

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: JESUS MARIA
3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** SANTOYO VALENZUELA JOSE LUIS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** GLORIA MORENO JUAN ISMAEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: AGUASCALIENTES
3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ GUTIERREZ JOSE GILBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: REYES MARTÍNEZ RAMÓN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00		
EGRESOS			\$ _____	.00
SALDO			\$ _____	.00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GUTIERREZ	GUTIERREZ	JOSE GILBERTO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: AGUASCALIENTES
3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** MUÑOZ LOPEZ DELFINA PATRICIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** OSORIO URRUTIA MA. DE LOURDES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** DELGADO DELGADO SERGIO EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** CABRERA ÁLVAREZ SALVADOR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	DELGADO	DELGADO	SERGIO EDUARDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: SANTOYO VALENZUELA MARIA ELENA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: ÁGUILA TRISTÁN LAURA CECILIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	SANTOYO	VALENZUELA	MARIA ELENA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: TIJUANA
3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: SAN ROMAN FLORES MARIANO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: CORONA BOLAÑOS CACHO MARCO ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	SAN ROMAN	FLORES	MARIANO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: MEXICALI
3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: PEREZ TEJADA PADILLA DAVID
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: GALLARDO GARCIA FAUSTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	PEREZ TEJADA	PADILLA	DAVID
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** BLANCAFORT CAMARENA ALFONSO OREL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** PEREZARES NAVEJA CARLOS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	BLANCAFORT	CAMARENA	ALFONSO OREL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** AGUIRRE DEHESA CLAUDIA ANGELICA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- _____
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** LÓPEZ LÓPEZ BLANCA ESTELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- _____
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	AGUIRRE	DEHESA	CLAUDIA ANGELICA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: MULEGUE
3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA SUR
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GARCIA GONZALEZ SILVIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: RAMÍREZ PEREZ JOSE YACAELE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ **FIRMA**

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GARCIA	GONZALEZ	SILVIA
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

_____ **FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: PAZ, LA
3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA SUR
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: FERNANDEZ AVILA MAXIMINO ALEJANDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: BELAUS TEGUIGOITIA YOKIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS		\$ _____	.00
SALDO		\$ _____	.00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	<u>AGUNDIS</u>	<u>ARIAS</u>	<u>FRANCISCO</u>
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	<u>FERNANDEZ</u>	<u>AVILA</u>	<u>MAXIMINO ALEJANDRO</u>
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))


FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA SUR
 4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
 5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
 6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: SEDANO ALFARO HUGO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: VERDUZCO TOLEDO SERGIO MANUEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u> </u>	<u> </u>
En especie	<u> </u>	<u> </u>
Subtotal		<u> </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u> </u>	<u> </u>
En especie	<u> </u>	<u> </u>
Subtotal		<u> </u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u> </u>	<u> </u>
En especie	<u> </u>	<u> </u>
Subtotal		<u> </u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u> </u>	<u> </u>
En especie	<u> </u>	<u> </u>
Subtotal		<u> </u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u> </u>	<u> </u>
En especie	<u> </u>	<u> </u>
Subtotal		<u> </u>
6. Rendimientos financieros		<u> </u>
7. Otros ingresos*		<u> </u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u> </u>
	TOTAL	<u> </u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA SUR
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** SOTO COTA MARIA GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- _____
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** ETIENNE GOMEZ BARANDA SOFIA FERNANDA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- _____
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00

EGRESOS \$ _____ .00

SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: SOTO COTA MARIA GUADALUPE

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: CAMPECHE
3. Entidad federativa: CAMPECHE
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: SANTOS ACEVEDO SELENE DE LOS ANGELES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: AVILA SANCHEZ MARGARITA DE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00		
EGRESOS			\$ _____	.00
SALDO				\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ 
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: SANTOS ACEVEDO SELENE DE LOS
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) ANGELES
 (Nombre (s))

_____ 
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: CIUDAD DEL CARMEN
3. Entidad federativa: CAMPECHE
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** ABREU ARTIÑANO ROCIO ADRIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** ALVAREZ ARANDA JOAQUIN DEL CARMEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))
	(Titular del órgano responsable de finanzas)		

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	ABREU	ARTIÑANO	ROCIO ADRIANA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: CAMPECHE
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ROMERO CARRILLO BARBARA GWENDOLINE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:
Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: COCOM CARRILLO LIZETT ADRIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:
Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00

EGRESOS \$ _____ .00

SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____

AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____

ROMERO CARRILLO BARBARA GWENDOLINE

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: CAMPECHE
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GARIBAY HERNANDEZ PORFIRIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: CAB MOLINA MARCO ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GARIBAY	HERNANDEZ	PORFIRIO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: OCOSINGO
3. Entidad federativa: CHIAPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: :

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** GUILLEN DOMINGUEZ RAFAEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** PRADO DE LOS SANTOS MIGUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ **FIRMA**

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GUILLEN	DOMINGUEZ	RAFAEL
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

_____ **FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: OCOSINGO
3. Entidad federativa: CHIAPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ALVAREZ LOPEZ JORGE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ PEREZ BENJAMIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	ALVAREZ	LOPEZ	JORGE
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: [] Diputado: [X]
2. Distrito electoral: Número: [3] Cabecera: OCOSINGO
3. Entidad federativa: CHIAPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: VAZQUEZ HERNANDEZ MIGUEL ANGEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [] Clave de elector: []
3. Domicilio particular: [] (Calle) [] (Número) [] (Colonia)
[] (Delegación o Municipio) [] (Entidad Federativa) [] (C.P.)
4. Teléfono particular: [] Teléfono oficina: []

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: MUÑOZ CONSTANTINO LUIS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [] Clave de elector: []
3. Domicilio particular: [] (Calle) [] (Número) [] (Colonia)
[] (Delegación o Municipio) [] (Entidad Federativa) [] (C.P.)
4. Teléfono particular: [] Teléfono oficina: []

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

Table with 3 columns: Description, IMPORTE, MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional; 2. Aportaciones de otros órganos del partido; 3. Aportaciones del candidato interno; 4. Aportaciones de Militantes; 5. Aportaciones de Simpatizantes; 6. Rendimientos financieros; 7. Otros ingresos*; 8. Transferencias de recursos no federales; TOTAL.

