TINO DE LOS RECU	RSOS DE CAMPAÑA		
) Conton de Drenamanda:		IMPORTE	MO	ONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:	as de Internet	4,659.14		
Pagin Cine	as ue miemel	11,836.60		
	ctaculares	123,418.20		
Otros	naoului G3	24,277.03		
Subto	otal	21,211.00		164,190.97
B) Gastos de operación de ca		-		5,999.96
Gastos en diarios, revistas		-		16,248.97
		<del>-</del>		2,699.26
) Gastos de producción de ra	adio y I.V.			
	adio y I.V.	TOTAL		189,139.16
	adio y I.V.	TOTAL		
) Gastos de producción de ra	VII. RE	TOTAL		
Gastos de producción de ra		SUMEN	6	
NGRESOS \$	VII. RE	_		189,139.16
Gastos de producción de ra  NGRESOS \$ GRESOS ALDO	VII. RE	SUMEN \$ 189,139.1	6 <u>\$</u>	
NGRESOS \$ GRESOS ALDO Anexar el detalle del saldo final (E	VII. RE 189,139.16 Bancos, cuentas por co	SUMEN  \$ 189,139.1  bbrar y pasivos).	\$	189,139.16
NGRESOS \$ GRESOS SALDO Anexar el detalle del saldo final (E	VII. RE: 189,139.16 Bancos, cuentas por co	SUMEN \$ 189,139.1  bbrar y pasivos).  S DE LA INFORMAC	<u>\$</u>	189,139.16
NGRESOS \$ EGRESOS EALDO Anexar el detalle del saldo final (E	VII. RE 189,139.16  Bancos, cuentas por co	SUMEN \$ 189,139.1  pbrar y pasivos).  S DE LA INFORMAC  ARIAS	<u>\$</u>	189,139.16 0.
NGRESOS \$ GRESOS SALDO Anexar el detalle del saldo final (E	VII. RE 189,139.16  Bancos, cuentas por co VIII. RESPONSABLE NDIS erno) (A	SUMEN  \$ 189,139.1  Dibrar y pasivos).  S DE LA INFORMAC  ARIAS  Apellido Materno)	s IÓN	189,139.16
NGRESOS \$ EGRESOS EALDO Anexar el detalle del saldo final (E	VII. RE 189,139.16  Bancos, cuentas por co VIII. RESPONSABLE NDIS erno) (A	SUMEN \$ 189,139.1  pbrar y pasivos).  S DE LA INFORMAC  ARIAS	s IÓN	189,139.16 0.
NGRESOS \$ EGRESOS EALDO Anexar el detalle del saldo final (E	VII. RE 189,139.16  Bancos, cuentas por co VIII. RESPONSABLE NDIS erno) (A	\$ 189,139.1  Sumen  \$ 189,139.1  Sumen y pasivos).  Sumen y pasivos  ARIAS  Apellido Materno)  Ano responsable de fir	s IÓN	189,139.16 0.
NGRESOS \$ EGRESOS SALDO Nombre: AGU (Apellido Pate	VII. RE: 189,139.16  Bancos, cuentas por co //III. RESPONSABLE NDIS erno) (A	SUMEN  \$ 189,139.1  phrar y pasivos).  S DE LA INFORMAC  ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de fir	s IÓN	189,139.16 0.0 FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS \$ EGRESOS FALDO Nombre: AGU (Apellido Pate	VII. RE: 189,139.16  Bancos, cuentas por co //III. RESPONSABLE NDIS erno) (/ (Titular del órg.	\$ 189,139.1  phrar y pasivos).  S DE LA INFORMAC  ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de fir	s IÓN	189,139.16  0.  FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS \$ GRESOS ALDO Anexar el detalle del saldo final (E  Nombre: AGU (Apellido Pate (Apellido Pate	VII. RE: 189,139.16  Bancos, cuentas por co /III. RESPONSABLE NDIS erno) (/ (Titular del órg)  FIR ENEZ erno) (/	SUMEN  \$ 189,139.1  bbrar y pasivos).  S DE LA INFORMAC ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de fin	s nanzas)	189,139.16  O.  FRANCISCO (Nombre (s))  YATZIRY (Nombre (s))
NGRESOS \$ GRESOS ALDO Anexar el detalle del saldo final (E  Nombre: AGU (Apellido Pate (Apellido Pate	VII. RE: 189,139.16  Bancos, cuentas por co /III. RESPONSABLE NDIS erno) (/ (Titular del órg)  FIR ENEZ erno) (/	\$ 189,139.1  phrar y pasivos).  S DE LA INFORMAC  ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de fir	s nanzas)	189,139.16  O.  FRANCISCO (Nombre (s))  YATZIRY (Nombre (s))
NGRESOS \$ GRESOS ALDO Anexar el detalle del saldo final (E  Nombre: AGU (Apellido Pate (Apellido Pate	VII. RE: 189,139.16  Bancos, cuentas por co /III. RESPONSABLE NDIS erno) (/ (Titular del órg)  FIR ENEZ erno) (/ esentante financiero del	SUMEN  \$ 189,139.1  bbrar y pasivos).  S DE LA INFORMAC ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de fin  MA GARCIA  Apellido Materno) del candidato ó Coordi	s nanzas)	189,139.16  O.  FRANCISCO (Nombre (s))  YATZIRY (Nombre (s))
NGRESOS \$ GRESOS ALDO Anexar el detalle del saldo final (E  Nombre: AGU (Apellido Pate (Apellido Pate	VII. RE: 189,139.16  Bancos, cuentas por co /III. RESPONSABLE NDIS erno) (/ (Titular del órg)  FIR ENEZ erno) (/ esentante financiero del	SUMEN  \$ 189,139.1  bbrar y pasivos).  S DE LA INFORMAC ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de fin	s nanzas)	189,139.16  O.  FRANCISCO (Nombre (s))  YATZIRY (Nombre (s))
NGRESOS \$ EGRESOS FALDO Nombre: AGU (Apellido Pate) (Apellido Pate) (Apellido Pate) (Apellido Pate) (Apellido Pate)	VII. RE: 189,139.16  Bancos, cuentas por co VIII. RESPONSABLE NDIS erno) (A (Titular del órg) FIR ENEZ erno) (A esentante financiero del	SUMEN  \$ 189,139.1  bbrar y pasivos).  S DE LA INFORMAC ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de fin  MA GARCIA  Apellido Materno) del candidato ó Coordi	nanzas)	189,139.16  O.  FRANCISCO (Nombre (s))  YATZIRY (Nombre (s))
NGRESOS \$ GRESOS GALDO Anexar el detalle del saldo final (E  Nombre: AGU (Apellido Pate (Repre	VII. RE: 189,139.16  Bancos, cuentas por co VIII. RESPONSABLE NDIS erno) (A (Titular del órg) FIR ENEZ erno) (A esentante financiero del	SUMEN  \$ 189,139.1  bbrar y pasivos).  S DE LA INFORMAC ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de fin  MA GARCIA  Apellido Materno) del candidato ó Coordi	s nanzas) nador de	189,139.16  O.  FRANCISCO (Nombre (s))  YATZIRY (Nombre (s))
NGRESOS SALDO Anexar el detalle del saldo final (E  Nombre:  Nombre:  Nombre:  IX. N  Nombre:  RAM	VII. RES 189,139.16  Bancos, cuentas por co VIII. RESPONSABLE NDIS erno) (A (Titular del órg)  FIR ENEZ erno) (A esentante financiero del INEZ IOMBRE Y FIRMA DEL INEZ	SUMEN  \$ 189,139.1  Obrar y pasivos).  S DE LA INFORMAC ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de fir  MA GARCIA  Apellido Materno) del candidato ó Coordi  MA  EL CANDIDATO INTE CASIANO	s nanzas) nador de	189,139.16  O.  FRANCISCO (Nombre (s))  YATZIRY (Nombre (s)) campaña)  FRANCISCA
NGRESOS \$ GRESOS ALDO Anexar el detalle del saldo final (E  Nombre: AGU (Apellido Pate (Apellido Pate (Repre	VII. RES 189,139.16  Bancos, cuentas por co VIII. RESPONSABLE NDIS erno) (A (Titular del órg)  FIR ENEZ erno) (A esentante financiero del INEZ IOMBRE Y FIRMA DEL INEZ	SUMEN  \$ 189,139.1  pbrar y pasivos).  S DE LA INFORMAC ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de fir  AMA GARCIA  Apellido Materno) del candidato ó Coordi	s nanzas) nador de	189,139.16  0.  FRANCISCO (Nombre (s))  YATZIRY (Nombre (s)) campaña)
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del saldo final (E  Nombre: AGU (Apellido Pate (Repre	VII. RES 189,139.16  Bancos, cuentas por co VIII. RESPONSABLE NDIS erno) (A (Titular del órg)  FIR ENEZ erno) (A esentante financiero del INEZ IOMBRE Y FIRMA DEL INEZ	SUMEN  \$ 189,139.1  Obrar y pasivos).  S DE LA INFORMAC ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de fir  MA GARCIA  Apellido Materno) del candidato ó Coordi  MA  EL CANDIDATO INTE CASIANO	s nanzas) nador de	189,139.16  O.  FRANCISCO (Nombre (s))  YATZIRY (Nombre (s)) campaña)  FRANCISCA

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAM	PAÑA		
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Presidente de la República				
		Senador	: X	Diputado:		]
2 D	istrito electoral: Númer		Cabecera:	,		·
			Cabecera.			_
-	ntidad federativa:	GUERRERO		. ~		
4. In	licio de campaña:	30-mzo-2012	Termin	o de campaña	: <u>27-jun</u>	<u>-2012</u>
5. L	ema publicitario de la camp	aña:				
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):	<u>FORML</u>	<u>JLA 1</u>		
		II. IDENTIFICACION	N DEL CANDID	OTA		
/1.	Nombre del candidato:	GALLARDO	GARCIA		GONZAL	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:		lo Materno)	(No	mbre (s))
3.	Domicilio particular:	Clave de elector.				
		(Calle)	(Número	o)	(Colo	nia)
	(D. ). (A)		/E ::		(0.5	
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Fede éfono oficina:		(C.F	<b>'</b> .)
5.	Domicilio de casa		eiono oncina.	<u></u>		
	de campaña:					
		(Calle)	(Número	o)	(Colo	nia)
	(Delegación o Mu	unicinio)	(Entidad Fede	arativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	ипсіріо)	(Entidad Fede	erativa)	(0.1.)	(Telelollo)
	casa de campaña:					
		(Ca	lle)	(N	lúmero)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Fede	arativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	ипсіріо)	(Entidad Fede	erativa)	(0.1.)	(Telelollo)
	casa de campaña:					
		(Ca	lle)	(N	lúmero)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	inicinio)	(Entidad Fede	erativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más					(Telefolio)
_						
		III. IDENTIFICACIO				
1.	Nombre:	GARCIA (Assellists Batanas)	PERULERO		JOSE AN	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellio	lo Materno)	(INOI	mbre (s))
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Númer	0)	(Colo	nia)
-	(Delegación o Mu	ınicipio)	(Entidad Fede	erativa)	(C.F	2.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:		(5	-,
		_		-		
	IV. IDENTIFICACION DEL					TANTE
4	FINANCIERO Nombre:	DEL CANDIDATO		OOR DE CAMP		,
1.	Nombre.	JIMENEZ (Apellido Paterno)	GARCIA (Apellid	lo Materno)	YATZIRY (Nor	mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellio	io matorilo)	(1401	(0//
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Númer	0)	(Colo	nia)
-	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Fede	erativa)	(C.F	2)
4.	Teléfono particular:		واحدالالمام (Eniluad Fedi :éfono oficina	Cialiva)	(0.6	•1
	•					)

	V. O	RIGEN Y MONTO DE R	ECURSO			RESOS)		
Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				IMPORTI	<b>E</b>	MONTO (\$)		
<del>-</del>	En efectivo				.00			
		En especie		3,608,25	4.25			
		Subtotal		<del></del>		3,608,254.25		
2. Aporta	aciones de	otros órganos del parti	ido:			<del></del>		
•		En efectivo			.00			
		En especie		-	.00			
		Subtotal		-		.00		
3. Aporta	aciones de	l candidato:						
-		En efectivo			.00			
		En especie			.00			
		Subtotal		.00				
4. Aporta	aciones en	especie:						
		De militantes		.00				
		De simpatizantes			.00			
		Subtotal		<del></del>		.00		
5. Rendi	mientos fin	ancieros				.00		
7. Transf	ferencias d	e recursos no federale:	s			.00		
8. Otros	ingresos					.00		
	J			TOTAL	_	3,608,254.25		
		VI. DESTINO DE LOS	RECUR	SOS DE CAMPAÑA		ESOS) MONTO (\$)		
A) Gasto	s de Propa							
		Páginas de Internet	t	29,451.39	_			
		Cine		629,153.34	_			
		Espectaculares		1,023,909.61	_			
		Otros		1,701,654.10	_,			
		Subtotal				3,384,168.44		
B) Gasto	s de opera	ción de campaña:				37,864.54		
		s, revistas y medios im	presos			169,158.73		
		cción de radio y T.V.	-			17,062.54		
•	-	•		TOTAL		3,608,254.25		
INGRESOS		\$ 3,608,254.	VII. RES	UMEN				
EGRESOS	•	<u>Φ 3,006,254.</u>		3,608,25	1 25			
SALDO			2	5,000,254	<del>1.23</del> \$	0.00		
	detalle del s	saldo final (Bancos, cuenta	as por col	brar v pasivos).	<u>Ψ</u>	0.00_		
		, ,			NÓN.			
Nomb	re:	AGUNDIS	JADLES	S DE LA INFORMAC ARIAS	JON	EDANICISCO		
14011101						FRANCISCO		
	(A	pellido Paterno)		pellido Materno)	`	(Nombre (s))		
		(Titular	del orga	no responsable de f	inanzas)			
			FID	A A				
Nomb	ro:	118 AE 8 1E 7	FIRM			\/A <b>T</b> ZID\/		
INOIIIDI		JIMENEZ		GARCIA		YATZIRY		
	(A	pellido Paterno)		pellido Materno)		(Nombre (s))		
		(Representante fina	anciero de	el candidato ó Coord	dinador o	de campaña)		
			FIRM	VIA				
		IX. NOMBRE Y F	IRMA DE	L CANDIDATO INT	ERNO*	•		
Nomb	re:	GALLARDO GARCIA				GONZALO		
	(,	Apellido Paterno)	(A <sub>1</sub>	pellido Materno)		(Nombre (s))		
	,	,		,				
			FIRM			TUBRE DE 2012		

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

				~							
I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA											
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Preside	nte de l <u>a Repú</u> b	lica		]					
		Senado	r: X	Diputado:							
2. D	istrito electoral: Númer	o:	Cabecera:								
3. F	ntidad federativa:	GUERRERO	<del>-</del>								
	iicio de campaña:	30-mzo-2012		o de campaña:	<u>27-jun</u>	2012					
	<u>-</u>		remini	o de Campana.	<u> 21 -juii</u>	-2012					
	ema publicitario de la camp										
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):	FORML	JLA 2							
_											
		II. IDENTIFICACIO		OTA							
/1.	Nombre del candidato:	RODRIGUEZ			ROSA MARTHA (Nombro (c))						
2	R.F.C.:	Clave de elector	(Apellido Paterno) (Apellido Materno			(Nombre (s))					
3.	Domicilio particular:		·		_						
	• 		<b>I</b>								
		(Calle)	(Calle) (Número)		(Colonia)						
	(Delegación o M	unicinio)	(Entidad Fede	arativa)	(C F	D )					
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  4. Teléfono particular: Teléfono oficina:											
5.	Domicilio de casa										
	de campaña:	(0    )	/N1/	`	<u> </u>	• \					
		(Calle)	(Número	0)	(Colo	nia)					
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fede	erativa) (	C.P.)	(Teléfono)					
	Otro domicilio de	1 /	`	,							
	casa de campaña:				, ,						
		(Ca	ılle)	(N	úmero)	(Colonia)					
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fede	erativa) (	C.P.)	(Teléfono)					
	Otro domicilio de	<u></u>	(=:::::::::::::::::::::::::::::::::::::	(	<u> </u>	(101010110)					
	casa de campaña:										
		(Ca	ılle)	(N	úmero)	(Colonia)					
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fede	erativa) (	C.P.)	(Teléfono)					
*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.											
`											
_											
	III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE										
1.	Nombre:	PERES	CASTILLO		ELIDA	1 ( ) )					
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apellid	lo Materno)	(Nor	mbre (s))					
3.	Domicilio particular:	Olave de elector.									
	·		<u> </u>								
		(Calle)	(Númer	0)	(Colo	nia)					
_	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Fede	erativa)	(C.F	2 /					
4.	Teléfono particular:		léfono oficina:	erativa)	(0.1	.)					
				<del>_</del>		<del></del>					
	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DE	L ÓRGANO DE	FINANZAS, R	EPRESENT	TANTE					
		D DEL CANDIDATO		OR DE CAMPA		,					
1.	Nombre:	JIMENEZ	GARCIA	I = N A = 4 = = \	YATZIRY						
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apeilio	lo Materno)	(NOI	mbre (s))					
3.	Domicilio particular:	Jiavo de diector.									
		(Calle)	(Númer	0)	(Colo	nia)					
_											
4	(Delegación o Mu		(Entidad Fede	erativa)	(C.F	P.)					
4.	Teléfono particular:	le	léfono oficina:								

		SGE I MONTO DE NEO	URSOS DE LA CAMPAÑA	
1. /	Aportaciones	s del comité ejecutivo naciona	IMPORTE	MONTO (\$)
	•	En efectivo		00_
		En especie	3,608,254.2	
		Subtotal		3,608,254.26
2.	Aportaciones	s de otros órganos del partido		00
		En efectivo En especie		<u>00                                   </u>
		Subtotal		.00
3.	Aportaciones	s del candidato:		
	•	En efectivo		00_
		En especie	.(	00
_		Subtotal		.00
4.	Aportaciones	s en especie:		00
		De militantes		<u>00                                   </u>
		De simpatizantes Subtotal		.00
5. I	Rendimiento	s financieros		.00
		as de recursos no federales		.00
8. (	Otros ingres	os		.00
	_		TOTAL	3,608,254.26
_				
		VI. DESTINO DE LOS R	ECURSOS DE CAMPAÑA	
<b>.</b> \	01 1		IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de Pi		20 454 20	
		Páginas de Internet Cine	29,451.39 629,153.31	
		Espectaculares	1,023,909.59	
		Otros	1,701,654.14	
		Subtotal		3,384,168.43
B)	C4 d			, ,
		peración de campaña:		37,864.54
C)	Gastos en di	arios, revistas y medios impre	esos	37,864.54 169,158.72
C)	Gastos en di			169,158.72 17,062.57
C)	Gastos en di	arios, revistas y medios impre	esos TOTAL	169,158.72
C)	Gastos en di	arios, revistas y medios impre roducción de radio y T.V.	TOTAL	169,158.72 17,062.57
C) D)	Gastos en di Gastos de pr	arios, revistas y medios impre roducción de radio y T.V. VII		169,158.72 17,062.57
C) D) INGR	Gastos en di	arios, revistas y medios impre roducción de radio y T.V.	TOTAL	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26
NGR EGRI	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS	arios, revistas y medios impre roducción de radio y T.V.  VII \$ 3,608,254.26	TOTAL	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26
NGREGRI	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS	arios, revistas y medios impre roducción de radio y T.V. VII	TOTAL	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26
NGREGRI	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS	arios, revistas y medios impreroducción de radio y T.V.  VII \$ 3,608,254.26	TOTAL	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26
INGREGRISALE	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS	arios, revistas y medios impreroducción de radio y T.V.  VII \$ 3,608,254.26	TOTAL  . RESUMEN  \$ 3,608,254.2  por cobrar y pasivos).	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26
INGREGRISALE	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle	viii. RESPONSA	TOTAL  . RESUMEN  \$ 3,608,254.2  por cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26 26 \$ 0.00
INGREGRISALE	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle	viii. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL  . RESUMEN \$ 3,608,254.2  por cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26 26 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
INGREGRISALE	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle	viii. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL  S. RESUMEN  \$ 3,608,254.2  DOI COBRAT Y PASIVOS).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno)	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26 26 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
C) D) INGREGALE SALE And	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	viii. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL  S. RESUMEN  \$ 3,608,254.2  DOI COBRAT Y PASIVOS).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno)	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26 26 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
C) D) INGREGALE SALE And	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle	viii. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL  S. 3,608,254.2  Dor cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de fina	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26 26 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
NGR EGRI SALE * And	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	will arios, revistas y medios impreroducción de radio y T.V.    VII	TOTAL  S. RESUMEN  \$ 3,608,254.2  DOOR CODE A NOTE OF THE ACT OF T	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26 26 \$ 0.00 (Nombre (s)) ATZIRY (Nombre (s))
NGR EGRI SALE * And	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	will arios, revistas y medios impreroducción de radio y T.V.    VII	TOTAL  S. 3,608,254.2  Door cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) of organo responsable de final FIRMA GARCIA	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26 26 \$ 0.00 (Nombre (s)) ATZIRY (Nombre (s))
NGR EGRI SALE * Ane	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	will arios, revistas y medios impreroducción de radio y T.V.    VII	TOTAL  S. RESUMEN  \$ 3,608,254.2  DOOR CODE A NOTE OF THE ACT OF T	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26 26 \$ 0.00 (Nombre (s)) ATZIRY (Nombre (s))
NGR EGRI * And	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	will arios, revistas y medios impreroducción de radio y T.V.    VII	TOTAL  S. RESUMEN  \$ 3,608,254.2  DOOR CODE A NOTE OF THE ACT OF T	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26 26 \$ 0.00 (Nombre (s)) ATZIRY (Nombre (s))
NGREGALE	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	will arios, revistas y medios impreroducción de radio y T.V.    VII	TOTAL  \$ 3,608,254.2  Dor cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) of organo responsable de final FIRMA GARCIA (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordin	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26  26 \$ 0.00  (Nombre (s)) anzas)  YATZIRY (Nombre (s)) ador de campaña)
NGREGRISALE	Gastos en di Gastos de pr RESOS ESOS DO exar el detalle Nombre:	will arios, revistas y medios impreroducción de radio y T.V.    VII	TOTAL  \$ 3,608,254.2  Door cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de final FIRMA GARCIA (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordin	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26  26 \$ 0.00  (Nombre (s)) anzas)  YATZIRY (Nombre (s)) ador de campaña)
NGREGRISALE I	Gastos en di Gastos de pr  RESOS ESOS DO exar el detalle  Nombre:	Arios, revistas y medios impreroducción de radio y T.V.  VIII \$ 3,608,254.26  del saldo final (Bancos, cuentas provincias de la saldo final (Bancos) (September 1998)  AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de la saldo Paterno) (Representante financos) (Representante financos) (Representante financos)	TOTAL  S. 3,608,254.2  DOT COBTAT Y PASIVOS).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) of organo responsable de final FIRMA GARCIA (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordin FIRMA MA DEL CANDIDATO INTEL MEJIA	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26  26 \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  YATZIRY (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**  ROSA MARTHA
INGREGRISALLE	Gastos en di Gastos de pr  RESOS ESOS DO exar el detalle  Nombre:	viii. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de	TOTAL  \$ 3,608,254.2  Dor cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de fina  FIRMA GARCIA (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordin  FIRMA  MA DEL CANDIDATO INTE	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26  26 \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  YATZIRY (Nombre (s)) hador de campaña)
INGREGRISALE I	Gastos en di Gastos de pr  RESOS ESOS DO exar el detalle  Nombre:	Arios, revistas y medios impreroducción de radio y T.V.  VIII \$ 3,608,254.26  del saldo final (Bancos, cuentas provincias de la saldo final (Bancos) (September 1998)  AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de la saldo Paterno) (Representante financos) (Representante financos) (Representante financos)	TOTAL  S. 3,608,254.2  DOT COBTAT Y PASIVOS).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) of organo responsable de final FIRMA GARCIA (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordin FIRMA MA DEL CANDIDATO INTEL MEJIA	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26  26 \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  YATZIRY (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**  ROSA MARTHA
INGREGRISALLE	Gastos en di Gastos de pr  RESOS ESOS DO exar el detalle  Nombre:	Arios, revistas y medios impreroducción de radio y T.V.  VIII \$ 3,608,254.26  del saldo final (Bancos, cuentas provincias de la saldo final (Bancos) (September 1998)  AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de la saldo Paterno) (Representante financos) (Representante financos) (Representante financos)	TOTAL  S. 3,608,254.2  DOT COBTAT Y PASIVOS).  BLES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) of organo responsable de final FIRMA GARCIA (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordin FIRMA MA DEL CANDIDATO INTEL MEJIA	169,158.72 17,062.57 3,608,254.26  26 \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  YATZIRY (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**  ROSA MARTHA

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

			N DE LA CAMPAÑA		¬
1. T	ipo de campaña electoral:	Presider	nte de la República		_
		Senador	: Diputa	ado: X	
2. D	Pistrito electoral: Núme	ro: 1	Cabecera: HUEJUTLA	A DE REYES	
3. E	ntidad federativa:	HIDALGO			
4. Ir	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>aña:</b> <u>27-jur</u>	<u>-2012</u>
5. L	ema publicitario de la camp	oaña:			
6. N	lúmero o nombre de la form	nula (En su caso):			
/1.	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION GARFIAS	N DEL CANDIDATO MALDONADO	ANA ISA	ABFI
,		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		mbre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:		_	
Э.	Domicino particular.	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación e N	lunicinio)	(Entided Federative)	(0.1	2 \
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.F	3.)
5.	Domicilio de casa	<u> </u>	_ <u></u>		
	de campaña:	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de		,	, , ,	,
	casa de campaña:	(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
		,	,	,	,
	(Delegación o M *En caso de tener más		(Entidad Federativa) favor de detallarlo en for	(C.P.)	(Teléfono)
		, ,			
_					$\overline{}$
1.	Nombre:		N DEL SUPLENTE	ANA ISA	DEI
١.	Nombre.	HERNANDEZ (Apellido Paterno)	HERNANDEZ (Apellido Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	_ Clave de elector:		<u> </u>	( //
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.I	<b>)</b>
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(3.1	·/ 
$\geq$	IV IDENTIFICACION DEI	DECDONGADI E DE	L ÓBCANO DE FINANZA	e peppeeri	TANITE
	IV. IDENTIFICACION DEI FINANCIER		Ó COORDINADOR DE CA		IANIE
	Nombre:	VERGARA	CADENA	FERNAN	
1.		(Amallida Datawaa)	(Apellido Materno)	<u>)                                    </u>	mbre (s))
	R.F.C.:	(Apellido Paterno)			
1. 2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:			
2			(Número)	(Colo	onia)
2		Clave de elector:	(Número) (Entidad Federativa)	(Colo	

Nombre:		FIRMA A DEL CANDIDATO INTE MALDONADO	ERNO** ANA ISABEI	
	(Apellido Paterno) (Representante financie	(Apellido Materno) ro del candidato ó Coordi	(Nombronador de campaña)	e (s))
Nombre:	VERGARA	FIRMA Cadena	FERNANDO	_
	(Apellido Paterno) (Titular del d	(Apellido Materno) órgano responsable de fin	(Nombro anzas)	e (s))
Nombre:	AGUNDIS	LES DE LA INFORMACI ARIAS	<b>ÓN</b> FRANCISCO	)
GRESOS ALDO Anexar el detalle d	del saldo final (Bancos, cuentas po	\$ 187,432.48 r cobrar y pasivos).	<u>\$</u>	0.00
NGRESOS	<b>VII. I</b> \$187,432.48	RESUMEN		
			167,432	. <u>40                                    </u>
	oducción de radio y T.V.	TOTAL	4,247 187,432	.46
	eración de campaña: arios, revistas y medios impres		9,588 25,568	
	Otros Subtotal	35,779.28	148,027	
	Espectaculares	91,552.37		
a) Gastos de Pr	opaganda: Páginas de Internet Cine	7,331.48 13,364.47		
) Cootee de Dr		IMPORTE	MONTO (\$)	
	VI. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS)	
. On oo mgreed	·•	TOTAL	187,432.	
	as de recursos no federales			.00
. Rendimientos	Subtotal s financieros			.00
	De militantes De simpatizantes		.00 .00	
. Aportaciones				.00_
	En especie	-	.00	00
. Aportaciones	del candidato: En efectivo		.00	
	En especie <b>Subtotal</b>		.00	.00
. Aportaciones	de otros órganos del partido: En efectivo		.00	
	En especie <b>Subtotal</b>	187,432	. <u>48                                    </u>	.48_
	En efectivo		.00_	

 \* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar.

_				
			I DE LA CAMPAÑA	
1. Ti	po de campaña electoral:		te de la República	
		Senador:	Diputad	do: X
2. D	istrito electoral: Númer	0: 2	Cabecera: <u>IXMIQUILP</u>	AN
	ntidad federativa:	HIDALGO		
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	aña: <u>27-jun-2012</u>
5. L	ema publicitario de la camp	aña:		
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):		
_				
/1.	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION VIRUEL	RAMIREZ	PEDRO GEREMIAS
/		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:		
Э.	Domicilio particular.	(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Dalamaii a AM		(Futials of Fundamenting)	(0.0)
4.	(Delegación o Mo Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.P.)
5.	Domicilio de casa		<del>-</del>	
	de campaña:	(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación <u>o Mo</u> Otro domicilio de	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
	casa de campaña:			
		(Call	e)	(Número) (Colonia)
	(Delegación o Mo	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de	1 /		
	casa de campaña:	(Call	(e)	(Número) (Colonia)
		,	,	
	(Delegación o Mo		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn	(C.P.) (Teléfono)
	En case de tener mas	ododo do odinipana, n		
_				
	N	III. IDENTIFICACIOI		
1.	Nombre:	GONZALEZ (Apellido Paterno)	MORALES (Apellido Materno)	ALAN ALONSO (Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		(Nombro (6))
3.	Domicilio particular:			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
_	(Dalamasića a M		(Fatial of Fadaustina)	
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Federativa)  éfono oficina:	(C.P.)
$\geq$			,	
	IV. IDENTIFICACION DEL		. ÓRGANO DE FINANZAS COORDINADOR DE CA	
1.	Nombre:	VERGARA	CADENA CADENA	FERNANDO
_	D.F.C.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:		
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
-	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		efono oficina:	(C.F.)
	<del>-</del>			

Nombre:	VIRUEL (Apellido Paterno)	RAMIREZ (Apellido Materno)	PEDRO GEREMIAS (Nombre (s))
		IRMA DEL CANDIDATO INTER	RNO**
	(Apellido Paterno) (Representante financiero	(Apellido Materno) o del candidato ó Coordin	(Nombre (s)) ador de campaña)
Nombre:	VERGARA	CADENA	FERNANDO
	(Apellido Paterno) (Titular del ó	(Apellido Materno) rgano responsable de fina	(Nombre (s))
Nombre:	AGUNDIS	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS	FRANCISCO
GRESOS SALDO * Anexar el detalle (	del saldo final (Bancos, cuentas por	\$ 187,432.48 cobrar y pasivos).	\$ 0.0
NGRESOS	\$187,432.48_	ESUMEN	
	VIII D	AFOUNTAL .	
) Gastos de pr	oducción de radio y T.V.	TOTAL	4,247.46 187,432.48
) Gastos en dia	arios, revistas y medios impreso	os	25,568.79
B) Gastos de op	Subtotal peración de campaña:		148,027.60 9,588.63
	Espectaculares Otros	91,552.37 35,779.28	
	Páginas de Internet Cine	7,331.48 13,364.47	
A) Gastos de Pr		IMPORTE	MONTO (\$)
	VI. DESTINO DE LOS REC		
		TOTAL	187,432.48
<ol> <li>Transferencia</li> <li>Otros ingreso</li> </ol>	as de recursos no federales os		.00
. Rendimientos	s financieros		.00
	De simpatizantes Subtotal		00
. Aportaciones	s en especie: De militantes	ſ	00
	En especie <b>Subtotal</b>	).	.00
s. Aportaciones	s del candidato: En efectivo		00_
_	En especie Subtotal		.00
. Aportaciones	de otros órganos del partido: En efectivo		00_
) Aportos!	Subtotal	101,432.2	187,432.48
	En efectivo En especie	187,432.4	<u>)0                                    </u>

 \* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar.

_					
			N DE LA CAMPAÑA		¬
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		Senador:	Diputa	do: X	
2. D	istrito electoral: Númer	ro: 3	Cabecera: ACTOPAN		
3. E	ntidad federativa:	HIDALGO			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>aña:</b> <u>27-jur</u>	<u>-2012</u>
5. L	ema publicitario de la camp	aña:			
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):			
1	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION  CUELLAR	I <b>DEL CANDIDATO</b> LAZCANO	SAUL	
<i>,</i>	Nombre del Candidato.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
		,	•	•	
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
5.	Domicilio de casa	Tel	erono oncina.		
	de campaña:	(O-II-)	(N15/22 2 2 2 )	(0-1-	:-\
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(D. L		(F.C.)   F.   C.	(O.D.)	(T 1'( )
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campaña, f	avor de detallarlo en for	mato anexo.	
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SLIPLENTE		
1.	Nombre:	VERGARA	CADENA	FERNAN	NDO
,	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	(No	mbre (s))
2 3.	Domicilio particular:	_ Clave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
-	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.I	P.)
4.	Teléfono particular:	Tele	éfono oficina:		
_	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DEL	ÓRGANO DE FINANZA	S. REPRESEN	TANTE
	FINANCIER	O DEL CANDIDATO Ó	COORDINADOR DE CA	MPAÑA	
1.	Nombre:	VERGARA (Apellido Paterno)	CADENA (Apellido Materno)	FERNAN (No	NDO mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellido Materillo)	(140	111016 (3 <i>))</i>
3.	Domicilio particular:	(0. " )	(1)	(0.1	!-\
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
-	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.I	P.)
4.	Teléfono particular:	Tele	efono oficina:		

		FIRMA		
	(Apellido Paterno)	LAZCAN (Apellido Mate		(Nombre (s))
Nombre:	IX. NOMBRE Y FI CUELLAR	RMA DEL CANDIDA		<b>)</b> ** SAUL
		FIRMA		
	(Representante fina	inciero del candidato	o Coordinado	і че сатрапа)
	(Apellido Paterno)	(Apellido Mate	erno)	(Nombre (s))
Nombre:	VERGARA	FIRMA CADEN		FERNANDO
	( )	•		•
	(Apellido Paterno)	(Apellido Mate	erno)	(Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPON AGUNDIS	SABLES DE LA INF ARIAS		FRANCISCO
ALDO Anexar el detalle d	del saldo final (Bancos, cuenta	as por cobrar y pasivo	os).	\$0.00
NGRESOS GRESOS	\$187,432.48		87,432.48	<u> </u>
ICDESOS		VII. RESUMEN		
		TOTAL		187,432.48
	arios, revistas y medios im oducción de radio y T.V.	-		25,568.79 4,247.46
	eración de campaña:	<b>n</b> vo.o.o.		9,588.63
	Otros Subtotal		779.28	148,027.60
	Cine Espectaculares	13	364.47 552.37	
) Gastos de Pr	<b>opaganda:</b> Páginas de Internet	· 7,	331.48	
	VI. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CA IMPOI		RESOS) MONTO (\$)
			-	
Otros ingreso		тот	AL .	.00 187,432.48
Rendimientos Transferencia	s financieros as de recursos no federales	<b>S</b>	- -	.00 .00
	De simpatizantes <b>Subtotal</b>		.00	.00
Aportaciones	en especie: De militantes		.00	
	En especie Subtotal		.00	.00
Aportaciones	del candidato: En efectivo		.00	
	En especie <b>Subtotal</b>		.00	.00
Aportaciones	de otros órganos del parti En efectivo	do: 	.00	
	En especie <b>Subtotal</b>		187,432.48	187,432.48
	En efectivo		.00	
Aportaciones	del comité ejecutivo nacio	niai.		

Anexar copia de credencial para votar.

_					
			N DE LA CAMPAÑA		7
. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	ite de la República		_
		Senador	: Diput	ado: X	
Di	istrito electoral: Núme	ro: 4	Cabecera: TULANCI	NGO DE BRAVO	)
Er	ntidad federativa:	HIDALGO			
In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	<b>paña:</b> <u>27-jur</u>	<u>1-2012</u>
Le	ema publicitario de la camp	aña:			
Νι	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):			
_					
/  .	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION ZAMBRANO	TORRES		A BELEN
<u>,</u>	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:		) (No	mbre (s))
	Domicilio particular:	Clave de elector.			
-		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	/Delegación e M		(Catided Coderative)	(6.1	2 )
i. i.	(Delegación o M Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:	Tel	(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.I	, 
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:	(Cal		(Número)	(Colonia)
		,		,	(00:0::::a)
	(Delegación <u>o M</u> Otro domicilio de casa de campaña:	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
\	(Delegación o M *En caso de tener más		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fo	(C.P.) rmato anexo.	(Teléfono)
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE		
	Nombre:	RODRIGUEZ VAZQUEZ		FRANCI HECTO	
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno		mbre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:			
	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
_	(Deleggoiés e M	unicinio)	(Entided Endarative)	(C.	D \
	(Delegación o Moreo de Teléfono particular:		(Entidad Federativa)  éfono oficina:	(C.	۲.)
_					
	IV. IDENTIFICACION DEL				TANTE
	FINANCIER Nombre:	O DEL CANDIDATO Ó VERGARA	Ó COORDINADOR DE C CADENA	AMPAÑA Fernai	NDO
	Nombre.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno		mbre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:		, (i 10	- (-//
	Domicilio particular:	(O-II-)	(N1/ma )	(0.1	·=:=\
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
_	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.	P.)
	•				

		IMPORTE	MONTO (\$)
. A	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	.00	
	En especie	187,432.48	
	Subtotal	_	187,432.48
Α	Aportaciones de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	_	.00.
. 4	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	_	.00.
A	Aportaciones en especie:		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal	_	.00
F	Rendimientos financieros	_	.00
Т	Transferencias de recursos no federales	_	.00
	Otros ingresos	_	.00.
		TOTAL	187,432.48
	VI. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (EG	PESOS)
	VI. DESTINO DE LOS RECOR	IMPORTE	MONTO (\$)
) (	Gastos de Propaganda:		
	Páginas de Internet	7.331.48	

	VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)						
1		IMPORTE	MONTO (\$)				
A)	Gastos de Propaganda:						
	Páginas de Internet	7,331.48					
	Cine	13,364.47					
	Espectaculares	91,552.37					
	Otros	35,779.28					
	Subtotal		148,027.60				
B)	Gastos de operación de campaña:		9,588.63				
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		25,568.79				
D)	Gastos de producción de radio y T.V.		4,247.46				
(	•	TOTAL	187,432.48				

VII. RESUMEN							
INGRESOS	\$	187,432.48					
EGRESOS			\$	187,432.48			
SALDO					\$_	0.00*	
** Anexar el detalle	del saldo fina	l (Bancos, cuentas po	or cobrar v r	pasivos).	·		

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA
Nombre: VERGARA CADENA

VERGARA CADENA FERNANDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

#### **FIRMA**

Nombre: IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

ZAMBRANO TORRES NATALIA BELEN

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

### FIRMA

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012\_

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAM	ΙΡΑÑΔ			
1 Ti	1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República						
	po de campana electoral.			1		1	
		Senador	:	Diputado:		_	
2. D	istrito electoral: Númer	o: 5	Cabecera:	TULA DE ALL	ENDE		
3. E	ntidad federativa:	HIDALGO					
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Térmiı	no de campaña	a: <u>27-jun</u>	<u>-2012</u>	
5. Le	ema publicitario de la camp	aña:					
	úmero o nombre de la form					)	
1.	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION BASURTO	N DEL CANDI	_	JUAN F	RAUI	
/		(Apellido Paterno)	(Apelli	do Materno)		mbre (s))	
2	R.F.C.:	Clave de elector:				,	
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nio)	
		(Calle)	(Nume	10)	(Colo	nia)	
	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.F	P.)	
4. 5.	Teléfono particular:  Domicilio de casa de campaña:	Tel	éfono oficina	: <u> </u>			
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)	
	(Delegación <u>o Mi</u> Otro domicilio de casa de campaña:	unicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)	
		(Cal	le)	(1	Número)	(Colonia)	
			<u> </u>		(O.D.)	( <del>T</del> 1/( )	
	(Delegación <u>o Mi</u> Otro domicilio de casa de campaña:	•	(Entidad Fed	·	(C.P.)	(Teléfono)	
		(Cal	le)	(1	Número)	(Colonia)	
	(Delegación o Mi *En caso de tener más		(Entidad Fed avor de detal		(C.P.) to anexo.	(Teléfono)	
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO MAGOS	N DEL SUPLI ORTEGA	ENTE	MARTH	A OLIVIA	
		(Apellido Paterno)	(Apelli	ido Materno)		mbre (s))	
2 3.	R.F.C.:	_ Clave de elector:			_		
		(Calle)	(Núme	ero)	(Colo	nia)	
_	/D   '' M		/E (:     E		(0.1	2.)	
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Fed éfono oficina		(C.I	P.) 	
\							
1.	IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIERO Nombre:	RESPONSABLE DE D DEL CANDIDATO Ó VERGARA				· ·	
••	Hombie.	(Apellido Paterno)		do Materno)		mbre (s))	
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)	
_	(Delegación o Mu	ınicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.F	P.)	
4.	Teléfono particular:		éfono oficina		,	<u>.                                    </u>	

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	RSOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	(INGRESOS) MONTO (\$)
. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional:	iiiii Oitile	σ.τ.σ (ψ)
•	En efectivo	).	00
	En especie	187,432.4	48
	Subtotal		187,432.48
. Aportaciones	s de otros órganos del partido:		,
	En efectivo	.(	00
	En especie		00
	Subtotal		.00
. Aportaciones	s del candidato:		
. Aportaciones	En efectivo	,	00
			<u>50                                    </u>
	En especie		
A ( !	Subtotal		.00
. Aportaciones		,	20
	De militantes		00_
	De simpatizantes		<u>00</u>
	Subtotal		.00
. Rendimiento			.00
	as de recursos no federales		
. Otros ingreso	os		.00
		TOTAL	187,432.48
	VI. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA ( IMPORTE	(EGRESOS) MONTO (\$)
) Gastos de Pr	ronaganda:	IMPORTE	MONTO (\$)
, Gasios de Fi	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,364.47	
	Espectaculares	91,552.37	
	Otros	35,779.28	
	Subtotal	<u> </u>	148,027.60
	peración de campaña:	<u> </u>	9,588.63
	arios, revistas y medios impreso	os	25,568.79
) Gastos de pr	oducción de radio y T.V.		4,247.46
		TOTAL	187,432.48
NGRESOS	<b>VII. R</b> \$187,432.48	RESUMEN	
GRESOS	<del></del>	\$ 187,432.48	
ALDO		<del></del>	\$
	del saldo final (Bancos, cuentas por	cobrar y pasivos).	<u> </u>
	VIII. RESPONSABL	LES DE LA INFORMACIÓ	Ń
Nombre:	VIII. RESPONSABL AGUNDIS	L <mark>ES DE LA INFORMACIÓ</mark> ARIAS	ÓN FRANCISCO
	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	AGUNDIS (Apellido Paterno)		FRANCISCO (Nombre (s))
	AGUNDIS (Apellido Paterno)	ARIAS (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
Nombre:	AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó	ARIAS (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
	AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó	ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s))
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  VERGARA	ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina FIRMA CADENA	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas) FERNANDO
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  VERGARA  (Apellido Paterno)	ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  FERNANDO (Nombre (s))
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  VERGARA  (Apellido Paterno)	ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina FIRMA CADENA (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  FERNANDO (Nombre (s))
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  F  VERGARA  (Apellido Paterno)  (Representante financiero	ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina FIRMA CADENA (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  FERNANDO (Nombre (s))
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  F  VERGARA  (Apellido Paterno)  (Representante financiero	ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina FIRMA CADENA (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  FERNANDO (Nombre (s)) ador de campaña)
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  F  VERGARA  (Apellido Paterno)  (Representante financiero	ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina FIRMA CADENA (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  FERNANDO (Nombre (s)) ador de campaña)
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  VERGARA  (Apellido Paterno)  (Representante financiero  F  IX. NOMBRE Y FIRMA	ARIAS (Apellido Materno) Irgano responsable de fina FIRMA CADENA (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin	FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  FERNANDO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  VERGARA  (Apellido Paterno)  (Representante financiero  F  IX. NOMBRE Y FIRMA  BASURTO	ARIAS (Apellido Materno) Irgano responsable de fina FIRMA CADENA (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin FIRMA DEL CANDIDATO INTEL DORANTES	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  FERNANDO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**  JUAN RAUL
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  VERGARA  (Apellido Paterno)  (Representante financiero  E  IX. NOMBRE Y FIRMA  BASURTO  (Apellido Paterno)	ARIAS  (Apellido Materno)  Irgano responsable de fina  FIRMA  CADENA  (Apellido Materno)  o del candidato ó Coordin  FIRMA  DEL CANDIDATO INTEL  DORANTES  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  FERNANDO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**  JUAN RAUL
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  VERGARA  (Apellido Paterno)  (Representante financiero  E  IX. NOMBRE Y FIRMA  BASURTO  (Apellido Paterno)	ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina FIRMA CADENA (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin FIRMA  DEL CANDIDATO INTEL DORANTES (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  FERNANDO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**  JUAN RAUL

de Anexar copia la credencial para votar.

			ON DE LA CAMPA		
1. Ti	po de campaña electoral:	Preside	ente de la Repúblic	;a	
		Senad	or:	Diputado:	X
2. Di	istrito electoral: Núme	ro: 6	Cabecera: P.	ACHUCA DE SOTO	)
3. Er	ntidad federativa:	HIDALGO			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término	de campaña: 2	27-jun-2012
	ema publicitario de la camp	<del></del>		· -	<del></del> _
	úmero o nombre de la form				
· · · ·		idia (Eli su caso).			
/	No. 1 and 1		ON DEL CANDIDA	_	
/1.	Nombre del candidato:	HERNANDEZ (Apellido Patern	ALDANA (Apellido	Materno)	NAI DE JESUS \ (Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de electo		waterno)	(Nombre (3))
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Nlúmara)		(Colonia)
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federa	ativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:	T	eléfono oficina:		
5.	Domicilio de casa de campaña:				
	ue campana.	(Calle)	(Número)		(Colonia)
			. ,		,
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federa	ativa) (C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(C	alle)	(Número	o) (Colonia)
		,			
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	lunicipio)	(Entidad Federa	ativa) (C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(C	alle)	(Número	o) (Colonia)
	(Delegación o M *En caso de tener más		(Entidad Federa		
\	En odoo do tonor mao	- Judao do Jampana	, lavor do dotaliai		
_					
ı	Namelana		OLMOS		ZNAINI OEODOINIA
	Nombre:	LICONA (Apellido Paterno	OLMOS (Apellido	Materno)	ZMIN GEORGINA (Nombre (s))
<u> </u>	R.F.C.:	Clave de elector:		waterno)	(140111616 (3))
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
		(Calle)	(Numero)		(Colonia)
_	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Feder	ativa)	(C.P.)
	Teléfono particular:	T	eléfono oficina:		
$\geq$	IV IDENTIFICACION SE	DECDONOADIES		TINIANIZAC DEDE	CENTANTE
	IV. IDENTIFICACION DEL	. RESPONSABLE D O DEL CANDIDATO			SENIANIE
	Nombre:	VERGARA	CADENA		RNANDO
		(Apellido Paterno		Materno)	(Nombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:	(Calla)	(Número)		(Colonia)
		(Calle)	(inumero)		(Colonia)
_	(Delegación o M		(Entidad Feder	ativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		eléfono oficina:		*

	V	7. ORIGEN Y MONTO DE RE	ECURSOS DE LA CAMPAÑA ( IMPORTE	(INGRESOS) MONTO (\$)
1. <i>A</i>	Aportaciones	del comité ejecutivo nacion	_	(4)
	•	En efectivo	.0	0
		En especie	187,432.4	<del></del> 8
		Subtotal		 187,432.48
2. <i>P</i>	Aportaciones	de otros órganos del partid	do:	
		En efectivo	.0	0
		En especie	.0	
		Subtotal	<u></u>	.00
3. <i>A</i>	Aportaciones	del candidato:		
	ф	En efectivo	.0	0
		En especie	.00	
		Subtotal		.00
. <i>A</i>	Aportaciones			
	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	De militantes	.0	0
		De simpatizantes	.00	
		Subtotal		.00
. F	Rendimientos			.00
		s de recursos no federales		.00
	Otros ingreso			.00
			TOTAL	187,432.48
				101,102.10
		VI. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CAMPAÑA (E	EGRESOS) MONTO (\$)
۱) (۱	Gastos de Pro	opaganda:		- (4)
•		Páginas de Internet	7,331.48	
		Cine		
		CILIE	13.304.47	
			13,364.47 91.552.37	
		Espectaculares	91,552.37	
		Espectaculares Otros		148 027 60
3) (	Gastos de one	Espectaculares Otros Subtotal	91,552.37	148,027.60 9 588 63
		Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña:	91,552.37 35,779.28	9,588.63
c) (	Gastos en dia	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: irios, revistas y medios imp	91,552.37 35,779.28	9,588.63 25,568.79
·) (	Gastos en dia	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña:	91,552.37 35,779.28 oresos	9,588.63 25,568.79 4,247.46
;) (	Gastos en dia	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: irios, revistas y medios imp	91,552.37 35,779.28	9,588.63 25,568.79
;) (	Gastos en dia	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: urios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.	91,552.37 35,779.28 oresos	9,588.63 25,568.79 4,247.46
NGR	Gastos en dia Gastos de pro	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: urios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.	91,552.37 35,779.28 Dresos TOTAL	9,588.63 25,568.79 4,247.46
NGR	Gastos en dia Gastos de pro ESOS ESOS	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: urios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.	91,552.37 35,779.28 oresos TOTAL	9,588.63 25,568.79 4,247.46 187,432.48
IGR GRE ALD	Gastos en dia Gastos de pro ESOS ESOS	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: irios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.	91,552.37 35,779.28 Dresos TOTAL  VII. RESUMEN \$ 187,432.48	9,588.63 25,568.79 4,247.46
NGR GRE ALD	Gastos en dia Gastos de pro ESOS ESOS	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: urios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.	91,552.37 35,779.28 Dresos TOTAL  VII. RESUMEN \$ 187,432.48	9,588.63 25,568.79 4,247.46 187,432.48
NGRI GRE ALD	Gastos en dia Gastos de pro ESOS ESOS OO exar el detalle d	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: irios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.  \$ 187,432.48	91,552.37 35,779.28  Dresos TOTAL  VII. RESUMEN \$ 187,432.48  S por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIÓ	9,588.63 25,568.79 4,247.46 187,432.48
NGR GRE ALD	Gastos en dia Gastos de pro ESOS ESOS	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: urios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.  \$ 187,432.48    Lel saldo final (Bancos, cuenta:   VIII. RESPONS	91,552.37 35,779.28  Poresos  TOTAL  VII. RESUMEN  \$ 187,432.48  s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS	9,588.63 25,568.79 4,247.46 187,432.48 \$ 0.00
IGR GRE ALD Ane	Gastos en dia Gastos de pro ESOS ESOS OO exar el detalle d	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.  \$ 187,432.48    Lel saldo final (Bancos, cuenta:   VIII. RESPONS     AGUNDIS     (Apellido Paterno)	91,552.37 35,779.28  Dresos  TOTAL  VII. RESUMEN  \$ 187,432.48  S por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno)	9,588.63 25,568.79 4,247.46 187,432.48 \$ 0.00 N FRANCISCO (Nombre (s))
NGRI GRE ALD	Gastos en dia Gastos de pro ESOS ESOS OO exar el detalle d	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.  \$ 187,432.48    Lel saldo final (Bancos, cuenta:   VIII. RESPONS     AGUNDIS     (Apellido Paterno)	91,552.37 35,779.28  Poresos  TOTAL  VII. RESUMEN  \$ 187,432.48  s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS	9,588.63 25,568.79 4,247.46 187,432.48 \$ 0.00 N FRANCISCO (Nombre (s))
NGRI GRE ALD	Gastos en dia Gastos de pro ESOS ESOS OO exar el detalle d	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.  \$ 187,432.48    Lel saldo final (Bancos, cuenta:   VIII. RESPONS     AGUNDIS     (Apellido Paterno)	91,552.37 35,779.28  Poresos  TOTAL  VII. RESUMEN  \$ 187,432.48  IS por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de final	9,588.63 25,568.79 4,247.46 187,432.48 \$ 0.00 N FRANCISCO (Nombre (s))
NGR GRE ALD	Gastos en dia Gastos de pro ESOS ESOS OO exar el detalle d	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.  \$ 187,432.48    Lel saldo final (Bancos, cuenta:   VIII. RESPONS     AGUNDIS     (Apellido Paterno)	91,552.37 35,779.28  Dresos  TOTAL  VII. RESUMEN  \$ 187,432.48  S por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno)	9,588.63 25,568.79 4,247.46 187,432.48 \$ 0.00 N FRANCISCO (Nombre (s))
NGR GRE ALD Ane	Gastos en dia Gastos de pro ESOS ESOS OO exar el detalle d	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: erios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.  \$ 187,432.48    Lel saldo final (Bancos, cuenta:   VIII. RESPONS     AGUNDIS     (Apellido Paterno)	91,552.37 35,779.28  Poresos  TOTAL  VII. RESUMEN  \$ 187,432.48  IS por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de final	9,588.63 25,568.79 4,247.46 187,432.48 \$ 0.00 N FRANCISCO (Nombre (s))
NGR GRE ALD	Gastos en dia Gastos de pro ESOS ESOS OO exar el detalle d	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: urios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.  \$ 187,432.48  del saldo final (Bancos, cuentas VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular of	91,552.37 35,779.28  POPESOS  TOTAL  VII. RESUMEN  \$ 187,432.48  S por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de final	9,588.63 25,568.79 4,247.46 187,432.48  \$ 0.00  N FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  FERNANDO
NGR GRE ALD	Gastos en dia Gastos de pro ESOS ESOS OO exar el detalle d	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: urios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.  \$ 187,432.48  del saldo final (Bancos, cuentas VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno)  VERGARA (Apellido Paterno)	91,552.37 35,779.28  POPESOS  TOTAL  VII. RESUMEN  \$ 187,432.48  S por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de final	9,588.63 25,568.79 4,247.46 187,432.48  \$ 0.00  N FRANCISCO (Nombre (s))  FERNANDO (Nombre (s))
NGR GRE ALD	Gastos en dia Gastos de pro ESOS ESOS OO exar el detalle d	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: urios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.  \$ 187,432.48  del saldo final (Bancos, cuentas VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno)  VERGARA (Apellido Paterno)	91,552.37 35,779.28  POPESOS  TOTAL  VII. RESUMEN  \$ 187,432.48  S por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de final  FIRMA CADENA (Apellido Materno) nciero del candidato ó Coordina	9,588.63 25,568.79 4,247.46 187,432.48  \$ 0.00  N FRANCISCO (Nombre (s))  FERNANDO (Nombre (s))
NGR GRE ALD	Gastos en dia Gastos de pro ESOS ESOS OO exar el detalle d	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: urios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.  \$ 187,432.48  del saldo final (Bancos, cuenta:  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del VERGARA (Apellido Paterno) (Representante final	91,552.37 35,779.28  POPESOS  TOTAL  VII. RESUMEN \$ 187,432.48  IS por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de final  FIRMA  CADENA (Apellido Materno) nciero del candidato ó Coordina  FIRMA	9,588.63 25,568.79 4,247.46 187,432.48  \$ 0.00  N FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  FERNANDO (Nombre (s)) ador de campaña)
NGR GRE ALD Ane	Gastos en dia Gastos de pro ESOS ESOS ESOS POO Exar el detalle d Nombre:	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: urios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.  \$ 187,432.48  del saldo final (Bancos, cuenta:  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del VERGARA  (Apellido Paterno) (Representante final	91,552.37 35,779.28  POPESOS  TOTAL  VII. RESUMEN  \$ 187,432.48  IS por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de final  FIRMA  CADENA (Apellido Materno) nciero del candidato ó Coordina  FIRMA  RMA DEL CANDIDATO INTER	9,588.63 25,568.79 4,247.46 187,432.48  \$ 0.00  N FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  FERNANDO (Nombre (s)) ador de campaña)
NGR GRE ALD Ane	Gastos en dia Gastos de pro ESOS ESOS OO exar el detalle d	Espectaculares Otros Subtotal eración de campaña: urios, revistas y medios impoducción de radio y T.V.  \$ 187,432.48  del saldo final (Bancos, cuenta:  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del VERGARA (Apellido Paterno) (Representante final	91,552.37 35,779.28  POPESOS  TOTAL  VII. RESUMEN \$ 187,432.48  IS por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de final  FIRMA  CADENA (Apellido Materno) nciero del candidato ó Coordina  FIRMA	9,588.63 25,568.79 4,247.46 187,432.48  \$ 0.00  N FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  FERNANDO (Nombre (s)) ador de campaña)

credencial votar. para

FIRMA

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

_					
		I. IDENTIFICACI	ON DE LA CAMPAÑA		_
1. Ti	po de campaña electoral:	Presid	ente de la República		
		Senad	or: Diputa	ado: X	
2. Di	istrito electoral: Númer	o: 7	Cabecera: TEPEAPU	LCO	
3. Eı	ntidad federativa:	HIDALGO			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	oaña: <u>27-jur</u>	n-2012
5. Le	ema publicitario de la camp	aña:		-	
	úmero o nombre de la form				
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACIO LOPEZ	ON DEL CANDIDATO CORTES	JOSE R	RAUL
_		(Apellido Patern		) (No	ombre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de electo	or:	<u> </u>	
٥.	Bonnomo particular.				
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
	(Delegación o Mu	ınicinio)	(Entidad Federativa)	(C.	P )
4.	Teléfono particular:		eléfono oficina:	(0.	· · <i>)</i>
5.	Domicilio de casa				
	de campaña:	(Calle)	(Número)	(Colo	nnia)
		(Gallo)	(I talliolo)	(00)	,
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(C	Calle)	(Número)	(Colonia)
	/Dalamaii/ma M		(Fortidad Fadanativa)	(O.D.)	/T-1//
	(Delegación <u>o Mu</u> Otro domicilio de	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(C	Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono) /
			, favor de detallarlo en for		(Telelollo)
				_	
			ION DEL SUPLENTE	4417041	
	Nombre:	ESPINOZA (Apellido Paterno	ESPINOZA  o) (Apellido Materno	ANTON	ombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:		(140	indie (s))
3.	Domicilio particular:	-			
		(Calle)	(Número)	(Colo	ania)
		(Calle)	(Numero)	(000	Jilia)
_	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
١.	Teléfono particular:	Т	eléfono oficina:		
					_
$\overline{}$	IV IDENTIFICACION DEL	DECDONCADI E D	EL ÓDOANO DE FINANZA	C DEDDECEN	ITANITE
			EL ÓRGANO DE FINANZA O Ó COORDINADOR DE CA		IIANIE
١.	Nombre:	VERGARA	CADENA	FERNAI	NDO
	250	(Apellido Paterno		) (No	ombre (s))
	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			
٠.	Domicino particular.	(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
_		, ,			
	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
4.	Teléfono particular:		eléfono oficina:		

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECUR		
1. Aporta	ciones del comité ejecutivo nacional:	IMPORTE	MONTO (\$)
	En efectivo	.00_	
	En especie	187,432.46	407 400 40
2 Amorto	Subtotal	<del>-</del>	187,432.46
2. Aporta	ciones de otros órganos del partido: En efectivo	00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aporta	ciones del candidato:	<del>-</del>	.00_
o. Apolito	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4. Aporta	ciones en especie:	_	
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal	_	.00_
	nientos financieros	_	.00_
	erencias de recursos no federales	<del>-</del>	.00
8. Otros	ngresos	TOTAL	.00
		IOTAL _	187,432.46
		URSOS DE CAMPAÑA (EGF IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A) Gasto	s de Propaganda:	7 004 40	
	Páginas de Internet	7,331.46	
	Cine Espectaculares	13,364.47 91,552.37	
	Otros	35,779.28	
	Subtotal	33,119.20	148,027.58
B) Gasto	s de operación de campaña:		9,588.63
	s en diarios, revistas y medios impreso	<u></u>	25,568.79
	s de producción de radio y T.V.		4,247.46
,	,	TOTAL	187,432.46
INGRESOS	<b>VII. R</b> I \$ 187,432.46	ESUMEN	`
EGRESOS	<u>ψ 107,432.40</u>	\$ 187,432.46	
SALDO		Ψ 107,402.40	\$*
	detalle del saldo final (Bancos, cuentas por	cobrar y pasivos).	<u>*</u>
	VIII. RESPONSABL	ES DE LA INFORMACIÓN	
Nombi	e: AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		gano responsable de finanza	
<b>.</b>		RMA	
Nombi		CADENA	FERNANDO
		(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Representante financiero	del candidato ó Coordinador	r de campaña)
		RMA	
/ Name		DEL CANDIDATO INTERNO	
Nombi	e: LOPEZ	CORTES	JOSE RAUL
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	<u></u>	DMA	
	FI	RMA FECHA: _08 DE O	CTUBRE DE 2012
		1 LOTIA00 DE 0	OTODINE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

		I. IDENTIFICACIOI	N DE LA CAMBA	ÑΛ	
′ 1 Ti	no do campaña oloctoral:				\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \
1. 11	po de campaña electoral:		ite de la República		
		Senador	: X	Diputado:	
2. D	istrito electoral: Núm	ero:	Cabecera:		
3. E	ntidad federativa:	HIDALGO			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término d	de campaña:	27-jun-2012
5. Le	ema publicitario de la cam	ıpaña:			
	úmero o nombre de la for	-	FORMULA	\ 1	)
1	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION PULIDO	N DEL CANDIDAT	-	CHRISTIAN
/		(Apellido Paterno)	(Apellido I		(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			_
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)		(Colonia)
		(Calle)	(Numero)		(Colonia)
	(Delegación o		(Entidad Federa	tiva <u>)</u>	(C.P.)
4. 5.	Teléfono particular: Domicilio de casa	Tel	éfono oficina:		
Э.	de campaña:				
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
	/Delegación el	Musicinia	(Cotialo al Coalo no	ti. (C	D) (Taléfana)
	(Delegación <u>o l</u> <b>Otro domicilio de</b>	viunicipio)	(Entidad Federa	tiva) (C.	P.) (Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Cal	lle)	(Núm	nero) (Colonia)
	(Delegación o	Municipio)	(Entidad Federa	tiva) (C.	P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de	viuriicipio)	(Entidad Federa	iiva) (C.	r.) (Telefolio)
	casa de campaña:				
		(Cal	lle)	(Núm	nero) (Colonia)
	(Delegación o	Municipio)	(Entidad Federa	tiva) (C.	P.) (Teléfono) /
		s casas de campaña, f	avor de detallarle		
_					
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO GARCIA	MONROY		\ ITZEL
••	Monibio.	(Apellido Paterno)	(Apellido I		(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
_			, ,		
	(Delegación o M		(Entidad Federa	itiva)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:	l el	éfono oficina:		<u> </u>
	IV. IDENTIFICACION DE	L RESPONSABLE DE	L ÓRGANO DE F	INANZAS. REP	RESENTANTE
		RO DEL CANDIDATO (			
1.	Nombre:	VERGARA	CADENA		FERNANDO
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido I	viaterno)	(Nombre (s))
3.	Domicilio particular:	Diave de elector.			l
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
_	/D 1	A i - i - i - i	(F-4:1-15-1	45	(0.5)
4.	(Delegación o National Teléfono particular:		(Entidad Federa éfono oficina:	tiva)	(C.P.)
٠.	- ciciono particular.	161	c.o.io onoma.		<del>-</del>

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU	IRSOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	(INGRESOS) MONTO (\$)
. Aportacione	s del comité ejecutivo nacional:	_	MOM O (\$)
	En efectivo		00
	En especie	2,656,530.6	<del>57</del>
	Subtotal		2,656,530.67
. Aportacione	s de otros órganos del partido:		
•	En efectivo	.0	00
	En especie		00
	Subtotal		.00
. Aportacione	s del candidato:		
•	En efectivo	.0	00
	En especie	0.	00
	Subtotal		.00
. Aportacione	s en especie:		
•	De militantes	.0	00
	De simpatizantes	126,000.0	00
	Subtotal		126,000.00
. Rendimiento	os financieros		.00
	ias de recursos no federales		.00
. Otros ingres			.00
		TOTAL	2,782,530.67
	VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (	EGRESOS)
		IMPORTE `	MONTO (\$)
) Gastos de P		46.040.05	
	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	516,231.46	
	Espectaculares	650,492.82	
	Otros	1,094,264.80	
	Subtotal	<u></u> -	2,307,332.73
	peración de campaña:	<u></u>	182,166.83
	iarios, revistas y medios impres	os	266,182.11
) Gastos de p	roducción de radio y T.V.		26,849.00
		TOTAL	2,782,530.67
NGRESOS	<b>VII.</b> \$	RESUMEN	
		\$ 2,782,530.6	57
GRESOS		<u> </u>	
GRESOS ALDO	del colde final (Panaga ayanta na		\$ 0.00
GRESOS ALDO	del saldo final (Bancos, cuentas po		
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSAB	or cobrar y pasivos). BLES DE LA INFORMACIÓ	\$ 0.00 DN
GRESOS ALDO	VIII. RESPONSAE AGUNDIS	or cobrar y pasivos). BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ  ARIAS  (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos). BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fina	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fina	\$ 0.00  FRANCISCO  (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del o	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fina	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  Inzas)  FERNANDO
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del o	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fina	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  FERNANDO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del o	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fina FIRMA CADENA (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  FERNANDO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del el e	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fina FIRMA CADENA (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  FERNANDO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del el e	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de fina  FIRMA CADENA  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordina	FRANCISCO (Nombre (s))  FERNANDO (Nombre (s)) ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del el e	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de fina  FIRMA  CADENA  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordina	FRANCISCO (Nombre (s))  FERNANDO (Nombre (s)) ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del el e	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) órgano responsable de fina  FIRMA CADENA  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordina  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTER	FRANCISCO (Nombre (s))  FERNANDO (Nombre (s)) ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) órgano responsable de fina  FIRMA  CADENA  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordina  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTER	FRANCISCO (Nombre (s))  FERNANDO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** CHRISTIAN
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	FIRMA  CADENA  (Apellido Materno)  or del candidato ó Coordina  FIRMA  CADENA  (Apellido Materno)  FIRMA  CADENA  (Apellido Materno)  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTER  ROLDAN  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))  FERNANDO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** CHRISTIAN
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) órgano responsable de fina  FIRMA CADENA  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordina  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTER ROLDAN  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))  FERNANDO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** CHRISTIAN

de Anexar copia la credencial para votar.

