

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: JESUS MARIA
3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: SANTOYO VALENZUELA JOSE LUIS  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: GLORIA MORENO JUAN ISMAEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_ **FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	SANTOYO	VALENZUELA	JOSE LUIS
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

\_\_\_\_\_ **FIRMA**

**FECHA:** 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.





**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: AGUASCALIENTES
3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: MUÑOZ LOPEZ DELFINA PATRICIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: OSORIO URRUTIA MA. DE LOURDES  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	MUÑOZ	LOPEZ	DELFINA PATRICIA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.







**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00  
EGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00  
SALDO \$ \_\_\_\_\_ .00 \*\*

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_  
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre: \_\_\_\_\_  
SANTOYO VALENZUELA MARIA ELENA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	SAN ROMAN	FLORES	MARIANO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: MEXICALI
3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      PEREZ TEJADA      PADILLA      DAVID  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.:       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      GALLARDO      GARCIA      FAUSTO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.:       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	PEREZ TEJADA	PADILLA	DAVID
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      BAJA CALIFORNIA
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      BLANCAFORT      CAMARENA      ALFONSO OREL  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      PEREZARES      NAVEJA      CARLOS  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.



**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      BAJA CALIFORNIA
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      AGUIRRE      DEHESA      CLAUDIA ANGELICA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**                    
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- \_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      LÓPEZ      LÓPEZ      BLANCA ESTELA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**                    
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- \_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	AGUIRRE	DEHESA	CLAUDIA ANGELICA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.





**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: PAZ, LA
3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA SUR
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: FERNANDEZ AVILA MAXIMINO ALEJANDRO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: BELAUS TEGUIGOITIA YOKIN  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.



**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      BAJA CALIFORNIA SUR
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      SEDANO      ALFARO      HUGO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      VERDUZCO      TOLEDO      SERGIO MANUEL  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>6. Rendimientos financieros</b>		_____
<b>7. Otros ingresos*</b>		_____
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	SEDANO	ALFARO	HUGO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      BAJA CALIFORNIA SUR
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      SOTO      COTA      MARIA GUADALUPE  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- \_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      ETIENNE      GOMEZ BARANDA      SOFIA FERNANDA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- \_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: CAMPECHE
3. Entidad federativa: CAMPECHE
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      SANTOS      ACEVEDO      SELENE DE LOS ANGELES  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.:       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      AVILA      SANCHEZ      MARGARITA DE JESUS  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.:       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.











**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      CAMPECHE
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      GARIBAY      HERNANDEZ      PORFIRIO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      CAB      MOLINA      MARCO ANTONIO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	GARIBAY	HERNANDEZ	PORFIRIO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00  
EGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00  
SALDO \$ \_\_\_\_\_ .00 \*\*

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_  
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre: \_\_\_\_\_  
GUILLEN DOMINGUEZ RAFAEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	ALVAREZ	LOPEZ	JORGE
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	VAZQUEZ	HERNANDEZ	MIGUEL ANGEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	VILLAFUERTE	TRUJILLO	AMILCAR AUGUSTO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: COMITAN DE DOMINGUEZ
3. Entidad federativa:      CHIAPAS
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      :

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      RAMIREZ      AGUILAR      OSCAR EDUARDO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**      [REDACTED]      **Clave de elector:**      [REDACTED]
3. **Domicilio particular:**      [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)  
[REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**      [REDACTED]      **Teléfono oficina:**      [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      ESCOBAR      GOMEZ      MARIA DE JESUS  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**      [REDACTED]      **Clave de elector:**      [REDACTED]
3. **Domicilio particular:**      [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)  
[REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**      [REDACTED]      **Teléfono oficina:**      [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS		\$ _____	.00
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	RAMIREZ	AGUILAR	OSCAR EDUARDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	PULIDO	LOPEZ	JORGE MANUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.







**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	LOPEZ	MORENO	LOURDES ADRIANA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: TUXTLA GUTIERREZ
3. Entidad federativa: CHIAPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: PARIENTE GAVITO MARIA DEL ROSARIO DE FATIMA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: MUÑOZ CONSTANTINO MARTHA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.