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	VAZQUEZ	HERNANDEZ	MIGUEL ANGEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:

2. Distrito electoral: Número: Cabecera: OCOSINGO

3. Entidad federativa: CHIAPAS

4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012

5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA

6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: VILLAFUERTE TRUJILLO AMILCAR AUGUSTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)

[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: RUBIO MONTEJO ANTONIO DE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)

[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
6. Rendimientos financieros		_____
7. Otros ingresos*		_____
8. Transferencias de recursos no federales		_____
	TOTAL	_____

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00		
EGRESOS			\$ _____	.00
SALDO			\$ _____	.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	VILLAFUERTE	TRUJILLO	AMILCAR AUGUSTO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: COMITAN DE DOMINGUEZ
3. Entidad federativa: CHIAPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: RAMIREZ AGUILAR OSCAR EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: ESCOBAR GOMEZ MARIA DE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	RAMIREZ	AGUILAR	OSCAR EDUARDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado: X
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: COMITAN DE DOMINGUEZ
3. Entidad federativa: CHIAPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** PULIDO LOPEZ JORGE MANUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** ESQUINCA COSIO CESAR ARTURO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00		
EGRESOS			\$ _____	.00
SALDO				\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	PULIDO	LOPEZ	JORGE MANUEL
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	ROBLERO	FERNANDEZ	HUMBERTO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: PALENQUE
3. Entidad federativa: CHIAPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** LOPEZ MORENO LOURDES ADRIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** ZENTENO PENAGOS ALEJANDRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____ .00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____ .00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____ .00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____ .00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____ .00
6. Rendimientos financieros		_____ .00
7. Otros ingresos*		_____ .00
8. Transferencias de recursos no federales		_____ .00
	TOTAL	_____ .00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	LOPEZ	MORENO	LOURDES ADRIANA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: TUXTLA GUTIERREZ
3. Entidad federativa: CHIAPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: PARIENTE GAVITO MARIA DEL ROSARIO DE FATIMA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: MUÑOZ CONSTANTINO MARTHA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE (S))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: PARIENTE GAVITO MARIA DEL ROSARIO DE FATIMA

 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE (S))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: CHIAPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO 1 FORMULA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: MELGAR BRAVO LUIS ARMANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: GOMEZ ARANDA JUAN CARLOS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
	TOTAL	<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	MELGAR	BRAVO	LUIS ARMANDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: CHIAPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO 1 FORMULA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** CASTELLANOS CAL Y MAYOR LUIS FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** GONZALEZ BORRALLES ARIOSTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	CASTELLANOS	CAL Y MAYOR	LUIS FERNANDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: JUAREZ
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GARCIA CHAVEZ DENISSE GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: DOMINGUEZ GUTIERREZ ERIKA JANETTE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS		\$ _____	.00
SALDO		\$ _____	.00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ **FIRMA**

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____	GARCIA	CHAVEZ	DENISSE GUADALUPE
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

_____ **FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: JUAREZ
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: BARRAZA RIVAS RENE ALEJANDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: AVILA SERNA JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ _____
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	BARRAZA	RIVAS	RENE ALEJANDRO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

_____ _____
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: JUAREZ
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: OROZCO LOPEZ FERNANDO MANUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: GLORIA GONZALEZ ALEJANDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	OROZCO	LOPEZ	FERNANDO MANUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: JUAREZ
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** DIAZ GUTIERREZ CESAR RENE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** SANDOVAL FIGUEROA FRANCISCO JAVIER
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	DIAZ	GUTIERREZ	CESAR RENE
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: DELICIAS
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: PERCHES CESPEDES EMILIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: CISNEROS MUNOZ BLANCA MARGARITA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	PERCHES	CESPEDES	EMILIO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: CHIHUAHUA
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** BALLESTEROS CHAVEZ JULIA ROSA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** MORENO GAMEZ MARIA GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	BALLESTEROS	CHAVEZ	JULIA ROSA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: CUAUHTEMOC
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** RODRIGUEZ VENZOR LAURA MIREEILLE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** MARTINEZ RASCON CRISTINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Titular del órgano responsable de finanzas)		

_____ **FIRMA**

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	RODRIGUEZ	VENZOR	LAURA MIREEILLE
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

_____ **FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: CHIHUAHUA
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ANCHONDO PAREDES DAVID
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: QUEZADA FLORES HEVER
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ 
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

_____ 
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: HIDALGO DEL PARRAL
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: LEDEZMA CARO JOANA YADIRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: SOTO GARCIA NORMA ANGELICA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	LEDEZMA	CARO	JOANA YADIRA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00
EGRESOS \$ _____ .00
SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____
LUNA REYES MARCELA LILIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** ARANDA OCHOA JULIO CESAR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** CARMONA RIOS MIGUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	ARANDA	OCHOA	JULIO CESAR
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: PIEDRAS NEGRAS
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ RENTERIA ROSA ALEJANDRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: PEÑA VALDES ADRIAN ARMANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GONZALEZ	RENTERIA	ROSA ALEJANDRA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: SAN PEDRO
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** MOJARRO GARAY JOSEFINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** GARAY CARREON FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ **FIRMA**

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	MOJARRO	GARAY	JOSEFINA
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

_____ **FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	VILLARREAL	MANCHA	JOSE LUIS
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: SALTILLO
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** MARCOS SALAZAR MARIA JOSE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** MONSIVAIS HERNANDEZ LAYZZA ARACELY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00		
EGRESOS			\$ _____	.00
SALDO				\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	MARCOS	SALAZAR	MARIA JOSE
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: TORREON
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: RUELAS HERNANDEZ LUIS MARIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: MARTINEZ LOPEZ MARIA DE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00
EGRESOS \$ _____ .00
SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: RUELAS HERNANDEZ LUIS MARIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: TORREON
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: MONTOYA ALVAREZ FEDERICO JAVIER
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: GONZALEZ GOMEZ ABRIL BENITA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
TOTAL		<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	MONTROYA	ALVAREZ	FEDERICO JAVIER
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: SALTILLO
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ADAMECRUZ PONCE HOMERO DAVID
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: RAMIREZ HERNANDEZ LILIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS		\$ _____	.00
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____

AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____

ADAMECRUZ	PONCE	HOMERO DAVID
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** OBESO REED IGNACIO IVAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** MENDOZA HERNANDEZ ROSA MARGARITA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	OBESO	REED	IGNACIO IVAN
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: COAHUILA
 4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
 5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
 6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: AMBRIZ PALMA BARAJAS JESUS EDUARDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: **Clave de elector:**
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ DE LA ROSA SANDRA LUZ
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: **Clave de elector:**
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	AMBRIZ PALMA	BARAJAS	JESUS EDUARDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: COLIMA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** OCHOA LOPEZ NABOR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** ANGUIANO GONZALEZ PEDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	OCHOA	LOPEZ	NABOR
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: COLIMA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: PELAYO RUELAS JAVIER
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: MORAN CISNEROS MARCO ALBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
6. Rendimientos financieros		_____
7. Otros ingresos*		_____
8. Transferencias de recursos no federales		_____
TOTAL		_____

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ **FIRMA**

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	PELAYO	RUELAS	JAVIER
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