$\overline{}$				
	~		N DE LA CAMPAÑA	
1. 11	po de campaña electoral:		nte de la República	
		Senador	: X Dip	utado:
2. Di	istrito electoral: Núme	ro:	Cabecera:	
3. Eı	ntidad federativa:	HIDALGO		
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de car	mpaña: <u>27-jun-2012</u>
	-	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		<u>=- ja == -=</u>
	ema publicitario de la camp		500MU A 0	
ο. Ν •	úmero o nombre de la form	iula (En su caso):	FORMULA 2	
_		II. IDENTIFICACION	N DEL CANDIDATO	
<b>1</b> .	Nombre del candidato:	BASURTO	ROJO	ADRIANA
2	D.E.C.	(Apellido Paterno)  Clave de elector:		no) (Nombre (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector.		
٠.		(Calle)	(Número)	(Colonia)
		, ,	,	
4	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.P.)
4. 5.	Domicilio de casa	iei	erono oricina:	
٠.	de campaña:			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
	/Delegación a N	lininin	(Fotials of Foods retires)	(C.D.) (Taláfana)
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	iunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
	casa de campaña:			
	· <u></u>	(Ca	lle)	(Número) (Colonia)
			<u> </u>	(0.5)
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
	casa de campaña:			
		(Ca	lle)	(Número) (Colonia)
			(= :1.1	(0.5)
	(Delegación o M *En caso de tener más		(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
	Lii caso de tener mas	casas de campana,	avoi de detallario en i	ormato anexo.
\				
		III IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE	
	Nombre:	CONDE	ZUÑIGA	KARLA
		(Apellido Paterno)	(Apellido Mater	
	R.F.C.:	Clave de elector:		
	Domicilio particular:			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
_		(•а•)	(114	(50:0::::::::::::::::::::::::::::::::::
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P.)
•	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina:	
$\geq$				
	IV. IDENTIFICACION DEL		L ORGANO DE FINAN Ó COORDINADOR DE	
	Nombre:	VERGARA	CADENA	FERNANDO
-		(Apellido Paterno)	(Apellido Mater	
	R.F.C.:	Clave de elector:		
3.	Domicilio particular:	(O !! )	() ( )	
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
_	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)
	Teléfono particular:		éfono oficina:	(0.1)
	•			

Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		V. ORIGEN Y MONTO DE REC	CURSOS DE LA CAMPAÑA (INC IMPORTE	GRESOS) MONTO (\$)
En efectivo   En especie   Subtotal   2,736,444.28	Aportaciones	del comité ejecutivo naciona		(*/
Aportaciones de otros órganos del partido:   En efectivo   En especie   .00   .00     En especie   .00   .00     Aportaciones del candidato:   En efectivo   .00   .00     En especie   .00   .00     En especie   .00   .00     En especie   .00   .00     Subtotal   .00   .00     Aportaciones en especie   .00   .00     Aportaciones en especie   .00   .00     De simpatizantes   .00   .00     De simpatizantes   .00   .00   .00     Rendimientos financieros   .00   .00     Torsi ferencias de recursos no federales   .00   .00     Otros ingresos   .00   .00   .00     Total   .2,794,944.28   .00   .00     Gastos de Propaganda:   .46,343.68   .00   .00     Faginas de Internet   .46,343.68   .00   .00     Gastos de Propaganda:   .00   .00   .00   .00   .00     Faginas de Internet   .46,343.68   .00	•	<u>-</u>		
Aportaciones de otros órganos del partido:		En especie	2,736,444.28	
En efectivo		•		2,736,444.28
En especie	Aportaciones	de otros órganos del partido	o:	
Aportaciones del candidato:   En efectivo   .00   En especie   .00   .00   En especie   .00	-	En efectivo	.00	
Aportaciones del candidato:		En especie	.00	
En efectivo		Subtotal	-	.00
En efectivo	Aportaciones	del candidato:	<del>-</del>	
En especie	•		.00	
Aportaciones en especie:   De militantes   D		En especie		
De militantes				.00
De militantes	Aportaciones	s en especie:		
Subtotal   S8,500.00   .00	•		.00	
Rendimientos financieros		De simpatizantes	58,500.00	
Rendimientos financieros   0.00   0			<u> </u>	58,500.00
Otros ingresos	Rendimiento	s financieros		
VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)   IMPORTE   MONTO (\$)		as de recursos no federales		
VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)   IMPORTE   MONTO (\$)	Otros ingres	os		.00
VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)   IMPORTE   MONTO (\$)	•		TOTAL	
MPORTE			-	<u> </u>
Páginas de Internet		VI. DESTINO DE LOS R		
Páginas de Internet	Gaston de D.	onaganda:	IMPOKIE	MONTO (\$)
Cine	Gasios de Pr		16 313 60	
Espectaculares Otros				
Otros   1,169,920.00   2,382,987.60   2,382,987.60   2,382,987.60   266,182.13   266,182.13   266,182.13   266,849.04   2,794,944.28   2,79				
Subtotal   2,382,987.60     Gastos de operación de campaña:   118,925.51     Gastos en diarios, revistas y medios impresos   266,182.13     Gastos de producción de radio y T.V.   266,849.04     Capallido Paterno   (Apellido Materno)   (Nombre (s))     (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)     Nombre:   IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***     Nombre:   BASURTO   ROJO   ADRIANA     (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre (s))				
Gastos de operación de campaña:   118,925.51     Gastos en diarios, revistas y medios impresos   266,182.13     Gastos de producción de radio y T.V.   TOTAL   26,849.04			1,169,920.00	0.000.007.00
Gastos en diarios, revistas y medios impresos Gastos de producción de radio y T.V.  TOTAL  TOTAL  266,182.13 26,849.04 2,794,944.28  VII. RESUMEN  NORRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).  VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN AGUNDIS AGUNDIS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas)  FIRMA  Nombre:  VERGARA CADENA FERNANDO (Apellido Paterno) (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)  IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO** BASURTO ROJO ADRIANA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Representante financiero del Candidato Materno) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Apellido Materno) (Representante financiero del Candidato Materno) (Representante financiero del Candidato Materno) (Apellido Paterno) (Apellido Materno)	0-1111			
NGRESOS   \$ 2,794,944.28			esos	
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).    VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	Gastos de pr	oducción de radio y T.V.		
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).    VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN AGUNDIS ARIAS FRANCISCO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Titular del órgano responsable de finanzas)    VERGARA CADENA FERNANDO (Apellido Paterno) (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)    Nombre:   IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**   BASURTO ROJO ADRIANA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Representante financiero del Candidato Materno) (Nombre (s)) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))			IOIAL	2,794,944.28
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).    VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN AGUNDIS ARIAS FRANCISCO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Titular del órgano responsable de finanzas)    VERGARA CADENA FERNANDO (Apellido Paterno) (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)    Nombre:   IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**   BASURTO ROJO ADRIANA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Representante financiero del Candidato Materno) (Nombre (s)) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))		\/1	I DECIMEN	
ALDO Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).    VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN   AGUNDIS   ARIAS   FRANCISCO			8	
Nombre: VERGARA CADENA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)    Nombre: BASURTO ROJO ADRIANA (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))			<u>\$ 2,794,944.28</u>	
Nombre:    Nombre		dol saldo final (Panasa aventas	nor cobrar y positios)	<u>\$</u> 0.0
Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  FIRMA  Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)  FIRMA  Nombre: BASURTO ROJO ADRIANA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  FIRMA	Allexar el detalle	•		
Nombre:  (Apellido Paterno) (Titular del órgano responsable de finanzas)  FIRMA  VERGARA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Apellido Materno) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Apellido Materno) (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)  FIRMA  Nombre:  BASURTO  ROJO  ADRIANA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  FIRMA	Nombre:			FRANCISCO
Nombre:  VERGARA  VERGARA  (Apellido Paterno)  (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)  FIRMA  IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**  BASURTO  ROJO  ADRIANA  (Apellido Paterno)  (Apellido Materno)  (Nombre (s))  FIRMA				
Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)  FIRMA  IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**  BASURTO ROJO ADRIANA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  FIRMA				
Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)  FIRMA  IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**  BASURTO ROJO ADRIANA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  FIRMA		(Titulal de	or organo rosponsable de illiditza	,
Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)  FIRMA  IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**  BASURTO ROJO ADRIANA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  FIRMA			FIRMA	
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)  FIRMA  IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**  BASURTO ROJO ADRIANA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  FIRMA	Nombre:	VFRGARA		FERNANDO
(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)  FIRMA  IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**  BASURTO ROJO ADRIANA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  FIRMA				
Nombre:  IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**  BASURTO ROJO ADRIANA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  FIRMA				
Nombre:  IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**  BASURTO ROJO ADRIANA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  FIRMA		(representante infant	5.5.5 dei dandidato o Coordinado	. ac campana)
Nombre:  IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**  BASURTO ROJO ADRIANA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  FIRMA			EIDMA	
Nombre:  BASURTO ROJO ADRIANA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  FIRMA				
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  FIRMA		IV NOMBBE V EIDE		
FIRMA	Nombre:	_		$\Delta \square \Theta \square \Delta \square \Delta$
	Nombre:	BASURTO		
	Nombre:	BASURTO		
FECHA: _08 DE OCTUBRE DE 2012	Nombre:	BASURTO		
	Nombre:	BASURTO	(Apellido Materno)	

			DE LA 048	DAÑA		_
т:		I. IDENTIFICACION	I DE LA CAN	PANA		_
	po de campaña electoral:	President	e de l <u>a Repú</u>	olica		_
		Senador:		Diputado:	Х	
D	istrito electoral: Núme	ro: 1 (	Cabecera:	LAZARO CARD	ENAS	
Ε	ntidad federativa:	MICHOACAN				
In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Térmi	no de campaña:	<u>27-jur</u>	<u>-2012</u>
L	ema publicitario de la camp	oaña:				
N	úmero o nombre de la form	nula (En su caso):				
_		II. IDENTIFICACION	DEL CANDI	DATO		
1.	Nombre del candidato:	SUASTEGUI	CANTU		FRANCI ALEJAN ULISES	IDRO
<u>2</u> 3.	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apelli	do Materno)		mbre (s))
٠.	Domicilio particular:	(Calle)	(Núme	·o)	(Colo	nia)
l. 5.	(Delegación o M Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:		(Entidad Fed Ifono oficina		(C.F	P.)
		(Calle)	(Núme	·o)	(Colo	nia)
	(Delegación <u>o M</u> Otro domicilio de casa de campaña:		(Entidad Fed		C.P.)	(Teléfono)
		(Call	e)	(Nı	úmero)	(Colonia)
	(Delegación <u>o N</u> Otro domicilio de casa de campaña:	lunicipio)	(Entidad Fed	erativa) (	C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:	(Call	e)	(No	úmero)	(Teléfono) (Colonia)
_	Otro domicilio de	(Call lunicipio) casas de campaña, fa	e) (Entidad Fed avor de detal	(Nu lerativa) (v larlo en formato	úmero) C.P.)	,
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M  *En caso de tener más	(Call lunicipio) casas de campaña, fa	e) (Entidad Fed avor de detal	(Nu lerativa) (v larlo en formato	úmero) C.P.) anexo.	(Colonia)
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Call lunicipio) casas de campaña, fa	e) (Entidad Fed avor de detal	(Nu lerativa) (v larlo en formato	úmero) C.P.)	(Colonia) (Teléfono)
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N *En caso de tener más	(Call lunicipio) casas de campaña, fa III. IDENTIFICACION NUÑEZ (Apellido Paterno)	e)  (Entidad Fecavor de detal	(Nu lerativa) (v larlo en formato	úmero) C.P.) anexo.  JOSE NI GUADAI	(Colonia) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M  *En caso de tener más	(Call funicipio) casas de campaña, fa III. IDENTIFICACION NUÑEZ	e)  (Entidad Fecavor de detal	(Nullerativa) (Valerativa) (Val	úmero) C.P.) anexo.  JOSE NI GUADAI	(Colonia) (Teléfono) ESTOR
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N *En caso de tener más  Nombre:	(Call lunicipio) casas de campaña, fa III. IDENTIFICACION NUÑEZ (Apellido Paterno)	e)  (Entidad Fecavor de detal	(Noterativa) (Note	úmero) C.P.) anexo.  JOSE NI GUADAI	(Colonia) (Teléfono) ESTOR LUPE mbre (s))
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Call lunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACION NUÑEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	e)  (Entidad Fecavor de detal	(Nilerativa) (Nile	úmero) C.P.) anexo.  JOSE NI GUADAI (No	(Colonia)  (Teléfono)  ESTOR  LUPE mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N *En caso de tener más  Nombre:	(Call funicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACION NUÑEZ (Apellido Paterno) Clave de elector: (Calle) unicipio)	e)  (Entidad Fecavor de detal	(Noterativa) (Noterativa) (Noterativa) (Noterativa) (Noterativa) (Noterativa) (Noterativa)	úmero) C.P.) anexo.  JOSE NI GUADAI (No	(Colonia)  (Teléfono)  ESTOR  LUPE mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:	(Call lunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACION NUÑEZ (Apellido Paterno) Clave de elector: (Calle) unicipio) Telé	e)  (Entidad Fecavor de detal  N DEL SUPL  ROMERO  (Apelli  (Núme	(Noterativa) (Volumento)  ENTE  do Materno)  ro)  derativa)	JOSE NI GUADAI (No	(Colonia)  (Teléfono)  ESTOR  LUPE  mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER	(Call lunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACION NUÑEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) unicipio) Telé	e)  (Entidad Fecavor de detal  N DEL SUPL  ROMERO  (Apelli  (Núme  (Entidad Fecator)  (Entidad Fecator)  (Strain (Coordina)	(Noterativa) (value of the large of the larg	JOSE NI GUADAI (No (Colo	(Colonia)  (Teléfono)  ESTOR  UPE  mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:	(Call lunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACION NUÑEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) unicipio) Telé . RESPONSABLE DEL O DEL CANDIDATO Ó GUZMAN	e)  (Entidad Fecavor de detal  N DEL SUPL  ROMERO  (Apelli  (Núme  (Entidad Fecator)  (Entidad Fecator)  (Sorgano Decoordina)  DE LLANC	(Noterativa) (value of the large of the larg	JOSE NI GUADAI (No (Cold (C.I	(Colonia)  (Teléfono)  ESTOR  UPE  mbre (s))  TANTE
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Call lunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACION NUÑEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) unicipio) Telé	e)  (Entidad Fecavor de detal  N DEL SUPL  ROMERO  (Apelli  (Núme  (Entidad Fecator)  (Entidad Fecator)  (Sorgano Decoordina)  DE LLANC	(Noterativa) (value of the large of the larg	JOSE NI GUADAI (No (Cold (C.I	(Colonia)  (Teléfono)  ESTOR  UPE  mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:	(Call lunicipio) casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACION NUÑEZ  (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  unicipio) Telé  RESPONSABLE DEL O DEL CANDIDATO Ó GUZMAN (Apellido Paterno)	e)  (Entidad Fecavor de detal  N DEL SUPL  ROMERO  (Apelli  (Núme  (Entidad Fecator)  (Entidad Fecator)  (Sorgano Decoordina)  DE LLANC	(Noterativa) (value of the large of the larg	JOSE NI GUADAI (No (Cold (C.I	(Colonia)  (Teléfono)  ESTOR  LUPE  mbre (s))  TANTE  GO  mbre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Calle)  Ilunicipio) Casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACION NUÑEZ  (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  unicipio) Telé  RESPONSABLE DEL O DEL CANDIDATO Ó GUZMAN (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	e)  (Entidad Fecavor de detal  N DEL SUPL  ROMERO  (Apelli  (Núme  (Entidad Fecator)  (Entidad Fecator)  (STECTION OFICIAL OFI	(Noterativa) (value of the state of the stat	JOSE NI GUADAI (No (Cold (C.I	(Colonia)  (Teléfono)  ESTOR  LUPE  mbre (s))  TANTE  GO  mbre (s))

		IMPORTE	MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	.00	
	En especie	178,321.72	
	Subtotal		178,321.72
	Aportaciones de otros órganos del partido:	_	
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
	Aportaciones del candidato:	_	
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
	Aportaciones en especie:	_	
	. De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
	Rendimientos financieros	_	.00
	Transferencias de recursos no federales	_	.00.
	Otros ingresos	_	.00
-		TOTAL	178,321.72
			170,021.72

	VI. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (E	EGRESOS)
		IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de Propaganda:		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,522.45	
	Espectaculares	82,214.86	
	Otros	35,869.64	
	Subtotal		138,938.43
3)	Gastos de operación de campaña:		9,567.04
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		25,568.79
D)	Gastos de producción de radio y T.V.		4,247.46
-	•	TOTAL	178,321.72

1			VII.	RESUMEN			)
	INGRESOS	\$	178,321.72				
	EGRESOS			\$	178,321.72		
	SALDO					\$_	0.00*
	** Anexar el detalle	del saldo final	(Bancos, cuentas po	r cobrar v p	asivos).		

#### VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: **AGUNDIS** ARIAS **FRANCISCO** (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Titular del órgano responsable de finanzas) **FIRMA** Nombre: **GUZMAN RODRIGO** DE LLANO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña) **FIRMA**

#### IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\* Nombre: **FRANCISCO** SUASTEGUI CANTU **ALEJANDRO** ULISES (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

**FIRMA** 

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

		I. IDENTIFICACIO	NDELACAM	DAÑA		
, ,						
1. 11	po de campaña electoral:	Presidei	nte de la Repúl	olica I		
		Senado	r:	Diputado:	Χ	
2. D	istrito electoral: Númer	ro: 2	Cabecera:	PURUANDIRO		
3. E	ntidad federativa:	MICHOACAN	J			_
4 In	icio de campaña:	30-mzo-2012		no de campaña:	27-jun-2	2012
	-		Termin	io de campana.	<u> 21 - juli - 2</u>	2012
	ema publicitario de la camp					
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):				
_						
/		II. IDENTIFICACIO	_	DATO		
/1.	Nombre del candidato:	CABRERA (Apollido Potorno	TAPIA	do Motorno)	SANDRA	octivia \ bre (s))
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno Clave de elector		do Materno)	(INOII)	ible (S))
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Númer	ro)	(Coloni	ia)
			(F (: )   F		(0.0	
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		Entidad Fed) <b>léfono oficina</b>		(C.P.	)
5.	Domicilio de casa		leiono oncina	_		
-	de campaña:					
		(Calle)	(Númer	ro)	(Coloni	ia)
	/Delegación e M		(Fintial of Food	la maticus) (	(C D )	(Taléfana)
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	unicipio)	(Entidad Fed	ierativa) (	C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:					
		(Ca	lle)	(N	úmero)	(Colonia)
	(Delegación <u>o M</u>	unicipio)	(Entidad Fed	lerativa) (	C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:					
		(Ca	lle)	(N	úmero)	(Colonia)
		,	,	,	•	
	(Delegación o M		(Entidad Fed		C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campana,	ravor de detai	iario en formato	anexo.	
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO	RAMIREZ	ENIE	ELIZABET	- -H
••	Nombre.	(Apellido Paterno)		do Materno)		bre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			_	(-)/
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colon	io)
		(Calle)	(Nume	10)	(Colon	ia) 
_	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.	)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina:			
$\geq$						
	IV. IDENTIFICACION DEL					ANTE
1.	Nombre:	O DEL CANDIDATO ( GUZMAN	DE LLANC		ana Rodrigo	`
••	Nombre.	(Apellido Paterno)		do Materno)		bre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:				- (-//
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colon	ia) ■
_	(Delegación o Mu	ınicinio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.P.	)
4.	Teléfono particular:		(⊑⊓แดลด red ( <b>éfono oficina</b>		(0.2.	J

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECUI	RSOS DE LA CAMPAÑA I IMPORTE	(INGRESOS) MONTO (\$)
. Aportacione	s del comité ejecutivo nacional:	IIVIPURIE	
	En efectivo	0.	00
	En especie	178,614.0	
	Subtotal		178,614.04
. Aportacione	s de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.0.	00
	En especie		00
	Subtotal		.00
. Aportacione	s del candidato:		
. Aportacione	En efectivo	.0	00
	En especie		00
	Subtotal		.00
. Aportacione	s en especie:		
. Aportacione	De militantes		00
	De simpatizantes		<u>00</u>
Dan dindanta	Subtotal		.00
	os financieros		.00
	ias de recursos no federales		.00
. Otros ingres	sos		.00
		TOTAL	178,614.04
	VI DESTINO DE 1 20 DE 1	NIDOO DE OASSESSES	FOREGOC'
	VI. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPANA ( IMPORTE	EGRESOS) MONTO (\$)
) Gastos de P	ropaganda:	IIIII OKIL	ιποιτίο (ψ <i>)</i>
, 230.00 401	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,522.45	
	Espectaculares	82,507.18	
	-		
	Otros Subtotal	35,869.64	420 220 75
\	Subtotal	<del></del>	139,230.75
	peración de campaña:	_	9,567.04
	iarios, revistas y medios impreso		25,568.79
) Gastos de p	roducción de radio y T.V.		4,247.46
		TOTAL	178,614.04
		RESUMEN	
	VII. F	KESUWIEN	
IGRESOS	<b>VII. F</b> \$178,614.04		
GRESOS		178,614.04	
GRESOS ALDO	\$178,614.04	<u>\$ 178,614.04</u>	<u> </u>
GRESOS ALDO		<u>\$ 178,614.04</u>	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$178,614.04_	<u>\$ 178,614.04</u>	
GRESOS ALDO	\$178,614.04_	\$ 178,614.04 cobrar y pasivos).	
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 178,614.04  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS	\$ 178,614.04  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ  ARIAS	FRANCISCO
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 178,614.04  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 178,614.04  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 178,614.04  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 178,614.04  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ  ARIAS	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 178,614.04  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó	\$ 178,614.04  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno)  organo responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$178,614.04	\$ 178,614.04  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$178,614.04	\$ 178,614.04  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s)) Inzas)  RODRIGO
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$178,614.04	\$ 178,614.04  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s)) Inzas)  RODRIGO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$178,614.04	\$ 178,614.04  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina	FRANCISCO (Nombre (s)) Inzas)  RODRIGO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$178,614.04	\$ 178,614.04  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina  FIRMA	FRANCISCO (Nombre (s)) Inzas)  RODRIGO (Nombre (s)) ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$178,614.04	\$ 178,614.04  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina	FRANCISCO (Nombre (s)) Inzas)  RODRIGO (Nombre (s)) ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$178,614.04	\$ 178,614.04  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina  FIRMA	FRANCISCO (Nombre (s)) Inzas)  RODRIGO (Nombre (s)) ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$	\$ 178,614.04 cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina  FIRMA DEL CANDIDATO INTER	FRANCISCO (Nombre (s)) Inzas)  RODRIGO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	\$ 178,614.04  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó GUZMAN  (Apellido Paterno)  (Representante financier FIX. NOMBRE Y FIRMA CABRERA	\$ 178,614.04  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina  FIRMA  DEL CANDIDATO INTER TAPIA	RNO** SANDRA OLIVIA
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$ 178,614.04  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó GUZMAN  (Apellido Paterno)  (Representante financier  F  IX. NOMBRE Y FIRMA CABRERA  (Apellido Paterno)	\$ 178,614.04 cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina FIRMA DEL CANDIDATO INTER TAPIA (Apellido Materno)	RNO** SANDRA OLIVIA
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$ 178,614.04  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABI AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó GUZMAN  (Apellido Paterno)  (Representante financier  F  IX. NOMBRE Y FIRMA CABRERA  (Apellido Paterno)	\$ 178,614.04  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fina  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina  FIRMA  DEL CANDIDATO INTER TAPIA (Apellido Materno)	RNO** SANDRA OLIVIA

de Anexar copia la credencial para votar.

		LIDENTIFICACIO	NIDE LA CAM	IDAÑA		
,		I. IDENTIFICACIO				٦ )
1. Ti	po de campaña electoral:	Presider	nte de la Repúl	blica 1		
		<u>Sena</u> doı		Diputado:	Х	
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 3	Cabecera:	ZITACUARO		
2 =	ntidad federativa:	MICHOACAN				
				. ~		
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Termir	no de campaña	: <u>27-jun</u>	<u>-2012</u>
5. Le	ema publicitario de la camp	aña:				
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):				)
		. ,				
		II. IDENTIFICACIO	N DEL CANDII	DATO		
1.	Nombre del candidato:	VANEGAS	RIVAS	DATO	SANDRA	A KAREN
/		(Apellido Paterno)		do Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			<u> </u>	,
3.	Domicilio particular:	(2.11)			15 1	
		(Calle)	(Númei	ro)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	unicinio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.F	) \
4.	Teléfono particular:		éfono oficina		(0.1	•)
5.	Domicilio de casa					
	de campaña:					
		(Calle)	(Númei	ro)	(Colo	nia)
	(Dologosián o M	unicinio)	(Entided Fed	lorotivo)	(C D )	/Toléfono)
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	unicipio)	(Entidad Fed	ierativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:					
		(Ca	lle)	۱)	Número)	(Colonia)
		,	,	,	•	,
	(Delegación <u>o M</u>	unicipio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	(Ca	lla)	<b>(N</b>	Número)	(Colonia)
		(Oa	iic)	(1)	vuillelo)	(Coloria)
	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campaña,	favor de detal	larlo en format	o anexo.	
	_					
_						
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLI	ENTE		
1.	Nombre:	CRUZ	BLANCAS		DULCE I	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apelli	do Materno)	(No	mbre (s))
3.	Domicilio particular:	_ Clave de electol.				
•	_ comeno paraconari					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
_			<u> </u>		(0.5	
4.	(Delegación o Mo Teléfono particular:		(Entidad Fed éfono oficina	, <u> </u>	(C.F	5.)
4.	releiono particular.	161	eiono oncina	·		<del></del>
_	IV. IDENTIFICACION DEL	DESDONS ADI E DE	L ÓBCANO D	E EINANZAS E	EDDECEN	FANTE
,		. RESPONSABLE DE O DEL CANDIDATO (				IANIE
1.	Nombre:	GUZMAN	DE LLANC		RODRIG	Ю
	_	(Apellido Paterno)		do Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			<u> </u>	
3.	Domicilio particular:	(2 :: )				
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
_	(Delegación o Mo	unicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.F	D )
4.	Teléfono particular:		efono oficina		(0.1	•)
						<del></del>

	es del comité ejecutivo nacional: En efectivo En especie	 178,321.	00_
	Subtotal	170,321.	178,321.72
. Aportacione	subtotal es de otros órganos del partido:		170,321.72
Aportacione	En efectivo		00
	En especie		00
	Subtotal	<u>-</u>	.00
. Aportacione	es del candidato:		
	En efectivo		00
	En especie		00
	Subtotal		.00
. Aportacione	es en especie:		
	De militantes		00_
	De simpatizantes		00
	Subtotal		.00
	os financieros		.00
	ias de recursos no federales		
. Otros ingres	sos	TOT#:	.00
		TOTAL	178,321.72
	VI. DESTINO DE LOS RECU	JRSOS DE CAMPANA IMPORTE	(EGRESOS) MONTO (\$)
) Gastos de P	Propaganda:	iiiii Oitti E	σ.ττο (ψ)
,	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,522.45	
	Espectaculares	82,214.86	
	Otros	35,869.64	
	Subtotal		138,938.43
) Gastos de o	peración de campaña:		9,567.04
	liarios, revistas y medios impresos	<u> </u>	25,568.79
) Gastos de p	roducción de radio y T.V.		4,247.46
		TOTAL	470 224 72
		TOTAL _	178,321.72
	VII DE	_	178,321.72
NGRESOS	VII. RE \$178,321.72_	ESUMEN	178,321.72
GRESOS		_	2
GRESOS SALDO	\$178,321.72	**************************************	
GRESOS SALDO	\$178,321.72_	**************************************	\$ 0.0
GRESOS GALDO Anexar el detalle	\$ 178,321.72 e del saldo final (Bancos, cuentas por c	\$ 178,321.72 cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO	<u>\$</u> 0.0
GRESOS SALDO	\$178,321.72 e del saldo final (Bancos, cuentas por c VIII. RESPONSABLE AGUNDIS	\$ 178,321.72 cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACION ARIAS	\$ 0.0 <b>ÓN</b> FRANCISCO
GRESOS GALDO Anexar el detalle	\$178,321.72	\$ 178,321.72 cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACION ARIAS (Apellido Materno)	ÓN  FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS GALDO Anexar el detalle	\$178,321.72	\$ 178,321.72 cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACION ARIAS	ÓN  FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS GALDO Anexar el detalle	\$178,321.72	\$ 178,321.72  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno) gano responsable de fin	ÓN  FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS GALDO Anexar el detalle	\$178,321.72	\$ 178,321.72  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno) gano responsable de fin	ÓN FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)
GRESOS SALDO * Anexar el detalle Nombre:	\$178,321.72	\$ 178,321.72 cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fin	\$ 0.0  ON  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  RODRIGO
GRESOS SALDO * Anexar el detalle Nombre:	\$178,321.72	sobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fin  RMA DE LLANO (Apellido Materno)	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  RODRIGO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$178,321.72	sobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fin  RMA DE LLANO (Apellido Materno)	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  RODRIGO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$	sobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fin  RMA DE LLANO (Apellido Materno)	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  RODRIGO (Nombre (s))
GRESOS SALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	\$	s 178,321.72 cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fin  RMA DE LLANO (Apellido Materno) del candidato ó Coordin	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  RODRIGO (Nombre (s))  nador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 178,321.72  e del saldo final (Bancos, cuentas por control of the saldo final	s 178,321.72 cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fin  RMA DE LLANO (Apellido Materno) del candidato ó Coordin	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  RODRIGO (Nombre (s))  nador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	\$ 178,321.72  e del saldo final (Bancos, cuentas por control vill. RESPONSABLE AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del órgo FII  GUZMAN  (Apellido Paterno)  (Representante financiero  FII  IX. NOMBRE Y FIRMA II  VANEGAS	ESUMEN  \$ 178,321.72  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno) gano responsable de fin  RMA DE LLANO (Apellido Materno) del candidato ó Coordin  RMA  DEL CANDIDATO INTE	\$ 0.0  STRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  RODRIGO (Nombre (s))  nador de campaña)  RNO**
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	\$ 178,321.72  e del saldo final (Bancos, cuentas por control vill. RESPONSABLE AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del órgo FII  GUZMAN  (Apellido Paterno)  (Representante financiero  FII  IX. NOMBRE Y FIRMA II  VANEGAS	SUMEN  \$ 178,321.72  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS  (Apellido Materno) gano responsable de fin  RMA DE LLANO (Apellido Materno) del candidato ó Coordin  RMA  DEL CANDIDATO INTE RIVAS	\$ 0.0  ON FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  RODRIGO (Nombre (s)) nador de campaña)  RNO** SANDRA KAREN
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$ 178,321.72  e del saldo final (Bancos, cuentas por de VIII. RESPONSABLE AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del órg  FII  GUZMAN  (Apellido Paterno)  (Representante financiero  FII  IX. NOMBRE Y FIRMA E  VANEGAS  (Apellido Paterno)	SUMEN  \$ 178,321.72  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS  (Apellido Materno) gano responsable de fin  RMA DE LLANO (Apellido Materno) del candidato ó Coordin  RMA  DEL CANDIDATO INTE RIVAS	\$ 0.0  ON FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  RODRIGO (Nombre (s)) nador de campaña)  RNO** SANDRA KAREN

 \* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar.

		I IDENTIFICACIO	NI DE LA CAR	IDAÑA		$\overline{}$
. <del>.</del>	~	I. IDENTIFICACIO				٦ `
1. 11	ipo de campaña electoral:	Preside	nte de la Repú	blica 1		4
		Senado	r:	Diputado:	X	J
2. D	istrito electoral: Número	o: 4	Cabecera:	JIQUILPAN		
3. E	ntidad federativa:	MICHOACAN	J			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012		no de campaña	a: <u>27-jun</u>	1-2012
	-			ao campana	<u> </u>	<u> </u>
	ema publicitario de la campa					
6. N	úmero o nombre de la formu	ıla (En su caso):				
_						
	Namehaa dalaan didata	II. IDENTIFICACIO	_	DATO	IODOF	
/1.	Nombre del candidato:	CHAVEZ (Apellido Paterno	GOMEZ \ (Apalli	ido Materno)		LUCIANO \
2	R.F.C.:	Clave de elector		do Materrio)	(140	mbre (3))
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
	(Dalagasián a Mu	unicinio)	(Entidad Fed	do rotivo)	(C.F	2.)
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:	Te	eniidad red) léfono oficina		(C.F	)
5.	Domicilio de casa					
	de campaña:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	ппорю	(Littidad i et	derativa)	(0.1 .)	(Telefolio)
	casa de campaña:					
		(Ca	ılle)	(1	Número)	(Colonia)
	(Dologosión o Mu	unicinio)	/Entided For	do rotivo)	(C.P.)	(Taláfana)
	(Delegación <u>o Mu</u> <b>Otro domicilio de</b>	inicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:					
	·	(Ca	ılle)	(1	Número)	(Colonia)
	/Dalamaića a M.		/F #   F	d 45 V	(O.D.)	(T-1//)
	(Delegación o Mu *En caso de tener más o		Entidad Fed favor de deta		(C.P.)	(Teléfono)
		, acao ao campana,				
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPI	FNTF		
١.	Nombre:	ALCAZAR	CONTRE		JOSE G	UILLERMO
		(Apellido Paterno)	(Apell	ido Materno)		mbre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:				
3.	Domicilio particular:					
	_	(Calle)	(Núme	ero)	(Colo	nia)
_		, ,	,	,		
_	(Delegación o Mu		(Entidad Fe		(C.F	·.)
1.	Teléfono particular:	le	léfono oficina	:		
_	IV. IDENTIFICACION DEL	DECDONCADI E DE	LÓDCANOF	E EINANZAG I	DEDDESEN	TANTE
		DEL CANDIDATO				IANIE
1.	Nombre:	GUZMAN	DE LLANG		RODRIG	iO
		(Apellido Paterno)		ido Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:				
3.	Domicilio particular:	(Celle)	/Ni/ves =	uro)	(Cala	unio)
		(Calle)	(Núme	10)	(Colo	ma)
-	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Fe	derativa)	(C.F	<sup>2</sup> .)
4.	Teléfono particular:		léfono oficina		``	<u>,                                     </u>

	\	/. ORIGEN Y MONTO I	DE RECURSO	OS DE	LA CAMPAÑ	IA (ING	RESOS)	
					IMPORTI		MONTO (\$)	
1.	Aportaciones	del comité ejecutivo i	nacional:					
		En efectivo				.00		
		En especie			178,32	1.72	470 004 70	
_		Subtotal					178,321.72	
2.	Aportaciones	de otros órganos del	partido:			00		
		En efectivo				.00_		
		En especie				.00	00	
3.	Anortogianos	Subtotal					.00	
э.	Aportaciones	del candidato: En efectivo				.00		
		En especie			-	.00		
		Subtotal			-	.00	.00	
4.	Aportaciones					_	.00_	
	Aportabiono	De militantes				.00		
		De simpatizant	es			.00		
		Subtotal			-		.00	
5.	Rendimientos	financieros					.00	
7.	Transferencia	is de recursos no fede	rales				.00	
8.	Otros ingreso	s					.00	
	•				TOTAL		178,321.72	
								_/
		VI. DESTINO DE	LOS RECLIE	2505	DE CAMPAÑ	A (FGR	FSUS)	
		VI. DESTINO DE	LOS KLCOK		IMPORTE		MONTO (\$)	)
A)	Gastos de Pre	opaganda:			•=			
,		Páginas de Int	ernet		7,331.48			
		Cine			13,522.45	-		
		Espectaculare	S		82,214.86	-		
		Otros			35,869.64	-		
		Subtotal				_	138,938.43	
B)	Gastos de op	eración de campaña:					9,567.04	
C)	Gastos en dia	arios, revistas y medio	s impresos				25,568.79	
D)	Gastos de pro	oducción de radio y T.	V.				4,247.46	
				TO	TAL		178,321.72	
$\geq$								
•			VII. RES	SUME	N			
ING	RESOS	\$178,3	21.72					
EGI	RESOS			\$	178,321.		_	
	_DO			_		9	5	0.00
** A	nexar el detalle d	del saldo final (Bancos, c	uentas por co	brar y	pasivos).			
		VIII. RES	PONSABLES	S DE I	_A INFORMAC	CIÓN		
	Nombre:	AGUNDIS			ARIAS		FRANCISCO	
		(Apellido Paterno)	(Δ		o Materno)		(Nombre (s))	<u> </u>
					sponsable de f	inanzas		,
		(1	40. 0190				,	
			FIRI	MA	<u></u>	_ <b>_</b>		
	Nombre:	GUZMAN		DI	ELLANO		RODRIGO	
		(Apellido Paterno)	(A	pellid	o Materno)		(Nombre (s))	)
		(Representant				dinador		,
			FIE	MA				
			FIRI	VIA				
		IX. NOMBRE	Y FIRMA DE	EL CA	NDIDATO INT	ERNO*	*	
	Nombre:	CHAVEZ			GOMEZ		JORGE LUCIANO	
			/Λ					_
		(Apellido Paterno)	(A	pellid	o Materno)		(Nombre (s))	
			FIRI	MA				
					<b>FECHA</b> : <u>08</u>	DE OC	CTUBRE DE 2012	
* *	novou internesiii:	a dal Calda Final /harras	auantaa ::-					
_ A	nexar integraciói Anexar	n del Saldo Final (bancos copia	, cuentas por de	cobra la	r y pasivos) creder	ncial	para	votar
		σορια	~~	ıu	SIGUE		puru	· · · · · · · ·

_				
		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA	
1. Ti	po de campaña electoral:	Preside	nte de la República	
		Senado	r: Diputa	ado: X
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 5	Cabecera: ZAMORA	
3. E	ntidad federativa:	MICHOACAN	N	
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	oaña: <u>27-jun-2012</u>
5. Lo	ema publicitario de la camp	oaña:		
	úmero o nombre de la form			
		II. IDENTIFICACIO	N DEL CANDIDATO	
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	ESCOTO	RUBALCABA	ARACELI
		(Apellido Paterno		MARGARITA (Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector		(Nothbie (5))
3.	Domicilio particular:		_	
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		léfono oficina:	, ,
5.	Domicilio de casa de campaña:			
	ue campana.	(Calle)	(Número)	(Colonia)
			· ,	,
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
	casa de campaña:			
	· —	(Ca	alle)	(Número) (Colonia)
	(Delegación o M	lunicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de	шпсіріо)	(Entidad Federativa)	(C.F.) (Telelollo)
	casa de campaña:			
		(Ca	alle)	(Número) (Colonia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
			favor de detallarlo en for	
_				
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO MEDINA	N DEL SUPLENTE MOSQUEDA	JUANA
٠.	Nombre.	(Apellido Paterno)		
2	R.F.C.:	_ Clave de elector:		
3.	Domicilio particular:			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
_		, ,		· ·
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:	ie	léfono oficina:	
\				
_	IV. IDENTIFICACION DEL	. RESPONSABLE DE	L ÓRGANO DE FINANZA	S, REPRESENTANTE
	FINANCIER	O DEL CANDIDATO	Ó COORDINADOR DE CA	AMPAÑA
1.	Nombre:	GUZMAN (Apollido Paterno)	DE LLANO	RODRIGO (Nombro (s))
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
3.	Domicilio particular:			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
_	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:	Te	léfono oficina:	(O.F.)
	·			

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECUR	IMPORTE	MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		, ,
	En efectivo		
	En especie	178,321.72	
	Subtotal	_	178,321.72
	Aportaciones de otros órganos del partido:	_	
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	_	.00
	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo		
	En especie		
	Subtotal	_	.00.
	Aportaciones en especie:		
	De militantes		
	De simpatizantes		
	Subtotal	_	.00
	Rendimientos financieros	_	.00
	Transferencias de recursos no federales	_	.00
	Otros ingresos	_	.00.
		TOTAL _	178,321.72
=	VI DESTINO DE LOS RECI	URSOS DE CAMPAÑA (EGF	PESOS)
	VI. DESTINO DE EOS REGI	IMPORTE	MONTO (\$)
(	Gastos de Propaganda:		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13.522.45	

	VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)								
(		IMPORTE	MONTO (\$)						
A)	Gastos de Propaganda:								
	Páginas de Internet	7,331.48							
	Cine	13,522.45							
	Espectaculares	82,214.86							
	Otros	35,869.64							
	Subtotal		138,938.43						
B)	Gastos de operación de campaña:		9,567.04						
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		25,568.79						
D)	Gastos de producción de radio y T.V.		4,247.46						
( )		TOTAL	178,321.72						
			<u>,                                      </u>						

		VII.	RESUMEN			
INGRESOS	\$	178,321.72				
EGRESOS			\$	178,321.72		
SALDO			_		\$_	0.00*
** Anexar el detalle	del saldo fina	l (Bancos, cuentas po	r cobrar v p	asivos).		

Nombre: VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA
Nombre: GUZMAN DE LLANO

GUZMAN DE LLANO RODRIGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

#### **FIRMA**

### FIRMA

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

		I. IDENTIFICACION	N DE LA CAMPAÑ	ŇA	
Γipo de campañ	a electoral:	Presiden	te de la República		
		Senador:	:	Diputado:	X
Distrito electora	ıl: Número	6	Cabecera: HIE	ALGO	
Entidad federati	va:	MICHOACAN			
nicio de campa	ña:	30-mzo-2012	Término d	e campaña:	27-jun-2012
ema publicitar	io de la campa	ña:			
-	•	la (En su caso):			
Nombre del	candidato:	II. IDENTIFICACION ORTIZ	I DEL CANDIDAT RANGEL	0	OLGA MERCEDES
		(Apellido Paterno)	(Apellido N	faterno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	rticulor	Clave de elector:	_		
Domicilio pa	rticular.	(Calle)	(Número)		(Colonia)
		` ,			
(D) Teléfono par Domicilio d de campaña	le casa		(Entidad Federat éfono oficina:	iva) 	(C.P.)
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
(D	elegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federat	iva) (C	:P.) (Teléfond
Otro domicil casa de cam	io de	(Cal	`	,	mero) (Colonia
	-1	-:-:-:	/F-4: d- d F- d4	· · - \ (O	(T-144
Otro domicil casa de cam			(Entidad Federat	iva) (C	c.P.) (Teléfond
		(Cal	le)	(Núr	mero) (Colonia
	elegación o Mu <b>de tener más c</b>	nicipio) asas de campaña, f	(Entidad Federat avor de detallario		s.P.) (Teléfondanexo.
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENT	E	
Nombre:		SANDOVAL	PEREZ		MARIA DE LOS ANGELES
	<u> </u>	(Apellido Paterno)	(Apellido N	(laterno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	tioulore	Clave de elector:			
Domicilio par	ucular:				
	_	(Calle)	(Número)		(Colonia)
			(F. (: ) . F. :	• \	(0.5)
(De Teléfono part	elegación o Mur		(Entidad Federatéfono oficina:	iva)	(C.P.)
Telefolio part	iodiai.	100	Jiono Onoma.		
IV. IDENTIFI	CACION DEL I	RESPONSABLE DEL	ÓRGANO DE FI	NANZAS. RE	PRESENTANTE
		DEL CANDIDATO Ó	COORDINADOR		ΑÑ
Nombre:	-	GUZMAN (Apollido Potorno)	DE LLANO	Motorno\	RODRIGO
R.F.C.:		(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido N	natemo)	(Nombre (s))
Domicilio par	ticular:	2.2.0 00 01001011			
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
/5	alamanić NA	aiainia)	(Cotialo d Cod)	ii \	(C.D.)
(De Teléfono part	elegación o Mur icular:	nicipio) Telé	(Entidad Federati éfono oficina:	iiva)	(C.P.)
releiono part					

	00 92 00 00 00 00 00 00 (EGRESOS	.00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00
TOTAL  TOTAL  TOTAL  TOTAL  TOTAL  TOTAL  TOTAL  TOTAL  13,522.45 82,702.06	92 00 00 00 00 00 00 (EGRESOS	.00 .00 .00 .00 .00 .00 178,808.92
TOTAL  TOTAL  TOTAL  TOTAL  TOTAL  TOTAL  TOTAL  TOTAL  13,522.45 82,702.06	92 00 00 00 00 00 00 (EGRESOS	.00 .00 .00 .00 .00 .00 178,808.92
TOTAL  DE CAMPAÑA IMPORTE  7,331.48  13,522.45  82,702.06	00 00 00 00 00 00 00 (EGRESOS	.00 .00 .00 .00 .00 .00 178,808.92
TOTAL  DE CAMPAÑA IMPORTE  7,331.48  13,522.45  82,702.06	00 00 00 00 00 00 (EGRESOS	.00 .00 .00 .00 .00 .00 178,808.92
TOTAL  DE CAMPAÑA IMPORTE  7,331.48  13,522.45  82,702.06	00 00 00 00 00 00 (EGRESOS	.00 .00 .00 .00 .00 178,808.92
TOTAL  DE CAMPAÑA IMPORTE  7,331.48  13,522.45  82,702.06	00 00 00 00 00 00 (EGRESOS	.00 .00 .00 .00 .00 178,808.92
TOTAL  DE CAMPAÑA IMPORTE  7,331.48  13,522.45  82,702.06	00 00 00 00 00 (EGRESOS	.00 .00 .00 .00 .00 178,808.92
TOTAL  DE CAMPAÑA IMPORTE  7,331.48  13,522.45  82,702.06	00 00 00 (EGRESOS	.00 .00 .00 .00 .00 178,808.92
TOTAL  DE CAMPAÑA IMPORTE  7,331.48  13,522.45  82,702.06	00 00 00 (EGRESOS	.00 .00 .00 .00 .00 178,808.92
TOTAL  DE CAMPAÑA IMPORTE  7,331.48  13,522.45  82,702.06	00 00 00 (EGRESOS	.00 .00 .00 .00 .00 178,808.92
TOTAL  DE CAMPAÑA IMPORTE  7,331.48  13,522.45  82,702.06	00 00 ————————————————————————————————	.00 .00 .00 .00 .00 178,808.92
TOTAL  DE CAMPAÑA IMPORTE  7,331.48  13,522.45 82,702.06	(EGRESOS	.00 .00 .00 .00 .00 178,808.92
TOTAL  DE CAMPAÑA IMPORTE  7,331.48  13,522.45 82,702.06	(EGRESOS	.00 .00 .00 .00 .178,808.92
TOTAL  DE CAMPAÑA IMPORTE  7,331.48  13,522.45 82,702.06	(EGRESOS	.00 .00 .00 .00 .178,808.92
7,331.48 13,522.45 82,702.06		.00 .00 .00 .00 .178,808.92
7,331.48 13,522.45 82,702.06		.00 .00 .00 .00 .178,808.92
7,331.48 13,522.45 82,702.06		.00 .00 178,808.92
7,331.48 13,522.45 82,702.06		.00 178,808.92
7,331.48 13,522.45 82,702.06		)
7,331.48 13,522.45 82,702.06		
7,331.48 13,522.45 82,702.06		
7,331.48 13,522.45 82,702.06	MONT	ГО (\$)
13,522.45 82,702.06		
13,522.45 82,702.06		
82,702.06		
JJ,009.04		
		130 425 62
_		139,425.63
_		9,567.04
_		25,568.79
		4,247.46 178,808.92
		170,000.92
N		
178,808.92		
	\$	0.00
pasivos).		
	_	
	FR	ANCISCO
		(Nombre (s))
sponsable de fin	anzas)	
E LLANO	R	ODRIGO
	111	(Nombre (s))
	nador de car	
	Laudi ut dal	πραπα
	OLGA	MERCEDES
o Materno)		(Nombre (s))
	A INFORMACION ARIAS do Materno) esponsable de fin E LLANO do Materno) ndidato ó Coordin	### 178,808.92

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

		I. IDENTIFICACION	I DE LA CAM	IDAÑA		
, 4 T	"ma da comunação alabataval.					٦ /
1. Tipo de campaña electoral:		Presidente de la República				_
		<u>Sena</u> dor	:	Diputado	): X	
2. D	Distrito electoral: Número	o: 7	Cabecera:	ZACAPU		
	intidad federativa:	<u>MICHOACAN</u>				
4. Ir	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Térmi	no de campañ	<b>ia:</b> <u>27-jur</u>	n-2012
5. L	ema publicitario de la campa	ña:				
	lúmero o nombre de la formu					)
0. 1		iia (Eii su caso).				
/	Nambra dal assididata	II. IDENTIFICACION	I DEL CANDI	DATO	01.0014	
/1.	Nombre del candidato:	CASTILLO	VERA		GLORIA GUADA	\
,		(Apellido Paterno)	(Apolli	do Materno)		ombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apeill	do Materrio)	(140	officie (3))
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	onia)
_	(Delegación o Mu		(Entidad Fed		(C.	P.)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina	: <u> </u>		
5.	Domicilio de casa					
	de campaña:	(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
		(Calle)	(Nume	10)	(000	nna)
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	- 1 - 7		,	( - )	( )
	casa de campaña:					
		(Cal	le)		(Número)	(Colonia)
	(Delegación <u>o Mu</u>	nicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	(Cal	lo)		(Número)	(Colonia)
\	-	(Cai	ie)		(Numero)	(Colorlia)
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
`	*En caso de tener más d					(10.0.0.)
		•				
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SIIDI	ENTE		
1.	Nombre:	MADRIGAL	SOSA	ENIE	ROSA N	ΛΑΡΙΔ ΙΔΡΙΔ
••	Nombre.	(Apellido Paterno)		ido Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	ao matemo <sub>j</sub>	(	
3.	Domicilio particular:					
					·	
		(Calle)	(Núme	ro)	(Cold	onia)
-						
	(Delegación o Mu		(Entidad Fed		(C.	P.)
4.	Teléfono particular:	I ele	éfono oficina	<u>_</u>		
$\geq$						
		RESPONSABLE DEI				TANTE
	IV. IDENTIFICACION DEL		COORDINA	DOR DE CAM	PANA	,
	FINANCIERO	DEL CANDIDATO Ó				
1.		<b>DEL CANDIDATO Ó</b> GUZMAN	DE LLANC	)	RODRIG	
	FINANCIERO Nombre:	GUZMAN (Apellido Paterno)	DE LLANC		RODRIG	GO ombre (s))
2	FINANCIERO Nombre:	<b>DEL CANDIDATO Ó</b> GUZMAN	DE LLANC	)	RODRIG	
	FINANCIERO Nombre:	GUZMAN (Apellido Paterno) Clave de elector:	DE LLANC (Apelli	do Materno)	RODRIC (No	ombre (s))
2	FINANCIERO Nombre:	GUZMAN (Apellido Paterno)	DE LLANC	do Materno)	RODRIG	ombre (s))
2	FINANCIERO Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	GUZMAN (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	DE LLANG (Apelli	do Materno) ro)	RODRIC (No	onia)
2	FINANCIERO Nombre:	GUZMAN (Apellido Paterno) Clave de elector: (Calle)	DE LLANC (Apelli	do Materno)  ro) derativa)	RODRIC (No	onia)

	V. ORIGEN I WONTO DE RE	CURSOS DE LA CAMPAÑA (ING	
1. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacion	IMPORTE	MONTO (\$)
Aportaoiono	En efectivo	.00	
	En especie	178,321.72	
	Subtotal		178,321.72
2. Aportaciones	s de otros órganos del partid		
	En efectivo	.00	
	En especie <b>Subtotal</b>	.00	.00
3. Aportaciones	s del candidato:	_	.00_
opo	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	_	.00
4. Aportaciones		00	
	De militantes	.00	
	De simpatizantes Subtotal		.00
5. Rendimiento:		<del>-</del>	.00
	as de recursos no federales	_	.00
8. Otros ingreso	os		.00
		TOTAL	178,321.72
	VI. DESTINO DE LOS I	RECURSOS DE CAMPAÑA (EGF IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
<ul><li>A) Gastos de Pr</li></ul>			
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,522.45	
	Espectaculares Otros	82,214.86 35,869.64	
	Subtotal	35,669.64	138,938.43
B) Gastos de op	peración de campaña:		9,567.04
	arios, revistas y medios imp	resos	25,568.79
	oducción de radio y T.V.		4,247.46
D) Gasios de pi	dadololi ac laalo y 1.11.		
oasios de pr	oudcolon do radio y 1111.	TOTAL	178,321.72
D) Gastos de pi		TOTAL	
	v	TOTAL	
INGRESOS		II. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS	v	II. RESUMEN  \$ 178,321.72	178,321.72
INGRESOS EGRESOS SALDO	v	II. RESUMEN \$ 178,321.72	
INGRESOS EGRESOS SALDO	V \$178,321.72_ del saldo final (Bancos, cuentas	II. RESUMEN \$ 178,321.72  por cobrar y pasivos).	178,321.72
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle	V \$ 178,321.72 del saldo final (Bancos, cuentas VIII. RESPONS	II. RESUMEN \$ 178,321.72  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN	\$ 0.00
INGRESOS EGRESOS SALDO	V \$ 178,321.72 del saldo final (Bancos, cuentas VIII. RESPONS AGUNDIS	\$ 178,321.72 por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS	178,321.72 \$ 0.00 FRANCISCO
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle	V \$ 178,321.72 del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	\$ 178,321.72  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno)	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle	V \$ 178,321.72 del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	\$ 178,321.72 por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle	V \$ 178,321.72 del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	### 178,321.72  ### por cobrar y pasivos).  ### ABLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)  ### del órgano responsable de finanzas	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle (	VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular d	## 178,321.72  ## por cobrar y pasivos).  ## ABLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)  ## lel órgano responsable de finanza:  FIRMA	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle	V \$ 178,321.72 del saldo final (Bancos, cuentas VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular d	## 178,321.72  por cobrar y pasivos).  ### ABLES DE LA INFORMACIÓN	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))  RODRIGO
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle (	del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular d  GUZMAN (Apellido Paterno)	## 178,321.72  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) lel órgano responsable de finanzas  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno)	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) S)  RODRIGO (Nombre (s))
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle (	del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular d  GUZMAN (Apellido Paterno)	## 178,321.72  por cobrar y pasivos).  ### ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno)  el órgano responsable de finanzas   FIRMA	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))  RODRIGO (Nombre (s))
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle (	del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular d  GUZMAN (Apellido Paterno)	## 178,321.72  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) lel órgano responsable de finanzas  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno)	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))  RODRIGO (Nombre (s))
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle (	del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular d  GUZMAN (Apellido Paterno)	## 178,321.72  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) lel órgano responsable de finanzas  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno)	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))  RODRIGO (Nombre (s))
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle (	del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular d  GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante finan	## 178,321.72  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) lel órgano responsable de finanzas  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordinador	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  S)  RODRIGO (Nombre (s)) de campaña)
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle (	del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular d  GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante finan	## 178,321.72  **por cobrar y pasivos).  ## ABLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)  del órgano responsable de finanzas  ## FIRMA  DE LLANO  (Apellido Materno)  ciero del candidato ó Coordinador	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  S)  RODRIGO (Nombre (s)) de campaña)  ** GLORIA
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle  Nombre:	del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular d  GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante finan  IX. NOMBRE Y FIR	## 178,321.72  por cobrar y pasivos).  ### ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de finanzas  ### FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordinador  ### FIRMA  ### CONTRACTOR OF THE PROPERTO OF THE PROP	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  S)  RODRIGO (Nombre (s)) de campaña)  **  GLORIA GUADALUPE
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle  Nombre:	w \$ 178,321.72 del saldo final (Bancos, cuentas VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante finan IX. NOMBRE Y FIR	II. RESUMEN  \$ 178,321.72  por cobrar y pasivos).  ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) lel órgano responsable de finanzas  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordinador  FIRMA  EMA DEL CANDIDATO INTERNO	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  S)  RODRIGO (Nombre (s)) de campaña)  ** GLORIA
INGRESOS EGRESOS SALDO *** Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular d  GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante finan  IX. NOMBRE Y FIR	## 178,321.72  por cobrar y pasivos).  ### ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de finanzas  ### FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordinador  ### FIRMA  ### CONTRACTOR OF THE PROPERTO OF THE PROP	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  S)  RODRIGO (Nombre (s)) de campaña)  **  GLORIA GUADALUPE
INGRESOS EGRESOS SALDO *** Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular d  GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante finan  IX. NOMBRE Y FIR	## 178,321.72  por cobrar y pasivos).  ### ABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de finanzas  ### FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordinador  ### FIRMA  ### CONTRACTOR OF THE PROPERTO OF THE PROP	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  S)  RODRIGO (Nombre (s)) de campaña)  **  GLORIA GUADALUPE

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial

para

votar.

		LIDENTIFICACIO	NDELACAM	DAÑA		
, <del>.</del> .	~ ~	I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA  Presidente de la República				
1. 11	po de campaña electoral:	Presider	nte de la Reput	olica		
		Senado	T	Diputado:	X	
2. D	istrito electoral: Númer	ro: 9	Cabecera:	URUAPAN		
3. E	ntidad federativa:	MICHOACAN	ı I			_
	icio de campaña:	30-mzo-2012		no de campaña:	27-jun-2	012
	-	·	ı <del>C</del> illili	io de campana.	<u>21-juli-2</u>	<u>012</u>
	ema publicitario de la camp					
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):				
		II. IDENTIFICACIOI	N DEL CANDI	DATO		
/1.	Nombre del candidato:	SAAVEDRA	ZARCO		SALUD	
<b>.</b>	R.F.C.:	(Apellido Paterno Clave de elector:		do Materno)	(Nom	bre (s))
2 3.	Domicilio particular:	Clave de elector				
٥.		(Calle)	(Númer	·o)	(Colonia	a)
		()				
_	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.P.)	
4. 5.	Teléfono particular:  Domicilio de casa	Te	léfono oficina:			
Э.	de campaña:					
		(Calle)	(Númer	.o)	(Colonia	a)
		(000)	(*********	-,	(	/
	(Delegación <u>o M</u>	unicipio)	(Entidad Fed	erativa) (	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	(Ca	llo)	/NI	úmero)	(Colonia)
		(Ca	iie)	(17)	umero)	(Colorlia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	erativa) (	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	1 /		,		,
	casa de campaña:					
		(Ca	lle)	(N	úmero)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicinio)	(Entidad Fed	erativa) (	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más					(101010110,
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLE	ENTE		
1.	Nombre:	CALDERON	ROMERO		DULCE IV	ONNE
_		(Apellido Paterno)	(Apellio	do Materno)	(Noml	ore (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:				
Э.	Domicino particular.					
		(Calle)	(Númei	ro)	(Coloni	a)
_						
	(Delegación o Mu		(Entidad Fed		(C.P.)	
4.	Teléfono particular:	l e	éfono oficina:	_		<del></del>
	IV IDENTIFICACION DEI	DECDONOADI E DE	LÓDOANOD	E FINIANIZAC B	EDDECENITA	NITE
,	IV. IDENTIFICACION DEL	. RESPONSABLE DE O DEL CANDIDATO (				MIE
1.	Nombre:	GUZMAN	DE LLANC		RODRIGO	
		(Apellido Paterno)		do Materno)		ore (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			<u> </u>	
3.	Domicilio particular:	(0.11.)	/5.17		(0 : :	- \
		(Calle)	(Númei	ro)	(Coloni	a) <b>I</b>
-	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.P.)	
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:		(0)	

	ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	(INGRESOS) MONTO (\$)
. Aportaciones d	el comité ejecutivo nacional:	_	MONTO (4)
	En efectivo		00
	En especie	178,321.7	72
	Subtotal		 178,321.72
Aportaciones d	e otros órganos del partido:		·
	En efectivo		00_
	En especie	0.	00
	Subtotal		.00
. Aportaciones d	el candidato:		
	En efectivo		00_
	En especie		00_
	Subtotal		.00
<ul> <li>Aportaciones e</li> </ul>			
	De militantes	).	00_
	De simpatizantes	).	00_
	Subtotal		.00
Rendimientos f			.00
	de recursos no federales		.00
. Otros ingresos			.00
		TOTAL	178,321.72
	VI. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA ( IMPORTE	EGRESOS) MONTO (\$)
) Gastos de Prop	naganda:	IMIFORTE	WON 10 (\$)
,	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	13,522.45	
	Espectaculares	82,214.86	
	Otros	35,869.64	
	Subtotal		138,938.43
) Gastos de opei	ración de campaña:	_	9,567.04
	ios, revistas y medios impres	os	25,568.79
	lucción de radio y T.V.		4,247.46
,	,	TOTAL	178,321.72
		RESUMEN	
IGRESOS	\$178,321.72		
GRESOS		<u>\$ 178,321.72</u>	
ALDO	Lasta final (Danasa auantaa na	b ·	\$0.00
Anexar el detalle de	I saldo final (Bancos, cuentas po		
Nambra		LES DE LA INFORMACIÓ	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Titular del d	órgano responsable de fina	anzas)
		FIRMA	DODDIOG
Nombre:	GUZMAN	DE LLANO	RODRIGO
Nombre:	GUZMAN (Apellido Paterno)	DE LLANO (Apellido Materno)	(Nombre (s))
Nombre:	GUZMAN (Apellido Paterno)	DE LLANO	(Nombre (s))
Nombre:	GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante financie	DE LLANO (Apellido Materno)	(Nombre (s))
Nombre:	GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante financie	DE LLANO (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin FIRMA	(Nombre (s)) ador de campaña)
Nombre:	GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante financie	DE LLANO (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin FIRMA A DEL CANDIDATO INTER	(Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**
Nombre:	GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRMA SAAVEDRA	DE LLANO (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin  FIRMA A DEL CANDIDATO INTER  ZARCO	(Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**
Nombre:	GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante financie	DE LLANO (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin FIRMA A DEL CANDIDATO INTER	(Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**
Nombre:	GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRMA SAAVEDRA	DE LLANO (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin  FIRMA A DEL CANDIDATO INTER  ZARCO	(Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**
Nombre:	GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRMA SAAVEDRA (Apellido Paterno)	DE LLANO (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin  FIRMA A DEL CANDIDATO INTER ZARCO (Apellido Materno)	(Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**
Nombre:	GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRMA SAAVEDRA (Apellido Paterno)	DE LLANO (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin  FIRMA A DEL CANDIDATO INTER  ZARCO (Apellido Materno)	(Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**

de Anexar copia la credencial para votar.

_					
			N DE LA CAMPAÑA		7
Ti	po de campaña electoral:		nte de la República		_
		Senador	<u> </u>		
D	istrito electoral: Número	: 11	Cabecera: PATZCUA	.RO	
	ntidad federativa:	MICHOACAN			
In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>ɔaña:</b> <u>27-jur</u>	<u>n-2012</u>
L	ema publicitario de la campa	ña:			
N	úmero o nombre de la formu	la (En su caso):			
_					
/ L	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION VALENCIA	N DEL CANDIDATO ALBA	MARLE	N
•		(Apellido Paterno)	) (Apellido Materno		ombre (s))
<u>?</u> 3.	R.F.C.:	Clave de elector:			
<b>j.</b>	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colo	 nia)
		, ,	,	-	-
١.	(Delegación o Mur Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
5.	Domicilio de casa		elono onoma.		
	de campaña:	/O-II-\	(A1.5a.va.)	(Cala	:-\
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
	(Delegación o Mur	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
	casa de campana.	(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
	(5.1	,	(F. (; 1, 1, F. 1, .; .)	(0.5)	`
	(Delegación <u>o Mur</u> <b>Otro domicilio de</b>	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
	casa de campaña:				
		(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mur	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más c	asas de campaña, f	favor de detallarlo en for	mato anexo.	
\					/
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE		
	Nombre:	SERVIN	GARCIA	MARIA I	
	-	(Apellido Paterno)		LOURD (No	es ombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:			
	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
_	(Delegación o Mur	vicinio)	(Entidad Federativa)	(C.	D /
	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina:	(0.	r. <i>)</i>
_					
_					
	IV. IDENTIFICACION DEL F		L ORGANO DE FINANZ <i>A</i> Ó COORDINADOR DE C <i>A</i>		TANTE
	Nombre:	GUZMAN	DE LLANO	RODRIC	
	DEC:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apellido Materno	) (No	ombre (s))
	R.F.C.: Domicilio particular:	Ciave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
	(Delegación o Mur	vicinio)	(Entidad Federativa)	(C.	D \

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU		
1. Aportacion	es del comité ejecutivo nacional:	IMPORTE	MONTO (\$)
	En efectivo	.00	
	En especie	179,685.87	
	Subtotal		179,685.87
2. Aportacion	es de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00_	
	En especie <b>Subtotal</b>	.00	22
3. Aportacion	es del candidato:	_	.00
3. Aportacion	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4. Aportacion	es en especie:	_	
-	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal	<u>-</u> -	.00
	tos financieros	<u> </u>	.00
	cias de recursos no federales	_	.00_
8. Otros ingre	esos		.00
		TOTAL	179,685.87
A) Gaston de l		CURSOS DE CAMPAÑA (EGR IMPORTE	ESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de	Propaganda: Páginas de Internet	7,331.47	
	Cine	13,522.45	
	Espectaculares	83,579.02	
	Otros	35,869.64	
	Subtotal		140,302.58
B) Gastos de	operación de campaña:		9,567.04
	diarios, revistas y medios impres	os	25,568.79
	producción de radio y T.V.		4,247.46
		TOTAL	179,685.87
	VII	RESUMEN	
INGRESOS	\$ 179,685.87	KESOMEN	
EGRESOS	<del>.</del>	\$ 179,685.87_	
SALDO			\$ 0.00
** Anexar el detall	e del saldo final (Bancos, cuentas po	r cobrar y pasivos).	
	VIII. RESPONSAB	LES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Titular del d	órgano responsable de finanzas	3)
		FIRMA	
Nombre:		DE LLANO	RODRIGO
HOIIIDIG.	(Apollido Potorno)		
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) ro del candidato ó Coordinador	(Nombre (s))
	(ivepresentante iniancie	To del carididato o Coordinador	de campana)
		FIRMA	
			**
Nombre:		A DEL CANDIDATO INTERNO	
ivollibre:	VALENCIA	ALBA	MARLEN
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		FIRMA	
		<b>FECHA</b> : _08 DE O0	CTUBRE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

_					
		I. IDENTIFICACIO			
. Ti	po de campaña electoral:	Preside	ente de la Repúb	lica	
		Senad	or:	Diputado:	X
. Di	strito electoral: Núme	ro: 12	Cabecera:	APATZINGAN	
. Er	ntidad federativa:	MICHOACA	N		
l. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Términ	o de campaña:	27-jun-2012
i. Le	ema publicitario de la camp	aña:			
. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):			
_					
/		II. IDENTIFICACIO			
1.	Nombre del candidato:	TORRES (Apellido Patern	LUCATERO	o Materno)	YOVANNA (Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de electo		o Materrio)	(Nothbie (S))
3.	Domicilio particular:				
	_	(Calle)	(Número	<u> </u>	(Colonia)
		(Galle)	(Numero	,, ,	(Colorlia)
	(Delegación o M		(Entidad Fede	erativa)	(C.P.)
4. 5.	Teléfono particular:  Domicilio de casa		eléfono oficina:	_	
٥.	de campaña:				
		(Calle)	(Número	o)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicinio)	(Entidad Fede	erativa) (C	.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de	di licipio)	(Entidad i cae	, (C	11.) (10.01010)
	casa de campaña:				
		(C	alle)	(Núi	mero) (Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fede	erativa) (C	.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de	,		,	
	casa de campaña:	(C	alle)	/Niúi	mero) (Colonia)
		(C	alle)	(INUI	nero) (Colonia)
	(Delegación o M		(Entidad Fede		.P.) (Teléfono)
/	*En caso de tener más	casas de campaña	, favor de detalla	arlo en formato a	anexo.
		III. IDENTIFICACI	ON DEL SUPLE	NTF	
	Nombre:	FARIAS	TORRES		ALEJANDRA
	D.F.O.	(Apellido Paterno	) (Apellid	o Materno)	(Nombre (s))
	R.F.C.: Domicilio particular:	_ Clave de elector:			
•	Dominomo particular.				
		(Calle)	(Número	o)	(Colonia)
_	(Delegación o Mo	unicipio)	(Entidad Fede	arativa)	(C.P.)
	Teléfono particular:		eléfono oficina:	erativa)	(O.F.)
				_	
_					
	IV. IDENTIFICACION DEL				
	FINANCIER Nombre:	O DEL CANDIDATO GUZMAN	O COORDINAD DE LLANO	OR DE CAMPAI	<b>NA</b> RODRIGO
-	HOMBIE.	(Apellido Paterno		o Materno)	(Nombre (s))
		Clave de elector:		,	(
	R.F.C.:	Olave de elector.			
	R.F.C.: Domicilio particular:			`	(0.1)
		(Calle)	(Número	o)	(Colonia)
		(Calle)	(Número	•	(Colonia) (C.P.)

		V. ORIGEN Y MONTO DE RECU		
1.	Anortaciones	s del comité ejecutivo nacional:	IMPORTE	MONTO (\$)
••	Aportaciones	En efectivo	.00	
		En especie	178,321.71	
		Subtotal	<u></u>	178,321.71
2.	Aportaciones	s de otros órganos del partido:	_	<u>.</u>
		En efectivo	.00	
		En especie	.00	00
3.	Anortogiano	Subtotal s del candidato:		.00
э.	Aportaciones	En efectivo	.00	
		En especie	.00	
		Subtotal		.00
4.	Aportaciones	s en especie:		
		De militantes	.00	
		De simpatizantes	.00	
_		Subtotal	_	.00
5. 7.	Rendimiento	s financieros as de recursos no federales	<del></del>	.00
7. 8.	Otros ingres		<del>-</del>	.00
о.	Otros ingresi	US	TOTAL	178,321.71
_		VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (EGR IMPORTE	ESOS) MONTO (\$)
A)	Gastos de Pr	opaganda:		(.,
		Páginas de Internet	7,331.48	
		Cine	13,522.45	
		Espectaculares	82,214.86	
		Otros	35,869.63	100 000 10
B)	Gastos do or	Subtotal peración de campaña:		138,938.42 9,567.04
C)		arios, revistas y medios impres		25,568.79
v,			ene	
			<u></u>	
		oducción de radio y T.V.	TOTAL	4,247.46 178,321.71
				4,247.46
D) 	Gastos de pr	oducción de radio y T.V.  VII.		4,247.46
D)	Gastos de pr	oducción de radio y T.V.	TOTAL	4,247.46
INC EG	Gastos de pr GRESOS RESOS	oducción de radio y T.V.  VII.	TOTAL	4,247.46 178,321.71
INC EG SA	Gastos de pr GRESOS RESOS LDO	oducción de radio y T.V.  VII.	TOTAL	4,247.46
NO EG	Gastos de pr GRESOS RESOS LDO	VII. \$ 178,321.71  del saldo final (Bancos, cuentas po	TOTAL  RESUMEN  \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).	4,247.46 178,321.71
INC EG SA	Gastos de pr GRESOS RESOS LDO Inexar el detalle	VII. RESPONSAE	TOTAL  RESUMEN \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN	4,247.46 178,321.71
INC EG SA	Gastos de pr GRESOS RESOS LDO	VII. \$ 178,321.71  del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAE AGUNDIS	TOTAL  RESUMEN  \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	4,247.46 178,321.71 0.00
INC EG SA	Gastos de pr GRESOS RESOS LDO Inexar el detalle	VII. \$ 178,321.71  del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL  RESUMEN  \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)	4,247.46 178,321.71 5 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
INC EG SA	Gastos de pr GRESOS RESOS LDO Inexar el detalle	VII. \$ 178,321.71  del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL  RESUMEN  \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	4,247.46 178,321.71 5 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
INC EG SA	Gastos de pr GRESOS RESOS LDO Inexar el detalle	VII. \$ 178,321.71  del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	TOTAL  RESUMEN  \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas	4,247.46 178,321.71 5 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
INC EG SA	Gastos de pr GRESOS RESOS LDO unexar el detalle Nombre:	VII. \$ 178,321.71  del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	TOTAL  RESUMEN  \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas	4,247.46 178,321.71 6 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
INC EG SA	Gastos de pr GRESOS RESOS LDO Inexar el detalle	VII. \$ 178,321.71  del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del GUZMAN	TOTAL  RESUMEN  \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA DE LLANO	4,247.46 178,321.71 6 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
INC EG SA	Gastos de pr GRESOS RESOS LDO unexar el detalle Nombre:	VII. \$ 178,321.71  del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAE AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del GUZMAN  (Apellido Paterno)	TOTAL  RESUMEN  \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno)	4,247.46 178,321.71 FRANCISCO (Nombre (s)) RODRIGO (Nombre (s))
INC EG SA	Gastos de pr GRESOS RESOS LDO unexar el detalle Nombre:	VII. \$ 178,321.71  del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAE AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del GUZMAN  (Apellido Paterno)	TOTAL  RESUMEN  \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA DE LLANO	4,247.46 178,321.71 FRANCISCO (Nombre (s)) RODRIGO (Nombre (s))
INC EG SA	Gastos de pr GRESOS RESOS LDO unexar el detalle Nombre:	VII. \$ 178,321.71  del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)  GUZMAN  (Apellido Paterno)  (Representante financie	TOTAL  RESUMEN  \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador	4,247.46 178,321.71 6 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) RODRIGO (Nombre (s))
INC EG SA	Gastos de pr GRESOS RESOS LDO unexar el detalle Nombre:	VII. \$ 178,321.71  del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)  GUZMAN  (Apellido Paterno)  (Representante financie	TOTAL  RESUMEN  \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno)	4,247.46 178,321.71 FRANCISCO (Nombre (s))  RODRIGO (Nombre (s))
NG EG SA	Gastos de pr GRESOS RESOS LDO unexar el detalle Nombre:	VII. \$ 178,321.71  del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante financie	TOTAL  RESUMEN  \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador	4,247.46 178,321.71  FRANCISCO (Nombre (s))  RODRIGO (Nombre (s)) de campaña)
NG EG SA	Gastos de pr GRESOS RESOS LDO unexar el detalle Nombre:	VII. \$ 178,321.71  del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante financie	TOTAL  RESUMEN  \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador  FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO	4,247.46 178,321.71  FRANCISCO (Nombre (s))  RODRIGO (Nombre (s)) de campaña)
INC EG SA	Gastos de programa	VII. \$ 178,321.71  del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante financie	TOTAL  RESUMEN  \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador  FIRMA	4,247.46 178,321.71  5 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  RODRIGO (Nombre (s)) de campaña)
INC EG SA	Gastos de programa	VII. \$ 178,321.71  del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante financie IX. NOMBRE Y FIRMATORRES	TOTAL  RESUMEN  \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador  FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO LUCATERO	4,247.46 178,321.71  6 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  RODRIGO (Nombre (s)) de campaña)
INC EG SA	Gastos de programa	VII. \$ 178,321.71  del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del GUZMAN (Apellido Paterno) (Representante financie IX. NOMBRE Y FIRM. TORRES (Apellido Paterno)	TOTAL  RESUMEN  \$ 178,321.71  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA DE LLANO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador  FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO LUCATERO	4,247.46 178,321.71  5 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  RODRIGO (Nombre (s)) de campaña)

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA	CAMPAÑA
1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la F	República
Senador:	X Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecer	
	<u> </u>
	/
<b>4. Inicio de campaña:</b> 30-mzo-2012 <b>T</b> o	érmino de campaña: <u>27-jun-2012</u>
5. Lema publicitario de la campaña:	
6. Número o nombre de la formula (En su caso):	ORMULA 1
II. IDENTIFICACION DEL CA	•
1. Nombre del candidato: GUZMAN ABRE	
(Apellido Paterno) (APELLIDO PAT	Apellido Materno) (Nombre (s))
3. Domicilio particular:	
<u> </u>	
(Calle) (N	lúmero) (Colonia)
(Delegación e Municipio) (Entido	d Federativa) (C.P.)
(Delegación o Municipio) (Entidado 1. Teléfono particular: Teléfono of 5. Domicilio de casa de campaña:	
•	lúmero) (Colonia)
	d Federativa) (C.P.) (Teléfono)
Otro domicilio de	
casa de campaña: (Calle)	(Número) (Colonia)
(Galle)	(Numero) (Colonia)
Otro domicilio de casa de campaña:	d Federativa) (C.P.) (Teléfono)
(Calle)	(Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad *En caso de tener más casas de campaña, favor de de tener más casas de tener má	d Federativa) (C.P.) (Teléfono)  detallarlo en formato anexo.
III. IDENTIFICACION DEL S  1. Nombre: RODRIGUEZ MACI	
2 R.F.C.: (Apellido Paterno) (Ap	Apellido Materno) (Nombre (s))
(Calle) (N	Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entida  4. Teléfono particular: Teléfono of	d Federativa) (C.P.) icina:
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGAI FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORI  1. Nombre: GUZMAN DE LI	DINADOR DE CAMPAÑA
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORI 1. Nombre: GUZMAN DE LI (Apellido Paterno)	NO DE FINANZAS, REPRESENTANTE DINADOR DE CAMPAÑA LANO RODRIGO Apellido Materno) (Nombre (s))
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORI	DINADOR DE CAMPAÑA LANO RODRIGO
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORI  1. Nombre:  GUZMAN  (Apellido Paterno)  Clave de elector:  3. Domicilio particular:	DINADOR DE CAMPAÑA  LANO RODRIGO  Apellido Materno) (Nombre (s))
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORI  1. Nombre:  GUZMAN  (Apellido Paterno)  Clave de elector:  3. Domicilio particular:	DINADOR DE CAMPAÑA LANO RODRIGO

′		V. ORIGEN Y MONTO DE REC	CURSOS DE LA CAMPAÑA (ING	
1.	Aportaciones	s del comité ejecutivo naciona	IMPORTE al:	MONTO (\$)
		En efectivo	.00	
		En especie	3,704,365.82	
_	Amoutoslana	Subtotal	<u> </u>	3,704,365.82
2.	Aportaciones	s de otros órganos del partido En efectivo	.00	
		En especie	.00	
		Subtotal		.00
3.	Aportaciones	s del candidato:	_	
	•	En efectivo	.00	
		En especie	.00	
_		Subtotal	<u>-</u>	.00
4.	Aportacione	s en especie:	00	
		De militantes	<u>00</u> 53,849.70	
		De simpatizantes Subtotal	55,649.70	53,849.70
5.	Rendimiento	s financieros	<del>-</del>	.00
7.		as de recursos no federales	<del>-</del>	.00
8.	Otros ingres		<del>-</del>	.00
	_		TOTAL	3,758,215.52
_				
		VI. DESTINO DE LOS R	ECURSOS DE CAMPAÑA (EGR	
• •			IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de P	ropaganda: Páginas de Internet	46 242 65	
		Cine	46,343.65 700,868.84	
		Espectaculares	842,127.47	
		Otros	1,742,221.68	
		Subtotal		3,331,561.64
B)	Gastos de o	peración de campaña:		122,932.51
C)		arios, revistas y medios impre	esos	276,872.33
D)	Gastos de pi	roducción de radio y T.V.		26,849.04
			TOTAL	3,758,215.52
_		VII	I. RESUMEN	
ING	RESOS	\$ 3,758,215.52		
	RESOS	<u> </u>	\$ 3,758,215.52	
SAL			<u> </u>	\$0.00
** Ar	nexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas	por cobrar y pasivos).	
	Nombre:		ABLES DE LA INFORMACIÓN	EDANOI000
	Nombre.	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
		(Apellido Paterno) (Titular de	(Apellido Materno) el órgano responsable de finanzas	(Nombre (s))
				,
			FIRMA	
	Nombre:	GUZMAN	DE LLANO	RODRIGO
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
			ciero del candidato ó Ćoordinador	de campaña)
			FIRMA	
$\geq$		IX. NOMBRE Y FIRI	MA DEL CANDIDATO INTERNO	**
	Nombre:	GUZMAN	ABREGO	ARTURO
	Nombre.	JUL 1		
	Nombre.	(Apellido Paterno)	(Anallida Matarna)	(Nombre (c))
	Nombre.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	Nombre.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	Nombre.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)  FIRMA  FECHA: _08 DE O	

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA		
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Presider	nte de la República		] )
		Senador	: X Diputa	ado:	]
2. D	istrito electoral: Núme	ro.	Cabecera:		·
_	ntidad federativa:	MICHOACAN		~	
4. In	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	oaña: <u>27-jun</u>	<u>-2012</u>
5. L	ema publicitario de la cam <sub>l</sub>	oaña:			
6. N	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):	FORMULA 2		
			N DEL CANDIDATO		
/1.	Nombre del candidato:	RANGEL	PEREZ		S ALBERTO\
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:		(No	mbre (s))
3.	Domicilio particular:	Olave de elector.			
	<u>.</u>				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o N	(unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.F	) )
4. 5.	Teléfono particular:  Domicilio de casa de campaña:		éfono oficina:	(0.1	·)
	de campana.	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o N	funicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de		,	,	
	casa de campaña:			(1)	(0.1)
		(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación <u>o N</u> Otro domicilio de casa de campaña:		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
		(Ca	lie)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o N *En caso de tener más		(Entidad Federativa) favor de detallarlo en for	(C.P.) mato anexo.	(Teléfono)
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO CORONADO	N DEL SUPLENTE ESPINOZA	JOSE EI	DUARDO
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		mbre (s))
2 3.	R.F.C.:	_ Clave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.F	P.)
		O DEL CANDIDATO	Ó COORDINADOR DE CA	AMPAÑA	)
1.	Nombre:	GUZMAN (Apellido Paterno)	DE LLANO (Apellido Materno)	RODRIG	mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellido Matemo	) (INOI	11016 (9))
3.	Domicilio particular:				
_		(Calle)	(Número)	(Colo	,
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.F	P.)

