

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA JESUS MARIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE ENRIQUE GAITAN GALINDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YESSICA AVILA MONTEJANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>143,904.91</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>143,904.91</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>143,904.91</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>142.133.81</u>
Espectaculares	\$ <u>136,181.88</u>	
Cine	<u>5,951.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>143,904.91</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 143,904.91

EGRESOS \$ 143,904.91

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA AGUASCALIENTES**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE NORMA ALICIA MOLINA ARIAS**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular ] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ISRAEL ORTEGA GONZALEZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>143,904.91</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>143,904.91</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>143,904.91</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>142.133.81</u>
Espectaculares	\$ <u>136,181.88</u>	
Cine	<u>5,951.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>143,904.91</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 143,904.91

EGRESOS \$ 143,904.91

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA AGUASCALIENTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE RAMON DURAN ROMO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO CARRILLO LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>143,904.91</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>143,904.91</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>143,904.91</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>142.133.81</u>
Espectaculares	\$ <u>136,181.87</u>	
Cine	<u>5,951.94</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>143,904.91</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 143,904.91

EGRESOS \$ 143,904.91

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CLARA DANITZA KUÑASICH ROMERO

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████

3. TELÉFONOS: Particular ██████████ Oficina ██████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FELIPE ARTURO BUSTAMANTE MONTOYA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>110,894.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>110,894.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>110,894.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>109.123.16</u>
Espectaculares	\$ <u>100,864.85</u>	
Cine	<u>8,258.31</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>110,894.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 110,894.26

EGRESOS \$ 110,894.26

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL ZAMORA MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FABIO CARLOS DE LA CRUZ DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>110,894.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>110,894.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>110,894.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>109.123.16</u>
Espectaculares	\$ <u>100,864.85</u>	
Cine	<u>8,258.31</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>110,894.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 110,894.26

EGRESOS \$ 110,894.26

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA ENSENADA**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE ARNOLDO CARLOS GARCIA GUERRERO**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HUGO LLANAS VAZQUEZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>110,894.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>110,894.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>110,894.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>109.123.16</u>
Espectaculares	\$ <u>100,864.85</u>	
Cine	<u>8,258.31</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>110,894.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 110,894.26

EGRESOS \$ 110,894.26

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE DIEZ JACKSON

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA ALICIA SALCEDO TELLEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>110,894.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>110,894.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>110,894.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>109.123.16</u>
Espectaculares	\$ <u>100,864.85</u>	
Cine	<u>8,258.31</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>110,894.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 110,894.26

EGRESOS \$ 110,894.26

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>109.123.16</u>
Espectaculares	\$ <u>100,864.85</u>	
Cine	<u>8,258.31</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>110,894.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 110,894.26

EGRESOS \$ 110,894.26

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMIDA LIZBETH POMPA OCHOA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS GUSTAVO ALMARAZ MONTAÑO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>110,894.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>110,894.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>110,894.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>109,123.16</u>
Espectaculares	\$ <u>100,864.85</u>	
Cine	<u>8,258.31</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>110,894.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 110,894.26

EGRESOS \$ 110,894.26

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAYRA IRENE CRUZ MONTAÑO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS VILLAVICENCIO ZARATE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>110,894.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>110,894.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>110,894.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>109.123.16</u>
Espectaculares	\$ <u>100,864.85</u>	
Cine	<u>8,258.31</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>110,894.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>110,894.26</u>	
EGRESOS	\$ <u>110,894.26</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IGNACIO ZAMUDIO ORTEGA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE KURI GUTIERREZ LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>110,894.22</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>110,894.22</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>110,894.22</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>109.123.12</u>
Espectaculares	\$ <u>100,864.82</u>	
Cine	<u>8,258.30</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>110,894.22</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 110,894.22

EGRESOS \$ 110,894.22

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA MULEGUE

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUCIA ISABEL SHIMOMOTO ONOFRE

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina 1

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA YOLANDA MARTINEZ MIRANDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,738.04</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,738.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,738.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.966.94</u>
Espectaculares	\$ <u>20.966.94</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22.738.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22.738.04

EGRESOS \$ 22.738.04

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA PAZ, LA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YURIRIA AMPARO OCHOA CERVANTES

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████

3. TELÉFONOS: Particular █ Oficina █

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CESAR FREGOSO ACUÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,738.04</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,738.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,738.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.966.94</u>
Espectaculares	\$ <u>20.966.94</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22.738.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22.738.04

EGRESOS \$ 22.738.04

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA CAMPECHE

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JOAQUIN PACHECO ARAGON

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina 1

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS ROSENDO CARRILLO CASTILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>35,255.85</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>35,255.85</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>35,255.85</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34.050.97</u>
Espectaculares	\$ <u>28,694.23</u>	
Cine	<u>5,356.74</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,255.85</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>35,255.85</u>	
EGRESOS	\$ <u>35,255.85</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA CARMEN

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSARIO CASTRO ROMO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS ALBERTO CASTRO DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>35,255.83</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>35,255.83</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>35,255.83</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34.050.96</u>
Espectaculares	\$ <u>28,694.22</u>	
Cine	<u>5,356.74</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,255.83</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 35,255.83

EGRESOS \$ 35,255.83

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA PIEDRAS NEGRAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO PERALES DOMINGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ANTONIO YAÑEZ SALCEDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,163.60</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,163.60</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,163.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.393.29</u>
Espectaculares	\$ <u>49,679.81</u>	
Cine	<u>10,713.48</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,770.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,163.60</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,163.60

EGRESOS \$ 62,163.60

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA SAN PEDRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA ALICIA CISNEROS AYALA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO CARDIEL DE SANTIAGO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,163.60</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,163.60</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,163.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.393.29</u>
Espectaculares	\$ <u>49,679.81</u>	
Cine	<u>10,713.48</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,770.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,163.60</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,163.60

EGRESOS \$ 62,163.60

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA MONCLOVA

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORMA WENDOLINE VAZQUEZ AVILA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO PACHECO LIRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,163.60</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,163.60</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,163.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.393.29</u>
Espectaculares	\$ <u>49,679.81</u>	
Cine	<u>10,713.48</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,770.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,163.60</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,163.60

EGRESOS \$ 62,163.60

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA SALTILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS ORDAZ RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) THELMA LAURA SAINZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,163.60</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,163.60</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,163.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.393.29</u>
Espectaculares	\$ <u>49,679.81</u>	
Cine	<u>10,713.48</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,770.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,163.60</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,163.60

EGRESOS \$ 62,163.60

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA TORREON

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARIEL EDUARDO JARDON ESCOBEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████  
██████████

3. TELÉFONOS: Particular █ Oficina

██████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA LORENA BERNAL JARDON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,163.60</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,163.60</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,163.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.393.29</u>
Espectaculares	\$ <u>49,679.81</u>	
Cine	<u>10,713.48</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,770.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,163.60</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,163.60