_____ **FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: GUSTAVO A. MADERO
3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: AVILA SALCEDA SALVADOR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: PATIÑO SANCHEZ FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
TOTAL		<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: GUSTAVO A. MADERO
3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ SANCHEZ MISAEAL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: SANCHEZ GONZALEZ YOLANDA JUANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	SANCHEZ	SANCHEZ	MISAEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: CUAUHTEMOC
3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: MUÑOZ VAZQUEZ RENE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: ESQUEDA MONDRAGON HUGO URIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ 
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

_____ 
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: VENUSTIANO CARRANZA
3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: OSORIO ALONZO RAUL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: REYES ORTEGA CESAR AUGUSTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	OSORIO	ALONZO	RAUL
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado: X
 2. Distrito electoral: Número: 12 Cabecera: CUAUHTEMOC
 3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL
 4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
 5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
 6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: URBINA MOSQUEDA LEOBARDO JUAN
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: CASTILLO ESCALANTE ARLETT
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPaña INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
	TOTAL	_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00

EGRESOS \$ _____ .00

SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ 
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

_____ 
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: IZTACALCO
3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: MARQUEZ MENDEZ JUAN MANUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: ESPINOZA FLORES ADIRAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
TOTAL		<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	MARQUEZ	MENDEZ	JUAN MANUEL
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: TLALPAN
3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: FERNANDEZ CRUZ NAYELI ARLEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: JAIMES COAJICALCO MARIA DEL ROSARIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	FERNANDEZ	CRUZ	NAYELI ARLEN
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: ALVARO OBREGON
3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: JIMENEZ GOMEZ JUAN MANUEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: ██████████ ██████████ ██████████
 Clave de elector: ██████████
3. Domicilio particular: ██████████ ██████████ ██████████
 (Calle) (Número) (Colonia)
██████████
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: ██████████ Teléfono oficina: ██████████

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: SAGAL REYES CARLOS PORFIRIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: ██████████ ██████████ ██████████
 Clave de elector: ██████████
3. Domicilio particular: ██████████ ██████████ ██████████
 (Calle) (Número) (Colonia)
██████████
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: ██████████ Teléfono oficina: ██████████

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		
		.00
7. Otros ingresos*		
		.00
8. Transferencias de recursos no federales		
		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: ALVARO OBREGON
3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: BASURTO GARCIA ROJAS JUAN MANUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: LOPEZ PICHARDO EUGENIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	<u>.00</u>	
	En especie	<u>.00</u>	
	Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			
	En efectivo	<u>.00</u>	
	En especie	<u>.00</u>	
	Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:			
	En efectivo	<u>.00</u>	
	En especie	<u>.00</u>	
	Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:			
	En efectivo	<u>.00</u>	
	En especie	<u>.00</u>	
	Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:			
	En efectivo	<u>.00</u>	
	En especie	<u>.00</u>	
	Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros			<u>.00</u>
7. Otros ingresos*			<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales			<u>.00</u>
	TOTAL		<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))
	(Titular del órgano responsable de finanzas)		

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	BASURTO	GARCIA ROJAS	JUAN MANUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: IZTAPALAPA
3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GARFIAS MALDONADO MARIA ELBA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: FERNANDEZ CRUZ MONSERRAT
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GARFIAS	MALDONADO	MARIA ELBA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 24 Cabecera: COYOACAN
3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ AGUILAR JOSE GIOVANI
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: NOLASCO GUTIERREZ ELENA GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00
EGRESOS \$ _____ .00
SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____
GUTIERREZ AGUILAR JOSE GIOVANI
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: TLAHUAC
3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: RAMOS LOPEZ CLAUDIA ELENA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:
Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: ALVAREZ LOPEZ IGNACIO ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:
Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	RAMOS	LOPEZ	CLAUDIA ELENA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO 1 FORMULA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** ESCUADERO MORALES PABLO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** BANUEL TOLEDO RAÚL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
6. Rendimientos financieros		_____
7. Otros ingresos*		_____
8. Transferencias de recursos no federales		_____
	TOTAL	_____

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
	TOTAL	_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00
EGRESOS \$ _____ .00
SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____
ESCUADERO MORALES PABLO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO 1 FORMULA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** RODRIGUEZ TORRES SAMUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** DE LEON MONDRAGON RODRIOGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	RODRIGUEZ	TORRES	SAMUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: DURANGO
3. Entidad federativa: DURANGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GARCIA GARCIA JEZIRAH NISHDALY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: SANTIESTEBAN SOTO ANA EMILIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GARCIA	GARCIA	JEZIRAH NISHDALY
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	MANZUR	COUSILLAS	RICARDO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:

2. Distrito electoral: Número: Cabecera: GUADALPE VICTORIA

3. Entidad federativa: DURANGO

4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012

5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA

6. Nombre de número o formula en su caso:

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** VILLARREAL SOLIS GERARDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. **R.F.C.:** [Redacted] **Clave de elector:** [Redacted]

3. **Domicilio particular:** [Redacted] [Redacted] [Redacted]
 (Calle) (Número) (Colonia)

 [Redacted] [Redacted] [Redacted]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. **Teléfono particular:** [Redacted] **Teléfono oficina:** [Redacted]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** JIMÉNEZ MORALES SERGIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. **R.F.C.:** [Redacted] **Clave de elector:** [Redacted]

3. **Domicilio particular:** [Redacted] [Redacted] [Redacted]
 (Calle) (Número) (Colonia)

 [Redacted] [Redacted] [Redacted]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. **Teléfono particular:** [Redacted] **Teléfono oficina:** [Redacted]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
	TOTAL	<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	VILLARREAL	SOLIS	GERARDO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: DURANGO
3. Entidad federativa: DURANGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: QUIÑONES SOLIS KARLA ELVA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: RIVERA VILLELA DANIELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00
EGRESOS \$ _____ .00
SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____
QUIÑONES SOLIS KARLA ELVA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: DURANGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: SOTO MAA JOSE DANIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: GONZALEZ HERNANDEZ ADRIAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00		
EGRESOS			\$ _____	.00
SALDO			\$ _____	.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	SOTO	MAA	JOSE DANIEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: DURANGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ GARCIA OLIVIA IVONNE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: BARRERA BLANCO ALBA AURORA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00

EGRESOS \$ _____ .00

SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: GUTIERREZ GARCIA OLIVIA IVONNE