**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      CHIAPAS
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO 1 FORMULA

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      MELGAR      BRAVO      LUIS ARMANDO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      GOMEZ      ARANDA      JUAN CARLOS  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00  
EGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00  
SALDO \$ \_\_\_\_\_ .00 \*\*

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_  
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre: \_\_\_\_\_  
MELGAR BRAVO LUIS ARMANDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      CHIAPAS
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO 1 FORMULA

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      CASTELLANOS      CAL Y MAYOR      LUIS FERNANDO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      GONZALEZ      BORRALLES      ARIOSTO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00		
EGRESOS			\$ _____	.00
SALDO			\$ _____	.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	CASTELLANOS	CAL Y MAYOR	LUIS FERNANDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.





**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: JUAREZ
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      BARRAZA      RIVAS      RENE ALEJANDRO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      AVILA      SERNA      JESUS  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.



**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: JUAREZ
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: OROZCO LOPEZ FERNANDO MANUEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:                                                                 
Clave de elector:
3. Domicilio particular:                                                                 
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:                      Teléfono oficina:

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: GLORIA GONZALEZ ALEJANDRO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:                                                                 
Clave de elector:
3. Domicilio particular:                                                                 
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:                      Teléfono oficina:

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.



**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: JUAREZ
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      DIAZ      GUTIERREZ      CESAR RENE  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.:       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      SANDOVAL      FIGUEROA      FRANCISCO JAVIER  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.:       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	DIAZ	GUTIERREZ	CESAR RENE
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.







**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	BALLESTEROS	CHAVEZ	JULIA ROSA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.





**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: CHIHUAHUA
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: ANCHONDO PAREDES DAVID  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: QUEZADA FLORES HEVER  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.



**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: HIDALGO DEL PARRAL
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: LEDEZMA CARO JOANA YADIRA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: SOTO GARCIA NORMA ANGELICA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	LEDEZMA	CARO	JOANA YADIRA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      LUNA      REYES      MARCELA LILIANA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      GONZALEZ      GARCIA      LAURA LORENA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	LUNA	REYES	MARCELA LILIANA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      ARANDA      OCHOA      JULIO CESAR  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      CARMONA      RIOS      MIGUEL  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	ARANDA	OCHOA	JULIO CESAR
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: PIEDRAS NEGRAS
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: GONZALEZ RENTERIA ROSA ALEJANDRA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: PEÑA VALDES ADRIAN ARMANDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00  
EGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00  
SALDO \$ \_\_\_\_\_ .00 \*\*

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_  
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre: \_\_\_\_\_  
GONZALEZ RENTERIA ROSA ALEJANDRA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.







**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	VILLARREAL	MANCHA	JOSE LUIS
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: SALTILLO
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: MARCOS SALAZAR MARIA JOSE  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: MONSIVAIS HERNANDEZ LAYZZA ARACELY  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	MARCOS	SALAZAR	MARIA JOSE
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.







**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	MONTROYA	ALVAREZ	FEDERICO JAVIER
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	ADAMECRUZ	PONCE	HOMERO DAVID
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      COAHUILA
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      OBESO      REED      IGNACIO IVAN  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      MENDOZA      HERNANDEZ      ROSA MARGARITA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	OBESO	REED	IGNACIO IVAN
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_ **FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	AMBRIZ PALMA	BARAJAS	JESUS EDUARDO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

\_\_\_\_\_ **FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      COLIMA
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO FORMULA 2

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      OCHOA      LOPEZ      NABOR  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      ANGUIANO      GONZALEZ      PEDRO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	OCHOA	LOPEZ	NABOR
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.







**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	SANCHEZ	SANCHEZ	MISAEL
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_   
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

\_\_\_\_\_   
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: VENUSTIANO CARRANZA
3. Entidad federativa:      DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      :

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      OSORIO      ALONZO      RAUL  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**            **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**                    
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**            **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      REYES      ORTEGA      CESAR AUGUSTO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**            **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**                    
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**            **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.