EGRESOS \$ 62,163.60

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA TORREON

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CAROLINA PEREZ ALMADA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LAURA MARIEL VALLE FAUSTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,163.60</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,163.60</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,163.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.393.29</u>
Espectaculares	\$ <u>49,679.81</u>	
Cine	<u>10,713.48</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,770.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,163.60</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,163.60

EGRESOS \$ 62,163.60

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA SALTILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ALBERTO ZAVALA DIAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA FERNANDA SANCHEZ VALDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,163.68</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,163.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,163.68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.393.34</u>
Espectaculares	\$ <u>49,679.84</u>	
Cine	<u>10,713.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,770.34</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,163.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,163.68

EGRESOS \$ 62,163.68

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA COLIMA

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO GARCIA TORO

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina

██████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO MARISCAL MAGDALENO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>47,525.41</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>47,525.41</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>47,525.41</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>46.320.53</u>
Espectaculares	\$ <u>40,854.24</u>	
Cine	<u>5,466.29</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>47,525.41</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 47,525.41

EGRESOS \$ 47,525.41

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>46.320.51</u>
Espectaculares	\$ <u>40,854.23</u>	
Cine	<u>5,466.28</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>47,525.38</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 47,525.38

EGRESOS \$ 47,525.38

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,068.25</u>
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	<u>12,895.86</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,839.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,839.35

EGRESOS \$ 50,839.35

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EVILIA PEREZ JAQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA IVETTE CORONA RETANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,068.25</u>
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	<u>12,895.86</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,839.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,839.35

EGRESOS \$ 50,839.35

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO GLORIA GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDILBERTO ROYVAL SOSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,068.25</u>
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	<u>12,895.86</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,839.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>50,839.35</u>	
EGRESOS	\$ <u>50,839.35</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAUL ALCALA FERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN ZAVALA ZAVALA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,068.25</u>
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	<u>12,895.86</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,839.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>50,839.35</u>	
EGRESOS		\$ <u>50,839.35</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA DELICIAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BLANCA MARGARITA CISNEROS MUÑOZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████

3. TELÉFONOS: Particular █ Oficina

██████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALVADOR VALDES DE LA O

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,068.25</u>
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	<u>12,895.86</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,839.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>50,839.35</u>	
EGRESOS		\$ <u>50,839.35</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JANETT MONREAL TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SOLEDAD YADIRA PRIETO GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,068.25</u>
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	<u>12,895.86</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,839.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>50,839.35</u>	
EGRESOS		\$ <u>50,839.35</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA CUAUHTEMOC

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NICOLASA PARRA MENDOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS HERNANDEZ BUENDIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,068.25</u>
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	<u>12,895.86</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,839.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>50,839.35</u>	
EGRESOS		\$ <u>50,839.35</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EMILIO GONZALEZ ORTIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROCIO VERONICA PRIETO GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,068.25</u>
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	<u>12,895.86</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,839.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,839.35

EGRESOS \$ 50,839.35

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA HIDALGO DEL PARRAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DOLORES GONZALEZ BACA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN PABLO HERNANDEZ RIOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.28</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.28</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.28</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,068.18</u>
Espectaculares	\$ <u>36,172.34</u>	
Cine	<u>12,895.84</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,839.28</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,839.28

EGRESOS \$ 50,839.28

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA GUSTAVO A. MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE REYNA MARIA GUADALUPE NIETO TREJO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSALINA LOPEZ AVILA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL REFUGIO RINCON LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CIVILINA CANCHOLA CABRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA GUSTAVO A. MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARLOS BARILLAS CERVANTES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO SANTOS TREJO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA CUAUHEMOC

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MARIA RODRIGUEZ AYALA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SERGIO GUTIERREZ FRAGOSO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA VENUSTIANO CARRANZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDGAR BELTRAN ARREOLA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN DELGADILLO DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA MIGUEL HIDALGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GABRIELA SOLORZANO VALDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARON YEDID RAFFUL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>215,011.71</u>	
EGRESOS	\$ <u>215,011.71</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA VENUSTIANO CARRANZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL VALDIN GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRISTINA BENITEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA IZTACALCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ENRIQUE ZARATE BERMUDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE FRANCISCO GONZALEZ RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA TLALPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FEDERICO ALBERTO VALE CHIRINO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTURO BELMONT MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA BENITO JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NINO JUAN BAUTISTA COZZI FERRARI

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE IGNACIO CAMPILLO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVIII CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA DIAZ CORTEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NAYVI JESICA OSORIO CABRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** XIX      CABECERA IZTAPALAPA

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** DISTRITO FEDERAL

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** ALEJANDRO TELLO PADILLA

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED]      Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** JESUS JIMENEZ MARTINEZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>215,011.71</u>	
EGRESOS		\$ <u>215,011.71</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>215,011.71</u>	
EGRESOS		\$ <u>215,011.71</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXII CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO MORALES NUÑEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUILLERMINA PRUDENTE ROSALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXIII CABECERA COYOACAN**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE YOLANDA GUDIÑO LARA**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular    | Oficina   

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUDITH SILVA CHAVEZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>215,011.71</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXIV CABECERA COYOACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO ALEJANDRO GALLASTEGUI PAREDES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RODOLFO MARTIN NEGRETE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXVI CABECERA MAGDALENA CONTRERAS, LA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAYMUNDO MARTINEZ RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL SERGIO TABLEROS ZEPEDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.81</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.81</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.81</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.93</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.94</u>	
Cine	<u>1,554.99</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.81</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.81

EGRESOS \$ 215,011.81

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXVII CABECERA TLAHUAC**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER RAMOS LUNA**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIBET MARIANO MATEOS**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.38</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.38</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>215,011.38</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.52</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.56</u>	
Cine	<u>1,554.96</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.38</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.38

EGRESOS \$ 215,011.38

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE KARLA ALEJANDRA ZAMORA GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANABEL BAUSTISTA RUBIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>29,521.23</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>29,521.23</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>29,521.23</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>27.750.13</u>
Espectaculares	\$ <u>17,929.44</u>	
Cine	<u>9,820.69</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,521.23</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 29,521.23

EGRESOS \$ 29,521.23

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA GOMEZ PALACIO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GERONIMO MARTINEZ GALAVIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SAID LORENZO RIOS GALAVIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>29,521.23</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>29,521.23</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>29,521.23</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>27.750.13</u>
Espectaculares	\$ <u>17,929.44</u>	
Cine	<u>9,820.69</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,521.23</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 29,521.23

EGRESOS \$ 29,521.23

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA GUADALPE VICTORIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS BADILLO VELAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOAQUIN HERNANDEZ CASTRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>29,521.23</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>29,521.23</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>29,521.23</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>27.750.13</u>
Espectaculares	\$ <u>17,929.44</u>	
Cine	<u>9,820.69</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,521.23</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 29,521.23