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: SAN MIGUEL DE ALLENDE
3. Entidad federativa: GUANAJUATO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** RAMIREZ MARTINEZ FRANCISCO JOSE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** TOVAR ARELLANO HERMELINDA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00
EGRESOS \$ _____ .00
SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____
RAMIREZ MARTINEZ FRANCISCO JOSE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado: X
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: LEON
3. Entidad federativa: GUANAJUATO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: MARTINEZ VEGA JOSE EUGENIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: GUEMES AGUILAR CAUZ DIEGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
TOTAL		<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	MARTINEZ	VEGA	JOSE EUGENIO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado: X
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: SALAMANCA
3. Entidad federativa: GUANAJUATO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ MARQUEZ RICARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: ROSAS ESCOBAR MATILDE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
ALEJANDRA
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	<u>.00</u>	
	En especie	<u>.00</u>	
	Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			
	En efectivo	<u>.00</u>	
	En especie	<u>.00</u>	
	Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:			
	En efectivo	<u>.00</u>	
	En especie	<u>.00</u>	
	Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:			
	En efectivo	<u>.00</u>	
	En especie	<u>.00</u>	
	Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:			
	En efectivo	<u>.00</u>	
	En especie	<u>.00</u>	
	Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros			<u>.00</u>
7. Otros ingresos*			<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales			<u>.00</u>
	TOTAL		<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GONZALEZ	MARQUEZ	RICARDO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: URIANGATO
3. Entidad federativa: GUANAJUATO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** LEDESMA CONSTANTINO MARIA SOLEDAD
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** MURILLO RUIZ MARIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	LEDESMA	CONSTANTINO	MARIA SOLEDAD
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: CELAYA
3. Entidad federativa: GUANAJUATO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CAMARENA GARCIA FELIPE ARTURO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: OLIVARES RAMOS FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal	_____	.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		.00
TOTAL		.00

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00

EGRESOS \$ _____ .00

SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: GUANAJUATO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** FONSECA ZABALA ROBERTO JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** ZABALA VAZQUEZ MARIA ALEJANDRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPaña INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	FONSECA	ZABALA	ROBERTO JESUS
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: GUANAJUATO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** HERMOSILLO ESPINOZA LAURA PATRICIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** CAMPOS CRUZ MIRNA DOLORES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: PUNGARABATO
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: MARTINEZ ALONSO ADELINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	MARTINEZ	ALONSO	ADELINA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: IGUALA DE LA INDEPENDENCIA
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: :

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** GARCIA PEREZ ALAN GABRIEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** BELTRAN LAGUNAS ANGEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:			
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:			
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:			
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros			.00
7. Otros ingresos*			.00
8. Transferencias de recursos no federales			.00
	TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GARCIA	PEREZ	ALAN GABRIEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: JOSE AZUETA
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: AVILES AVILES JUAN LINO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: TELLEZ SALGADO NESTOR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Espectaculares	.00	
Otros	.00	
Subtotal		.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		.00
TOTAL		.00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$.00		\$.00		\$.00	**
EGRESOS									
SALDO									

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Titular del órgano responsable de finanzas)		

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	AVILES	AVILES	JUAN LINO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: TLAPA DE COMONFORT
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CARRASCO MORALES MARIBEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: FLORES SOLIZ EUGENIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
	TOTAL	<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	CARRASCO	MORALES	MARIBEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado: X
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: CHILAPA DE ALVAREZ
 3. Entidad federativa: GUERRERO
 4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
 5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
 6. Nombre de número o formula en su caso: _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GUERRERO TEJEDA J. PABLO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____
 3. Domicilio particular: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA NORANDINO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____
 3. Domicilio particular: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
6. Rendimientos financieros		_____
7. Otros ingresos*		_____
8. Transferencias de recursos no federales		_____
TOTAL		_____

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GUERRERO	TEJEDA	J. PABLO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: CHILPANCINGO DE LOS BRAVO
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ROSAS AVILA JORGE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: MACIEL MOYORIDO JUAN MANUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPaña INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
TOTAL		<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
	TOTAL	_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ 
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

_____ 
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: AYUTLA DE LOS LIBRES
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** RAMIREZ CASIANO FRANCISCA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** GERARDO RAMIREZ KENIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	RAMIREZ	CASIANO	FRANCISCA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: ACAPULCO
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: REINA IGLESIAS FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: GALEAN TOLEDO ALAIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	REINA	IGLESIAS	FERNANDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** MARTINEZ OCAMPO JOSUE ISRAEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** GARCIA PERULERO JOSE ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	MARTINEZ	OCAMPO	JOSUE ISRAEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ MEJIA ROSA MARTHA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: LEAL GRANDEÑO INES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	RODRIGUEZ	MEJIA	ROSA MARTHA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: HUEJUTLA DE REYES
3. Entidad federativa: HIDALGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GARFIAS MALDONADO ANA ISABEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ HERNANDEZ ANA ISABEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
	TOTAL	<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GARFIAS	MALDONADO	ANA ISABEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: IXMIQUILPAN
3. Entidad federativa: HIDALGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: VIRUEL RAMIREZ PEDRO GEREMIAS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: GONZALEZ MORALES ALAN ALONSO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	VIRUEL	RAMIREZ	PEDRO GEREMIAS
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: ACTOPAN
3. Entidad federativa: HIDALGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** CUELLAR LAZCANO SAUL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** VERGARA CADENA FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
	TOTAL	<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	CUELLAR	LAZCANO	SAUL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: TULANCINGO DE BRAVO
3. Entidad federativa: HIDALGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: :

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** ZAMBRANO TORRES NATALIA BELEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** RODRIGUEZ VAZQUEZ FRANCISCO
HECTOR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	ZAMBRANO	TORRES	NATALIA BELEN
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: TULA DE ALLENDE
3. Entidad federativa: HIDALGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: BASURTO DORANTES JUAN RAUL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: MAGOS ORTEGA MARTHA OLIVIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	BASURTO	DORANTES	JUAN RAUL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: PACHUCA DE SOTO
3. Entidad federativa: HIDALGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: HERRERA MARTINEZ GUADALUPE
NANCY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: LAZCANO LAZCANO JOSEFINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	HERRERA	MARTINEZ	GUADALUPE NANCY
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: TEPEAPULCO
3. Entidad federativa: HIDALGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** LOPEZ CORTES JOSE RAUL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** ESPINOZA ESPINOZA ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	LOPEZ	CORTES	JOSE RAUL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: HIDALGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: PULIDO ROLDAN CHRISTIAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: ESCALANTE VERGARA JOSÉ RUBEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
6. Rendimientos financieros		_____
7. Otros ingresos*		_____
8. Transferencias de recursos no federales		_____
	TOTAL	_____

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
 AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ 
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____
 PULIDO ROLDAN CHRISTIAN
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

_____ 
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: HIDALGO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** BASURTO ROJO ADRIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** CONDE ZÚÑIGA KARLA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		.00
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____		_____
EGRESOS		\$ _____	_____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____

AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____

BASURTO ROJO ADRIANA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ **FIRMA**