**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	URBINA	MOSQUEDA	LEOBARDO JUAN
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	MARQUEZ	MENDEZ	JUAN MANUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	FERNANDEZ	CRUZ	NAYELI ARLEN
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00  
EGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00  
SALDO \$ \_\_\_\_\_ .00 \*\*

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_  
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre: \_\_\_\_\_  
JIMENEZ GOMEZ JUAN MANUEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.







**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	GARFIAS	MALDONADO	MARIA ELBA
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: COYOACAN
3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ AGUILAR JOSE GIOVANI  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: NOLASCO GUTIERREZ ELENA GUADALUPE  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00		
EGRESOS			\$ _____	.00
SALDO				\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	GUTIERREZ	AGUILAR	JOSE GIOVANI
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_ **FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	RAMOS	LOPEZ	CLAUDIA ELENA
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

\_\_\_\_\_ **FIRMA**

**FECHA:** 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO 1 FORMULA

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      ESCUADERO      MORALES      PABLO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.:       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      BANUEL      TOLEDO      RAÚL  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.:       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	ESCUADERO	MORALES	PABLO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	RODRIGUEZ	TORRES	SAMUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: DURANGO
3. Entidad federativa: DURANGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      GARCIA      GARCIA      JEZIRAH NISHDALY  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      SANTIESTEBAN      SOTO      ANA EMILIA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.





**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	MANZUR	COUSILLAS	RICARDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: GUADALPE VICTORIA
3. Entidad federativa: DURANGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: VILLARREAL SOLIS GERARDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: JIMÉNEZ MORALES SERGIO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	VILLARREAL	SOLIS	GERARDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: DURANGO
3. Entidad federativa: DURANGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: QUIÑONES SOLIS KARLA ELVA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: RIVERA VILLELA DANIELA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	QUIÑONES	SOLIS	KARLA ELVA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      DURANGO
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      SOTO      MAA      JOSE DANIEL  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      GONZALEZ      HERNANDEZ      ADRIAN  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	SOTO	MAA	JOSE DANIEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      DURANGO
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      GUTIERREZ      GARCIA      OLIVIA IVONNE  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      BARRERA      BLANCO      ALBA AURORA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.



**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: SAN MIGUEL DE ALLENDE
3. Entidad federativa: GUANAJUATO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      RAMIREZ      MARTINEZ      FRANCISCO JOSE  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      TOVAR      ARELLANO      HERMELINDA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	RAMIREZ	MARTINEZ	FRANCISCO JOSE
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	MARTINEZ	VEGA	JOSE EUGENIO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: SALAMANCA
3. Entidad federativa: GUANAJUATO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: GONZALEZ      MARQUEZ      RICARDO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED]      Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: ROSAS      ESCOBAR      MATILDE  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED]      Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.



**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: URIANGATO
3. Entidad federativa: GUANAJUATO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: LEDESMA CONSTANTINO MARIA SOLEDAD  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: MURILLO RUIZ MARIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.





**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	CAMARENA	GARCIA	FELIPE ARTURO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      GUANAJUATO
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      FONSECA      ZABALA      ROBERTO JESUS  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      ZABALA      VAZQUEZ      MARIA ALEJANDRA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	FONSECA	ZABALA	ROBERTO JESUS
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      GUANAJUATO
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      HERMOSILLO      ESPINOZA      LAURA PATRICIA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      CAMPOS      CRUZ      MIRNA DOLORES  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.













**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	AVILES	AVILES	JUAN LINO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.







**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	GUERRERO	TEJEDA	J. PABLO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: CHILPANCINGO DE LOS BRAVO
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      ROSAS      AVILA      JORGE  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.:       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      MACIEL      MOYORIDO      JUAN MANUEL  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.:       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.