EGRESOS \$ 29,521.23

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORA MAYRA LOERA DE LA PAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDUARDO SIERRA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>29,521.24</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>29,521.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>29,521.24</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>27.750.14</u>
Espectaculares	\$ <u>17,929.44</u>	
Cine	<u>9.820.70</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,521.24</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 29,521.24

EGRESOS \$ 29,521.24

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SAN LUIS DE LA PAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN ANTONIO MENDEZ RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIAN GONZALEZ ESPINOSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>23,724.64</u>	
EGRESOS	\$ <u>23,724.64</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA ALLENDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR HUGO TOUSSAINT VIDAL

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADORACION GARCIA MEJIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22.519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA GUADALUPE PERAZA LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARMANDO RODRIGUEZ FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>23,724.64</u>	
EGRESOS		\$ <u>23,724.64</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA GUANAJUATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OFELIA SALAZAR MARMOLEJO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA SOL VELAZQUEZ LARA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22.519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORMA ELENA NOLASCO ACOSTA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA LILIA CORTES QUIROZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22.519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA SAN FRANCISCO DEL RINCON

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELISEO CORONADO HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA CARINA ESPINOZA VALADEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA SALAMANCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BERNARDO RAFAEL MERCADO IBARRA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PRISCILA IRAIS GARCIA GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA IRAPUATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE AMIN PALOMINO CEREZO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ANTONIO VELASCO KAFTANICH

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22.519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>23,724.64</u>	
EGRESOS	\$ <u>23,724.64</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA PENJAMO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS ORTIZ DE SANTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA MARCELA CHACON SIORDIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22.519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>23,724.64</u>	
EGRESOS		\$ <u>23,724.64</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA CELAYA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J. JESUS OJEDA GUZMAN

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGELICA RAMIREZ RICO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22.519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA VALLE DE SANTIAGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE NORBERTO FISCAL SALDAÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUZ AURORA MERINO FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22.519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA ACAMBARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL HERNANDEZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FANNY FABIOLA JASSI MUÑOZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.59</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.59</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.59</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22.519.72</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.87</u>	
Cine	<u>3,363.85</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.59</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.59

EGRESOS \$ 23,724.59

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>66.851.58</u>
Espectaculares	\$ <u>66,851.58</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>68,622.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 68,622.68

EGRESOS \$ 68,622.68

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA IGUALA DE LA INDEPENDENCIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISAAC OCAMPO FERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LEONEL GALLEGOS LOME

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>68,622.68</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>68,622.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>68,622.68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>66.851.58</u>
Espectaculares	\$ <u>66,851.58</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>68,622.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>68,622.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>68,622.68</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA JOSE AZUETA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LILIANA VALVERDE GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE DOMINGO BERNAL PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>68,622.68</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>68,622.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>68,622.68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>66.851.58</u>
Espectaculares	\$ <u>66,851.58</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>68,622.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>68,622.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>68,622.68</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>66.851.58</u>
Espectaculares	\$ <u>66,851.58</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>68,622.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 68,622.68

EGRESOS \$ 68,622.68

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA CHILAPA DE ALVAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AIDA SAMANO BOTELLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALVADOR OJEDA MONZON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>68,622.68</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>68,622.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>68,622.68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>66.851.58</u>
Espectaculares	\$ <u>66,851.58</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>68,622.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 68,622.68

EGRESOS \$ 68,622.68

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA CHILPANCINGO DE LOS BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR JORGE GARCIA SEVILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MANUEL SALVADOR GOMEZ GALEANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>68,622.68</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>68,622.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>68,622.68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>66.851.58</u>
Espectaculares	\$ <u>66,851.58</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>68,622.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 68,622.68

EGRESOS \$ 68,622.68

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA AYUTLA DE LOS LIBRES

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER ADRIAN APARICIO SOTO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GILBERTO MENDEZ VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>68,622.68</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>68,622.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>68,622.68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>66.851.58</u>
Espectaculares	\$ <u>66,851.58</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>68,622.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 68,622.68

EGRESOS \$ 68,622.68

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA HUEJUTLA DE REYES

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO JAVIER CRESPO MENDOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SITLALI ORTEGA REDONDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>52,235.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>52,235.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>52,235.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>50.464.80</u>
Espectaculares	\$ <u>42,429.69</u>	
Cine	<u>8,035.11</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>52,235.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 52,235.90

EGRESOS \$ 52,235.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA IXMIQUILPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAURICIO TREJO MEJIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICENTE CAMACHO GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>52,235.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>52,235.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>52,235.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>50.464.80</u>
Espectaculares	\$ <u>42,429.69</u>	
Cine	<u>8,035.11</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>52,235.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>52,235.90</u>	
EGRESOS	\$ <u>52,235.90</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA TULANCINGO DE BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANGEL ALFREDO AGUILAR LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELVIA GUTIERREZ CABRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>52,235.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>52,235.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>52,235.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>50.464.80</u>
Espectaculares	\$ <u>42,429.69</u>	
Cine	<u>8,035.11</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>52,235.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 52,235.90

EGRESOS \$ 52,235.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>50.464.80</u>
Espectaculares	\$ <u>42,429.69</u>	
Cine	<u>8,035.11</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>52,235.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 52,235.90

EGRESOS \$ 52,235.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA PACHUCA DE SOTO

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERIKA ORTIGOZA VAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS CLAUDIO MONTES HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>52,235.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>52,235.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>52,235.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>50.464.80</u>
Espectaculares	\$ <u>42,429.69</u>	
Cine	<u>8,035.11</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>52,235.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 52,235.90

EGRESOS \$ 52,235.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA TEPEAPULCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENA ROMERO OSORIO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BERENICE MARISOL RAMIREZ RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>52,235.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>52,235.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>52,235.89</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>50.464.79</u>
Espectaculares	\$ <u>42,429.67</u>	
Cine	<u>8,035.12</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>52,235.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 52,235.89

EGRESOS \$ 52,235.89

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 1 **CABECERA** TEQUILA

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** JALISCO

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** BALTAZAR CURIEL GARCIA

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular 1 Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** RAFAEL QUINTERO FLORES

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>54,524.46</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 54,524.46

EGRESOS \$ 54,524.46

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA LAGOS DE MOREN

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICENTE GARCIA CAMPOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO REMBERTO CAMPOS HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
EGRESOS		\$ <u>54,524.46</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA TEPATITLAN DE MORELOS

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DALIA GABRIELA ZUAZO PALACIOS

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████

3. TELÉFONOS: Particular █ Oficina

██████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA GLORIA GARCIA DELGADILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
EGRESOS		\$ <u>54,524.46</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ROBERTO PRECIADO ZAVALA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA TERESA ZUAZO PALACIOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA PUERTO VALLARTA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDELMIRA ORIZAGA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████

3. TELÉFONOS: Particular █ Oficina

██████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ARTURO AVILA ESPINO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YAIR VALDIVIA PUENTES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUILLERMO MARIN LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS HUMBERTO CAMPOS TAMAYO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALVADOR SANCHEZ MORA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 54,524.46