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	HERNANDEZ	ANAYA	MIGUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

_____ **FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: ZAPOPAN
3. Entidad federativa: JALISCO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CHAVEZ GRACIAN PATRICIA ROXANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: MURGUIA CHÁVEZ ALEJANDRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	CHAVEZ	GRACIAN	PATRICIA ROXANA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: GUADALAJARA
3. Entidad federativa: JALISCO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: AUBRY DE CASTRO PALOMINO ENRIQUE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: BARAJA ORTIZ ALONSO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: AUTLAN DE NAVARRO
3. Entidad federativa: JALISCO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ RAMIREZ BERTHA YOLANDA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: MESTAS GALLARDO IGNACIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____ .00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____ .00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____ .00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____ .00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____ .00
6. Rendimientos financieros		_____ .00
7. Otros ingresos*		_____ .00
8. Transferencias de recursos no federales		_____ .00
	TOTAL	_____ .00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS	\$ _____	.00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	RODRIGUEZ	RAMIREZ	BERTHA YOLANDA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: JILOTEPEC DE A M ENRIQUEZ
3. Entidad federativa: MEXICO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: SAMANO PERALTA MIGUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: GONZALEZ TORRES MARISOL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	SAMANO	PERALTA	MIGUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: TLALNEPANTLA DE BAZ
3. Entidad federativa: MEXICO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: :

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** LUNA GOMEZ ALINA ALEJANDRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** NUÑES RIVERA MARIA TRINIDAD
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	LUNA	GOMEZ	ALINA ALEJANDRA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: ECATEPEC DE MORELOS
3. Entidad federativa: MEXICO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: :

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** HERNANDEZ BENNETZ MONICA BELEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** GALA FUERO LETICIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	HERNANDEZ	BENNETZ	MONICA BELEN
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: MEXICO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** GUERRA ABUD JUAN JOSE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** PACCHIANO ALAMAN RAFAEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00
EGRESOS \$ _____ .00
SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____
GUERRA ABUD JUAN JOSE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: MEXICO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** SOLANO ANDRADE MARIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** VAZQUEZ CUEVAS ABRAHAM
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	SOLANO	ANDRADE	MARIO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: LAZARO CARDENAS
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: NUÑEZ ROMERO JOSE NESTOR GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: SANCHEZ ABUNDEZ VIRGILIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	NUÑEZ	ROMERO	JOSE NESTOR GUADALUPE
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: PURUANDIRO
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CABRERA TAPIA SANDRA OLIVIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: HERRERA RAMIREZ ELIZABETH
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
	TOTAL	<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00
EGRESOS \$ _____ .00
SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____
CABRERA TAPIA SANDRA OLIVIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: ZITACUARO
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** VANEGAS RIVAS SANDRA KAREN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** CRUZ BLANCAS DULCE MARIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
	TOTAL	_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00
EGRESOS \$ _____ .00
SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
 AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE (S))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ 
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____
 VANEGAS RIVAS SANDRA KAREN
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE (S))

_____ 
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: JIQUILPAN
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** CHAVEZ GOMEZ JORGE LUCIANO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** ALCAZAR CONTRERAS JOSE GILLERMO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	CHAVEZ	GOMEZ	JORGE LUCIANO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: ZAMORA
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ESCOTO RUBALCABA ARACELI MARGARITA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: MEDINA MOSQUEDA JUANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ 
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: ESCOTO RUBALCABA ARACELI
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) MARGARITA
 (Nombre (s))

_____ 
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: HIDALGO
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ORTIZ RANGEL OLGA MERCEDES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: SANDOVAL PEREZ MARIA DE LOS ANGELES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
3.	Aportaciones del candidato interno:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
4.	Aportaciones de Militantes:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:		
	En efectivo	.00	
	En especie	.00	
	Subtotal		.00
6.	Rendimientos financieros		.00
7.	Otros ingresos*		.00
8.	Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	ORTIZ	RANGEL	OLGA MERCEDES
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: ZACAPU
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: :

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CASTILLO VERA GLORIA GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: MADRIGAL SOSA ROSA MARIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Titular del órgano responsable de finanzas)		

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	CASTILLO	VERA	GLORIA GUADALUPE
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 9 Cabecera: URUAPAN
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: SAAVEDRA ZARCO SALUD
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: CALDERON ROMERO DULCE IVONNE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
TOTAL		<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	SAAVEDRA	ZARCO	SALUD
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: PATZCUARO
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ANGEL OROS JORGE EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: PAMATZ SAUCEDO JUAN DANIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: APATZINGAN
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: TORRES LUCATERO YOVANNA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: FARIAS TORRES ALEJANDRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	TORRES	LUCATERO	YOVANNA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	SANTOS	DE LA CRUZ	ROCIO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** GUZMAN ABREGO ARTURO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** RANGEL PEREZ CARLOS ALBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GUZMAN	ABREGO	ARTURO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** SANTILLAN GUTIERREZ EUGENIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** GUZMAN MENDEZ EDGAR HELADIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	SANTILLAN	GUTIERREZ	EUGENIO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: MORELOS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** ARANDA ORDUÑO MARIA CRISTINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** OLGUIN VALENCIA BYANCA ANDREA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Espectaculares	.00	
Otros	.00	
Subtotal		.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		.00
TOTAL		.00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$.00		
EGRESOS			\$.00
SALDO			\$.00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ 
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	ARANDA	ORDUÑO	MARIA CRISTINA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

_____ 
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: MORELOS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** BLANCAS BALDERRAMA CESAR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** GUERRERO JUAREZ FERNANDO FORTINO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	BLANCAS	BALDERRAMA	CESAR
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: SANTIAGO DE IXCUINTLA
3. Entidad federativa: NAYARIT
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CAÑEDO VILLA DAVID
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: ██████████ ██████████ ██████████
Clave de elector: ██████████
3. Domicilio particular: ██████████ ██████████ ██████████
(Calle) (Número) (Colonia)
- ██████████ ██████████ ██████████
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: ██████████ Teléfono oficina: ██████████

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: RODRÍGUEZ MEDRANO ROBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: ██████████ ██████████ ██████████
Clave de elector: ██████████
3. Domicilio particular: ██████████ ██████████ ██████████
(Calle) (Número) (Colonia)
- ██████████ ██████████ ██████████
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: ██████████ Teléfono oficina: ██████████