**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: AYUTLA DE LOS LIBRES
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: RAMIREZ CASIANO FRANCISCA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: GERARDO RAMIREZ KENIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	RAMIREZ	CASIANO	FRANCISCA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: ACAPULCO
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: REINA IGLESIAS FERNANDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: GALEAN TOLEDO ALAIN  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	REINA	IGLESIAS	FERNANDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      GUERRERO
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      MARTINEZ      OCAMPO      JOSUE ISRAEL  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)  
              
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      GARCIA      PERULERO      JOSE ANTONIO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)  
              
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	MARTINEZ	OCAMPO	JOSUE ISRAEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	RODRIGUEZ	MEJIA	ROSA MARTHA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00  
EGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00  
SALDO \$ \_\_\_\_\_ .00 \*\*

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_  
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre: \_\_\_\_\_  
GARFIAS MALDONADO ANA ISABEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	VIRUEL	RAMIREZ	PEDRO GEREMIAS
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.









**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: TULA DE ALLENDE
3. Entidad federativa: HIDALGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: BASURTO DORANTES JUAN RAUL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: MAGOS ORTEGA MARTHA OLIVIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.



**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: PACHUCA DE SOTO
3. Entidad federativa: HIDALGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: HERRERA MARTINEZ GUADALUPE NANCY  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: LAZCANO LAZCANO JOSEFINA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.



**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: TEPEAPULCO
3. Entidad federativa: HIDALGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      LOPEZ      CORTES      JOSE RAUL  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      ESPINOZA      ESPINOZA      ANTONIO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	LOPEZ	CORTES	JOSE RAUL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_   
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

\_\_\_\_\_   
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      HIDALGO
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      BASURTO      ROJO      ADRIANA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      CONDE      ZÚÑIGA      KARLA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	BASURTO	ROJO	ADRIANA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: TEPATITLAN DE MORELOS
3. Entidad federativa: JALISCO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      HERNANDEZ      ANAYA      MIGUEL  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      MERINO      CASTRO      GERARDO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.



**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: ZAPOPAN
3. Entidad federativa: JALISCO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      CHAVEZ      GRACIAN      PATRICIA ROXANA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.:       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      MURGUIA      CHÁVEZ      ALEJANDRA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.:       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	CHAVEZ	GRACIAN	PATRICIA ROXANA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.











**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	SAMANO	PERALTA	MIGUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	LUNA	GOMEZ	ALINA ALEJANDRA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: ECATEPEC DE MORELOS
3. Entidad federativa: MEXICO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ BENNETZ MONICA BELEN  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: GALA FUERO LETICIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_   
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

\_\_\_\_\_   
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.







**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	SOLANO	ANDRADE	MARIO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	NUÑEZ	ROMERO	JOSE NESTOR GUADALUPE
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**FECHA:** 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_ **FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	CABRERA	TAPIA	SANDRA OLIVIA
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

\_\_\_\_\_ **FIRMA**

**FECHA:** 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	VANEGAS	RIVAS	SANDRA KAREN
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	CHAVEZ	GOMEZ	JORGE LUCIANO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: ZAMORA
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: ESCOTO RUBALCABA ARACELI MARGARITA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: MEDINA MOSQUEDA JUANA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00  
EGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00  
SALDO \$ \_\_\_\_\_ .00 \*\*

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre: ESCOTO RUBALCABA ARACELI  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) MARGARITA  
(Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**FECHA:** 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	ORTIZ	RANGEL	OLGA MERCEDES
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.







**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	SAAVEDRA	ZARCO	SALUD
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: PATZCUARO
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: ANGEL OROS JORGE EDUARDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: PAMATZ SAUCEDO JUAN DANIEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	TORRES	LUCATERO	YOVANNA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: MORELIA
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: SANTOS DE LA CRUZ ROCIO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: SERAFIN TELLES MARIO ALBERTO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.