EGRESOS \$ 54,524.46

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LILIANA SANTOS ESCOTO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN MENDEZ AGUILERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA TLAJOMULCO DE ZUÑIGA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO GARCIA MUÑOZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL COVARRUBIAS LANZAGORTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MYRNA ELVIRA RODRIGUEZ GUERRERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CELIA MARQUEZ VALADEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MANUEL URIBE GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL BECERRA RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVI CABECERA TLAQUEPAQUE

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS CORTES CAMPOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CHRISTIAN EDUARDO SALMON GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 54,524.46

EGRESOS \$ 54,524.46

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVII CABECERA JOCOTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENA DEL CARMEN AVILA REQUEJO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE OMAR SANTIBAÑEZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
EGRESOS		\$ <u>54,524.46</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVIII CABECERA AUTLAN DE NAVARRO**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE ELIZABETH CORTEZ COVARRUBIAS**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular    Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA. SOCORRO PUENTES FLORES**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.44</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.44</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>54,524.44</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319.56</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.88</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.44</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>54,524.44</u>	
EGRESOS	\$ <u>54,524.44</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX CABECERA ZAPOTLAN EL GRANDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JAVIER RAMOS FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular\_ Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS NEVAREZ RAMIREZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.17</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.17</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.17</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319.31</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.77</u>	
Cine	<u>3,103.54</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.17</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 54,524.17

EGRESOS \$ 54,524.17

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ <u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	_____ <u>0.00</u>	
Páginas de internet	_____ <u>0.00</u>	
Otros	_____ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ <u>0.00</u>
TOTAL		_____ <u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \_\_\_\_\_ 0.00

EGRESOS \$ \_\_\_\_\_ 0.00

SALDO \$ \_\_\_\_\_ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA TLALNEPANTLA DE BAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIANA ROBLES MACIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO SAAB ROME

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ <u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	_____ <u>0.00</u>	
Páginas de internet	_____ <u>0.00</u>	
Otros	_____ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ <u>0.00</u>
TOTAL		_____ <u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \_\_\_\_\_ 0.00

EGRESOS \$ \_\_\_\_\_ 0.00

SALDO \$ \_\_\_\_\_ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX CABECERA TLALNEPANTLA DE BAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ANTONIO VARGAS VERA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN GONZALEZ RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ <u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	_____ <u>0.00</u>	
Páginas de internet	_____ <u>0.00</u>	
Otros	_____ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ <u>0.00</u>
TOTAL		_____ <u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ <u>0.00</u>	
EGRESOS	\$ _____ <u>0.00</u>	
SALDO	\$ _____ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00

EGRESOS \$ 0.00

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXV CABECERA CHIMALHUACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARNULFO SANTOS BAUTISTA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) XITLALI MONTELONGO MONTES DE OCA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ <u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	_____ <u>0.00</u>	
Páginas de internet	_____ <u>0.00</u>	
Otros	_____ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ <u>0.00</u>
TOTAL		_____ <u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ <u>0.00</u>	
EGRESOS	\$ _____ <u>0.00</u>	
SALDO	\$ _____ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXIX CABECERA NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL ZAMORA NARVAEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA DELIA BAHENA BLANQUEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ <u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	_____ <u>0.00</u>	
Páginas de internet	_____ <u>0.00</u>	
Otros	_____ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ <u>0.00</u>
TOTAL		_____ <u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ <u>0.00</u>	
EGRESOS	\$ _____ <u>0.00</u>	
SALDO	\$ _____ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXX CABECERA NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BEATRIZ ADRIANA OVIEDO PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFREDO ENRIQUE SEGOVIA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00

EGRESOS \$ 0.00

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ <u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	_____ <u>0.00</u>	
Páginas de internet	_____ <u>0.00</u>	
Otros	_____ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ <u>0.00</u>
TOTAL		_____ <u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \_\_\_\_\_ 0.00

EGRESOS \$ \_\_\_\_\_ 0.00

SALDO \$ \_\_\_\_\_ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXXVI CABECERA TEJUPILCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VERONICA MUNGUIA GAMA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA VARGAS SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00

EGRESOS \$ 0.00

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA LAZARO CARDENAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDINA CHAVEZ GAMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RODOLFO LUVIANO VILLANUEVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20.877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22.648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22.648.47

EGRESOS \$ 22.648.47

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA PURUANDIRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO VIVEROS VIVEROS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO MARTIN GUTIERREZ SAGRERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20.877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22.648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22.648.47

EGRESOS \$ 22.648.47

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA ZITACUARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENZO SESMAS ORTEGA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA LILIA ZARCO HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20.877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22.648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22.648.47

EGRESOS \$ 22.648.47

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA JIQUILPAN**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE OSWALDO VALENCIA MONTAÑO**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS CRISTOBAL CALDERON HERMOSILLO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>22,648.47</u></b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20.877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22.648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22.648.47

EGRESOS \$ 22.648.47

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA ZAMORA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE DE JESUS HUARACHA GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████

3. TELÉFONOS: Particular █ Oficina

██████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS RODRIGUEZ MACIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20.877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22.648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>22.648.47</u>	
EGRESOS		\$ <u>22.648.47</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA HIDALGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OLGA MERCEDES ORTIZ RANGEL

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ROBERTO CORONEL ROJAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20.877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22.648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>22.648.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>22.648.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA ZACAPU

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAYRA GABRIELA SILVA VERDUZCO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANDRA RODRIGUEZ OSEGUERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20.877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22.648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>22.648.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>22.648.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA MORELIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AURORA YAZMIN GARCIA VILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRA CALVILLO VILLICAÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20.877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22.648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22.648.47

EGRESOS \$ 22.648.47

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA URUAPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CUIYUSH RANGEL MALDONADO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA MADAY BAEZ SILVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20.877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22.648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22.648.47

EGRESOS \$ 22.648.47

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA MORELIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA GUADALUPE ZAMORA VARGAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OSCAR ACUÑA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20.877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22.648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22.648.47

EGRESOS \$ 22.648.47

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA PATZCUARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LAZARO RAMIREZ ALONSO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIRIAM ARACELI CRUZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20.877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22.648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22.648.47

EGRESOS \$ 22.648.47

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA APATZINGAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAUL SOLIZ SOLIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CANDIDO JUAN POLVOS MANCILLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.50</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.50</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.50</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.877.40</u>
Espectaculares	\$ <u>20.877.40</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22.648.50</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22.648.50

EGRESOS \$ 22.648.50

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,707.14</u>
Espectaculares	\$ <u>41,707.14</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>42,912.02</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>42,912.02</u>	
EGRESOS		\$ <u>42,912.02</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA JIUTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARNULFO MONTES CUEN

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUILLERMO ADOLFO JOSE IGNACIO MORALES MONTESINOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>42,912.02</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>42,912.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>42,912.02</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,707.14</u>
Espectaculares	\$ <u>41,707.14</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>42,912.02</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>42,912.02</u>	
EGRESOS	\$ <u>42,912.02</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA CUAUTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUISA FERNANDA ALCARAZ ALARCON