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
TOTAL		<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	CAÑEDO	VILLA	DAVID
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: TEPIC
3. Entidad federativa: NAYARIT
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** LOPEZ NUÑEZ VICTOR MANUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** CARIÑO ABARCA PEDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	LOPEZ	NUÑEZ	VICTOR MANUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: COMPOSTELA
3. Entidad federativa: NAYARIT
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ JIMENEZ ADA ELVA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: RODRIGUEZ RUIZ MORAYMA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	HERNANDEZ	JIMENEZ	ADA ELVA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: NAYARIT
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** ORTIZ HERNANDEZ OLIVIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** LEPE PRECIADO MARISOL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	ORTIZ	HERNANDEZ	OLIVIA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: NAYARIT
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ SANDOVAL JOSE MANUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: FRIAS HERNÁNDEZ JOSE GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ 
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: GUTIERREZ SANDOVAL JOSE MANUEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

_____ 
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: SANTA CATARINA
3. Entidad federativa: NUEVO LEON
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CRUZ SALAZAR EDUARDO JOSE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ JAIME ENRÍQUE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	CRUZ	SALAZAR	EDUARDO JOSE
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: SAN NICOLAS DE LOS GARZA
3. Entidad federativa: NUEVO LEON
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** VARGAS GARCIA ALMA ROSA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** MONROY VARGAS MARIA DE LOURDES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	VARGAS	GARCIA	ALMA ROSA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: MONTERREY
3. Entidad federativa: NUEVO LEON
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** FASCI ZUAZUA ALDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** GOMEZ TIJERINA SILVIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	FASCI	ZUAZUA	ALDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: NUEVO LEON
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** GOMEZ DIAZ DIANA CAROLINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** MARTINEZ MARTINEZ ELIZABETH
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
	TOTAL	_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS		\$ _____	.00
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____

AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____

GOMEZ	DIAZ	DIANA CAROLINA
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: NUEVO LEON
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** PAEZ RAMOS JUANA PERLA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** SANTIAGO SOSA MARÍA MÓNICA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	PAEZ	RAMOS	JUANA PERLA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: BOLAÑOS GUZMAN LUIS ENRIQUE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: VERA VARGAS JORGE ALBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
	TOTAL	<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	BOLAÑOS	GUZMAN	LUIS ENRIQUE
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: TEOTITLAN DE FLORES MAGON
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: TUÑON SALINAS EDGAR HASSAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: JUAREZ FRANCISCO ENMI ADALI
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS		\$ _____	.00
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	TUÑÓN	SALINAS	EDGAR HASSAN
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: TLACOLULA DE MATAMOROS
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ HERNANDEZ ASELA VIRGINIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: PÉREZ CRUZ ENRIQUE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	HERNANDEZ	HERNANDEZ	ASELA VIRGINIA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado: X
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ CALVO CARMEN YAZMIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: JIMÉNEZ BARRITA OSCAR EVELIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GONZALEZ	CALVO	CARMEN YAZMIN
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GARCIA GARCIA LAURA VICTORIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: BAUTISTA MAYREN HECTOR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
	TOTAL	<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Espectaculares	.00	
Otros	.00	
Subtotal		<u>.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		<u>.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		<u>.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		<u>.00</u>
TOTAL		<u>.00</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>.00</u>		
EGRESOS		\$ <u>.00</u>	
SALDO			\$ <u>.00</u> **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	<u>AGUNDIS</u>	<u>ARIAS</u>	<u>FRANCISCO</u>
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	<u>GARCIA</u>	<u>GARCIA</u>	<u>LAURA VICTORIA</u>
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))


FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: JUCHITAN DE ZARAGOZA
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: MORALES PERALTA SEVERIANO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: ANTONIO SANTOS VICTOR HUGO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	MORALES	PERALTA	SEVERIANO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado: X
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: OAXACA DE JUAREZ
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ CALVO JOSUE SAID
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: RAMOS ESCOBAR JOSE MANUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GONZALEZ	CALVO	JOSUE SAID
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: SANTA LUCIA DEL CAMINO
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: JIMENEZ SANTOS ROCIO HERMILA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: CHAVEZ MENDEZ ROLANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	JIMENEZ	SANTOS	ROCIO HERMILA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ ORTIZ JUAN GABRIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: ARRIAGA GAONA FELIX
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: :

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** RIOS PELAEZ LUCIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** ABREGO ORTIZ CESAR IVAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	RIOS	PELAEZ	LUCIA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: OAXACA
 4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
 5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
 6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: JIMENEZ CARRASCO KARLA GABRIELA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: CARRERA CARRAZCO LEYESSEF
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	JIMENEZ	CARRASCO	KARLA GABRIELA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** MANZANO BARRANCO VIRIDIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** MACEDO PACHECO CRISTIAN RIZIERI
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	MANZANO	BARRANCO	VIRIDIANA
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: AJALPAN
3. Entidad federativa: PUEBLA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ALCANTARA LIMA DULCE MARIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: CARRERA TORRES ERICKA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	ALCANTARA	LIMA	DULCE MARIA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado: X
2. Distrito electoral: Número: 11 Cabecera: H PUEBLA DE ZARAGOZA
3. Entidad federativa: PUEBLA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CORDOBA MORAN FRINE SORAYA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: CASTELAN CAMARGO ABNER
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00		
EGRESOS			\$ _____	.00
SALDO				\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	CORDOBA	MORAN	FRINE SORAYA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: CADEREYTA DE MONTES
3. Entidad federativa: QUERETARO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** JIMENEZ RAMOS MARTIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** DE LEON SOLANO DAVID
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u> .00</u>	
En especie	<u> .00</u>	
Subtotal		<u> .00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u> .00</u>	
En especie	<u> .00</u>	
Subtotal		<u> .00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u> .00</u>	
En especie	<u> .00</u>	
Subtotal		<u> .00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u> .00</u>	
En especie	<u> .00</u>	
Subtotal		<u> .00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u> .00</u>	
En especie	<u> .00</u>	
Subtotal		<u> .00</u>
6. Rendimientos financieros		<u> .00</u>
7. Otros ingresos*		<u> .00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u> .00</u>
	TOTAL	<u> .00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	JIMENEZ	RAMOS	MARTIN
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: QUERETARO
3. Entidad federativa: QUERETARO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** REYES IÑIGIEZ ALEJANDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** ZARAZUA MURILLO MARCO ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: QUERETARO
3. Entidad federativa: QUERETARO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: LANDA MEDINA MARIA DEL ROCIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: PETRICIOLI RIOS MARIA TERESA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	LANDA	MEDINA	MARIA DEL ROCIO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: SAN JUAN DEL RIO
3. Entidad federativa: QUERETARO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** ASTUDILLO SUAREZ RICARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: ██████████ **Clave de elector:** ██████████
3. **Domicilio particular:** ██████████ ██████████ ██████████
 (Calle) (Número) (Colonia)
██████████ ██████████ ██████████
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** ██████████ **Teléfono oficina:** ██████████