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECUR		
1. Apo	taciones del comité ejecutivo nacional:	IMPORTE	MONTO (\$)
	En efectivo	.00	
	En especie	4,178,352.93	
	Subtotal		4,178,352.93
2. Apo	taciones de otros órganos del partido:	22	
	En efectivo		
	En especie <b>Subtotal</b>		
3. Apo	rtaciones del candidato:		.00
3. Apo	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4. Apo	taciones en especie:		
•	De militantes	.00	
	De simpatizantes	157,500.00	•
	Subtotal		157,500.00
-	dimientos financieros		.00
	sferencias de recursos no federales		.00
8. Otro	s ingresos		.00
		TOTAL	4,335,852.93
	VI. DESTINO DE LOS RECU	JRSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A) Gas	os de Propaganda:		
	Páginas de Internet	46,343.68	
	Cine	700,868.85	
	Espectaculares	822,758.01	
	Otros	2,235,578.20	
D) 0	Subtotal		3,805,548.74
	os de operación de campaña:	_	226,582.81
	tos en diarios, revistas y medios impresos	<u></u>	276,872.37
D) Gas	os de producción de radio y T.V.	TOTAL	26,849.01 4,335,852.93
			4,330,602.93
	VII. RE	ESUMEN	
INGRES	·		
EGRESO	S	<u>\$ 4,335,852.93</u>	<u> </u>
SALDO	el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por o	cobrar v pasivos)	\$0.00
Allexai		ES DE LA INFORMACIÓN	
Nom		ARIAS	FRANCISCO
	710011510		
		(Apellido Materno) gano responsable de finanza	(Nombre (s))
		RMA	
Nom	bre: GUZMAN	DE LLANO	RODRIGO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Representante financiero	del candidato ó Coordinado	or de campaña)
			•
	FI	RMA	
	IX. NOMBRE Y FIRMA I	DEL CANDIDATO INTERNO	O**
Nom	L		
	KANGEL	PEREZ	CARLOS ALBERTO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	FI	RMA	
			OCTUBRE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA		
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Preside	nte de la República		] '
		Senado	r: X Dip	utado:	
2. D	istrito electoral: Númer	0:	Cabecera:	<u> </u>	_
	ntidad federativa:	MORELOS			
_			Tármina da ao	mno~o. 07 i.u	2040
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de car	<b>npana:</b> <u>27-jur</u>	<u>1-2012</u>
	ema publicitario de la camp				
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):	FORMULA 1		
			N DEL CANDIDATO		
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	FERNANDEZ	GARCIA	LILIANA	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno Clave de elector		no) (No	mbre (s))
3.	Domicilio particular:	Clave de elector			
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.I	D \
4.	Teléfono particular:		léfono oficina:	(C.	)
5.	Domicilio de casa				
	de campaña:	(0 !! )	(1) (	(0.1	
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	1 - 7		ζ- /	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	casa de campaña:				
		(Ca	alle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación <u>o M</u> Otro domicilio de casa de campaña:	•	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
		(Ca	alle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M *En caso de tener más		(Entidad Federativa) favor de detallarlo en 1	(C.P.) formato anexo.	(Teléfono)
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ	ON DEL SUPLENTE URIAS	LUCIA	
_		(Apellido Paterno)	(Apellido Materi	no) (No	mbre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
_		. ,		·	
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Federativa) léfono oficina:	(C.	P.) 
$\geq$					
1.	IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIERO Nombre:	RESPONSABLE DE D DEL CANDIDATO SERRANO	L ÓRGANO DE FINAN Ó COORDINADOR DE GASTELUM	ZAS, REPRESEN CAMPAÑA JUAN M	
		(Apellido Paterno)			mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		(1.00	\-//
3.	Domicilio particular:	(6 :: :			
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
-	(Delegación o Mu	ınicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	P.)
4.	Teléfono particular:		léfono oficina:	(0.	

	,	V. ORIGEN Y MONTO DE RECUI		
1.	Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional:	IMPORTE	MONTO (\$)
	•	En efectivo	.00	
		En especie	1,503,041.63	
_		Subtotal	_	1,503,041.63
2.	Aportaciones	s de otros órganos del partido:	00	
		En efectivo En especie	.00	
		Subtotal		.00
3.	Aportaciones	s del candidato:	<del>-</del>	.00
		En efectivo	.00	
		En especie	.00	
		Subtotal	_	.00
4.	Aportaciones			
		De militantes	.00	
		De simpatizantes	.00	00
5.	Rendimiento	Subtotal	<del>-</del>	.00
-		s financieros as de recursos no federales	-	.00
7. 8.	Otros ingreso		<del>-</del>	.00
	5 50g. 000	<del>-</del> -	TOTAL	1,503,041.63
_		VI. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA (EGI	RESOS)
			IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de Pr			
		Páginas de Internet	29,451.39	
		Cine	460,710.12	
		Espectaculares	610,841.13	
		Otros <b>Subtotal</b>	170,590.51	1 271 502 15
B)				1,271,593.15
	Gastos de or	peración de campaña:		30 218 78
•		peración de campaña: arios, revistas y medios impres		39,218.78 175,167,16
C)	Gastos en di	arios, revistas y medios impres	os	175,167.16
C)	Gastos en di		TOTAL	
C)	Gastos en di	arios, revistas y medios impres		175,167.16 17,062.54
C) D)	Gastos en di Gastos de pr	arios, revistas y medios impreso oducción de radio y T.V. VII. F		175,167.16 17,062.54
C) D)	Gastos en di Gastos de pr	arios, revistas y medios impreso oducción de radio y T.V.	TOTAL	175,167.16 17,062.54
C) D) INGI	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS	arios, revistas y medios impreso oducción de radio y T.V. VII. F	TOTAL	175,167.16 17,062.54 1,503,041.63
C) D) INGIEGR	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO	arios, revistas y medios impreso oducción de radio y T.V. VII. F	TOTAL	175,167.16 17,062.54
C) D) INGI EGR	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO nexar el detalle	arios, revistas y medios impreso roducción de radio y T.V.  VII. F \$ 1,503,041.63	TOTAL	175,167.16 17,062.54 1,503,041.63
C) D) INGI EGR SAL	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO	arios, revistas y medios impreso roducción de radio y T.V.  VII. F \$ 1,503,041.63	TOTAL  RESUMEN  \$ 1,503,041.63  cobrar y pasivos).	175,167.16 17,062.54 1,503,041.63
C) D) INGI EGR	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO nexar el detalle	arios, revistas y medios impreso roducción de radio y T.V.  VII. F \$ 1,503,041.63  del saldo final (Bancos, cuentas por  VIII. RESPONSABI  AGUNDIS	TOTAL  RESUMEN  \$ 1,503,041.63  Cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	175,167.16 17,062.54 1,503,041.63 \$ 0.00
C) D) INGIEGR	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO nexar el detalle	arios, revistas y medios impreso roducción de radio y T.V.  VII. F \$ 1,503,041.63  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL  RESUMEN \$ 1,503,041.63  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN	175,167.16 17,062.54 1,503,041.63 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
C) D) INGIEGR	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO nexar el detalle	arios, revistas y medios impreso roducción de radio y T.V.  VII. F \$ 1,503,041.63  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL  RESUMEN  \$ 1,503,041.63  Cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno)	175,167.16 17,062.54 1,503,041.63 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
C) D) INGI EGR	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO nexar el detalle	vII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del 6	TOTAL  \$ 1,503,041.63  Cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno)  Grano responsable de finanza	175,167.16 17,062.54 1,503,041.63 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
C) D) INGI EGR SAL	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO nexar el detalle	vill. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del 6	TOTAL  RESUMEN  \$ 1,503,041.63  Cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) Irgano responsable de finanza	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
C) D) INGIEGR	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO nexar el detalle	vill. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del del SERRANO)	TOTAL  RESUMEN  \$ 1,503,041.63  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) argano responsable de finanza	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) JUAN MIGUEL
C) D) INGIEGR	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO nexar el detalle	vill. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Paterno)	TOTAL  SESUMEN  \$ 1,503,041.63  Cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) Irgano responsable de finanza  FIRMA GASTELUM (Apellido Materno)	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) S)  JUAN MIGUEL (Nombre (s))
C) D) INGIEGR	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO nexar el detalle	vill. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Paterno)	TOTAL  RESUMEN  \$ 1,503,041.63  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) argano responsable de finanza	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) S)  JUAN MIGUEL (Nombre (s))
C) D) INGIEGR	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO nexar el detalle	vill. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Representante financier	TOTAL  SESUMEN  \$ 1,503,041.63  Cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) Irgano responsable de finanza  FIRMA GASTELUM (Apellido Materno) o del candidato ó Coordinado	\$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) S)  JUAN MIGUEL (Nombre (s))
C) D) INGIEGR	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO nexar el detalle	vill. F  SERRANO  (Apellido Paterno)  (Representante financier	TOTAL  RESUMEN  \$ 1,503,041.63  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de finanza  FIRMA GASTELUM (Apellido Materno) o del candidato ó Coordinado	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) s)  JUAN MIGUEL (Nombre (s)) r de campaña)
NGI EGR SAL	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO nexar el detalle Nombre:	vill. F  SERRANO  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Representante financier  IX. NOMBRE Y FIRMA	TOTAL  \$ 1,503,041.63  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de finanza  FIRMA GASTELUM (Apellido Materno) o del candidato ó Coordinado  FIRMA  DEL CANDIDATO INTERNO	175,167.16 17,062.54 1,503,041.63 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) s)  JUAN MIGUEL (Nombre (s)) r de campaña)
D) INGIEGRESAL *** An	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO nexar el detalle	vill. F  SERRANO  (Apellido Paterno)  (Representante financier	TOTAL  RESUMEN  \$ 1,503,041.63  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de finanza  FIRMA GASTELUM (Apellido Materno) o del candidato ó Coordinado	175,167.16 17,062.54 1,503,041.63 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) s)  JUAN MIGUEL (Nombre (s)) r de campaña)
D) INGIEGRESAL *** An	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO nexar el detalle Nombre:	vill. F  SERRANO  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Representante financier  IX. NOMBRE Y FIRMA	TOTAL  \$ 1,503,041.63  cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de finanza  FIRMA GASTELUM (Apellido Materno) o del candidato ó Coordinado  FIRMA  DEL CANDIDATO INTERNO	175,167.16 17,062.54 1,503,041.63 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) s)  JUAN MIGUEL (Nombre (s)) r de campaña)
NGI EGR SAL	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO nexar el detalle Nombre:	arios, revistas y medios impreso roducción de radio y T.V.  VII. F \$ 1,503,041.63  del saldo final (Bancos, cuentas por  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del del saldo (Apellido Paterno)  (Representante financier  IX. NOMBRE Y FIRMA  FERNANDEZ	TOTAL  \$ 1,503,041.63  Cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) Organo responsable de finanza  FIRMA GASTELUM (Apellido Materno) o del candidato ó Coordinado  FIRMA  DEL CANDIDATO INTERNO GARCIA	175,167.16 17,062.54 1,503,041.63 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) s)  JUAN MIGUEL (Nombre (s)) r de campaña)
NGI EGR SAL	Gastos en di Gastos de pr RESOS RESOS DO nexar el detalle Nombre:	Arios, revistas y medios impresoloducción de radio y T.V.  VII. F \$ 1,503,041.63   del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABLAGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Representante financier  IX. NOMBRE Y FIRMA FERNANDEZ  (Apellido Paterno)	TOTAL  \$ 1,503,041.63  Cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) Organo responsable de finanza  FIRMA GASTELUM (Apellido Materno) o del candidato ó Coordinado  FIRMA  DEL CANDIDATO INTERNO GARCIA	175,167.16 17,062.54 1,503,041.63 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) s)  JUAN MIGUEL (Nombre (s)) r de campaña)

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

	I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA		_
Tipo de campaña electoral:	Presider	te de la República		
	<u>Sena</u> dor	: X Diput	ado:	
Distrito electoral: Núm	ero:	Cabecera:		
Entidad federativa:	MORELOS			
Inicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	naña: 27-iur	n-2012
-		remino de camp	<u> 21-jul</u>	1-2012
Lema publicitario de la can Número o nombre de la for	-	FORMULA 2		
Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION BLANCAS	N DEL CANDIDATO BALDERRAMA	CESAR	
	(Apellido Paterno)		<u>)</u> (No	mbre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:			
Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Galic)	(Number of	(3010	ina)
(Delegación o . Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.I	P.)
	(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
(Delegación o	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
Otro domicilio de casa de campaña:	(Ca		(Número)	(Colonia)
		<u> </u>	(0.0)	/ <del>T</del> 1//
(Delegación <u>o</u> Otro domicilio de  casa de campaña:		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
-	(Ca	le)	(Número)	(Colonia)
(Delegación o *En caso de tener má		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fo	(C.P.) rmato anexo.	(Teléfono)
	III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE		
Nombre:	GUERRERO	SUAREZ	FERNAN	
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno	FORTIN	mbre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	(/ ipellido iviatel110	(140	bis (3 <i>))</i>
Domicilio particular:				
<u>-</u>	(Calla)	(Número)	(0:1-	nio)
	(Calle)	(Numero)	(Colo	лпа)
(Delegación o Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.	P.)
	RO DEL CANDIDATO	L ÓRGANO DE FINANZA Ó COORDINADOR DE C		TANTE
Nombre:	SERRANO	GASTELUM	JUAN M	
R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno	(No	mbre (s))
Domicilio particular:	Clave de electol.			
	(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
(D. )		/F ( )   F	/0	D.\
(Delegación o l <b>Teléfono particular:</b>		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.	P.)

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECUI	RSOS DE LA CAMPAÑA (ING	RESOS)
1. Aportacione	s del comité ejecutivo nacional:	IMPORTE	MONTO (\$)
•	En efectivo	.00	
	En especie	1,503,041.63	
	Subtotal	_	1,503,041.63
2. Aportacione	s de otros órganos del partido:	00	
	En efectivo En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aportacione	s del candidato:	_	.00_
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	<u>-</u> -	.00_
4. Aportacione	s en especie:		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes Subtotal	62,820.00	62 820 00
5. Rendimiento	Subtotal os financieros	_	62,820.00
	ias de recursos no federales	_	.00
8. Otros ingres		<del></del>	.00
		TOTAL	1,565,861.63
	VI. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA (EGR IMPORTE	ESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de P	ropaganda:		
•	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	460,710.11	
	Espectaculares	610,841.13	
	Otros	170,590.54	
D) Castas de s	Subtotal		1,271,593.17
	peración de campaña: iarios, revistas y medios impreso		102,038.76
	roducción de radio y T.V.		175,167.16 17,062.54
\	roudcolon de radio y 1.v.	TOTAL	1,565,861.63
INGRESOS	VII. F \$ 1,565,861.63	RESUMEN	
EGRESOS	<u>φ 1,505,601.05</u>	\$ 1,565,861.63	
SALDO			\$*
	del saldo final (Bancos, cuentas por		
	VIII. RESPONSABI	LES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		organo responsable de finanzas	
<b>N</b> F •		FIRMA	
Nombre:	SERRANO	GASTELUM	JUAN MIGUEL
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Representante financier	o del candidato ó Coordinador	de campaña)
	F	FIRMA	
	IX NOMBDE V EIDMA	DEL CANDIDATO INTERNO	**
Nombre:			
	BLANCAS	BALDERRAMA	CESAR
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	F	FIRMA FECHA: _08 DE OO	OTLINDE DE 2040

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

_					
			I DE LA CAMPAÑA		1
1. Ti	ipo de campaña electoral:		te de la República		<u> </u>  -
		Senador:	Diputa	do: X	
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 1	Cabecera: SANTIAGC	DE IXCUINTLA	4
	ntidad federativa:	NAYARIT			
4. In	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>aña:</b> <u>27-jun</u>	<u>-2012</u>
5. L	ema publicitario de la camp	aña:			
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):			
			DEL CANDIDATO		
1.	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION HERNANDEZ	JIMENEZ	ADA EL	/A
/		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(No	mbre (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			
٠.		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.F	D \
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(0.1	·)
5.	Domicilio de casa de campaña:				
	ue campana.	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	/Dalamaića - M	!-!-!-)	/Fatial-d F-d-a-thus)	(O.D.)	/T-146
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Call	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
	casa de campana.	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
			avor de detallario en fori		(1666010)
_					
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE RUIZ	MORAY	MΔ
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		mbre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:			
Э.	Domicino particular.				
	_	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina:	,	
	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSARI E DEI	ÓRGANO DE FINANZA	S REPRESENT	TANTE
	FINANCIER	O DEL CANDIDATO Ó	COORDINADOR DE CA	MPAÑA	ANIE
1.	Nombre:	CARIÑO (Apellido Paterno)	ABARCA (Apellido Materno)	PEDRO	mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellido Materrio)	(INOI	nbre (S))
3.	Domicilio particular:	(2 !! )	()1(	<b>10</b>	• \
		(Calle)	(Número)	(Colo	nıa)
-	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	Tele	éfono oficina:		

Nombre:	AGUNDIS (Apellido Paterno) (	ARIAS Apellido Materno) pano responsable de fina	FRANCISCO (Nombre	
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle d	VII. RE \$ 163,371.57 del saldo final (Bancos, cuentas por c	\$ 163,371.57 obrar y pasivos).	\$	0.00
C) Gastos en dia	subtotal eración de campaña: arios, revistas y medios impresos oducción de radio y T.V.	TOTAL	123,999. 9,555. 25,568. 4,247. 163,371.	92 79 46
A) Gastos de Pr	opaganda: Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros Subtotal	7,331.48 38,986.58 42,764.93 34,916.41	422,000	40
	VI. DESTINO DE LOS RECU	IRSOS DE CAMPAÑA IMPORTE	(EGRESOS) MONTO (\$)	
5. Rendimientos 7. Transferencia 8. Otros ingreso	as de recursos no federales	TOTAL		00 00 00 00 57
4. Aportaciones	Subtotal en especie: De militantes De simpatizantes		00	00
3. Aportaciones	En especie Subtotal del candidato: En efectivo En especie		00	00_
2. Aportaciones	En efectivo En especie Subtotal de otros órganos del partido: En efectivo	163,371.	00 57 163,371.	57_

 \* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar.

_					
			I DE LA CAMPAÑA		_
1. Ti	ipo de campaña electoral:	President	te de la República		
		Senador:	Diputac	do: X	
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 2	Cabecera: TEPIC		
3. E	ntidad federativa:	NAYARIT			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	<b>aña:</b> <u>27-jur</u>	<u>-2012</u>
5. Le	ema publicitario de la camp	aña:			
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):			
1	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION LOPEZ	<b>DEL CANDIDATO</b> NUÑEZ	VICTOR	MANUEL
/ 1.	Nombre dei Candidato.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		`	
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
		, ,	,	•	
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
5.	Domicilio de casa	1616	erono oncina.		
	de campaña:	(0 !! )	(1)	(0.1	• `
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(Call	e)	(Número)	(Colonia)
	/Dalamaián a M	!-!-!-\	/F., tide of F. de metice)	(O.D.)	/T-1//
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Call	e)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campaña, fa	avor de detallarlo en forn	nato anexo.	
		III. IDENTIFICACION	N DEL SUPLENTE		
1.	Nombre:	CARIÑO	ABARCA	PEDRO	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	(No	mbre (s))
2 3.	Domicilio particular:	_ Clave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
_	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.I	P.)
4.	Teléfono particular:	Telé	éfono oficina:		
_	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DEL	ÓRGANO DE FINANZAS	S. REPRESEN	TANTE
	FINANCIER	O DEL CANDIDATO Ó	COORDINADOR DE CA	MPAÑA	
1.	Nombre:	CARIÑO (Apellido Paterno)	ABARCA (Apellido Materno)	PEDRO (No	mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellido Materrio)	(140	111016 (3))
3.	Domicilio particular:	(0. " )	(1)	(0.1	-:-\
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
-	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
4.	Teléfono particular:	Telé	efono oficina:		

2. Aportacion	es de otros órganos del partido: En efectivo En especie		<u>00</u> 00
3. Aportacion	Subtotal es del candidato:		.00
	En efectivo En especie <b>Subtotal</b>		00 00 .00
4. Aportacion	es en especie:  De militantes  De simpatizantes  Subtotal		00 00 .00
	os financieros cias de recursos no federales		.00 .00 .00
		TOTAL	165,559.61
	VI. DESTINO DE LOS RECU	IRSOS DE CAMPAÑA IMPORTE	(EGRESOS) MONTO (\$)
B) Gastos de d	Propaganda: Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros Subtotal operación de campaña: diarios, revistas y medios impresos	7,331.48 38,986.58 42,764.93 34,916.41	123,999.40 9,555.92 27,756.83
O) Gastos de ¡	producción de radio y T.V.	TOTAL	4,247.46 165,559.61
O) Gastos de p	VII. RE	TOTAL _	
NGRESOS EGRESOS SALDO	-	**************************************	165,559.61
NGRESOS EGRESOS SALDO	VII. RE \$	**************************************	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el detall	VII. RE \$ 165,559.61  e del saldo final (Bancos, cuentas por control of the contr	\$ 165,559.61  obrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACION ARIAS  Apellido Materno)	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el detalle Nombre:	VII. RE \$	SUMEN  \$ 165,559.61  obrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS  Apellido Materno) gano responsable de fin  RMA  ABARCA  Apellido Materno)	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  PEDRO (Nombre (s))
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el detalle Nombre:	VII. RE \$ 165,559.61  e del saldo final (Bancos, cuentas por control of the contr	SUMEN  \$ 165,559.61  obrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS  Apellido Materno) gano responsable de fin  RMA  ABARCA  Apellido Materno)	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  PEDRO (Nombre (s))
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el detalle Nombre:	VII. RE \$ 165,559.61  e del saldo final (Bancos, cuentas por control of the contr	SUMEN  \$ 165,559.61  obrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS  Apellido Materno) gano responsable de fin  RMA ABARCA  Apellido Materno) del candidato ó Coordin	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  PEDRO (Nombre (s))  nador de campaña)

 \* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar.

_					
		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA		_
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Preside	nte de la República		_
		Senado	r: Diput	ado: X	
2. Di	istrito electoral: Núme	ro: 3	Cabecera: COMPOS	TELA	
3. Eı	ntidad federativa:	NAYARIT			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	paña: <u>27-ju</u>	<u>n-2012</u>
5. Le	ema publicitario de la camp	aña:			
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):			
					=
/1	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACIO CAÑEDO	N DEL CANDIDATO VILLA	DAVID	
1.	Nombre dei Candidato.	(Apellido Paterno			ombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector			
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.	D )
4.	Teléfono particular:		léfono oficina:	(0.	· · <i>)</i>
5.	Domicilio de casa				
	de campaña:	(Calle)	(Número)	(Cold	nia)
	(5.1				
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Ca	alle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de				
	casa de campaña:	(Ca	alle)	(Número)	(Colonia)
			(= 11.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1	(2.5.)	
	(Delegación o M *En caso de tener más	unicipio) casas de campaña.	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en fo	(C.P.) rmato anexo.	(Teléfono)
\					
_					
ı	Nombre:	III. IDENTIFICACIO RODRIGUEZ	ON DEL SUPLENTE MEDRANO	ROBER	TO
•	Nombre.	(Apellido Paterno			ombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:			
•	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Cole	onia)
_	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C	P.)
	Teléfono particular:		eléfono oficina:	(0.	
$\geq$	IV IDENTIFICACION DEL	DE00010401505		40 DEDDEOEN	
	IV. IDENTIFICACION DEL		:L ORGANO DE FINANZ <i>i</i> Ó COORDINADOR DE C		IANIE
	Nombre:	CARIÑO	ABARCA	PEDRO	
<u> </u>	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	) (Apellido Materno	o) (No	ombre (s))
<u>.</u> 3.	Domicilio particular:	Siave de elector.			
	<u></u>	(Calle)	(Número)	(Col	onia)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C	P.)
<b>1</b> .	Teléfono particular:		eléfono oficina:	(0.	· ·,

	V. ORIGEN Y MONTO DE REC	CURSOS DE LA CAMPAÑA (ING	
1. Aportaciones	s del comité ejecutivo naciona	IMPORTE al:	MONTO (\$)
	En efectivo	.00	
	En especie	163,371.57	400.074.57
2. Aportacione	Subtotal	_	163,371.57
Z. Aportaciones	s de otros órganos del partido En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aportaciones	s del candidato:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	_	.00_
4. Aportaciones	s en especie: De militantes	00	
	De militantes  De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5. Rendimiento	os financieros	<del>-</del>	.00
	as de recursos no federales	_	.00
8. Otros ingres	os	_	.00
		TOTAL	163,371.57
	VI. DESTINO DE LOS R	RECURSOS DE CAMPAÑA (EGF	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de P	ropaganda:		- (1)
-	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	38,986.58	
	Espectaculares	42,764.93	
	Otros	34,916.41	400 000 40
B) Gastos de o	Subtotal		123,999.40
	peración de campaña: iarios, revistas y medios impr		9,555.92 25,568.79
	roducción de radio y T.V.		4,247.46
	,	TOTAL	163,371.57
INGRESOS	VI \$ 163,371.57	I. RESUMEN	
EGRESOS	Ψ 100,071.07	\$ 163,371.57	
SALDO			\$ 0.00 *
** Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas	por cobrar y pasivos).	
Nambaa		ABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) el órgano responsable de finanzas	(Nombre (s))
	(Titulat de	si organio responsable de imanzas	٥)
		FIRMA	
Nombre:	CARIÑO	ABARCA	PEDRO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Representante financ	ciero del candidato ó Coordinador	de campaña)
		FIRMA	
	IX. NOMBRE Y FIRI	MA DEL CANDIDATO INTERNO	**
Nombre:	CAÑEDO	VILLA	DAVID
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(ripolitao i atomo)	(, ipoliido Matorrio)	(1.1011010 (0))
		EIDMA	
		FIRMA FECHA: _08 DE O	CTUBRE DE 2012
		ILUIIA. UU DE U	UTUDINE DE ZUTZ

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

				_
	I. IDENTIFICACION			_
ipo de campaña electora	l: Presiden	te de la República		_
	Senador	X Diputa	ado:	
Distrito electoral: Núr	mero:	Cabecera:		
Entidad federativa:	NAYARIT			
nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>ɔaña:</b> <u>27-jur</u>	n-2012
ema publicitario de la ca	mpaña:			
lúmero o nombre de la fo	-	FORMULA 1		
Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION : ARIAS	I DEL CANDIDATO CORTEZ	MARIA	ELENA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno		mbre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:			
Domicilio particular: _	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	, ,			
(Delegación o Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.I	P.)
Teléfono particular:	Tel	eiono oficina.		
de campaña:				
	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
(Delegación o	o Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
Otro domicilio de			(- /	( )
casa de campaña:	(Cal	lo)	(Número)	(Colonia)
	(Cai	ie)	(Numero)	(Colonia)
(Delegación c	o Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
Otro domicilio de	o Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
			`	(Teléfono)
Otro domicilio de casa de campaña:	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación de casa de campaña:	(Cal	le) (Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación de casa de campaña:	(Cal	le) (Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación de casa de campaña:	(Cal	le) (Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación de casa de campaña:	(Cal	le) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for	(Número) (C.P.) rmato anexo.	(Colonia) (Teléfono)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación de casa de campaña:	(Cal o Municipio) n <b>ás casas de campaña, f</b> III. IDENTIFICACIO TEJEDA	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE SOTO	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.	(Colonia) (Teléfono)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener m	(Cal o Municipio) nás casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO TEJEDA (Apellido Paterno)	le) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.	(Colonia) (Teléfono)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener m	(Cal o Municipio) n <b>ás casas de campaña, f</b> III. IDENTIFICACIO TEJEDA	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE SOTO	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.	(Colonia) (Teléfono)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación de tener masso de tener de ten	(Cal o Municipio) nás casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO TEJEDA (Apellido Paterno)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE SOTO	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.	(Colonia) (Teléfono)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación de tener masso de tener de ten	(Cal o Municipio) nás casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO TEJEDA (Apellido Paterno) Clave de elector:	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE SOTO  (Apellido Materno	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  MARIA (	(Colonia)  (Teléfono)  GUADALUPE mbre (s))
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener m  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Cal o Municipio) nás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TEJEDA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE SOTO (Apellido Materno (Número)	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  MARIA (  )  (Colo	(Colonia) (Teléfono) GUADALUPE mbre (s))
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener m  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Cal p Municipio) nás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TEJEDA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE SOTO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  MARIA (	(Colonia) (Teléfono) GUADALUPE mbre (s))
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener m  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Cal p Municipio) nás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TEJEDA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE SOTO (Apellido Materno (Número)	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  MARIA (  )  (Colo	(Colonia) (Teléfono) GUADALUPE mbre (s))
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener m  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Cal p Municipio) nás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TEJEDA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE SOTO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  MARIA (  )  (Colo	(Colonia) (Teléfono) GUADALUPE mbre (s))
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener m  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Teléfono particular:	(Cal b) Municipio) nás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TEJEDA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE SOTO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.) rmato anexo.  MARIA (  ) (No	(Colonia) (Teléfono)  GUADALUPE mbre (s))  onia)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener m  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o Teléfono particular:	(Cal D Municipio) nás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TEJEDA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele DEL RESPONSABLE DEL ERO DEL CANDIDATO Ó	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE SOTO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) afono oficina:  COORDINADOR DE CA	(Número)  (C.P.) rmato anexo.  MARIA ( ) (No  (Colo  (C.)  AS, REPRESEN AMPAÑA	(Colonia) (Teléfono)  GUADALUPE mbre (s))  onia) P.)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener m  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o Teléfono particular:	(Cal  D Municipio)  nás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO  TEJEDA  (Apellido Paterno)  Clave de elector:  (Calle)  DEL RESPONSABLE DEL  ERO DEL CANDIDATO Ó  CARIÑO	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE SOTO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  O COORDINADOR DE CA	(Número)  (C.P.) rmato anexo.  MARIA ( ) (No  (Colo  (C.)  AS, REPRESEN AMPAÑA PEDRO	(Colonia) (Teléfono)  GUADALUPE mbre (s))  onia) P.)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener m  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCII	(Cal D Municipio) nás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TEJEDA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  DEL RESPONSABLE DEL ERO DEL CANDIDATO Ó CARIÑO (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE SOTO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) afono oficina:  COORDINADOR DE CA	(Número)  (C.P.) rmato anexo.  MARIA ( ) (No  (Colo  (C.)  AS, REPRESEN AMPAÑA PEDRO	(Colonia) (Teléfono)  GUADALUPE mbre (s))  onia) P.)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener m  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o Teléfono particular:	(Cal  D Municipio)  nás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO  TEJEDA  (Apellido Paterno)  Clave de elector:  (Calle)  DEL RESPONSABLE DEL  ERO DEL CANDIDATO Ó  CARIÑO	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE SOTO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  O COORDINADOR DE CA	(Número)  (C.P.) rmato anexo.  MARIA ( ) (No  (Colo  (C.)  AS, REPRESEN AMPAÑA PEDRO	(Colonia) (Teléfono)  GUADALUPE mbre (s))  onia) P.)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener m  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCII Nombre:  R.F.C.:	(Cal D Municipio) nás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TEJEDA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  DEL RESPONSABLE DEL ERO DEL CANDIDATO Ó CARIÑO (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE SOTO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  O COORDINADOR DE CA	(Número)  (C.P.) rmato anexo.  MARIA ( ) (No  (Colo  (C.)  AS, REPRESEN AMPAÑA PEDRO	(Colonia) (Teléfono)  GUADALUPE mbre (s))  TANTE  mbre (s))
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener m  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCII Nombre:  R.F.C.:	(Calle)  III. IDENTIFICACIO TEJEDA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  DEL RESPONSABLE DEI ERO DEL CANDIDATO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE SOTO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) áfono oficina:  ÓRGANO DE FINANZA O COORDINADOR DE CA ABARCA (Apellido Materno	(Número)  (C.P.) rmato anexo.  MARIA ( )  (Colo  (C.)  AS, REPRESEN AMPAÑA PEDRO (No	(Colonia) (Teléfono)  GUADALUPE mbre (s))  TANTE  mbre (s))

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECUR		
1. Apor	taciones del comité ejecutivo nacional:	IMPORTE `	MOŃTO (\$)
	En efectivo	.00	
	En especie	2,305,511.40	
	Subtotal	<del>-</del>	2,305,511.40
2. Apor	taciones de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	00
2 Anor	Subtotal	<del>-</del>	.00
3. Apor	taciones del candidato: En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4. Apor	taciones en especie:	<del>-</del>	.00_
, , , , ,	De militantes	.00	
	De simpatizantes	126,000.00	
	Subtotal		126,000.00
5. Rend	limientos financieros	_	.00
	sferencias de recursos no federales	_	.00
	s ingresos	_	.00
	3	TOTAL	2,431,511.40
	VI. DESTINO DE LOS RECI	URSOS DE CAMPAÑA (EGF	RESOS) MONTO (\$)
A) Gast	os de Propaganda:	01.12	σ.τ.σ (ψ)
.,	Páginas de Internet	46,343.65	
	Cine	152,928.59	
	Espectaculares	159,546.08	
	Otros	1,564,022.97	
	Subtotal		1,922,841.29
B) Gast	os de operación de campaña:		213,450.96
	os en diarios, revistas y medios impreso	s	268,370.15
	os de producción de radio y T.V.		26,849.00
•		TOTAL	2,431,511.40
INGRESC		ESUMEN	
EGRESO:	<u> </u>	\$ 2,431,511.40	
SALDO	3		\$0.00
	el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por		<u>v                                    </u>
		ES DE LA INFORMACIÓN	
Nom	bre: AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		gano responsable de finanza	
		DMA	
NI =		RMA	
Nom	0/11/11/0	ABARCA	PEDRO
		(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Representante financiero	o del candidato ó Coordinador	de campaña)
	FI	RMA	
	IX. NOMBRE Y FIRMA	DEL CANDIDATO INTERNO	**
Nom		CORTEZ	MARIA ELENA
	ANIAS		
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	FI	RMA	
		<b>FECHA</b> : _08 DE O	CTUDDE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

		I. IDENTIFICACION	N DE LA CAMPAÑA		
1. T	ipo de campaña electoral:	Presiden	te de la República		] )
		Senador	: X Diput	tado:	1
	intella clastanala Númera		<u> </u>	.auo.	1
2. D	istrito electoral: Númer	0:	Cabecera:		
3. E	ntidad federativa:	NAYARIT			
4. Ir	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	paña: <u>27-jun</u>	<u>-2012</u>
5. L	ema publicitario de la camp	aña:			
	lúmero o nombre de la form		FORMULA 2		)
V		uia (Eii oa oaoo).	I ORIMOLA Z		
		II IDENTIFICACION	L DEL CANDIDATO		
1	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION LEPE	PRECIADO	MARISO	
/	nombre del carialdate.	(Apellido Paterno)			mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			(-//
3.	Domicilio particular: _				
		(Calle)	(N <mark>úmero)</mark>	(Color	nia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.F	) )
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(0.1	•,
5.	Domicilio de casa				
	de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	unicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	uriicipio)	(Littidad i ederativa)	(0.1 .)	(161610110)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Dologosión o M	unicinia)	(Entided Endorative)	(C.D.)	(Taláfana)
	(Delegación <u>o M</u> Otro domicilio de	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
			(F. ()     F.   ()		(T.1(6.))
\	(Delegación o Mo *En caso de tener más		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	En daso de tener mas	casas ac campana, i	avor de detallario en re	inato anexo.	
`					
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUDI ENTE		
1.	Nombre:	ORTIZ	HERNANDEZ	OLIVIA	)
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno	o) (Nor	mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
		(Came)	(114.116.5)	(00:0:	
_	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	Tele	éfono oficina:		
	W/ IDENTIFICATION DEL	2502010121525	ÁDOANIO DE EINIANIE		
	IV. IDENTIFICACION DEL		, ORGANO DE FINANZ O COORDINADOR DE C		TANTE
1.	Nombre:	CARIÑO	ABARCA	PEDRO	
		(Apellido Paterno)	(Apellido Matern		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:	(0.11.)	(h) (	<b>'</b> 2 :	-:->
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
-	(Delegación o Mu	ınicipio)	(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(0.1	•/
	•				

	\	/. ORIGEN Y MONTO DE REC	URSOS DE LA CAMPAÑA (INC IMPORTE	GRESOS) MONTO (\$)
Ap	ortaciones	del comité ejecutivo naciona		(*/
•		En efectivo	.00	
		En especie	1,722,044.51	
		Subtotal		1,722,044.51
. Ap	ortaciones	de otros órganos del partido	·:	
		En efectivo		
		En especie	.00	
		Subtotal		.00
. Ар	ortaciones	del candidato:		
		En efectivo	.00	
		En especie	.00	
		Subtotal		.00
. Ар	ortaciones	en especie:		
		De militantes	.00	
		De simpatizantes	186,750.00	
_		Subtotal	<u>.</u>	186,750.00
		financieros		.00
		is de recursos no federales		.00
. Ot	ros ingreso	<b>'</b> S		.00
			TOTAL	1,908,794.51
) Ga	astos de Pr	opaganda:	ECURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
		Páginas de Internet	46,343.65	
		Cine	152,928.59	
		Espectaculares	159,546.08	
		Otros	982,744.08	
		Subtotal		1,341,562.40
		eración de campaña:		274,200.98
		arios, revistas y medios impre	)SOS	266,182.11
)) Ga	astos de pro	oducción de radio y T.V.		26,849.02
			TOTAL	1,908,794.51
NGRES	505		. RESUMEN	
GRES		<u>\$1,908,794.51</u>	\$ 1,908,794.51	
SALDO			ψ 1,900,7 94.51	\$_ 0.
Anexa	ar el detalle d	lel saldo final (Bancos, cuentas p	oor cobrar y pasivos).	Ψ0.
			BLES DE LA INFORMACIÓN	
NO	mbre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		(Titular de	el órgano responsable de finanza	as)
			FIRMA	1
No	mbre:	CARIÑO	ABARCA	PEDRO
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
			iero del candidato ó Coordinado	
		· ·		• •
			FIRMA	
		IY NOMBDE V EIDN	MA DEL CANDIDATO INTERNO	D**
		IX. NOWIDINE I TINK		
No	ombre:	LEPE	PRECIADO	MARISOL
No	ombre:	_	PRECIADO (Apellido Materno)	MARISOL (Nombre (s))
No	ombre:	LEPE		
No	ombre:	LEPE		
No	ombre:	LEPE	(Apellido Materno)  FIRMA	

Entidad federativa:  nicio de campaña:  30-mzo-2012  Término de campaña:  27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña:  Número o nombre de la formula (En su caso):  FORMULA 1  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO  Nombre del candidato:  PADILLA OLVERA JORGE HUMBERTO  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) Clave de elector: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) Teléfono particular:  Teléfono oficina:					
Senador: X Diputado: Cabecera: Cabec		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA		_
Distrito electoral: Número: NUEVO LEON Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012 Lema publicitario de la campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012 Lema publicitario de la campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012 Nombre del candidato: PADILLA OLVERA JORGE HUMBERTI (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) R.F.C.: Clave de elector: Calle) (Número) (Colonia)  Teléfono particular: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono discilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono discilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono discilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono discilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono discilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono discilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono discilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono discilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono discilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono discilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono discilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (Colonia)	Tipo de campaña electora	al: Preside	nte de la República		
Entidad federativa:  NUEVO LEON  nicio de campaña:  30-mzo-2012  Término de campaña:  27-jun-2012  Mimero o nombre de la campaña:  Número o nombre de la formula (En su caso):  FORMULA 1    Indextripticación Del Candidato:   Padulla   Olivera   Ol		Senado	r: X Diputa	ado:	
nicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña: 10-jun-2012  Lema publicitario de la campaña: 10-jun-2012  Nombre del candidato: PADILLA OLVERA JORGE HUMBERT (Apellido Paterno) (Calle) (Número) (Colonia)  R.F.C.: Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Officina: 10-june) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Officina: 10-june) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Officina: 10-june) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Officina: 10-june) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Officina: 10-june) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Officina: 10-june) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Officina: 10-june) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Officina: 10-june) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Officina: 10-june) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Officina: 10-june) (Callefono Officina: 10-june) (Ca	Distrito electoral: Nú	mero:	Cabecera:		
Lema publicitario de la campaña: Número o nombre de la formula (En su caso):    Nombre del candidato:   FORMULA 1	Entidad federativa:	NUEVO LEO	N		
Lema publicitario de la campaña: Número o nombre de la formula (En su caso):    Nombre del candidato:   FORMULA 1	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>paña:</b> 27-jur	n-2012
Nombre del candidato:    Nombre del candidato:	•		·		
Nombre del candidato:  PADILLA OLVERA JORGE HUMBERT: (Apellido Paterno) (Calle) (Calle	•	•	FORMULA 1		
Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle)  (Calle)  (Colonia)  (Colonia)  (Delegación o Municipio)  (Calle)  (Colonia)  (C.P.)  Teléfono oficina:  Domicilio de casa de campaña:  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Número)  (Colonia)  (C.P.)  (Colonia)  (Delegación o Municipio)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Número)  (Colonia)  (C.P.)  (Colonia)	Nombre del candidato	: PADILLA	OLVERA		
(Calle) (Número) (C.P.) (Teléfono ficina:  Domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (C.P.) (Teléfono Oftro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (C.P.) (Teléfono Oftro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono "En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre: RODRIGUEZ HERNANDEZ JAIME ENRIQUE (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia)  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA Nombre: MUÑOZ HURTADO KARLA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Calle (Calle) (Número) (Colonia)				)(NC	ombre (s))
Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre: RODRIGUEZ HERNANDEZ JAIME ENRIQUE (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector: Domicilio particular: Teléfono oficina:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA Nombre: MUÑOZ HURTADO KARLA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector: Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia) (Nombre (s))  R.F.C.: Calle) (Número) (Colonia) (Nombre (s))	<u> </u>	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono "En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre:   III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   RODRIGUEZ   HERNANDEZ   JAIME ENRIQUE   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.:   Calle   (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA   Nombre:   MUÑOZ   HURTADO   KARLA   (Apellido Paterno) (Clave de elector: Domicilio particular:   Clave de elector:   Clav	Teléfono particular: Domicilio de casa			(C.I	P.)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre: RODRIGUEZ HERNANDEZ JAIME ENRIQUE (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector: (Calle) (Número) (Colonia)  (C.P.) Teléfono oficina:  (Calle) (Número) (Colonia)  (C.P.) (Calle) (Número) (Colonia)  (C.P.) (Calle) (Número) (Colonia)  (C.P.) (Calle) (Número) (Colonia)  (C.P.)	•	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre: RODRIGUEZ HERNANDEZ JAIME ENRIQUE (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector: (Calle) (Número) (Colonia)  (C.P.) Teléfono oficina:  (Calle) (Número) (Colonia)  (C.P.) (Calle) (Número) (Colonia)  (C.P.) (Calle) (Número) (Colonia)  (C.P.) (Calle) (Número) (Colonia)  (C.P.) (Calle) (Número) (Colonia)	(Delegación d	o Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE RODRIGUEZ HERNANDEZ JAIME ENRIQUE (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:    Omicilio particular:	Otro domicilio de				`
Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfond *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE RODRIGUEZ HERNANDEZ JAIME ENRIQUE (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:    Calle	(Delegación	o Municipio)	(Entidad Eederativa)	(C P )	(Teléfono
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfond *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE RODRIGUEZ HERNANDEZ JAIME ENRIQUE (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   Clave de elector:	Otro domicilio de		,		`
*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   RODRIGUEZ   HERNANDEZ   JAIME ENRIQUE   (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre (s))		(Ca	alle)	(Numero)	(Colonia
Nombre:  RODRIGUEZ HERNANDEZ JAIME ENRIQUE  (Apellido Paterno) Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)		nás casas de campaña,	favor de detallarlo en foi		(Teléfono
(Apellido Paterno) Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle)  (Número)  (Colonia)  (Delegación o Municipio) Teléfono particular:  (Calle)  (Calle)  (Número)  (Colonia)  (C.P.)  Teléfono oficina:  (C.P.)	Nombre:			IAIME E	NRIOLIE
Calle   (Número) (Colonia)	rtombro.				
(C.P.)  Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  MUÑOZ HURTADO KARLA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)		_ Clave de elector:			
Teléfono oficina:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  MUÑOZ HURTADO KARLA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)	·	(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  MUÑOZ HURTADO KARLA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)				(C.	P.)
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  MUÑOZ HURTADO KARLA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)					
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia)			I ÓDCANO DE EINANZA	S. REPRESEN	TANTE
R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia)	FINANCI	ERO DEL CANDIDATO	Ó COORDINADOR DE CA	AMPAÑA	
(Calle) (Número) (Colonia)	FINANCI	ERO DEL CANDIDATO MUÑOZ	Ó COORDINADOR DE CA HURTADO	AMPAÑA KARLA	mhre (e))
	FINANCI Nombre:	ERO DEL CANDIDATO  MUÑOZ  (Apellido Paterno)	Ó COORDINADOR DE CA HURTADO	AMPAÑA KARLA	mbre (s))
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	Nombre:	ERO DEL CANDIDATO  MUÑOZ  (Apellido Paterno)  Clave de elector:	Ó COORDINADOR DE CA HURTADO (Apellido Materno	AMPAÑA KARLA ) (No	. , ,
Teléfono particular: Teléfono oficina:	Nombre:	ERO DEL CANDIDATO  MUÑOZ  (Apellido Paterno)  Clave de elector:	Ó COORDINADOR DE CA HURTADO (Apellido Materno	AMPAÑA KARLA ) (No	. , ,

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU		
1. Aportacion	es del comité ejecutivo nacional		MONTO (\$)
	En efectivo En especie		
	Subtotal	5,918,021.74	5,918,021.74
2. Aportacion	es de otros órganos del partido:	<del>-</del>	3,910,021.74
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aportacion	es del candidato:		
	En efectivo	.00.	
	En especie <b>Subtotal</b>	.00	.00
4. Aportacion	es en especie:	<del>-</del>	.00_
/	De militantes	.00	
	De simpatizantes	58,500.00	
	Subtotal		58,500.00
	tos financieros	<u>-</u>	.00
	cias de recursos no federales	_	.00_
8. Otros ingre	SOS	TOTAL	.00 5,976,521.74
		TOTAL _	5,976,521.74
		CURSOS DE CAMPAÑA (EGF IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de	Propaganda:	00.454.00	
	Páginas de Internet Cine	<u>29,451.39</u> 2,348,058.62	
	Espectaculares	1,823,234.73	
	Otros	1,476,927.47	
	Subtotal		5,677,672.21
B) Gastos de	operación de campaña:		112,628.26
	diarios, revistas y medios impres	sos	169,158.73
D) Gastos de	producción de radio y T.V.		17,062.54
		TOTAL	5,976,521.74
	VII.	RESUMEN	
INGRESOS	\$ 5,976,521.74		
EGRESOS		<u>\$ 5,976,521.74</u>	<del></del>
SALDO	la dal calda final (Panaga ayantas n	or oobrar v pacivas)	\$*
Allexal el detail	le del saldo final (Bancos, cuentas po	,	
Nombre:	AGUNDIS	BLES DE LA INFORMACION  ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		órgano responsable de finanza	
	·		
		FIRMA	
			KARLA
Nombre:	MUÑOZ	HURTADO	NANLA
Nombre:		HURTADO (Apellido Materno)	
Nombre:	(Apellido Paterno)		(Nombre (s))
Nombre:	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
Nombre:	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
Nombre:	(Apellido Paterno) (Representante financie	(Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado	(Nombre (s)) r de campaña)
Nombre:	(Apellido Paterno) (Representante financie	(Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO	(Nombre (s)) r de campaña)
	(Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRM PADILLA	(Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO OLVERA	(Nombre (s)) r de campaña)  **  JORGE HUMBERTO
	(Apellido Paterno) (Representante financie	(Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO	(Nombre (s)) r de campaña)
	(Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRM PADILLA	(Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO OLVERA	(Nombre (s)) r de campaña)  **  JORGE HUMBERTO
	(Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRM PADILLA	(Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO OLVERA	(Nombre (s)) r de campaña)  **  JORGE HUMBERTO

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

		I. IDENTIFICACIO	ON DE LA CAMP	AÑA		
, 1 T	ipo de campaña electoral:		ente de la Repúbl			٦ '
	ipo do campana cicotorai.					
		Senado	or: X	Diputado		
2. D	<b>Distrito electoral:</b> Núme	ero:	Cabecera: _			
3. E	intidad federativa:	NUEVO LEG	NC			
4. Ir	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término	de campañ	<b>a:</b> 27-iu	n-2012
	-					<u> </u>
	ema publicitario de la cam					
6. N	lúmero o nombre de la forn	nula (En su caso):	<u>FORMU</u>	<u>LA 2</u>		
_						
		II. IDENTIFICACIO	ON DEL CANDID	ATO		
/1.	Nombre del candidato:	ESCUDERO	BARRERA			RODOLFO
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno Clave de electo		o Materno)	(No	ombre (s))
2 3.	Domicilio particular:	Clave de electo	·			
٥.	Bonnemo particular:					
	<del></del> -	(Calle)	(Número	)	(Cole	onia)
	(Delegación o N		(Entidad Fede	rativa)	(C.	.P.)
4.	Teléfono particular:	Te	eléfono oficina:			
5.	de campaña:					
	ue campana.	(Calle)	(Número	)	(Cole	onia)
		(Gano)	(114111010	,	(00.	orna,
	(Delegación o N	funicipio)	(Entidad Fede	rativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	/0				(0.1.1.)
		(C	alle)	(	Número)	(Colonia)
	(Delegación o N	Municipio)	(Entidad Fede	rativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	idilicipio)	(Entidad i ede	iativa)	(0.1 .)	(Telefolio)
	casa de campaña:					
		(C	alle)	(	Número)	(Colonia)
	(5)		/E (:     E	·· \	(O.D.)	<del></del>
	Delegación o N *En caso de tener más		(Entidad Fede		(C.P.)	(Teléfono)
\	Zir sass as torior mas	o ododo do odinipana	, lavor do dotallo		ito unoxo.	
		III. IDENTIFICACI	ON DEL SUPLEI	NTF		
1.	Nombre:				OSCAR	
		LARA	GONZALEZ		CONCE	
		(Apellido Paterno	) (Apellide	o Materno)	(No	ombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:				
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Número	<u>)</u>	(Col	onia)
		(Galle)	(Namero	,,	(001)	orna)
-	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Fede	rativa)	(C.	.P.)
4.	Teléfono particular:		eléfono oficina:	_	,	
	IV. IDENTIFICACION DEI	L RESPONSABLE D	EĻ ÓRGANO DE	FINANZAS,	REPRESEN	ITANTE
		O DEL CANDIDATO		OR DE CAM		
1.	Nombre:	MUÑOZ	HURTADO	<b>N</b> 4 ( )	KARLA	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno Clave de elector:	) (Apellide	o Materno)	(No	ombre (s))
2		Clave de elector.				Ī
-2	Domicilio particular:					
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número	<i>)</i>	(Col	onia)
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número	<b>)</b>	(Col	onia)
3. -	Domicilio particular:		(Número (Entidad Fede		· ·	onia) .P.)
<ol> <li>4.</li> </ol>		lunicipio)	Ì		· ·	

	,	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU		
1. A	Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional	IMPORTE :	MONTO (\$)
	-	En efectivo	.00	
		En especie	6,065,552.91	
		Subtotal	_	6,065,552.91
2. A	Aportaciones	s de otros órganos del partido: En efectivo		
		En especie	.00	
		Subtotal		.00
3. A	Aportaciones	s del candidato:	_	
		En efectivo	.00	
		En especie	.00	
4 4	\ nortoolonoo	Subtotal	<del>-</del>	.00
4. A	Aportaciones	s en especie: De militantes	.00	
		De simpatizantes	43,000.00	
		Subtotal	10,000.00	43,000.00
5. R	Rendimiento	s financieros		.00
		as de recursos no federales		.00
3. O	Otros ingres	os		.00
			TOTAL	6,108,552.91
$\geq$				
		VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (EGR	
A) G	Gastos de Pr	ronaganda:	IMPORTE	MONTO (\$)
٠, ٥	Jasius Ut Fl	Páginas de Internet	29,451.39	
		Cine	2,348,058.63	
		Espectaculares	1,823,234.74	
		Otros	1,624,458.61	
	<b>S</b> 1 •	Subtotal		5,825,203.37
		peración de campaña:		97,128.27
		arios, revistas y medios impres oducción de radio y T.V.		169,158.73 17,062.54
ی, د	Judios ue pi	oddoololi de ladio y 1.v.	TOTAL	6,108,552.91
		VII.	RESUMEN	
	ESOS	\$6,108,552.91_		
EGRE			\$6,108,552.91	<u> </u>
				\$0.00
		del saldo final (Bancos, cuentas no		<u> </u>
		del saldo final (Bancos, cuentas po	or cobrar y pasivos).	3.30
* Anex	xar el detalle	VIII. RESPONSAE	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN	
* Anex		VIII. RESPONSAE AGUNDIS	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	FRANCISCO
* Anex	xar el detalle	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
* Anex	xar el detalle	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	FRANCISCO (Nombre (s))
* Anex	xar el detalle	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finanzas	FRANCISCO (Nombre (s))
* Anex	var el detalle	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas	FRANCISCO (Nombre (s))
* Anex	xar el detalle	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas FIRMA HURTADO	FRANCISCO (Nombre (s))
* Anex	var el detalle	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  MUÑOZ (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA HURTADO (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))  KARLA (Nombre (s))
* Anex	var el detalle	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  MUÑOZ (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas FIRMA HURTADO	FRANCISCO (Nombre (s))  KARLA (Nombre (s))
* Anex	var el detalle	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  MUÑOZ (Apellido Paterno) (Representante financie	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS  (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA HURTADO  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador	FRANCISCO (Nombre (s))  KARLA (Nombre (s))
* Anex	var el detalle	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  MUÑOZ (Apellido Paterno) (Representante financie	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA HURTADO (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))  KARLA (Nombre (s))
* Anex	var el detalle	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  MUÑOZ (Apellido Paterno) (Representante financie	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas FIRMA HURTADO (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador	FRANCISCO (Nombre (s)) s)  KARLA (Nombre (s)) de campaña)
N N	var el detalle	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  MUÑOZ (Apellido Paterno) (Representante financie	FIRMA  A DEL CANDIDATO INTERNO®	FRANCISCO (Nombre (s))  KARLA (Nombre (s)) de campaña)
* Anex	lombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  MUÑOZ (Apellido Paterno) (Representante financie	FIRMA  A DEL CANDIDATO INTERNO®	FRANCISCO (Nombre (s))  KARLA (Nombre (s)) de campaña)
* Anex	lombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  MUÑOZ (Apellido Paterno) (Representante financie	FIRMA  A DEL CANDIDATO INTERNO®	FRANCISCO (Nombre (s))  KARLA (Nombre (s)) de campaña)
N N	lombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  MUÑOZ (Apellido Paterno) (Representante financie	FIRMA  A DEL CANDIDATO INTERNO®	FRANCISCO (Nombre (s))  KARLA (Nombre (s)) de campaña)
N N	lombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  MUÑOZ (Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRM ESCUDERO (Apellido Paterno)	FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO  BARS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finanzas  FIRMA  HURTADO  (Apellido Materno)  ero del candidato ó Coordinador  BARRERA  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))  KARLA (Nombre (s)) de campaña)
* Anex	lombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  MUÑOZ (Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRM ESCUDERO (Apellido Paterno)	FIRMA  A DEL CANDIDATO INTERNO®	FRANCISCO (Nombre (s))  KARLA (Nombre (s)) de campaña)  **  JOSE RODOLFO (Nombre (s))

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

		LIDENTIFICACIO	UDE LA CAM	DAÑA	
, 		I. IDENTIFICACIO			
1. 11	po de campaña electoral:	Presider	ite de la Repút	olica	
		<u>Sena</u> dor	:	Diputado:	X
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 1	Cabecera:	SAN JUAN BAUT	ISTA TUXTEPEC
3. E	ntidad federativa:	OAXACA	•		_
4 In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Términ	no de campaña:	27-jun-2012
	-		remin	io de campana.	<u> 21-juli-2012</u>
	ema publicitario de la camp				
6. N	úmero o nombre de la form	nula (En su caso):			
_					
		II. IDENŢIFICACION	_	DATO	
/1.	Nombre del candidato:	BOLAÑOS	GUZMAN	da Matawaa)	LUIS ENRIQUE
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellic	do Materno)	(Nombre (s))
3.	Domicilio particular:	Olave de elector.			
	·	(Calle)	(Númer	ro)	(Colonia)
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Fed éfono oficina:		(C.P.)
4. 5.	Domicilio de casa	lei	eiono oncina.	<u> </u>	
٥.	de campaña:				
		(Calle)	(Númer	·o)	(Colonia)
			<u> </u>	\ (0	D) (T)(()
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	(lunicipio)	(Entidad Fed	erativa) (C.	P.) (Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Ca	le)	(Nún	nero) (Colonia)
			•	·	
	(Delegación o M	1unicipio)	(Entidad Fed	erativa) (C.	P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
	casa de campana.	(Ca	lle)	(Núm	nero) (Colonia)
		,	,	,	, ,
	(Delegación o M		(Entidad Fed		
	*En caso de tener más	s casas de campana, t	avor de detail	lario en formato a	nexo.
1	Nombre:	III. IDENTIFICACIO	1/45040		IODGE ALBEDTO
1.	Nombre:	(Apellido Paterno)	VARGAS (Apellio	do Materno)	JORGE ALBERTO (Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(, tpeint	ae matemey	(11011010 (0))
3.	Domicilio particular:				
		(O-II-)	/N1/	\	(0-1:-)
		(Calle)	(Númer	го)	(Colonia)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:		
$\geq$					
	IV. IDENTIFICACION DEL				
_		O DEL CANDIDATO			
1.	Nombre:	VASQUEZ (Apellido Paterno)	PACHECO (Apollic	do Materno)	SERGIO (Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellic	do Materrio)	(140111516 (3))
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Númer	ro)	(Colonia)
_	/D-I- '/ 14	luniainia)	/F.a.f:-1- 1- 1	la national	(0.0)
4.	(Delegación o M Teléfono particular:	unicipio)	Entidad Fed) <b>éfono oficina</b> :		(C.P.)
→.	reierono particular.	Tel	eronio onicina.		<del>-</del>

		FIRMA	DE OCTUBRE D	F 2042
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(No	mbre (s))
Nombre:	BOLAÑOS	MA DEL CANDIDATO INTE GUZMAN	LUIS EN	
		FIRMA		
		ciero del candidato ó Coordi		
Nombre:	VASQUEZ (Apellido Paterno)	PACHECO (Apellido Materno)	SER(	GIO ombre (s))
		FIRMA		
	(Apellido Paterno) (Titular de	(Apellido Materno) el órgano responsable de fir		ombre (s))
Nombre:	AGUNDIS	ABLES DE LA INFORMAC ARIAS	FRANC	
ALDO	del saldo final (Bancos, cuentas		\$	0.00
IGRESOS GRESOS	\$136,037.63_	 \$ 136,037.6	3	
	VI	I. RESUMEN		
, cao.oc ao p.:		TOTAL		5,037.63
) Gastos en dia ) Gastos de pro	arios, revistas y medios impr oducción de radio y T.V.	esos		5,568.79 -,247.46
	eración de campaña:	- -	g	,566.49
	Otros <b>Subtotal</b>	34,983.99	OF	,654.89
	Cine Espectaculares	7,959.50 46,379.92		
) Gastos de Pro	Páginas de Internet	7,331.48		
		RECURSOS DE CAMPAÑA IMPORTE	(EGRESOS) MONTO (	\$)
		~		
. Otros ingreso	os	TOTAL	136	.00 ,037.63
. Transferencia	as de recursos no federales			.00
. Rendimientos	Subtotal		<del></del> -	.00
	De militantes De simpatizantes		.00	
. Aportaciones	Subtotal en especie:			.00_
	En especie		.00 .00	
. Aportaciones	del candidato: En efectivo			.00_
	En especie <b>Subtotal</b>		.00	.00
. Aportaciones	de otros órganos del partido En efectivo	): 	.00_	
	Subtotal			,037.63
	En efectivo En especie	136,037	.00_	
•	del comité ejecutivo naciona		00	

 \* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar.

		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAM	IDAÑA		
, , T:						۱ )
1. 11	po de campaña electoral:	Presider	nte de la Repú	DIICA 1		_
		Senador	:	Diputado:	X	
2. D	istrito electoral: Núme	ero: 2	Cabecera:	TEOTITLAN D	E FLORES	MAGON
3. E	ntidad federativa:	OAXACA				
4 In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Térmi	no de campaña	a: <u>27-jun</u>	-2012
	-		Termin	no de campana	. <u>21-jun</u>	<u>-2012</u>
	ema publicitario de la cam					
6. N	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):				
_						
/		II. IDENTIFICACION	_	_		
/1.	Nombre del candidato:	JUAREZ (Apellido Paterno)	FRANCISC	do Materno)	ENMI AI	DALI mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		do Materno)	(INO	mbre (s)) \
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
			(F (i   1   5		(0.5	
4.	(Delegación o N Teléfono particular:		(Entidad Fed éfono oficina		(C.F	P.)
5.	Domicilio de casa		eiono oncina	_		
٠.	de campaña:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
	/Dalamasián a N	A minimin)	/C::::::::::::::::::::::::::::::::::::	da national	(C.D.)	(Taláfana)
	(Delegación <u>o N</u> <b>Otro domicilio de</b>	/lunicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:					
	<u> </u>	(Ca	lle)	1)	Número)	(Colonia)
	(Delegación <u>o N</u>	/lunicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:					
		(Ca	lle)	1)	Número)	(Colonia)
		,	,	,		
\	(Delegación o N		(Entidad Fed		(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más	s casas de campana, i	avor de detai	liario en format	o anexo.	
		III IDENTIFICACIO	N DEL CUEL			
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO	LIEBALAALI		ASELA!	√IRGINIA
٠.	Nombre.	(Apellido Paterno)	HERNANI (Apell	ido Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		,		(-//
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	) rol	(Colo	nia)
		(Calle)	(Nume	ero)	(Colo	onia)
_	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Fe	derativa)	(C.I	P.)
4.	Teléfono particular:	Te	léfono oficina	ı:		
$\geq$						
	IV. IDENTIFICACION DE					TANTE \
1.	Nombre:	O DEL CANDIDATO ( VASQUEZ	PACHECO		'ANA SERGIO	
٠.	Nombre.	(Apellido Paterno)		ido Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	ide Materne)	(110)	(3))
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
_	(Dologosión o M	lunicinio)	(Entided Est	dorativa)	(0.1	2.)
4.	(Delegación o M Teléfono particular:	Tal	Entidad Fed <b>éfono oficina</b>		(C.F	)
••			J. 5110 51101114			<del></del>

		FIRMA	
Nombre:	JUAREZ (Apellido Paterno)	FRANCISCO (Apellido Materno)	ENMI ADALI (Nombre (s))
	IX. NOMBRE Y FIRI	MA DEL CANDIDATO INT	ΓERNO**
		FIRMA	
		ciero del candidato ó Coord	
Nombre:	VASQUEZ (Apellido Paterno)	PACHECO (Apellido Materno)	SERGIO (Nombre (s))
Marshar		FIRMA	
	(Titular de	el órgano responsable de f	tinanzas)
Nombre:	AGUNDIS (Apellido Paterno)	ARIAS (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
Name		ABLES DE LA INFORMAC	
ALDO	del saldo final (Bancos, cuentas	<del></del>	\$ 0.00
NGRESOS GRESOS	\$135,724.43	\$ 135,724.	43
	VI	I. RESUMEN	
) Gastos de pr	oduccion de radio y 1.v.	TOTAL	4,247.46 135,724.43
Gastos en dia	arios, revistas y medios impr oducción de radio y T.V.	esos	25,255.59
) Gastos de op	Subtotal peración de campaña:		96,654.89 9,566.49
	Espectaculares Otros	46,379.92 34,983.99	<del>-</del> -
, =	Páginas de Internet Cine	7,331.48 7,959.50	_
) Gastos de Pr		IMPORTE	MONTO (\$)
	VI. DESTINO DE LOS R	RECURSOS DE CAMPAÑ	A (EGRESOS)
Otros ingreso	OS	TOTAL	
	as de recursos no federales		.00
Day U.S.	De simpatizantes Subtotal		.00
Aportaciones	De militantes		.00
	En especie <b>Subtotal</b>		.00
Aportaciones	s del candidato: En efectivo		.00_
	En especie <b>Subtotal</b>		.00
Aportaciones	s de otros órganos del partido En efectivo	o: 	.00_
	En especie <b>Subtotal</b>	135,72	<u>135,724.43</u>
	En efectivo		.00
. Aportaciones	s del comité ejecutivo naciona		

Anexar copia de credencial para votar.

_					
		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA		,
1. T	ipo de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		Senador:	Diputado:	X	
2 D	istrito electoral: Núm		becera HEROICA CIUDA : LEON	D DE HUAJU	APAN DE
			. LEON		
	ntidad federativa:	OAXACA			
4. Ir	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campaña	: <u>27-jun-2</u>	<u>:012</u>
	ema publicitario de la cam Número o nombre de la <del>o):</del>				
		II. IDENTIFICACIO	N DEL CANDIDATO		
/1.	Nombre del candidato:	PLATA	GUZMAN	GABRI	ELA
_		(Apellido Paterno		(N	ombre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector			
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Col	onia)
		(Galle)	(Numero)	(00)	Official)
		_			
4. 5.	(Delegación o la Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:		(Entidad Federativa) léfono oficina:	(C	.P.) 
		(Calle)	(Número)	(Col	onia)
		. ,		·	
	(Delegación <u>o l</u> Otro domicilio de casa de campaña:	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
		(Ca	ılle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(Ca	ılle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
			favor de detallarlo en for		(10.0.0.0)
		III. IDENTIFICACIO	ON DEL SUPLENTE		
1.	Nombre:	OLMOS	AVILA		MARTINA
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	(N	ombre (s))
2 3.	Domicilio particular:	Clave de elector.			
	· <u> </u>				• 
		(Calle)	(Número)	(Co	lonia)
-	(Delegación o N	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C	.P.)
4.	Teléfono particular:	Tel	léfono oficina:	(0	/
`_					
			L ÓRGANO DE FINANZA		NTANTE
_			Ó COORDINADOR DE CA		•
1.	Nombre:	VASQUEZ (Apellido Paterno)	PACHECO (Apellido Materno)	SERGI	O ombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellido Mater110)	(IV	onible (a))
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Co	lonia)
-	(Delegación o N	Municipio)	(Entidad Federativa)	10	.P.)
4.	Teléfono particular:		léfono oficina:	(C	)

	/. ORIGEN Y MONTO DE REC		
1. Aportaciones	del comité ejecutivo naciona	IMPORTE il:	MONTO (\$)
•	En efectivo	.0	
	En especie	136,037.6	
0	Subtotal		136,037.63
2. Aportaciones	de otros órganos del partido En efectivo		0
	En especie	0.	0
	Subtotal		.00
3. Aportaciones	del candidato:		
•	En efectivo	.0	0_
	En especie	.0	0
	Subtotal		.00
4. Aportaciones			0
	De militantes	<u>0.</u> 0.	
	De simpatizantes Subtotal		.00
5. Rendimientos			.00
	as de recursos no federales		.00
8. Otros ingreso	os		.00
_		TOTAL	136,037.63
	VI. DESTINO DE LOS R	ECURSOS DE CAMPAÑA (I IMPORTE	EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de Pr	opaganda:	• =	
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50	
	Espectaculares	46,379.92	
	Otros	34,983.99	00.054.00
D) Cootee de en	Subtotal		96,654.89
	eración de campaña: arios, revistas y medios impre		9,566.49
	oducción de radio y T.V.		25,568.79 4,247.46
b) Castos de pro	oddoololi de iddio y 1.v.	TOTAL	136,037.63
NODEGOO		. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS	<u>\$136,037.63</u>	\$136,037.63_	
SALDO		Ψ130,037.03_	\$0.00_
	del saldo final (Bancos, cuentas p	oor cobrar y pasivos).	<u> </u>
	VIII. RESPONSA	BLES DE LA INFORMACIÓ	N
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		l órgano responsable de fina	
		FIRMA	
Nombre:	VASQUEZ	PACHECO	SERGIO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		iero del candidato ó Coordina	
	<u> </u>		
		FIRMA	
	IX. NOMBRE Y FIRM	IA DEL CANDIDATO INTER	RNO**
Nombre:	PLATA	GUZMAN	GABRIELA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	,	( (-//
		FIRMA FECUAL OF D	E OCTUBBE DE 2040
		FECHA: <u>08 D</u>	E OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial para

votar.

			N DE LA CAMPAÑA		_
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Presiden	te de la República		_
		Senador	: Diputa	do: X	]
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 4	Cabecera: TLACOLUL	A DE MATAMO	ROS
	ntidad federativa:	OAXACA			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	<b>aña:</b> <u>27-jun</u>	<u>-2012</u>
	ema publicitario de la camp				
6. N	úmero o nombre de la form	nula (En su caso):			
_		II. IDENTIFICACION	I DEL CANDIDATO		
/1.	Nombre del candidato:	CORTES	PEREZ	ELISEO	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	(No	mbre (s))
3.	Domicilio particular:	Clave de elector.			
	· <u>-</u>	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.F	2.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(0	<del>.,</del>
5.	Domicilio de casa de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	lunicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	iuriicipio)	(Littidad i ederativa)	(0.1 .)	(Telefolio)
	casa de campaña:	(0-1	1-)	(N15)	(0-1:-)
		(Cal	ie)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	lunicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
			avor de detallarlo en forr		(10.0.0.0)
		III IDENTIFICACIO	N DEL CUDI ENTE		
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO MARTINEZ	GARCIA	RAFAEL	
_	D.E.O.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(No	mbre (s))
2 3.	R.F.C.:	_ Clave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
_	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	Tele	éfono oficina:		
_	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DEI	ÓRGANO DE FINANZA	S. REPRESEN	TANTE
_	FINANCIER	O DEL CANDIDATO Ó	COORDINADOR DE CA	MPAÑA	
1.	Nombre:	VASQUEZ (Apellido Paterno)	PACHECO (Apellido Materno)	SERGIO (No.	mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(/ ipcilido Materro)	(140	11510 (3))
3.	Domicilio particular:	(Collo)	(Numero)	/Cala	nio)
		(Calle)	(Número)	(Colo	ilia)
_	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	Tele	éfono oficina:		

. Transferenci	s financieros as de recursos no federales		.00
B. Otros ingres	os	TOTAL	.00 136,037.63
	VI. DESTINO DE LOS F	RECURSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS)
A) Gastos de P		IMPORTE	MONTO (\$)
y Gustos ut F	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50	
	Espectaculares Otros	46,379.92 34,983.99	
	Subtotal	<del></del>	96,654.89
Gastos de o	peración de campaña:	_	9,566.49
Gastos en d	iarios, revistas y medios impr	esos	25,568.79
) Gastos de p	roducción de radio y T.V.		4,247.46
		TOTAL _	136,037.63
	V	I. RESUMEN	
IGRESOS	\$136,037.63_		2
GRESOS ALDO		\$ 136,037.63	<u>3                                    </u>
	del saldo final (Bancos, cuentas	por cobrar y pasivos).	ψ 0.00
	VIII. RESPONS	ABLES DE LA INFORMACI	ÓN
	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
Nombre:	(A A	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
Nombre:	(Apellido Paterno)		anzas)
Nombre:		el órgano responsable de fin	d112d0)
Nombre:		·	
	(Titular d	FIRMA	
Nombre:	(Titular de VASQUEZ	FIRMA PACHECO	SERGIO
71011111	VASQUEZ (Apellido Paterno)	FIRMA	SERGIO (Nombre (s))
	VASQUEZ (Apellido Paterno)	FIRMA PACHECO (Apellido Materno)	SERGIO (Nombre (s))
	VASQUEZ (Apellido Paterno)	FIRMA PACHECO (Apellido Materno)	SERGIO (Nombre (s))
Nombre:	VASQUEZ  (Apellido Paterno)  (Representante finance)	FIRMA PACHECO (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordi	SERGIO (Nombre (s)) nador de campaña)
	VASQUEZ  (Apellido Paterno)  (Representante finance)	FIRMA PACHECO (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordii	SERGIO (Nombre (s)) nador de campaña)
Nombre:	VASQUEZ (Apellido Paterno) (Representante finance)	FIRMA PACHECO (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordi	SERGIO (Nombre (s)) nador de campaña)
Nombre:	VASQUEZ (Apellido Paterno) (Representante finance)  IX. NOMBRE Y FIR	FIRMA PACHECO (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordin FIRMA MA DEL CANDIDATO INTE	SERGIO (Nombre (s)) nador de campaña)  ERNO**
Nombre:	VASQUEZ (Apellido Paterno) (Representante finance)  IX. NOMBRE Y FIR	FIRMA PACHECO (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordin FIRMA MA DEL CANDIDATO INTE	SERGIO (Nombre (s)) nador de campaña)  ERNO**

Anexar copia de credencial para votar.