**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      GUZMAN      ABREGO      ARTURO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      RANGEL      PEREZ      CARLOS ALBERTO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	GUZMAN	ABREGO	ARTURO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      SANTILLAN      GUTIERREZ      EUGENIO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      GUZMAN      MENDEZ      EDGAR HELADIO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	SANTILLAN	GUTIERREZ	EUGENIO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      MORELOS
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      ARANDA      ORDUÑO      MARIA CRISTINA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      OLGUIN      VALENCIA      BYANCA ANDREA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_   
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

\_\_\_\_\_   
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	BLANCAS	BALDERRAMA	CESAR
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	CAÑEDO	VILLA	DAVID
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	LOPEZ	NUÑEZ	VICTOR MANUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	HERNANDEZ	JIMENEZ	ADA ELVA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	ORTIZ	HERNANDEZ	OLIVIA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      NAYARIT
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      GUTIERREZ      SANDOVAL      JOSE MANUEL  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      FRIAS      HERNÁNDEZ      JOSE GUADALUPE  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	GUTIERREZ	SANDOVAL	JOSE MANUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.





**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: SAN NICOLAS DE LOS GARZA
3. Entidad federativa: NUEVO LEON
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:** VARGAS      GARCIA      ALMA ROSA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:** MONROY      VARGAS      MARIA DE LOURDES  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	VARGAS	GARCIA	ALMA ROSA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	FASCI	ZUAZUA	ALDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	GOMEZ	DIAZ	DIANA CAROLINA
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      NUEVO LEON
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      PAEZ      RAMOS      JUANA PERLA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      SANTIAGO      SOSA      MARÍA MÓNICA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	PAEZ	RAMOS	JUANA PERLA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	BOLAÑOS	GUZMAN	LUIS ENRIQUE
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: TEOTITLAN DE FLORES MAGON
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: TUÑON SALINAS EDGAR HASSAN  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: JUAREZ FRANCISCO ENMI ADALI  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.



**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:  X  
HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: :

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: RAMIREZ LOPEZ MARIA DE LOS ANGELES  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: LÓPEZ QUIROZ ARMANDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.



**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: TLACOLULA DE MATAMOROS
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ HERNANDEZ ASELA VIRGINIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: PÉREZ CRUZ ENRIQUE  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	HERNANDEZ	HERNANDEZ	ASELA VIRGINIA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	GONZALEZ	CALVO	CARMEN YAZMIN
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.





**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: JUCHITAN DE ZARAGOZA
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: MORALES PERALTA SEVERIANO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: ANTONIO SANTOS VICTOR HUGO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00		
EGRESOS			\$ _____	.00
SALDO			\$ _____	.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	_____	_____	_____
	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	_____	_____	_____
	MORALES	PERALTA	SEVERIANO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: OAXACA DE JUAREZ
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:** GONZALEZ      CALVO      JOSUE SAID  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:** RAMOS      ESCOBAR      JOSE MANUEL  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	GONZALEZ	CALVO	JOSUE SAID
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: SANTA LUCIA DEL CAMINO
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:** JIMENEZ      SANTOS      ROCIO HERMILA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:** CHAVEZ      MENZEZ      ROLANDO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	JIMENEZ	SANTOS	ROCIO HERMILA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.





**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: RIOS PELAEZ LUCIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:                                                                 
Clave de elector:
3. Domicilio particular:                                                                 
(Calle) (Número) (Colonia)  
                                                                
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:                      Teléfono oficina:

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: ABREGO ORTIZ CESAR IVAN  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:                                                                 
Clave de elector:
3. Domicilio particular:                                                                 
(Calle) (Número) (Colonia)  
                                                                
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:                      Teléfono oficina:

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	RIOS	PELAEZ	LUCIA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	JIMENEZ	CARRASCO	KARLA GABRIELA
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: MANZANO BARRANCO VIRIDIANA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:     
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio)  (Entidad Federativa)  (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina:

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: MACEDO PACHECO CRISTIAN RIZIERI  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:     
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio)  (Entidad Federativa)  (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina:

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	MANZANO	BARRANCO	VIRIDIANA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: AJALPAN
3. Entidad federativa: PUEBLA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      ALCANTARA      LIMA      DULCE MARIA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      CARRERA      TORRES      ERICKA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	ALCANTARA	LIMA	DULCE MARIA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	CORDOBA	MORAN	FRINE SORAYA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.