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** VEGA TAPIA JOSÉ ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: ██████████ **Clave de elector:** ██████████
3. **Domicilio particular:** ██████████ ██████████ ██████████
 (Calle) (Número) (Colonia)
██████████ ██████████ ██████████
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** ██████████ **Teléfono oficina:** ██████████

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00		
EGRESOS			\$ _____	.00
SALDO				\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	ASTUDILLO	SUAREZ	RICARDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: QUERETARO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** GONZALEZ DE MARTINEZ FRANCISCO
COSSIO (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**

(Calle) (Número) (Colonia)
- _____
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** OLGUÍN SÁNCHEZ HUGO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**

(Calle) (Número) (Colonia)
- _____
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GONZALEZ DE COSSIO	MARTINEZ	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: QUERETARO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** DE ANDA MUÑOZ SANDRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** BAYLON NIEVES MARISA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
6. Rendimientos financieros		_____
7. Otros ingresos*		_____
8. Transferencias de recursos no federales		_____
	TOTAL	_____

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	DE ANDA	MUÑOZ	SANDRA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: QUINTANA ROO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO 1 FORMULA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ MARTINEZ JORGE EMILIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: DE LA PEÑA RUIZ DE CHAVEZ JOSE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ 
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: GONZALEZ MARTINEZ JORGE EMILIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

_____ 
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: QUINTANA ROO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO 1 FORMULA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** ELIZONDO GARRIDO FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** MAY CANTON ERIC ADRIAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00
EGRESOS \$ _____ .00
SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____
ELIZONDO GARRIDO FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	TORRES	CHIWO	HECTOR ANIBAL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	MEZA	CASADOS	CARMEN GUADALUPE
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: CIUDAD VALLES
3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: BUENFIL ZAMUDIO ENA MILDRED
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: BAUTISTA HERNÁNDEZ IVETH GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00		
EGRESOS			\$ _____	.00
SALDO				\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	BUENFIL	ZAMUDIO	ENA MILDRED
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: TAMAZUNCHALE
3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: RUIZ HERNANDEZ SERVANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ HERNANDEZ ARTURO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	RUIZ	HERNANDEZ	SERVANDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: SAN LUIS POTOSI
3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** SALAZAR TORRES YVETT
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** ESPARZA SALAS ANGELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	SALAZAR	TORRES	YVETT
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	MARTINEZ	GARCIA	JESUS ENEDINO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** ECHAVARRIA DELGADO ALBA GABRIELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** GÓMEZ VALERO ADRIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	.00
En especie	_____	.00
Subtotal		_____
6. Rendimientos financieros		_____
7. Otros ingresos*		_____
8. Transferencias de recursos no federales		_____
	TOTAL	_____

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	ECHAVARRIA	DELGADO	ALBA GABRIELA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: FUERTE, EL
3. Entidad federativa: SINALOA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** ALVAREZ FREGOSO GRACIELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** FREGOSO QUINTERO GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	ALVAREZ	FREGOSO	GRACIELA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: AHOME
3. Entidad federativa: SINALOA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** SANDOVAL FREGOSO LILIANA DELDHARI
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** GALINDO ROSAS JULIO ERNESTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00		
EGRESOS			\$ _____	.00
SALDO				\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	SANDOVAL	FREGOSO	LILIANA DELDHARI
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: SALVADOR ALVARADO
3. Entidad federativa: SINALOA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: :

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: LEON RODRIGUEZ IRAM LEVY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: CINCO LOPEZ JESUS ARMANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	LEON	RODRIGUEZ	IRAM LEVY
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00
EGRESOS \$ _____ .00
SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____
FELIX GAMEZ ALMA BEATRIZ
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:

2. Distrito electoral: Número: Cabecera: CULIACAN

3. Entidad federativa: SINALOA

4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012

5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA

6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** RIOS IBARRA JOSE GERARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: **Clave de elector:**

3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** LIZARRAGA BOLTOR MARCO ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: **Clave de elector:**

3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	RIOS	IBARRA	JOSE GERARDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: MAZATLAN
3. Entidad federativa: SINALOA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** AGUILERA ZAVALA ROSA MARIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** OCHOA CASTILLEJOS PERLA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
	TOTAL	<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00
EGRESOS \$ _____ .00
SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____
AGUILERA ZAVALA ROSA MARIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: CULIACAN
3. Entidad federativa: SINALOA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: MORENO RUBI FEDERICO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	RUIZ	CHIMAL	JOSE EDUARDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: MAZATLAN
3. Entidad federativa: SINALOA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** MARTINEZ LOPEZ EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** DUEÑAS SANCHEZ ALFREDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	MARTINEZ	LOPEZ	EDUARDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: SINALOA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** AGUILAR PAYAN MARTHA ANTONIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** ANGÚLO ESCOBEDO MIRIAM GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	AGUILAR	PAYAN	MARTHA ANTONIA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	JAQUEZ	ACOSTA	BENITO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: NOGALES
3. Entidad federativa: SONORA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: RENDON CAREAGA HECTOR MANUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: FELIX ACOSTA LUIS RICARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	RENDON	CAREAGA	HECTOR MANUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: HERMOSILLO
3. Entidad federativa: SONORA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: LOPEZ GUZMAN ANGEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: TORRES DAVALOS ISAAC
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
	TOTAL	<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ 
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

_____ 
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	CARRILLO	ROSALES	MARTHA PATRICIA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: HERMOSILLO
3. Entidad federativa: SONORA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** CONTRERAS ROSS ELENA ROSA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** SIERRA GUERRA MARIA DEL CARMEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	CONTRERAS	ROSS	ELENA ROSA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: CAJEME
3. Entidad federativa: SONORA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: FLORES FLORES FATIMA IDOLINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted] [Redacted] [Redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[Redacted] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [Redacted] Teléfono oficina: [Redacted]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: OLIVARES ORTEGA JUDITH
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted] [Redacted] [Redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[Redacted] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [Redacted] Teléfono oficina: [Redacted]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPaña INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	FLORES	FLORES	FATIMA IDOLINA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: NAVOJOA
3. Entidad federativa: SONORA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: VALENZUELA ROBLES LINARES HILARIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: BYERLY SOSA PATRICIO EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____

AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____

VALENZUELA ROBLES LINARES HILARIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: SONORA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** MONTES DE OCA MENA RODOLFO ARTURO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** MARCOR RAMIREZ CESAR AUGUSTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS		\$ _____	.00
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))
	(Titular del órgano responsable de finanzas)		