		I. IDENTIFICACIO			
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	ite de <u>la Repú</u>	blica	
		Senador	:	Diputado:	Χ
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 5	Cabecera:	SANTO DOMINO	SO TEHUANTEPEC
3 F	ntidad federativa:	OAXACA			
		-	Tź was i		07 : 0040
4. III	icio de campaña:	30-mzo-2012	rermii	no de campaña:	<u>27-jun-2012</u>
5. Le	ema publicitario de la camp	aña:			
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):			
	Nambra dal asmilidata	II. IDENTIFICACION		DATO	KADINIA
/ '-	Nombre del candidato:	MARQUEZ (Apellido Paterno)	GARRIDO (Anelli	do Materno)	(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		do Materrio)	(140111516 (3))
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicinio)	(Entidad Fed	Aprativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		efono oficina)		(O.F.)
5.	Domicilio de casa			<del></del>	
	de campaña:	(2.11.)			(0.1.1.)
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	derativa) (C	C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de	umoipro)	(Elitiada i oc	(0	Tolololo,
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Nú	mero) (Colonia)
	(Delegación o M	unicinio)	(Entidad Fed	derativa) (C	C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de	dilicipio)	(Entidad Fee	derativa) (e	7.1 .) (TEIEIOIIO)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Nú	mero) (Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	derativa) (C	C.P.) (Teléfono) /
	*En caso de tener más				
_					
1	Nombre:	III. IDENTIFICACIO	001.0074	110	JUANA ISAURA
1.	Nombre:	(Apellido Paterno)	SOLORZA (Apelli	ido Materno)	(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	iae mateme,	(1.10.11.21.2 (0))
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Núme	uro)	(Colonia)
		(Calle)	(Nume	:10)	(Colonia)
_	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:	Tele	éfono oficina	: <u> </u>	
$\geq$					
	IV. IDENTIFICACION DEL	. RESPONSABLE DEI O DEL CANDIDATO (			
1.	Nombre:	VASQUEZ	PACHECO		SERGIO
		(Apellido Paterno)		ido Materno)	(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:	(0.11.)	/4.17		(0-1: : )
		(Calle)	(Núme	ero)	(Colonia)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina		, ,
					1

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	RSOS DE LA CAMPAÑA ( IMPORTE	(INGRESOS) MONTO (\$)
. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional:	INIPURIE	
p = 1.55.0.100	En efectivo	.0	0
	En especie	136,037.6	
	Subtotal		136,037.63
. Aportaciones	s de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.0	0
	En especie	0.	
	Subtotal		.00
. Aportaciones	s del candidato:		
. Aportacione.	En efectivo	.0	Λ
	En especie	.0	
	Subtotal	0	.00
. Aportaciones			.00
. Aportacione:	s en especie: De militantes	0	0
	De simpatizantes		
Dan dindanta	Subtotal		.00
	os financieros		.00
	ias de recursos no federales		.00
. Otros ingres	os		.00
		TOTAL	136,037.63
	VI. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPANA (E IMPORTE	EGRESOS) MONTO (\$)
) Gastos de Pi	ropaganda:		···· - · · · · · · · · · · · · · · · ·
-	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50	
	Espectaculares	46,379.92	
	Otros	34,983.99	
	Subtotal		96,654.89
) Gastos de o	peración de campaña:		9,566.49
	iarios, revistas y medios impreso		25,568.79
) Gastos de pi	roducción de radio y T.V.		4,247.46
		TOTAL	136,037.63
	VII F	RESUMEN	
NGRESOS	\$136,037.63	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
GRESOS		\$ 136,037.63	
ALDO			\$0.00
Anavor al detalle	del saldo final (Bancos, cuentas por	cobrar y pasivos).	
Ariexar ei detalle			
		LES DE LA INFORMACIÓ	
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS	N FRANCISCO
	AGUNDIS (Apellido Paterno)	ARIAS	FRANCISCO (Nombre (s))
	AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó	ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de final	FRANCISCO (Nombre (s))
Nombre:	AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó	ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de final	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)
	AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó  VASQUEZ	ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de final FIRMA PACHECO	PRANCISCO (Nombre (s)) nzas) SERGIO
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  VASQUEZ  (Apellido Paterno)	ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de final FIRMA PACHECO (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  SERGIO (Nombre (s))
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  VASQUEZ  (Apellido Paterno)	ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de final FIRMA PACHECO	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  SERGIO (Nombre (s))
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  F  VASQUEZ  (Apellido Paterno)  (Representante financier	ARIAS  (Apellido Materno) organo responsable de final  FIRMA PACHECO  (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  SERGIO (Nombre (s))
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  VASQUEZ  (Apellido Paterno)  (Representante financier	ARIAS  (Apellido Materno)  organo responsable de final  FIRMA  PACHECO  (Apellido Materno)  o del candidato ó Coordina	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  SERGIO (Nombre (s)) ador de campaña)
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  VASQUEZ  (Apellido Paterno)  (Representante financiere  IX. NOMBRE Y FIRMA	ARIAS  (Apellido Materno) organo responsable de final FIRMA PACHECO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina FIRMA  A DEL CANDIDATO INTER	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  SERGIO (Nombre (s)) ador de campaña)
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno) (Titular del ó  VASQUEZ  (Apellido Paterno) (Representante financier  IX. NOMBRE Y FIRMA  MARQUEZ	ARIAS  (Apellido Materno) organo responsable de final FIRMA PACHECO (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordina FIRMA A DEL CANDIDATO INTER GARRIDO	SERGIO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**  KARINA
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  VASQUEZ  (Apellido Paterno)  (Representante financiere  IX. NOMBRE Y FIRMA	ARIAS  (Apellido Materno) organo responsable de final FIRMA PACHECO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina FIRMA  DEL CANDIDATO INTER	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  SERGIO (Nombre (s)) ador de campaña)
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno) (Titular del ó  VASQUEZ  (Apellido Paterno) (Representante financier  IX. NOMBRE Y FIRMA  MARQUEZ	ARIAS  (Apellido Materno) organo responsable de final FIRMA PACHECO (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordina FIRMA A DEL CANDIDATO INTER GARRIDO	SERGIO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**  KARINA
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  VASQUEZ  (Apellido Paterno)  (Representante financiere  IX. NOMBRE Y FIRMA  MARQUEZ  (Apellido Paterno)	ARIAS  (Apellido Materno) organo responsable de final FIRMA PACHECO (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordina FIRMA A DEL CANDIDATO INTER GARRIDO (Apellido Materno)	SERGIO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**  KARINA
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ó  VASQUEZ  (Apellido Paterno)  (Representante financiere  IX. NOMBRE Y FIRMA  MARQUEZ  (Apellido Paterno)	ARIAS  (Apellido Materno) organo responsable de final FIRMA PACHECO (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina FIRMA  A DEL CANDIDATO INTER GARRIDO (Apellido Materno)	SERGIO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**  KARINA

de Anexar copia la credencial para votar.

		LDE LA CAMBAÑA		
	I. IDENTIFICACION	N DE LA CAMPANA		_
po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
	Senador:	Diput	ado: X	
istrito electoral: Núm	ero: 6	Cabecera: HEROICA	CIUDAD DE TL	- AXIACO
ntidad federativa:	OAXACA			
		Término de cam	27 ius	2012
icio de campaña:	30-mzo-2012	remino de cam	paria. <u>27-jur</u>	<u>1-2012</u>
ema publicitario de la cam	•			
úmero o nombre de la for	mula (En su caso):			
Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION BAUTISTA	I DEL CANDIDATO MAYREN	НЕСТО	D
Nombre del Candidato.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno		ombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:			
Domicilio particular: _	(0 !! )	(A17)	(0.1	• \
	(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
(Delegación o	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.I	P.)
Teléfono particular:	Tele	éfono oficina:		
Domicilio de casa de campaña:				
ue campana.	(Calle)	(Número)	(Colc	nia)
		<del></del>		·
(Delegación <u>o</u> <b>Otro domicilio de</b>	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfond
casa de campaña:				
	(Cal	le)	(Número)	(Colonia
/Dalamasián a	Mininin	(Fatided Federative)	(C D )	/Taláfana
(Delegación o	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfond
(Delegación <u>o</u> Otro domicilio de casa de campaña:	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfond
Otro domicilio de	Municipio) (Cal		(C.P.) (Número)	`
Otro domicilio de casa de campaña:	(Cal	le)	(Número)	(Colonia
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o	(Cal		(Número)	(Colonia
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o	(Cal	le) (Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o	(Cal	le) (Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener má	(Cal Municipio) is casas de campaña, f	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fo	(Número) (C.P.) rmato anexo.	(Colonia (Teléfono
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o	(Cal Municipio) is casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO LOPEZ	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fo	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  ALBERT	(Colonia (Teléfond
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener má  Nombre:	(Cal Municipio) is casas de campaña, f	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fo	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  ALBERT	(Colonia (Teléfond
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener má	(Cal Municipio) as casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fo	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  ALBERT	(Colonia (Teléfond
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener má  Nombre:	(Cal Municipio) as casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CRUZ (Apellido Materno	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  ALBERT	(Colonia (Teléfond
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener má  Nombre:	(Cal Municipio) as casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en fo	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  ALBERT	(Colonia (Teléfond
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener má  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Cal Municipio) Is casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CRUZ (Apellido Materno (Número)	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  ALBERT (No	(Colonia (Teléfond TO ombre (s))
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener má  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Cal Municipio) Is casas de campaña, formalis ca	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CRUZ (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  ALBERT	(Colonia (Teléfond TO ombre (s))
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener má  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Cal Municipio) Is casas de campaña, formalis ca	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CRUZ (Apellido Materno (Número)	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  ALBERT (No	(Colonia (Teléfond TO ombre (s))
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener má  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Cal Municipio) Is casas de campaña, formalis ca	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CRUZ (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  ALBERT (No	(Colonia (Teléfond TO ombre (s))
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener má  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o formal de caso de tener má	(Cal Municipio) Is casas de campaña, for a casas de ca	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CRUZ (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.) rmato anexo.  ALBERT (No  (Colo	(Colonia (Teléfono mbre (s))
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener má  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o formaticular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIE	(Cal Municipio) Is casas de campaña, fi  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele  EL RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CRUZ (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.) rmato anexo.  ALBERT (No  (Colo	(Colonia (Teléfono mbre (s))  ponia)  P.)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener má  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o formal in the company of the caso de tener má  (Delegación o formal in the caso de tener má	(Cal Municipio) Is casas de campaña, for a casas de ca	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CRUZ (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa) éfono oficina:  O COORDINADOR DE COPACHECO	(C.P.) rmato anexo.  ALBERT (No  (Colc  (C.I.)  AS, REPRESEN AMPAÑA SERGIO	(Colonia (Teléfono mbre (s))  ponia)  TANTE
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener má  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Nombre:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIEN	(Cal Municipio) Is casas de campaña, fi  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele  EL RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó VASQUEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CRUZ (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.P.) rmato anexo.  ALBERT (No  (Colc  (C.I.  AS, REPRESEN AMPAÑA SERGIO	(Colonia) (Teléfono mbre (s))  ponia) P.)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener má  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o formaticular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIE	(Cal Municipio) Is casas de campaña, for a casas de ca	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CRUZ (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa) éfono oficina:  O COORDINADOR DE COPACHECO	(C.P.) rmato anexo.  ALBERT (No  (Colc  (C.I.  AS, REPRESEN AMPAÑA SERGIO	(Colonia) (Teléfono mbre (s))  ponia)  TANTE
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener má  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o *Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIE Nombre:  R.F.C.:	(Cal Municipio) Is casas de campaña, fi  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele  EL RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó VASQUEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CRUZ (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa) éfono oficina:  O COORDINADOR DE COPACHECO	(C.P.) rmato anexo.  ALBERT (No  (Colc  (C.I.  AS, REPRESEN AMPAÑA SERGIO	(Colonia) (Teléfono more (s))  TANTE (more (s))
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o *En caso de tener má  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o *Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIE Nombre:  R.F.C.:	(Cale)  Municipio) Is casas de campaña, fi  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele  EL RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO (VASQUEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CRUZ (Apellido Materno (Número)  (Entidad Federativa) áfono oficina:  O COORDINADOR DE C PACHECO (Apellido Materno	(C.P.) rmato anexo.  ALBERT (No  (Colo  (C.  AS, REPRESEN AMPAÑA SERGIO (No	onia)  TANTE  ombre (s))

	•	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU	URSOS DE			
	Anortaciones	s del comité ejecutivo nacional	ı <b>.</b>	IMPORTI	=	MONTO (\$)
•	Aportaciones	En efectivo	1.		.00	
		En especie	-	136,03		
		Subtotal	-	100,00	7.00	136,037.63
	Aportaciones	s de otros órganos del partido:	:			100,001.00
•	7.po.tao.oo.	En efectivo	•		.00	
		En especie	-		.00	
		Subtotal	-			.00
3.	Aportaciones	s del candidato:				
	•	En efectivo			.00	
		En especie	-		.00	
		Subtotal	-			.00
١.	Aportaciones	s en especie:				
		De militantes	_		.00	
		De simpatizantes	<u>-</u>		.00	
		Subtotal				.00
5.	Rendimientos					.00
<b>'</b> .		as de recursos no federales				.00
3.	Otros ingreso	os		TOT::		.00
				TOTAL		136,037.63
_						
		VI. DESTINO DE LOS RE		DE CAMPAÑA MPORTE		SOS) MONTO (\$)
١)	Gastos de Pr					
		Páginas de Internet		7,331.48		
		Cine		7,959.50		
		Espectaculares		46,379.92		
		Otros		34,983.99		
		Subtotal		34,983.99		96,654.89
3)		Subtotal peración de campaña:		34,983.99		9,566.49
;)	Gastos en dia	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre	sos	34,983.99		9,566.49 25,568.79
•	Gastos en dia	Subtotal peración de campaña:				9,566.49 25,568.79 4,247.46
;)	Gastos en dia	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre	sos			9,566.49 25,568.79
;)	Gastos en dia	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V.		AL		9,566.49 25,568.79 4,247.46
;) )) 	Gastos en dia	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V.	тот	AL		9,566.49 25,568.79 4,247.46
NG	Gastos en dia Gastos de pr	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V. VII.	тот	AL	63	9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63
NG	Gastos en dia Gastos de pr GRESOS RESOS LDO	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre- oducción de radio y T.V.  VII. \$ 136,037.63	RESUMEN \$	<b>AL</b> 136,037.	63	9,566.49 25,568.79 4,247.46
NG	Gastos en dia Gastos de pr GRESOS RESOS LDO	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V. VII.	RESUMEN \$	<b>AL</b> 136,037.		9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63
NG	Gastos en dia Gastos de pr GRESOS RESOS LDO	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre- oducción de radio y T.V.  VII. \$ 136,037.63	TOT RESUMEN \$ or cobrar y p	AL 136,037.0 pasivos).	<u>\$</u>	9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63
NG	Gastos en dia Gastos de pr GRESOS RESOS LDO	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre- oducción de radio y T.V.  VII. \$ 136,037.63  del saldo final (Bancos, cuentas por  VIII. RESPONSAI	RESUMEN \$ or cobrar y p	AL 136,037. pasivos).	<u>\$</u>	9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63
NG	Gastos en di Gastos de pr GRESOS RESOS LDO nexar el detalle d	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre- oducción de radio y T.V.  VII. \$ 136,037.63  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAI AGUNDIS	TOT  RESUMEN  \$ or cobrar y p  BLES DE L	136,037.0 nasivos). A INFORMAC	<u>\$</u>	9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63 0.00
NG	Gastos en di Gastos de pr GRESOS RESOS LDO nexar el detalle d	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre- oducción de radio y T.V.  VII. \$ 136,037.63  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAL AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOT  RESUMEN  \$ or cobrar y p  BLES DE L.  A  (Apellido	136,037.0  asivos).  A INFORMAC  RIAS  Materno)	<u>\$</u> CIÓN	9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63
NG	Gastos en di Gastos de pr GRESOS RESOS LDO nexar el detalle d	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre- oducción de radio y T.V.  VII. \$ 136,037.63  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAL AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOT  RESUMEN  \$ or cobrar y p  BLES DE L.  A  (Apellido	136,037.0 nasivos). A INFORMAC	<u>\$</u> CIÓN	9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63 0.00
NG	Gastos en di Gastos de pr GRESOS RESOS LDO nexar el detalle d	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre- oducción de radio y T.V.  VII. \$ 136,037.63  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAL AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOT  RESUMEN  \$ or cobrar y p  BLES DE L.  A  (Apellido	136,037.0  asivos).  A INFORMAC  RIAS  Materno)	<u>\$</u> CIÓN	9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63 0.00
NG	Gastos en di Gastos de pr GRESOS RESOS LDO nexar el detalle d	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre- oducción de radio y T.V.  VII. \$ 136,037.63  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAL AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOT  RESUMEN  \$ or cobrar y p  BLES DE L.  A  (Apellido	136,037.0  asivos).  A INFORMAC  RIAS  Materno)	<u>\$</u> CIÓN	9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63 0.00
NG	Gastos en di Gastos de pr GRESOS RESOS LDO nexar el detalle d	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre- oducción de radio y T.V.  VII. \$ 136,037.63  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSAL AGUNDIS (Apellido Paterno)	or cobrar y p BLES DE L (Apellido organo res	136,037.0  asivos).  A INFORMAC  RIAS  Materno)	<u>\$</u> CIÓN	9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63 0.00
NG	Gastos en dia Gastos de pri  GRESOS RESOS LDO nexar el detalle d  Nombre:	Subtotal peración de campaña: peración de campaña: peración de radios impresoducción de radio y T.V.  VII. \$ 136,037.63    VIII. RESPONSAI     AGUNDIS     (Apellido Paterno)     (Titular del     VASQUEZ	TOT  RESUMEN  \$ or cobrar y p  BLES DE L  A  (Apellido  órgano resp  FIRMA	136,037.0  asivos).  A INFORMAC  RIAS  Materno)  consable de f	<u>\$</u> CIÓN	9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63  6.00  FRANCISCO (Nombre (s))
NG	Gastos en dia Gastos de pri  GRESOS RESOS LDO nexar el detalle d  Nombre:	Subtotal peración de campaña: peración de campaña: peración de radios impresoducción de radio y T.V.  VII. \$ 136,037.63    VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del VASQUEZ (Apellido Paterno)	or cobrar y p BLES DE L (Apellido organo responsarios	136,037.0  asivos).  A INFORMAC RIAS  Materno) consable de f	SIÓN (inanzas)	9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63  FRANCISCO (Nombre (s))  SERGIO (Nombre (s))
NG	Gastos en dia Gastos de pri  GRESOS RESOS LDO nexar el detalle d  Nombre:	Subtotal peración de campaña: peración de campaña: peración de radios impresoducción de radio y T.V.  VII. \$ 136,037.63    VIII. RESPONSAI     AGUNDIS     (Apellido Paterno)     (Titular del     VASQUEZ	or cobrar y p BLES DE L (Apellido organo responsarios	136,037.0  asivos).  A INFORMAC RIAS  Materno) consable de f	SIÓN (inanzas)	9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63  FRANCISCO (Nombre (s))  SERGIO (Nombre (s))
NG	Gastos en dia Gastos de pri  GRESOS RESOS LDO nexar el detalle d  Nombre:	Subtotal peración de campaña: peración de campaña: peración de radios impresoducción de radio y T.V.  VII. \$ 136,037.63    VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del VASQUEZ (Apellido Paterno)	or cobrar y p BLES DE L (Apellido organo responsarios	136,037.0  asivos).  A INFORMAC RIAS  Materno) consable de f	SIÓN (inanzas)	9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63  FRANCISCO (Nombre (s))  SERGIO (Nombre (s))
NG	Gastos en dia Gastos de pri  GRESOS RESOS LDO nexar el detalle d  Nombre:	Subtotal peración de campaña: peración de campaña: peración de radios impresoducción de radio y T.V.  VII. \$ 136,037.63    VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del VASQUEZ (Apellido Paterno)	TOT  RESUMEN  \$ or cobrar y p  BLES DE L  (Apellido forgano resp  FIRMA  PAR  (Apellido ero del cano	136,037.0  asivos).  A INFORMAC RIAS  Materno) consable de f	\$ (Sinanzas)	9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63  FRANCISCO (Nombre (s))  SERGIO (Nombre (s))
NG	Gastos en dia Gastos de pri  GRESOS RESOS LDO nexar el detalle d  Nombre:	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre- oducción de radio y T.V.  VII. \$ 136,037.63  del saldo final (Bancos, cuentas properties of the company of th	TOT  RESUMEN  S  or cobrar y p  BLES DE L  (Apellido forgano res  FIRMA  PAI (Apellido ero del cand  FIRMA	AL  136,037.0  asivos).  A INFORMAC  RIAS  Materno)  consable de f  CHECO  Materno)  didato ó Coord	\$ (Sinanzas)	9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63  FRANCISCO (Nombre (s))  SERGIO (Nombre (s)) e campaña)
NG	Gastos en dia Gastos de pri  GRESOS RESOS LDO nexar el detalle de  Nombre:	Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impre- oducción de radio y T.V.  VII. \$ 136,037.63  del saldo final (Bancos, cuentas per VIII. RESPONSAL AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  VASQUEZ (Apellido Paterno) (Representante financia	TOT  RESUMEN  \$ or cobrar y p  BLES DE L.  A  (Apellido órgano resi	136,037.0  asivos).  A INFORMAC RIAS  Materno) consable de f	\$ (Sinanzas)	9,566.49 25,568.79 4,247.46 136,037.63  FRANCISCO (Nombre (s))  SERGIO (Nombre (s))

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

FIRMA

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

	I IDENTIFI	CACION D	E LA CAMPAÍ	ũΛ		
ipo de campaña elec						7
ipo de campana elec			de la República			$\dashv$
		Senador:		Diputado:	X	
Distrito electoral:	Número: 7		becera: <u>JU</u>	CHITAN DE	∠ARAGO2	<u> </u>
intidad federativa:	OAXA	CA				
nicio de campaña:	<u>30-mzo-20</u>	<u>12</u>	Término d	le campaña	: <u>27-ju</u>	<u>n-2012</u>
ema publicitario de la	a campaña:					
lúmero o nombre de	la formula (En su ca	so):				
Nombre del candid			<b>EL CANDIDAT</b> PERALTA	О	SEVER	IANO
	(Apellido F		(Apellido N	/laterno)	(No	ombre (s))
R.F.C.:	Clave de	elector:				
Domicilio particula	ar:					
	(Calle)		(Número)		(Cole	onia)
/5	:		intida 15 1	\		D.)
(Delegac <b>Teléfono particula</b> i	ión o Municipio) r:		intidad Federat	iva)	(C.	P.)
Domicilio de cas		101610	J.IOIIIA.			
de campaña:						
	(Calle)		(Número)		(Cole	onia)
(Delegac	ión o Municipio)	(F	Intidad Federat	tiva)	(C.P.)	(Teléfon
Otro domicilio de		,-		<del></del> /	\ -···/	( , 5.5.51
casa de campaña:		(6 !! )		/*	17	(0 : :
-		(Calle)		<u>(N</u>	lúmero)	(Colonia
(Delegac	ión o Municipio)	(E	intidad Federat	tiva)	(C.P.)	(Teléfon
Otro domicilio de					<u> </u>	<u> </u>
casa de campaña:		(Calle)		/N	lúmero)	(Colonia
-		(Calle)		(1)	-umaio)	(COIOI II
	ión o Municipio)		ntidad Federat		(C.P.)	(Teléfon
*En caso de ten	er más casas de can	ipana, favo	or de detallario	en format	o anexo.	/
	III IDENTIE	ICACION F	DEL SUPLENT	F		
Nombre:	ANTONIO		SANTOS	<u> </u>	VICTOR	RHUGO
5.5.0	(Apellido P		(Apellido N	Materno)	(No	ombre (s))
R.F.C.:	Clave de el	ector:			_	
Donnicino particular						
	(Calle	)	(Número)		(Col	onia)
(Delegaci	ón o Municipio)	(F	Entidad Federa	tiva)	(C	P.)
Teléfono particular:			no oficina:			<del>-</del> ,
IV IDENTIFICACIO	ON DEL RESPONSA					ITANTE
			OORDINADOR PACHECO	K DE CAMP	ANA SERGIO	)
FINA	NCIERO DEL CANDI VASQUEZ					
	VASQUEZ (Apellido P		(Apellido N	/laterno)		ombre (s))
Nombre:	VASQUEZ (Apellido P Clave de ele	aterno)		/laterno)		
FINA Nombre:	VASQUEZ (Apellido P Clave de ele	aterno) ector:	(Apellido N	Materno)	(No	ombre (s))
Nombre:	VASQUEZ (Apellido P Clave de ele	aterno) ector:		/laterno)	(No	
FINA Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular	VASQUEZ (Apellido P Clave de ele	aterno) ector:	(Apellido N		(No	ombre (s))

	V. ORIGEN Y MONTO DE RE	CURSOS DE LA CAMPAÑA (INC	
1. Aportacione	s del comité ejecutivo nacior	IMPORTE nal:	MONTO (\$)
•	En efectivo	.00	
	En especie	137,255.63	
_	Subtotal	<u>-</u>	137,255.63
2. Aportacione	s de otros órganos del partid		
	En efectivo	.00	
	En especie <b>Subtotal</b>		.00
3. Aportacione	s del candidato:	<del>-</del>	.00_
о. пропасно	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4. Aportacione	s en especie:		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	00
5. Rendimiento	Subtotal os financieros	<del>-</del>	.00
	ias de recursos no federales	-	.00
8. Otros ingres		<del>-</del>	.00
<b>3</b>		TOTAL	137,255.63
		RECURSOS DE CAMPAÑA (EGI IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de P		<b>= 004.40</b>	
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50 46,379.92	
	Espectaculares Otros	36,201.99	
	Subtotal	30,201.99	97,872.89
B) Gastos de o	peración de campaña:		9,566.49
	iarios, revistas y medios imp	resos	25,568.79
	roducción de radio y T.V.		4,247.46
		TOTAL	137,255.63
	V	/II. RESUMEN	
INGRESOS	<u>\$</u> 137,255.63_		
EGRESOS		\$137,255.63	
SALDO ** Anevar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas	nor cohrar v nasivos)	<u>\$</u> 0.00_
Alloxul of detaile	•	ABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		del órgano responsable de finanza	
		FIRMA	
Nombre:	VASQUEZ	PACHECO	SERGIO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Representante finan	iciero del candidato ó Coordinado	r de campaña)
		FIRMA	
	IX. NOMBRE Y FIR	RMA DEL CANDIDATO INTERNO	**
Nombre:	MORALES	PERALTA	SEVERIANO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		FIRMA FECHA: <u>08 de o</u>	

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial para

votar.

_					~		$\overline{}$
		I. IDENTIFICAC		_			
1. Ti	po de campaña electoral:		idente de	la Repú			
		Sena	idor: 1		Diputa	, <del></del>	
2. D	istrito electoral: Núme	ero: 8	Cabe	ecera:	OAXACA D	E JUAREZ	
. E	ntidad federativa:	OAXACA					
1. In	icio de campaña:	30-mzo-2012		Térmi	ino de camp	<b>aña:</b> <u>27-ju</u>	<u>n-2012</u>
5. Lo	ema publicitario de la cam	paña:					
	úmero o nombre de la forr	=					
_							
/		II. IDENTIFICAC	ION DEL	CAND	IDATO		
1.	Nombre del candidato:	RULE	CA	ASTRO		ALFON CHRIS	
		(Apellido Pate	rno)	(Apell	ido Materno)		ombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elec					
3.	Domicilio particular:	(Calla)		(NIvires e		(Cal	onio)
		(Calle)		(Núme	ero)	(C01	onia)
	(Delegación o	Municipio)			derativa)	(C	.P.)
4.	Teléfono particular:  Domicilio de casa		Teléfond	o oficina	a:		
5.	de campaña:						
		(Calle)		(Núme	ero)	(Col	onia)
	/Dalamaián a N	A:.:	/F		-l +i \	(O.D.)	(T-1/f)
	(Delegación <u>o N</u> <b>Otro domicilio de</b>	viunicipio)	(En	idad Fe	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:						
			(Calle)			(Número)	(Colonia)
	(Delegación <u>o N</u> Otro domicilio de casa de campaña:	∕lunicipio)	(Ent	idad Fe	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
			(Calle)			(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	Aunicinio)	/End	idad Fa	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más						(161610110)
`							
_							
	N I	III. IDENTIFICA				0.4111	L DEDTO
•	Nombre:	ANGEL (Apellido Pater		LLARE/	AL lido Materno)		ALBERTO ombre (s))
	R.F.C.:	Clave de electo		(Apeil	iluo iviaterrio)	(14	offible (S))
<b>.</b>	Domicilio particular:	<del>_</del>					
		(Calle)		(Núme	ero)	(Co	onia)
_		, ,		Ì	•	·	
	(Delegación o M	(Iunicipio	(En		derativa)	(C	.P.)
۱. 	Teléfono particular:		releiond	Officina			
_	IV. IDENTIFICACION DE	L RESPONSABLE	DEL ÓR	GANO E	DE FINANZA	S, REPRESEN	NTANTE
	FINANCIER	RO DEL CANDIDAT	o ó co	ORDINA	DOR DE CA	MPAÑA	
	Nombre:	VASQUEZ		ACHEC		SERGI	
<u>)</u>	R.F.C.:	(Apellido Pater Clave de electo	no) r: =	(Apell	lido Materno)	(IN	ombre (s))
3.	Domicilio particular:		· _ <b>_</b>				
		(Calle)		(Núme	ero)	(Co	onia)
-	(Delegación o M	(unicipio)	/En	tidad Ed	derativa)	(0	.P.)
١.	Teléfono particular:		Teléfond			()	)

,	V. ORIGEN Y MONTO DE RECI		
1. Aportaciones	del comité ejecutivo nacional En efectivo		<b>MONTO (\$)</b> 00
	En especie	138,125.	
	Subtotal		138,125.63
2. Aportaciones	de otros órganos del partido:		00
	En efectivo En especie		<u>00</u> 00
	Subtotal	<u> </u>	.00
3. Aportaciones	del candidato:		
	En efectivo		00_
	En especie <b>Subtotal</b>	<u>.</u>	.00
4. Aportaciones			
, , , , , , , , , , , , , , , , , ,	De militantes		00
	De simpatizantes		00
5 - 5 - Park	Subtotal		.00_
<ol> <li>Rendimientos</li> <li>Transferencia</li> </ol>	s financieros as de recursos no federales		.00
8. Otros ingreso			.00
01. 01.00 mg.000		TOTAL	138,125.63
		ECURSOS DE CAMPAÑA IMPORTE	(EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de Pr		7 004 40	
	Páginas de Internet Cine	7,331.48 7,959.50	
	Espectaculares	47,841.52	
	Otros	34,983.99	
	Subtotal	_	98,116.49
	peración de campaña:	<del>-</del>	9,566.49
	arios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V.	sos _	26,195.19 4,247.46
D) Gastos de pi	oduccion de radio y 1.v.	TOTAL	138,125.63
INGRESOS	<b>VII.</b> \$138,125.63	RESUMEN	
EGRESOS	<del></del>	\$138,125.63	<u> </u>
SALDO	del saldo final (Bancos, cuentas p	or ochrar v posivos)	\$ 0.00
Anexar el detalle	, ,		
Nombre:		BLES DE LA INFORMACIO	
Hombic.	AGUNDIS (Apellido Paterno)	ARIAS (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
		(Apellido Materrio) l órgano responsable de fin	
		J	
		EIDMA	
Nombre:	\/A <b>COLIE</b> 7	FIRMA PACHECO	SEBOIO
HOMBIG.	VASQUEZ	(Apellido Materno)	SERGIO (Nombre (s))
	(Apellido Paterno) (Representante financio	ero del candidato ó Coordir	
		FIRMA	
	IY NOMBDE V FIDM	IA DEL CANDIDATO INTE	IRNO**
Nombre:			ALFONSO
	RULE	CASTRO	CHRISTIAN
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	•	FIRMA	DE OCTUBRE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial

para

votar.

			N DE LA CAMPANA		7
Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		Senador	: Diputad	do: X	
Di	strito electoral: Númer	ro: 9	Cabecera: SANTA LUC	CIA DEL CAMI	NO
Er	ntidad federativa:	OAXACA			
lni	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	aña: <u>27-jur</u>	n-2012
l e	ema publicitario de la camp	naña:		-	
	úmero o nombre de la form				
_					
		II. IDENTIFICACION	I DEL CANDIDATO		
	Nombre del candidato:	MEDINA	GARCIA		ANGEL
	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:		(No	ombre (s))
	Domicilio particular:	Clave de elector.			
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	P.)
	Teléfono particular:		éfono oficina:	(3.)	·,
	Domicilio de casa				
	de campaña:	(Calle)	(Número)	(Colo	nnia)
		(Gallo)	(Italilolo)	(0010	ina)
	(Delegación <u>o M</u>	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfond
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia
		`	,	,	,
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfond
	(Delegación <u>o M</u> Otro domicilio de casa de campaña:	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
	Otro domicilio de	lunicipio) (Cal		(C.P.) (Número)	,
	Otro domicilio de casa de campaña:	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Cal	le) (Entidad Federativa)	(Número)	,
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Cal lunicipio) casas de campaña, f	le) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn	(Número)	(Colonia)
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más	(Cal unicipio) casas de campaña, f	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE	(Número) (C.P.) nato anexo.	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Cal lunicipio) casas de campaña, f	le) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn	(Número)	(Colonia) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:	(Cal Junicipio) casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO TIBURCIO (Apellido Paterno)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE	(Número)  (C.P.) nato anexo.  LEOBAF HUMBE	(Colonia) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:	(Cal lunicipio) casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO TIBURCIO	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE  CARRASCO	(Número)  (C.P.) nato anexo.  LEOBAF HUMBE	(Colonia) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:	(Cal Junicipio) casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO TIBURCIO (Apellido Paterno)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE  CARRASCO	(Número)  (C.P.) nato anexo.  LEOBAF HUMBE	(Colonia) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:	(Cal Junicipio) casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO TIBURCIO (Apellido Paterno)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE  CARRASCO	(Número)  (C.P.) nato anexo.  LEOBAF HUMBE	(Colonia) (Teléfono RDO RTO ombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Calle)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  CARRASCO  (Apellido Materno)  (Número)	(Número)  (C.P.) nato anexo.  LEOBAF HUMBE (No	(Colonia) (Teléfono RDO RTO ombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Calle)  unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TIBURCIO (Apellido Paterno) Clave de elector:	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  CARRASCO  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.) nato anexo.  LEOBAF HUMBE (No	(Colonia) (Teléfono RDO RTO ombre (s))
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Calle)  unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TIBURCIO (Apellido Paterno) Clave de elector:	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  CARRASCO  (Apellido Materno)  (Número)	(Número)  (C.P.) nato anexo.  LEOBAF HUMBE (No	(Colonia) (Teléfono RDO RTO ombre (s))
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Calle)  unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TIBURCIO (Apellido Paterno) Clave de elector:	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  CARRASCO  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.) nato anexo.  LEOBAF HUMBE (No	(Colonia) (Teléfono RDO RTO ombre (s))
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Material de caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Material de caso de tener más	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TIBURCIO (Apellido Paterno) Clave de elector: (Calle) unicipio) Tele	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  CARRASCO  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.) nato anexo.  LEOBAF HUMBE (No	(Colonia) (Teléfono RDO RTO ombre (s))  onia) P.)
_	(Delegación o Marticular:	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TIBURCIO (Apellido Paterno) Clave de elector: (Calle) unicipio) Tele RESPONSABLE DEI O DEL CANDIDATO Ó	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  CARRASCO  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.) nato anexo.  LEOBAF HUMBE (No	(Colonia) (Teléfono RDO RTO ombre (s))  onia) P.)
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Material de caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Material de caso de tener más	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TIBURCIO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) unicipio) Tele CRESPONSABLE DEI O DEL CANDIDATO Ó VASQUEZ	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  CARRASCO  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) éfono oficina:  CORGANO DE FINANZAS O COORDINADOR DE CA PACHECO	(Número)  (C.P.) nato anexo.  LEOBAF HUMBE (No	(Colonia) (Teléfono RDO RTO ombre (s))  TANTE
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIERO Nombre:  R.F.C.:	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TIBURCIO (Apellido Paterno) Clave de elector: (Calle) unicipio) Tele RESPONSABLE DEI O DEL CANDIDATO Ó	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  CARRASCO  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.) nato anexo.  LEOBAF HUMBE (No	(Colonia) (Teléfono RDO RTO ombre (s))  onia) P.)
	(Delegación o Marticular:  (Delegación o Marticu	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TIBURCIO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) unicipio) Tele  RESPONSABLE DEI O DEL CANDIDATO ( VASQUEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  CARRASCO  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) éfono oficina:  OCORDINADOR DE CA PACHECO  (Apellido Materno)	(Número)  (C.P.) nato anexo.  LEOBAF HUMBE (No  (Cold (C.  S, REPRESEN MPAÑA SERGIC (No	(Colonia) (Teléfono RDO RTO ombre (s))  TANTE Ombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL FINANCIERO Nombre:  R.F.C.:	(Cal unicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO TIBURCIO (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) unicipio) Tele CRESPONSABLE DEI O DEL CANDIDATO ( VASQUEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  CARRASCO  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) éfono oficina:  CORGANO DE FINANZAS O COORDINADOR DE CA PACHECO	(Número)  (C.P.) nato anexo.  LEOBAF HUMBE (No	(Colonia) (Teléfono RDO RTO Imbre (s))  TANTE Imbre (s))

\	/. ORIGEN Y MONTO DE REC		
1. Aportaciones	del comité ejecutivo naciona	IMPORTE il:	MONTO (\$)
	En efectivo		00
	En especie	139,935.2	
2 Americaienes	Subtotal		139,935.23
2. Aportaciones	de otros órganos del partido En efectivo		00
	En especie		<u>00                                   </u>
	Subtotal		.00
3. Aportaciones	del candidato:		
•	En efectivo		00_
	En especie		00_
	Subtotal		
4. Aportaciones			20
	De militantes De simpatizantes		<u>00                                   </u>
	Subtotal		.00
5. Rendimientos			.00
	is de recursos no federales		.00
8. Otros ingreso	os		.00
		TOTAL	139,935.23
	VI. DESTINO DE LOS R	ECURSOS DE CAMPAÑA ( IMPORTE	EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de Pro	opaganda:	511.1	
•	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50	
	Espectaculares	50,277.52	
	Otros	34,983.99	
D) 0( d	Subtotal		100,552.49
	eración de campaña:		9,566.49
	arios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V.	esos	25,568.79
D) Gastos de pro	ducción de radio y 1.v.	TOTAL	4,247.46 139,935.23
			100,000.20
	VII	. RESUMEN	
INGRESOS	\$139,935.23		
EGRESOS		\$139,935.23	
SALDO ** Anexar el detalle d	del saldo final (Bancos, cuentas p	oor cobrar v pasivos).	\$ 0.00
7.110.001 01 0010110 0	•		NA CONTRACTOR OF THE PROPERTY
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS  ABLES DE LA INFORMACIO	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		l órgano responsable de fina	
		FIDMA	
Nombre:	\/^ 0011E7	FIRMA	CEDOIO
HOIIIDIE.	VASQUEZ	PACHECO	SERGIO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) iero del candidato ó Coordin	(Nombre (s))
	(Nopresentante infane	ioro doi odrididato o ocordini	ador do campana)
		FIRMA	
	IX. NOMBRE Y FIRM	MA DEL CANDIDATO INTER	RNO**
Nombre:	MEDINA	GARCIA	MIGUEL ANGEL
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Apellido Falerrio)	(Upenido Marellio)	(1401111016 (2))
		FIDMA	
		FIRMA FECHA: 08 D	IE OCTI IRPE DE 2012
		FECHA: US D	E OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial para

votar.

			N DE LA CAMPAÑA		¬
1. Ti	ipo de campaña electoral:		nte de la República		_
		Senador	: Diputa	do: X	
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 10	Cabecera: MIAHUATL	AN DE PORFIE	RIO DIAZ
	ntidad federativa:	OAXACA			
4. In	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>aña:</b> <u>27-jur</u>	<u>-2012</u>
5. L	ema publicitario de la camp	oaña:			
6. N	úmero o nombre de la form	nula (En su caso):			
_		II. IDENTIFICACION	N DEL CANDIDATO		
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	VALENCIA	GARCIA	OSCAR	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:		(No	mbre (s))
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
4. 5.	Teléfono particular: Domicilio de casa	Tel	éfono oficina:		
٥.	de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
	casa de campana.	(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
	/Delegación e N	luniciais)	(Finished Fordovski) (a)	(C.D.)	(Taléfana)
	(Delegación <u>o M</u> Otro domicilio de	iunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:			() ()	(0 1 : )
		(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	^En caso de tener mas	casas de campana, i	favor de detallarlo en for	mato anexo.	
_					
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE		
1.	Nombre:	HERNANDEZ (Apellido Paterno)	ORTIZ (Apellido Materno)	JUAN G.	ABRIEL mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellido Materrio)	(140	111016 (5))
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
_	(5.1		,	·	
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa)  éfono oficina:	(C.I	٥.)
	· - <del>-</del>	,			
$\geq$					=
	IV. IDENTIFICACION DEL		L ÓRGANO DE FINANZA Ó COORDINADOR DE CA		TANTE `
1.	Nombre:	VASQUEZ	PACHECO	SERGIO	)
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	(No	mbre (s))
2 3.	Domicilio particular:	olave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.I	P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(3	,

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECUI	RSOS DE LA CAMPAÑA ( IMPORTE	MONTO (\$)
. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional:	_	
	En efectivo	.00.	)
	En especie	136,037.63	<del></del> 3
	Subtotal		136,037.63
. Aportacione:	s de otros órganos del partido:		
-	En efectivo	.00	)
	En especie	.00	<u></u>
	Subtotal		.00
. Aportaciones	s del candidato:		
	En efectivo	.00	<u> </u>
	En especie	.00	)
	Subtotal		.00
. Aportaciones	s en especie:		
	De militantes	.00	<u> </u>
	De simpatizantes	.00	<u>)                                    </u>
	Subtotal		.00
. Rendimiento	s financieros		.00
. Transferenci	ias de recursos no federales		.00
. Otros ingres	os		.00
		TOTAL	136,037.63
	VI. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA (E IMPORTE	
) Gastos de P	ronaganda:	INIPORTE	MONTO (\$)
, Gasios de Pi	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	7,959.50	
		46,379.92	
	Espectaculares		
	Otros	34,983.99	00.054.00
\	Subtotal		96,654.89
	peración de campaña:		9,566.49
	iarios, revistas y medios impres	os	25,568.79
) Gastos de pi	roducción de radio y T.V.		4,247.46
		TOTAL	136,037.63
	VIII I	RESUMEN	
NGRESOS	\$136,037.63	TALOOMILIA	
GRESOS	<del></del>	\$ 136,037.63	
UILUUU			
			\$0.00
ALDO	del saldo final (Bancos, cuentas po	r cobrar y pasivos).	\$ 0.00
ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSAB	LES DE LA INFORMACIÓ	N
ALDO	•		
ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSAB	LES DE LA INFORMACIÓ	N
ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS	FRANCISCO (Nombre (s))
ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del d	LES DE LA INFORMACIÓI ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finar	FRANCISCO (Nombre (s))
ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del d	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finar	FRANCISCO (Nombre (s))
ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finar  FIRMA  PACHECO	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas) SERGIO
ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finar  FIRMA  PACHECO  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))  SERGIO (Nombre (s))
ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finar  FIRMA  PACHECO	FRANCISCO (Nombre (s))  SERGIO (Nombre (s))
ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finar  FIRMA  PACHECO  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))  SERGIO (Nombre (s))
ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finar FIRMA PACHECO (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordina	FRANCISCO (Nombre (s))  SERGIO (Nombre (s)) dor de campaña)
ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finar FIRMA PACHECO (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordina	FRANCISCO (Nombre (s))  SERGIO (Nombre (s)) dor de campaña)
ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	A DEL CANDIDATO INTER	SERGIO (Nombre (s)) dor de campaña)
ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del di VASQUEZ (Apellido Paterno) (Representante financier IX. NOMBRE Y FIRMA VALENCIA	A DEL CANDIDATO INTER  GARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finar  PACHECO  (Apellido Materno)  ro del candidato ó Coordina	SERGIO (Nombre (s)) dor de campaña)  NO**
ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del di VASQUEZ (Apellido Paterno) (Representante financier IX. NOMBRE Y FIRMA VALENCIA (Apellido Paterno)	A DEL CANDIDATO INTER GARCIA  (Apellido Materno)  forgano responsable de finar  PACHECO  (Apellido Materno)  ro del candidato ó Coordina  GARCIA  (Apellido Materno)	SERGIO (Nombre (s)) dor de campaña)  NO**
ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del di VASQUEZ (Apellido Paterno) (Representante financier IX. NOMBRE Y FIRMA VALENCIA (Apellido Paterno)	A DEL CANDIDATO INTER GARCIA  (Apellido Materno)  forgano responsable de finar  PACHECO  (Apellido Materno)  ro del candidato ó Coordina  A DEL CANDIDATO INTER  GARCIA  (Apellido Materno)	SERGIO (Nombre (s)) dor de campaña)  NO**

de Anexar copia la credencial para votar.

_					
		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA		_
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Presider	nte de la República		
		Senadoi	: Diputa	ado: X	
2. D	istrito electoral: Númer	ro: 11	Cabecera: SANTIAGO	D PINOTEPA NA	ACIONAL
3. E	ntidad federativa:	OAXACA			
4. In	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>aña:</b> <u>27-jur</u>	<u>-2012</u>
	ema publicitario de la camp				
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):			
		II IDENTIFICACION	L DEL CANDIDATO		
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	RIOS	N DEL CANDIDATO PELAEZ	LUCIA	
<i>'</i>	D. F. O.	(Apellido Paterno)		) (No	mbre (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			
٠.		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.I	<b>)</b>
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(0	·,
5.	Domicilio de casa de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	ипісіріо)	(Enilidad Federaliva)	(C.F.)	(Telefono)
	casa de campaña:	/0-	II.a.\	(N1//ma a na )	(Calaria)
		(Ca	iie)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
			favor de detallarlo en for		(10.0.0.0)
		III IDENTIFICACIO	M DEL CUDI ENTE		
1.	Nombre:	SANTIAGO	ON DEL SUPLENTE GONZALEZ	LAURA	
_	D.E.O.:	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	) (No	mbre (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	_ Clave de elector:			
		(2.11.)			
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
_	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.I	P.)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina:		
\					
	IV. IDENTIFICACION DEL				TANTE
4	FINANCIER Nombre:		Ó COORDINADOR DE CA		
1.	Nombre:	VASQUEZ (Apellido Paterno)	PACHECO (Apellido Materno)	SERGIC (No	mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			\ //
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
_			,	•	Í
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.I	P.)
→.	referono particular.	Tel	erono oncina.		

		FIRMA FECHA: _08	DE OCTUBRE DE 201	2
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (	s))
Nombre:	IX. NOMBRE Y FIRM RIOS	A DEL CANDIDATO INTE	RNO**	
		FIRMA		
	(Apellido Paterno) (Representante financie	(Apellido Materno) ero del candidato ó Coordii	(Nombre nador de campaña)	(8))
Nombre:	VASQUEZ	PACHECO (Apellido Materno)	SERGIO	(c))
		FIRMA		
	(Apellido Paterno) (Titular del	(Apellido Materno) órgano responsable de fin	(Nombre anzas)	(s))
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO	
ALDO Anexar el detalle d	lel saldo final (Bancos, cuentas p	or cobrar y pasivos).	<u>\$</u>	0.00
IGRESOS GRESOS	<u>\$136,037.62</u>	\$ 136,037.62		A = -
IODESOS		RESUMEN		
·		TOTAL	136,037.6	
	irios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V.	sos	25,568.7 4,247.4	
	Subtotal eración de campaña:	_	96,654.8 9,566.4	.9
	Espectaculares Otros	34,983.98		
	Cine	7,331.48 7,959.50 46,379.92		
) Gastos de Pro	ppaganda: Páginas de Internet	7,331.48	INION IO (\$)	
	VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA IMPORTE	(EGRESOS) MONTO (\$)	
		TOTAL	136,037.6	2
<ul><li>Transferencia</li><li>Otros ingreso</li></ul>	s de recursos no federales s			0
. Rendimientos				0
	De militantes De simpatizantes		<u>00</u> 00	0
. Aportaciones				0_
	En especie		00	0
Aportaciones	del candidato:  En efectivo		00	<u>0                                    </u>
	En especie Subtotal		00	0
Aportaciones	de otros órganos del partido: En efectivo		00	<u></u>
	En especie Subtotal	136,037.		2
	En efectivo		00	

 \* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar.

		I. IDENTIFICACIOI	I DE LA CAMIFAMA		
Tip	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		Senador	: X Diputa	ado.	
<b>D</b> :	atrita alastaral. Númer				
	strito electoral: Númer		Cabecera:		
En	ntidad federativa:	OAXACA			
lni	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>ɔaña:</b> <u>27-jur</u>	n-2012
Le	ema publicitario de la camp	aña:			
Νί	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):	FORMULA 1		
_		II. IDENTIFICACION	I DEL CANDIDATO		
	Nombre del candidato:	RUIZ	SALAZAR	JOAQU	IN `
		(Apellido Paterno)		<u>)</u> (No	ombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:			
	Domicilio particular:	(Calla)	(Numara)	(Calc	nio)
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	P.)
•	Teléfono particular:  Domicilio de casa de campaña:	Tel	éfono oficina:		<u> </u>
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
-	(Delegación <u>o Mo</u> Otro domicilio de	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
		,	,	, ,	
	(Dalagasián a M				
	(Delegación <u>o Mi</u> <b>Otro domicilio de casa de campaña</b> :	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
-		unicipio) (Cal		(C.P.) (Número)	,
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mi	(Cal		(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mi *En caso de tener más	(Calunicipio) casas de campaña, f	le) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en foi	(Número) (C.P.) rmato anexo.	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mi	(Calunicipio) casas de campaña, f	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en foi  N DEL SUPLENTE CARRAZCO	(Número)  (C.P.) rmato anexo.	(Colonia) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mi *En caso de tener más	(Calunicipio) casas de campaña, f	le) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en foi	(Número)  (C.P.) rmato anexo.	(Colonia)
ı	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mi *En caso de tener más  Nombre:	(Calunicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO CARRERA (Apellido Paterno)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en foi  N DEL SUPLENTE CARRAZCO	(Número)  (C.P.) rmato anexo.	(Colonia) (Teléfono
ı	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Monte más)  *En caso de tener más  Nombre:	(Calunicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO CARRERA (Apellido Paterno) Clave de elector:	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en foi  N DEL SUPLENTE CARRAZCO (Apellido Materno	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  LEYESS	(Colonia) (Teléfono
ı	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Monte más)  *En caso de tener más  Nombre:	(Calunicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO CARRERA (Apellido Paterno)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en foi  N DEL SUPLENTE CARRAZCO	(Número)  (C.P.) rmato anexo.	(Colonia) (Teléfono
ı	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o MixEn caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Calunicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO CARRERA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en foi  N DEL SUPLENTE CARRAZCO (Apellido Materno (Número)	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  LEYESS ) (No	(Colonia) (Teléfono  SEF ombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Material de casa de campaña:	(Calunicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO CARRERA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en foi  N DEL SUPLENTE CARRAZCO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.)  rmato anexo.  LEYESS	(Colonia (Teléfond SEF ombre (s))
	(Delegación o Mixer de Casa de campaña:  (Delegación o Mixer de Caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Mixer de Caso de Cas	(Calunicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO CARRERA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) unicipio) Tele	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CARRAZCO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.) rmato anexo.  LEYESS ) (No	(Colonia) (Teléfono SEF ombre (s)) onia) P.)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mi *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Mi Teléfono particular:	(Calunicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO CARRERA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) Unicipio) Tele RESPONSABLE DEI D DEL CANDIDATO (Calunicipio)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CARRAZCO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.) rmato anexo.  LEYESS ) (Colo	(Colonia) (Teléfono SEF ombre (s)) onia) P.)
	(Delegación o Mixen de casa de campaña:  (Delegación o Mixen caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Mixen de caso de tener más	(Calunicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO CARRERA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) Unicipio) Tele RESPONSABLE DEI D DEL CANDIDATO ( VASQUEZ	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CARRAZCO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  CORGANO DE FINANZA O COORDINADOR DE CARACHECO	(Número)  (C.P.) rmato anexo.  LEYESS ) (No  (Colo  (C.  AS, REPRESEN AMPAÑA SERGIO	(Colonia) (Teléfono SEF ombre (s)) onia) P.) TANTE
	(Delegación o Mure le financiero de casa de campaña:  (Delegación o Mure le financiero de tener más le	(Calunicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO CARRERA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) Unicipio) Tele RESPONSABLE DEI D DEL CANDIDATO ( VASQUEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CARRAZCO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.) rmato anexo.  LEYESS ) (No  (Colo  (C.  AS, REPRESEN AMPAÑA SERGIO	(Colonia) (Teléfono SEF ombre (s)) onia) P.)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Mi *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Mi Teléfono particular:	(Calunicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO CARRERA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) Unicipio) Tele RESPONSABLE DEI D DEL CANDIDATO ( VASQUEZ	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CARRAZCO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  CORGANO DE FINANZA O COORDINADOR DE CARACHECO	(Número)  (C.P.) rmato anexo.  LEYESS ) (No  (Colo  (C.  AS, REPRESEN AMPAÑA SERGIO	(Colonia) (Teléfono SEF ombre (s)) onia) P.) TANTE
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o MixEn caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o MixEn caso de tener más	(Calunicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO CARRERA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) Unicipio) Tele RESPONSABLE DEI D DEL CANDIDATO ( VASQUEZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CARRAZCO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  CORGANO DE FINANZA O COORDINADOR DE CARACHECO	(Número)  (C.P.) rmato anexo.  LEYESS ) (No  (Colo  (C.  AS, REPRESEN AMPAÑA SERGIO	(Colonia) (Teléfono  SEF ombre (s))  TANTE Ombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o MixEn caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o MixEn caso de tener más	(Calunicipio) casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO CARRERA (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Inicipio) Tele RESPONSABLE DEL D DEL CANDIDATO ( VASQUEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for  N DEL SUPLENTE CARRAZCO (Apellido Materno (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  OCORDINADOR DE CARACHECO (Apellido Materno	(Número)  (C.P.) rmato anexo.  LEYESS ) (No  (Colo  (C.  AS, REPRESEN AMPAÑA SERGIO ) (No	ponia)  TANTE  Dombre (s))

IMPORTE   .00   .2,978,395.20   .0	.00  .00  .00  .00  .00  .00  .00  .00
.00 2,978,395.20  do: .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .0	.00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 3,160,629.90  RESOS) MONTO (\$)
.00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00	.00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 3,160,629.90  RESOS) MONTO (\$)
.00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00	.00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 3,160,629.90  RESOS) MONTO (\$)
.00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00	.00  .00 .00 .00 .00 3,160,629.90  RESOS) MONTO (\$)
.00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00	.00  .00 .00 .00 .00 3,160,629.90  RESOS) MONTO (\$)
.00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00 .00	.00  .00 .00 .00 .00 3,160,629.90  RESOS) MONTO (\$)
.00 182,234.70  TOTAL  RECURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE  46,343.65 407,771.89 406,663.52 1,764,062.05  presos	.00  .00 .00 .00 .00 3,160,629.90  RESOS) MONTO (\$)
.00 182,234.70  TOTAL  RECURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE  46,343.65 407,771.89 406,663.52 1,764,062.05  presos	182,234.70 .00 .00 .00 3,160,629.90 RESOS) MONTO (\$)
.00 182,234.70  TOTAL  RECURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE  46,343.65 407,771.89 406,663.52 1,764,062.05  presos	182,234.70 .00 .00 .00 3,160,629.90 RESOS) MONTO (\$)
.00 182,234.70  S TOTAL  RECURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE  46,343.65 407,771.89 406,663.52 1,764,062.05	182,234.70 .00 .00 .00 3,160,629.90 RESOS) MONTO (\$)
182,234.70  TOTAL  RECURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE  46,343.65 407,771.89 406,663.52 1,764,062.05	182,234.70 .00 .00 .00 3,160,629.90 RESOS) MONTO (\$)
182,234.70  TOTAL  RECURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE  46,343.65 407,771.89 406,663.52 1,764,062.05	.00 .00 .00 .3,160,629.90 RESOS) MONTO (\$) 2,624,841.11 242,757.63 266,182.11 26,849.05
182,234.70  TOTAL  RECURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE  46,343.65 407,771.89 406,663.52 1,764,062.05	.00 .00 .00 .3,160,629.90 RESOS) MONTO (\$) 2,624,841.11 242,757.63 266,182.11 26,849.05
TOTAL  B RECURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE  46,343.65 407,771.89 406,663.52 1,764,062.05  presos	.00 .00 .00 .3,160,629.90 RESOS) MONTO (\$) 2,624,841.11 242,757.63 266,182.11 26,849.05
TOTAL  B RECURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE  46,343.65 407,771.89 406,663.52 1,764,062.05  presos	.00 .00 .00 .3,160,629.90 RESOS) MONTO (\$) 2,624,841.11 242,757.63 266,182.11 26,849.05
TOTAL  B RECURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE  46,343.65 407,771.89 406,663.52 1,764,062.05  presos	.00 .00 3,160,629.90 RESOS) MONTO (\$) 2,624,841.11 242,757.63 266,182.11 26,849.05
TOTAL  B RECURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE  46,343.65 407,771.89 406,663.52 1,764,062.05  presos	2,624,841.11 242,757.63 266,182.11 26,849.05
## A Company C	3,160,629.90  RESOS) MONTO (\$)  2,624,841.11 242,757.63 266,182.11 26,849.05
## A Company C	2,624,841.11 242,757.63 266,182.11 26,849.05
46,343.65 407,771.89 406,663.52 1,764,062.05	2,624,841.11 242,757.63 266,182.11 26,849.05
46,343.65 407,771.89 406,663.52 1,764,062.05	2,624,841.11 242,757.63 266,182.11 26,849.05
407,771.89 406,663.52 1,764,062.05	242,757.63 266,182.11 26,849.05
407,771.89 406,663.52 1,764,062.05	242,757.63 266,182.11 26,849.05
406,663.52 1,764,062.05 presos	242,757.63 266,182.11 26,849.05
1,764,062.05 presos	242,757.63 266,182.11 26,849.05
presos	242,757.63 266,182.11 26,849.05
	242,757.63 266,182.11 26,849.05
	266,182.11 26,849.05
	26,849.05
TOTAL	
IOIAL	3,160,629.90
VII. RESUMEN	
\$ 3,160,629.90	
<u> </u>	\$0.00
as por cobrar y pasivos).	
SABLES DE LA INFORMACIÓN	
	FRANCISCO
	(Nombre (s))
adi digano responsable de ililanza	۵0,
FIRMA	_
PACHECO	SERGIO
	(Nombre (s))
inciero del candidato ó Coordinado	
	. ,
FIRMA	
	D**
	JOAQUIN
(Apellido Materno)	(Nombre (s))
FIRMA	•
<b>FECHA</b> : <u>08 DE 0</u>	OCTUBRE DE 2012
	SABLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de finanza FIRMA PACHECO (Apellido Materno) nciero del candidato ó Coordinado FIRMA RMA DEL CANDIDATO INTERNO SALAZAR (Apellido Materno)

para Anexar copia de la credencial votar.

		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA		
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Presider	nte de la República		
		Senado	r: X Diputa	ado:	
2. D	istrito electoral: Núme	ro.	Cabecera:		
	ntidad federativa:	OAXACA	Odbeccia.		
-			<b>-</b> /		
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	oaña: <u>27-jun-201</u>	2
5. L	ema publicitario de la cam <sub>l</sub>	oaña:			
6. N	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):	FORMULA 2		
			N DEL CANDIDATO		
/1.	Nombre del candidato:	MANZANO	BARRANCO	VIRIDIANA	(2))
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno Clave de elector		) (Nombre	(S)) \
3.	Domicilio particular:	Olave de elector			
	·				
		(Calle)	(Número)	(Colonia)	
	(Delegación o M	(unicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	
4. 5.	Teléfono particular:  Domicilio de casa de campaña:		léfono oficina:	(0.1 .)	_
		(Calle)	(Número)	(Colonia)	
	(Delegación o M	(Junicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Te	eléfono)
	Otro domicilio de		,		,
	casa de campaña:			(1) (2)	
		(Ca	ille)	(Número) (C	colonia)
	(Delegación <u>o N</u> Otro domicilio de casa de campaña:		(Entidad Federativa)		eléfono)
		(Ca	ille)	(Número) (C	colonia)
	(Delegación o M *En caso de tener más		(Entidad Federativa) favor de detallarlo en foi		eléfono)
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO MORALES	ON DEL SUPLENTE BAUTISTA	BELEN	
	<u> </u>	(Apellido Paterno)		) (Nombre	e (s))
2 3.	R.F.C.:	_ Clave de elector:	_		
		(Calle)	(Número)	(Colonia)	
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.P.)	
ν.	releiono particular.	101			— )
	IV. IDENTIFICACION DEI	RESPONSABLE DE	L ÓRGANO DE FINANZA	AS, REPRESENTAN	ΓE
	FINANCIER	O DEL CANDIDATO	Ó COORDINADOR DE CA	AMPAÑA	)
1.	Nombre:	VASQUEZ	PACHECO	SERGIO	( ))
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno	(Nombre	e (s))
3.	Domicilio particular:	Slave de elector.			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)	
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.P.)	

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU	JRSOS DE LA CAMPAÑA (ING IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
1. Aportacione	es del comité ejecutivo nacional En efectivo	_	MON10 (\$)
	En especie	2,980,425.18	
	Subtotal		2,980,425.18
2. Aportacione	es de otros órganos del partido:		
	En efectivo En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aportacione	s del candidato:	_	
	En efectivo	.00	
	En especie <b>Subtotal</b>		.00
4. Aportacione	es en especie:	<del>-</del>	.00_
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	120,465.00	
E Dondimionte	Subtotal os financieros		120,465.00
	os financieros ias de recursos no federales	_	.00
8. Otros ingres		_	.00
		TOTAL	3,100,890.18
	VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (EGR IMPORTE	ESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de P			, ,
	Páginas de Internet	46,343.67	
	Cine Espectaculares	407,771.84 408,693.56	
	Otros	1,764,062.04	
	Subtotal		2,626,871.11
	peración de campaña:		180,987.92
	liarios, revistas y medios impres		266,182.15
D) Gastos de p	roducción de radio y T.V.	TOTAL	26,849.00 3,100,890.18
			3,100,030.10
INGRESOS	<b>VII.</b> \$3,100,890.18	RESUMEN	
EGRESOS	9 0,100,000.10	\$ 3,100,890.18	
SALDO		<u> </u>	\$0.00_
** Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas po		
Nombre:	VIII. RESPONSAE Agundis	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		órgano responsable de finanzas	
		FIRMA	
Nombre:	VASQUEZ	PACHECO	SERGIO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		ero del candidato ó Coordinador	
		FIRMA	,
	IX. NOMBRE Y FIRM	A DEL CANDIDATO INTERNO	**
Nombre:	MANZANO	BARRANCO	VIRIDIANA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		FIRMA	

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

_				
			ON DE LA CAMPAÑA	
. Ti	ipo de campaña electoral:		ente de la República	
		Senade	<u> </u>	ado: X
. Di	istrito electoral: Número	): 16	Cabecera: AJALPAN	_
	ntidad federativa:	PUEBLA		
. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	oaña: <u>27-jun-2012</u>
. Le	ema publicitario de la campa	ıña:		
. N	úmero o nombre de la formu	ıla (En su caso):		
_				
1.	Nombre del candidato:	CID	ON DEL CANDIDATO PALACIOS	EDITH
		(Apellido Patern	o) (Apellido Materno)	
2 3.	R.F.C.:	Clave de electo	or:	
э.	Domicilio particular.	(Calle)	(Número)	(Colonia)
	/Dalamaića a Mu		(Fatial de Francisco)	
4.	(Delegación o Mul Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.P.)
5.	Domicilio de casa			
	de campaña:	(Calle)	(Número)	(Colonia)
		(Calle)	(Numero)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:			
		(C	Calle)	(Número) (Colonia)
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono
	Otro domicilio de	Порю	(Entidad i ederativa)	(C.I .) (TOICIONO
	casa de campaña:	(C	Calle)	(Número) (Colonia)
		(C	valle)	(Numero) (Colonia)
	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa) , favor de detallarlo en for	(C.P.) (Teléfono
\	Eli caso de tener mas c	asas de Campana	, lavor de detallario en loi	mato anexo.
_				
	Manakasa	III. IDENTIFICACI	ION DEL SUPLENTE	0.455151.4.551.00
	Nombre:	REYES	VILLA	GABRIELA DE LOS ANGELES
		(Apellido Paterno		
	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:		
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
_	(Delegación o Mur		(Entidad Federativa)	(C.P.)
	Teléfono particular:	Te	eléfono oficina:	
_				
_	IV. IDENTIFICACION DEL F	RESPONSABLE D	EL ÓRGANO DE FINANZA	AS. REPRESENTANTE
	FINANCIERO	DEL CANDIDATO	Ó COORDINADOR DE CA	AMPAÑA
	Nombre:	ALCÁNTARA (Apellido Paterno	LIMA (Apellido Materno	DULCE MARÍA ) (Nombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:		(140111016 (3))
	Domicilio particular:	(O-II )	() 1.5	/O-1: \
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
_	(Delegación o Mur		(Entidad Federativa)	(C.P.)
	Teléfono particular:	T	eléfono oficina:	

	,	/. ORIGEN Y MONTO DE REG	CURSOS DE LA CAMPAÑA (II	
1.	Aportaciones	del comité ejecutivo nacion		MONTO (\$)
		En efectivo	00.	_
		En especie Subtotal	326,966.22	_ 326,966.22
2.	Anortaciones	de otros órganos del partid	n:	320,900.22
۷.	Aportaciones	En efectivo	.00	
		En especie	.00	
		Subtotal		.00
3.	Aportaciones	del candidato:		
	•	En efectivo	.00	
		En especie	.00	
		Subtotal		.00
4.	Aportaciones			
		De militantes	.00	_
		De simpatizantes	.00.	_
_	Dan dindanta	Subtotal		.00
<b>5</b> .	Rendimientos			.00
7. 8.		as de recursos no federales		.00
ö.	Otros ingreso	05	TOTAL	326,966.22
			TOTAL	326,966.22
			RECURSOS DE CAMPAÑA (EC	GRESOS) MONTO (\$)
A)	Gastos de Pr			
		Páginas de Internet	7,331.48	
		Cine	94,958.19	
		Espectaculares	149,429.22	
		Otros <b>Subtotal</b>	35,862.41	207 504 20
B)	Gastos do on	eración de campaña:		287,581.30 9,568.67
C)		arios, revistas y medios impr		25,568.79
D)		oducción de radio y T.V.		4,247.46
	Cuotoc de pr	sauccion de radio y 1.11.	TOTAL	326,966.22
	DE000		II. RESUMEN	
_	RESOS RESOS	\$ 326,966.22	\$ 326,966.22	
SAL			\$ 326,966.22	\$*
		del saldo final (Bancos, cuentas	por cobrar y pasivos).	<u> </u>
$\geq$		VIII PESDONS	ABLES DE LA INFORMACIÓN	
<b>"</b>	Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) el órgano responsable de finanz	(Nombre (s))
		(Titulai u	ei organo responsable de ilitaria	245)
			FIDMA	
	Nombro	41 <b>~</b> £1	FIRMA	DUI 05 *****
	Nombre:	ALCÁNTARA	LIMA	DULCE MARÍA
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		(Representante finance	ciero del candidato ó Coordinac	ior de campana)
			FIRMA	
$\geq$		IX. NOMBRE Y FIR	MA DEL CANDIDATO INTERN	10**
	Nombre:	CID	PALACIOS	EDITH
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
				-
			EIDMA	
			FIRMA FECHA: 08 DE	OCTUBRE DE 2012
			I LUIIAUO DE	

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

<i>'</i>		I. IDENTIFICACIO				, \
1. Ti	po de campaña electoral:	Presider	nte de la Repú	blica		
		Senado	·-	Diputado:	X	
2. Di	istrito electoral: Núme	ro: 1	Cabecera:	CADEREYTA	DE MONTES	S
3 F	ntidad federativa:	QUERETARO	)			
		-		no do compoña	. 07 :	2012
4. III	icio de campaña:	30-mzo-2012	rermii	no de campaña	: <u>27-jun</u>	<u>-2012</u>
5. Le	ema publicitario de la cam <sub>l</sub>	oaña:				
6. N	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):				)
		II. IDENTIFICACIOI	N DEL CANDI	DATO		
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	JIMENEZ	RAMOS		MARTIN	
,	D. F. O.	(Apellido Paterno		do Materno)	(No	mbre (s)) \
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector	_		_	
Э.	Domicino particular.	(Calle)	(Núme	ro)	(Coloi	nia)
		(Cano)	(I tallio		(00101	
	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.F	<u>'.)</u>
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina	: <u> </u>		
5.	Domicilio de casa de campaña:					
	ue campana.	(Calle)	(Núme	ro)	(Coloi	
		(Gallo)	(i tairio	.0)	(00.0.	
	(Delegación o M	(Junicipio	(Entidad Fed	lerativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	(Ca	llo)	<b>(N</b>	Número)	(Colonia)
		(Ca	iie)	(1)	vumero)	(Colonia)
	(Delegación o M	(Junicipio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	/	,		\	( )
	casa de campaña:				.,	<u> </u>
		(Ca	lle)	(۲	Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	(Junicipio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.P.)	(Teléfono) /
	*En caso de tener más					(10101111)
_						
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPL	ENTE		
1.	Nombre:	DE LEON	SOLANO		DAVID	
_	D.F.C.	(Apellido Paterno)	(Apelli	do Materno)	(Nor	nbre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:				
٥.	Dominio particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
_					(0.5	
4	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Fed éfono oficina		(C.F	<b>'</b> .)
4.	releiono particular.	161	eiono oncina	- <u>-</u>		<del></del>
						/
_	IV. IDENTIFICACION DEL	DESDONS ARI E DE	LÓPGANOD	E EINIANIZAS E	DEDDESENT	ANTE
		O DEL CANDIDATO				ANIE
1.	Nombre:	ROMERO	GARCIA			FRANCISCO
		(Apellido Paterno)	(Apelli	do Materno)	(Nor	nbre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:				
3.	Domicilio particular:	(Calla)	(Núme	ro)	(Color	oio)
		(Calle)	(INUIT)	l ()	(Colo	iia)
_	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina		`	<u>-</u>

		FIRMA	00 DE 00	TUBRE DE 2012_
	JIMENEZ (Apellido Paterno)	RAMOS (Apellido Materno)		(Nombre (s))
Nombre:		RMA DEL CANDIDATO	INTERNO**	
		FIRMA		
	(Kepresentante fina	nciero del candidato ó Co	oordinador d	e campana)
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		(Nombre (s))
Nombre:	ROMERO	FIRMA GARCIA	ISI	DRO FRANCISCO
		•		
	(Apellido Paterno) (Titular	(Apellido Materno) del órgano responsable d	de finanzas)	(Nombre (s))
Nombre:	AGUNDIS	SABLES DE LA INFORM ARIAS	MACION	FRANCISCO
	lel saldo final (Bancos, cuenta		<u></u>	
GRESOS ALDO	<u></u>		14.65 \$	0.00
IGRESOS	\$170,514.65	VII. RESUMEN		
	oducción de radio y T.V.	TOTAL		2,699.26 170,514.65
Gastos en dia	eración de campaña: rios, revistas y medios im <sub>l</sub>	presos		5,962.14 16,248.97
0-0100	Subtotal			145,604.28
	Espectaculares Otros	<u>64,156.</u> 22,924.		
	Páginas de Internet Cine	53,863.	89	
) Gastos de Pro		-		n∪l <b>4</b> i ∪ (₹)
	VI. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CAMP		SOS) MONTO (\$)
				170,017.00
Otros ingreso		TOTAL	_	.00 170,514.65
Rendimientos Transferencia	stinancieros s de recursos no federales	<b>S</b>		.00 .00
Donalinatan (	Subtotal			.00
	De militantes De simpatizantes	<u></u>	.00	
Aportaciones	en especie:			
	En especie <b>Subtotal</b>		.00	.00
Aportaciones	En efectivo		.00	
Aportaciones	Subtotal del candidato:			.00
	En especie		.00	
Aportaciones	de otros órganos del parti- En efectivo	do:	.00	<u> </u>
	En especie <b>Subtotal</b>	170	,514.65	170,514.65
	En conceia	170	EAAGE	
	En efectivo		.00	

Anexar copia de credencial para votar.