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAXIMINA OBANDO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>42,912.02</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>42,912.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>42,912.02</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,707.14</u>
Espectaculares	\$ <u>41,707.14</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>42,912.02</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>42,912.02</u>	
EGRESOS	\$ <u>42,912.02</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA JOJUTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EZEQUIEL CASTREJON ROSAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IDELFONSO RAFAEL MENDEZ SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>42,912.02</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>42,912.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>42,912.02</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,707.14</u>
Espectaculares	\$ <u>41,707.14</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>42,912.02</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>42,912.02</u>	
EGRESOS	\$ <u>42,912.02</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA YAUTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO CERVANTES BENITEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████  
██████████

3. TELÉFONOS: Particular █ Oficina ██████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEYDA NAVARRETE ESTRADA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>42,912.06</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>42,912.06</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>42,912.06</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,707.19</u>
Espectaculares	\$ <u>41,707.19</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>42,912.06</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>42,912.06</u>	
EGRESOS	\$ <u>42,912.06</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.701.68</u>
Espectaculares	\$ <u>7,202.62</u>	
Cine	<u>12.499.06</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21.472.78</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,472.78

EGRESOS \$ 21,472.78

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA TEPIC

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER NAYA BARBA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL CIENFUEGOS GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,472.78</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,472.78</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,472.78</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.701.68</u>
Espectaculares	\$ <u>7.202.62</u>	
Cine	<u>12.499.06</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21.472.78</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21.472.78

EGRESOS \$ 21.472.78

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19,701.70</u>
Espectaculares	\$ <u>7,202.63</u>	
Cine	<u>12,499.07</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,472.80</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,472.80

EGRESOS \$ 21,472.80

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SANTA CATARINA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODRIGO CORTES GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL RODRIGUEZ DAVALOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81.952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA APODACA**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE GUADALUPE CHAVEZ ORTIZ**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular 1 Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YADIRA GUADALUPE MACIAS HERNANDEZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>83,156.97</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81.952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA GRAL. ESCOBEDO**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE LETICIA VILLAREAL RIVERA**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE GUADALUPE MARES SALINAS**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>83,156.97</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81.952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA SAN NICOLAS DE LOS GARZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELDA AIDA CARLOS CAVAZOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GEORGIOS DIMITRIOS ATHANASAKIS DE SARACHO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81.952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81.952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** VI                      CABECERA MONTERREY

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** NUEVO LEON

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** MAURICIO MONSIVAIS ESQUIVEL

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED]                      Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** PATRICIO GONZALEZ TREVIÑO

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>83,156.97</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81.952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO GALINDO GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFONSO REYNOLD RODRIGUEZ SALAZAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81.952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA GUADALUPE

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUCIA RODRIGUEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER LOPEZ VALENCIANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81.952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA LINARES**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE ADRIANA BECERRA SALAZAR**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN BELISARIO IBARRA DE LA GARZA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81.952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL GARCIA GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KALEB KARREN CAMPOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81.952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA GUADALUPE

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO GUTIERREZ DIAZ BARRIGA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTOR HUGO FLORES VALDES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81.952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA CADEREYTA DE JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR JOSE LOZANO CANTU

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PEDRO TERAN SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,157.01</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,157.01</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,157.01</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81.952.14</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.56</u>	
Cine	<u>21,156.58</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,157.01</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,157.01

EGRESOS \$ 83,157.01

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROLANDO CRUZ MAGAÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTORINO ROSAS HERMIDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	<u>5,681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,575.30

EGRESOS \$ 21,575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA TEOTITLAN DE FLORES MAGON

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE APOLONIO VASCONCELOS TERAN

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA DELIA GREGORIO MENDOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	<u>5,681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,575.30

EGRESOS \$ 21,575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL REYES ZANABRIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LETICIA VASQUEZ MORGAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ <u>19.804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	_____ <u>5,681.52</u>	
Páginas de internet	_____ <u>0.00</u>	
Otros	_____ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____ <u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ <u>0.00</u>
TOTAL		_____ <u>21,575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ <u>21,575.30</u>
EGRESOS	\$ _____ <u>21,575.30</u>
SALDO	\$ _____ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA TLACOLULA DE MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GENARO LOPEZ MATIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS CRUZ VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	<u>5,681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,575.30

EGRESOS \$ 21,575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA CONCEPCION VELASQUEZ DE LEON

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████

3. TELÉFONOS: Particular █ Oficina

██████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IVAN HERMOSILLA ALVAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	<u>5,681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,575.30

EGRESOS \$ 21,575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR BAUTISTA MAYREN

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCOS HERMAIN SANCHEZ ACEVEDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	<u>5,681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,575.30

EGRESOS \$ 21,575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA JUCHITAN DE ZARAGOZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENOT LOPEZ SANTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS ANGEL CASIANO VICTORIANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	<u>5,681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,575.30

EGRESOS \$ 21,575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA OAXACA DE JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELSA DE LA SOLEDAD MARTINEZ ITURRIBARIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRO CARRETO ATILANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	<u>5,681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,575.30

EGRESOS \$ 21,575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA SANTA LUCIA DEL CAMINO

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELDO CRUZ MORALES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRISTAL GABRIELA DURAN CORTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	<u>5,681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,575.30

EGRESOS \$ 21,575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ <u>19.804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	_____ <u>5,681.52</u>	
Páginas de internet	_____ <u>0.00</u>	
Otros	_____ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____ <u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ <u>0.00</u>
TOTAL		_____ <u>21,575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \_\_\_\_\_ 21,575.30

EGRESOS \$ \_\_\_\_\_ 21,575.30

SALDO \$ \_\_\_\_\_ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE BORNOS SANTIAGO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUCIA RIOS PELAEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.31</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.31</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.31</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.804.21</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.70</u>	
Cine	<u>5,681.51</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,575.31</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,575.31

EGRESOS \$ 21,575.31

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394.26</u>	
Cine	<u>6.190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43.355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
EGRESOS		\$ <u>43.355.49</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394.26</u>	
Cine	<u>6.190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43.355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
EGRESOS		\$ <u>43.355.49</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA TEZIUTLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LEONARDO ABEL KATS LOPEZ PORTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL GARCIA NIÑO DE RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394.26</u>	
Cine	<u>6.190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43.355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
EGRESOS		\$ <u>43.355.49</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA ZACAPOAXTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA HILDA BUSTILLOS LUCAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO MATEO VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394.26</u>	
Cine	<u>6.190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43.355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
EGRESOS		\$ <u>43.355.49</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA SAN MARTIN TEXMELUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GABRIEL CASAS RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████  
██████████