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	MONTES DE OCA	MENA	RODOLFO ARTURO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: SONORA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** SALAZAR DOMINGUEZ ALMA IRENE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** RUIZ MADRID JUDITH
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	SALAZAR	DOMINGUEZ	ALMA IRENE
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: CENTRO
3. Entidad federativa: TABASCO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ZAMUDIO AGUILERA JOSE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: AREVALO REYES GERARDO HUMBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
Clave de elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u> .00</u>	
En especie	<u> .00</u>	
Subtotal		<u> .00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u> .00</u>	
En especie	<u> .00</u>	
Subtotal		<u> .00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u> .00</u>	
En especie	<u> .00</u>	
Subtotal		<u> .00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u> .00</u>	
En especie	<u> .00</u>	
Subtotal		<u> .00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u> .00</u>	
En especie	<u> .00</u>	
Subtotal		<u> .00</u>
6. Rendimientos financieros		<u> .00</u>
7. Otros ingresos*		<u> .00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u> .00</u>
	TOTAL	<u> .00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00		
EGRESOS			\$ _____	.00
SALDO			\$ _____	.00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	ZAMUDIO	AGUILERA	JOSE JESUS
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: TABASCO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO 1 FORMULA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** MAYANS CANABAL HUMBERTO DOMINGO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** ORAMAS VARGAS ARQUÍMEDES
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00		
EGRESOS			\$ _____	.00
SALDO				\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	MAYANS	CANABAL	HUMBERTO DOMINGO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: TABASCO
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO 1 FORMULA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** ARGAIZ ZURITA OSCAR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** MOGUEL PÉREZ VENTURA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: NUEVO LAREDO
3. Entidad federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso:

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: DE ANDA HERNANDEZ MARIA ELENA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: CRUZ LOPEZ MAYRA DELFINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	DE ANDA	HERNANDEZ	MARIA ELENA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: REYNOSA
3. Entidad federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: QUIROZ TORRES HECTOR MANUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: ARJONA HERNANDEZ CARLOS ALEJANDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	QUIROZ	TORRES	HECTOR MANUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	PEREZ	LUNA	FABIOLA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: MATAMOROS
3. Entidad federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GUITIERREZ DE LOS REYES JOSE HUMBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: RODRIGUEZ LÓPEZ MARTÍN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00		
EGRESOS			\$ _____	.00
SALDO				\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GUITIERREZ	DE LOS REYES	JOSE HUMBERTO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: VICTORIA
3. Entidad federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: :

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** ZAPATA FAJARDO VIOLETA CECILIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** GALVAN MARTINEZ DALIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	ZAPATA	FAJARDO	VIOLETA CECILIA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: MANTE, EL
3. Entidad federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** CASTILLO AVALOS MARCO ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** RIVERA YAÑEZ ALFONSO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____.00
TOTAL		_____.00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	PORTILLO	ALEJO	JONATHAN AZAEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: TAMPICO
3. Entidad federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CISNEROS RAMIREZ MARCELINO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: FANJON GONZALEZ ENRIQUE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	CISNEROS	RAMIREZ	MARCELINO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** GONZALEZ MACIAS JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** GARCIA RODRIGUEZ JUAN CARLOS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** RANGEL VALLEJO HUMBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** AGUIRRE RODRIGUEZ JUAN JOSE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	RANGEL	VALLEJO	HUMBERTO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	SANCHEZ	LOPEZ	MIGUEL
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ .00
EGRESOS \$ _____ .00
SALDO \$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____
ESPINO LOZADA DANIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: ZACATELCO
3. Entidad federativa: TLAXCALA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** BENITEZ VILLEGAS TULIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** ZAMORA GONZALEZ MIZPAH XANERY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. **Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: TLAXCALA
 4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
 5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
 6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ZARATE CRUZ LUIS FERNANDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: **Clave de elector:**
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: FLORES LIMA MIGUEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: **Clave de elector:**
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ 
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

_____ 
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: TLAXCALA
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ELVIRA RIVERA MIRIAM
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: ZARATE CRUZ CLAUDIA ISELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: **Clave de elector:**
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	ELVIRA	RIVERA	MIRIAM
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: MARTINEZ DE LA TORRE
3. Entidad federativa: VERACRUZ
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CALLEJA Y ARROYO RICARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: SANCHEZ MACIAS EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
TOTAL		.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS		\$ _____	.00
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	CALLEJA	Y ARROYO	RICARDO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: COATZACOALCOS
3. Entidad federativa: VERACRUZ
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CABALLERO ROSIÑOL JOAQUIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: PEÑA RECIO PATRICIA GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	<u>.00</u>	
En especie	<u>.00</u>	
Subtotal		<u>.00</u>
6. Rendimientos financieros		<u>.00</u>
7. Otros ingresos*		<u>.00</u>
8. Transferencias de recursos no federales		<u>.00</u>
	TOTAL	<u>.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	CABALLERO	ROSIÑOL	JOAQUIN
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	OCHOA	VALDIVIA	ULISES
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: YUCATAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** LOPEZ RENDON BONILLA MYRNA SUSANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** RODRIGUEZ CHAN MIRIAM DEL ROSARIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: YUCATAN
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** GONZALEZ PUC MARCO ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** SANDOVAL TORRES ARTURO DE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: ZACATECAS
3. Entidad federativa: ZACATECAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: -

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GUERRERO LOPEZ JUDITH
MAGDALENA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: PEÑA BADILLO CARLOS AURELIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____ .00
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____ .00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____ .00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____ .00
TOTAL		_____ .00

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ .00		
EGRESOS		\$ _____ .00	
SALDO			\$ _____ .00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ **FIRMA**

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	GUERRERO	LOPEZ	JUDITH MAGDALENA
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

_____ **FIRMA**

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: GUADALUPE
3. Entidad federativa: ZACATECAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: RINCON GOMEZ JORGE LUIS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: GARCIA BAÑUELOS JAVIER ALEJANDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] **Clave de elector:** [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
	TOTAL	_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	RINCON	GOMEZ	JORGE LUIS
	_____	_____	_____
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: ZACATECAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** PUENTE SALAS CARLOS ALBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** RANGEL FRAUSTO OCTAVIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS DEFERALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: ZACATECAS
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:** INGUANZO TRUJILLO JOSE MARIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre:** BONILLA SALCEDO LUIS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** **Clave de elector:**
3. **Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
6. Rendimientos financieros		.00
7. Otros ingresos*		.00
8. Transferencias de recursos no federales		.00
	TOTAL	.00

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	_____	.00
Cine	_____	.00
Espectaculares	_____	.00
Otros	_____	.00
Subtotal		_____
B) Gastos operativos de campaña interna:		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		_____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		_____
TOTAL		_____

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	.00	
EGRESOS			\$ _____
SALDO			\$ _____

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:	INGUANZO	TRUJILLO	JOSE MARIA
	_____ (Apellido Paterno)	_____ (Apellido Materno)	_____ (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.