_					_
			I DE LA CAMPAÑA		¬
1. Ti	ipo de campaña electoral:		te de la República		_
		Senador:			_
2. D	istrito electoral: Núme		Cabecera: QUERETAR	२०	
	ntidad federativa:	QUERETARO			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	<b>aña:</b> <u>27-jun</u>	<u>-2012</u>
	ema publicitario de la cam <sub>l</sub>				
6. N	úmero o nombre de la forn	ıula (En su caso):			
_		II. IDENTIFICACION	DEL CANDIDATO		
/1.	Nombre del candidato:	LANDA	MEDINA		DEL ROCIO
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	(No	mbre (s))
3.	Domicilio particular:	Clave de elector.			
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:		erono oficina:	, ,	
5.	Domicilio de casa de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	таптогрю)	(Linidad i Odorativa)	(0.1 .)	(101010110)
	casa de campaña:	(Call	(0)	(Número)	(Colonia)
		(Call	<i>e)</i>	(Numero)	(Colonia)
	(Delegación o M	1unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(Call	e)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
			avor de detallarlo en forr		( ) )
		III. IDENTIFICACIOI	N DEL SUDI ENTE		
1.	Nombre:	PETRICIOLI	RIOS	MARIA T	ERESA
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	(No	mbre (s))
2 3.	Domicilio particular:	_ Clave de elector.			
	•	(0.11.)	())(	(0.1	• ` `
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
_	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	Telé	efono oficina:		
\					
	IV. IDENTIFICACION DEI	RESPONSABLE DEĻ	. ÓRGANO DE FINANZAS	S, REPRESEN	<b>TANTE</b>
1.	FINANCIER Nombre:	O DEL CANDIDATO Ó ROMERO	COORDINADOR DE CA GARCIA		FRANCISCO
١.	Notifibre.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		` ` ` ` ` ` ` ` ` ` ` ` ` ` ` ` ` ` `	` '/'
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
_			,		
4	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	I ele	efono oficina:		

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECUR	SOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	(INGRESOS) MONTO (\$)
. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional:	INFORTE	Ο (ψ <i>)</i>
. Aportable	En efectivo	(	00
	En especie	172,266.0	
	Subtotal		172,266.05
Aportaciones	s de otros órganos del partido:		
	En efectivo	).	00
	En especie		00
	Subtotal		.00
. Aportaciones	s del candidato:		
•	En efectivo		00
	En especie	<u> </u>	00
	Subtotal		.00
. Aportaciones	s en especie:		
	De militantes	).	00
	De simpatizantes		00
	Subtotal		.00
. Rendimiento	s financieros		.00
	as de recursos no federales		.00
. Otros ingres	os		.00
J		TOTAL	172,266.05
	VI. DESTINO DE LOS REC		
) Costos do P	ranaganda	IMPORTE	MONTO (\$)
) Gastos de P	ropaganda: Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	53,863.89	
		64,829.97	
	Espectaculares		
	Otros <b>Subtotal</b>	24,002.66	147.255.60
) Gastos do o	peración de campaña:	_	147,355.68
		_	5,962.14
	arios, revistas y medios impreso	_	16,248.97
) Gastos de pi	roducción de radio y T.V.	TOTAL	2,699.26
		TOTAL _	172,266.05
	VII R	ESUMEN	
NGRESOS	\$172,266.05	LOOMLIA	
GRESOS		\$ 172,266.05	
ALDO			\$0.00
Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas por	cobrar y pasivos).	
	VIII. RESPONSABL	ES DE LA INFORMACIO	ŃΝ
	AGUNDIS	4 D I 4 C	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
Nombre:	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
Nombre:	(Apellido Paterno)		(Nombre (s))
Nombre:	(Apellido Paterno) (Titular del ór	(Apellido Materno) gano responsable de fina	(Nombre (s))
	(Apellido Paterno) (Titular del ór	(Apellido Materno) gano responsable de fina	(Nombre (s)) anzas)
Nombre:	(Apellido Paterno) (Titular del ór FI ROMERO	(Apellido Materno) gano responsable de fina IRMA GARCIA	(Nombre (s)) anzas)  ISIDRO FRANCISCO
	(Apellido Paterno) (Titular del ór FI ROMERO (Apellido Paterno)	(Apellido Materno) rgano responsable de fina  IRMA  GARCIA  (Apellido Materno)	(Nombre (s)) anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))
	(Apellido Paterno) (Titular del ór FI ROMERO	(Apellido Materno) rgano responsable de fina  IRMA  GARCIA  (Apellido Materno)	(Nombre (s)) anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))
	(Apellido Paterno) (Titular del ór FI ROMERO (Apellido Paterno) (Representante financiero	(Apellido Materno) rgano responsable de fina  IRMA  GARCIA  (Apellido Materno)	(Nombre (s)) anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))
	(Apellido Paterno) (Titular del ór FI ROMERO (Apellido Paterno) (Representante financiero	(Apellido Materno) rgano responsable de fina IRMA GARCIA (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin	(Nombre (s)) anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s)) ador de campaña)
	(Apellido Paterno) (Titular del ór FI ROMERO (Apellido Paterno) (Representante financiero	(Apellido Materno) rgano responsable de fina  RMA  GARCIA  (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin	(Nombre (s))  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**
Nombre:	(Apellido Paterno) (Titular del ór FI ROMERO (Apellido Paterno) (Representante financiero FI IX. NOMBRE Y FIRMA	(Apellido Materno) rgano responsable de fina IRMA GARCIA (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin	(Nombre (s))  anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** MARIA DEL ROCIO
Nombre:	(Apellido Paterno) (Titular del ór FI ROMERO (Apellido Paterno) (Representante financiero FI IX. NOMBRE Y FIRMA	(Apellido Materno) rgano responsable de fina  RMA  GARCIA  (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin	(Nombre (s))  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**
Nombre:	(Apellido Paterno) (Titular del ór FI ROMERO (Apellido Paterno) (Representante financiero FI IX. NOMBRE Y FIRMA	(Apellido Materno) rgano responsable de fina IRMA GARCIA (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin	(Nombre (s))  anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** MARIA DEL ROCIO
Nombre:	(Apellido Paterno) (Titular del ór FI ROMERO (Apellido Paterno) (Representante financiero FI IX. NOMBRE Y FIRMA LANDA (Apellido Paterno)	(Apellido Materno) rgano responsable de fina  IRMA  GARCIA  (Apellido Materno) o del candidato ó Coordin  IRMA  DEL CANDIDATO INTEL  MEDINA  (Apellido Materno)	(Nombre (s))  anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** MARIA DEL ROCIO

de Anexar copia la credencial para votar.

		LIDENTIFICACIO	LDE LA CAN	IDAÑA		
, 		I. IDENTIFICACIO				
1. Ti	po de campaña electoral:	Presider	nte de l <u>a Repú</u>	blica		
		Senador	:	Diputado:	X	
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 4	Cabecera:	QUERETARO		
				GOLINETTHIO		
	ntidad federativa:	QUERETARO				
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Térmii	no de campaña:	<u>27-jun-2</u>	<u>2012</u>
5. Le	ema publicitario de la camp	oaña:				
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):				)
		II. IDENTIFICACION	LDEL CANDU	DATO		
1	Nombre del candidato:	REYES	IÑIGUEZ	DATO	ALEJAND	RO
/ ''	Nombre dei Candidato.	(Apellido Paterno)		do Materno)		bre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		de Materrie)	(110111	(0))
3.	Domicilio particular:				<del>_</del> 	
		(Calle)	(Núme	ro)	(Coloni	a)
			(= i =		(0.5)	
4	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.P.)	)
4. 5.	Teléfono particular: Domicilio de casa	lei	éfono oficina			
J.	de campaña:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Coloni	a)
		,	`	,		
	(Delegación <u>o M</u>	unicipio)	(Entidad Fed	lerativa) (	C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	/0-	II - \	/N I	·	(0-1:-)
		(Ca	iie)	(IV	úmero)	(Colonia)
	(Delegación o M	lunicinio)	(Entidad Fed	lerativa) (	C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	dilicipio)	(Entidad 1 cc	iciativa) (	<u>O.i .)</u>	(101010)
	casa de campaña:					
		(Ca	lle)	(N	úmero)	(Colonia)
\	(Delegación o M *En caso de tener más		Entidad Fed			(Teléfono)
	En caso de tener mas	casas de campana, i	avor de detai	iario en formato	anexo.	
\						
,	Manakasa	III. IDENTIFICACIO		ENTE		\ \ \
1.	Nombre:	(Apellido Paterno)	MURILLO	do Materno)	MARCO A	bre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apeill	do Materno)	(INOIII)	bie (S))
<del>-</del> 3.	Domicilio particular:	_				
	•					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Coloni	<u>a</u> )
_	(5)		/E ::     E		(0.5)	\
4	(Delegación o M Teléfono particular:		Entidad Fed <b>éfono oficina</b>		(C.P.)	)
4.	releiono particular.	Tel	eiono oncina	·		<del></del>
	W IDENTIFICACION DEL	DECENIO A DI E DE	ÓDOANOD	E EINIANIZAO DI	EDDEOENT	ANITE
	IV. IDENTIFICACION DEL	. RESPONSABLE DE O DEL CANDIDATO (				ANIE
1.	Nombre:	ROMERO	GARCIA	DON DE CAMIFA		RANCISCO
••		(Apellido Paterno)		do Materno)		bre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		(11011)	- (-//
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Coloni	a)
_			( <b>-</b>			
4	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.P.)	)
4.	Teléfono particular:	lel	éfono oficina		<b>.</b>	

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	(INGRESOS) MONTO (\$)
. Aportacione	s del comité ejecutivo nacional:	_	1410 (\$)
	En efectivo		00
	En especie	171,095.	
	Subtotal		171,095.18
. Aportacione	es de otros órganos del partido:		
	En efectivo		00
	En especie		00
	Subtotal	·	.00
. Aportacione	es del candidato:		
. Aportacione	En efectivo		00
	En especie		00
	Subtotal		.00
Anortosiona			
. Aportacione	es en especie:  De militantes		00
			00
	De simpatizantes		<u>00</u>
B. B. Bartan	Subtotal		.00_
	os financieros		.00
	ias de recursos no federales		.00
. Otros ingres	sos		.00
		TOTAL	171,095.18
	VI. DESTINO DE LOS RE		
) Gastos de P	ronaganda:	IMPORTE	MONTO (\$)
) Gastos de P	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	53,863.89	
	Espectaculares	64,737.09	
	Otros	22,924.67	
	Subtotal	<u> </u>	146,184.81
	peración de campaña:		5,962.14
	iarios, revistas y medios impres	os _	16,248.97
) Gastos de p	roducción de radio y T.V.		2,699.26
		TOTAL	171,095.18
	VIII	DECLIMEN	
NGRESOS		RESUMEN	
	<b>VII.</b>   \$171,095.18		3
GRESOS		RESUMEN	
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle		<u>\$</u> 171,095.18	
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$171,095.18	<u>\$</u> 171,095.18	\$ 0.00
GRESOS ALDO	\$171,095.18	\$ 171,095.18 or cobrar y pasivos).	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$171,095.18 e del saldo final (Bancos, cuentas po VIII. RESPONSAB AGUNDIS	\$ 171,095.18 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIONALIAS	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$171,095.18  e del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	\$ 171,095.18 or cobrar y pasivos).	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$171,095.18  e del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	\$ 171,095.18 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACION ARIAS (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$171,095.18  e del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del o	\$ 171,095.18 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACION ARIAS (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$171,095.18  e del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del o	\$ 171,095.18 or cobrar y pasivos).  SLES DE LA INFORMACION ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin	\$ 0.00  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$171,095.18  del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del	\$ 171,095.18 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACION ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin  FIRMA  GARCIA	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  ISIDRO FRANCISCO
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$171,095.18  del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno)  (Titular del del composition	\$ 171,095.18 or cobrar y pasivos).  SLES DE LA INFORMACION ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$171,095.18	\$ 171,095.18 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACION ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin  FIRMA GARCIA (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$171,095.18	\$ 171,095.18 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACION ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin  FIRMA GARCIA (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	\$171,095.18	\$ 171,095.18 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACION ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin  FIRMA GARCIA (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))  nador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$171,095.18	\$ 171,095.18  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACION ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin  FIRMA GARCIA (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin  FIRMA A DEL CANDIDATO INTE	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))  nador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	\$171,095.18	\$ 171,095.18 or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACION ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin  FIRMA GARCIA (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))  nador de campaña)  RNO**
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	\$171,095.18  I del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del del composition del compo	\$ 171,095.18  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno)  organo responsable de fin  FIRMA  GARCIA  (Apellido Materno)  ro del candidato ó Coordin  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTE	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))  nador de campaña)  RNO**  ALEJANDRO
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	\$	\$ 171,095.18  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno)  organo responsable de fin  FIRMA  GARCIA  (Apellido Materno)  ro del candidato ó Coordin  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTE  IÑIGUEZ  (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))  nador de campaña)  RNO**  ALEJANDRO
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	\$	\$ 171,095.18  or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACION ARIAS  (Apellido Materno)  organo responsable de fin  FIRMA  GARCIA  (Apellido Materno)  ro del candidato ó Coordin  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTE  IÑIGUEZ  (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))  nador de campaña)  RNO**  ALEJANDRO

de Anexar copia la credencial para votar.

		I. IDENTIFICACION	LDE LA CAMBA	ÑA	
′					
1. T	ipo de campaña electoral:	President	te de l <u>a Repú</u> blica	3	
		Senador:	X	Diputado:	
2. D	istrito electoral: Número	.   ,	Cabecera:		
3. E	ntidad federativa:	QUERETARO			
4. Ir	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término d	de campaña:	<u>27-jun-2012</u>
5. L	ema publicitario de la campa	ña:			
	lúmero o nombre de la formu		FORMUL /		
0. 1	idiliero o liollibre de la fortild	ia (Eli su caso).	<u>FORMUL</u>	<u>1 1</u>	
/		II. IDENTIFICACION	DEL CANDIDAT	ГО	
/1.	Nombre del candidato:	GONZALEZ DE	MARTINEZ		FRANCISCO
′		COSSIO			
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido I	viaterno)	(Nombre (s))
3.	Domicilio particular:	_ Clave de elector.			
٥.	Bonnemo particular:				
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
		( /	,		,
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federa	tiva)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:	Telé	efono oficina:		
5.	Domicilio de casa				
	de campaña:	(O !! )	(1)		<u> </u>
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federa	tiva) (C.I	P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de	псіріо)	(Enilidad Federa	uva) (C.i	(Telelono)
	casa de campaña:				
		(Call	e)	(Núm	nero) (Colonia)
				,	
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federa	tiva) (C.I	P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de				
	casa de campaña:			(2.17	
\		(Call	e)	(Núm	nero) (Colonia) /
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federa	tiva) (C.I	P.) (Teléfono)
\	*En caso de tener más c				
	En case de tener mas e	acao ao campana, n	avor de detallari	o on rormato a	iloxo.
				- <b>-</b>	
<b>,</b>	Nombre:	III. IDENTIFICACIOI			\
1.	Nombre:	OLGUIN (Apellido Paterno)	SANCHEZ (Apellido		(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellido	Materno)	(Nottible (S))
3.	Domicilio particular:	Olave de elector.	_		
٠.	Demine particulari				
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
		,	,		·
_	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federa	ativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:		
4.			éfono oficina:	_	
4.			éfono oficina:		
4.	Teléfono particular:	Tel		INANZAS, REP	RESENTANTE
4.	Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL I FINANCIERO	Tel	. ÓRGANO DE F	R DE CAMPAÑ	Α \
1.	Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL I	Tele RESPONSABLE DEL DEL CANDIDATO Ó ROMERO	. ÓRGANO DE F OCOORDINADO GARCIA	R DE CAMPAÑ	A ISIDRO FRANCISCO
1.	IV. IDENTIFICACION DEL I FINANCIERO Nombre:	RESPONSABLE DEL DEL CANDIDATO Ó ROMERO (Apellido Paterno)	. ÓRGANO DE F	R DE CAMPAÑ	Α \
2	IV. IDENTIFICACION DEL I FINANCIERO Nombre:	Tele RESPONSABLE DEL DEL CANDIDATO Ó ROMERO	. ÓRGANO DE F OCOORDINADO GARCIA	R DE CAMPAÑ	A ISIDRO FRANCISCO
	IV. IDENTIFICACION DEL I FINANCIERO Nombre:	RESPONSABLE DEL DEL CANDIDATO Ó ROMERO (Apellido Paterno) Clave de elector:	. ÓRGANO DE F COORDINADO GARCIA (Apellido I	R DE CAMPAÑ	A ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))
2	IV. IDENTIFICACION DEL I FINANCIERO Nombre:	RESPONSABLE DEL DEL CANDIDATO Ó ROMERO (Apellido Paterno)	. ÓRGANO DE F OCOORDINADO GARCIA	R DE CAMPAÑ	A ISIDRO FRANCISCO
2	IV. IDENTIFICACION DEL I FINANCIERO Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:	RESPONSABLE DEL DEL CANDIDATO Ó ROMERO (Apellido Paterno) Clave de elector: (Calle)	ÓRGANO DE F COORDINADO GARCIA (Apellido I	R DE CAMPAÑ Materno)	ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))  (Colonia)
2	IV. IDENTIFICACION DEL I FINANCIERO Nombre:	RESPONSABLE DEL DEL CANDIDATO Ó ROMERO (Apellido Paterno) Clave de elector: (Calle)	. ÓRGANO DE F COORDINADO GARCIA (Apellido I	R DE CAMPAÑ Materno)	A ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU		
1. Aporta	ciones del comité ejecutivo nacional:	IMPORTE	MONTO (\$)
•	En efectivo	.00	
	En especie	2,245,283.77	
	Subtotal	_	2,245,283.77
. Aporta	ciones de otros órganos del partido:	00	
	En efectivo En especie	.00	
	Subtotal		.00
. Aporta	ciones del candidato:	<del>-</del>	
•	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	<del>-</del>	.00
I. Aporta	ciones en especie:	00	
	De militantes	.00	
	De simpatizantes <b>Subtotal</b>	117,000.00	117,000.00
i. Rendin	nientos financieros	_	.00
	erencias de recursos no federales	_	.00
. Otros i	ngresos		.00
		TOTAL	2,362,283.77
	VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (EGF	RESOS)
		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos	de Propaganda:		
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	230,773.15	
	Espectaculares Otros	269,797.84 1,468,247.07	
	Subtotal	1,466,247.07	1,998,269.45
3) Gastos	s de operación de campaña:		177,793.05
	s en diarios, revistas y medios impres		169,158.73
	de producción de radio y T.V.		17,062.54
		TOTAL	2,362,283.77
		RESUMEN	
NGRESOS	<u>\$2,362,283.77</u>		
EGRESOS SALDO		\$2,362,283.77	\$0.00
	detalle del saldo final (Bancos, cuentas po		φ0.00
	<u> </u>	,	
Nombr		LES DE LA INFORMACION	EDANICISCO
14011101	710011010	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) órgano responsable de finanza:	(Nombre (s))
	(Titulai dei t	organo responsable de linaliza:	<i>5)</i>
Namb-		FIRMA	01000 50 11101000
Nombr	TOWERO		SIDRO FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Kepresentante financie	ro del candidato ó Coordinador	de campana)
		FIRMA	
		A DEL CANDIDATO INTERNO	**
Nombr	IX. NOMBRE Y FIRMA	A DEL CANDIDATO INTERNO	
Nombre	IX. NOMBRE Y FIRMA e: GONZALEZ DE COSSIO	MARTINEZ	FRANCISCO
Nombr	IX. NOMBRE Y FIRMA		
Nombr	IX. NOMBRE Y FIRMA e: GONZALEZ DE COSSIO	MARTINEZ	FRANCISCO
Nombr	e: GONZALEZ DE COSSIO (Apellido Paterno)	MARTINEZ (Apellido Materno)	FRANCISCO
Nombr	e: GONZALEZ DE COSSIO (Apellido Paterno)	MARTINEZ	FRANCISCO (Nombre (s))

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

			N DE LA CAMPAÑA		\
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		<u>Sena</u> dor	: X [	Diputado:	
2. D	istrito electoral: Núme	ero:	Cabecera:		
3 F	ntidad federativa:	QUERETARC			
			Término de o	namnaña. 07	' ium 2042
	icio de campaña:	30-mzo-2012	remino de o	zampana. <u>27</u>	<u>-jun-2012</u>
5. L	ema publicitario de la cam <sub>l</sub>	paña:			
6. N	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):	FORMULA 2		/
1.	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION LEDESMA	ROBLES	1AIQ	NA MARCELA
/		(Apellido Paterno)	(Apellido Mat		(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:	(0 !! )	() (		
		(Calle)	(Número)	((	Colonia)
	(Delegación o N	(Junicipio)	(Entidad Federativa	1)	(C.P.)
4. 5.	Teléfono particular:		éfono oficina:		
	de campaña:	(Calla)	(NI//wa a wa )	10	Palamia)
		(Calle)	(Número)	((	Colonia)
	(Delegación o N	Municipio)	(Entidad Federativa	a) (C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	, ,	•	, , ,	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	casa de campaña:	(0.1	1. \	(N1/ )	(0.1.;)
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o N	Municipio)	(Entidad Federativa	a) (C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	<u>,</u>	(=:::::::::::::::::::::::::::::::::::::	(0)	(10.0.0.0)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o N	Municipio)	(Entidad Federativa	a) (C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más				
		-			
_	Manakasa	III. IDENTIFICACIO	NUEV (E.O.	N44 5	\
1.	Nombre:	(Apellido Paterno)	(Apellido Ma	MAR	(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellido Ivia	lemo)	(Nottible (S))
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(0	Colonia)
-	(Delegación o M	lunicinio)	(Entidad Federativa	a)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:		(0.1 .)
	· - <del></del>				
	IV. IDENTIFICACION DEI	L RESPONSABLE DEI	ÓRGANO DE FINA	NZAS, REPRES	ENTANTE
		O DEL CANDIDATO Ó			\
1.	Nombre:	ROMERO	GARCIA		RO FRANCISCO
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Mat	terno)	(Nombre (s))
3.	Domicilio particular:	Clave de elector.			
		(Calle)	(Número)	((	Colonia)
_		,			
	(Delegación o M		(Entidad Federativa	a)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina:		

	V. OKIOZIV I MIONITO DE KZ	CURSOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	MONTO (\$)
Aportacio	nes del comité ejecutivo nacior		
-	En efectivo		00_
	En especie	1,788,819.	14
	Subtotal		1,788,819.14
Aportacio	nes de otros órganos del partid	lo:	
	En efectivo		00_
	En especie		00_
	Subtotal		.00
Aportacio	nes del candidato:		
	En efectivo		00_
	En especie		00_
	Subtotal		.00
Aportacio	nes en especie:		
	De militantes		00_
	De simpatizantes	58,500.	
	Subtotal		58,500.00
	ntos financieros		.00
	ncias de recursos no federales		.00
Otros ingr	esos		.00
		TOTAL	1,847,319.14
			/
	VI. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CAMPAÑA IMPORTE	(EGRESOS) MONTO (\$)
Gastos de	Propaganda:		•••
	Páginas de Internet	29,451.38	
	Cine	230,773.16	
	Espectaculares	269,797.84	
	Otros	1,011,782.43	
	Subtotal	<del></del>	1,541,804.81
	operación de campaña:	_	119,293.06
	diarios, revistas y medios imp	resos	169,158.72
) Gastos de	producción de radio y T.V.		17,062.55
		TOTAL	1,847,319.14
		TOTAL	1,847,319.14
	\$1,847,319.1	/II. RESUMEN 4	
GRESOS		/II. RESUMEN	14
GRESOS ALDO	<u>\$1,847,319.1</u>	/II. RESUMEN 4 \$ 1,847,319.	
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el deta	\$1,847,319.1	/II. RESUMEN 4	14 \$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el deta	\$ 1,847,319.1  Ile del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS	/II. RESUMEN 4 1,847,319. s por cobrar y pasivos). GABLES DE LA INFORMACIO	14 \$ 0.00
GRESOS ALDO	\$1,847,319.1  Ile del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS  AGUNDIS	/II. RESUMEN 4	14 \$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el deta	\$1,847,319.1  Ile del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	/II. RESUMEN 4	14 \$ 0.00  ON FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el deta	\$1,847,319.1  Ile del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	/II. RESUMEN 4 \$ 1,847,319.  s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIO ARIAS	14 \$ 0.00  ON FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el deta	\$1,847,319.1  Ile del saldo final (Bancos, cuentas  VIII. RESPONS  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	/II. RESUMEN  4  \$ 1,847,319.  S por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIO ARIAS  (Apellido Materno) del órgano responsable de fina	14 \$ 0.00  ON FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el deta Nombre:	\$1,847,319.1	### 1,847,319.  ### \$ 1,847,319.  ### Spor cobrar y pasivos).  ### SABLES DE LA INFORMACIO	ÓN FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el deta	\$1,847,319.1	/II. RESUMEN 4 \$ 1,847,319.  Sepor cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de fina	5 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  ISIDRO FRANCISCO
GRESOS ALDO Anexar el deta Nombre:	\$1,847,319.1	### 1,847,319.  ### \$ 1,847,31	francisco (Nombre (s))  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el deta Nombre:	\$1,847,319.1	/II. RESUMEN 4 \$ 1,847,319.  Sepor cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de fina	francisco (Nombre (s))  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el deta Nombre:	\$1,847,319.1	### 1,847,319.  ### \$ 1,847,31	francisco (Nombre (s))  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el deta Nombre:	\$1,847,319.1	## STANDARD AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN	francisco (Nombre (s)) anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s)) anador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el deta Nombre:	\$ 1,847,319.1	## 1,847,319.  ## 1,8	francisco (Nombre (s)) anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s)) nador de campaña)  RNO**
ALDO Anexar el deta  Nombre:	\$1,847,319.1	## STANDARD AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN	francisco (Nombre (s)) anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s)) anador de campaña)
ALDO Anexar el deta  Nombre:	\$1,847,319.1	### STANDIDATO INTER	francisco (Nombre (s)) anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s)) nador de campaña)  RNO** DIANA MARCELA
GRESOS ALDO Anexar el deta Nombre:	\$1,847,319.1	## 1,847,319.  ## 1,8	francisco (Nombre (s)) anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s)) nador de campaña)  RNO** DIANA MARCELA
GRESOS ALDO Anexar el deta Nombre:	\$1,847,319.1	/II. RESUMEN 4 \$ 1,847,319.  Sepor cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de final FIRMA GARCIA (Apellido Materno) nciero del candidato ó Coordir FIRMA RMA DEL CANDIDATO INTE ROBLES (Apellido Materno)	francisco (Nombre (s)) anzas)  ISIDRO FRANCISCO (Nombre (s)) nador de campaña)  RNO** DIANA MARCELA

para Anexar copia de la credencial votar.

				~_		
		I. IDENTIFICACION				¬
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	ite de l <u>a Repú</u>	blica		_
		Senador	:	Diputado:	X	
2. Di	istrito electoral: Núme	ro: 1	Cabecera:	MATEHUALA		
3 Fı	ntidad federativa:	SAN LUIS PC	TOSI	-		
· -	icio de campaña:	30-mzo-2012		no de campaña	a: 27-jun	_2012
	-	·	Terrini	no de campane	<u> 27-juli</u>	<u>-2012</u>
	ema publicitario de la camp					ı
6. N	úmero o nombre de la forn	ıula (En su caso):				
_						
/	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION	_	_		
/ 1.	Nombre dei candidato:	DOMINGUEZ (Apellido Paterno)	HERNAND (Apelli	do Materno)	JULIO D	mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Atpoin	de Materrie)		(6))
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	(Junicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.F	2.)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina		(0	
5.	Domicilio de casa			-		
	de campaña:	(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
		(Calle)	(Nume	10)	(000	ilia)
	(Delegación o M	(Junicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	(Cal	le)	(1	Número)	(Colonia)
		(Our	10)		<del>varriero)</del>	(Colorlia)
	(Delegación o M	1unicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	(Cal	le)	(1)	Número)	(Colonia)
		(04.	,	ή.	,	(00:0::::a)
	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campana, r	avor de detai	liario en format	o anexo.	
\						
		III. IDENTIFICACIO	N DEL CURL	ENTE		
1.	Nombre:	MORALES	AGUADO	ENIE	IGNACIO	)
		(Apellido Paterno)		do Materno)		mbre (s))
	R.F.C.:	_ Clave de elector:				
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
_		, ,			•	
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		Entidad Fed) éfono oficina		(C.F	۶.)
4.	releiono particular.	1616	siono oncina			
						/
_	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABI E DEI	ÓRGANO D	F FINANZAS. F	REPRESENT	rante \
		O DEL CANDIDATO Ó				,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
1.	Nombre:	HEREDIA	BELTRAN		MARICE	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apelli	ido Materno)	(No	mbre (s))
2 3.	Domicilio particular:	Clave de elector:				
		(Calle)	(Núme	ero)	(Colo	nia)
_			<b>/</b> F =			
4.	(Delegación o M <b>Teléfono particular:</b>		(Entidad Fed éfono oficina		(C.F	ر.)
→.	releiono particular.	Tel	erono oncina			<del></del>

	V. ORIGEN 1 WONTO DE RECO	JRSOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	MONTO (\$)
. Aportacione	s del comité ejecutivo nacional	_	MONTO (\$)
. ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	En efectivo		00
	En especie	179,605.7	
	Subtotal		179,605.70
. Aportacione	s de otros órganos del partido:		173,003.70
Apolitacione	En efectivo		20
			<u>00</u>
	En especie		<u>00</u>
	Subtotal		.00
. Aportacione	s del candidato:		
	En efectivo	-	<u>00                                   </u>
	En especie		00_
	Subtotal		
. Aportacione	s en especie:		·
•	De militantes	).	00
	De simpatizantes	-	00
	Subtotal		.00
Rendimiento	os financieros		.00
	ias de recursos no federales		
. Otros ingres	003	TOTAL	.00
		TOTAL	179,605.70
	VI. DESTINO DE LOS RE	ECURSOS DE CAMPAÑA ( IMPORTE	(EGRESOS) MONTO (\$)
) Gastos de P	ronaganda:	01112	σ.ττσ (ψ)
, 220.00 40 1	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	35,785.58	
		91,973.53	
	Espectaculares		
	Otros	22,274.03	4= 4 000 00
	Subtotal	_	154,692.30
	peración de campaña:	<u> </u>	5,965.17
	iarios, revistas y medios impre	sos	16,248.97
) Gastos de pi	roducción de radio y T.V.		2,699.26
		TOTAL	179,605.70
		RESUMEN	
NGRESOS	<u>\$179,605.70</u>		
GRESOS		\$ 179,605.70	
GRESOS ALDO		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	\$ 0.00
GRESOS ALDO	del saldo final (Bancos, cuentas p	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
GRESOS ALDO Anexar el detalle	•	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	\$ 0.00
GRESOS ALDO	•	or cobrar y pasivos).	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSAI AGUNDIS	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ  ARIAS	\$ 0.00
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos). BLES DE LA INFORMACIÓ	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ  ARIAS  (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ  ARIAS  (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fina	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fina	\$ 0.00  FRANCISCO  (Nombre (s))  MARICELA
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del HEREDIA (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fina	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  MARICELA (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del HEREDIA (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fina FIRMA BELTRAN (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  MARICELA (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del HEREDIA (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fina FIRMA BELTRAN (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  MARICELA (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del HEREDIA (Apellido Paterno) (Representante financie	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) órgano responsable de fina  FIRMA BELTRAN  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordin	\$ 0.00  FRANCISCO  (Nombre (s))  MARICELA  (Nombre (s))  ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del HEREDIA (Apellido Paterno) (Representante financie	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) órgano responsable de fina  FIRMA BELTRAN  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordin	\$ 0.00  FRANCISCO  (Nombre (s))  MARICELA  (Nombre (s))  ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del HEREDIA (Apellido Paterno) (Representante financie	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) órgano responsable de fina  FIRMA BELTRAN (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordin	\$ 0.00  FRANCISCO  (Nombre (s))  MARICELA  (Nombre (s))  ador de campaña)  RNO**
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del HEREDIA (Apellido Paterno) (Representante financie	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fina  FIRMA BELTRAN (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordin  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTEI HERNANDEZ	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  MARICELA (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**  JULIO DANIEL
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del HEREDIA (Apellido Paterno) (Representante financie	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) órgano responsable de fina  FIRMA BELTRAN (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordin  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTEL HERNANDEZ (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  MARICELA (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**  JULIO DANIEL
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSAI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del HEREDIA (Apellido Paterno) (Representante financie	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fina  FIRMA BELTRAN (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordin  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTEL HERNANDEZ (Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  MARICELA (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**  JULIO DANIEL

de Anexar copia la credencial para votar.

			_A CAMPAÑA		_
ipo de campaña elect	oral: P	residente de	la República		
	S	enador:	Diput	ado: X	
Distrito electoral:	Número: 3	Cabe	cera: RIOVERD	ÞΕ	
Entidad federativa:	SAN L	.UIS POTOSI			
nicio de campaña:	30-mzo-201		Término de cam	naña: 27-iu	n-2012
-	·	<u></u>	. c	<u> </u>	11 2012
ema publicitario de la	•				
lúmero o nombre de l	a formula (En su cas	;0):			
Nombre del candid			CANDIDATO	CARMI	=NI
Nombre del Candid	MEZA	CA	SADOS	GUADA	
	(Apellido P		(Apellido Materno	<u>)</u> (N	ombre (s))
R.F.C.:	Clave de e	lector:			
Domicilio particula	r: (Calle)		(Número)	(Col	onia)
	(Calle)		(Numero)	(00)	Offia)
	ón o Municipio)		dad Federativa)	(C	.P.)
Teléfono particular		Teléfono	oficina:		
Domicilio de cas de campaña:	a				
de Campana.	(Calle)		(Número)	(Col	onia)
	(333)		(**************************************	(	,
	ón <u>o Municipio)</u>	(Enti	dad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
Otro domicilio de casa de campaña:					
casa de campana.	-	(Calle)		(Número)	(Colonia)
		(000)		,	(00101110)
	ón <u>o Municipio)</u>	(Enti	dad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
Otro domicilio de casa de campaña:					
casa de campana.		(Calle)		(Número)	(Colonia)
		(•••••)		(11011010)	(00:0:a)
	ón o Municipio)		dad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
^En caso de tene	er más casas de cam	pana, tavor o	de detallario en fo	rmato anexo.	
		ICACION DE	CUDI ENTE		
Nombre:	CLEMENS		_ <b>SUPLENTE</b> : LEON	MARIA	DOLORES
rtombro.	(Apellido Pa		(Apellido Materno		ombre (s))
R.F.C.:	Clave de ele			,	
Domicilio particular:					
	(Calle)		(Número)	(Col	onia)
(Delegacion Teléfono particular:	ón o Municipio)	(Enti <b>Teléfono</b>	dad Federativa)	(C	.P.)
reletono particular:		reletono	oficina:		
IV IDENTIFICACIO	N DEL RESPONSAB	LE DEL ÓPC	ANO DE EINANZ	AS DEDDESEN	ITANTE
	NCIERO DEL CANDII				TIANIL
Nombre:	HEREDIA	BE	LTRAN	MARIC	ELA
D 5 0	(Apellido Pa		(Apellido Materno	o) (N	ombre (s))
R.F.C.:	Clave de ele	ector:			
Domicilio particular:	(Calle)	)	(Número)	(Co	onia)
	(Oalle)		(. (	(50	J. 114,
	ón o <u>Municipio)</u>		idad Federativa)	(C	.P.)
Teléfono particular:		Teléfono	oficina:		

	V. OF	RIGEN Y MONTO DE RECU	IRSOS DE LA CAMPAÑA (IN IMPORTE	GRESOS) MONTO (\$)
1. Apor	taciones del	comité ejecutivo nacional:		
-		En efectivo	.00	
		En especie	179,605.70	•
		Subtotal		179,605.70
2. Apor	taciones de d	otros órganos del partido: En efectivo	00	
		En erectivo En especie	.00	
		Subtotal	00	.00
3. Apor	taciones del			.00_
•		En efectivo	.00	
		En especie	.00	
_	_	Subtotal		.00
4. Apor	taciones en e			
		De militantes	.00	
		De simpatizantes Subtotal		
5. Rend	limientos fina			.00
		e recursos no federales		.00
	s ingresos			.00
	J		TOTAL	179,605.70
				, <u> </u>
		VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (EG	
A) Gast	os de Propaç	ganda.	IMPORTE	MONTO (\$)
n, Gast	os ue Fiopa(	Páginas de Internet	4,659.16	
		Cine	35,785.58	
		Espectaculares	91,973.53	
		Otros	22,274.03	
		Subtotal		154,692.30
		ción de campaña:		5,965.17
		s, revistas y medios impres	60S	16,248.97
D) Gast	os de produc	cción de radio y T.V.		2,699.26
			TOTAL	179,605.70
		VIII	RESUMEN	
NGRESO	S	\$179,605.70	IVEOCIAIEIA	
EGRESOS			\$179,605.70_	
SALDO		11.6.1/5		\$ 0.00
	I detalle del sa	aldo final (Bancos, cuentas po	or cobrar y pasivos).	
* Anexar e				
			BLES DE LA INFORMACIÓN	
** Anexar e	ore:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	ore:	AGUNDIS pellido Paterno)	ARIAS (Apellido Materno)	(Nombre (s))
	ore:	AGUNDIS pellido Paterno)	ARIAS	(Nombre (s))
	ore:	AGUNDIS pellido Paterno) (Titular del	ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza	(Nombre (s))
	ore: (Ap	AGUNDIS pellido Paterno) (Titular del	ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza	(Nombre (s)) as)
Noml	ore: (Ap	AGUNDIS pellido Paterno) (Titular del HEREDIA	ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza FIRMA BELTRAN	(Nombre (s)) as)  MARICELA
Noml	ore: (Ap	AGUNDIS pellido Paterno) (Titular del  HEREDIA pellido Paterno)	ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA  BELTRAN (Apellido Materno)	(Nombre (s))  as)  MARICELA (Nombre (s))
Noml	ore: (Ap	AGUNDIS pellido Paterno) (Titular del  HEREDIA pellido Paterno)	ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza FIRMA BELTRAN	(Nombre (s))  as)  MARICELA (Nombre (s))
Noml	ore: (Ap	AGUNDIS pellido Paterno) (Titular del  HEREDIA pellido Paterno) (Representante financie	ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finanza  FIRMA  BELTRAN  (Apellido Materno)  ero del candidato ó Coordinado	(Nombre (s))  as)  MARICELA (Nombre (s))
Noml	ore: (Ap	AGUNDIS pellido Paterno) (Titular del  HEREDIA pellido Paterno) (Representante financie	ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finanza  FIRMA  BELTRAN  (Apellido Materno)  ero del candidato ó Coordinado	(Nombre (s)) as)  MARICELA (Nombre (s)) or de campaña)
Noml	ore: (Apore:	AGUNDIS pellido Paterno) (Titular del HEREDIA pellido Paterno) (Representante financie	ARIAS (Apellido Materno)  órgano responsable de finanza  FIRMA  BELTRAN (Apellido Materno)  ero del candidato ó Coordinado  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTERNO	(Nombre (s)) as)  MARICELA (Nombre (s)) or de campaña)
Noml	ore: (Apore:	AGUNDIS pellido Paterno) (Titular del HEREDIA pellido Paterno) (Representante financie	ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finanza  FIRMA  BELTRAN  (Apellido Materno)  ero del candidato ó Coordinado  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTERNO  CASADOS	(Nombre (s))  MARICELA (Nombre (s)) or de campaña)
Noml	ore: (Apore:	AGUNDIS pellido Paterno) (Titular del HEREDIA pellido Paterno) (Representante financie	ARIAS (Apellido Materno)  órgano responsable de finanza  FIRMA  BELTRAN (Apellido Materno)  ero del candidato ó Coordinado  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTERNO	(Nombre (s))  MARICELA (Nombre (s)) or de campaña)  O**  CARMEN
Noml	ore: (Apore:	AGUNDIS pellido Paterno) (Titular del HEREDIA pellido Paterno) (Representante financie	ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finanza  FIRMA  BELTRAN  (Apellido Materno)  ero del candidato ó Coordinado  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTERNO  CASADOS	(Nombre (s))  MARICELA (Nombre (s)) or de campaña)  CARMEN GUADALUPE
Noml	ore: (Apore:	AGUNDIS pellido Paterno) (Titular del  HEREDIA pellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRMA  MEZA  Apellido Paterno)	ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finanza  FIRMA  BELTRAN  (Apellido Materno)  ero del candidato ó Coordinado  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTERNO  CASADOS	(Nombre (s))  MARICELA (Nombre (s)) or de campaña)  CARMEN GUADALUPE

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial

para

votar.

_					
		I. IDENTIFICACION	N DE LA CAMPAÑA	<del></del>	_
Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		Senador	: Dipu	tado: X	
Di	strito electoral: Núme	ro: 4	Cabecera: CIUDAD	VALLES	
Er	ntidad federativa:	SAN LUIS PC	TOSI		
Ini	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	<b>paña:</b> 27-jur	n-2012
l e	ema publicitario de la camp	naña:		-	
	úmero o nombre de la form				
_					
_	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION BUENFIL	I DEL CANDIDATO ZAMUDIO	ENA MI	LDRED
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno	o) (No	mbre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:			
•	Domicilio particular.	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
		,		•	
	(Delegación o M Teléfono particular:	Tel	(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.)	<u>,                                     </u>
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:	(Cal		(Número)	(Colonia)
٠		`	,	, ,	, ,
	(Delegación <u>o M</u> Otro domicilio de casa de campaña:	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
<u></u>	(Delegación o M *En caso de tener más		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fo	(C.P.) ormato anexo.	(Teléfono
	NI I	III. IDENTIFICACIO		D (==1.1.6	
	Nombre:	BAUTISTA (Apellido Paterno)	HERNANDEZ (Apellido Materna		SUADALUPI mbre (s))
	R.F.C.:	_ Clave de elector:	_ (/ tpellide Watering	(140	111010 (0))
	Domicilio particular:				
			-		
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
_	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	D )
	Teléfono particular:		éfono oficina:	(0.	· · <i>)</i>
	•				
_	IV. IDENTIFICACION DEL				TANTE
	FINANCIER Nombre:	O DEL CANDIDATO ( HEREDIA	COORDINADOR DE C BELTRAN	CAMPANA Marice	=I A
	HOHIMIO.	(Apellido Paterno)	(Apellido Matern		ombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:			
	Domicilio particular:	(Calla)	(Niúm arc)	/0-1	onio)
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
_	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.	P.)

	V. ORIGEN Y MONTO DE REC	CURSOS DE LA CAMPAÑA (INC	
1. Aportaciones	s del comité ejecutivo naciona	IMPORTE al:	MONTO (\$)
•	En efectivo	.00	
	En especie	197,575.18	
•	Subtotal	_	197,575.18
2. Aportaciones	s de otros órganos del partido En efectivo		
	En electivo En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aportaciones	s del candidato:	_	.00_
•	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	_	.00
4. Aportaciones			
	De militantes	.00	
	De simpatizantes Subtotal	.00	.00
5. Rendimiento		<del>-</del>	.00
	as de recursos no federales	<del>-</del>	.00
8. Otros ingres		<del>-</del>	.00
		TOTAL	197,575.18
	VI. DESTINO DE LOS R	ECURSOS DE CAMPAÑA (EGF	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de Pr			. ,
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	35,785.58	
	Espectaculares	109,943.01	
	Otros <b>Subtotal</b>	22,274.03	170 661 79
B) Gastos de or	peración de campaña:		172,661.78 5,965.17
	arios, revistas y medios impr	esos	16,248.97
	oducción de radio y T.V.		2,699.26
	•	TOTAL	197,575.18
INGRESOS	VI \$ 197,575.18	I. RESUMEN	
EGRESOS	ψ 197,575.16	\$ 197,575.18	
SALDO		<u> </u>	\$
** Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas	por cobrar y pasivos).	
	VIII. RESPONSA	ABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Titular de	el órgano responsable de finanza	s)
		FIRMA	
Nombre:	HEREDIA	BELTRAN	MARICELA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		ciero del candidato ó Coordinado	
	(112)		
		EIDMA	
	IY NOMBDE V EIDI	FIRMA MA DEL CANDIDATO INTERNO	**
Nombre:			
	BUENFIL	ZAMUDIO	ENA MILDRED
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	<u></u>		
		EIDMA	
		FIRMA FECHA: _08 DE O	CTURDE DE 2012
		FELIDA: UN DE C	UDBE DE 7017

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

			N DE LA CAMPAÑA		¬
1. T	ipo de campaña electoral:		te de la República		
		Senador	: Diputa	ado: X	
2. D	istrito electoral: Número		Cabecera: TAMAZUN	ICHALE	
	ntidad federativa:	SAN LUIS PC			
4. Ir	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>paña:</b> <u>27-jur</u>	<u>1-2012</u>
	ema publicitario de la campa				
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):			
_					
1.	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION RUIZ	HERNANDEZ	SERVA	NDO \
_		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		ombre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:			
٥.	Donnello particular:	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	D )
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(C.	T.)
5.	Domicilio de casa				
	de campaña:	(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
	(Delegación <u>o Mu</u> <b>Otro domicilio de</b>	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	ınicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	•			
	casa de campaña:	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(5.1		(F. ()     F.   ()	(0.5)	( <del>T</del> 1/( )
	Delegación o Mu *En caso de tener más		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for	(C.P.)	(Teléfono)
	_	• ,			
_					
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ	N DEL SUPLENTE HERNANDEZ	ARTUR	$\circ$
••	Nombre.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		`	
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
-	(Delegación o Mu	inicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	P )
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(0)	· ·,
$\overline{}$	IV. IDENTIFICACION DEL	DECDONGADI E DEI	ÓDCANO DE FINANZA	e DEDDESEN	TANTE
	FINANCIER	DEL CANDIDATO Ó	COORDINADOR DE CA	AMPAÑA	IANIE
1.	Nombre:	HEREDIA	BELTRAN	MARICE	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno	) (No	mbre (s))
<del>-</del> 3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
_	(Dalamatića a Ma	unicinio)	(Entidad Federativa)	(C.	D )
	(Delegación o Mu	HICIPIO)		10.	· ./

	F	IRMA FECHA: 08	DE OCTUBRE	DF 2012
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	7)	lombre (s))
Nombre:	IX. NOMBRE Y FIRMA RUIZ	HERNANDEZ	SER\	/ANDO
		IRMA		
	(Representante financiero			
Nombre:	HEREDIA (Apellido Paterno)	BELTRAN (Apellido Materno)	(1	Nombre (s))
Namek		IRMA		
		rgano responsable de fi		(3))
Nombre:	VIII. RESPONSABL AGUNDIS (Apellido Paterno)	ARIAS  (Apellido Materno)	FRAN	ICISCO Nombre (s))
ALDO Anexar el detalle d	lel saldo final (Bancos, cuentas por		\$	0.00
IGRESOS GRESOS	\$180,328.87	\$ 180,328.8		0.00
ICDESOS		ESUMEN		
- Castos de pre	and the state of t	TOTAL	18	80,328.87
Gastos en dia	rios, revistas y medios impreso oducción de radio y T.V.	s		16,248.97 2,699.26
Gastos de op	Subtotal eración de campaña:		15	55,415.47 5,965.17
	Espectaculares Otros	92,696.70 22,274.03		
	Páginas de Internet Cine	4,659.16 35,785.58		
Gastos de Pro	opaganda:	IMPORTE	MONTO	(\$)
	VI. DESTINO DE LOS REC		A (EGRESOS)	
Ca OS migreso	•	TOTAL	18	30,328.87
	s de recursos no federales			.00
Rendimientos	Subtotal			.00
Aportaciones	De militantes  De simpatizantes		.00	
Amoutos!	En especie Subtotal		.00	.00
Aportaciones	del candidato: En efectivo		.00	
	En especie Subtotal		.00_	.00
Aportaciones	de otros órganos del partido: En efectivo		.00	_
	En especie <b>Subtotal</b>	180,328		30,328.87
	En efectivo		.00_	

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

				<del>~</del> .	
		I. IDENTIFICACION			
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República	<b>a</b>	
		Senador	X	Diputado:	
2. D	istrito electoral: Núme	ro:	Cabecera:		
3. E	ntidad federativa:	SAN LUIS PO	TOSI		
	icio de campaña:	30-mzo-2012		de campaña:	27-jun-2012
	-	·	remino c	de Campana.	<u> 21-juli-2012</u>
	ema publicitario de la cam				
6. N	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):	<u>FORMULA</u>	<u>\ 1</u>	
_					
		II. IDENTIFICACION	-	го	
/1.	Nombre del candidato:	MARTINEZ	GARCIA	Mataraa)	JESUS ENEDINO (Nambra (a))
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:		viatemo)	(Nombre (s))
<b>3</b> .	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	_	(Colonia)
	/D   ''		/E (:     E	· \	(0.5)
4.	(Delegación o N Teléfono particular:		(Entidad Federa éfono oficina:	tiva)	(C.P.)
5.	Domicilio de casa	101	ciono onoma.		
	de campaña:				
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
	(Delegación o N	Municipio)	(Entidad Federa	tiva) (C.	P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de	пипісіріо)	(Entidad Federa	iiva) (C.	r.) (Telelollo)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Nún	nero) (Colonia)
	/Dalagogián o A	Aunicinia)	(Entided Federa	tiva) (C.	D) (Tolófono)
	(Delegación <u>o N</u> <b>Otro domicilio de</b>	iunicipio)	(Entidad Federa	iiva) (C.	P.) (Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Nún	nero) (Colonia)
	(Delegación o N	Aunicinio)	(Entidad Federa	tiva) (C.	P.) (Teléfono) /
	*En caso de tener más				
		• ,			
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENT	ΓE	
1.	Nombre:	ALEMAN	AMBRIS		HECTOR MANUEL
2	DEC.	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido I	Materno)	(Nombre (s))
2 3.	R.F.C.:	_ clave de elector:			
٠.	Dominio particulari				
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
_	(Delegación o M	lunicinio)	(Entidad Federa	ativo)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		(⊑⊓⊪uau reuera éfono oficina:	iliva)	(C.P.)
					<del>-</del>
	IV. IDENTIFICACION DEI	RESPONSABLE DEI	ÓRGANO DE F	INANZAS, REF	PRESENTANTE
		O DEL CANDIDATO Ó		R DE CAMPAÑ	
1.	Nombre:	HEREDIA (Ara alli da Bata masa)	BELTRAN	M-4	MARICELA
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido	iviaterno)	(Nombre (s))
3.	Domicilio particular:	Jiave de elector.			
		(Calle)	(Número)		(Colonia)
_			<b>(=</b> = .:		(0.5)
1	(Delegación o M		(Entidad Federa éfono oficina:	ativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:	l el	erono oricina:		

		CURSOS DE LA CAMPAÑA ( IMPORTE	MONTO (\$)
. Aportaciones	s del comité ejecutivo naciona		
	En efectivo	0.	
	En especie	2,086,566.8	
A	Subtotal		2,086,566.84
. Aportaciones	s de otros órganos del partido En efectivo		Λ
	En especie	<u> </u>	
	Subtotal		.00
. Aportaciones	s del candidato:		
, Aportuoiono	En efectivo	.0	0
	En especie	0.	
	Subtotal		.00
. Aportaciones	s en especie:		
	De militantes	.0	
	De simpatizantes	69,075.0	0_
	Subtotal		69,075.00
	s financieros		.00
	as de recursos no federales		.00
. Otros ingres	os .	TOTAL	.00
		TOTAL	2,155,641.84
	VI DESTINO DE LOS P	ECURSOS DE CAMPAÑA (	EGPESOS)
		IMPORTE	MONTO (\$)
) Gastos de Pi		00 454 00	
	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	203,041.59	
	Espectaculares Otros	504,678.92 1,125,606.87	
	Subtotal	1,125,606.67	1 962 779 77
) Gastos de o	peración de campaña:		1,862,778.77 106,641.80
	iarios, revistas y medios impre		169,158.73
	roducción de radio y T.V.		17,062.54
, castes as p.	caucolon actuals y 1111	TOTAL	2,155,641.84
			<u> </u>
	VII	I. RESUMEN	
NGRESOS	\$ <u>2,155,641.84</u>		_
		<u>\$ 2,155,641.8</u>	
GRESOS			\$_ 0.00
GRESOS ALDO	del saldo final (Bancos, cuentas p	oor cobrar y pasivos).	<u> </u>
GRESOS ALDO	del saldo final (Bancos, cuentas p		
GRESOS ALDO	VIII. RESPONSA	ABLES DE LA INFORMACIÓ	N
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSA AGUNDIS	ABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS	RANCISCO
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)	ABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)	ABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)	ABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de	ABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de	ABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de fina FIRMA BELTRAN	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  MARICELA
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de HEREDIA (Apellido Paterno)	ABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  MARICELA (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de HEREDIA (Apellido Paterno)	ABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de fina FIRMA BELTRAN (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordina	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  MARICELA (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de HEREDIA (Apellido Paterno) (Representante finance	ABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) el órgano responsable de fina  FIRMA BELTRAN  (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordina	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  MARICELA (Nombre (s)) ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de HEREDIA (Apellido Paterno) (Representante finance)	ABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de fina FIRMA BELTRAN (Apellido Materno) eiero del candidato ó Coordina FIRMA MA DEL CANDIDATO INTER	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  MARICELA (Nombre (s)) ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de HEREDIA (Apellido Paterno) (Representante finance  IX. NOMBRE Y FIRM MARTINEZ	ABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) el órgano responsable de fina  FIRMA BELTRAN  (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordina  FIRMA  MA DEL CANDIDATO INTER  GARCIA	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  MARICELA (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** JESUS ENEDINO
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de HEREDIA (Apellido Paterno) (Representante finance)	ABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) el órgano responsable de fina FIRMA BELTRAN (Apellido Materno) eiero del candidato ó Coordina FIRMA MA DEL CANDIDATO INTER	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  MARICELA (Nombre (s)) ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de HEREDIA (Apellido Paterno) (Representante finance  IX. NOMBRE Y FIRM MARTINEZ	ABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) el órgano responsable de fina  FIRMA BELTRAN  (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordina  FIRMA  MA DEL CANDIDATO INTER  GARCIA	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  MARICELA (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** JESUS ENEDINO
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de HEREDIA (Apellido Paterno) (Representante finance  IX. NOMBRE Y FIRM MARTINEZ	ABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) el órgano responsable de fina  FIRMA BELTRAN  (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordina  FIRMA  MA DEL CANDIDATO INTER  GARCIA  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  MARICELA (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** JESUS ENEDINO
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de HEREDIA (Apellido Paterno) (Representante finance  IX. NOMBRE Y FIRM MARTINEZ	ABLES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) el órgano responsable de fina  FIRMA BELTRAN (Apellido Materno) ciero del candidato ó Coordina  FIRMA  MA DEL CANDIDATO INTER GARCIA (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  MARICELA (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** JESUS ENEDINO

Anexar copia de credencial para votar.

		I. IDENTIFICACION	N DE LA CAMPAÑA		
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Presiden	te de la República		]
		Senador:	: X Diputa	ido:	
2. D	istrito electoral: Númer	o:	Cabecera:		_
3 F	ntidad federativa:	SAN LUIS PO	TOSI		
-	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	a <b>ña:</b> 27 <sub>-iur</sub>	n-2012
	•	·	remino de camp	<u> 27-jul</u>	1-2012
	ema publicitario de la camp		500MU 4 0		J
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):	FORMULA 2		
			LDEL CANDIDATO		
1	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION ECHAVARRIA	DELGADO	AI BA G	ABRIELA
/	Hombie dei candidate.	(Apellido Paterno)			mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		`	` ' '
3.	Domicilio particular:				
	<u></u>	(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
				•	
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.	P.)
5.	Domicilio de casa	161	eiono oncina.		
	de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	o.p.o/	(2	(0)	(10.0.0)
	casa de campaña:	(0.1		(1)	(0 1 1)
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de		·	•	
	casa de campaña:	(Cal	lo)	(Número)	(Colonia)
		(Cai	ie)	(Numero)	(Colonia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campaña, f	avor de detallarlo en for	mato anexo.	
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SIIDI ENTE		
1.	Nombre:	GOMEZ	VALERO	ADRIAN	Α \
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(No	mbre (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			
Э.	Domicino particular.				
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
_	(Delegación a Mu	unicipio)	(Entided Endonative)	(6)	D.)
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.	۲.)
					<del></del> )
	IV. IDENTIFICACION DEL				TANTE
			COORDINADOR DE CA		·
1.	Nombre:	HEREDIA (Apellido Paterno)	BELTRAN (Apellido Materno	MARICE (No	mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apollido Matorrio	(140	111010 (0))
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
_					
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	P.)
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.	P.)

		IMPORTE	MONTO (\$)
Apor	taciones del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	.00	
	En especie	2,080,242.32	
	Subtotal	-	2,080,242.32
Apor	taciones de otros órganos del partido:	_	
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	·	.00
Apor	taciones del candidato:	_	
-	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
Apor	taciones en especie:		
-	De militantes	.00	
	De simpatizantes	52,200.00	
	Subtotal		52,200.00
Rend	limientos financieros		.00
Trans	sferencias de recursos no federales		.00.
Otros	s ingresos		.00.
	C	TOTAL	2,132,442.32
		_	, - ,

	VI. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (	(EGRESOS)
		IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de Propaganda:		
	Páginas de Internet	29,451.38	
	Cine	203,041.59	
	Espectaculares	498,354.41	
	Otros	1,125,606.88	
	Subtotal		1,856,454.26
B)	Gastos de operación de campaña:		89,766.78
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.72
D)	Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.56
(	•	TOTAL	2,132,442.32

		VII. R	ESUMEN			)
INGRESOS	\$	2,132,442.32				
EGRESOS			\$	2,132,442.32	_	
SALDO				\$	0.00	*
** Anexar el detalle	del saldo fina	I (Bancos, cuentas por	cobrar v p	asivos).		

Nombre: VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA
Nombre: HEREDIA BELTRAN

HEREDIA BELTRAN MARICELA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

#### **FIRMA**

Nombre: IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

ECHAVARRIA DELGADO ALBA GABRIELA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

#### FIRMA

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012\_

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

		I. IDENTIFICACION	N DE LA CAMPAÑA		
1. T	ipo de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		<u>Sena</u> dor:	: Diputa	ado: X	
2. D	istrito electoral: Número	: 1	Cabecera: FUERTE,	EL	
3. E	ntidad federativa:	SINALOA			
4. In	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	oaña: <u>27-jun-20</u>	)12
5. L	ema publicitario de la campa	ña:		-	
	úmero o nombre de la formu				
<u> </u>					/
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION GUTIERREZ	I DEL CANDIDATO ESPERO	ARIEL	
, -		(Apellido Paterno)		) (Nomb	ore (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			
٥.	Dominio particular:	(Calle)	(Número)	(Colonia	.)
	(D. )	· · · · ·	-		
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.P.)	
5.	Domicilio de casa de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colonia	1)
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (	Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				,
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	nicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (	Teléfono)
	Otro domicilio de	псіріо)	(Littidad i ederativa)	(0.1 .)	releiono)
	casa de campaña:				<u> </u>
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu *En caso de tener más c		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en foi		Teléfono)
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE		
1.	Nombre:	LOPEZ	URIAS	GROBERTI SIGFRIDO	H
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno		re (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:	i			
		(Calle)	(Número)	(Colonia	ı)
-	/Dalamaii/man Man	1-1-1-1	(Fatiologic Factors time)	(0.0)	
4.	(Delegación o Mur Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.P.)	
Ϊ.					/
	IV. IDENTIFICACION DEL I				NTE
			COORDINADOR DE CA		4 D D O
1.	Nombre:	RUIZ (Apellido Paterno)	CHIMAL (Apellido Materno	JOSE EDU. (Nomb	
2	R.F.C.:	Clave de elector:	, ipolitico materno	(1401110	- 5 (5))
3.	Domicilio particular:	(0 !! )	(N1', )	(0.1.	1
		(Calle)	(Número)	(Colonia	1)
-	(Delegación o Mur		(Entidad Federativa)	(C.P.)	
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:		

		SOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	MONTO (\$)
<ol> <li>Aportaciones</li> </ol>	del comité ejecutivo nacional:	IIVIPUKIE	INIOIA I O (\$)
	En efectivo	).	00
	En especie	274,131.3	33
	Subtotal	<u> </u>	274,131.33
. Aportaciones	de otros órganos del partido:		
	En efectivo	).	00_
	En especie		00_
	Subtotal		.00
. Aportaciones	del candidato:		
	En efectivo		00_
	En especie		00_
Anartasianas	Subtotal		.00
. Aportaciones	De militantes	(	00
	De nilitarites De simpatizantes		<u>00                                   </u>
	Subtotal		.00
. Rendimientos			.00
	s de recursos no federales		.00
. Otros ingreso			.00
		TOTAL	274,131.33
			<u> </u>
	VI. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CAMPAÑA (	(EGRESOS)
		IMPORTE	MONTO (\$)
) Gastos de Pro			
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	84,845.52	
	Espectaculares	103,523.96	
	Otros	39,049.87	001=====
) On-1 !	Subtotal	_	234,750.83
	eración de campaña:	_	9,564.25
	rios, revistas y medios impresos	_	25,568.79
) Gastos de pro	oducción de radio y T.V.	TOTAL	4,247.46 274,131.33
			217,101.00
	VII. RE	SUMEN	
	\$ 274,131.33		
NGRESOS	$\frac{\varphi_{-}}{\varphi_{-}}$		
NGRESOS GRESOS	<u>Ψ 27∓,101.00</u>	\$ 274,131.33	<u> </u>
GRESOS ALDO			\$ 0.0
GRESOS ALDO	lel saldo final (Bancos, cuentas por co		
GRESOS ALDO Anexar el detalle d	lel saldo final (Bancos, cuentas por co		\$ 0.0
GRESOS ALDO	lel saldo final (Bancos, cuentas por co	obrar y pasivos).	\$ 0.0
GRESOS ALDO Anexar el detalle d	lel saldo final (Bancos, cuentas por co VIII. RESPONSABLE AGUNDIS	obrar y pasivos). S DE LA INFORMACIÓ	\$ 0.0 
GRESOS ALDO Anexar el detalle d	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno)	obrar y pasivos). ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS	\$ 0.0
GRESOS ALDO Anexar el detalle d	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno)	obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓ  ARIAS  Apellido Materno)	\$ 0.0
GRESOS ALDO Anexar el detalle d	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Titular del órg	obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓ  ARIAS  Apellido Materno)	\$ 0.0
GRESOS ALDO Anexar el detalle d	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Titular del órg	obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓ  ARIAS  Apellido Materno)  ano responsable de fina	\$ 0.0  N FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)
GRESOS ALDO Anexar el detalle d Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órg.	S DE LA INFORMACIÓ ARIAS Apellido Materno) ano responsable de fina	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  JOSE EDUARDO
GRESOS ALDO Anexar el detalle d Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órg.	cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de fina  RMA CHIMAL  Apellido Materno)	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle d Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órg. RUIZ (Apellido Paterno)	cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de fina  RMA CHIMAL  Apellido Materno)	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle d Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órg.  RUIZ (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Representante financiero del	cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de fina  RMA CHIMAL  Apellido Materno)	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle d Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órg.  RUIZ (Apellido Paterno) (Representante financiero del financie	ARIAS Apellido Materno) ano responsable de fina  RMA CHIMAL Apellido Materno) del candidato ó Coordin	\$ 0.0  FRANCISCO  (Nombre (s))  anzas)  JOSE EDUARDO  (Nombre (s))  ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle d Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (ACUITA DE LA COMPANSA DEL COMPANSA DE LA COMPANSA DE LA COMPANSA DEL COMPANSA DE LA COMPANSA DEL COMPANSA DE LA COMPANSA DE LA COMPANSA DE LA COMPANSA DEL COMPANSA DE	ARIAS Apellido Materno) ano responsable de fina  RMA CHIMAL Apellido Materno) del candidato ó Coordin	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))  ador de campaña)  RNO**
GRESOS ALDO Anexar el detalle d  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (ACURTICA CAPELLA	ARIAS Apellido Materno) ano responsable de fina  CHIMAL Apellido Materno) del candidato ó Coordin  RMA  CEL CANDIDATO INTEL  ESPERO	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))  nador de campaña)  RNO**  ARIEL
GRESOS ALDO Anexar el detalle d  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (ACURTICA CAPELLA	ARIAS Apellido Materno) ano responsable de fina  RMA CHIMAL Apellido Materno) del candidato ó Coordin	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))  ador de campaña)  RNO**
GRESOS ALDO Anexar el detalle d  Nombre:  Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (ACURTICA CAPELLA	ARIAS Apellido Materno) ano responsable de fina  CHIMAL Apellido Materno) del candidato ó Coordin  RMA  CEL CANDIDATO INTEL  ESPERO	\$ 0.0  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))  nador de campaña)  RNO**  ARIEL

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial votar. para

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

			I DE LA CAMPAÑA		_
1. Ti	po de campaña electoral:	President	te de la República		_
		Senador:	Diputa	do: X	
2. D	istrito electoral: Núme	ero: 2	Cabecera: AHOME		
3. E	ntidad federativa:	SINALOA			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	<b>aña:</b> <u>27-jur</u>	<u>-2012</u>
5. Lo	ema publicitario de la cam	paña:			
6. N	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):			
1	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION ESPINOZA	<b>DEL CANDIDATO</b> MAGAÑA	DAIII A	BSALON
′ 1.	Nombre del Candidato.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
		,	•		
4.	(Delegación o N Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.I	P.)
<del>4</del> . 5.	Domicilio de casa	1616	erono onema.		
	de campaña:	(0 !! )	(A17)	(0.1	• \
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o N	(Junicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
	casa de campana.	(Call	e)	(Número)	(Colonia)
	/D   ''		(F. (; )   F. (; )	(O.D.)	(T 1/1 )
	(Delegación <u>o N</u> Otro domicilio de	/lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Call	e)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o N	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más	s casas de campaña, fa	avor de detallarlo en forr	nato anexo.	
\					
		III. IDENTIFICACIOI	N DEL CUDI ENTE		
	Nombre:	GALINDO	ROSAS	JULIO E	RNESTO
	D.C.C.	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	(No	mbre (s))
	R.F.C.:	_ Clave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
-	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	P.)
	Teléfono particular:	Telé	efono oficina:		
_	IV. IDENTIFICACION DE	RESPONSABLE DEL	ÓRGANO DE FINANZAS	S. REPRESEN	TANTE
	FINANCIER		COORDINADOR DE CA		
	Nombre:	RUIZ (Apellido Paterno)	CHIMAL (Apellido Materno)		DUARDO mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apelilao Materno)	(NO	mbre (S))
3.	Domicilio particular:	<b>10</b>			L
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
-	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
1.	Teléfono particular:		fono oficina:		

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMPAÑA ( IMPORTE	(INGRESOS) MONTO (\$)
. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional:	INIFORIE	1410 (4)
	En efectivo	.0	0
	En especie	274,131.3	
	Subtotal		<u>5                                    </u>
. Aportaciones	s de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.0	0
	En especie	0.	
	Subtotal		.00
. Aportaciones	s del candidato:		
. Aportadionot	En efectivo	.0	n
	En especie	.0	
	Subtotal		.00
. Aportaciones	s en especie:		
. Aportaciones	De militantes	.0	0
	De simpatizantes	.0	
	Subtotal		
. Rendimiento	s financieros		.00
			.00
	as de recursos no federales		.00
. Otros ingres	US	TOTAL	.00
		TOTAL	274,131.33
	\// DESTINO DE LOS DES		
	VI. DESTINO DE LOS REC	IMPORTE	EGRESOS) MONTO (\$)
) Gastos de Pr	ropaganda:	3.4.2	σιτισ (ψ)
,	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	84,845.52	
	Espectaculares	103,523.96	
	Otros	39,049.87	
	Subtotal	39,049.67	224 750 92
\ Caataa da ay			234,750.83
	peración de campaña:		9,564.25
	arios, revistas y medios impreso		25,568.79
) Gastos de pr	oducción de radio y T.V.		4,247.46
		TOTAL	274,131.33
	VII. F	RESUMEN	
NGRESOS	\$ <u>274,131.33</u>	<del></del>	
GRESOS		<u>\$ 274,131.33</u>	
ALDO			\$ 0.00
	del saldo final (Bancos, cuentas por	cobrar y pasivos).	
Anexar el detalle		LES DE LA INFORMACIÓ	N
	VIII. RESPONSABI		
Anexar el detalle	VIII. RESPONSABI AGUNDIS	L <b>ES DE LA INFORMACIÓ</b> ARIAS	FRANCISCO
Anexar el detalle	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
Anexar el detalle	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno)	L <b>ES DE LA INFORMACIÓ</b> ARIAS	FRANCISCO (Nombre (s))
Anexar el detalle	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)
Anexar el detalle	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de final	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó F RUIZ (Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de final FIRMA CHIMAL (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó F RUIZ (Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de final	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó F RUIZ (Apellido Paterno) (Representante financier	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de final FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó F RUIZ (Apellido Paterno) (Representante financier	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de final FIRMA CHIMAL (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó F RUIZ (Apellido Paterno) (Representante financier	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de final FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) ador de campaña)
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó F RUIZ (Apellido Paterno) (Representante financier	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de final FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) ador de campaña)
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó RUIZ (Apellido Paterno) (Representante financier	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de final FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) o del candidato ó Coordinal FIRMA FIRMA	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) ador de campaña)
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó RUIZ (Apellido Paterno) (Representante financier IX. NOMBRE Y FIRMA ESPINOZA	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) Irgano responsable de final FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) In del candidato ó Coordinal FIRMA DEL CANDIDATO INTER MAGAÑA	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** PAUL ABSALON
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó RUIZ (Apellido Paterno) (Representante financier IX. NOMBRE Y FIRMA ESPINOZA	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) Irgano responsable de final FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) In del candidato ó Coordinal FIRMA DEL CANDIDATO INTER MAGAÑA	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** PAUL ABSALON
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó  F RUIZ (Apellido Paterno) (Representante financier  IX. NOMBRE Y FIRMA ESPINOZA (Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de final FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina FIRMA DEL CANDIDATO INTER MAGAÑA (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** PAUL ABSALON
Nombre:	VIII. RESPONSABI AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ó  F RUIZ (Apellido Paterno) (Representante financier  IX. NOMBRE Y FIRMA ESPINOZA (Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) rgano responsable de final FIRMA CHIMAL  (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina FIRMA  DEL CANDIDATO INTER MAGAÑA  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO** PAUL ABSALON

de Anexar copia la credencial para votar.

		I IDENTIFICACIO	1051404	DAÑA		
<i>'</i>		I. IDENTIFICACIO				٦ )
1. Ti	po de campaña electoral:	Presider	ite de la Repú	blica		
		Senador	:	Diputado:	X	
2. D	istrito electoral: Núme	ero: 3	Cabecera:	SALVADOR AI	LVARADO	
3 F	ntidad federativa:	SINALOA				
	icio de campaña:		Tármii	no de campaña	. 27 iun	2012
	-	30-mzo-2012	remin	no de campana	: <u>27-jun</u>	<u>1-2012</u>
	ema publicitario de la cam <sub>l</sub>					
6. N	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):				
		II. IDENTIFICACION	I DEL CANDI	DATO		
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	LEON	RODRIGU		IRAM LE	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:		do Materno)	(No	mbre (s))
3.	Domicilio particular:	Clave de elector.	_			,
٠.		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
4	(Delegación o N Teléfono particular:		Entidad Fed <b>éfono oficina</b>		(C.F	P.)
4. 5.	Domicilio de casa	lei	erono oficina	<u> </u>		
٥.	de campaña:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
			<u> </u>		(0.5.)	(T 1/4 )
	(Delegación <u>o N</u> <b>Otro domicilio de</b>	/lunicipio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:					
		(Ca	lle)	۷)	lúmero)	(Colonia)
	(Delegación <u>o N</u>	/lunicipio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:					
		(Ca	lle)	()	Número)	(Colonia)
		,	•	,	•	
\	(Delegación o N		(Entidad Fed		(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campana, i	avor de detai	iario en format	o anexo.	
		III IDENTIFICACIO	N DEL CUDU	FNITE		
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO CINCO	LOPEZ	ENIE	JESUS	\ \RMANDO
••	1101112101	(Apellido Paterno)		do Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	_ Clave de elector:			`	( //
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
		(Galle)	(Name	10)	(000)	illa)
_	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.I	P.)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina	<u> </u>		
$\geq$			<u> </u>			
	IV. IDENTIFICACION DEI	L RESPONSABLE DEI 3O DEL CANDIDATO (				TANTE
1.	Nombre:	RUIZ	CHIMAL	DOR DE CAMP		DUARDO
••	1101112101	(Apellido Paterno)		do Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:				,
3.	Domicilio particular:	(0 !! )	/		/0	:->
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
-	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.F	2.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina			
		<del></del>			-	

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECUR	IMPORTE	(INGRESOS) MONTO (\$)
. Aportacione	s del comité ejecutivo nacional:	INIFORIE	1410 (\$)
	En efectivo	.0	0
	En especie	274,131.3	
	Subtotal		274,131.33
. Aportaciones	s de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.0	0
	En especie		00
	Subtotal		.00
. Aportacione:	s del candidato:		
. Aportaoiono	En efectivo	.0	10
	En especie	0.	
	Subtotal		.00
. Aportacione	s en especie:		
. Aportacione	De militantes	0	0
	De simpatizantes	-	00
	Subtotal		.00
. Rendimiento	os financieros		.00
	as de recursos no federales		.00
. Otros ingres			.00
. Ollos iligies	os	TOTAL	274,131.33
		IOIAL	274,131.33
	VI. DESTINO DE LOS REC	URSOS DE CAMPAÑA (	EGRESOS)
	7.11 2 2 2 1 1 1 2 2 2 2 3 3 1 2 2 3 3 1 2 3 3 3 3	IMPORTE	MONTO (\$)
) Gastos de P			
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	84,845.52	
	Espectaculares	103,523.96	
	Otros	39,049.87	
	Subtotal		234,750.83
) Gastos de o	peración de campaña:		9,564.25
	iarios, revistas y medios impreso	-s	25,568.79
	roducción de radio y T.V.	_	4,247.46
,	,	TOTAL	274,131.33
			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	VII R	ESUMEN	
	V 11. 1 \		
NGRESOS	\$ 274,131.33		
GRESOS		\$ 274,131.33	
GRESOS ALDO	\$ 274,131.33	\$ 274,131.33	\$ 0.00
GRESOS ALDO		\$ 274,131.33	\$ 0.00
GRESOS ALDO	\$ 274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por	\$ 274,131.33	
GRESOS ALDO	\$ 274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por	\$ 274,131.33 cobrar y pasivos).	
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABL AGUNDIS	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ  ARIAS	FRANCISCO
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por  VIII. RESPONSABL  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ  ARIAS  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por  VIII. RESPONSABL  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ  ARIAS	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por  VIII. RESPONSABL  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ón	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) rgano responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABL AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ón F	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)
GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABL AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ón FI	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fina	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por  VIII. RESPONSABL AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ón  FI  RUIZ  (Apellido Paterno)	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina  IRMA CHIMAL (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABL AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ón FI	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina  IRMA CHIMAL (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por  VIII. RESPONSABL AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ón  FI  RUIZ  (Apellido Paterno)	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina  IRMA CHIMAL (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABL AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ón FI RUIZ  (Apellido Paterno)  (Representante financiero	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina  IRMA CHIMAL (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$ 274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABL AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ón FI RUIZ  (Apellido Paterno)  (Representante financiero	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina  IRMA CHIMAL (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$ 274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABL AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ón RUIZ  (Apellido Paterno)  (Representante financiero	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina  IRMA CHIMAL (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina  IRMA DEL CANDIDATO INTER	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$ 274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABL AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ón FI RUIZ  (Apellido Paterno)  (Representante financiero FI RUIZ  IX. NOMBRE Y FIRMA LEON	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fina  IRMA CHIMAL (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina  IRMA  DEL CANDIDATO INTER RODRIGUEZ	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$ 274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABL AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ón FI RUIZ  (Apellido Paterno)  (Representante financiero FI RUIZ  IX. NOMBRE Y FIRMA LEON	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) rgano responsable de fina  IRMA CHIMAL (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina  IRMA DEL CANDIDATO INTER	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) ador de campaña)
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$ 274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABL AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ón FI RUIZ  (Apellido Paterno)  (Representante financiero FI RUIZ  IX. NOMBRE Y FIRMA LEON	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fina  IRMA CHIMAL (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina  IRMA  DEL CANDIDATO INTER RODRIGUEZ	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$ 274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABL AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ón RUIZ  (Apellido Paterno)  (Representante financiero FIX. NOMBRE Y FIRMA LEON  (Apellido Paterno)	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS  (Apellido Materno) gano responsable de fina  IRMA CHIMAL (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina  IRMA DEL CANDIDATO INTER RODRIGUEZ (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**
GRESOS ALDO Anexar el detalle  Nombre:  Nombre:	\$ 274,131.33  del saldo final (Bancos, cuentas por VIII. RESPONSABL AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del ón RUIZ  (Apellido Paterno)  (Representante financiero FIX. NOMBRE Y FIRMA LEON  (Apellido Paterno)	\$ 274,131.33  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIÓ ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fina  IRMA CHIMAL (Apellido Materno) o del candidato ó Coordina  IRMA DEL CANDIDATO INTER RODRIGUEZ (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) nzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) ador de campaña)  RNO**

de Anexar copia la credencial para votar.