**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: QUERETARO
3. Entidad federativa: QUERETARO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: REYES IÑIGIEZ ALEJANDRO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:     
(Calle) (Número) (Colonia)  
    
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: ZARAZUA MURILLO MARCO ANTONIO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:     
(Calle) (Número) (Colonia)  
    
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	REYES	IÑIGIEZ	ALEJANDRO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:**                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

**Nombre:**                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

**FECHA:** 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.







**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	GONZALEZ DE COSSIO	MARTINEZ	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa: QUERETARO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: DE ANDA MUÑOZ SANDRA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:     
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio)  (Entidad Federativa)  (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina:

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: BAYLON NIEVES MARISA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:     
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio)  (Entidad Federativa)  (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina:

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	DE ANDA	MUÑOZ	SANDRA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.





**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      QUINTANA ROO
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO 1 FORMULA

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      ELIZONDO      GARRIDO      FRANCISCO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      MAY      CANTON      ERIC ADRIAN  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	ELIZONDO	GARRIDO	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	TORRES	CHIWO	HECTOR ANIBAL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.





**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: CIUDAD VALLES
3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: BUENFIL ZAMUDIO ENA MILDRED  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: BAUTISTA HERNÁNDEZ IVETH GUADALUPE  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	BUENFIL	ZAMUDIO	ENA MILDRED
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	RUIZ	HERNANDEZ	SERVANDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: SAN LUIS POTOSI
3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      SALAZAR      TORRES      YVETT  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      ESPARZA      SALAS      ANGELA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	SALAZAR	TORRES	YVETT
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.











**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	ALVAREZ	FREGOSO	GRACIELA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: AHOME
3. Entidad federativa: SINALOA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      SANDOVAL      FREGOSO      LILIANA DELDHARI  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      GALINDO      ROSAS      JULIO ERNESTO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.





**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	FELIX	GAMEZ	ALMA BEATRIZ
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: CULIACAN
3. Entidad federativa: SINALOA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: RIOS IBARRA JOSE GERARDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: LIZARRAGA BOLTOR MARCO ANTONIO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	RIOS	IBARRA	JOSE GERARDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: MAZATLAN
3. Entidad federativa: SINALOA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: AGUILERA ZAVALA ROSA MARIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: OCHOA CASTILLEJOS PERLA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00  
 EGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00  
 SALDO \$ \_\_\_\_\_ .00 \*\*

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_  
 AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre: \_\_\_\_\_  
 AGUILERA ZAVALA ROSA MARIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_ **FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	RUIZ	CHIMAL	JOSE EDUARDO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

\_\_\_\_\_ **FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: MAZATLAN
3. Entidad federativa: SINALOA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011      Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      MARTINEZ      LOPEZ      EDUARDO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      DUEÑAS      SANCHEZ      ALFREDO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED]      **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- [REDACTED]      [REDACTED]      [REDACTED]  
(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED]      **Teléfono oficina:** [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS		\$ _____	.00
SALDO			\$ _____ .00 **

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	MARTINEZ	LOPEZ	EDUARDO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.





**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      SINALOA
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      AGUILAR      PAYAN      MARTHA ANTONIA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      ANGÚLO      ESCOBEDO      MIRIAM GUADALUPE  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.



**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: SAN LUIS RIO COLORADO
3. Entidad federativa: SONORA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: JAQUEZ ACOSTA BENITO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: SANDOVAL HERNANDEZ AMADOR  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	JAQUEZ	ACOSTA	BENITO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	RENDON	CAREAGA	HECTOR MANUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_   
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

\_\_\_\_\_   
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	CARRILLO	ROSALES	MARTHA PATRICIA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.