3. TELÉFONOS: Particular █ Oficina █

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUZ MARIA RICARDO CASELIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394.26</u>	
Cine	<u>6.190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43.355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
EGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA PUEBLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL QUIROZ RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RITA DIEZ REYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394.26</u>	
Cine	<u>6.190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43.355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
EGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA TEPEACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL ROSARIO TORRES SALCEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JACOBO VAZQUEZ SOLIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35,394.26</u>	
Cine	<u>6,190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43,355.49</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,355.49</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA CHALCHICOMULA DE SESMA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS ANGEL PARAMO CAPI

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AUGUSTO DELFINO RODRIGUEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394.26</u>	
Cine	<u>6.190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43.355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
EGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394.26</u>	
Cine	<u>6.190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43.355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
EGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA SAN PEDRO CHOLULA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GEUDIEL JAIR JIMENEZ FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN CARLOS CRUZ MORA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394.26</u>	
Cine	<u>6.190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43.355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
EGRESOS		\$ <u>43.355.49</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA PUEBLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA FERNANDA BRANDES HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DOLORES LOPEZ RUBI GUERRERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394.26</u>	
Cine	<u>6.190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43.355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
EGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA ATLIXCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERNESTO GUERRERO AGUILAR

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO ALEJANDRO LANDERO DE LAS HERAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394.26</u>	
Cine	<u>6.190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43.355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
EGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA IZUCAR DE MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YARASET ERENDIRA CORDOVA CASTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDGAR JAVIER DEL RAZO PEÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394.26</u>	
Cine	<u>6.190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43.355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
EGRESOS	\$ <u>43.355.49</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA TEHUACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GUADALUPE RUIZ CONTRERAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS MARQUEZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.52</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.52</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.52</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584.42</u>
Espectaculares	\$ <u>35,394.29</u>	
Cine	<u>6,190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,355.52</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43,355.52</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,355.52</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVI CABECERA AJALPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ODON ABAD SIDAR FIERRO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORBERTO DIAZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584.46</u>
Espectaculares	\$ <u>35,394.29</u>	
Cine	<u>6,190.17</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,355.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43,355.56</u>	
EGRESOS		\$ <u>43,355.56</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA CADEREYTA DE MONTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANA CECILIA ALARCON SUERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HECTOR DANIEL TORRES HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>35,518.70</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>35,518.70</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>35,518.70</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34.313.82</u>
Espectaculares	\$ <u>31,580.55</u>	
Cine	<u>2,733.27</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,518.70</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>35,518.70</u>	
EGRESOS		\$ <u>35,518.70</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA SAN JUAN DEL RIO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YOLANDA JOSEFINA RODRIGUEZ OTERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESSICA YOLANDA GOMEZ RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>35,518.70</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>35,518.70</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>35,518.70</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34.313.82</u>
Espectaculares	\$ <u>31,580.55</u>	
Cine	<u>2,733.27</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,518.70</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>35,518.70</u>	
EGRESOS	\$ <u>35,518.70</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA QUERETARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME GARRIDO GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDGAR NIEVA VELAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>35,518.70</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>35,518.70</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>35,518.70</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34.313.82</u>
Espectaculares	\$ <u>31,580.55</u>	
Cine	<u>2,733.27</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,518.70</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 35,518.70

EGRESOS \$ 35,518.70

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34.313.80</u>
Espectaculares	\$ <u>31,580.54</u>	
Cine	<u>2,733.26</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,518.67</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 35,518.67

EGRESOS \$ 35,518.67

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA OTHON P. BLANCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GABRIELA DEL ROSARIO SANTANA DUARTE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE FIDEL ALCOCER PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>1,771.10</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>1,771.10</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>1,771.10</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ <u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	_____ <u>0.00</u>	
Páginas de internet	_____ <u>0.00</u>	
Otros	_____ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____ <u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ <u>0.00</u>
TOTAL		_____ <u>1,771.10</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ <u>1,771.10</u>
EGRESOS	\$ _____ <u>1,771.10</u>
SALDO	\$ _____ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>21.424.04</u>
Espectaculares	\$ <u>18,126.91</u>	
Cine	<u>3,297.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,628.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,628.92

EGRESOS \$ 22,628.92

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA SOLEDAD DE GRACIANO SANCHEZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANGELINA CASTILLO SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SARA REYNA ORTEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,628.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,628.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,628.92</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>21.424.04</u>
Espectaculares	\$ <u>18,126.91</u>	
Cine	<u>3,297.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,628.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,628.92

EGRESOS \$ 22,628.92

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA RIOVERDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PERLA JAZMIN DE LOURDES ALVAREZ SALDAÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTOR MANUEL SIGALA NARVAEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,628.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,628.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,628.92</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>21.424.04</u>
Espectaculares	\$ <u>18,126.91</u>	
Cine	<u>3,297.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,628.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,628.92

EGRESOS \$ 22,628.92

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA CIUDAD VALLES

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN BALLEZA CHAVEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HORTENCIA LIZBETH MONTERO RUBIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,628.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,628.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,628.92</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>21.424.04</u>
Espectaculares	\$ <u>18,126.91</u>	
Cine	<u>3,297.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,628.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,628.92

EGRESOS \$ 22,628.92

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA SAN LUIS POTOSI

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO SALVADOR OVIEDO LARA

2. DOMICILIO PARTICULAR

██  
██

3. TELÉFONOS: Particular ████████████████████ Oficina ████████████████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA FIERRO SERNA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,628.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,628.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,628.92</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>21.424.04</u>
Espectaculares	\$ <u>18,126.91</u>	
Cine	<u>3,297.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,628.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,628.92

EGRESOS \$ 22,628.92

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA SAN LUIS POTOSI

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR RAMON PALAZUELOS PINEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMIRO ALEJANDRO GUEREQUE LUVIANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,628.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,628.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,628.92</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>21.424.04</u>
Espectaculares	\$ <u>18,126.91</u>	
Cine	<u>3,297.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,628.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,628.92

EGRESOS \$ 22,628.92

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA TAMAZUNCHALE

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE NICANOR CRUZ REYES

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████

3. TELÉFONOS: Particular █ Oficina

██████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RENE LEON YAÑEZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,628.91</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,628.91</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,628.91</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>21.424.04</u>
Espectaculares	\$ <u>18,126.94</u>	
Cine	<u>3,297.10</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,628.91</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,628.91

EGRESOS \$ 22,628.91

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA FUERTE, EL

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DE LOS ANGELES RANGEL JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RUBEN HERMOSILLO VALENZUELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,475.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,475.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,475.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.704.10</u>
Espectaculares	\$ <u>43,964.28</u>	
Cine	<u>16739.82</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,475.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,475.20

EGRESOS \$ 62,475.20

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA AHOME

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN FRANCISCO LAGARDA TALAMANTE

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████

3. TELÉFONOS: Particular ██████████ Oficina ██████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIA MUNDO RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,475.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,475.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,475.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.704.10</u>
Espectaculares	\$ <u>43,964.28</u>	
Cine	<u>16739.82</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,475.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,475.20