_					
		I. IDENTIFICACION	N DE LA CAMPAÑA		
Tij	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		Senador:	: Diputa	ado: X	
Di	strito electoral: Núme	ro: 4	Cabecera: GUASAVE	:	
Er	ntidad federativa:	SINALOA			
Ini	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	oaña: <u>27-jun-2</u>	2012
l e	ema publicitario de la camp	naña:	_		
	úmero o nombre de la form				
_					
		II. IDENTIFICACION	I DEL CANDIDATO		
	Nombre del candidato:	CERVANTES	FIERRO	ALFREDO	
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	ERNESTO (Nom	bre (s))
<u> </u>	R.F.C.:	Clave de elector:		(14011)	DIG (3))
3.	Domicilio particular:	(0.11)			
		(Calle)	(Número)	(Coloni	a) I
•	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	)
	Teléfono particular:	Telé	éfono oficina:		
·-	Domicilio de casa de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Coloni	a)
	/Delegación e M	/unicipio\	(Entided Federative)	(C.D.)	/Toléfono
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	iunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Call	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de				
	casa de campaña:	(Call	<u> </u>	(Número)	(Colonia)
		(Call	10)	(Numero)	(Colorna)
-	(Delegación o M		(Entidad Federativa)		(Teléfono)
\	"En caso de tener mas	casas de campana, ra	avor de detallarlo en for	mato anexo.	
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE		
	Nombre:	LEYVA	ESPINOZA	AMIN DAV	
	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	(Nom	bre (s))
	Domicilio particular:	Glave de closter:			
		(0.11.)	(1)(		
		(Calle)	(Número)	(Coloni	a) •
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	)
	Teléfono particular:	Telé	éfono oficina:		
_	IV. IDENTIFICACION DEL	DESDONSABLE DEL	ÓPGANO DE EINANZA	S DEDDESENT	NITE
			COORDINADOR DE CA		WIL
	Nombre:	RUIZ	CHIMAL	JOSE EDU	
	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	(Nom	bre (s))
	Domicilio particular:	Jiaro de dicoloi.			
		(Calle)	(Número)	(Coloni	a)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	<u> </u>
	Teléfono particular:		éfono oficina:	(C.P.,	!

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECURS	OS DE LA CAMPAÑA (IN IMPORTE	IGRESOS) MONTO (\$)
1. Apoi	rtaciones del comité ejecutivo nacional:	<b></b>	(4)
•	En efectivo	.00	
	En especie	274,131.33	=
	Subtotal		_ 274,131.33
2. Apoi	rtaciones de otros órganos del partido:		2. 1,101.00
Apol	En efectivo	.00	
	En especie	.00	_
	Subtotal		
) A			.00
. Apoi	rtaciones del candidato:	^^	
	En efectivo	.00	_
	En especie	.00	_
	Subtotal		
l. Apoi	rtaciones en especie:		
	De militantes	.00	_
	De simpatizantes	.00	_
	Subtotal		.00
5. Rend	dimientos financieros		.00
. Tran	sferencias de recursos no federales		.00
3. Otro	s ingresos		.00
	-	TOTAL	274,131.33
A) Gast	VI. DESTINO DE LOS RECUI tos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO (\$)
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	84,845.52	
	Espectaculares	103,523.96	
	Otros	39,049.87	
	Subtotal		234,750.83
3) Gast	tos de operación de campaña:		9,564.25
		·	
_, <del>_</del> u3	ios en diarios, revistas y menine impreene		25 568 79
	tos en diarios, revistas y medios impresos		25,568.79 4 247 46
	tos en diarios, revistas y medios impresos tos de producción de radio y T.V.		4,247.46
		TOTAL	
D) Gast	tos de producción de radio y T.V. VII. RES		4,247.46
NGRESO	tos de producción de radio y T.V.  VII. RES  S \$ 274,131.33	SUMEN	4,247.46
NGRESO	tos de producción de radio y T.V.  VII. RES  S \$ 274,131.33		4,247.46 274,131.33
NGRESC EGRESO BALDO	vII. RES S \$ 274,131.33	SUMEN \$ 274,131.33	4,247.46
NGRESC EGRESO SALDO	tos de producción de radio y T.V.  VII. RES  S \$ 274,131.33	SUMEN \$ 274,131.33	4,247.46 274,131.33
NGRESC EGRESO SALDO	VII. RES S \$ 274,131.33 S el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por co	\$ 274,131.33 obrar y pasivos).	4,247.46 274,131.33
NGRESC EGRESO SALDO * Anexar	VIII. RESPONSABLES	SUMEN \$ 274,131.33  Obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN	\$ 0.00
NGRESC EGRESO SALDO	VIII. RESPONSABLES  VIII. RESPONSABLES	\$ 274,131.33  Obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	\$ 0.00
NGRESC EGRESO SALDO * Anexar	VII. RES S \$ 274,131.33 S el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por co  VIII. RESPONSABLES bre: AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 274,131.33  Obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESC EGRESO SALDO * Anexar	VII. RES S \$ 274,131.33 S el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por co  VIII. RESPONSABLES bre: AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 274,131.33  Obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESC EGRESO SALDO * Anexar	VII. RES S \$ 274,131.33 S el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por co  VIII. RESPONSABLES bre: AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 274,131.33  Obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESC EGRESO SALDO * Anexar	VII. RES  S  S  S  El detalle del saldo final (Bancos, cuentas por co  VIII. RESPONSABLES  bre:  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del órga	\$ 274,131.33  Obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanz	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESC EGRESO SALDO * Anexar	VII. RES S \$ 274,131.33 S el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por co VIII. RESPONSABLES bre: AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órga	\$ 274,131.33  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanz	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESC EGRESO SALDO * Anexar	VII. RES  S  S  S  VIII. RES  S  S  VIII. RES  OS  \$ 274,131.33  S  el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por co  VIII. RESPONSABLES  bre:  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del órga	\$ 274,131.33  Obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanz	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESO GRESO ALDO Anexar	VII. RES  S  S  El detalle del saldo final (Bancos, cuentas por co  VIII. RESPONSABLES  bre:  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del órga  FIR  bre:  RUIZ	\$ 274,131.33  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanz	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESO GRESO ALDO Anexar	VII. RES  S  S  S  S  S  VIII. RES  S  S  El detalle del saldo final (Bancos, cuentas por co  VIII. RESPONSABLES  Bre:  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)	SUMEN  \$ 274,131.33  Obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanz  MA CHIMAL  Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  as)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
NGRESO GRESO ALDO Anexar	VII. RES  S  S  el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por co  VIII. RESPONSABLES  bre:  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del órga  FIR  bre:  RUIZ	SUMEN  \$ 274,131.33  Obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanz  MA CHIMAL  Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  as)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
NGRESO GRESO ALDO Anexar	VII. RES  S  S  S  S  S  VIII. RES  S  S  El detalle del saldo final (Bancos, cuentas por co  VIII. RESPONSABLES  Bre:  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)	SUMEN  \$ 274,131.33  Obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanz  MA CHIMAL  Apellido Materno)	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  as)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
NGRESO GRESO ALDO Anexar	VII. RES  S  S  S  S  S  VIII. RES  S  S  El detalle del saldo final (Bancos, cuentas por co  VIII. RESPONSABLES  Bre:  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)  (Apellido Paterno)	SUMEN  \$ 274,131.33  Obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanz  MA CHIMAL  Apellido Materno) del candidato ó Coordinad	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  as)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
NGRESC GRESO SALDO Anexar	VII. RES  S  S  S  S  S  S  S  S  S  S  S  S	SUMEN  \$ 274,131.33  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanz  MA CHIMAL  Apellido Materno) del candidato ó Coordinad  MA	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  as)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) or de campaña)
NGRESO SALDO * Anexar	VII. RES  S  S  S  S  S  S  S  S  S  S  S  S	SUMEN  \$ 274,131.33  obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanz  MA CHIMAL  Apellido Materno) del candidato ó Coordinad  MA	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  as)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) or de campaña)  O**  ALFREDO
NGRESC GGRESO SALDO * Anexar	VII. RES  S S S S S S El detalle del saldo final (Bancos, cuentas por co VIII. RESPONSABLES bre: AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órga (Titular del órga (Apellido Paterno) (Representante financiero co FIR  IX. NOMBRE Y FIRMA DI CERVANTES	SUMEN  \$ 274,131.33  Obrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanz  MA CHIMAL Apellido Materno) del candidato ó Coordinad  MA  EL CANDIDATO INTERN	\$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  as)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) or de campaña)

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre credencial para votar.

**FIRMA** 

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

		I. IDENTIFICACION	I DE LA CAN	//PAÑA		_
Tipo de campaña el	ectoral:	Presiden	te de l <u>a Repú</u>	blica		
		Senador:		Diputad	o: X	
Distrito electoral:	Número:	5	Cabecera:	CULIACAN		
Entidad federativa:		SINALOA				
			T		~ 07 to	- 0040
Inicio de campaña:		30-mzo-2012	i ermi	no de campa	na: <u>27-jui</u>	<u>1-2012</u>
Lema publicitario d	e la campai	ña:				
Número o nombre o	de la formul	la (En su caso):				
<i>_</i>		II. IDENTIFICACION	_	_		
. Nombre del can	didato:	ALVARADO	ARAMBUF			S DIRCEU
R.F.C.:		(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apeil	ido Materno)	(INC	ombre (s))
. Domicilio partic	ular:	Olave de elector.				
		(Calle)	(Núme	ro)	(Cold	onia)
			<u> </u>		1.5	
Deleg) <b>Teléfono partic</b> u.	ación o Mur		Entidad Fe		(C.	P.)
Domicilio de		1616				
de campaña:	ouou					
-		(Calle)	(Núme	ro)	(Cold	onia)
/Dal	noión a M	nicipio)	(Entidad F-	dorotivo\	(C D )	(Teléfono
Otro domicilio d	jación <u>o Mur</u>	iicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)	(Telefono
casa de campañ						
·		(Cal	e)		(Número)	(Colonia)
/D-2	roción a Ma	niainia)	(Entided F	doroti: :=\	(C.D.)	/T-144
Otro domicilio d	jación <u>o Mur</u>	nicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)	(Teléfono
casa de campañ						
		(Call	e)		(Número)	(Colonia)
/Dalas		nininin)	/Cotialos Co	-l	(C.D.)	(Teléfono
	jación o Mur ener más ca	asas de campaña, fa	Entidad Fed		(C.P.)	(Telefolio
0000 00 1	01101 11140 01	acac ac campana, n			idio diloxo.	
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPL	ENTE		
Nombre:	_	LIZARRAGA	BOLTOR			ANTONIO
D.E.C.		(Apellido Paterno)	(Apell	ido Materno)	(No	ombre (s))
R.F.C.:	lar:	Clave de elector:				
_ on none particu						
			- <del>-</del>			
		(Calle)	(Núme	ero)	(Col	onia)
(Delea	ación o Mun	icinio)	(Entidad Fe	derativa)	(C.	P )
Teléfono particul			fono oficina		(0.	٠.,
•	_	<u> </u>		<del></del>	1	
		RESPONSABLE DEL				TANTE
FII	NANCIERO	DEL CANDIDATO Ó	COORDINA		<b>MPAÑA</b>	
Nombre:	_	RUIZ	CHIMAL	ido Mata \		DUARDO
R.F.C.:		(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apell	ido Materno)	(No	ombre (s))
Domicilio particu	lar:	JIUYO NE EIEULUI.				
par	-	(Calle)	(Núme	ero)	(Colo	onia)
				•	`	
(Delega Teléfono particul	ación o Mun		(Entidad Fe		(C.	P.)

		IMPORTE	MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	.00	
	En especie	275,031.24	
	Subtotal		275,031.24
	Aportaciones de otros órganos del partido:		
	En efectivo		
	En especie		
	Subtotal		.00
3.	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	Aportaciones en especie:		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	Rendimientos financieros		.00
7.	Transferencias de recursos no federales	<u> </u>	.00
3.	Otros ingresos		.00
		TOTAL	275,031.24

	VI. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (E	EGRESOS)
		IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de Propaganda:		
-	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	84,845.52	
	Espectaculares	103,523.96	
	Otros	39,949.78	
	Subtotal		235,650.74
B)	Gastos de operación de campaña:		9,564.25
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		25,568.79
D)	Gastos de producción de radio y T.V.		4,247.46
	•	TOTAL	275,031.24
		' <del></del>	<u> </u>

1			VII.	RESUMEN			
	INGRESOS	\$	275,031.24				
	EGRESOS			\$	275,031.24		
	SALDO			·		\$_	0.00*
l	** Anexar el detalle	del saldo final	(Bancos, cuentas po	or cobrar v p	asivos).		

Nombre: VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

#### **FIRMA**

Nombre: IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

ALVARADO ARAMBURO CARLOS DIRCEU

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

**FIRMA** 

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012\_

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

Nombre:

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

		LIDENTIFICACIO	UDE LA CAM	IDAÑA		
,		I. IDENTIFICACIO				٦ )
1. 11	po de campaña electoral:	Presider	ite de la Repúl	blica 1		
		Senador	:	Diputado:	X	
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 6	Cabecera:	MAZATLAN		
3. E	ntidad federativa:	SINALOA				
	icio de campaña:	30-mzo-2012	Tármii	no de campaña	: <u>27-jun</u>	2012
	-		remin	io de campana	. <u>21-juli</u>	<u>-2012</u>
	ema publicitario de la camp					
6. N	úmero o nombre de la form	nula (En su caso):				
_						
		II. IDENTIFICACION	_	DATO		
/1.	Nombre del candidato:	DIAZ	VENTURA	de Mateura)	PERLA	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:		do Materno)	(INO	mbre (s))
<b>3</b> .	Domicilio particular:	Glave de electer.				
		(Calle)	(Númei	ro)	(Colo	nia)
			(F (:		(0.5	
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Fed <b>éfono oficina</b>		(C.F	P.)
4. 5.	Domicilio de casa		CIOIIO UIICIIIA	_		
-	de campaña:					
		(Calle)	(Númei	ro)	(Colo	nia)
	/Delegación a N	4i.a.i.a.\	/Cotidod Cod	la maticus)	(C D )	(Taláfana)
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	iunicipio)	(Entidad Fed	ierativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:					
	<u> </u>	(Ca	lle)	۸)	lúmero)	(Colonia)
	(Delegación <u>o M</u>	lunicipio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:					
		(Ca	lle)	(N	lúmero)	(Colonia)
		`		,	•	
	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campana, i	avor de detai	iario en formati	o anexo.	
			N DEL GUDL			
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO	ZAVALA	ENIE	ROSA M	ΛΡΙΔ
••	Nombre.	(Apellido Paterno)		do Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:				(-),
3.	Domicilio particular:					
	<u>-</u>	(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nio)
		(Calle)	(Nume	10)	(000)	ilia)
_	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina	: <u> </u>		
$\geq$						
	IV. IDENTIFICACION DEL					TANTE \
1.	Nombre:	O DEL CANDIDATO ( RUIZ	CHIMAL	DOR DE CAMP		DUARDO
••	Nombre.	(Apellido Paterno)		do Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	,		
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.F	P )
4.	Teléfono particular:		éfono oficina		(0.1	•,
	- <del></del>					

	V. ORIOLIN I MONTO DE RE	CURSOS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	
Aportacione	es del comité ejecutivo nacio		
	En efectivo		.00
	En especie	274,131	1.33
	Subtotal		274,131.33
Aportacione	es de otros órganos del partid	do:	<u> </u>
-	En efectivo		.00
	En especie		.00
	Subtotal		.00
Aportacione	es del candidato:		
	En efectivo		.00_
	En especie		.00
	Subtotal		.00
Aportacione	es en especie:		
	De militantes		.00
	De simpatizantes		.00_
	Subtotal		.00
	os financieros		
	ias de recursos no federales	i e	
Otros ingres	sos		
		TOTAL	274,131.33
	VI. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CAMPAÑA IMPORTE	A (EGRESOS) MONTO (\$)
Gastos de F	Propaganda:	IIIII OKTE	MONTO (ψ)
,	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	84,845.52	
	Espectaculares	103,523.96	
	Otros	39,049.87	
	Subtotal		234,750.83
) Gastos de o	pperación de campaña:	-	9,564.25
	liarios, revistas y medios imp	oresos -	25,568.79
	producción de radio y T.V.	·	4,247.46
, Gasios de n			
) Gastos de p	-	TOTAL	
J Gasios de p		TOTAL	274,131.33
J Gasios de p		TOTAL	
IGRESOS	\$274,131.33	VII. RESUMEN	274,131.33
GRESOS GRESOS		VII. RESUMEN	274,131.33
IGRESOS GRESOS ALDO	<u>\$</u> 274,131.33	VII. RESUMEN  \$ 274,131.3	274,131.33
IGRESOS GRESOS ALDO	\$274,131.33	VII. RESUMEN  \$ 274,131.3 s por cobrar y pasivos).	274,131.33 33\$ 0.00
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$ 274,131.33 e del saldo final (Bancos, cuentas VIII. RESPONS	VII. RESUMEN  \$ 274,131.3 s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC	274,131.33 33 IÓN
GRESOS GRESOS ALDO	\$ 274,131.33 e del saldo final (Bancos, cuenta:  VIII. RESPONS  AGUNDIS	\$ 274,131.3 s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS	274,131.33 33 \$ 0.00 IÓN FRANCISCO
GRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$274,131.33	\$ 274,131.3 s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno)	274,131.33 3 \$ 0.00 IÓN FRANCISCO (Nombre (s))
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$274,131.33	\$ 274,131.3 s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS	274,131.33 3 \$ 0.00 IÓN FRANCISCO (Nombre (s))
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$274,131.33	\$ 274,131.3  s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de fin	274,131.33 3 \$ 0.00 IÓN FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$274,131.33	\$ 274,131.3  s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de fir	274,131.33  \$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) nanzas)
GRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle	\$274,131.33	\$ 274,131.3 s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de fin	274,131.33  \$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) nanzas)  JOSE EDUARDO
GRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$274,131.33	\$ 274,131.3 s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de fin  FIRMA CHIMAL (Apellido Materno)	\$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) nanzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
GRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$274,131.33	\$ 274,131.3 s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de fin	\$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) nanzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
GRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$274,131.33	\$ 274,131.3 s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de fin  FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) nciero del candidato ó Coord	\$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) nanzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$274,131.33	\$ 274,131.3 s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de fin  FIRMA CHIMAL (Apellido Materno)	\$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) nanzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$274,131.33	\$ 274,131.3 s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de fin  FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) nciero del candidato ó Coord  FIRMA  RMA DEL CANDIDATO INTI	\$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) nanzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) inador de campaña)
GRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$274,131.33	\$ 274,131.3 s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de fin  FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) nciero del candidato ó Coord	\$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) nanzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) inador de campaña)
GRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$274,131.33	\$ 274,131.3 s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de fin  FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) nciero del candidato ó Coord  FIRMA  RMA DEL CANDIDATO INTI	274,131.33  \$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) nanzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO**
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$	\$ 274,131.3  s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS  (Apellido Materno) del órgano responsable de fin  FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) nciero del candidato ó Coord  FIRMA  RMA DEL CANDIDATO INTI  VENTURA	274,131.33  \$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) nanzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO** PERLA LIZETH
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$	\$ 274,131.3  s por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS  (Apellido Materno) del órgano responsable de fir  FIRMA  CHIMAL  (Apellido Materno) nciero del candidato ó Coord  FIRMA  RMA DEL CANDIDATO INTI  VENTURA  (Apellido Materno)	274,131.33  \$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) nanzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO** PERLA LIZETH
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	\$	S por cobrar y pasivos).  SABLES DE LA INFORMAC ARIAS (Apellido Materno) del órgano responsable de fin  FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) nciero del candidato ó Coord  FIRMA  RMA DEL CANDIDATO INTI VENTURA (Apellido Materno)	274,131.33  \$ 0.00  IÓN FRANCISCO (Nombre (s)) nanzas)  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO** PERLA LIZETH

para Anexar copia de la credencial votar.

			N DE LA CAMPAÑA		¬
Γij	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		<u>Sena</u> dor:	Diputac	do: X	
Di	strito electoral: Núme	ero: 7	Cabecera: CULIACAN		
Er	ntidad federativa:	SINALOA			_
ni	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	<b>nña:</b> 27-iur	n-2012
	ema publicitario de la camp			<u> </u>	<u> </u>
	•				
<b>и</b>	ímero o nombre de la forn	iuia (En su caso):			
		II IDENTIFICACION	I DEL CANDIDATO		
_	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION		CINTHI	A
		LUNA	RAMOS	GUADA	
	D.F.O.	(Apellido Paterno)		(No	ombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:			
	Domicilio particular.	(Calle)	(Número)	(Colo	nnia)
		(Gallo)	(rtamoro)	(30.0	
,	(Delegación o N		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
	Teléfono particular:	Tele	éfono oficina:		
	de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
				·	
	(Delegación <u>o M</u>	/lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(5.1)		(= ii. i = i i i		(= 1/4 )
	(Delegación <u>o N</u>	iunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	iunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Telefono)
		(Cal		(C.P.) (Número)	(Colonia)
•	Otro domicilio de casa de campaña:	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
•	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Cal	le) (Entidad Federativa)	(Número)	
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Cal	le) (Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Cal funicipio) s casas de campaña, fa	le) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Cal /lunicipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO BERNAL	le) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO BERNAL (Apellido Paterno)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE	(Número)  (C.P.) nato anexo.	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más	(Cal /lunicipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO BERNAL	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE VIDAÑA	(Número)  (C.P.) nato anexo.	(Colonia) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO BERNAL (Apellido Paterno)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE VIDAÑA	(Número)  (C.P.) nato anexo.	(Colonia) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO BERNAL (Apellido Paterno)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE VIDAÑA	(Número)  (C.P.) nato anexo.	(Colonia) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO BERNAL (Apellido Paterno)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE VIDAÑA	(Número)  (C.P.) nato anexo.	(Colonia) (Teléfono) ombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Cal  Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO BERNAL (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE VIDAÑA (Apellido Materno)  (Número)	(Número)  (C.P.) nato anexo.  RUTH (No	(Colonia) (Teléfono) ombre (s))
_	(Delegación o Mombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Mombre:	(Cal  //unicipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO BERNAL (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE VIDAÑA (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.) nato anexo.  RUTH (No	(Colonia) (Teléfono) ombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Cal  //unicipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO BERNAL (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE VIDAÑA (Apellido Materno)  (Número)	(Número)  (C.P.) nato anexo.  RUTH (No	(Colonia) (Teléfono) ombre (s))
	(Delegación o Mombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Mombre:	(Cal  //unicipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO BERNAL (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	le)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE VIDAÑA (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.) nato anexo.  RUTH (No	(Colonia) (Teléfono) ombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M*Teléfono particular:	(Cal  /lunicipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO BERNAL (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Junicipio) Telé	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE VIDAÑA (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.) nato anexo.  RUTH (No	(Colonia) (Teléfono) ombre (s)) onia) P.)
	(Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:    Domicilio particular:    (Delegación o M*Teléfono particular:	(Cal  /funicipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO BERNAL (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Junicipio) Telé  L RESPONSABLE DEL	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE VIDAÑA (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.) nato anexo.  RUTH (No	(Colonia) (Teléfono) ombre (s)) onia) P.)
	(Delegación o Material de casa de campaña:  (Delegación o Material de caso de tener más de tener más de tener más de caso de tener de caso de tener de caso de tener de caso de tener de caso de caso de caso de tener de caso	(Cal  /funicipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO BERNAL (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  unicipio) Telé L RESPONSABLE DEL CO DEL CANDIDATO Ó RUIZ	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE VIDAÑA (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  O COORDINADOR DE CAI CHIMAL	(Número)  (C.P.) nato anexo.  RUTH (No  (Cold (C.  S, REPRESEN MPAÑA JOSE E	(Colonia) (Teléfono) ombre (s)) onia) P.) TANTE DUARDO
	(Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M*Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DELETINANCIER Nombre:	(Cal  //unicipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO BERNAL (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Unicipio) Telé  L RESPONSABLE DEL  O DEL CANDIDATO Ó RUIZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE VIDAÑA (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.) nato anexo.  RUTH (No  (Cold (C.  S, REPRESEN MPAÑA JOSE E	(Colonia) (Teléfono) ombre (s)) onia) P.)
	(Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M*Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DELEFINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Cal  /funicipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO BERNAL (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  unicipio) Telé L RESPONSABLE DEL CO DEL CANDIDATO Ó RUIZ	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE VIDAÑA (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  O COORDINADOR DE CAI CHIMAL	(Número)  (C.P.) nato anexo.  RUTH (No  (Cold (C.  S, REPRESEN MPAÑA JOSE E	(Colonia) (Teléfono) ombre (s)) onia) P.) TANTE DUARDO
	(Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M*Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DELETINANCIER Nombre:	(Cal  //unicipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO BERNAL (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Unicipio) Telé  L RESPONSABLE DEL  O DEL CANDIDATO Ó RUIZ (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE VIDAÑA (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  O COORDINADOR DE CAI CHIMAL	(Número)  (C.P.) nato anexo.  RUTH (No  (Cold (C.  S, REPRESEN MPAÑA JOSE E	(Colonia) (Teléfono) ombre (s))  TANTE DUARDO ombre (s))
	(Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M*Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DELEFINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Cal  //unicipio) s casas de campaña, fi  III. IDENTIFICACIO BERNAL (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Unicipio) Telé  L RESPONSABLE DEL CO DEL CANDIDATO Ó RUIZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE VIDAÑA (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa) áfono oficina:  O COORDINADOR DE CAI CHIMAL (Apellido Materno)	(Número)  (C.P.) nato anexo.  RUTH (No  (Cold (C.  S, REPRESEN MPAÑA JOSE E (No	(Colonia)  (Teléfono)  ombre (s))  TANTE  DUARDO ombre (s))

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMPAÑA (ING IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
1. Aportacio	nes del comité ejecutivo nacional:	IWPORTE	MONTO (\$)
•	En efectivo	.00	
	En especie	274,131.33	
	Subtotal	_	274,131.33
2. Aportacio	nes de otros órganos del partido: En efectivo	00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aportacio	nes del candidato:	<del></del>	.00_
•	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	<u>-</u> -	.00
4. Aportacio	nes en especie:		
	De militantes	.00_	
	De simpatizantes Subtotal	.00	00
5. Rendimie	Subtotal ntos financieros	_	.00
	ncias de recursos no federales	<del></del>	.00
8. Otros ing		_	.00
J		TOTAL	274,131.33
	VI. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA (EGR IMPORTE	ESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de	e Propaganda:		
	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	84,845.52	
	Espectaculares	103,523.96	
	Otros	39,049.87	00475000
P) Costos de	Subtotal		234,750.83
	e operación de campaña: n diarios, revistas y medios impres		9,564.25 25,568.79
	e producción de radio y T.V.		4,247.46
D) Castos at	production de radio y 1.v.	TOTAL	274,131.33
		RESUMEN	
INCDESOS			
	VII. I \$ 274,131.33		
EGRESOS		\$ <u>274,131.33</u>	0.00
EGRESOS SALDO		\$ 274,131.33 \$	0.00
EGRESOS SALDO	\$274,131.33	\$ 274,131.33 r cobrar y pasivos).	0.00
EGRESOS SALDO ** Anexar el deta	\$ 274,131.33  alle del saldo final (Bancos, cuentas po	\$ 274,131.33 r cobrar y pasivos).	
EGRESOS SALDO	\$ 274,131.33  alle del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS	\$ 274,131.33 r cobrar y pasivos). LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS	FRANCISCO
EGRESOS SALDO ** Anexar el deta	\$ 274,131.33  alle del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	\$ 274,131.33 r cobrar y pasivos).	FRANCISCO (Nombre (s))
EGRESOS SALDO ** Anexar el deta	\$ 274,131.33  alle del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del del	\$ 274,131.33	FRANCISCO (Nombre (s))
EGRESOS SALDO ** Anexar el deta Nombre:	\$ 274,131.33  alle del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS  (Apellido Paterno)	\$ 274,131.33	FRANCISCO (Nombre (s))
EGRESOS SALDO ** Anexar el deta	\$ 274,131.33  Alle del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del	\$ 274,131.33	FRANCISCO (Nombre (s)) )  JOSE EDUARDO
EGRESOS SALDO ** Anexar el deta Nombre:	\$274,131.33	\$ 274,131.33	FRANCISCO (Nombre (s)) )  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
EGRESOS SALDO ** Anexar el deta Nombre:	\$274,131.33	\$ 274,131.33	FRANCISCO (Nombre (s)) )  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
EGRESOS SALDO ** Anexar el deta Nombre:	\$274,131.33	\$ 274,131.33	FRANCISCO (Nombre (s)) )  JOSE EDUARDO (Nombre (s))
EGRESOS SALDO ** Anexar el deta Nombre:	\$ 274,131.33  Alle del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del del composito	\$ 274,131.33	FRANCISCO (Nombre (s)) )  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) de campaña)
EGRESOS SALDO ** Anexar el deta Nombre:	\$274,131.33_  alle del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del del composito del composit	\$ 274,131.33  r cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordinador  FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO	FRANCISCO (Nombre (s))  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) de campaña)
EGRESOS SALDO ** Anexar el deta  Nombre:	\$274,131.33	\$ 274,131.33  r cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) forgano responsable de finanzas  FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordinador  FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO  RAMOS	FRANCISCO (Nombre (s))  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) de campaña)  * CINTHIA GUADALUPE
Nombre:	\$274,131.33_  alle del saldo final (Bancos, cuentas po  VIII. RESPONSAB AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del del composito del composit	\$ 274,131.33  r cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordinador  FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO	FRANCISCO (Nombre (s))  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) de campaña)  * CINTHIA
EGRESOS SALDO ** Anexar el deta  Nombre:	\$274,131.33	\$ 274,131.33  r cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) forgano responsable de finanzas  FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordinador  FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO  RAMOS	FRANCISCO (Nombre (s))  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) de campaña)  * CINTHIA GUADALUPE
EGRESOS SALDO ** Anexar el deta  Nombre:	\$274,131.33	\$ 274,131.33  r cobrar y pasivos).  LES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) forgano responsable de finanzas  FIRMA CHIMAL (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordinador  FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO  RAMOS	FRANCISCO (Nombre (s))  JOSE EDUARDO (Nombre (s)) de campaña)  * CINTHIA GUADALUPE

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial

para votar.

_					
		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA		_
1. Ti	po de campaña electoral:	Preside	nte de la República		
		Senado	r: Diputa	ado: X	
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 8	Cabecera: MAZATLA	N	
3. E	ntidad federativa:	SINALOA			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	oaña: <u>27-jur</u>	n-2012
5. Le	ema publicitario de la camp	aña:			
	úmero o nombre de la form				
_					
/1.	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACIO	N DEL CANDIDATO LOPEZ	EDUAR	DO
		(Apellido Paterno	) (Apellido Materno		ombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector			
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
			(F. (; )   F.   (; )	(0	D.\
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
5.	Domicilio de casa de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	иногріо)	(Emiliada i odoraliva)	(0.1 .)	(101010110)
	casa de campaña:				
		(Ca	ılle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	· ,	,		
	casa de campaña:	(Co	ılle)	(Número)	(Colonia)
		(0a	ille)	(Numero)	(Colonia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campaña,	favor de detallarlo en for	mato anexo.	
		III IDENTIFICACIO	ON DEL SUPLENTE		
١.	Nombre:	LEDESMA	REYNA	PABLO	DELAC
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno	)(No	ombre (s))
<u>2</u> 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			
<b>).</b>	Domicilio particular.				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
_	(D. I M		/F (:     F	(0	D.)
1.	(Delegación o Mo		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
••	releiono particular.	10			
_					
	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DE	L ÓRGANO DE FINANZA	S, REPRESEN	TANTE
_	FINANCIER	O DEL CANDIDATO	Ó COORDINADOR DE CA	AMPAÑA	
1.	Nombre:	RUIZ (Apellido Paterno)	CHIMAL (Apellido Materno		DUARDO
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno	) (NC	ombre (s))
<del>-</del> 3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
_	(Dologosián a Ma	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	D )
4.	(Delegación o Mo	Te	(Entidad Federativa)	(C.	r. <i>)</i>

	V. ORIGEN Y MONTO DE REC	:URSOS DE LA CAMPAÑA (INC	
1. Aportacione	s del comité ejecutivo naciona	IMPORTE al:	MONTO (\$)
•	En efectivo	.00	
	En especie	274,131.33	
	Subtotal	_	274,131.33
2. Aportacione	s de otros órganos del partido		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	_	.00_
3. Aportacione	s del candidato:	00	
	En efectivo En especie	.00	
	Subtotal		.00
4. Aportacione	s en especie:	<del>-</del>	.00_
Aportaoiono	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5. Rendimiento	os financieros	<del>-</del>	.00
7. Transferenc	ias de recursos no federales	<del>-</del>	.00
8. Otros ingres	sos	- -	.00
		TOTAL _	274,131.33
A) 0 1 1 5		ECURSOS DE CAMPAÑA (EGI IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de P		7 221 49	
	Páginas de Internet Cine	7,331.48 84,845.52	
	Espectaculares	103,523.96	
	Otros	39,049.87	
	Subtotal	39,049.01	234,750.83
B) Gastos de o	peración de campaña:		9,564.25
	iarios, revistas y medios impre	esos ———	25,568.79
	roducción de radio y T.V.		4,247.46
	-	TOTAL	274,131.33
INGRESOS	<b>VI</b> I \$ 274,131.33	I. RESUMEN	
EGRESOS	<u> </u>	\$ 274,131.33	
SALDO			\$ 0.00
** Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas p	oor cobrar y pasivos).	
Nambra		ABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Titular de	el órgano responsable de finanza	is)
		FIRMA	
Nombre:	RUIZ	CHIMAL	JOSE EDUARDO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		iero del candidato ó Coordinado	
			, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
		FIRMA	
	IX. NOMBRE Y FIRM	MA DEL CANDIDATO INTERNO	)**
Nombre:	MARTINEZ	LOPEZ	EDUARDO
		(Apellido Materno)	
	(Apellido Paterno)	(Арешио ічатетно)	(Nombre (s))
		SIDMA	
		FIRMA FECUA: 08 DE C	OCTUBBLE DE 2042
		FECHA: _08 DE C	OUDRE DE 2012_

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

		N DE LA CAMPAÑA		_
Tipo de campaña electoral	: Presiden	te de la República		
	Senador	X Diputa	ado:	
Distrito electoral: Núm	nero:	Cabecera:		
Entidad federativa:	SINALOA			
Inicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>paña:</b> 27-jur	n-2012
Lema publicitario de la car		•		
Número o nombre de la fo	•	FORMULA 1		
. Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION AGUILAR	PAYAN		A ANTONIA
R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno	)(No	ombre (s))
	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
		(F. C.)   F.   C.	(6)	2 )
(Delegación o . Teléfono particular: . Domicilio de casa de campaña:	Tele	(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.	<u>,                                     </u>
	(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
(Delegación <u>o</u> Otro domicilio de	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
casa de campaña:	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
(Delegación <u>o</u> Otro domicilio de casa de campaña:	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
(Delegación o *En caso de tener ma		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en for	(C.P.) rmato anexo.	(Teléfono)
	III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE		
Nombre:	ANGULO	ESCOBEDO	MIRIAM GUADA	
R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apellido Materno		mbre (s))
	(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
(Delegación o Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.	P.)
		ÓRGANO DE FINANZA COORDINADOR DE CA		TANTE
Nombre:	RUIZ	CHIMAL	JOSE E	DUARDO
R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno	) (No	mbre (s))
Domicilio particular:	Clave de elector.			Ī
	(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
(Delegación o	Municipia	(Entidad Federativa)	(C.	D \
HIDEIEGACION O	NACHTACOTACA)	LEDUCAC EAGA(AIVA)		

	V. ORIGEN Y MONTO DE RE	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (	
1. Aportacione	s del comité ejecutivo nacio	IMPORTE nal:	MONTO (\$)
	En efectivo		
	En especie	2,153,322.0	
	Subtotal	_	2,153,322.09
2. Aportacione	s de otros órganos del parti		_
	En efectivo	.0.	
	En especie	.0.	
2 Americaiene	Subtotal		
3. Aportacione	s del candidato: En efectivo	.0	0
	En especie	.0	
	Subtotal		.00
4. Aportacione	s en especie:		
	De militantes	.0	0
	De simpatizantes	396,249.5	
	Subtotal		 396,249.50
5. Rendimiento	s financieros		.00
	ias de recursos no federales	•	.00
8. Otros ingres	os		.00
		TOTAL	2,549,571.59
	VI. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CAMPAÑA (E	EGRESOS)
		IMPORTE `	MONTO (\$)
A) Gastos de P	ropaganda:		. ,
	Páginas de Internet		
	Cine	519,172.04	
	Espectaculares	632,730.37	
	Otros	601,702.27	
_,	Subtotal		1,799,948.33
	peración de campaña:		456,592.15
	iarios, revistas y medios imp	oresos	266,182.11
D) Gastos de p	roducción de radio y T.V.		26,849.00
		TOTAL	2,549,571.59
	•	VII DECUMEN	
INGRESOS	\$ 2,549,571.5	VII. RESUMEN 59	
EGRESOS	Ψ 2,040,071.0	\$ 2,549,571.59	9
SALDO		Ψ = 10 : 010 :	\$ 0.00
** Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuenta	s por cobrar y pasivos).	
	VIII RESPONS	SABLES DE LA INFORMACIÓ	N
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	
		del órgano responsable de fina	(Nombre (s))
	(Titulal)	dei organo responsable de imai	11243)
		FIRMA	<del></del>
Nombre:	RUIZ	CHIMAL	JOSE EDUARDO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		nciero del candidato ó Coordina	
		FIDMA	
		FIRMA	
	IX. NOMBRE Y FI	RMA DEL CANDIDATO INTER	NO**
Nombre:	AGUILAR	PAYAN	MARTHA ANTONIA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		FIRMA	E OCTUBRE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

		I. IDENTIFICACION	N DE LA CAMPAÑA		
1. T	ipo de campaña electoral:	Presiden	te de la República		)
	•	Senador:	X Diput	ado.	
				auo.	
2. D	istrito electoral: Número	0:	Cabecera:		
3. E	ntidad federativa:	SINALOA			
4. In	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	<b>paña:</b> <u>27-jun-</u>	<u>2012</u>
5. L	ema publicitario de la campa	aña:			
	úmero o nombre de la form		FORMULA 2		)
<u> </u>			1 OTTIMOEN 2		
		II. IDENTIFICACION	I DEL CANDIDATO		
1.	Nombre del candidato:	LAGARDA	TALAMANTE	JUAN FR	ANCISCO
/		(Apellido Paterno)			nbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:	(0    )	(N1/	(0.1	. ,
		(Calle)	(Número)	(Color	nia) =
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.	.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(0.11)	-,
5.	Domicilio de casa				<u> </u>
	de campaña:	(Calla)	(Nlúmara)	(Colon	via)
		(Calle)	(Número)	(Color	ııa)
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	1 /			/
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de		(=:::::::::::::::::::::::::::::::::::::	(5.1.1)	(10.0.0.0)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	inicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más				(10.0.0.0)
_					
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE		
1.	Nombre:	SOTO	URIAS	AARON I	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Matern	o) (Non	nbre (s))
2 3.	Domicilio particular:	_ Clave de elector.			
٠.	Dominio particulari				
		(Calle)	(Número)	(Color	nia)
-	(Delegación e Mu	unicinio)	(Entidad Federativa)	(C D	
4	(Delegación o Mu Teléfono particular:		éfono oficina:	(C.P	·.)
					<del></del> /
\					
	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DEL	ÓRGANO DE FINANZA	AS. REPRESENT	ANTE
			COORDINADOR DE C		····-
1.	Nombre:	RUIZ	CHIMAL	JOSE ED	
_	D.F.C.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno	o) (Non	nbre (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			
٠.		(Calle)	(Número)	(Color	nia)
_		, ,		·	
	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.P	.)
4.	Teléfono particular:	Tele	éfono oficina:		<del></del>

		FIRMA	
Nombre:	LAGARDA (Apellido Paterno)	TALAMANTE (Apellido Materno)	JUAN FRANCISCO (Nombre (s))
	IX. NOMBRE Y FIR	RMA DEL CANDIDATO INTE	ERNO**
		FIRMA	
		(Apellido Materno) iciero del candidato ó Coordi	
Nombre:	RUIZ (Apellido Paterno)	CHIMAL (Apellido Materno)	JOSE EDUARDO (Nombre (s))
		FIRMA	
		lel órgano responsable de fir	
Nombre:	VIII. RESPONS AGUNDIS (Apellido Paterno)	ARIAS (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
ALDO Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas		<u> </u>
NGRESOS GRESOS	\$2,337,696.10	6\$ 2,337,696	
1005000		II. RESUMEN	
•	-	TOTAL	2,337,696.16
Gastos en dia	arios, revistas y medios imp oducción de radio y T.V.	resos	266,182.13 26,849.04
Gastos de op	Subtotal peración de campaña:		1,799,948.33 244,716.66
	Espectaculares Otros	632,730.37 601,702.24	
	Páginas de Internet Cine	46,343.66 519,172.06	
) Gastos de Pr		IMPORTE	MONTO (\$)
	VI DESTINO DE LOS I	RECURSOS DE CAMPAÑA	
Otros ingreso	os	TOTAL	.00 2,337,696.16
	as de recursos no federales		.00 .00
	De simpatizantes Subtotal	184,374	184,374.00
Aportaciones	De militantes		.00
	En especie <b>Subtotal</b>		.00_
Aportaciones	s <b>del candidato:</b> En efectivo		.00_
	En especie <b>Subtotal</b>	<u>-</u>	.00_
Aportaciones	de otros órganos del partid En efectivo		.00_
	En especie <b>Subtotal</b>	2,153,322	<u>.16                                    </u>
	del comité ejecutivo nacion En efectivo	<u> </u>	.00_
. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacion	nal:	

Anexar copia de credencial para votar.

		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA		
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Presiden	nte de la República		`
	•	Senador	. Dinu	tado: X	
	1.4.1411				
	istrito electoral: Número		Cabecera: SAN LUIS	S RIO COLORADO	)
3. E	ntidad federativa:	SONORA			
4. In	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	npaña: <u>27-jun-</u>	<u> 2012</u>
5 1	ema publicitario de la campa	aña:			
	úmero o nombre de la formi				,
0. 14	differe of florible de la formi				/
1	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION JACQUEZ	ACOSTA	BENITO	
/ ··	Nombre del Carididato.	(Apellido Paterno)			nbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		(1.101)	
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Colon	ia)
	(Delegación o Mu	inicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.	\
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(C.F.	•)
5.	Domicilio de casa				
	de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colon	ia)
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	л порю	(Enliuau Federaliva)	(C.F.)	(Telefolio)
	casa de campaña:				
		(Cal	lle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación <u>o Mu</u>	ınicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(Cal	lle)	(Número)	(Colonia)
		,	,		
	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campana, f	avor de detallario en fo	rmato anexo.	
_					
1	Nombre:	III. IDENTIFICACIO SANDOVAL	HERNANDEZ	AMADOR	`
••	Nombre.	(Apellido Paterno)	(Apellido Matern		nbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(/ ipomao matom	(1.10.1)	(5))
3.	Domicilio particular:				
		(2 !! )			
		(Calle)	(Número)	(Colon	iia)
_	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.	)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(0.11)	.,
\					
	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DE	L ÓRGANO DE FINANZ	AS, REPRESENT	ANTE
			Ó COORDINADOR DE C	CAMPAÑA	`
1.	Nombre:	ACUÑA	DUARTE	YESENIA	
2	D.E.C.	(Apellido Paterno)	(Apellido Matern	o) (Nom	nbre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:			
J.	Dominio particular.				
		(Calle)	(Número)	(Colon	nia)
_		, ,	,	`	
	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.P.	.)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina:		,

	V. O	RIGEN Y MONTO DE RECU		(INGRI	ESOS)
1. Aport	taciones de	I comité ejecutivo nacional: En efectivo	IMPORTE	00	MONTO (\$)
		En especie	184,305		
		Subtotal		<u> </u>	184,305.29
2. Aport	taciones de	otros órganos del partido:			·
-		En efectivo		00	
		En especie	<u></u>	.00	
		Subtotal			.00
<ol><li>Aport</li></ol>	taciones de	l candidato:			
		En efectivo		00_	
		En especie <b>Subtotal</b>		00_	.00
4. Aport	taciones en				.00_
T. Apoli		De militantes		.00	
		De simpatizantes		00	
		Subtotal	·		.00
5. Rend	imientos fin	nancieros			.00
7. Trans	sferencias d	le recursos no federales			.00
8. Otros	ingresos				.00
			TOTAL		184,305.29
		VI. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA IMPORTE		SOS) IONTO (\$)
A) Gasto	os de Propa				
		Páginas de Internet	4,659.16		
		Cine	71,127.12		
		Espectaculares	57,968.66		
		Otros	25,636.95		
D) 01		Subtotal	_		159,391.89
		ción de campaña:	_		5,965.17
		s, revistas y medios impres icción de radio y T.V.	os _		16,248.97 2,699.26
D) Gasii	os de produ	ccion de radio y 1.v.	TOTAL		184,305.29
					101,000.20
	_		RESUMEN		
INGRESO:		<u>\$ 184,305.29</u>			
EGRESOS	•		<u>\$ 184,305.29</u>	\$	. 0.00
					0.00_
	i detalle del s	saldo final (Bancos, cuentas po	r cobrar y pasivos).	Ψ_	
	i detalle del s	<u> </u>			
SALDO ** Anexar e Nomb		VIII. RESPONSAB	LES DE LA INFORMACI		FRANCISCO
** Anexar e	ore:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS	LES DE LA INFORMACI ARIAS		FRANCISCO (Nombre (s))
** Anexar e	ore:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACI	ÓN	FRANCISCO (Nombre (s))
** Anexar e	ore:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS Apellido Paterno) (Titular del d	LES DE LA INFORMACI ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin	ÓN	
Nomb	ore:	VIII. RESPONSAB AGUNDIS Apellido Paterno) (Titular del d	LES DE LA INFORMACI ARIAS (Apellido Materno)	ÓN	
** Anexar e	ore: (A	VIII. RESPONSAB AGUNDIS Apellido Paterno) (Titular del d	LES DE LA INFORMACI ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin	ÓN	
Nomb	ore: (A	VIII. RESPONSAB AGUNDIS Apellido Paterno) (Titular del d ACUÑA Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACI ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fin FIRMA DUARTE (Apellido Materno)	ÓN anzas)	(Nombre (s))  YESENIA (Nombre (s))
Nomb	ore: (A	VIII. RESPONSAB AGUNDIS Apellido Paterno) (Titular del d ACUÑA Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACI ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin	ÓN anzas)	(Nombre (s))  YESENIA (Nombre (s))
Nomb	ore: (A	VIII. RESPONSAB AGUNDIS Apellido Paterno) (Titular del d  ACUÑA Apellido Paterno) (Representante financie	LES DE LA INFORMACI ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin FIRMA DUARTE (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin	ÓN anzas)	(Nombre (s))  YESENIA (Nombre (s))
Nomb	ore: (A	VIII. RESPONSAB AGUNDIS Apellido Paterno) (Titular del d  ACUÑA Apellido Paterno) (Representante financie	LES DE LA INFORMACI ARIAS (Apellido Materno) organo responsable de fin FIRMA DUARTE (Apellido Materno)	ÓN anzas)	(Nombre (s))  YESENIA (Nombre (s))
Nomb	ore: (A	VIII. RESPONSAB AGUNDIS Apellido Paterno) (Titular del d ACUÑA Apellido Paterno) (Representante financie	LES DE LA INFORMACI ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin  FIRMA DUARTE (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin  FIRMA A DEL CANDIDATO INTE	ÓN anzas) nador de	(Nombre (s))  YESENIA  (Nombre (s)) e campaña)
* Anexar e	ore: (A	VIII. RESPONSAB AGUNDIS Apellido Paterno) (Titular del d ACUÑA Apellido Paterno) (Representante financie	LES DE LA INFORMACI ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin FIRMA DUARTE (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordii	ÓN anzas) nador de	(Nombre (s))  YESENIA (Nombre (s))
Nomb	ore: (A	VIII. RESPONSAB AGUNDIS Apellido Paterno) (Titular del d ACUÑA Apellido Paterno) (Representante financie	LES DE LA INFORMACI ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin  FIRMA DUARTE (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin  FIRMA A DEL CANDIDATO INTE	ÓN anzas) nador de	(Nombre (s))  YESENIA  (Nombre (s)) e campaña)
Nomb	ore: (A	VIII. RESPONSAB AGUNDIS Apellido Paterno) (Titular del di ACUÑA Apellido Paterno) (Representante financie	LES DE LA INFORMACI ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin  FIRMA DUARTE (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin  FIRMA A DEL CANDIDATO INTE  ACOSTA	ÓN anzas) nador de	(Nombre (s))  YESENIA  (Nombre (s)) e campaña)  BENITO
Nomb	ore: (A	VIII. RESPONSAB AGUNDIS Apellido Paterno)  (Titular del di ACUÑA Apellido Paterno) (Representante financie)  IX. NOMBRE Y FIRMA JACQUEZ Apellido Paterno)	LES DE LA INFORMACI ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de fin  FIRMA DUARTE (Apellido Materno) ro del candidato ó Coordin  FIRMA A DEL CANDIDATO INTE  ACOSTA	ÓN anzas) nador de	(Nombre (s))  YESENIA  (Nombre (s)) e campaña)  BENITO

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

	I. IDENTIFICACIO	IN DE LA CAMPANA	
Γipo de campaña electo	ral: Preside	nte de l <u>a Repú</u> blica	
	Senado	r: Diputad	do: X
Distrito electoral:	lúmero: 2	Cabecera: NOGALES	
Entidad federativa:	SONORA		
nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	aña: <u>27-jun-2012</u>
-		remino de campe	<u>27-jun-2012</u>
∟ema publicitario de la d	•		
Número o nombre de la	formula (En su caso):		
Nombre del candidat		N DEL CANDIDATO CAREAGA	HECTOR MANUEL
Hombie dei candidat	(Apellido Paterno		(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector		
Domicilio particular:		(1) (	(0.1)
	(Calle)	(Número)	(Colonia)
	n o Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)
Teléfono particular:	Te	léfono oficina:	
Domicilio de casa de campaña:			
ue campana.	(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(*******)	(**************************************	
	n <u>o Municipio)</u>	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono
Otro domicilio de casa de campaña:			
casa de campana.	(Ca	alle)	(Número) (Colonia)
	1	/	( )
	n <u>o Municipio)</u>	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono
Otro domicilio de	n <u>o Municipio)</u>	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono
		,	
Otro domicilio de casa de campaña:	(Ca	alle)	(Número) (Colonia)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación	(Can o Municipio)	ille) (Entidad Federativa)	(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación	(Can o Municipio)	alle)	(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación	(Can o Municipio)	ille) (Entidad Federativa)	(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación	(Ca n o Municipio) <b>más casas de campaña,</b>	ille) (Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn	(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación	(Ca n o Municipio) <b>más casas de campaña,</b>	ille) (Entidad Federativa)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  nato anexo.
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación *En caso de tener  Nombre:	(Can o Municipio) más casas de campaña,  III. IDENTIFICACIO FELIX (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn  DN DEL SUPLENTE  ACOSTA	(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación *En caso de tener  Nombre:  R.F.C.:	(Can o Municipio) más casas de campaña,  III. IDENTIFICACIO FELIX	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn  DN DEL SUPLENTE  ACOSTA	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación *En caso de tener  Nombre:	(Can o Municipio) más casas de campaña,  III. IDENTIFICACIO FELIX (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn  DN DEL SUPLENTE  ACOSTA	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación *En caso de tener  Nombre:  R.F.C.:	(Can o Municipio) más casas de campaña,  III. IDENTIFICACIO FELIX (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn  DN DEL SUPLENTE  ACOSTA	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación *En caso de tener  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Can o Municipio) más casas de campaña,  III. IDENTIFICACIO FELIX (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en form  DN DEL SUPLENTE	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  LUIS RICARDO (Nombre (s))
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación *En caso de tener  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Camo Municipio) más casas de campaña,  III. IDENTIFICACIO FELIX (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en form  ON DEL SUPLENTE ACOSTA (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  LUIS RICARDO (Nombre (s))
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación *En caso de tener  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Camo Municipio) más casas de campaña,  III. IDENTIFICACIO FELIX (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en form  DN DEL SUPLENTE	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  LUIS RICARDO (Nombre (s))
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación *En caso de tener  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Camo Municipio) más casas de campaña,  III. IDENTIFICACIO FELIX (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en form  ON DEL SUPLENTE ACOSTA (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  LUIS RICARDO (Nombre (s))
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación *En caso de tener  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación Teléfono particular:	(Can o Municipio) más casas de campaña,  III. IDENTIFICACIO FELIX (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  To Municipio) Te	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en form  ON DEL SUPLENTE ACOSTA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) léfono oficina:	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  LUIS RICARDO (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación *En caso de tener  Nombre:  R.F.C.:	(Can o Municipio) más casas de campaña,  III. IDENTIFICACIO FELIX (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) Telectron o Municipio) Telectron o Municipio	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en form  ON DEL SUPLENTE ACOSTA (Apellido Materno)  (Número) (Entidad Federativa)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  LUIS RICARDO (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación *En caso de tener  Nombre:  R.F.C.:	(Can o Municipio) más casas de campaña,  III. IDENTIFICACIO FELIX (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Telescopio de Candidato de ACUÑA	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en form  DN DEL SUPLENTE ACOSTA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) léfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZAS Ó COORDINADOR DE CA DUARTE	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  LUIS RICARDO (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YESENIA
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación *En caso de tener  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION FINANO Nombre:	(Can o Municipio) más casas de campaña,  III. IDENTIFICACIO FELIX (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Telescolores de Campaña (Apellido Paterno) ACUÑA (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en form  DN DEL SUPLENTE ACOSTA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) léfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZAS Ó COORDINADOR DE CA DUARTE	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  LUIS RICARDO (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación *En caso de tener  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION FINANO Nombre:  R.F.C.:	(Can o Municipio) más casas de campaña,  III. IDENTIFICACIO FELIX (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Telescopio de Candidato de ACUÑA	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en form  DN DEL SUPLENTE ACOSTA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) léfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZAS Ó COORDINADOR DE CA DUARTE	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  LUIS RICARDO (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YESENIA
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación *En caso de tener  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION FINANO Nombre:	(Can o Municipio) más casas de campaña,  III. IDENTIFICACIO FELIX (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Telescolores de Campaña (Apellido Paterno) ACUÑA (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en form  DN DEL SUPLENTE ACOSTA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) léfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZAS Ó COORDINADOR DE CA DUARTE	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  nato anexo.  LUIS RICARDO (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YESENIA
Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación *En caso de tener  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION FINANO Nombre:  R.F.C.:	(Can o Municipio) más casas de campaña,  III. IDENTIFICACIO FELIX (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Telescolores de Campaña (Apellido Paterno) ACUÑA (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en form  DN DEL SUPLENTE ACOSTA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) léfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZAS Ó COORDINADOR DE CA DUARTE	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  nato anexo.  LUIS RICARDO (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YESENIA

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURS	OS DE LA CAMPAÑA ( IMPORTE	INGRESOS)  MONTO (\$)
I. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	IIIII OILIE	ιιιοιτίο (ψ)
En efectivo	.00	)
En especie	184,305.29	<del>9</del>
Subtotal		 184,305.29
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<del></del>
En efectivo	.00	)
En especie	.00	<u></u>
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	)
En especie	.00	<u> </u>
Subtotal		.00
I. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00.	)
De simpatizantes	.00	
Subtotal		.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
B. Otros ingresos		.00
or other marcada	TOTAL	184,305.29
	IOIAL	104,000.20
A) Gastos de Propaganda: Páginas de Internet	4,659.16	MONTO (\$)
Cine	71,127.12	
Espectaculares	57,968.66	
Otros	25,636.95	450 004 00
Subtotal		159,391.89
B) Gastos de operación de campaña:		5,965.17
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		16,248.97
D) Gastos de producción de radio y T.V.		2,699.26
	TOTAL	184,305.29
VII DEC	SUBARA	
VII. RES NGRESOS \$ 184,305.29	DUIVIEN	
EGRESOS	\$ 184,305.29	
SALDO	Ψ 104,000.20	\$0.00_
* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por co	brar y pasivos).	<u>v</u>
	S DE LA INFORMACIO	
VIII. RESPONSABLE		
VIII. RESPONSABLE Nombre: AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
Nombre: AGUNDIS (Apellido Paterno) (A	Apellido Materno)	(Nombre (s))
Nombre: AGUNDIS (Apellido Paterno) (A		(Nombre (s))
Nombre: AGUNDIS (Apellido Paterno) (A	Apellido Materno)	(Nombre (s))
Nombre: AGUNDIS  (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Titular del órga	Apellido Materno) ano responsable de finar	(Nombre (s))
Nombre: AGUNDIS  (Apellido Paterno) (Apellido Paterno)  (Titular del órga	Apellido Materno) ano responsable de finar MA	(Nombre (s))
Nombre: AGUNDIS  (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Titular del órga	Apellido Materno) ano responsable de finar	(Nombre (s))
Nombre:  AGUNDIS  (Apellido Paterno) (Titular del órga  FIR  Nombre:  ACUÑA	Apellido Materno) ano responsable de finar MA	(Nombre (s))
Nombre:  AGUNDIS  (Apellido Paterno) (Titular del órga  FIR  Nombre:  ACUÑA	Apellido Materno) ano responsable de finar MA DUARTE Apellido Materno)	(Nombre (s))  YESENIA (Nombre (s))
Nombre: AGUNDIS  (Apellido Paterno) (A (Titular del órga FIR  Nombre: ACUÑA (Apellido Paterno) (A	Apellido Materno) ano responsable de finar MA DUARTE Apellido Materno)	(Nombre (s))  YESENIA (Nombre (s))
Nombre: AGUNDIS  (Apellido Paterno) (A (Titular del órga FIR  Nombre: ACUÑA (Apellido Paterno) (A	Apellido Materno) ano responsable de finar MA DUARTE Apellido Materno) del candidato ó Coordina	(Nombre (s))  YESENIA (Nombre (s))

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\* Nombre: HECTOR MANUEL RENDON CAREAGA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

**FIRMA** 

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre credencial para votar.

_					
			N DE LA CAMPAÑA		7
Ti	po de campaña electoral:		te de la República		
		Senador		do: X	
D	<b>strito electoral:</b> Númer	o: 3	Cabecera: HERMOSIL	LO	
E	ntidad federativa:	SONORA			
In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>aña:</b> <u>27-jur</u>	n-2012
Le	ema publicitario de la camp	aña:			
N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):			
_					
/	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION LOPEZ	I DEL CANDIDATO GUZMAN	ANGEL	
•		(Apellido Paterno)			ombre (s))
<u>2</u> 3.	R.F.C.:	Clave de elector:			
٠.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(N <mark>úmero)</mark>	(Cold	onia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	P.)
١.	Teléfono particular:	Tele	éfono oficina:	(0.	<del></del>
5.	Domicilio de casa de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	uriicipio)	(Elliuau Feueraliva)	(O.F.)	(Telelollo)
	casa de campaña:	(0.1		/ <b>\</b> 1/	(0.1.:)
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	:	(Futided Federative)	(C.D.)	/Taláfa:sa\
			(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori	(C.P.) nato anexo.	(Teléfono)
`					
_					
	Nombre:	III. IDENTIFICACIO TORRES	N DEL SUPLENTE DAVALOS	ISAAC	
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		mbre (s))
	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			
	Donnello particular.				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
-	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	P.)
	Teléfono particular:		éfono oficina:	( -	
					_
_	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSARI E DEI	ÓRGANO DE FINANZA	S REDRESEN	TANTE
	FINANCIER	O DEL CANDIDATO Ó	COORDINADOR DE CA	MPAÑA	
	Nombre:	ACUÑA (Apollido Botorno)	DUARTE (Applied Meterne)	YESEN	
	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apellido Materno)	(NC	ombre (s))
	Domicilio particular:				Ī
		(0 !! )	(Nlúmoro)	(Cold	onia)
		((;alle)	UNUMERO	11 1, 11	
_	(Delegación o Mu	(Calle)	(Número) (Entidad Federativa)	(C.	

		URSOS DE LA CAMPAÑA (ING	
1. Aportacio	nes del comité ejecutivo naciona	IMPORTE I:	MONTO (\$)
-	En efectivo	.00	
	En especie	580,038.10	
	Subtotal	_	580,038.10
2. Aportacio	nes de otros órganos del partido En efectivo		
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aportacio	nes del candidato:	<del>-</del>	.00
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	<u> </u>	.00
4. Aportacio	nes en especie:	00	
	De militantes	.00	
	De simpatizantes Subtotal		.00
5. Rendimie	ntos financieros	<del>-</del>	.00
	ncias de recursos no federales	<del>-</del>	.00
8. Otros ingi		<del>-</del>	.00
J		TOTAL	580,038.10
	VI. DESTINO DE LOS R	ECURSOS DE CAMPAÑA (EGR	
A) Cootoo de	Dranaganda	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de	e Propaganda: Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	71,127.12	
	Espectaculares	57,968.66	
	Otros	421,369.76	
	Subtotal	<del></del>	555,124.70
	e operación de campaña:		5,965.17
<ul><li>C) Gastos er</li></ul>	n diarios, revistas y medios impre	sene	16,248.97
	e producción de radio y T.V.		2,699.26
		TOTAL	
	e producción de radio y T.V.	TOTAL	2,699.26
D) Gastos de	e producción de radio y T.V.		2,699.26
D) Gastos de	e producción de radio y T.V.	TOTAL	2,699.26
NGRESOS EGRESOS SALDO	e producción de radio y T.V.  VII  \$ 580,038.10	TOTAL  . RESUMEN  \$ 580,038.10	2,699.26
NGRESOS EGRESOS SALDO	y producción de radio y T.V.  VII  \$ 580,038.10  alle del saldo final (Bancos, cuentas p	TOTAL  . RESUMEN  \$ 580,038.10  por cobrar y pasivos).	2,699.26 580,038.10
INGRESOS EGRESOS SALDO *** Anexar el deta	y producción de radio y T.V.  VII \$ 580,038.10  Alle del saldo final (Bancos, cuentas p	TOTAL  . RESUMEN  \$ 580,038.10  por cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN	2,699.26 580,038.10 \$ 0.00
D) Gastos de	yVIII. RESPONSA	TOTAL  . RESUMEN  \$ 580,038.10  por cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	2,699.26 580,038.10 \$ 0.00
NGRESOS EGRESOS SALDO	y VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL  . RESUMEN  \$ 580,038.10  por cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)	2,699.26 580,038.10 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el deta	y VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL  . RESUMEN  \$ 580,038.10  por cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	2,699.26 580,038.10 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el deta	y VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)	TOTAL  . RESUMEN  \$ 580,038.10  DOI COBRAT Y PASIVOS).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) Il órgano responsable de finanzas	2,699.26 580,038.10 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el deta  Nombre:	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de	TOTAL  SESUMEN  \$ 580,038.10  DOOR COBRARY Y PASIVOS).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) I órgano responsable de finanzas	2,699.26 580,038.10 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el deta	y VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular de	TOTAL  S 580,038.10  Sor cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) Il órgano responsable de finanzas  FIRMA DUARTE	2,699.26 580,038.10 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) \$)
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el deta	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)  ACUÑA (Apellido Paterno)	TOTAL  \$ 580,038.10  por cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) Il órgano responsable de finanzas  FIRMA DUARTE (Apellido Materno)	2,699.26 580,038.10 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) \$)
NGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el deta	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)  ACUÑA (Apellido Paterno)	TOTAL  S 580,038.10  Sor cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) Il órgano responsable de finanzas  FIRMA DUARTE	2,699.26 580,038.10 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) \$)
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el deta  Nombre:	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)  ACUÑA (Apellido Paterno)	TOTAL  \$ 580,038.10  por cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) Il órgano responsable de finanzas  FIRMA DUARTE (Apellido Materno)	2,699.26 580,038.10 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) \$)
NGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el deta	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno)  ACUÑA (Apellido Paterno)	TOTAL  \$ 580,038.10  por cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) Il órgano responsable de finanzas  FIRMA DUARTE (Apellido Materno)	2,699.26 580,038.10 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) \$)
NGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el deta  Nombre:	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Representante finance	TOTAL  SESUMEN  \$ 580,038.10  Por cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) Il órgano responsable de finanzas  FIRMA DUARTE (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordinador	2,699.26 580,038.10  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  YESENIA (Nombre (s)) de campaña)
NGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el deta	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Representante finance	TOTAL  SESUMEN  \$ 580,038.10  Poor cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) Il órgano responsable de finanzas  FIRMA DUARTE (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordinador  FIRMA	2,699.26 580,038.10  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  YESENIA (Nombre (s)) de campaña)
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el deta  Nombre:	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Representante finance) (Representante finance)	TOTAL  Secondary pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) of organo responsable de finanzas  FIRMA DUARTE (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordinador  FIRMA MA DEL CANDIDATO INTERNO	2,699.26 580,038.10  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  YESENIA (Nombre (s)) de campaña)
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el deta  Nombre:	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Representante finance)  IX. NOMBRE Y FIRM LOPEZ	TOTAL  SESUMEN  SESUM	2,699.26 580,038.10  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  YESENIA (Nombre (s)) de campaña)  **  ANGEL
INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el deta  Nombre:	VIII. RESPONSA AGUNDIS (Apellido Paterno) (Representante finance)  IX. NOMBRE Y FIRM LOPEZ	TOTAL  SESUMEN  SESUM	2,699.26 580,038.10  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s))  YESENIA (Nombre (s)) de campaña)  **  ANGEL

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial para

votar.