**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	VALENZUELA	ROBLES LINARES	HILARIO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      SONORA
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      MONTES DE OCA      MENA      RODOLFO ARTURO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.:       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      MARCOR      RAMIREZ      CESAR AUGUSTO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. R.F.C.:       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.















**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      TABASCO
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO 1 FORMULA

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      ARGAIZ      ZURITA      OSCAR  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**                    
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      MOGUEL      PÉREZ      VENTURA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**                    
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_   
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

\_\_\_\_\_   
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	DE ANDA	HERNANDEZ	MARIA ELENA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: REYNOSA
3. Entidad federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: QUIROZ TORRES HECTOR MANUEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: ARJONA HERNANDEZ CARLOS ALEJANDRO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	QUIROZ	TORRES	HECTOR MANUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: RIO BRAVO
3. Entidad federativa:      TAMAULIPAS
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      :

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      PEREZ      LUNA      FABIOLA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**            **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**                    
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**            **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      HIDALGO      PADILLA      VERONICA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**            **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**                    
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**            **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	PEREZ	LUNA	FABIOLA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____ .00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____ .00
<b>TOTAL</b>		_____ .00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre: GUITIERREZ DE LOS REYES JOSE HUMBERTO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.











**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	PORTILLO	ALEJO	JONATHAN AZAEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	CISNEROS	RAMIREZ	MARCELINO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: GONZALEZ MACIAS JESUS  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:     
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina:

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: GARCIA RODRIGUEZ JUAN CARLOS  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:     
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina:

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	GONZALEZ	MACIAS	JESUS
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	RANGEL	VALLEJO	HUMBERTO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



















**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	ELVIRA	RIVERA	MIRIAM
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: MARTINEZ DE LA TORRE
3. Entidad federativa: VERACRUZ
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: CALLEJA Y ARROYO RICARDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: SANCHEZ MACIAS EDUARDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	CALLEJA	Y ARROYO	RICARDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	CABALLERO	ROSIÑOL	JOAQUIN
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS		\$ _____	.00
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      YUCATAN
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      LOPEZ RENDON      BONILLA      MYRNA SUSANA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      RODRIGUEZ      CHAN      MIRIAM DEL ROSARIO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	LOPEZ RENDON	BONILLA	MYRNA SUSANA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa: YUCATAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: GONZALEZ PUC MARCO ANTONIO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:                                                                 
Clave de elector:
3. Domicilio particular:                                                                 
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:                      Teléfono oficina:

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: SANDOVAL TORRES ARTURO DE JESUS  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:                                                                 
Clave de elector:
3. Domicilio particular:                                                                 
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:                      Teléfono oficina:

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	GONZALEZ	PUC	MARCO ANTONIO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: ZACATECAS
3. Entidad federativa: ZACATECAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: GUERRERO LOPEZ JUDITH  
MAGDALENA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: PEÑA BADILLO CARLOS AURELIO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.





**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	RINCON	GOMEZ	JORGE LUIS
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      ZACATECAS
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO FORMULA 1

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      PUENTE      SALAS      CARLOS ALBERTO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      RANGEL      FRAUSTO      OCTAVIO  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
	<b>TOTAL</b>	_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_   
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre:                                                                                                                              

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

\_\_\_\_\_   
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña**

1. Tipo de campaña electoral:      Senador:       Diputado:
2. Distrito electoral:      Número:       Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa:      ZACATECAS
4. Inicio de Precampaña:      18-dic-2011      Término de Precampaña:      15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña:      CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:      PROPIETARIO FORMULA 1

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. **Nombre del candidato:**      INGUANZO      TRUJILLO      JOSE MARIA  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. **Nombre:**      BONILLA      SALCEDO      LUIS  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))
2. **R.F.C.:**       **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**               
(Calle)      (Número)      (Colonia)
- (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)
4. **Teléfono particular:**       **Teléfono oficina:**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	<b>IMPORTE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
<b>Subtotal</b>		_____
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		_____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		_____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

<b>Nombre:</b>	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

<b>Nombre:</b>	INGUANZO	TRUJILLO	JOSE MARIA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.