EGRESOS \$ 62,475.20

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA SALVADOR ALVARADO

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FAUSTO INZUZA ROMAN

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ALEJANDRO CUEN VALENZUELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,475.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,475.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,475.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.704.10</u>
Espectaculares	\$ <u>43,964.28</u>	
Cine	<u>16739.82</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,475.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>62,475.20</u>	
EGRESOS	\$ <u>62,475.20</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA GUASAVE

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CESAR ANGULO QUINTERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YUNIVA LIZBETH SALAZAR MONTOYA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,475.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,475.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,475.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.704.10</u>
Espectaculares	\$ <u>43,964.28</u>	
Cine	<u>16739.82</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,475.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,475.20

EGRESOS \$ 62,475.20

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA CULIACAN**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE ALMA LOURDES BORQUEZ BUSTAMANTE**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN ASTENGO RAMOS**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,475.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,475.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,475.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.704.10</u>
Espectaculares	\$ <u>43,964.28</u>	
Cine	<u>16739.82</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,475.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>62,475.20</u>	
EGRESOS		\$ <u>62,475.20</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA MAZATLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FEDERICO MORENO RUBI

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTOR ZAMUDIO VIZCARRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,475.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,475.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,475.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.704.10</u>
Espectaculares	\$ <u>43,964.28</u>	
Cine	<u>16739.82</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,475.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,475.20

EGRESOS \$ 62,475.20

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA CULIACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LLUVIA MILAGROS GUTIERREZ BORREGO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EMMA LORENA SANDOVAL CISNEROS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,475.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,475.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,475.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.704.10</u>
Espectaculares	\$ <u>43,964.28</u>	
Cine	<u>16739.82</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,475.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,475.20

EGRESOS \$ 62,475.20

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA MAZATLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GUADALUPE MORALES CARRILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CINDY ANAIS DIAZ GARATE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,475.12</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,475.12</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,475.12</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.704.02</u>
Espectaculares	\$ <u>43,964.23</u>	
Cine	<u>16739.79</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,475.12</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,475.12

EGRESOS \$ 62,475.12

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SAN LUIS RIO COLORADO

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BLANCA ISAURA COMPARAN FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER CORONEL YEOMANS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>24,088.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>24,088.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>24,088.89</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,884.01</u>
Espectaculares	\$ <u>16,116.23</u>	
Cine	<u>6,767.78</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>24,088.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 24,088.89

EGRESOS \$ 24,088.89

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA NOGALES

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE ALONSO VASQUEZ SOTO

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████

3. TELÉFONOS: Particular

██████████

Oficina

██████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL PORTILLO GARDNER

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>24,088.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>24,088.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>24,088.89</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,884.01</u>
Espectaculares	\$ <u>16,116.23</u>	
Cine	<u>6,767.78</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>24,088.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 24,088.89

EGRESOS \$ 24,088.89

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA HERMOSILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LINDA GUADALUPE ASTORGA IBARRA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUDITH RUIZ MADRID

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>24,088.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>24,088.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>24,088.89</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,884.01</u>
Espectaculares	\$ <u>16,116.23</u>	
Cine	<u>6,767.78</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>24,088.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 24,088.89

EGRESOS \$ 24,088.89

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,884.01</u>
Espectaculares	\$ <u>16,116.23</u>	
Cine	<u>6,767.78</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>24,088.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 24,088.89

EGRESOS \$ 24,088.89

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,884.01</u>
Espectaculares	\$ <u>16,116.23</u>	
Cine	<u>6,767.78</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>24,088.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 24,088.89

EGRESOS \$ 24,088.89

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA CAJEME

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE ELLIS WORLEY ESPEJO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RENE GONZALO SOTO REYNA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>24,088.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>24,088.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>24,088.89</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,884.01</u>
Espectaculares	\$ <u>16,116.23</u>	
Cine	<u>6,767.78</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>24,088.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 24,088.89

EGRESOS \$ 24,088.89

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA NAVOJOA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SPIRO PAVLOVICH LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ENRIQUE MORENO POSADAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>24,088.85</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>24,088.85</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>24,088.85</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,883.98</u>
Espectaculares	\$ <u>16,116.18</u>	
Cine	<u>6,767.80</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>24,088.85</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 24,088.85

EGRESOS \$ 24,088.85

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA MACUSPANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARSENIO ZUBIETA VALENZUELA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FABIOLA LUNA MARQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>36,125.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>36,125.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>36,125.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34.354.46</u>
Espectaculares	\$ <u>30,912.72</u>	
Cine	<u>3,441.74</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>36,125.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 36,125.56

EGRESOS \$ 36,125.56

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA CARDENAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELIZABETH HERNANDEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DULCE PERLA HURTADO CONTRERAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>36,125.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>36,125.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>36,125.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34.354.46</u>
Espectaculares	\$ <u>30,912.72</u>	
Cine	<u>3,441.74</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>36,125.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>36,125.56</u>	
EGRESOS	\$ <u>36,125.56</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA COMALCALCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS GOMEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO GUZMAN GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>36,125.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>36,125.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>36,125.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34.354.46</u>
Espectaculares	\$ <u>30,912.72</u>	
Cine	<u>3,441.74</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>36,125.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>36,125.56</u>	
EGRESOS	\$ <u>36,125.56</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34.354.46</u>
Espectaculares	\$ <u>30,912.72</u>	
Cine	<u>3,441.74</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>36,125.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>36,125.56</u>	
EGRESOS	\$ <u>36,125.56</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34.354.46</u>
Espectaculares	\$ <u>30,912.72</u>	
Cine	<u>3,441.74</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>36,125.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>36,125.56</u>	
EGRESOS	\$ <u>36,125.56</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34.354.44</u>
Espectaculares	\$ <u>30,912.72</u>	
Cine	<u>3,441.72</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>36,125.54</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>36,125.54</u>	
EGRESOS		\$ <u>36,125.54</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA NUEVO LAREDO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUADALUPE REYNALDO SALINAS PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTIOCO MENDEZ ROMERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,900.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,900.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,900.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ <u>49,128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.25</u>	
Cine	_____ <u>18,302.30</u>	
Páginas de internet	_____ <u>0.00</u>	
Otros	_____ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____ <u>1,771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ <u>0.00</u>
TOTAL		_____ <u>50,900.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ <u>50,900.25</u>
EGRESOS	\$ _____ <u>50,900.25</u>
SALDO	\$ _____ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA REYNOSA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR MARTIN ALDRETE GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE DE JESUS RUIZ REYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,900.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,900.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,900.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ <u>49,128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.25</u>	
Cine	_____ <u>18,302.30</u>	
Páginas de internet	_____ <u>0.00</u>	
Otros	_____ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____ <u>1,771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ <u>0.00</u>
TOTAL		_____ <u>50,900.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ <u>50,900.25</u>
EGRESOS	\$ _____ <u>50,900.25</u>
SALDO	\$ _____ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ <u>49,128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.25</u>	
Cine	_____ <u>18,302.30</u>	
Páginas de internet	_____ <u>0.00</u>	
Otros	_____ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____ <u>1,771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ <u>0.00</u>
TOTAL		_____ <u>50,900.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ <u>50,900.25</u>
EGRESOS	\$ _____ <u>50,900.25</u>
SALDO	\$ _____ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUMBERTO RANGEL VALLEJO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ALEJANDRO RODRIGUEZ TREVIÑO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,900.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,900.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,900.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ <u>49,128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.25</u>	
Cine	_____ <u>18,302.30</u>	
Páginas de internet	_____ <u>0.00</u>	
Otros	_____ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____ <u>1,771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ <u>0.00</u>
TOTAL		_____ <u>50,900.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ <u>50,900.25</u>
EGRESOS	\$ _____ <u>50,900.25</u>
SALDO	\$ _____ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA VICTORIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA ALICIA CAMARILLO SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