		I. IDENTIFICACION	I DE LA CAMPAÑA	
Tip	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República	
		Senador:	Diputad	do: X
Di	strito electoral: Núme	ero: 4	Cabecera: GUAYMAS	
En	ntidad federativa:	SONORA		
Ini	cio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	aña: <u>27-jun-2012</u>
	<u>-</u>	·		<u> </u>
	ma publicitario de la cam	-		
NU	imero o nombre de la forr	nuia (En su caso):		
_		II. IDENTIFICACION	DEL CANDIDATO	
	Nombre del candidato:	MENA	ALVARADO	VIVIANA
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:		
	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colonia)
		(Galle)	(Numero)	(Colorlia)
-	(Delegación o		(Entidad Federativa)	(C.P.)
	Teléfono particular:	Tele	éfono oficina:	
<b>.</b>	Domicilio de casa de campaña:			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación <u>o N</u>	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:			
		(Cal	e)	(Número) (Colonia)
-		,	,	
•	(Delegación <u>o N</u>	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono
-	Otro domicilio de	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono
-		Municipio) (Cal		
-	Otro domicilio de casa de campaña:	(Cal	e)	(Número) (Colonia)
-	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N	(Cal Municipio)	e) (Entidad Federativa)	(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono
- -	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N	(Cal Municipio)	e)	(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N	(Cal Municipio)	e) (Entidad Federativa)	(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N	(Cal Municipio)	e) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn	(Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono
<u> </u>	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO LOPEZ	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE  RUIZ	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  nato anexo.
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Metener más	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno)	e) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  nato anexo.
ı	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa III. IDENTIFICACIO LOPEZ	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE  RUIZ	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.
ı	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Metener más	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno)	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE  RUIZ	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.
ı	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno)	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE  RUIZ	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.
ı	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  RUIZ  (Apellido Materno)  (Número)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  MARIA ANTONIETA (Nombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M*	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector: (Calle)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  RUIZ  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  MARIA ANTONIETA (Nombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector: (Calle)	e)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  RUIZ  (Apellido Materno)  (Número)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  MARIA ANTONIETA (Nombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M*	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector: (Calle)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  RUIZ  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  nato anexo.  MARIA ANTONIETA (Nombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Marco de tener más:  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Marco de tener de ten	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en form  N DEL SUPLENTE  RUIZ  (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)  ifono oficina:	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  MARIA ANTONIETA (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o N*Teléfono particular:	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé L RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE RUIZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) efono oficina:	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  MARIA ANTONIETA (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o Marco de tener más:  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o Marco de tener de ten	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó ACUÑA	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE RUIZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) efono oficina:  OCORDINADOR DE CA DUARTE	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  MARIA ANTONIETA (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YESENIA
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o N*Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIEFNOmbre:	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó ACUÑA (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE RUIZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) efono oficina:	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  MARIA ANTONIETA (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o N*Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIERNOMBRE:  R.F.C.:	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó ACUÑA	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE RUIZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) efono oficina:  OCORDINADOR DE CA DUARTE	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono nato anexo.  MARIA ANTONIETA (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YESENIA
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o N*Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIEFNOmbre:	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó ACUÑA (Apellido Paterno) Clave de elector:	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE RUIZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) efono oficina:  OCORDINADOR DE CA DUARTE	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  nato anexo.  MARIA ANTONIETA (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  6, REPRESENTANTE MPAÑA YESENIA
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o N*Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIERNOMBRE:  R.F.C.:	(Cal Municipio) s casas de campaña, fa  III. IDENTIFICACIO LOPEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Telé  L RESPONSABLE DEL RO DEL CANDIDATO Ó ACUÑA (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forn  N DEL SUPLENTE RUIZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) efono oficina:  OCORDINADOR DE CA DUARTE	(Número) (Colonia)  (C.P.) (Teléfono)  nato anexo.  MARIA ANTONIETA (Nombre (s))  (Colonia)  (C.P.)  6, REPRESENTANTE MPAÑA YESENIA

	V. ORIGEN Y MONTO DE REC	URSOS DE LA CAMPAÑA (ING IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
1. Aportacio	nes del comité ejecutivo nacional En efectivo	.00	<b>Μοίντο</b> (φ)
	En especie	184,305.29	
	Subtotal	=	184,305.29
2. Aportacio	nes de otros órganos del partido:		
	En efectivo En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aportacio	nes del candidato:	<del>-</del>	.00_
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	_	.00
4. Aportacio	nes en especie:	20	
	De militantes De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5. Rendimie	ntos financieros	<del>-</del>	.00
	ncias de recursos no federales	_	.00
8. Otros ingi	esos	<del>-</del>	.00
_		TOTAL	184,305.29
	VI. DESTINO DE LOS RI	ECURSOS DE CAMPAÑA (EGR IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de	Propaganda:		- (1)
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	71,127.12	
	Espectaculares	57,968.66	
	Otros <b>Subtotal</b>	25,636.95	150 201 00
B) Gastos de	operación de campaña:		<u>159,391.89</u> 5,965.17
	i diarios, revistas y medios impre	50S	16,248.97
	producción de radio y T.V.		2,699.26
,		TOTAL	184,305.29
	VII.	RESUMEN	
INGRESOS	\$ 184,305.29		
EGRESOS		\$ 184,305.29	<del></del>
SALDO	He del colde Corel (Demons corrected to		\$0.00
Anexar el deta	ille del saldo final (Bancos, cuentas p		
Nombre:	AGUNDIS	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)		
		(Apellido Materno) órgano responsable de finanzas	(Nombre (s))
		SIDMA.	
Nombre:	1015	FIRMA	\/F0=\\\
MOHIDIE:	ACUÑA	DUARTE (Arrallida Matarra)	YESENIA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador	(Nombre (s))
	(vehiesentante illianci	ero dei candidato o coofdinador	ue campana)
		FIRMA	
		IA DEL CANDIDATO INTERNO	
Mambaa	MENA	ALVARADO	VIVIANA
Nombre:	(A III I D ( )	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
Nombre:	(Apellido Paterno)	(Apellido Materrio)	(. 1511.515 (5))
Nombre:	(Apellido Paterno)	(Applied Waterno)	(10111010 (0))
Nombre:	(Apellido Paterno)	FIRMA	(1311213 (9))

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

Tipo de campaña electoral:  Distrito electoral: Núme  Entidad federativa: Inicio de campaña:	Presider <u>Sena</u> dor	N DE LA CAMPAÑA ite de la República		
Distrito electoral: Núme Entidad federativa:	Senador	ite de la Republica		
Entidad federativa:		. Discute	ado: X	
Entidad federativa:	ro. 5	<u> </u>		
		Cabecera: HERMOSI	LLO	
Inicio de campaña:	SONORA			
	30-mzo-2012	Término de camp	<b>ɔaña:</b> <u>27-jur</u>	n-2012
Lema publicitario de la camp	oaña:			
Número o nombre de la form	nula (En su caso):			
	II. IDENTIFICACION			
. Nombre del candidato:	MARTINEZ	GRACIA	IDALIA	
R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:		) (NC	ombre (s))
. Domicilio particular:	Clave de elector.			
·				
	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	P )
. Teléfono particular:		éfono oficina:	(0.1	• •)
. Domicilio de casa	<u> </u>			
de campaña:	(Calle)	(Número)	(Colo	nia\
	(Calle)	(Numero)	(Colo	ma)
(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
Otro domicilio de				
casa de campaña:	(0.5)	II.a.\	(N1/100 0 110)	(Calaria)
-	(Ca	ile)	(Número)	(Colonia)
(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
Otro domicilio de	, ,	,	,	,
casa de campaña:	(0-	U-V	(N1/)	(0-1:-)
	(Ca	ile)	(Número)	(Colonia)
(Delegación o M *En caso de tener más		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en foi	(C.P.) rmato anexo.	(Teléfono)
	III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE		
		GUERRA	MARIA I	
Nombre:	SIERRA		CARME	NI
Nombre:		(Anellido Materno		
R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apellido Materno		M mbre (s))
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno		
R.F.C.:	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno		
R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:		) (No	mbre (s))
R.F.C.:	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno		mbre (s))
R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle) unicipio)		) (No	ombre (s))

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECURS	•	
1. Aportaciones	a dal comitá cicautivo nacional:	IMPORTE	MONTO (\$)
i. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional: En efectivo	.00	
	En especie	184,305.29	
	Subtotal	104,000.25	184,305.29
2. Aportaciones	s de otros órganos del partido:	•	10.1,000.20
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00_
3. Aportaciones	s del candidato:		
	En efectivo	.00.	
	En especie	.00	0.0
4 Amantaalana	Subtotal		.00
4. Aportaciones	s en especie: De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5. Rendimiento	s financieros		.00
	as de recursos no federales	•	.00
8. Otros ingres		•	.00
<b>3</b>		TOTAL	184,305.29
		•	
	\"	2000 DE 04404Ñ4 (50	55000)
	VI. DESTINO DE LOS RECUI		
A) Gastos de Pi	ronaganda:	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Fi	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	71,127.12	
	Espectaculares	57,968.66	
	Otros	25,636.95	
	Subtotal		159,391.89
B) Gastos de op	peración de campaña:		5,965.17
C) Gastos en di	arios, revistas y medios impresos	<u> </u>	5,965.17 16,248.97
C) Gastos en di	peración de campaña: arios, revistas y medios impresos roducción de radio y T.V.		16,248.97 2,699.26
C) Gastos en di	arios, revistas y medios impresos	TOTAL	16,248.97
C) Gastos en di	arios, revistas y medios impresos	TOTAL	16,248.97 2,699.26
C) Gastos en di	arios, revistas y medios impresos		16,248.97 2,699.26
C) Gastos en di	arios, revistas y medios impresos roducción de radio y T.V.		16,248.97 2,699.26
C) Gastos en di D) Gastos de pr	arios, revistas y medios impresos roducción de radio y T.V. VII. RES		16,248.97 2,699.26
C) Gastos en di D) Gastos de pr INGRESOS EGRESOS SALDO	arios, revistas y medios impresos roducción de radio y T.V.  VII. RES \$ 184,305.29	SUMEN \$ 184,305.29	16,248.97 2,699.26
C) Gastos en di D) Gastos de pr INGRESOS EGRESOS SALDO	arios, revistas y medios impresos roducción de radio y T.V. VII. RES	SUMEN \$ 184,305.29	16,248.97 2,699.26 184,305.29
C) Gastos en di D) Gastos de pr INGRESOS EGRESOS SALDO	arios, revistas y medios impresos roducción de radio y T.V.  VII. RES \$ 184,305.29  del saldo final (Bancos, cuentas por co	\$	16,248.97 2,699.26 184,305.29
C) Gastos en di D) Gastos de pr  INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle	vIII. RESPONSABLES	\$ 184,305.29 bbrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN	\$ 0.00
C) Gastos en di D) Gastos de pr INGRESOS EGRESOS SALDO	viii. RESPONSABLES	\$ 184,305.29 bbrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS	16,248.97 2,699.26 184,305.29 \$ 0.00
C) Gastos en di D) Gastos de pr  INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle	viii. RESPONSABLES AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 184,305.29  Share y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  Apellido Materno)	16,248.97 2,699.26 184,305.29 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
C) Gastos en di D) Gastos de pr  INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle	viii. RESPONSABLES AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 184,305.29 bbrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS	16,248.97 2,699.26 184,305.29 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
C) Gastos en di D) Gastos de pr  INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle	viii. RESPONSABLES AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 184,305.29  Share y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  Apellido Materno)	16,248.97 2,699.26 184,305.29 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
C) Gastos en di D) Gastos de pr  INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle	viii. RESPONSABLES AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 184,305.29  Sobrar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  Apellido Materno)  ano responsable de finanza	16,248.97 2,699.26 184,305.29 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
C) Gastos en di D) Gastos de pr  INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle	vII. RES  del saldo final (Bancos, cuentas por co  VIII. RESPONSABLES  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del órga	\$ 184,305.29  berar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  Apellido Materno)  ano responsable de finanza	16,248.97 2,699.26 184,305.29 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
C) Gastos en di D) Gastos de pr  INGRESOS EGRESOS SALDO *** Anexar el detalle  Nombre:	vII. RES  saldo final (Bancos, cuentas por co  VIII. RESPONSABLES  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del órga  FIR  ACUÑA	\$ 184,305.29	16,248.97 2,699.26 184,305.29 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s))
C) Gastos en di D) Gastos de pr  INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle  Nombre:	vIII. RESPONSABLES AGUNDIS (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (ACUÑA	\$ 184,305.29	16,248.97 2,699.26 184,305.29 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) as) YESENIA (Nombre (s))
C) Gastos en di D) Gastos de pr  INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle  Nombre:	vIII. RESPONSABLES AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 184,305.29	16,248.97 2,699.26 184,305.29 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) as) YESENIA (Nombre (s))
C) Gastos en di D) Gastos de pr  INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle  Nombre:	vIII. RESPONSABLES AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 184,305.29	16,248.97 2,699.26 184,305.29 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) as) YESENIA (Nombre (s))
C) Gastos en di D) Gastos de pr  INGRESOS EGRESOS SALDO *** Anexar el detalle  Nombre:	vIII. RESPONSABLES AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 184,305.29	16,248.97 2,699.26 184,305.29 \$ 0.00 FRANCISCO (Nombre (s)) as) YESENIA (Nombre (s))
C) Gastos en di D) Gastos de pr  INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle  Nombre:	vII. RES  saldo final (Bancos, cuentas por co  VIII. RESPONSABLES AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 184,305.29	16,248.97 2,699.26 184,305.29 \$ 0.00 \$ Nombre (s)) as) YESENIA (Nombre (s)) or de campaña)
C) Gastos en di D) Gastos de pr  NGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle  Nombre:	VII. RES  S 184,305.29  del saldo final (Bancos, cuentas por concentration of the saldo final (Bancos)	SUMEN  \$ 184,305.29  berar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanza  MA DUARTE  Apellido Materno) del candidato ó Coordinado MA  EL CANDIDATO INTERNO	16,248.97 2,699.26 184,305.29  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  YESENIA (Nombre (s)) or de campaña)
C) Gastos en di D) Gastos de pr  INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle  Nombre:	vII. RES  saldo final (Bancos, cuentas por co  VIII. RESPONSABLES AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 184,305.29	16,248.97 2,699.26 184,305.29 \$ 0.00 \$ Nombre (s)) as)  YESENIA (Nombre (s)) or de campaña)
C) Gastos en di D) Gastos de pr  INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle  Nombre:	Arios, revistas y medios impresos roducción de radio y T.V.  VII. RES \$ 184,305.29  del saldo final (Bancos, cuentas por concepto de la saldo final (Bancos) cuentas por concepto de la saldo final (Bancos) cuentas por concepto de la saldo final (Bancos, cuentas por conce	SUMEN  \$ 184,305.29  berar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanza  MA  DUARTE  Apellido Materno) del candidato ó Coordinado  MA  EL CANDIDATO INTERNO  GRACIA	16,248.97 2,699.26 184,305.29  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  YESENIA (Nombre (s)) or de campaña)  D** IDALIA
C) Gastos en di D) Gastos de pr  INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle  Nombre:	Arios, revistas y medios impresos roducción de radio y T.V.  VII. RES \$ 184,305.29  del saldo final (Bancos, cuentas por concepto de la saldo final (Bancos) cuentas por concepto de la saldo final (Bancos) cuentas por concepto de la saldo final (Bancos, cuentas por conce	SUMEN  \$ 184,305.29  berar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanza  MA DUARTE  Apellido Materno) del candidato ó Coordinado MA  EL CANDIDATO INTERNO	16,248.97 2,699.26 184,305.29  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  YESENIA (Nombre (s)) or de campaña)
C) Gastos en di D) Gastos de pr  INGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle  Nombre:	Arios, revistas y medios impresos roducción de radio y T.V.  VII. RES \$ 184,305.29  del saldo final (Bancos, cuentas por concepto de la saldo final (Bancos) cuentas por concepto de la saldo final (Bancos) cuentas por concepto de la saldo final (Bancos, cuentas por conce	SUMEN  \$ 184,305.29  berar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanza  MA  DUARTE  Apellido Materno) del candidato ó Coordinado  MA  EL CANDIDATO INTERNO  GRACIA	16,248.97 2,699.26 184,305.29  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  YESENIA (Nombre (s)) or de campaña)  D** IDALIA
C) Gastos en di D) Gastos de pr  NGRESOS EGRESOS SALDO ** Anexar el detalle  Nombre:	Arios, revistas y medios impresos roducción de radio y T.V.  VII. RES \$ 184,305.29  del saldo final (Bancos, cuentas por concepto de la saldo final (Bancos) cuentas por concepto de la saldo final (Bancos) cuentas por concepto de la saldo final (Bancos, cuentas por conce	SUMEN  \$ 184,305.29  berar y pasivos).  S DE LA INFORMACIÓN ARIAS  Apellido Materno) ano responsable de finanza  MA DUARTE  Apellido Materno) del candidato ó Coordinado  MA  EL CANDIDATO INTERNO GRACIA  Apellido Materno)	16,248.97 2,699.26 184,305.29  \$ 0.00  FRANCISCO (Nombre (s)) as)  YESENIA (Nombre (s)) or de campaña)  D** IDALIA

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre credencial votar. para

		I. IDENTIFICACION	N DE LA CAMPANA		
Γipo de c	ampaña electoral:	: Presiden	te de la República		
		Senador	: Diputa	do: X	
Distrito e	electoral: Núm	nero: 6	Cabecera: CAJEME		
Entidad f	ederativa:	SONORA			
nicio de	campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	aña: <u>27-jun-2012</u>	
	-	·		<u> </u>	
-	blicitario de la can	•			
Numero (	o nombre de la for	mula (En su caso):			
Namh	re del candidato:	II. IDENTIFICACION		AL MALLIDIA	
NOITE	ore dei candidato.	HERNANDEZ (Apellido Paterno)	OCHOA (Apellido Materno)	ALMA LIDIA (Nombre (s	3))
R.F.C	_	Clave de elector:		(	-//
Domi	cilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Colonia)	
	(Delegación o	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	
	ono particular:		éfono oficina:	()	i.
	cilio de casa				
de ca	mpaña:	(Calle)	(Número)	(Colonia)	
		(Galle)	(Italiioio)	(Goloriia)	
	(Delegación o	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Telé	fono
	domicilio de				
casa	de campaña:	(Cal	le)	(Número) (Colo	onia
-		(Oai	,	(301	Ju
	(Delegación <u>o</u>	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Telé	fono
	domicilio de	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Telé	fono
			,		
	domicilio de de campaña:	(Cal	le)	(Número) (Cole	onia)
casa	domicilio de de campaña: (Delegación o	(Cal	lle) (Entidad Federativa)	(Número) (Cole (C.P.) (Telé	onia)
casa	domicilio de de campaña: (Delegación o	(Cal	le)	(Número) (Cole (C.P.) (Telé	onia)
casa	domicilio de de campaña: (Delegación o	(Cal	lle) (Entidad Federativa)	(Número) (Cole (C.P.) (Telé	onia)
casa	domicilio de de campaña: (Delegación o	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f	lle) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forr	(Número) (Cole (C.P.) (Telé	onia)
casa	domicilio de de campaña: (Delegación o n caso de tener má	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f	lle) (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forr	(Número) (Cole (C.P.) (Telé	onia)
*Er	domicilio de de campaña:  (Delegación o n caso de tener má	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO OLIVARES (Apellido Paterno)	lle)  (Entidad Federativa) avor de detallarlo en forr	(Número) (Colo (C.P.) (Telé mato anexo.	onia)
*Er	domicilio de de campaña: (Delegación o n caso de tener má	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO OLIVARES	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forr N DEL SUPLENTE ORTEGA	(Número) (Colo (C.P.) (Telé mato anexo.	onia
*Er	domicilio de de campaña:  (Delegación o n caso de tener má	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO OLIVARES (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forr N DEL SUPLENTE ORTEGA	(Número) (Colo (C.P.) (Telé mato anexo.	onia
*Er	domicilio de de campaña: (Delegación o n caso de tener má	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO OLIVARES (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forr N DEL SUPLENTE ORTEGA	(Número) (Colo (C.P.) (Telé mato anexo.	onia
*Er	domicilio de de campaña:  (Delegación o n caso de tener má e:  ilio particular:	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO OLIVARES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)	(Entidad Federativa) (avor de detallarlo en forr  N DEL SUPLENTE ORTEGA (Apellido Materno) (Número)	(Número) (Colomato anexo.  JUDITH (Nombre (s	onia
*Er	domicilio de de campaña:  (Delegación o n caso de tener má e:  (Delegación o lo l	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO OLIVARES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forr  N DEL SUPLENTE ORTEGA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa)	(Número) (Colomber (C.P.) (Telémato anexo.  JUDITH (Nombre (s.	onia
*Er	domicilio de de campaña:  (Delegación o n caso de tener má e:  ilio particular:	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO OLIVARES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio)	(Entidad Federativa) (avor de detallarlo en forr  N DEL SUPLENTE ORTEGA (Apellido Materno) (Número)	(Número) (Colomato anexo.  JUDITH (Nombre (s	onia
*Er	domicilio de de campaña:  (Delegación o n caso de tener má e:  (Delegación o lo l	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO OLIVARES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio)	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forr  N DEL SUPLENTE ORTEGA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa)	(Número) (Colomato anexo.  JUDITH (Nombre (s	onia
*Er  Nombr  R.F.C.: Domici	domicilio de de campaña:  (Delegación o n caso de tener má e:  (Delegación o lo lo lo particular:  (Delegación o lo particular:	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO OLIVARES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forr  N DEL SUPLENTE ORTEGA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número) (Colomato anexo.  JUDITH (Nombre (s	fonce (specifically specifically specificall
*Er  Nombr  R.F.C.: Domici	(Delegación o n caso de tener má	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO OLIVARES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele  EL RESPONSABLE DEI	(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forr  N DEL SUPLENTE ORTEGA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa)	(Número) (Colomato anexo.  JUDITH (Nombre (s	onia)
*Er  Nombr  R.F.C.: Domici	domicilio de de campaña:  (Delegación o n caso de tener má e:  (Delegación o lono particular:  (Delegación o lono particular:  DENTIFICACION DE FINANCIE	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO OLIVARES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele  EL RESPONSABLE DEI RO DEL CANDIDATO Ó ACUÑA	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en forr  N DEL SUPLENTE ORTEGA (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)  éfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZAS DUARTE	(Número) (Colomato anexo.  JUDITH (Nombre (s  (C.P.)  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YESENIA	onia)
*Er  Nombr  R.F.C.: Domici	domicilio de de campaña:  (Delegación o n caso de tener má e:  (Delegación o lono particular:  (Delegación o lono particular:  (Delegación o lono particular:  (Delegación o lono particular:	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO OLIVARES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele  EL RESPONSABLE DEI RO DEL CANDIDATO ( ACUÑA (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en forr  N DEL SUPLENTE ORTEGA (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número) (Colomato anexo.  JUDITH (Nombre (s	onia)
*Er  Nombr  R.F.C.: Domici	domicilio de de campaña:  (Delegación o n caso de tener má e:  (Delegación o lo particular:  (Delegación o lo particular:  (Delegación o lo particular:  (Delegación o lo particular:	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO OLIVARES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele  EL RESPONSABLE DEI RO DEL CANDIDATO Ó ACUÑA	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en forr  N DEL SUPLENTE ORTEGA (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)  éfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZAS DUARTE	(Número) (Colomato anexo.  JUDITH (Nombre (s  (C.P.)  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YESENIA	onia)
*Er  Nombr  R.F.C.: Domici	domicilio de de campaña:  (Delegación o n caso de tener má e:  (Delegación o lono particular:  (Delegación o lono particular:  (Delegación o lono particular:  (Delegación o lono particular:	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO OLIVARES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele  EL RESPONSABLE DEI RO DEL CANDIDATO ( ACUÑA (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en forr  N DEL SUPLENTE ORTEGA (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)  éfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZAS DUARTE	(Número) (Colomato anexo.  JUDITH (Nombre (s  (C.P.)  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YESENIA	onia)
*Er  Nombr  R.F.C.: Domici	domicilio de de campaña:  (Delegación o n caso de tener má e:  (Delegación o lo particular:  (Delegación o lo particular:  (Delegación o lo particular:  (Delegación o lo particular:	(Cal Municipio) ás casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO OLIVARES (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tele  EL RESPONSABLE DEI RO DEL CANDIDATO ( ACUÑA (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa)  avor de detallarlo en forr  N DEL SUPLENTE ORTEGA (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa)  éfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZAS DUARTE	(Número) (Colomato anexo.  JUDITH (Nombre (s  (C.P.)  (Colonia)  (C.P.)  S, REPRESENTANTE MPAÑA YESENIA	onia)

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECUR	IMPORTE	MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	.00	
	En especie	184,305.29	
	Subtotal	_	184,305.29
	Aportaciones de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	_	.00
	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	_	.00.
	Aportaciones en especie:		
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal	_	.00
	Rendimientos financieros	_	.00.
	Transferencias de recursos no federales	_	.00
	Otros ingresos	_	.00
		TOTAL _	184,305.29
_	\( PECTING DE LOC DEOL	IDOOD DE CAMBAÑA (EGI	25000)
	VI. DESTINO DE LOS RECU	IMPORTE	RESUS) MONTO (\$)
(۱	Gastos de Propaganda:		• •
	Páginas de Internet	4,659.16	
	Cine	71.127.12	

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)					
	IMPORTE	MONTO (\$)			
Gastos de Propaganda:					
Páginas de Internet	4,659.16				
Cine	71,127.12				
Espectaculares	57,968.66				
Otros	25,636.95				
Subtotal		159,391.89			
Gastos de operación de campaña:		5,965.17			
Gastos en diarios, revistas y medios impresos		16,248.97			
Gastos de producción de radio y T.V.		2,699.26			
·	TOTAL	184,305.29			
	Gastos de Propaganda:  Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros Subtotal Gastos de operación de campaña: Gastos en diarios, revistas y medios impresos	Gastos de Propaganda:  Páginas de Internet 4,659.16 Cine 71,127.12 Espectaculares 57,968.66 Otros 25,636.95 Subtotal Gastos de operación de campaña: Gastos en diarios, revistas y medios impresos Gastos de producción de radio y T.V.			

		VII.	RESUMEN	I		
INGRESOS	\$	184,305.29				
EGRESOS			\$	184,305.29		
SALDO					\$_	0.00*
** Anexar el detalle	del saldo fina	I (Bancos, cuentas po	or cobrar v r	oasivos).		

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: **FRANCISCO AGUNDIS ARIAS** (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Titular del órgano responsable de finanzas)

**FIRMA** Nombre: **ACUÑA** DUARTE YESENIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

#### **FIRMA**

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\* Nombre: **HERNANDEZ OCHOA** ALMA LIDIA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

**FIRMA** 

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
Anexar copia de la cre

credencial para votar.

						$\overline{}$
, 		I. IDENTIFICACIO				¬
1. Ti	po de campaña electoral:		ite de la Repú	1		4
		Senador	:	Diputado	): X	_
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 7	Cabecera:	NAVOJOA		
3. E	ntidad federativa:	SONORA				
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Térmi	no de campañ	ia: 27-iur	n-2012
	-			ao campan	<u> </u>	1 2012
	ema publicitario de la camp					
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):				
_						
/	Nambra dal assididata	II. IDENTIFICACION	_	_	LIII A D.I	_ \
/1.	Nombre del candidato:	VALENZUELA (Apellido Paterno)	ROBLES L	do Materno)	HILARIO	mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		do Materrio)	(IVC	illible (S))
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
	/Dologopión o M	unicinio)	(Entided For	dorotivo)	(C	2.)
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Fed éfono oficina		(C.	)
5.	Domicilio de casa					
	de campaña:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
	(Delegación o M	unicinio)	(Entidad Fed	lerativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	uriicipio)	(Littidad i ec	derativa)	(0.1 .)	(Telefolio)
	casa de campaña:					
		(Ca	lle)		(Número)	(Colonia)
	/Dalagasián a M		/C::4: do d	da vationa)	(C.D.)	(Tal4fana)
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	unicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:					
		(Ca	lle)		(Número)	(Colonia)
			<del></del>		(0.7.)	<del></del>
	(Delegación o M *En caso de tener más		Entidad Fed		(C.P.)	(Teléfono)
	En outo de tener mus	ououo uo oumpuna, i	avoi de deta		ato unoxo.	
`						
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SLIPI	FNTE		
1.	Nombre:	FELIX	AYALA	LIVIL	AGUILE	0
		(Apellido Paterno)	(Apelli	ido Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:				
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
_		,	Ì	,		
_	(Delegación o Mi		(Entidad Fed	, <u> </u>	(C.	P.)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina	<u> </u>		
$\overline{}$	IV IDENTIFICACION DEL	DECRONOADI E DE	ÓDOANOB	E FINIANIZAC	DEDDEGEN	TANTE
	IV. IDENTIFICACION DEL	. RESPONSABLE DE O DEL CANDIDATO (				IANIE
1.	Nombre:	ACUÑA	DUARTE	DON DE CAM	YESENI	Α
		(Apellido Paterno)		ido Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		,	<u> </u>	
3.	Domicilio particular:					1
		(Calle)	(Núme		(Cold	nia)
		(Gaile)	(indiffe		(00)	, na ,
_	(Delegación o M		(Entidad Fe		(C.	P.)
1	Teléfono particular:		áfono oficina			

		IMPORTE `	MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	.00	
	En especie	184,305.29	
	Subtotal		184,305.29
<u>.</u>	Aportaciones de otros órganos del partido:	_	
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	Aportaciones del candidato:	_	
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
ŀ.	Aportaciones en especie:	<del>-</del>	
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
5.	Rendimientos financieros	<del>-</del>	.00
7.	Transferencias de recursos no federales	_	.00
3.	Otros ingresos	_	.00
	-	TOTAL	184,305.29

	VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)						
(		IMPORTE	MONTO (\$)				
A)	Gastos de Propaganda:						
-	Páginas de Internet	4,659.16					
	Cine	71,127.12					
	Espectaculares	57,968.66					
	Otros	25,636.95					
	Subtotal		159,391.89				
B)	Gastos de operación de campaña:		5,965.17				
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		16,248.97				
D)	Gastos de producción de radio y T.V.		2,699.26				
(		TOTAL	184,305.29				

		VII.	RESUMEN	I		
INGRESOS	\$	184,305.29				
EGRESOS			\$	184,305.29		
SALDO			_		\$_	0.00*
** Anexar el detalle	del saldo fina	I (Bancos, cuentas po	or cobrar v i	oasivos).	·	

Nombre: VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA
Nombre: ACUÑA DUARTE

ACUÑA DUARTE YESENIA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

#### **FIRMA**

Nombre: IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

VALENZUELA ROBLES LINARES HILARIO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012\_

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

		I IDENTIFICACION	LDE LA CAMBAÑA		
, 4 T	ina da aammaña alaataral.		N DE LA CAMPAÑA		٦ `
1. 1	ipo de campaña electoral:		te de la República		
		Senador:	X Diput	ado:	
2. D	istrito electoral: Número	):	Cabecera:		
3. E	ntidad federativa:	SONORA			
4. Ir	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	<b>oaña:</b> 27-jui	n-2012
	ema publicitario de la campa		•		
	•		EODMIII A 4		
0. IV	úmero o nombre de la formu	iia (En su caso):	FORMULA 1		/
1	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION MONTES DE			
<i>,</i>	Trombio dei candidatei	OCA	MENA	RODOL	.FO ARTURO\
_		(Apellido Paterno)		(No	ombre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:			<b>-</b>
ა.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
	(D)		(F. ()	•	
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.	P.)
4. 5.	Domicilio de casa	i el	Elolio Olicilia.		
	de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	ппсрю)	(Eniluau Federaliva)	(C.F.)	(Telefolio)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	unicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	iriicipio)	(Eniluau Federaliva)	(C.F.)	(Telefolio)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	unicinio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
\	*En caso de tener más o				(Telelollo)
		•			
_					
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLENTE		
1.	Nombre:	FONTES	LOHOR	ALEJAN	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno	) (No	ombre (s))
2 3.	Domicilio particular:	Clave de elector.			
٠.	Dominomo particular.				
		(Calle)	(Número)	(Cole	onia)
-	(Dalamatića a Mor	-:-:-:	(Fatial and Fandamatica)	(0	D.)
4	(Delegación o Mul Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
••		1010	oronio orionia.		
\					/
	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DEL	ÓRGANO DE FINANZA	AS. REPRESEN	TANTE
	FINANCIERO	DEL CANDIDATO Ó	COORDINADOR DE C	AMPAÑA	
1.	Nombre:	ACUÑA	DUARTE (A a a Ui da Mada a a a	YESEN	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apellido Materno	) (No	ombre (s))
2 3.	Domicilio particular:	Siave de cicciól.			•
		(Calle)	(N <mark>úmero)</mark>	(Col	onia)
		` ′			
-	(Delegación o Mu	nicinio)	(Entidad Federativa)	(C	P.)

	. ORIGEN Y MONTO DE RECU	JRSOS DE LA CAMPANA (IN IMPORTE	GRESOS) MONTO (\$)
I. Aportaciones	del comité ejecutivo nacional	:	(.,
	En efectivo	.00	
	En especie <b>Subtotal</b>	1,497,463.07	1 407 462 07
. Aportaciones	de otros órganos del partido:		1,497,463.07
. Aportaciones	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aportaciones	del candidato:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	00
I. Aportaciones	Subtotal		.00
. Aportaciones	De militantes	.00	
	De simpatizantes	102,704.85	
	Subtotal		102,704.85
5. Rendimientos	financieros		.00
	s de recursos no federales		.00
3. Otros ingresos	5	TOTAL	.00
		TOTAL	1,600,167.92
A) Gastos de Pro	ppaganda:	ECURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
	Páginas de Internet Cine	29,451.39 402,328.59	
	Espectaculares	326,878.83	
	Otros	515,016.22	
	Subtotal	<u> </u>	1,273,675.03
	eración de campaña:		140,271.62
	rios, revistas y medios impres	sos	169,158.73
D) Gastos de pro	ducción de radio y T.V.		17,062.54
		TOTAL	1,600,167.92
	VII.	RESUMEN	
NGRESOS	\$ 1,600,167.92		
		\$ <u>1,600,167.92</u>	
GRESOS			
EGRESOS SALDO	el saldo final (Bancos, cuentas po		\$0.
EGRESOS SALDO * Anexar el detalle de			\$0.
EGRESOS SALDO		or cobrar y pasivos).	FRANCISCO
GRESOS SALDO * Anexar el detalle de	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
EGRESOS SALDO * Anexar el detalle de	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS	FRANCISCO (Nombre (s))
EGRESOS SALDO * Anexar el detalle de	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)  órgano responsable de finanza	FRANCISCO (Nombre (s))
EGRESOS SALDO * Anexar el detalle de	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
GRESOS BALDO * Anexar el detalle de Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza	FRANCISCO (Nombre (s)) as)  YESENIA
GRESOS ALDO Anexar el detalle de Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ACUÑA (Apellido Paterno)	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza	FRANCISCO (Nombre (s)) as)  YESENIA (Nombre (s))
GRESOS SALDO * Anexar el detalle de Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  ACUÑA (Apellido Paterno) (Representante financie	pr cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza FIRMA DUARTE (Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) as)  YESENIA (Nombre (s))
GRESOS SALDO * Anexar el detalle de Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  ACUÑA (Apellido Paterno) (Representante financie	or cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS  (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA  DUARTE  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado	FRANCISCO (Nombre (s)) as)  YESENIA (Nombre (s)) or de campaña)
EGRESOS SALDO * Anexar el detalle de Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  ACUÑA (Apellido Paterno) (Representante financie	pr cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanza FIRMA DUARTE (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado	FRANCISCO (Nombre (s)) as)  YESENIA (Nombre (s)) or de campaña)
Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del ACUÑA (Apellido Paterno) (Representante financie	pr cobrar y pasivos).  BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS  (Apellido Materno) órgano responsable de finanza  FIRMA  DUARTE  (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado  FIRMA  A DEL CANDIDATO INTERNO	FRANCISCO (Nombre (s)) as)  YESENIA (Nombre (s)) or de campaña)

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial

FIRMA

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

		I. IDENTIFICACIOI	N DE LA CAMPAI	ÑA		
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Presiden	te de la República	ì		
		Senador	: X	Diputado:		
2 D	istrito electoral: Númer		Cabecera:			
			Cabecera.			
_	ntidad federativa:	SONORA				
4. In	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Termino d	le campaña:	<u>27-jun-20</u>	<u>12</u>
5. L	ema publicitario de la camp	aña:				
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):	<u>FORMULA</u>	<u>\ 2</u>		
		II. IDENTIFICACION	I DEL CANDIDAT	<b>TO</b>		
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	PARADA	CRUZ		ALIDA MAR	
′	D.E.C.	(Apellido Paterno) Clave de elector:		∕laterno)	(Nomb	re (s)) \
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:	-			
٥.	Domicino particular:	(Calle)	(Número)		(Colonia)	)
			,			'
	(Delegación o M		(Entidad Federat	tiva)	(C.P.)	
4. 5.	Teléfono particular:  Domicilio de casa	l el	éfono oficina:			
Э.	de campaña:					
		(Calle)	(Número)		(Colonia)	)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federat	tiva) (C	.P.) (	Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:					
		(Cal	le)	(Núr	mero) (	Colonia)
		(	- /			
	(Delegación <u>o M</u>	unicipio)	(Entidad Federat	tiva) (C	.P.) (	Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:					
	casa de campana.	(Cal	le)	(Núr	mero) (	Colonia)
		(	- /			
\	(Delegación o M		(Entidad Federal			Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campana, r	avor de detallario	o en tormato a	inexo.	
		III IDENTIFICACIO	NI DEL CUEL ENT			
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO RUIZ	MADRID	E	JUDITH	`
••		(Apellido Paterno)	(Apellido I	Materno)	(Nomb	re (s))
2	R.F.C.:	_ Clave de elector:			,	
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Número)		(Colonia	)
		(Gaile)	(Namero)		(Oolonia	,
_	(Delegación o Mu		(Entidad Federa	itiva)	(C.P.)	
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina:			
$\overline{}$			<u> </u>			
	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DEI D DEL CANDIDATO (	L ORGANO DE FI	INANZAS, REI	PRESENTAN Ma	1LE /
1.	Nombre:	ACUÑA	DUARTE	Y DE CAMPAN	YESENIA	
••	1101112101	(Apellido Paterno)	(Apellido I	Materno)	(Nomb	re (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			,	· //
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Niúm ara)		(Colonia	`
		(Calle)	(Número)		(Colonia	)
-	(Delegación o Mu	ınicipio)	(Entidad Federa	tiva)	(C.P.)	
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina:	<i>'</i>	` ′	

1. Aportaciones		CURSOS DE LA CAMPAÑA (ING	
	del comité ejecutivo nacion		MONTO (\$)
	En efectivo	.00_	
	En especie Subtotal	1,497,463.08	1 407 462 00
2. Aportaciones	de otros órganos del partic		1,497,463.08
Z. Aportaciones	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aportaciones	del candidato:	_	
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
4 Amenteelemen	Subtotal	_	.00_
4. Aportaciones	en especie:  De militantes	00	
	De militantes  De simpatizantes	<u>00</u> 57,569.85	
	Subtotal		57,569.85
5. Rendimientos		<del>-</del>	.00
	s de recursos no federales	_	.00
8. Otros ingreso		_	.00
<b>3</b>		TOTAL	1,555,032.93
		_	
	VI. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CAMPAÑA (EGR IMPORTE	ESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de Pro	opaganda:		.,,
	Páginas de Internet	29,451.37	
	Cine	402,328.57	
	Espectaculares	326,878.81	
	Otros	515,016.25	
D) 0( d	Subtotal		1,273,675.00
	eración de campaña: rios, revistas y medios imp		95,136.64
	inos, revistas y medios imp oducción de radio y T.V.		169,158.72 17,062.57
b) Gustos de pre	radecion de radio y 1.v.	TOTAL	1,555,032.93
		VII. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS	<u>\$ 1,555,032.9</u>		
SALDO			\$
	el saldo final (Bancos, cuentas		Ψ
	-	SABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		del órgano responsable de finanzas	
			,
	-	FIRMA	
Nombre:	ACUÑA	DUARTE	YESENIA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Representante finar	nciero del candidato ó Coordinador	de campaña)
		FIRMA	
	IX. NOMBRE Y FII	RMA DEL CANDIDATO INTERNO	**
		CRUZ	ALIDA MARIA
Nombre:	PARAIIA	01102	, (LID) ( 181/ (131/ )
Nombre:	PARADA (Anallida Datama)	(Anallida Mataura)	/N   e reale ::- /-\\
Nombre:	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
Nombre:		(Apellido Materno)	(Nombre (s))
Nombre:		,	(Nombre (s))
Nombre:		(Apellido Materno)  FIRMA  FECHA: _08 DE O	

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

_					
			ON DE LA CAMPAÑA		¬
I. Ti	po de campaña electoral:	Presid	ente de la República		
		Senad	or: Dip	utado: X	
2. Di	istrito electoral: Númer	ro: 1	Cabecera: NUEVO	LAREDO	
3. Eı	ntidad federativa:	TAMAULIP	AS		
1. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de car	<b>npaña:</b> <u>27-ju</u>	n-2012
5. Le	ema publicitario de la camp	aña:			
5. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):			
_					
/			ON DEL CANDIDATO		
1.	Nombre del candidato:	DE ANDA (Apellido Patern	HERNANDEZ  (Apellido Materi	MARIA	ELENA \(\) ombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de electo		10) (140	onible (5))
3.	Domicilio particular:				
	<u></u>	(Calle)	(Número)	(Cold	nia)
		(Calle)	(Numero)	(000	offia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
4. 5.	Teléfono particular:  Domicilio de casa	Т	eléfono oficina:		
J.	de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	uriicipio)	(Littidad i ederativa)	(0.1 .)	(Telefolio)
	casa de campaña:				
	-	(0	Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de		(=:::::::::::::::::::::::::::::::::::::	(0.1.1)	(101010110)
	casa de campaña:	10	N III N	(N1/ )	(0 1 : )
		(0	Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
$\setminus$	*En caso de tener más	casas de campaña	i, favor de detallarlo en f	ormato anexo.	
_		III IDENTIFICAC	ION DEL SUPLENTE		
	Nombre:	CALDERON	RIVERA	NERY G	SUADALUPE
		(Apellido Paterno	o) (Apellido Materi		mbre (s))
	R.F.C.: Domicilio particular:	_ Clave de elector:	<u> </u>		
•	Domicino particular.				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
_	/D   '/ M		(F. C. L. J. F. L. C. )	(0	D.)
	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Federativa) eléfono oficina:	(C.	P.)
-					
_					
	IV. IDENTIFICACION DEL				TANTE
			Ó COORDINADOR DE		ALIDENOIO
•	Nombre:	IZQUIERDO (Apellido Paterno	SALAS  o) (Apellido Materi		MUDENCIO (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:		(140	//////////////////////////////////////
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
_	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	P.)
	Teléfono particular:	T	eléfono oficina:	(0.	· ·/
			<del></del>		

		IMPORTE	MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo		
	En especie	422,320.55	
	Subtotal	·	422,320.55
	Aportaciones de otros órganos del partido:	_	
	En efectivo	.00_	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	·	.00
	Aportaciones en especie:	_	
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	.00	
	Subtotal		.00
	Rendimientos financieros		.00
	Transferencias de recursos no federales	_	.00
<b>.</b>	Otros ingresos	_	.00
	-	TOTAL	422,320.55

	VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)						
		IMPORTE	MONTO (\$)				
A)	Gastos de Propaganda:						
	Páginas de Internet	7,331.48					
	Cine	142,136.89					
	Espectaculares	180,451.75					
	Otros	53,019.93					
	Subtotal		382,940.05				
B)	Gastos de operación de campaña:		9,564.25				
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		25,568.79				
D)	Gastos de producción de radio y T.V.		4,247.46				
(		TOTAL	422,320.55				
			, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,				

1			VII.	RESUMEN				
	INGRESOS	\$	422,320.55					
	EGRESOS			\$	422,320.55			
	SALDO					\$_	0.00	*
Į	** Anexar el detalle	del saldo final	(Bancos, cuentas po	or cobrar v pa	asivos).			J

Nombre: VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IZQUIERDOSALASJOSE GAUDENCIO(Apellido Paterno)(Apellido Materno)(Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

#### **FIRMA**

Nombre: IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

DE ANDA HERNANDEZ MARIA ELENA

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

#### **FIRMA**

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012\_

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

Nombre:

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle)  (Número)  (Delegación o Municipio)  (Entidad Federativa)  (C.P.)  (C.P.)	IANUEL re (s))
Senador: Diputado: X  2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: REYNOSA  3. Entidad federativa: TAMAULIPAS  3. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-20  5. Lema publicitario de la campaña:  6. Número o nombre de la formula (En su caso):  1. Nombre del candidato: QUIROZ TORRES HECTOR M. (Nombo (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombo (Calue de elector: Calle) (Número) (Colonia (Calle) (Número) (Calle) (Número) (Colonia (Calle) (Número) (Ca	IANUEL re (s))
. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: REYNOSA  . Entidad federativa: TAMAULIPAS  . Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-20  . Lema publicitario de la campaña: . Número o nombre de la formula (En su caso):    II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO QUIROZ TORRES HECTOR Management (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombo Clave de elector:   Calle	IANUEL re (s))
Entidad federativa: Inicio de campaña: Inicio de la campaña: Inicio de cam	IANUEL re (s))
Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-20 Lema publicitario de la campaña: Número o nombre de la formula (En su caso):    II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO   QUIROZ TORRES HECTOR M   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombo Clave de elector:	IANUEL re (s))
Lema publicitario de la campaña:  Número o nombre de la formula (En su caso):    II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO QUIROZ TORRES HECTOR MA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre del candidato:   Calle	IANUEL re (s))
Número o nombre de la formula (En su caso):    II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO   QUIROZ   TORRES   HECTOR M (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre del candidato: QUIROZ   TORRES   HECTOR M (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre del candidato: QUIROZ   TORRES   HECTOR M (Nombre del candidato: QUIROZ   Torres   (Apellido Materno)   (Nombre del candidato: Quiroza   Quiroza	re (s))
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO QUIROZ TORRES HECTOR M (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombo Clave de elector:  (Calle) (Número) (Colonia  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia  (Calle) (Número) (Colonia  (Calle) (Número) (Colonia  (Calle) (Número) (Colonia  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Colonia)	re (s))
Nombre del candidato:   QUIROZ   TORRES   HECTOR M. (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre del Candidato)   (Nombre del Candidato)   (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre del Candidato)   (Calle)   (Número)   (Colonia	re (s))
Nombre del candidato:   QUIROZ   TORRES   HECTOR M. (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre del Candidato)   (Nombre del Candidato)   (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre del Candidato)   (Calle)   (Número)   (Colonia	re (s))
Clave de elector: Domicilio particular:  (Calle)  (Calle)  (Número)  (Colonia  (Delegación o Municipio)  Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Colonia  (Calle)  (Número)  (Colonia  (Colonia)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Colonia)  (Colonia)	
(Calle) (Número) (Colonia  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Colonia  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Calle) (Número) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (C.P.) (Calle) (Calle) (Número) (C.P.) (Calle)	
(Calle) (Número) (Colonia  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular: Teléfono oficina:  (Calle) (Número) (Colonia  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (C.P.) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Colonia)	
I. Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:  (Calle)  (Delegación o Municipio)  Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle)  (Calle)  (Entidad Federativa)  (C.P.)  (Calle)  (Delegación o Municipio)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (C.P.)  (Colonia)  (C.P.)  (Calle)  (Delegación o Municipio)  (Calle)  (Calle)  (Calle)	)
Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:  (Calle)  (Delegación o Municipio)  (Calle)  (Calle)  (Delegación o Municipio)  (Calle)	
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (C.P.)  Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (C.P.)	
Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle)  (Delegación o Municipio)  (Entidad Federativa)  (C.P.)  (T.Otro domicilio de	)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle)  (Delegación o Municipio)  (Entidad Federativa)  (C.P.)  (T.Otro domicilio de	Teléfono)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (**Otro domicilio de	Colonia)
Otro domicilio de	<u>colorna</u>
casa de campaña:	<u> Teléfono)</u>
	Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.	Teléfono)
III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
Nombre: ARJONA HERNANDEZ CARLOS ALEJANDR	0
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nomb  R.F.C.: Clave de elector: Domicilio particular:	
(Calle) (Número) (Colonia	)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)	
Teléfono particular: Teléfono oficina:	
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTAI	NIE
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA	
Nombre: FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  IZQUIERDO SALAS JOSE GAUI  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nomb	DENCIO
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUI (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nomb R.F.C.: Clave de elector:	DENCIO
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:    IZQUIERDO   SALAS   JOSE GAUI   (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nomb   Clave de elector:   Domicilio particular:	DENCIO re (s))
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUI (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nomb R.F.C.: Clave de elector:	DENCIO re (s))

IMPORTE	A (INGRESOS) MONTO (\$)
	<b></b>
	.00_
461,098.	.58
	461,098.58
	.00_
	.00
	.00
	.00_
	.00
	.00
	<del></del>
	.00_
	.00
	.00
	.00
	.00
	.00
TOTAL	461,098.58
	<u> </u>
SOS DE CAMPAÑA	
IMPORTE	MONTO (\$)
7 224 40	
41,164.74	404 740 00
_	421,718.08
_	9,564.25
_	25,568.79
	4,247.46
TOTAL _	461,098.58
UMEN	
\$ 461,098.58	
	\$0.00
orar y pasivos).	
DE LA INFORMACI	
	FRANCISCO
	(Nombre (s))
no responsable de fin	anzas)
<b>Λ</b> Α	
	JOSE GAUDENCIO
	(Nombre (s))
== Cariulual0 0 C001011	
ЛA	
	EDNO**
	:KNO**
L CANDIDATO INTE	
TORRES	HECTOR MANUEL
TORRES	HECTOR MANUEL
	TOTAL  SOS DE CAMPAÑA IMPORTE  7,331.48 142,136.89 231,084.97 41,164.74  TOTAL  TOTAL  UMEN  461,098.56  perar y pasivos).  DE LA INFORMACI ARIAS pellido Materno) no responsable de fin

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

			~		
<b>-</b> .	~		N DE LA CAMPAÑA		
. 11	po de campaña electoral:		nte de la República		
ь:	atolta alastanali Ničova	Senador	<u> </u>		
	strito electoral: Núme		Cabecera: RIO BRAVO	)	
	ntidad federativa: icio de campaña:	TAMAULIPAS 30-mzo-2012	Término de campa		2012
	•		remino de campa	ına. <u>27-jul</u>	<u>1-2012</u>
	ema publicitario de la cam imero o nombre de la forn	=			
_					
		II. IDENTIFICACION	N DEL CANDIDATO		
ĺ.	Nombre del candidato:	PEREZ	LUNA	FABIOL	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:		(INC	ombre (s))
3.	Domicilio particular:	(0.11.)		(2.1	
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
	(Delegación o N		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
۱. 5.	Teléfono particular: Domicilio de casa	Tel	éfono oficina:		
-	de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
•	(Delegación <u>o N</u>	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
	(Dologosión o N	Aunicinio)	(Entided Endorative)	(C D )	(Taláfana)
	(Delegación <u>o N</u> Otro domicilio de	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
		•	,	,	,
	Otro domicilio de casa de campaña:	(Ca	,	(Número)	(Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Ca Municipio)	lle) (Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Ca Municipio)	lle)	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Ca Municipio)	lle) (Entidad Federativa)	(Número)	(Colonia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N *En caso de tener más	(Ca Municipio) s casas de campaña, f	lle)  (Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn  DN DEL SUPLENTE	(Número) (C.P.) nato anexo.	(Colonia) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M	(Ca Municipio) s casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO MARTINEZ	lle)  (Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn  ON DEL SUPLENTE  GOMEZ	(Número)  (C.P.) nato anexo.	(Colonia) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más	(Ca Municipio) s casas de campaña, f	lle)  (Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn  DN DEL SUPLENTE	(Número)  (C.P.) nato anexo.	(Colonia) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N *En caso de tener más	(Ca Municipio) s casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno)	lle)  (Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn  ON DEL SUPLENTE  GOMEZ	(Número)  (C.P.) nato anexo.	(Colonia) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más	(Ca Municipio) s casas de campaña, f III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno)	lle)  (Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn  ON DEL SUPLENTE  GOMEZ	(Número)  (C.P.) nato anexo.	(Colonia) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N *En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:	(Ca Municipio) s casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector: (Calle)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn  ON DEL SUPLENTE GOMEZ (Apellido Materno) (Número)	(Número)  (C.P.) nato anexo.  PATRIC (No	(Colonia) (Teléfono)  IA ombre (s))  onia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más	(Ca Municipio) s casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector: (Calle)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en form  ON DEL SUPLENTE GOMEZ (Apellido Materno)	(Número)  (C.P.) nato anexo.  PATRIC	(Colonia) (Teléfono)  IA ombre (s))  onia)
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o M*	(Ca Municipio) s casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector: (Calle)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn  ON DEL SUPLENTE GOMEZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa)	(Número)  (C.P.) nato anexo.  PATRIC (No	(Colonia) (Teléfono) (IA ombre (s))
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o N*  Teléfono particular:	(Ca Municipio) s casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tel	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en form  ON DEL SUPLENTE GOMEZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:	(Número)  (C.P.) nato anexo.  PATRIC (No	(Colonia) (Teléfono)
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o N*Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DELETINANCIER	(Ca Municipio) s casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector: (Calle)  Municipio) Tel  L RESPONSABLE DE RO DEL CANDIDATO (	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en form  ON DEL SUPLENTE GOMEZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZAS Ó COORDINADOR DE CA	(Número)  (C.P.) nato anexo.  PATRIC (No.)  (Colo.)  (C.C.)  S, REPRESEN MPAÑA	(Colonia) (Teléfono)  IIA ombre (s))  Onia) P.)  TANTE
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o N*En caso de tener más*  Nombre:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Delegación o N* Teléfono particular:	(Ca Municipio) s casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tel  L RESPONSABLE DE RO DEL CANDIDATO ( IZQUIERDO	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn  ON DEL SUPLENTE GOMEZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZAS Ó COORDINADOR DE CAI SALAS	(Número)  (C.P.) nato anexo.  PATRIC (No.)  (Colo.)  (C.C.)  S, REPRESEN MPAÑA JOSE G	(Colonia) (Teléfono)  IA ombre (s))  Onia) P.)  TANTE  AUDENCIO
_	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o M*Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Ca Municipio) s casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector: (Calle)  Municipio) Tel  L RESPONSABLE DE RO DEL CANDIDATO (	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn  ON DEL SUPLENTE GOMEZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZAS Ó COORDINADOR DE CAI SALAS	(Número)  (C.P.) nato anexo.  PATRIC (No.)  (Colo.)  (C.C.)  S, REPRESEN MPAÑA JOSE G	(Colonia) (Teléfono)  IIA ombre (s))  onia) P.)  TANTE
_	(Delegación o National de casa de campaña:  (Delegación o National de casa de campaña:  (Delegación o National de caso de tener más de	(Ca Municipio) s casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tel  L RESPONSABLE DE RO DEL CANDIDATO ( IZQUIERDO (Apellido Paterno) Clave de elector:	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en form  DN DEL SUPLENTE GOMEZ (Apellido Materno)  (Número)  (Entidad Federativa) éfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZAS Ó COORDINADOR DE CAI SALAS (Apellido Materno)	(Número)  (C.P.) nato anexo.  PATRIC (No.)  (Colo.) (C.)  (C.)  S, REPRESEN MPAÑA JOSE G (No.)	(Colonia) (Teléfono)  IIA ombre (s))  Onia) P.)  TANTE AUDENCIO ombre (s))
	Otro domicilio de casa de campaña:  (Delegación o M*En caso de tener más  Nombre:  R.F.C.: Domicilio particular:  (Delegación o M*Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DE FINANCIER Nombre:  R.F.C.:	(Ca  Municipio) s casas de campaña, f  III. IDENTIFICACIO MARTINEZ (Apellido Paterno) Clave de elector:  (Calle)  Municipio) Tel  L RESPONSABLE DE RO DEL CANDIDATO ( IZQUIERDO (Apellido Paterno)	(Entidad Federativa) favor de detallarlo en forn  ON DEL SUPLENTE GOMEZ (Apellido Materno) (Número) (Entidad Federativa) éfono oficina:  L ÓRGANO DE FINANZAS Ó COORDINADOR DE CAI SALAS	(Número)  (C.P.) nato anexo.  PATRIC (No.)  (Colo.)  (C.C.)  S, REPRESEN MPAÑA JOSE G	(Colonia) (Teléfono)  IIA ombre (s))  Onia) P.)  TANTE  AUDENCIO ombre (s))

V. ORIGEN Y MONTO DE RECUR		(INGRESOS) MONTO (\$)
del comité ejecutivo nacional:	IIVIPURIE	
En efectivo	).	00
En especie		
Subtotal		410,465.36
de otros órganos del partido:		<u> </u>
En efectivo	.0	00
	-	00
Subtotal		.00
del candidato:		
En efectivo	.0	00
En especie	0.	00
Subtotal		.00
s en especie:		
De militantes	.0	00
De simpatizantes		00
Subtotal		.00
s financieros		.00
		.00
		.00
	TOTAL	410,465.36
VI. DESTINO DE LOS REC	URSOS DE CAMPAÑA (	EGRESOS)
	IMPORTE `	MONŤO (\$)
	7.004.40	
	41,164.74	
	<u></u>	371,084.86
	<u></u>	9,564.25
		25,568.79
oducción de radio y T.V.		4,247.46
	TOTAL	410,465.36
VII. R	ESUMEN	
<u>\$410,465.36</u>		
	<u>\$ 410,465.36</u>	
dal and de Grand (Dannara annual annual	l	\$0.00
del saldo final (Bancos, cuentas por	cobrar y pasivos).	
AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
(Titular del ór	gano responsable de fina	nnzas)
F	IRMA	
IZQUIERDO	SALAS	JOSE GAUDENCIO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
(Representante financiero	del candidato ó Coordin	ador de campaña)
F	IRMA	
N/ N/014DDE N/ 51D144	DEL CANDIDATO INTER	RNO**
IX. NOMBRE Y FIRMA		
PEREZ	LUNA	FABIOLA
PEREZ	LUNA (Apellido Materno)	FABIOLA (Nombre (s))
PEREZ		
PEREZ		
PEREZ (Apellido Paterno)		
	s del comité ejecutivo nacional: En efectivo En especie Subtotal s de otros órganos del partido: En efectivo En especie Subtotal s del candidato: En efectivo En especie Subtotal s en especie: De militantes De simpatizantes Subtotal s financieros as de recursos no federales Os  VI. DESTINO DE LOS REC  opaganda: Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impreso oducción de radio y T.V.  VII. R \$410,465.36  del saldo final (Bancos, cuentas por  VIII. RESPONSABL AGUNDIS  (Apellido Paterno) (Titular del ór (Representante financiero) (Representante financiero)	En efectivo En especie Subtotal  de otros órganos del partido: En especie Subtotal  del candidato: En efectivo En especie Subtotal  del candidato: En efectivo En especie Subtotal  del candidato: En efectivo En especie Subtotal  del en especie: De militantes De simpatizantes Subtotal  del financieros de del candidato:  TOTAL  VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (IMPORTE)  opaganda: Páginas de Internet Cine Páginas de Internet Cine 142,136.89 Espectaculares Otros Al1,164.74 Subtotal  peración de campaña: arios, revistas y medios impresos oducción de radio y T.V.  TOTAL  VII. RESUMEN \$ 410,465.36 \$ 410,465.36  del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).  VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓ AGUNDIS ARIAS  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de fina

de Anexar copia la credencial para votar.

		LIDENTIFICACIO		DAÑA		
		I. IDENTIFICACIO				)
1. Ti	po de campaña electoral:	Presider	nte de l <u>a Repú</u>	blica		
		Senador	<del>.</del>	Diputado:	X	
2 D	istrito electoral: Núme	ero: 4	Cabecera:	MATAMOROS		
				W/ (17 (WIOTCO		
	ntidad federativa:	TAMAULIPAS				
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Térmi	no de campaña:	<u>27-jun-</u>	<u> 2012</u>
5. Le	ema publicitario de la cam	paña:				
6. N	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):				)
		II. IDENTIFICACIO	LDEL CANDI	DATO		
1	Nombre del candidato:	GUTIERREZ	DE LOS RI	_	JOSE HU	MBERTO
/	monibro doi candidato.	(Apellido Paterno)		do Materno)		hbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			(	(-//
3.	Domicilio particular:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colon	ia)
	(Dalamasián a N	A ! - ! - ! - \	/F+:-	1 ti \	(O.D.	\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \
4.	(Delegación o N Teléfono particular:		(Entidad Fed		(C.P.	)
4. 5.	Domicilio de casa	16	Ciono Oncina	-		
Ů.	de campaña:					
	•	(Calle)	(Núme	ro)	(Colon	ia)
	(Delegación o N	(Junicipio)	(Entidad Fed	lerativa) (	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	(Ca	الماا	(N	lúmero)	(Colonia)
		(Ca	iie)	(1)	uniero)	(Colorlia)
	(Delegación o N	Municipio)	(Entidad Fed	lerativa) (	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	1 /	`	,		
	casa de campaña:					
		(Ca	lle)	(N	lúmero)	(Colonia)
	(Delegación o N	Aunicinio)	(Entidad Fed	lerativa) (	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más					(10,0,0,10)
		•				
_						
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPL	FNTF		
1.	Nombre:	HERNANDEZ	GONZALE	· <b></b>	ALBINO	`
		(Apellido Paterno)		do Materno)		nbre (s))
2	R.F.C.:	_ Clave de elector:				
3.	Domicilio particular:					
	_	(Calle)	(Núme	ro)	(Colon	io)
		(Calle)	(Nume	10)	(Colon	
-	(Delegación o M	lunicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.	.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina		` `	<u></u>
	IV. IDENTIFICACION DE	L RESPONSABLE DE	L ÓRGANO D	E FINANZAS, R	EPRESENT	ANTE
		O DEL CANDIDATO		DOR DE CAMPA		'
1.	Nombre:	IZQUIERDO	SALAS			UDENCIO
2	DEC.	(Apellido Paterno)	(Apelli	do Materno)	(Nom	nbre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:				
J.	Donnomo particular.	(Calle)	(Núme	ro)	(Colon	ia)
		(Cano)	(1401116	,	(301011	, I
_	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.P.	.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina	: <u> </u>		

. Aportacione	s del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo		00_	
	En especie	410,465.	36	
	Subtotal		410,465.36	
. Aportacione	s de otros órganos del partido:		<u> </u>	
	En efectivo	<u>.</u>	00	
	En especie		00	
	Subtotal		.00	
. Aportacione	s del candidato:			
	En efectivo	_	00	
	En especie	·	00	
	Subtotal		.00	
. Aportacione	s en especie:			
. Aportacione	De militantes		00	
	De simpatizantes		00	
	Subtotal			
Dondinslands	Subtotal os financieros		.00	
			.00	
	ias de recursos no federales		.00	
. Otros ingres	sos		.00	
		TOTAL	410,465.36	
		~		=
	VI. DESTINO DE LOS RECU			
\ Costos do B	ronaganda	IMPORTE	MONTO (\$)	
) Gastos de P		7 224 40		
	Páginas de Internet	7,331.48		
	Cine	142,136.89		
	Espectaculares	180,451.75		
	Otros	41,164.74		
	Subtotal		371,084.86	
	peración de campaña:		9,564.25	
<ul><li>Gastos en d</li></ul>	iarios, revistas y medios impresos	5	25,568.79	
) Gastos de p	naduaalén da nadia u TV			
, cacioc ac p	roducción de radio y T.V.		4,247.46	
, Guotos do p	roducción de radio y 1.v.	TOTAL	4,247.46 410,465.36	
	roduccion de radio y 1.v.	TOTAL _		_
	VII. RE	TOTAL _		
NGRESOS	•	ESUMEN	410,465.36	_
NGRESOS GRESOS	VII. RE	_	410,465.36	.00
NGRESOS GRESOS ALDO	VII. RE	ESUMEN \$ 410,465.36	410,465.36	.00
NGRESOS GRESOS ALDO	VII. RE \$410,465.36 del saldo final (Bancos, cuentas por c	<b>ESUMEN</b> \$ 410,465.36  cobrar y pasivos).	410,465.36 <u>\$</u> 0.	.00
IGRESOS GRESOS ALDO	VII. RE \$ 410,465.36 del saldo final (Bancos, cuentas por o	\$ 410,465.36  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO	410,465.36 \$ 0.	.00
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle	VII. RE \$ 410,465.36  del saldo final (Bancos, cuentas por control VIII. RESPONSABLIA AGUNDIS	\$ 410,465.36  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS	410,465.36 \$ 0.  ÓN  FRANCISCO	
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle	VII. RE \$ 410,465.36  del saldo final (Bancos, cuentas por o VIII. RESPONSABLI AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 410,465.36  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO	410,465.36  \$ 0.  ÓN  FRANCISCO (Nombre (s))	
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle	VII. RE \$ 410,465.36  del saldo final (Bancos, cuentas por o VIII. RESPONSABLI AGUNDIS (Apellido Paterno)	\$ 410,465.36  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno)	410,465.36  \$ 0.  ÓN  FRANCISCO (Nombre (s))	
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle	VII. RE \$ 410,465.36  e del saldo final (Bancos, cuentas por o  VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del óre	\$ 410,465.36  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno)	410,465.36  \$ 0.  ÓN  FRANCISCO (Nombre (s))	
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle	VII. RE \$410,465.36_  del saldo final (Bancos, cuentas por of VIII. RESPONSABLE AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del óro	\$ 410,465.36  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fina	\$ 0.  \$ 0.  FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)	
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VII. RE \$ 410,465.36  del saldo final (Bancos, cuentas por o  VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del óro  IZQUIERDO	\$ 410,465.36  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fina	\$ 0.  S 0.	
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VII. RE \$410,465.36_  del saldo final (Bancos, cuentas por of the viii) RESPONSABLE AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del óro IZQUIERDO	\$ 410,465.36  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de final RMA SALAS (Apellido Materno)	\$ 0.  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  JOSE GAUDENCIO (Nombre (s))	
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VII. RE \$ 410,465.36  viii. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del óre IZQUIERDO (Apellido Paterno)	\$ 410,465.36  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de final RMA SALAS (Apellido Materno)	\$ 0.  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  JOSE GAUDENCIO (Nombre (s))	
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VII. RE \$410,465.36  viii. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órg IZQUIERDO (Apellido Paterno) (Representante financiero	\$ 410,465.36  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de final RMA SALAS (Apellido Materno)	\$ 0.  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  JOSE GAUDENCIO (Nombre (s))	
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VII. RE \$ 410,465.36  viii. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órg  IZQUIERDO (Apellido Paterno) (Representante financiero	\$ 410,465.36  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fina  RMA SALAS (Apellido Materno) del candidato ó Coordir	\$ 0.  FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  JOSE GAUDENCIO (Nombre (s)) nador de campaña)	
IGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre:	VII. RE\$ \$ 410,465.36  VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del óro IZQUIERDO (Apellido Paterno) (Representante financiero	\$ 410,465.36  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de final  RMA SALAS (Apellido Materno) del candidato ó Coordir  RMA  DEL CANDIDATO INTE	\$ 0.  FRANCISCO (Nombre (s)) anzas)  JOSE GAUDENCIO (Nombre (s)) nador de campaña)	
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	VII. RE\$ \$ 410,465.36  VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órg IZQUIERDO (Apellido Paterno) (Representante financiero  IX. NOMBRE Y FIRMA I GUTIERREZ	\$ 410,465.36  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fina  RMA SALAS (Apellido Materno) del candidato ó Coordir  RMA  DEL CANDIDATO INTE DE LOS REYES	\$ 0.  S 0.  S 0.  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  JOSE GAUDENCIO (Nombre (s))  nador de campaña)  RNO**  JOSE HUMBERTO	
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	VII. RE\$ \$ 410,465.36  VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órg IZQUIERDO (Apellido Paterno) (Representante financiero  IX. NOMBRE Y FIRMA I GUTIERREZ	\$ 410,465.36  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de final  RMA SALAS (Apellido Materno) del candidato ó Coordir  RMA  DEL CANDIDATO INTE	\$ 0.  S 0.	
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	VII. RE\$ \$ 410,465.36  VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órg IZQUIERDO (Apellido Paterno) (Representante financiero  IX. NOMBRE Y FIRMA I GUTIERREZ	\$ 410,465.36  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fina  RMA SALAS (Apellido Materno) del candidato ó Coordir  RMA  DEL CANDIDATO INTE DE LOS REYES	\$ 0.  S 0.  S 0.  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  JOSE GAUDENCIO (Nombre (s))  nador de campaña)  RNO**  JOSE HUMBERTO	
NGRESOS GRESOS ALDO Anexar el detalle Nombre: Nombre:	VII. RE\$ \$ 410,465.36  VIII. RESPONSABLE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del órg  IZQUIERDO (Apellido Paterno) (Representante financiero  IX. NOMBRE Y FIRMA I GUTIERREZ (Apellido Paterno)	\$ 410,465.36  cobrar y pasivos).  ES DE LA INFORMACIO ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fina  RMA SALAS (Apellido Materno) del candidato ó Coordir  RMA  DEL CANDIDATO INTE DE LOS REYES (Apellido Materno)	\$ 0.  S 0.  S 0.  FRANCISCO (Nombre (s))  anzas)  JOSE GAUDENCIO (Nombre (s))  nador de campaña)  RNO**  JOSE HUMBERTO	

 \* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar.

		LIDENTIFICACIO	LDE LA CAN	IDAÑA		$\overline{}$
,		I. IDENTIFICACIO				, \
1. 11	po de campaña electoral:	Presider	nte de la Repú	blica 1		
		<u>Sena</u> dor	:	Diputado:	X	
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 5	Cabecera:	VICTORIA		
3. F	ntidad federativa:	TAMAULIPAS	3			
	icio de campaña:			no de campaña:	27 iun	2012
	-	30-mzo-2012	remin	no de campana.	<u>27-jun</u>	<u>-2012</u>
5. Le	ema publicitario de la camp	oaña:				
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):				/
		II. IDENTIFICACION	N DEL CANDI	DATO		
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	ZAPATA	FAJARDO			A CECILIA \
, a	D.E.C.	(Apellido Paterno)		do Materno)	(No	mbre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:				
٥.	Dominio particular:	(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
		(545)			(33.3)	
	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	Tel	éfono oficina	:		
5.	Domicilio de casa de campaña:					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
		(545)	(	. • ,	(00.0	
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	lerativa) (	C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de					
	casa de campaña:	(Co	llo)	/NI	ı'ım ο rο\	(Colonia)
		(Ca	iie)	(IV	úmero)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	derativa) (	C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	/				
	casa de campaña:					
		(Ca	lle)	(N	úmero)	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	lerativa) (	C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más					(10.0.0.0)
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPLI	ENTE		
1.	Nombre:	GALVAN	MARTINE		DALIA	
_		(Apellido Paterno)	(Apelli	do Materno)	(No	mbre (s))
2 3.	R.F.C.:	_ Clave de elector:	_		_	
Э.	Domicilio particular.					
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nia)
_		. ,	Ò	,		
	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.F	P.)
4.	Teléfono particular:	lei	éfono oficina	<u> </u>		<del></del> _
	IV IDENTIFICACION DEI	DECDONOADI E DE	ÓDOANOD	E EINANZAG D	EDDEOEN	FANITE
	IV. IDENTIFICACION DEL	. RESPONSABLE DE O DEL CANDIDATO (				IANIE
1.	Nombre:	IZQUIERDO	SALAS	DON DE CAMII 7		AUDENCIO
		(Apellido Paterno)		do Materno)		mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		ن		. ,,
3.	Domicilio particular:	<b></b>				
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colo	nıa)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.F	) )
4.	Teléfono particular:		éfono oficina		(0.1	•,
	•					

		FIRMA FECHA: 08	DE OCTUBR	E DE 2012
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(	(Nombre (s))
Nombre:	IX. NOMBRE Y FIRM ZAPATA	IA DEL CANDIDATO INT FAJARDO		ΓΑ CECILIA
		FIRMA		
		ero del candidato ó Coord	dinador de cam	
Nombre:	IZQUIERDO (Apellido Paterno)	SALAS (Apellido Materno)	JOSE G	(Nombre (s))
		FIRMA		
	(Apellido Paterno) (Titular del	(Apellido Materno) I órgano responsable de f	inanzas)	(Nombre (s))
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS  (Apollido Motorno)		NCISCO
ALDO Anexar el detalle d	del saldo final (Bancos, cuentas p	or cobrar y pasivos).	<u>\$</u>	0.00
GRESOS GRESOS	<u>\$410,465.36</u>	\$ 410,465.		_
1005000		. RESUMEN		
Cuotos do pr		TOTAL		410,465.36
Gastos en dia	arios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V.	esos		25,568.79 4,247.46
Gastos de op	Subtotal peración de campaña:		;	371,084.86 9,564.25
	Espectaculares Otros	180,451.75 41,164.74	- -	
	Páginas de Internet Cine	7,331.48 142,136.89	<u>.</u> -	
Gastos de Pr		IMPORTE	MONT	O (\$)
	VI. DESTINO DE LOS RI		A (EGRESOS)	
		TOTAL		410,465.36
	as de recursos no federales os			.00
Rendimientos	Subtotal			.00
	De militantes De simpatizantes		.00	
Aportaciones	Subtotal			.00
<b>,</b>	En efectivo En especie		.00	
Aportaciones	Subtotal del candidato:		<del></del> -	.00
,	En efectivo En especie	<del></del>	.00	
Aportaciones	Subtotal de otros órganos del partido:	<del></del>		410,465.36
	En efectivo En especie	410,46	<u>.00</u> 5.36	
-	del comité ejecutivo naciona	••		

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Entidad federativa: TAMAULIPAS Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña: Número o nombre de la formula (En su caso):    I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO					
Distrito electoral: Número: 6 Cabecera: MANTE, EL  Entidad federativa: TAMAULIPAS  Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012  Número o nombre de la formula (En su caso):  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO  CASTILLO AVALOS MARCO ANTON  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)  Calle) (Número) (Colonia)  Peléfono particular: Teléfono oficina:  Domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléforasa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléforasa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléforasa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléforasa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléforasa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléforasa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléforasa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléforasa de campaña: (Calle) (Número) (Apellido Materno) (Nombre (s) (C.P.) (Teléforasa de campaña: (Calle) (Número) (Apellido Materno) (Nombre (s) (C.P.) (Teléforasa de campaña: (Calle) (Número) (Apellido Materno) (C.P.) (Teléforasa de campaña: (Calle) (Número) (Apellido Materno) (C.P.) (Teléforasa de campaña: (Calle) (Número) (Apellido Materno) (Nombre (s) (C.P.) (Teléforasa de campaña: (Calle) (Número) (Apellido Materno) (Nombre (s) (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Apellido Materno) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s) (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Apellido Materno) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Apellido Materno) (Apellido Materno) (Apellido Materno) (Apellido		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA		_
Distrito electoral: Número: 6 Cabecera: MANTE, EL Entidad federativa: TAMAULIPAS Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012 Lema publicitarlo de la campaña: Número o nombre de la formula (En su caso):  1. Nombre del candidato: CASTILLO AVALOS MARCO ANTON (Apellido Paterno) (Polegación o Municipio) (Calle) (Número) (Colonia)  4. Teléfono particular: Calle) (Número) (Colonia)  4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (Calle) (Número) (Colonia)  4. Teléfono de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  4. Teléfono oficina: (Calle) (Número) (Colonia)  4. Teléfono de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  4. Teléfono oficina: (Calle) (Número) (Colonia)	Tipo de campaña electoral:	Presider	nte de la República		
Entidad federativa: TAMAULIPAS Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña: Número o nombre de la formula (En su caso):    I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO CASTILLO AVALOS MARCO ANTON (Apellido Paterno) (Calle) (Número) (Colonia)   R.F.C.:		Senador	: Diput	ado: X	
Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña:  Número o nombre del a formula (En su caso):    I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	Distrito electoral: Númer	ro: 6	Cabecera: MANTE, E	EL	
Lema publicitario de la campaña:  Número o nombre del aformula (En su caso):    Nombre del candidato:	Entidad federativa:	TAMAULIPAS	3		
Número o nombre de la formula (En su caso):    Nombre del candidato:   II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	Inicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	<b>paña:</b> <u>27-jur</u>	<u>1-2012</u>
Número o nombre de la formula (En su caso):    Nombre del candidato:   CASTILLO   AVALOS   MARCO ANTON (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre (s. Castrillo   AVALOS   Castrillo   AVALOS   Castrillo   AVALOS   Castrillo   AVALOS   Castrillo   (Apellido Materno)   (Nombre (s. Castrillo   AVALOS   Castrillo   AVALOS   Castrillo   (Apellido Materno)   (Nombre (s. Castrillo   AVALOS   Castrillo   (Apellido Materno)   (Colonia)   (Calle)   (Número)   (Colonia)   (Calle)   (Número)   (Castrillo   Avalos   Castrillo   Avalos   Castrillo   (Castrillo   Avalos   Castrillo   Avalos   Castrillo   Castrillo   (Castrillo   Avalos   Castrillo   Castr	Lema publicitario de la camp	aña:			
Nombre del candidato:    Nombre del candidato:   CASTILLO   AVALOS   AVALOS   (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre (signatura)   (Calle)   (Número)   (Calonia)   (Calle)   (Calle)					
Nombre del candidato:  CASTILLO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Apellido Materno) (Apellido Materno) (Calle) (Calle) (Calle) (Número) (Colonia) (Colo					
Clave de elector: Domicilio particular:  (Calle)  (Calle)  (Número)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Delegación o Municipio)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Número)  (Colonia)	. Nombre del candidato:			MARCC	ANTONIO
(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular:  Domicillo de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono dicina:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono dicina)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono dicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre: RIVERA YAÑEZ ALFONSO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s) (Calle) (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)	D. F. O.			) (No	mbre (s))
(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular:  Domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono de Casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono de Casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono de Casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono de Casa de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono detallarlo en formato anexo.  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s) (Calle) (Número) (Colonia)		Clave de elector:	_		
(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono oficina:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono de Casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono de Casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono de Casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono de Casa de Campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono de Casa de Campaña:  (Calle) (Número) (C.P.) (Nombre (s) (Calle) (Número) (Calonia)  (Calle) (Número) (Colonia)	. Domicilio particular.	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléforo domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléforo asa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléforo asa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléforo asa de campaña; favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre: RIVERA YAÑEZ ALFONSO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s) Clave de elector:  Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia)		,		•	
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléforo domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colomicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (C.P.) (Teléforo domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (C.P.) (Teléforo de casa de campaña:  (Calle) (Número) (C.P.) (Teléforo de casa de campaña:  (Calle) (Número) (C.P.) (Teléforo de casa de campaña:  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléforo de casa de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s) (C.P.) (Calle) (Número) (C.P.) (C.P.) (C.P.) (Calle) (Número) (C.P.) (C.P	. Teléfono particular: Domicilio de casa		·	(C.	P.) 
Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colo  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléf Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colo  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléf *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colo  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléf Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colo  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléf *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE RIVERA YAÑEZ ALFONSO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular: Teléfono oficina:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDEN: (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfor domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Color (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfor *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE RIVERA YAÑEZ ALFONSO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s) (Calle) (Número) (Capellido Materno) (Capellido Materno) (Capellido Paterno) (Capellido Materno) (Capellido Paterno) (Capellido Materno) (Capellido Materno) (C.P.)    IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENic (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s) (Nombre	Otro domicilio de	,			(Colonia)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colo  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfe *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE		,	,	,	, ,
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (TeléfixEn caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE RIVERA YAÑEZ ALFONSO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s) Clave de elector: Domicilio particular:    (Calle) (Número) (Colonia) (C.P.) (Colonia) (C.P.)	Otro domicilio de	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   RIVERA YAÑEZ ALFONSO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s) Paterno) (Clave de elector: Domicilio particular:		(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
Nombre:  RIVERA YAÑEZ ALFONSO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s) Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA Nombre:  IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENG (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)					(Teléfono
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)  Clave de elector:    Domicilio particular:	Nambra		~	AL FONG	20
R.F.C.:	Nombre:				
(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular: Teléfono oficina:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)				(: 15	(5))
(Delegación o Municipio) Teléfono particular:  Teléfono oficina:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA Nombre:  IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)	Domicilio particular:				
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA Nombre:  IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)		(Calle)	(Número)	(Cold	nia)
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA Nombre:  IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)	/Dalamatica - AA	unicinio)	(Entided Endametics)	(0	D.)
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)				(C.	P.)
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)	·		_ <del>_</del> _		
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)	IV IDENTIFICACIONI	DECDONG (D) =	ÓDOANO DE ENVIRE	40 DEDDES:	
Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)					IANIE
		IZQUIERDO	SALAS	JOSE G	
K F C . TISVA CA PIACTOR:	D.F.O.:		(Apellido Materno	(No	mbre (s))
Domicilio particular:	R.F.C.:  Domicilio particular:	Clave de elector:			
(Calle) (Número) (Colonia)	Dominimo particular.	(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
				•	
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular: Teléfono oficina:				(C.	P.)