██████████  
██████████

3. TELÉFONOS: Particular

██████████

Oficina

██████████

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE EDUARDO PACHECO TORRES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,900.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,900.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,900.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ <u>49,128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.25</u>	
Cine	_____ <u>18,302.30</u>	
Páginas de internet	_____ <u>0.00</u>	
Otros	_____ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____ <u>1,771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ <u>0.00</u>
TOTAL		_____ <u>50,900.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS     \$ \_\_\_\_\_ 50,900.25

EGRESOS                                     \$ \_\_\_\_\_ 50,900.25

SALDO   \$ \_\_\_\_\_ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA



FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA MANTE, EL**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE SILVIANO ALBERTO MEDINA TRUJILLO**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS MONTOYA PADRON**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,900.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,900.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>50,900.25</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ <u>49,128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.25</u>	
Cine	_____ <u>18,302.30</u>	
Páginas de internet	_____ <u>0.00</u>	
Otros	_____ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____ <u>1,771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ <u>0.00</u>
TOTAL		_____ <u>50,900.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS     \$ \_\_\_\_\_ 50,900.25

EGRESOS                                     \$ \_\_\_\_\_ 50,900.25

SALDO   \$ \_\_\_\_\_ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA



FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA CIUDAD MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ELENA LOPEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSENDO HUGO RAMIREZ GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,900.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,900.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,900.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.25</u>	
Cine	<u>18,302.30</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,900.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,900.25

EGRESOS \$ 50,900.25

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA TAMPICO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS DE JESUS PANIAGUA ARIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SONIA ALEJANDRA CRUZ LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,900.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,900.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,900.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,128.56</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.24</u>	
Cine	<u>18,302.32</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,900.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,900.26

EGRESOS \$ 50,900.26

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA TLAXCALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO IXTLAPALE PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JUAN TEPALCINGO ESQUINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>34,361.72</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>34,361.72</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>34,361.72</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>32,590.62</u>
Espectaculares	\$ <u>32,590.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>34,361.72</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 34,361.72

EGRESOS \$ 34,361.72

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA ZACATELCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NESTOR SEBASTIAN SALAMANCA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO JAREK ZAMORA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>34,361.72</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>34,361.72</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>34,361.72</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>32,590.62</u>
Espectaculares	\$ <u>32,590.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>34,361.72</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 34,361.72

EGRESOS \$ 34,361.72

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA TANTOYUCA**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE EFRAIN GUERRERO OSTOS**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERUBIEL MAR ARADILLAS**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA TUXPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSA DEL CARMEN GALICIA ORTIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL VERTIZ ORTEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA VERACRUZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS QUINTO GUTIERREZ DE VELASCO HOYOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA JAQUELINE ROSILLO MUÑOZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>31,196.90</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,196.90</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA POZA RICA DE HIDALGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JULIO CESAR REYES MARTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ABRAHAM VARGAS MEDELLIN

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA PAPANTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIANA EDITH ESPINOSA CHENA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIELA VARGAS GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA MARTINEZ DE LA TORRE

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUZ HAYDEE CRUZ CANO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AMADOR MORENO MORENO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>31,196.90</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,196.90</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA XALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODOLFO HERNANDEZ MEJIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERIKA JEANNETTE CARDENAS PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>31,196.90</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,196.90</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA COATEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IRMA BONILLA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUANA MATUS VIVANCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>31,196.90</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,196.90</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA COATZACOALCOS

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VIANEY MARTINEZ MENDOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGELICA VIANEY MONROY LIMA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA VERACRUZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARGARITA DE LOS ANGELES REVA HAYON

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ABRIL TORRES PALOMINO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA HUATUSCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JONAS GORDILLO RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RENE SAMPIERI MATA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA MINATITLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUANA ISABEL MORALES AGUIRRE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL LEZAMA MOSCOSO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA ORIZABA**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE JOAQUIN EDMUNDO GONZALEZ QUEVEDO**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular ] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARLETTE GALLARDO BUENDIA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>31,196.90</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVI CABECERA CORDOBA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MUÑOZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANDRA NIETO RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVII CABECERA COSAMALOAPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN ARMANDO HERNANDEZ APONTE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIEL RAMON SALGADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVIII CABECERA ZONGOLICA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA LUCIA GRISELDA LOPEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EVA SINAI CANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX CABECERA SAN ANDRES TUXTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FABIO COLONNA GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARGELIA GONZALEZ CANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XX CABECERA ACAYUCAN**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE JOSE GERARDO QUINTANILLA MARTINEZ**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN GARMENDIA MACHUCA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXI CABECERA COSOLEACAQUE**

**3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ**

**4. FECHAS:** De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE FERNANDO TROYO DEL CAMPO**

**2. DOMICILIO PARTICULAR** [REDACTED]

**3. TELÉFONOS:** Particular ] Oficina [REDACTED]

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIBEL WIRTH ESCALANTE**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,197.09</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,197.09</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>31,197.09</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.99</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.52</u>	
Cine	<u>7,482.47</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,197.09</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,197.09

EGRESOS \$ 31,197.09

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA FRESNILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENJAMIN MOCTEZUMA LONGORIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular 1 Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CLAUDIA ELOISA RAMIREZ RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,687.13</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,687.13</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,687.13</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19,916.03</u>
Espectaculares	\$ <u>115,83.32</u>	
Cine	<u>8,332.71</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,687.13</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,687.13

EGRESOS \$ 21,687.13

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA JEREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARMEN ELIDIA RAMIREZ CASTAÑEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RICARDO JAVIER DAVILA MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,687.13</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,687.13</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,687.13</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19,916.03</u>
Espectaculares	\$ <u>115,83.32</u>	
Cine	<u>8,332.71</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,687.13</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,687.13

EGRESOS \$ 21,687.13

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA GUADALUPE

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS GONZALEZ SOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DIANA ELIZABETH GALAVIZ TINAJERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,687.15</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,687.15</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,687.15</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19,916.05</u>
Espectaculares	\$ <u>115,83.34</u>	
Cine	<u>8,332.71</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,687.15</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,687.15

EGRESOS \$ 21,687.15

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA  FECHA 30 DE MAYO DE 2009.