V. (	ORIGEN Y MONTO DE RECURS	SOS DE LA CAMPAÑA (II IMPORTE	NGRESOS) MONTO (\$)
I. Aportaciones de	el comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	.00	
	En especie	410,465.36	
	Subtotal		410,465.36
2. Aportaciones de	e otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00	<del></del>
	En especie	.00	
	Subtotal		
<ol><li>Aportaciones de</li></ol>		22	
	En efectivo		
	En especie		
	Subtotal		.00
I. Aportaciones e	n especie: De militantes	00	
	De simpatizantes	.00.	<del></del>
	Subtotal	00	
5. Rendimientos fi			.00
	de recursos no federales		.00
B. Otros ingresos	ac recursos no reucrares		.00
o. Otros iligresos		TOTAL	410,465.36
		TOTAL	410,403.30
A) Gastos de Prop	Páginas de Internet	7,331.48	
	Cine	142,136.89	
	Espectaculares	180,451.75	
	Otros Subtotal	41,164.74	274 004 00
B) Gastos de oper	ación de campaña:		371,084.86
	os, revistas y medios impresos		9,564.25 25,568.79
	ucción de radio y T.V.		4,247.46
oj Gastos de prod	accion de radio y 1.v.	TOTAL	410,465.36
			410,403.30
NGRESOS	VII. RES \$ 410,465.36	SUMEN	
		\$ 410,465.36	
GRESOS			\$
EGRESOS SALDO			
SALDO	saldo final (Bancos, cuentas por co	obrar y pasivos).	
SALDO		obrar y pasivos). ES DE LA INFORMACIÓN	
SALDO			I FRANCISCO
SALDO * Anexar el detalle del  Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS	ES DE LA INFORMACIÓN ARIAS	FRANCISCO
SALDO * Anexar el detalle del  Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS Apellido Paterno) (/	S DE LA INFORMACIÓN  ARIAS  Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s))
SALDO * Anexar el detalle del  Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS Apellido Paterno) (/	ES DE LA INFORMACIÓN ARIAS	FRANCISCO (Nombre (s))
SALDO * Anexar el detalle del  Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS Apellido Paterno) (/ (Titular del órga	S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanz	FRANCISCO (Nombre (s))
SALDO * Anexar el detalle del  Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS Apellido Paterno) (A (Titular del órga	S DE LA INFORMACIÓN ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanz	FRANCISCO (Nombre (s)) zas)
Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS Apellido Paterno) (/ (Titular del órga FIR	ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanz	FRANCISCO (Nombre (s)) zas)  JOSE GAUDENCIO
Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS Apellido Paterno) (/ (Titular del órga FIR IZQUIERDO Apellido Paterno) (/	ARIAS Apellido Materno) iano responsable de finanz  RMA SALAS Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) zas)  JOSE GAUDENCIO (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS Apellido Paterno) (/ (Titular del órga FIR	ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanz  RMA SALAS Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) zas)  JOSE GAUDENCIO (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSABLE AGUNDIS Apellido Paterno) (/ (Titular del órga FIR IZQUIERDO Apellido Paterno) (/	ARIAS Apellido Materno) ano responsable de finanz  RMA SALAS Apellido Materno)	FRANCISCO (Nombre (s)) zas)  JOSE GAUDENCIO (Nombre (s))

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\* Nombre: CASTILLO **AVALOS** MARCO ANTONIO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

**FIRMA** 

FECHA: \_08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre credencial para votar.

		I. IDENTIFICACIO	NDELACAN	IDAÑA	$\overline{}$
, , <del></del> .					
1. 11	po de campaña electoral:	Preside	nte de la Repú	DIICA 1	
		Senado	r:	Diputado:	X
2. Di	istrito electoral: Númer	ro: 7	Cabecera:	CIUDAD MADERO	)
3. Eı	ntidad federativa:	TAMAULIPA	S		_
	icio de campaña:	30-mzo-2012		no de campaña:	27-jun-2012
	-		remin	no de campana.	<u>21-jun-2012</u>
	ema publicitario de la camp				
6. N	úmero o nombre de la form	ula (En su caso):			
		II. IDENTIFICACIO	N DEL CANDI	DATO	
<b>/</b> 1.	Nombre del candidato:	PORTILLO	ALEJO		JONATHAN AZAEL \
, ,	DEC.	(Apellido Paterno Clave de elector		do Materno)	(Nombre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector			
v.		(Calle)	(Núme	ro)	(Colonia)
		. ,		•	
	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.P.)
4. -	Teléfono particular:	Te	léfono oficina	: <u> </u>	
5.	Domicilio de casa de campaña:				
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colonia)
		(	( 3. 1	-,	
	(Delegación <u>o M</u>	unicipio)	(Entidad Fed	lerativa) (C.	P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de				
	casa de campaña:	(Ca	ılle)	(Núm	nero) (Colonia)
		(08	ille)	(IVan	(Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	derativa) (C.	P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de	,	,	,	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	casa de campaña:	/0	ш \	(A1.)	(0.1.:)
		(Ca	ılle)	(Núm	nero) (Colonia)
	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	derativa) (C.	P.) (Teléfono) /
	*En caso de tener más		favor de detal		
_					
		III. IDENTIFICACIO	N DEL SUPL	ENTE	
1.	Nombre:	RODRIGUEZ	LOPEZ		MARTIN
_	D.F.C.	(Apellido Paterno)	(Apelli	do Materno)	(Nombre (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	_ Clave de elector:			
٥.	Dominio particular:				
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colonia)
_			(= i =		
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		Entidad Fed <b>léfono oficina</b>		(C.P.)
4.	Telefono particular.		eiono oncina	·	
_	IV. IDENTIFICACION DEL	DESDONS ARI E DE	I ÓPGANO D	E EINANZAS DED	DESENTANTE
•		O DEL CANDIDATO			
1.	Nombre:	IZQUIERDO	SALAS		JOSE GAUDENCIO
		(Apellido Paterno)		do Materno)	(Nombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:	(Calla)	/N1/100 0	ro)	(Colonia)
		(Calle)	(Núme	10)	(Colonia)
_	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		léfono oficina		, ,
					1

V. ORIGEN Y MONTO DE RECUF		. (INGRESOS) MONTO (\$)
del comité ejecutivo nacional:	IIVIPURIE	INIOIN I O (\$)
En efectivo		00
En especie	411,074.	36
Subtotal		411,074.36
de otros órganos del partido:		
En efectivo	ا۔	00
En especie		00
Subtotal		.00
del candidato:		
En efectivo		00_
En especie		00_
Subtotal		.00
De militantes		00_
De simpatizantes		00_
		.00
		.00
as de recursos no federales		.00
os		.00
	TOTAL	411,074.36
VI. DESTINO DE LOS REC		(EGRESOS) MONTO (\$)
onaganda:	INIFORTE	WONTO (Φ)
	7,331 48	
		371,693.86
	<del></del>	9,564.25
		25,568.79
	_	4,247.46
, ,	TOTAL	411,074.36
VII. R	RESUMEN	
<u>\$411,074.36</u>		
	<u>\$ 411,074.36</u>	
dal anida final (Danasa avantas nan		\$0.00
•		
		FRANCISCO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
(Titular del ó	rgano responsable de fina	anzas)
		100-01
		JOSE GAUDENCIO
		(Nombre (s))
(Noprocontante intancer	5 acr carraidate o coordii	.aasi ao campana)
F	TRMA	
	DEL CANDIDATO INTE	RNO**
IX NOMBRE V FIRMA		
IX. NOMBRE Y FIRMA PORTILLO	AI F.IO	JONATHAN A7AFI
PORTILLO	ALEJO (Apellido Materno)	JONATHAN AZAEL (Nombre (s))
	ALEJO (Apellido Materno)	JONATHAN AZAEL (Nombre (s))
PORTILLO		
PORTILLO (Apellido Paterno)		
	s del comité ejecutivo nacional: En efectivo En especie Subtotal s de otros órganos del partido: En efectivo En especie Subtotal s del candidato: En efectivo En especie Subtotal s en especie: De militantes De simpatizantes Subtotal s financieros as de recursos no federales os  VI. DESTINO DE LOS REC  opaganda: Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros Subtotal peración de campaña: arios, revistas y medios impreso oducción de radio y T.V.  VII. R \$ 411,074.36  del saldo final (Bancos, cuentas por  VIII. RESPONSABI AGUNDIS  (Apellido Paterno) (Titular del ó  IZQUIERDO  (Apellido Paterno) (Representante financier	En efectivo En especie Subtotal  de otros órganos del partido: En efectivo En especie Subtotal  del candidato: En efectivo En especie Subtotal  del candidato: En efectivo En especie Subtotal  del candidato: En efectivo En especie Subtotal  del en especie: De militantes De simpatizantes Subtotal  del financieros de der ecursos no federales  del candidato: TOTAL  VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA IMPORTE  opaganda: Páginas de Internet Cine Páginas de Internet Cine 142,136.89 Espectaculares Otros At1,060.75 Otros 41,164.74  Subtotal  del candidato:  VII. RESUMEN  \$ 411,074.36 \$ 411,074.36   VII. RESUMEN \$ 411,074.36  AGUNDIS ARIAS  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de fin  FIRMA IZQUIERDO SALAS  (Apellido Paterno) (Representante financiero del candidato ó Coordin

de Anexar copia la credencial para votar.

				$\overline{}$
			N DE LA CAMPAÑA	
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República	
		Senador	: Diputa	do: X
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 8	Cabecera: TAMPICO	
3. E	ntidad federativa:	TAMAULIPAS	3	
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	<b>aña:</b> <u>27-jun-2012</u>
5. Le	ema publicitario de la camp	oaña:		
6. N	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):		
1	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION	N DEL CANDIDATO RAMIREZ	MARCELINO
/ 1.	Nombre dei Candidato.	CISNEROS (Apellido Paterno)		MARCELINO \ (Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colonia)
		(Calle)	(Numero)	(Colorlia)
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P.)
4. 5.	Teléfono particular: Domicilio de casa	l ei	éfono oficina:	
-	de campaña:			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	funicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de		,	
	casa de campaña:	(Cal	ام)	(Número) (Colonia)
		(Oal	lie)	(Numero) (Colonia)
	(Delegación o M	1unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:			
		(Cal	le)	(Número) (Colonia)
	(Delegación o M	(unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono)
			avor de detallarlo en forr	
_				
١.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO FANJON	N DEL SUPLENTE GONZALEZ	ENRIQUE
•	Nombro.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		
<b>.</b>	Domicilio particular:			
		(Calle)	(Número)	(Colonia)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)
١.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(0.F.)
	•			
$\geq$			_	
	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DE	L ÓRGANO DE FINANZA: Ó COORDINADOR DE CA	S, REPRESENTANTE
١.	Nombre:	IZQUIERDO	SALAS	JOSE GAUDENCIO
_		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
<u>2</u> 3.	R.F.C.:	Clave de elector:		
٠.		(Calle)	(Número)	(Colonia)
_	(B. )	, ,	,	ĺ
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.P.)
••	. c.o.o.io particular.	161		

2.	Aportaciones	En especie Subtotal de otros órganos del partido:	411,626		11,626.52
	•	En efectivo En especie		.00	
3.	Aportaciones	Subtotal del candidato:			.00
		En efectivo En especie Subtotal		.00	.00
I.	Aportaciones	en especie:  De militantes  De simpatizantes  Subtotal		.00	.00
5. 7. 8.	Rendimientos Transferencia Otros ingreso	s financieros is de recursos no federales			.00 .00 .00
۰.	Ollos Iligieso	<b></b>	TOTAL		11,626.52
_		VI. DESTINO DE LOS RECUI			2 (4)
.)	Gastos de Pro	ppaganda: Páginas de Internet Cine	7,331.48 142,136.89	MONTO	) (\$)
		Espectaculares Otros	181,612.91 41,164.74		
)	Gastos en dia	Subtotal eración de campaña: arios, revistas y medios impresos	- - -		372,246.02 9,564.25 25,568.79
) _	Gastos de pro	oducción de radio y T.V.	TOTAL	4	4,247.46 111,626.52
אופו	RESOS	VII. RES \$411,626.52	SUMEN		
GF	ESOS DO	ΨΥ11,020.02	\$ 411,626.5	<u>\$</u>	0.00
		lel saldo final (Bancos, cuentas por co	brar y pasivos).	Ψ	0.00
	Nombre:	VIII. RESPONSABLE: AGUNDIS	ARIAS	FRA	NCISCO
			Apellido Materno) ano responsable de fir		(Nombre (s))
	Nombre:	FIR		1005.0	
	Nombre.	IZQUIERDO  (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Representante financiero de la companya de la	SALAS Apellido Materno) del candidato ó Coord		AUDENCIO (Nombre (s)) paña)
			МА		
		FIR			
		FIR NOMBRE V EIRMA D		EDNO**	
<u></u>	Nombre:	IX. NOMBRE Y FIRMA DI CISNEROS		MAR	CELINO Nombre (s))

 \* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar.

					$\overline{}$
/ 			N DE LA CAMPAÑA		
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	ite de la República		
		Senador	: X Dip	outado:	
2. D	istrito electoral: Núme	ro:	Cabecera:		
3. E	ntidad federativa:	TAMAULIPAS	3		
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de ca	mpaña: <u>27-jun-</u>	2012
	ema publicitario de la cam <sub>l</sub>				
	úmero o nombre de la forn		FORMULA 1		)
0.10		idia (Eli 3d Caso).	I ONWOLA I		
1	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION GONZALEZ	N DEL CANDIDATO MACIAS	JESUS	
/	rtombre der canadate.	(Apellido Paterno)			bre (s))
2	R.F.C.:	<u>Clave de elector:</u>			
3.	Domicilio particular:	(Calla)	(Nissensus)	(Calara	:-)
		(Calle)	(Número)	(Colon	ia) ■
	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P.	)
4. 5.	Teléfono particular:  Domicilio de casa de campaña:	Tel	éfono oficina:		
	•	(Calle)	(Número)	(Colon	ia)
	(Delegación o M	(unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	ιαποιρίο)	(Entidad i caciativa)	(0.1 .)	(Telefolio)
	casa de campaña:				
		(Cal	lle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	(Junicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	1 /		\ /	· / /
	casa de campaña:	(Cal	llo)	(Número)	(Colonia)
		(Cal	iie)	(Numero)	(Colonia)
	(Delegación o M *En caso de tener más		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en	(C.P.) formato anexo.	(Teléfono)
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO HERNANDEZ	N DEL SUPLENTE CASTILLO	ANDRES	
_		(Apellido Paterno)	(Apellido Mater	rno) (Nom	bre (s))
2 3.	R.F.C.:	_ Clave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Colon	ia)
_	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.	)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(0.7.	)
	· —		_		<del></del>
1.	IV. IDENTIFICACION DEI FINANCIER Nombre:	RESPONSABLE DE O DEL CANDIDATO Ó IZQUIERDO		CAMPAÑA	ANTE UDENCIO
••	HOHIDIO.	(Apellido Paterno)	(Apellido Mater		bre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		(* 15.1	- \-//
3.	Domicilio particular:	(0.11.)	() (		• \
		(Calle)	(Número)	(Colon	ıa) ■
-	(Delegación o M		(Entidad Federativa)	(C.P.	)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	,	

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	OS DE LA CAMPAÑA IMPORTE	A (INGRESOS)  MONTO (\$)
I. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	IIVIPURIE	
En efectivo		.00
En especie	5,239,138	
Subtotal		5,239,138.42
. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo		.00_
En especie		.00
Subtotal		.00
. Aportaciones del candidato:		
En efectivo		.00_
En especie		.00_
Subtotal		.00
. Aportaciones en especie:		
De militantes		.00_
De simpatizantes	114,975	
Subtotal		114,975.00
Rendimientos financieros		.00
Transferencias de recursos no federales		.00
. Otros ingresos		.00_
	TOTAL	5,354,113.42
VI DESTRICTED ST. 00 5-00-	000 DE 041174 F	(FOREOCC)
VI. DESTINO DE LOS RECUR	ISOS DE CAMPANA IMPORTE	(EGRESOS) MONTO (\$)
) Gastos de Propaganda:	INIFURIE	INICIA I O (\$)
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	869,332.42	
Espectaculares	1,104,125.04	
Otros	2,865,963.55	
Subtotal	2,000,900.00	1 995 761 66
) Gastos de operación de campaña:	_	4,885,764.66 175,317.65
) Gastos de operación de campana. ) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	=	266,182.11
) Gastos de producción de radio y T.V.	_	26,849.00
y Gastos de producción de radio y 1.v.	TOTAL	5,354,113.42
		5,554,115.42
VII. RES	LIMEN	
NGRESOS \$5,354,113.42	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
GRESOS S	\$ 5,354,113	.42
ALDO		\$0.00
Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por col	brar y pasivos).	
VIII. RESPONSABLES	DE LA INFORMACI	ÓN
Nombre: AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
(Apellido Paterno) (A	pellido Materno)	(Nombre (s))
	no responsable de fir	
	• 	<u> </u>
FIRM	MA AN	
Nombre: IZQUIERDO	SALAS	JOSE GAUDENCIO
(Apellido Paterno) (A	pellido Materno)	(Nombre (s))
	el candidato ó Coordi	
(representante infanciero de		
(Nepresentante infanciero di		
FIRM	MA	
		ERNO**
IX. NOMBRE Y FIRMA DE	EL CANDIDATO INTE	
IX. NOMBRE Y FIRMA DE GONZALEZ	EL CANDIDATO INTE	JESUS
IX. NOMBRE Y FIRMA DE GONZALEZ	EL CANDIDATO INTE	
IX. NOMBRE Y FIRMA DE GONZALEZ	EL CANDIDATO INTE	JESUS
IX. NOMBRE Y FIRMA DE GONZALEZ	EL CANDIDATO INTE	JESUS
IX. NOMBRE Y FIRMA DE GONZALEZ	EL CANDIDATO INTE MACIAS pellido Materno)	JESUS
Nombre:    IX. NOMBRE Y FIRMA DE GONZALEZ (Apellido Paterno) (Apellido Paterno)	EL CANDIDATO INTE MACIAS pellido Materno)	JESUS

de Anexar copia la credencial para votar.

Intidad federativa: Incide de campaña: Incide de ca				
Senador: X Diputado:  Cabecera:  TAMAULIPAS  TAMAULIPAS  Termino de campaña: 27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña:  Somzo-2012  Termino de campaña: 27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña:  Somzo-2012  Termino de campaña: 27-jun-2012  Termino de campa			ON DE LA CAMPAÑA	
Distrito electoral: Número: TAMAULIPAS Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012 Lema publicitario de la campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012 Lema publicitario de la campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012 Nombre del candidato: RANGEL VALLEJO HUMBERTO RANGEL VALLEJO HUMBERTO RANGEL VALLEJO HUMBERTO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (si)) Clave de elector: Calle) (Número) (Colonia)  Teléfono particular: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Ofto domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Ofto domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Ofto domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Ofto domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Ofto domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Ofto domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Ofto domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (Colonia)	Tipo de campaña elect	oral: Presi	dente de la República	
Intidad federativa: Incide de campaña: Incide de ca		Sena	dor: X Diputa	ado:
necio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012  Lema publicitario de la campaña: 10-mzo-2012  Nombre del candidato: RANGEL VALLEJO HUMBERTO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Oftro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Oftro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Oftro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Oftro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Oftro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Oftro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Oftro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Oftro Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Oftro Delegación o Municipio) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Oftro Delegación o Municipio) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Oftro Delegación o Municipio) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Delegación o Municipio) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Delegación o Municipio) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Calle) (Número) (Colonia)	Distrito electoral:	Número:	Cabecera:	
Lema publicitario de la campaña:  Nombre del candidato:  R.F.C.:  Domicilio particular:  (Calle)  (Delegación o Municipio)  (Delegación o Municipio)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Número)  (Calle)  (Número)  (Colonia)	Entidad federativa:	TAMAULII	PAS	
Nombre del candidato:    Nombre del candidato:   RANGEL   VALLEJO   HUMBERTO   (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre (s))	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	paña: <u>27-jun-2012</u>
Nombre del candidato:  R.F.C.: Called Called Called Federativa (C.P.) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Called Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicillo de casa de campaña:  (Called Called Casa de campaña:  (Called Called Casa de Campaña:  (Called Casa de Campaña:  (Called Called Casa de Campaña:  (Called Casa de Campaña:	_ema publicitario de la	a campaña:		
Nombre del candidato:  R.F.C.:	Número o nombre de l	a formula (En su caso):	FORMULA 2	
Nombre del candidato:  R.F.C.:    Capellido Paterno)				
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Calle) (Número) (Colonia)  (Celle) (Número) (Colonia)	<u></u>			
Clave de elector:    Calle   (Número) (Colonia) (Colonia) (Colonia) (Calle) (Número) (Colonia) (C.P.) (Colonia) (C.P.) (C	Nombre del candida			
(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono *easa de campaña: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono *easa de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE CASTILLA LOUSTAUNAU CAMPOSECO EDUARDO JORGE (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Castilica (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (Colonia)  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))		Clave de elec		(140111516 (3))
(Calle) (Número) (C.P.)  Teléfono particular:  Domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Ten caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre: (CASTILLA LOUSTAUNAU CAMPOSECO EDUARDO JORGE (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Calle) (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Colonia)  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: (Calle) (Número) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector: (Calle) (Número) (Colonia)	Domicilio particula		() (	(0.1)
Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Area de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Area de campaña; favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre: CASTILLA COMPOSECO EDUARDO JORGE (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector: Castilio particular: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Oficina: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Oficina: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (Colonia)  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Calle) (Número) (Colonia)		(Calle)	(Numero)	(Colonia)
Domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE CASTILLA LOUSTAUNAU (Apellido Paterno) (Clave de elector:   Domicilio particular:				(C.P.)
(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono de casa de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.  Nombre: CASTILLA CAMPOSECO EDUARDO JORGE (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  Clave de elector: (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Colonia)  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Calle) (Número) (Colonia)  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  (Calle) (Número) (Colonia)			Teléfono oficina:	
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Teléfono T		oa		
Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle)  (Delegación o Municipio)  (Delegación o Municipio)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Colonia)  (Delegación o Municipio)  (Delegación o Municipio)  (Delegación o Municipio)  (Entidad Federativa)  (C.P.)  (Colonia)  (Delegación o Municipio)  (Entidad Federativa)  (C.P.)  (Colonia)  (Colonia)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Colonia)		(Calle)	(Número)	(Colonia)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle)  (Delegación o Municipio)  (Delegación o Municipio)  (Calle)  (Calle)  (Número)  (Colonia)  (Calle)  (Número)  (Colonia)  (Calle)  (Número)  (Colonia)  (Delegación o Municipio)  (Entidad Federativa)  (C.P.)  (Colonia)  (Delegación o Municipio)  (Entidad Federativa)  (C.P.)  (Colonia)  (Colonia)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Apellido Paterno)  (Calle)  (Calle)  (Número)  (Colonia)  (Calle)  (Calle)  (Número)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Número)  (Colonia)  (Colonia)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Colonia)  (Colonia)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)	(Delegaci	ón o Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono
(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE CASTILLA LOUSTAUNAU (APELIOA DEL CAMPOSECO EDUARDO JORGE LOUSTAUNAU (APELIOA DEL CAMPOSECO (Nombre (s)))  R.F.C.: Calle) (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular: Teléfono oficina:    IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA Nombre: (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: (Apellido Paterno) (Calle) (Número) (Colonia)	Otro domicilio de	<u></u>		(===)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE CASTILLA LOUSTAUNAU CAMPOSECO EDUARDO JORGE (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.:   Clave de elector:   Calle (Número) (Colonia)    (Calle) (Número) (Colonia) (C.P.) (Colonia)    IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA Nombre:   IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))    R.F.C.:   Clave de elector:   Colonia)	casa de campaña:		(Calle)	(Número) (Colonia)
Otro domicilio de casa de campaña:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfond *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   CASTILLA   LOUSTAUNAU   CAMPOSECO   EDUARDO JORGE   LOUSTAUNAU   (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.:   Calle   (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)    IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA   Nombre:   IZQUIERDO   SALAS   JOSE GAUDENCIO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.:   Calle   (Número) (Colonia)	-	\	Calle)	(Numero) (Colonia
Casa de campaña:  (Calle)  (Delegación o Municipio)  *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE CASTILLA LOUSTAUNAU (Apellido Materno)  (Apellido Paterno) (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Calle)  (Número)  (Colonia)		ón o Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.) (Teléfono
(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   CASTILLA   LOUSTAUNAU   CAMPOSECO   EDUARDO JORGE     (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   (Calle) (Número) (Colonia)  (Calle) (Número) (Colonia)    (Calle) (Número) (Colonia)    (Calle) (Número) (Colonia)    (C.P.) (Colonia)    (C.P.) (Colonia)    (C.P.) (Colonia)    (C.P.) (Colonia)   (C.P.) (Colonia)    (C.P.) (Colonia)    (C.P.) (Colonia)    (C.P.) (Colonia)   (C.P.) (Colonia)    (C.P.) (Colonia)   (C.P.) (Colonia)    (C.P.) (Colonia)   (C.P.) (Colonia)				
*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.    III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE   CASTILLA   CAMPOSECO   EDUARDO JORGE   CAPELLOUSTAUNAU   (Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre (s))   (Calle)   (Número)   (Colonia)   (Calle)   (Número)   (Colonia)   (Calle)   (Número)   (Calle)			(Calle)	(Número) (Colonia)
Nombre:  CASTILLA LOUSTAUNAU  (Apellido Paterno) Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle)  (Número)  (Colonia)  (C.P.)  Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  IZQUIERDO (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Apellido Materno) (Apellido Materno) (Apellido Materno) (Apellido Materno) (Colonia)  (Colonia)				
R.F.C.: Domicilio particular:  (Calle)  (Número)  (Colonia)	Nambus		CION DEL SUPLENTE	
R.F.C.: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular: Teléfono oficina:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector: Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia)	Nombre.		CAMPOSECO	EDUARDO JORGE
Calle   (Número) (Colonia)	D.E.C.			(Nombre (s))
(Calle) (Número) (Colonia)  (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  Teléfono particular: Teléfono oficina:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector: Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia)			1.	
(Delegación o Municipio) Teléfono particular:  IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA Nombre:  IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)				
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)		(Calle)	(Número)	(Colonia)
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:  IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Domicilio particular:  (Calle) (Número) (Colonia)		ón o Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:    IZQUIERDO   SALAS   JOSE GAUDENCIO				·
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:    IZQUIERDO   SALAS   JOSE GAUDENCIO				
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA  Nombre:    IZQUIERDO   SALAS   JOSE GAUDENCIO	IV. IDENTIFICACIO	N DEL RESPONSABLE	DEL ÓRGANO DE FINANZA	AS REPRESENTANTE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector: Clave de elector: (Calle) (Número) (Colonia)				AMPAÑA
R.F.C.: Clave de elector: Clave de elector: Clave de elector: Colonia (Colonia)	Nombre:			
Domicilio particular: (Calle) (Número) (Colonia)	R.F.C.:			(Nombre (s))
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)		(Calle)	(Número)	(Colonia)
	(Dala i			
	Teléfono particular:	ón o Municipio)	(Entidad Federativa)  Teléfono oficina:	(C.P.)

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU		
1. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional:		MONTO (\$)
	En efectivo	.00 5,004,417.09	
	En especie Subtotal	5,004,417.09	5,004,417.09
2. Aportaciones	s de otros órganos del partido:	<del>-</del>	0,004,417.00
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal	<u>-</u>	.00
3. Aportaciones	s del candidato:	00	
	En efectivo En especie	.00	
	Subtotal		.00
4. Aportaciones	s en especie:	·	
	De militantes	.00	
	De simpatizantes	105,075.00	405.055.00
E Bandimianta	Subtotal	-	105,075.00
<ol> <li>Rendimiento</li> <li>Transferencia</li> </ol>	s financieros as de recursos no federales		.00
8. Otros ingres		-	.00
		TOTAL	5,109,492.09
	VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (EG IMPORTE	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de Pr			, ,
	Páginas de Internet	46,343.66	
	Cine	869,332.42	
	Espectaculares Otros	1,105,343.04 2,630,024.14	
	Subtotal	2,030,024.14	4,651,043.26
B) Gastos de or	peración de campaña:		165,417.66
	arios, revistas y medios impres	sos	266,182.13
D) Gastos de pr	oducción de radio y T.V.		26,849.04
		TOTAL	5,109,492.09
	VII.	RESUMEN	
INGRESOS	\$ 5,109,492.09		
EGRESOS		\$ 5,109,492.09	<u> </u>
SALDO ** Anexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuentas po	or cobrar v pasivos).	\$ 0.00_
		BLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Titular del	órgano responsable de finanza	as)
		EIDMA	I
Nombre:	IZQUIERDO	FIRMA SALAS	JOSE GAUDENCIO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		ero del candidato ó Coordinado	
			1/
		FIRMA	ا ر
	IX. NOMBRE Y FIRM	A DEL CANDIDATO INTERNO	)**
Nombre:	RANGEL	VALLEJO	HUMBERTO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Apolito)	(, ipoliido Matorrio)	(140111010 (3))
		FIRMA	
		LIKINA	

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

		I IDENTIFICACION		DAÑA	
<i>'</i>		I. IDENTIFICACION			
1. Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la Repúl	olica I	
		<u>Sena</u> dor:		Diputado:	X
2. D	istrito electoral: Núme	ro: 1	Cabecera:	APIZACO	
3 F	ntidad federativa:	TLAXCALA			
		•	Tármir	no de campaña:	07 : 2012
	icio de campaña:	30-mzo-2012	remin	io de campana.	<u>27-jun-2012</u>
	ema publicitario de la camp				
6. N	úmero o nombre de la form	nula (En su caso):			
		II. IDENTIFICACION	_	DATO	
/1.	Nombre del candidato:	NAVA	VALDEZ	-l - NA - t \	FRANCISCO RAUL
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellio	do Materno)	(Nombre (s))
3.	Domicilio particular:	Olave de elector.			I
		(Calle)	(Númer	ro)	(Colonia)
4.	(Delegación o M Teléfono particular:	lunicipio)	Entidad Fed) <b>éfono oficina</b>		(C.P.)
4. 5.	Domicilio de casa	Tel	eiono oncina	·	
٥.	de campaña:				
		(Calle)	(Númer	ro)	(Colonia)
			/E (:     E		
	(Delegación <u>o M</u> <b>Otro domicilio de</b>	lunicipio)	(Entidad Fed	lerativa) (	C.P.) (Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Nu	úmero) (Colonia)
	(Delegación <u>o M</u>	lunicipio)	(Entidad Fed	lerativa) (	C.P.) (Teléfono)
	Otro domicilio de casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Nu	úmero) (Colonia)
		,		,	, , ,
\	(Delegación o M		(Entidad Fed		C.P.) (Teléfono)
	*En caso de tener más	casas de campana, i	avor de detai	iario en formato	anexo.
		III IDENTIFICACIO	N DEL CUDU		
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO CABRERA	SALINAS	ENIE	MARIA ILENNY
••		(Apellido Paterno)		do Materno)	(Nombre (s))
2	R.F.C.:	_ Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Núme	ro)	(Colonia)
		(Galle)	(Name	10)	(Colorna)
_	(Delegación o M		(Entidad Fed		(C.P.)
4.	Teléfono particular:	Tele	efono oficina:		
$\geq$			<u> </u>		
	IV. IDENTIFICACION DEL	L RESPONSABLE DEI O DEL CANDIDATO Ó			
1.	Nombre:	MENDIETA	LIRA	DOR DE CAMPA	ALBINO
		(Apellido Paterno)		do Materno)	(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio particular:	(0.11.)	/A+/		(0-1 : )
		(Calle)	(Núme	го)	(Colonia)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Fed	derativa)	(C.P.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:		, ,
					,

Nombre:	IX. NOMBRE Y FIRMA D	RMA DEL CANDIDATO INTE	ERNO**	
Nombre:	MENDIETA	RMA LIRA (Apellido Materno) del candidato ó Coordi	ALBINO (Nombre nador de campaña)	e (s))
Nombre:	AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular del órg	ARIAS (Apellido Materno) gano responsable de fir	FRANCISCO (Nombre	
NGRESOS EGRESOS SALDO * Anexar el detalle d	\$159,565.46		\$	0.00
C) Gastos en dia	eración de campaña: arios, revistas y medios impresos oducción de radio y T.V.	TOTAL	9,555. 25,568. 4,247. 159,565.	92 79 46
A) Gastos de Pr	opaganda: Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros Subtotal	7,331.48 13,298.65 64,503.20 35,059.96	120,193.	29
	VI. DESTINO DE LOS RECU	JRSOS DE CAMPAÑA IMPORTE	(EGRESOS) MONTO (\$)	
<ul><li>5. Rendimientos</li><li>7. Transferencia</li><li>3. Otros ingreso</li></ul>	s financieros as de recursos no federales	TOTAL	). ).	00 00 00 00 00 46
4. Aportaciones	en especie:  De militantes  De simpatizantes  Subtotal		.00	20
3. Aportaciones	del candidato: En efectivo En especie Subtotal		.00	00
2. Aportaciones	de otros órganos del partido: En efectivo En especie Subtotal		.00	00
<b>A</b>	En efectivo En especie Subtotal	159,565	.00 .46 159,565.4	46_

 \* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar.

					_
			N DE LA CAMPAÑA		
1. Ti	po de campaña electoral:		te de la República		
		Senador	: Diputad	do: X	
2. D	istrito electoral: Núme		Cabecera: TLAXCALA		
	ntidad federativa:	TLAXCALA			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de campa	aña: <u>27-jun</u>	<u>2012</u>
	ema publicitario de la cam <sub>l</sub>				
6. N	úmero o nombre de la forn	nula (En su caso):			
_					
/1.	Nombre del candidato:	II. IDENTIFICACION ESPINO	LOZADA	DANIEL	
/		(Apellido Paterno)			mbre (s))
2 3.	R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de elector:			
Э.	Domicilio particular.	(Calle)	(Número)	(Color	nia)
	(Delegación e N		(Catiological Code active)	(C. F	`
4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.P	.)
5.	Domicilio de casa	<u> </u>	_ <del></del>		
	de campaña:	(Calle)	(Número)	(Color	nia)
	(Delegación <u>o N</u> <b>Otro domicilio de</b>	lunicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
	-	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o M	funicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	1 /			
	casa de campaña:	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
		,	,	,	,
	(Delegación o M *En caso de tener más		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en forr	(C.P.) nato anexo.	(Teléfono)
_					=
4	Nambra	III. IDENTIFICACIO		11110 551	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
1.	Nombre:	ZARATE (Apellido Paterno)	CRUZ (Apellido Materno)	LUIS FEI (Nor	nbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:			- (-//
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Color	nia)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.F	
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(C.F	.)
	· <u></u>				
$\geq$			<i>*</i>		
	IV. IDENTIFICACION DEI		, ORGANO DE FINANZAS O COORDINADOR DE CA		'ANTE
1.	Nombre:	MENDIETA	LIRA	ALBINO	
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	(Apellido Materno)	(Nor	nbre (s))
2 3.	Domicilio particular:	Clave de elector:			
	·	(Calle)	(Número)	(Color	nia)
-	(Delegación o M	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.F	2.)
4.	Teléfono particular:		éfono oficina:	(3.1	-,

		V ODIOCNI V MONTO DE D				
		V. ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA	IMPORTE	NGRESOS) MONTO (\$)	
1.	Aportaciones	s del comité ejecutivo nacio	onal:			
		En efectivo		.00		
		En especie		246,411.18		
		Subtotal			246,411.18	-
2.	Aportaciones	s de otros órganos del part	ido:	0.0	<b>,</b>	
		En efectivo		.00. 00.	•	
		En especie <b>Subtotal</b>		.00	.00	
i.	Aportaciones	s del candidato:				•
•	Aportaoiono	En efectivo		.00	)	
		En especie		.00.	•	
		Subtotal			.00	
	Aportaciones	s en especie:				-
		De militantes		.00	<u>)                                    </u>	
		De simpatizantes		.00		
		Subtotal			.00	
	Rendimiento				.00	_
•		as de recursos no federale	S		.00	_
	Otros ingres	os			.00.	-
			TC	DTAL	246,411.18	-
_						=
		VI. DESTINO DE LOS		CAMPAÑA (E ORTE	GRESOS) MONTO (\$)	
)	Gastos de Pr	onaganda:	IIVII	OKIL	WONTO (φ)	
•	Cuolos do 1 i	Páginas de Interne	t	7,331.48		
		Cine		13,298.65		
		Espectaculares		28,288.12		
		Otros		58,120.76		
		Subtotal		<u> </u>	207,039.01	
)	Gastos de op	peración de campaña:			9,555.92	_
(		arios, revistas y medios im	presos		25,568.79	_
)	Gastos de pr	oducción de radio y T.V.			4,247.46	_
					040 444 40	
			TOTAL		246,411.18	_
_			TOTAL		246,411.18	
	DECOO	040 444 4	VII. RESUMEN		246,411.18	<u>-</u>
	RESOS	\$246,411.18	VII. RESUMEN		246,411.18	
GF	RESOS	\$ 246,411.18	VII. RESUMEN	246,411.18		0.00
GF AL	RESOS .DO	\$246,411.18  del saldo final (Bancos, cuenta	VII. RESUMEN 8 \$	246,411.18		0.00
GF AL	RESOS .DO	del saldo final (Bancos, cuenta	VII. RESUMEN 8 \$	246,411.18 ivos).	\$	0.00
GF AL	RESOS .DO	del saldo final (Bancos, cuenta	VII. RESUMEN 8  \$ as por cobrar y pas	246,411.18 ivos). NFORMACIÓN	\$	0.00
GF AL	RESOS .DO nexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuenta VIII. RESPON AGUNDIS	VII. RESUMEN 8 \$ as por cobrar y pasi	246,411.18 ivos). NFORMACIÓN	\$ N FRANCISCO	
GF AL	RESOS .DO nexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuenta VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN 8 \$ as por cobrar y pas	246,411.18 ivos). NFORMACIÓN AS aterno)	\$ FRANCISCO (Nombre (s)	
GF AL	RESOS .DO nexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuenta VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN 8 \$ as por cobrar y pasi ISABLES DE LA I ARI. (Apellido Ma	246,411.18 ivos). NFORMACIÓN AS aterno)	\$ FRANCISCO (Nombre (s)	
GF AL	RESOS .DO nexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuenta VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN 8 \$ as por cobrar y pasi ISABLES DE LA I ARI. (Apellido Ma	246,411.18 ivos). NFORMACIÓN AS aterno)	\$ FRANCISCO (Nombre (s)	
GF AL	RESOS .DO nexar el detalle	del saldo final (Bancos, cuenta VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN	246,411.18 ivos). NFORMACIÓN AS aterno) nsable de finan	\$ FRANCISCO (Nombre (s)	
GF AL	RESOS DO nexar el detalle Nombre:	del saldo final (Bancos, cuenta  VIII. RESPON  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular  MENDIETA	VII. RESUMEN 8  s as por cobrar y pas ISABLES DE LA I ARI (Apellido Martin del órgano respor	246,411.18 ivos). NFORMACIÓN AS aterno) nsable de finan	FRANCISCO (Nombre (s)	))
GF AL	RESOS DO nexar el detalle Nombre:	del saldo final (Bancos, cuenta  VIII. RESPON  AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular	VII. RESUMEN 8  s as por cobrar y pas ISABLES DE LA I ARI (Apellido Mar del órgano respor	246,411.18 ivos). NFORMACIÓN AS aterno) nsable de finan	FRANCISCO (Nombre (s) zas)  ALBINO (Nombre (s)	))
GF AL	RESOS DO nexar el detalle Nombre:	del saldo final (Bancos, cuenta  VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular  MENDIETA (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN 8  s as por cobrar y pas ISABLES DE LA I ARI (Apellido Mar del órgano respor	246,411.18 ivos). NFORMACIÓN AS aterno) nsable de finan	FRANCISCO (Nombre (s) zas)  ALBINO (Nombre (s)	))
GF AL	RESOS DO nexar el detalle Nombre:	del saldo final (Bancos, cuenta  VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular  MENDIETA (Apellido Paterno)	VII. RESUMEN 8  s as por cobrar y pas ISABLES DE LA I ARI (Apellido Mar del órgano respor	246,411.18 ivos). NFORMACIÓN AS aterno) nsable de finan	FRANCISCO (Nombre (s) zas)  ALBINO (Nombre (s)	))
GF AL	RESOS DO nexar el detalle Nombre:	del saldo final (Bancos, cuenta  VIII. RESPON AGUNDIS  (Apellido Paterno)  (Titular  MENDIETA  (Apellido Paterno)  (Representante fina	VII. RESUMEN  8  s as por cobrar y pass  ISABLES DE LA I ARI. (Apellido Mar del órgano respor  FIRMA  (Apellido Maranciero del candida  FIRMA	246,411.18 ivos). NFORMACIÓN AS aterno) asable de finan AA aterno) ato ó Coordina	FRANCISCO (Nombre (s) zas)  ALBINO (Nombre (s) dor de campaña)	))
GF AL	RESOS DO nexar el detalle Nombre:	VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno)  MENDIETA (Apellido Paterno) (Representante fina	VII. RESUMEN   S  as por cobrar y pass  ISABLES DE LA I  ARI.  (Apellido Marciero del candida  FIRMA  IRMA DEL CANDI	246,411.18 ivos).  NFORMACIÓN AS aterno) asable de finan AA aterno) ato ó Coordina	FRANCISCO (Nombre (s) zas)  ALBINO (Nombre (s) dor de campaña)	))
GF AL	RESOS DO nexar el detalle Nombre: Nombre:	VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular  MENDIETA (Apellido Paterno) (Representante fina	VII. RESUMEN  8  \$ as por cobrar y pass  ISABLES DE LA I ARI. (Apellido Marco del órgano resport  FIRMA  LIR (Apellido Marco del candida  FIRMA  IRMA DEL CANDI LOZA	246,411.18  ivos).  NFORMACIÓN AS aterno) asable de finan ato ó Coordina  DATO INTERI	S FRANCISCO (Nombre (s) Izas)  ALBINO (Nombre (s) Idor de campaña)  NO**	)))
GF AL	RESOS DO nexar el detalle Nombre: Nombre:	VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno)  MENDIETA (Apellido Paterno) (Representante fina	VII. RESUMEN   S  as por cobrar y pass  ISABLES DE LA I  ARI.  (Apellido Marciero del candida  FIRMA  IRMA DEL CANDI	246,411.18  ivos).  NFORMACIÓN AS aterno) asable de finan ato ó Coordina  DATO INTERI	FRANCISCO (Nombre (s) zas)  ALBINO (Nombre (s) dor de campaña)	)))
GF AL	RESOS DO nexar el detalle Nombre: Nombre:	VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular  MENDIETA (Apellido Paterno) (Representante fina	VII. RESUMEN  8  \$ as por cobrar y pass  ISABLES DE LA I ARI. (Apellido Marco del órgano resport  FIRMA  LIR (Apellido Marco del candida  FIRMA  IRMA DEL CANDI LOZA	246,411.18  ivos).  NFORMACIÓN AS aterno) asable de finan ato ó Coordina  DATO INTERI	S FRANCISCO (Nombre (s) Izas)  ALBINO (Nombre (s) Idor de campaña)  NO**	))
GF AL	RESOS DO nexar el detalle Nombre: Nombre:	VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular  MENDIETA (Apellido Paterno) (Representante fina	VII. RESUMEN   S  as por cobrar y pass  ISABLES DE LA I  ARI.  (Apellido Marciero del candida  FIRMA  IRMA DEL CANDI  LOZA  (Apellido Marciero del Candida  FIRMA	246,411.18  ivos).  NFORMACIÓN AS aterno) asable de finan ato ó Coordina  DATO INTERI	S FRANCISCO (Nombre (s) Izas)  ALBINO (Nombre (s) Idor de campaña)  NO**	)))
GF AL	RESOS DO nexar el detalle Nombre: Nombre:	VIII. RESPON AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular  MENDIETA (Apellido Paterno) (Representante fina	VII. RESUMEN   S  as por cobrar y pass  ISABLES DE LA I  ARI.  (Apellido Mandel of del órgano responsorates del candidates of the company of	246,411.18  ivos).  NFORMACIÓN AS aterno) asable de finan ato ó Coordina  DATO INTERI ADA aterno)	S FRANCISCO (Nombre (s) Izas)  ALBINO (Nombre (s) Idor de campaña)  NO**	)))

_					
			I DE LA CAMPAÑA		¬
1. Ti	po de campaña electoral:		te de la República		_
		Senador:	Diputa	do: X	
2. D	istrito electoral: Núme		Cabecera: ZACATELO	0	
	ntidad federativa:	TLAXCALA			
4. In	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>aña:</b> <u>27-jur</u>	<u>-2012</u>
	ema publicitario de la cam	=			
6. N	úmero o nombre de la forr	nula (En su caso):			
_		II. IDENTIFICACION		<del>-</del>	
/1.	Nombre del candidato:	BENITEZ (Apellido Paterno)	VILLEGAS (Apellido Materno)	TULIA (No	mbre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	(* (50 mas maisms)	(	(0))
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
			-	•	
4. 5.	(Delegación o Marticular:  Domicilio de casa de campaña:		(Entidad Federativa) efono oficina:	(C.F	P.) 
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación <u>o M</u> Otro domicilio de	Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:	(Call	le)	(Número)	(Colonia)
	/D   ''	)	/E (:     E     (: )	(O.D.)	(T 1'( )
	(Delegación <u>o N</u> Otro domicilio de casa de campaña:		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
		(Call	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o N *En caso de tener más		(Entidad Federativa) avor de detallarlo en fori	(C.P.) mato anexo.	(Teléfono)
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACION CALDERON	N DEL SUPLENTE MACIAS	J. MART	TIN
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apellido Materno)	(No	mbre (s))
2 3.	Domicilio particular:	_ Clave de elector:			
	_	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
- 4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.I	P.)
<b>-7.</b>	reference particular.	100	Jone Onema.		
<u>_</u>					
1.	IV. IDENTIFICACION DE FINANCIEF Nombre:		. ÓRGANO DE FINANZA O COORDINADOR DE CA LIRA		TANTE
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		mbre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
- 4.	(Delegación o M Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.I	P.)
	•				

	V. ORIGEN Y MONTO DE REC	IMPORTE	
. Aportacione	es del comité ejecutivo naciona	l:	
	En efectivo		.00_
	En especie	159,217	
	Subtotal		159,217.46_
Aportacione	es de otros órganos del partido	:	00
	En efectivo En especie	-	<u>.00</u> .00
	Subtotal		.00
Aportacione	es del candidato:		
Aportacione	En efectivo		.00
	En especie		.00
	Subtotal	-	.00
Aportacione	es en especie:		
	De militantes		.00
	De simpatizantes		.00
	Subtotal		.00
Rendimiento	os financieros		.00
Transferenc	ias de recursos no federales		.00
Otros ingres	sos		.00
•		TOTAL	159,217.46
	VI. DESTINO DE LOS R	ECURSOS DE CAMPAÑA	
Cootoo do D	)ranaganda.	IMPORTE	MONTO (\$)
Gastos de P	ropaganda: Páginas de Internet	7 221 40	
	Cine	7,331.48 13,298.65	
	Espectaculares	64,155.20	
	Otros	35,059.96	
	Subtotal	35,059.90	119,845.29
Gastos de o	operación de campaña:	-	9,555.92
	liarios, revistas y medios impre	-	25,568.79
	producción de radio y T.V.	_	4,247.46
, Guotos do p	roduction de radio y 1.11.	TOTAL	159,217.46
	VII	. RESUMEN	
IGRESOS	<u>\$159,217.46_</u>		
GRESOS		<u>\$ 159,217.4</u>	
ALDO			\$0.00
Anexar el detalle	e del saldo final (Bancos, cuentas p	oor cobrar y pasivos).	
N		BLES DE LA INFORMAC	
Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Titular de	l órgano responsable de fir	nanzas)
	(		
	(maiar as		
	(1.00.00	FIRMA	
Nombre:	MENDIETA	FIRMA LIRA	ALBINO
Nombre:	MENDIETA (Apellido Paterno)	LIRA (Apellido Materno)	(Nombre (s))
Nombre:	MENDIETA (Apellido Paterno)	LIRA	(Nombre (s))
Nombre:	MENDIETA (Apellido Paterno)	LIRA (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordi	(Nombre (s))
Nombre:	MENDIETA (Apellido Paterno)	LIRA (Apellido Materno)	(Nombre (s))
	MENDIETA (Apellido Paterno) (Representante financi	LIRA (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordi FIRMA  MA DEL CANDIDATO INTE	(Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO**
Nombre:	MENDIETA  (Apellido Paterno)  (Representante financi	LIRA (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordi	(Nombre (s)) inador de campaña)
	MENDIETA (Apellido Paterno) (Representante financi	LIRA (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordi FIRMA  MA DEL CANDIDATO INTE	(Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO**
	MENDIETA  (Apellido Paterno) (Representante financi	LIRA (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordi FIRMA  MA DEL CANDIDATO INTE VILLEGAS	(Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO** TULIA
	MENDIETA  (Apellido Paterno) (Representante financi	LIRA  (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordi  FIRMA  MA DEL CANDIDATO INTE  VILLEGAS  (Apellido Materno)	(Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO** TULIA
	MENDIETA  (Apellido Paterno) (Representante financi	LIRA (Apellido Materno) iero del candidato ó Coordi  FIRMA  MA DEL CANDIDATO INTE  VILLEGAS (Apellido Materno)  FIRMA	(Nombre (s)) inador de campaña)  ERNO** TULIA

Anexar copia de credencial para votar.

	I. IDENTIFICAC	CION DE LA CAMPAÑA		_
Γipo de campaña elect	oral: Presi	dente de la República		
	Sena	dor: X Diput	ado:	
Distrito electoral:	Número:	Cabecera:		
Entidad federativa:	TLAXCAL	- A		
nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	paña: 27-iur	n-2012
.ema publicitario de la	·			
•	a formula (En su caso):	FORMULA 1		
Nombre del candida	ato: PIÑON	ION DEL CANDIDATO VALDIVIA	JAIME	
R.F.C.:	(Apellido Pater		(No	mbre (s))
Domicino particular	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
			•	
(Delegacion (Deleg	a	(Entidad Federativa) Teléfono oficina:	(C.I	<u>,                                     </u>
	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
Otro domicilio de	ón <u>o Municipio)</u>	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfond
casa de campaña:		Calle)	(Número)	(Colonia
(Delegacion (Deleg	ón <u>o Municipio)</u>	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfond
		(Calle)	(Número)	(Colonia
	ón o Municipio) er más casas de campañ	(Entidad Federativa) a, favor de detallarlo en fo	(C.P.) rmato anexo.	(Teléfono
Nombre:		CION DEL SUPLENTE	CH DED	TO
Nombre.	GARCIA (Apellido Pateri	MINERO no) (Apellido Materno	GILBER O) (No	mbre (s))
R.F.C.: Domicilio particular:	Clave de electo			
	(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
(Delegació Teléfono particular:	ón o Municipio)	(Entidad Federativa) Teléfono oficina:	(C.	P.)
		DEL ÓRGANO DE FINANZ		TANTE
FINAN Nombre:	NCIERO DEL CANDIDAT MENDIETA	'O Ó COORDINADOR DE C LIRA	AMPANA Albino	
Nombre.	(Apellido Paterr			mbre (s))
R.F.C.:	Clave de electo		, , ,	V-11
Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Galic)	(114111515)		
(Delegació Teléfono particular:	ón o Municipio)	(Entidad Federativa) Teléfono oficina:	(C.I	•

	V	. ORIGEN Y MONTO DE REC	URSOS DE LA CAMPAÑA (IN	
1. Apoi	rtaciones	del comité ejecutivo naciona	IMPORTE il:	MONTO (\$)
•		En efectivo	.00	_
		En especie	2,490,020.93	_
2. Apoi	rtasiones	Subtotal		2,490,020.93
z. Apoi	riaciones	de otros órganos del partido En efectivo	.00	
		En especie	.00	-
		Subtotal		.00
3. Apoı	rtaciones	del candidato:		
		En efectivo	.00	-
		En especie <b>Subtotal</b>		.00
4. Apoi	rtaciones	en especie:		
-		De militantes	.00	_
		De simpatizantes	94,770.00	-
5. Rend	dimientos	Subtotal financieros		94,770.00
		s de recursos no federales		.00
	s ingreso			.00
			TOTAL	2,584,790.93
		VI. DESTINO DE LOS R	ECURSOS DE CAMPAÑA (EC	GRESOS) MONTO (\$)
A) Gast	tos de Pro	ppaganda:		. ,
		Páginas de Internet	46,343.65	
		Cine Espectaculares	57,092.85 223,165.57	
		Otros	1,795,461.59	
		Subtotal		2,122,063.66
		eración de campaña:		169,696.16
		rios, revistas y medios impre	esos	266,182.11
D) Gast	tos de pro	oducción de radio y T.V.	TOTAL	26,849.00 2,584,790.93
				2,564,790.93
		VII	. RESUMEN	
INGRESC	_	<u>\$ 2,584,790.93</u>		
EGRESO SALDO	S		\$ 2,584,790.93	\$0.00
	el detalle d	el saldo final (Bancos, cuentas p	oor cobrar y pasivos).	Ψ
		VIII RESPONSA	BLES DE LA INFORMACIÓN	
Nom	bre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
			el órgano responsable de finanz	
Mare	bro	MENDIET	FIRMA	AL DIVIC
Nom	ibi e:	MENDIETA	LIRA	ALBINO
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) iero del candidato ó Coordinad	(Nombre (s))
		(Nepresentante infanc	iero dei carididato o Coordinad	or de campana)
			FIRMA	
		IV NOMBRE V FIRM		
Nom	bre:	IX. NOMBRE Y FIRM PIÑON	IIA DEL CANDIDATO INTERN VALDIVIA	JAIME
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
				I
			FIRMA	
				OCTUBRE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA		
1. Ti	ipo de campaña electoral:	Presider	nte de la República		]
		Senadoi	r: X Diput	ado:	
2. D	istrito electoral: Número	o:	Cabecera:		
3. F	ntidad federativa:	TLAXCALA			_
-	nicio de campaña:	30-mzo-2012	Término de cam	<b>paña:</b> <u>27-jun</u>	-2012
	-	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	remino de cam	<u> 21-jun</u>	-2012
	ema publicitario de la campa		EODMIII A O		J
0. IV	úmero o nombre de la form	uia (En su caso):	FORMULA 2		
		II. IDENTIFICACIO	N DEL CANDIDATO		
/1.	Nombre del candidato:	DEL RAZO	SANCHEZ	MARIA L MARIBE	L \
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno)  Clave de elector:	) (Apellido Materno	o) (Nor	mbre (s))
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Color	nia)
		(Galle)	(Ivailiero)	(0000)	
4. 5.	(Delegación o Mu Teléfono particular: Domicilio de casa de campaña:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.F	?.) 
	·	(Calle)	(Número)	(Coloi	nia)
	(Delegación <u>o Mu</u> Otro domicilio de	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	casa de campaña:				
		(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación <u>o Mu</u> Otro domicilio de casa de campaña:		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
		(Ca	lle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu *En caso de tener más		(Entidad Federativa) favor de detallarlo en fo	(C.P.) rmato anexo.	(Teléfono)
1.	Nombre:	III. IDENTIFICACIO ZAMORA	ON DEL SUPLENTE GONZALEZ	MIZPAH	XANERY
•	250	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno	o) (Nor	mbre (s))
2 3.	R.F.C.:	Clave de elector:			
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.F	? <u>.)</u> 
$\overline{}$	IV. IDENTIFICACION DEL	DESDONS ADJ E DE	L ÓDCANO DE EINANZA	AS DEDDESENT	ANTE
1.			Ó COORDINADOR DE C LIRA		ANTE
2	R.F.C.:	(Apellido Paterno) Clave de elector:	(Apellido Materno	(Nor	nbre (s))
3.	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
_		. ,		`	
4.	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Federativa) éfono oficina:	(C.F	·.)

	\	/. ORIGEN Y MONTO DE RECI	URSOS DE LA CAMPAÑA (ING	
1.	Aportaciones	del comité ejecutivo nacional		MONTO (\$)
		En efectivo	.00	
		En especie	2,486,215.98	0.400.045.00
•	A	Subtotal	_	2,486,215.98
2.	Aportaciones	de otros órganos del partido:		
		En efectivo	.00	
		En especie <b>Subtotal</b>	.00	.00
3.	Anortaciones	del candidato:	_	.00_
٥.	Aportaoioneo	En efectivo	.00	
		En especie	.00	
		Subtotal		.00
4.	<b>Aportaciones</b>	en especie:	_	
		De militantes	.00	
		De simpatizantes	45,239.85	
		Subtotal	_	45,239.85
5.	Rendimientos		_	.00
7.		is de recursos no federales	_	.00_
8.	Otros ingreso	os .		.00
			TOTAL _	2,531,455.83
$\geq$				
		VI. DESTINO DE LOS RE	ECURSOS DE CAMPAÑA (EGF	
۸١	Conton de Dr	anaganda.	IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de Pro	Páginas de Internet	46,343.65	
		Cine	57,092.84	
		Espectaculares	225,075.21	
		Otros	1,789,746.97	
		Subtotal	1,700,710.07	2,118,258.67
B)	Gastos de op	eración de campaña:		120,166.03
c)		arios, revistas y medios impre	sos	266,182.11
D)	Gastos de pro	oducción de radio y T.V.		26,849.02
			TOTAL	2,531,455.83
$\sim$				
ING	RESOS	<b>VII.</b> \$ 2,531,455.83	RESUMEN	
	RESOS	ψ 2,331,433.03	\$ 2,531,455.83	
_	DO		<u> </u>	\$*
		del saldo final (Bancos, cuentas p	or cobrar y pasivos).	
		VIII. RESPONSA	BLES DE LA INFORMACIÓN	
′	Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
			órgano responsable de finanza	
			- '	
			FIRMA	
	Nombre:	MENDIETA	LIRA	ALBINO
	- ·	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
			ero del candidato ó Coordinador	
		(		vapana/
			FIRMA	,
$\geq$		W MC		
•	Nombre:		IA DEL CANDIDATO INTERNO	** MARIA LETICIA
	Hombre.	DEL RAZO	SANCHEZ	MARIBEL
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
			FIRMA	OTUDDE DE COLO
			<b>FECHA</b> : _08 DE O	CTUBRE DE 2012

<sup>\*</sup> Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la cre

credencial para votar.

		I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA		
1. Ti	po de campaña electoral:	Preside	nte de la República		
		Senado	r: X Diputa	ido:	
2. Di	istrito electoral: Número	):	Cabecera:		<u> </u>
3. Fı	ntidad federativa:	YUCATAN			
_	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	<b>27</b> -iur	n-2012
	·		remino de camp	<u>27-jul</u>	<u>1-2012</u>
	ema publicitario de la campa				
5. N	úmero o nombre de la formu	ıla (En su caso):	FORMULA 1		
1	Nombre del candidato:	ROMERO	N DEL CANDIDATO CHACON	LEONA	RDO \
•	Trombio doi odificiació	(Apellido Paterno			ombre (s))
2	R.F.C.:	_ Clave de elector			
3.	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
4	(Delegación o Mu Teléfono particular:		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
4. 5.	Domicilio de casa	ie	ieiono oncina.		
-	de campaña:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	onia)
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de		(Emidda'i odordiiva)	(0)	(101010110)
	casa de campaña:			(1.1	(0.1.1.)
		(Ca	alle)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	Otro domicilio de	. ,			,
	casa de campaña:	(0)	alle)	(Número)	(Colonia)
		(02	ille)	(Numero)	(Colonia)
	(Delegación o Mu		(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono)
	*En caso de tener más o	casas de campaña,	favor de detallarlo en for	mato anexo.	
		III IDENTIFICACIO	ON DEL SUPLENTE		
	Nombre:	GONZALEZ	PUC	MARCO	ANTONIO
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		ombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:		_	
<b>.</b>	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Cold	onia)
_	(D. 1		(F ()   F   () \	(0	<b>D</b> .)
١.	(Delegación o Mu <b>Teléfono particular</b> :		(Entidad Federativa)	(C.	P.)
•	Totolono partioular.				
_					
	IV. IDENTIFICACION DEL	RESPONSABLE DE	L ÓRGANO DE FINANZA	S, REPRESEN	TANTE
			Ó COORDINADOR DE CA	AMPAÑA	
١.	Nombre:	FERNANDEZ DEL VALLE	LAISEQUILLA	ANDRE	S
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	) (No	mbre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:		(110	\-//
3.	Domicilio particular:	(Oalla)	(NI:/:== = == \	(0.1	nio)
		(Calle)	(Número)	(Cold	niia)
-	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.	P.)
4.	Teléfono particular:		léfono oficina:	, -	·

	V. ORIGEN Y MONTO DE RECU	JRSOS DE LA CAMPAÑA (ING	
1. Aportaci	ones del comité ejecutivo nacional	IMPORTE :	MONTO (\$)
	En efectivo	.00	
	En especie	3,019,301.30	
	Subtotal	_	3,019,301.30
2. Aportaci	ones de otros órganos del partido:		
	En efectivo En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aportaci	ones del candidato:		.00_
•	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4. Aportaci	ones en especie:	00	
	De militantes	.00_	
	De simpatizantes Subtotal		.00
5. Rendimi	entos financieros	_	.00
	encias de recursos no federales		.00
8. Otros in	gresos	_	.00
		TOTAL	3,019,301.30
	VI. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (EGR IMPORTE	ESOS) MONTO (\$)
A) Gastos	le Propaganda:	iiii Sitte	σιτισ (ψ)
•	Páginas de Internet	29,451.39	
	Cine	319,177.41	
	Espectaculares	402,704.76	
	Otros	2,023,310.18	
D) 01	Subtotal		2,774,643.74
	de operación de campaña:		58,436.29
	en diarios, revistas y medios impres de producción de radio y T.V.		169,158.73 17,062.54
D) Gastos (	de produccion de radio y 1.v.	TOTAL	3,019,301.30
			0,010,001.00
	VII.	RESUMEN	
INGRESOS	\$3,019,301.30_		
EGRESOS		\$3,019,301.30	<del></del>
SALDO			\$0.00
	talle del saldo final (Bancos, cuentas no		
	talle del saldo final (Bancos, cuentas po		
** Anexar el de	VIII. RESPONSAE	BLES DE LA INFORMACIÓN	FRANCISCO
	VIII. RESPONSAE AGUNDIS	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS	FRANCISCO (Nombre (s))
** Anexar el de	VIII. RESPONSAR AGUNDIS (Apellido Paterno)	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno)	(Nombre (s))
** Anexar el de	VIII. RESPONSAR AGUNDIS (Apellido Paterno)	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS	(Nombre (s))
** Anexar el de	VIII. RESPONSAR AGUNDIS (Apellido Paterno)	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas	(Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSAR AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas	(Nombre (s))
** Anexar el de	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas FIRMA LAISEQUILLA	(Nombre (s)) S) ANDRES
Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del FERNANDEZ DEL VALLE (Apellido Paterno)	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas FIRMA LAISEQUILLA (Apellido Materno)	(Nombre (s))  ANDRES (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del FERNANDEZ DEL VALLE (Apellido Paterno)	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas FIRMA LAISEQUILLA	(Nombre (s))  ANDRES (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del FERNANDEZ DEL VALLE (Apellido Paterno)	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas FIRMA LAISEQUILLA (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador	(Nombre (s))  ANDRES (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSAE AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del FERNANDEZ DEL VALLE (Apellido Paterno)	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas FIRMA LAISEQUILLA (Apellido Materno)	(Nombre (s))  ANDRES (Nombre (s))
Nombre:	VIII. RESPONSAR AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  FERNANDEZ DEL VALLE (Apellido Paterno) (Representante financie	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas FIRMA LAISEQUILLA (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador	(Nombre (s))  ANDRES  (Nombre (s)) de campaña)
Nombre:	VIII. RESPONSAR AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  FERNANDEZ DEL VALLE (Apellido Paterno) (Representante financie	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas FIRMA LAISEQUILLA (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador	(Nombre (s))  ANDRES  (Nombre (s)) de campaña)
Nombre:	VIII. RESPONSAR AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  FERNANDEZ DEL VALLE (Apellido Paterno) (Representante financie	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas FIRMA LAISEQUILLA (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO	(Nombre (s))  ANDRES (Nombre (s)) de campaña)
Nombre:	VIII. RESPONSAR AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  FERNANDEZ DEL VALLE (Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRM ROMERO	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA LAISEQUILLA (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador  FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO	(Nombre (s))  ANDRES (Nombre (s)) de campaña)  **  LEONARDO
Nombre:	VIII. RESPONSAR AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  FERNANDEZ DEL VALLE (Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRM ROMERO	SLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS  (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA LAISEQUILLA (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador  FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO CHACON (Apellido Materno)	(Nombre (s))  ANDRES (Nombre (s)) de campaña)  **  LEONARDO
Nombre:	VIII. RESPONSAR AGUNDIS (Apellido Paterno) (Titular del  FERNANDEZ DEL VALLE (Apellido Paterno) (Representante financie  IX. NOMBRE Y FIRM ROMERO	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS (Apellido Materno) órgano responsable de finanzas  FIRMA LAISEQUILLA (Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinador  FIRMA A DEL CANDIDATO INTERNO	(Nombre (s))  ANDRES (Nombre (s)) de campaña)  **  LEONARDO (Nombre (s))

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

		I. IDENTIFICACION	N DE LA CAMPAÑA	<u></u>	_
Ti	po de campaña electoral:	Presiden	te de la República		
		Senador	: X Diputa	ado:	
Di	istrito electoral: Número	o:	Cabecera:		
Εı	ntidad federativa:	YUCATAN			
ln	icio de campaña:	30-mzo-2012	Término de camp	oaña: <u>27-jur</u>	-2012
	ema publicitario de la campa	·	·		
	úmero o nombre de la formi		FORMULA 2		
_			<u>I ORMOLAZ</u>		
/		II. IDENTIFICACION	I DEL CANDIDATO		
	Nombre del candidato:	СОВ	ORNELAS	GRACIE	
		(Apellido Paterno)		MARISO	DL mbre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:	(Apellido Materno	) (140	ilible (5))
į	Domicilio particular:		_		
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
	(Delegación o Mu	ınicipio)	(Entidad Federativa)	(C.I	P.)
	Teléfono particular:		éfono oficina:	(23)	
	Domicilio de casa de campaña:				
	ue campana.	(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
			. ,	,	<u>,                                     </u>
	(Delegación <u>o Mu</u> Otro domicilio de	inicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
	casa de campaña:				
	<u> </u>	(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	unicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
	Otro domicilio de	ппсіріо)	(Entidad Federativa)	(C.F.)	(161610110
	casa de campaña:				
		(Cal	le)	(Número)	(Colonia)
	(Delegación o Mu	ınicipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)	(Teléfono
_	*En caso de tener más	casas de campaña, f	avor de detallarlo en foi	rmato anexo.	
_					
	Nombre:	III. IDENTIFICACIO LOPEZ RENDON	BONILLA	MYRNA	SUSANA
	Nombro.	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno		mbre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:			
	Domicilio particular:				
		(Calle)	(Número)	(Colo	nia)
_		, ,	,	`	•
	(Delegación o Mu <b>Teléfono particular:</b>		(Entidad Federativa)  éfono oficina:	(C.I	P.)
	reierono particular:	TOIN			
_					
	IV. IDENTIFICACION DEL				TANTE
			COORDINADOR DE CA	AMPAÑA	
	Nombre:	FERNANDEZ DEL VALLE	LAISEQUILLA	ANDRES	3
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno	) (No	mbre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:		<b></b>	. //
	Domicilio particular:	(Collo)	(Númoro)	(Ccl-	nia)
		(Calle)	(Número)	(Colo	illa)
_	(Delegación o Mu	nicipio)	(Entidad Federativa)	(C.I	P.)
	Teléfono particular:		éfono oficina:	, , , ,	,

		V. ORIGEN Y MONTO DE RECI	URSOS DE LA CAMPAÑA (IN	
1. A	portaciones	del comité ejecutivo nacional	IMPORTE :	MONTO (\$)
,		En efectivo	.00	_
		En especie	3,019,301.34	
		Subtotal		3,019,301.34
2. A	portaciones	s de otros órganos del partido: En efectivo		
		En erectivo En especie	.00	-
		Subtotal		.00
3. A	portaciones	s del candidato:		
,		En efectivo	.00	_
		En especie	.00	<u>-</u>
		Subtotal		.00
4. A	portaciones	s en especie:	00	
		De militantes De simpatizantes	.00	-
		Subtotal	00	.00
5. R	endimiento	s financieros		.00
		as de recursos no federales		.00
8. O	tros ingres	os		.00
			TOTAL	3,019,301.34
$\subseteq$				
		VI. DESTINO DE LOS RE	ECURSOS DE CAMPAÑA (EG	
A) G	astos de Pr	onaganda:	IMPORTE	MONTO (\$)
., 3	asios ut Fl	Páginas de Internet	29,451.39	
		Cine	319,177.42	
		Espectaculares	402,704.75	
		Otros	2,023,310.21	
<b>.</b>		Subtotal		2,774,643.77
		peración de campaña:		58,436.30
		arios, revistas y medios impre oducción de radio y T.V.	<u> </u>	169,158.73 17,062.54
ی ر	asios ue pi	oduccion de radio y 1.v.	TOTAL	3,019,301.34
				3,5 : 3,50 : 10 :
		VII.	RESUMEN	
NGRE		\$3,019,301.34_		
EGRE:			\$3,019,301.34_	<u> </u>
SALD( ** <b>Anex</b>		del saldo final (Bancos, cuentas p	or cobrar v pasivos)	\$0.00
AIIEA	an or uctaile	<u> </u>		
N	ombre:	VIII. RESPONSAI AGUNDIS	BLES DE LA INFORMACIÓN ARIAS	FRANCISCO
•••			(Apellido Materno)	(Nombre (s))
		(Apellido Paterno) (Titular del	órgano responsable de finanza	
				<del></del> ,
			EIDMA	
N	ombre:	FERNANDEZ DEL VALLE	FIRMA	ANDRES
14	CITIOLE.		LAISEQUILLA	
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) ero del candidato ó Coordinado	(Nombre (s))
		(ivehieseinaine iiiiaiici	oro dei carididato o Coordii idut	or de campana)
_			FIRMA	
ķi.	ombre:	IX. NOMBRE Y FIRM	A DEL CANDIDATO INTERNO	
N	ombre:	COB	ORNELAS	GRACIELA MARISOL
		(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
			•	
		-		•
			FIRMA	OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
\*\* Anexar copia de la credencial

para

votar.